

Indicador de Ventas por Estrato - IVE

Gerencia de Estadísticas Macroeconómicas
División de Estadísticas y Datos

Banco Central de Chile, septiembre 2025



LA CONFIANZA
ES CENTRAL

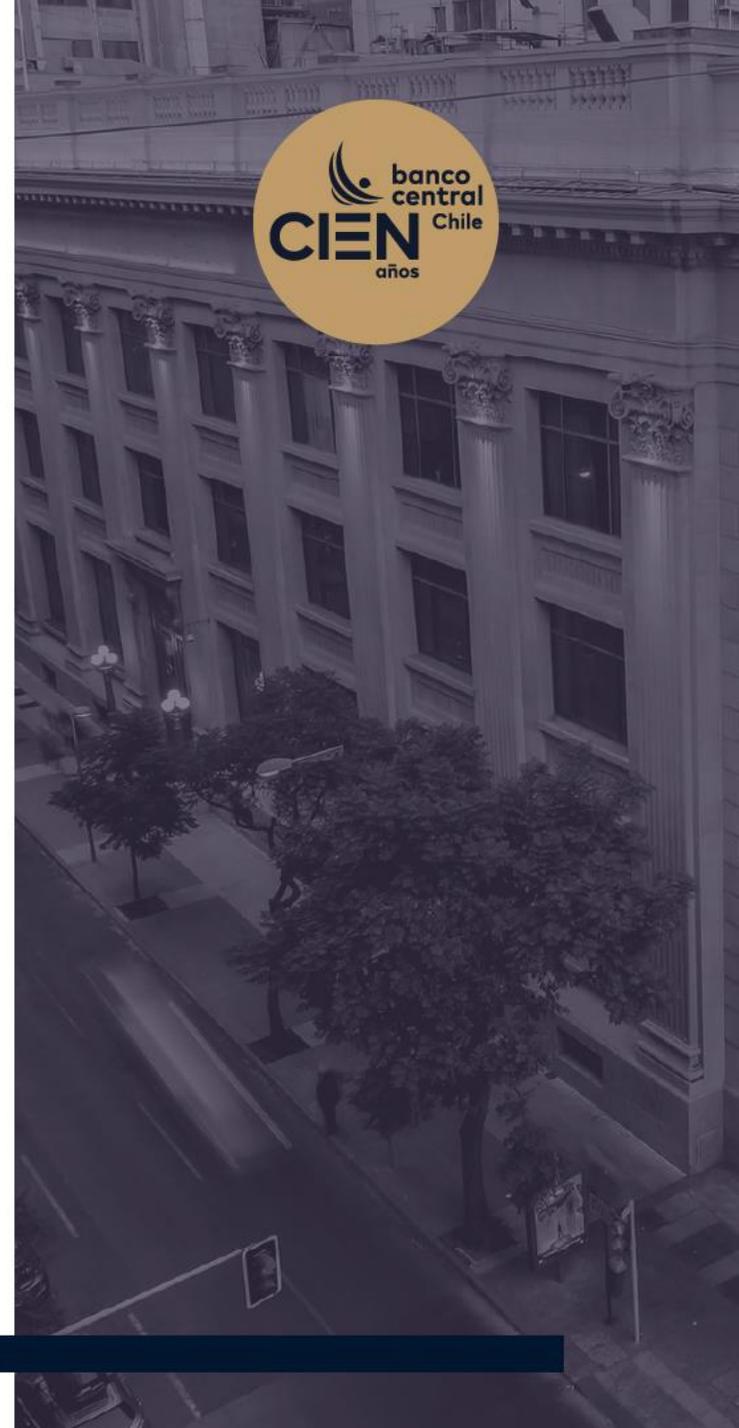


Agenda

1. Introducción
2. Metodología
3. Resultados
4. Difusión



Introducción



Motivación



- El nivel de ventas es una variable clave que permite evaluar la evolución de la economía, sin embargo, esta puede presentar dinámicas diferentes dependiendo del tamaño de las empresas.
- El Indicador de Ventas por Estrato (IVE) permite analizar la **heterogeneidad** de las empresas y cuantificar el aporte de estas en las actividades económicas.
- Este indicador satisface la demanda de diversos gremios de pequeñas y medianas empresas, que han solicitado una mayor cantidad de información que caracterice y mida la importancia de estas empresas.



Objetivos



- Construir el indicador de ventas para las actividades Industria manufacturera, Comercio y Servicios empresariales, y sus respectivos desgloses.
- Publicar estadísticas descriptivas (mediana, percentiles 25 y 75) del indicador de ventas según tamaño y actividad económica.



Metodología



Metodología



- Las ventas para cada empresa se calculan a partir del Formulario de declaración de IVA (F29) del Servicio de Impuestos Internos (SII).
- Las empresas se clasifican usando el directorio de cuentas nacionales.
- Se define el tamaño de la empresa (estrato), según su nivel de ventas anual en UF, de acuerdo con el siguiente criterio:

Estrato	Desde	Hasta
Microempresa	0	2.400
Pequeña empresa	2.400	25.000
Mediana empresa	25.000	100.000
Gran empresa	100.000	y más



Metodología

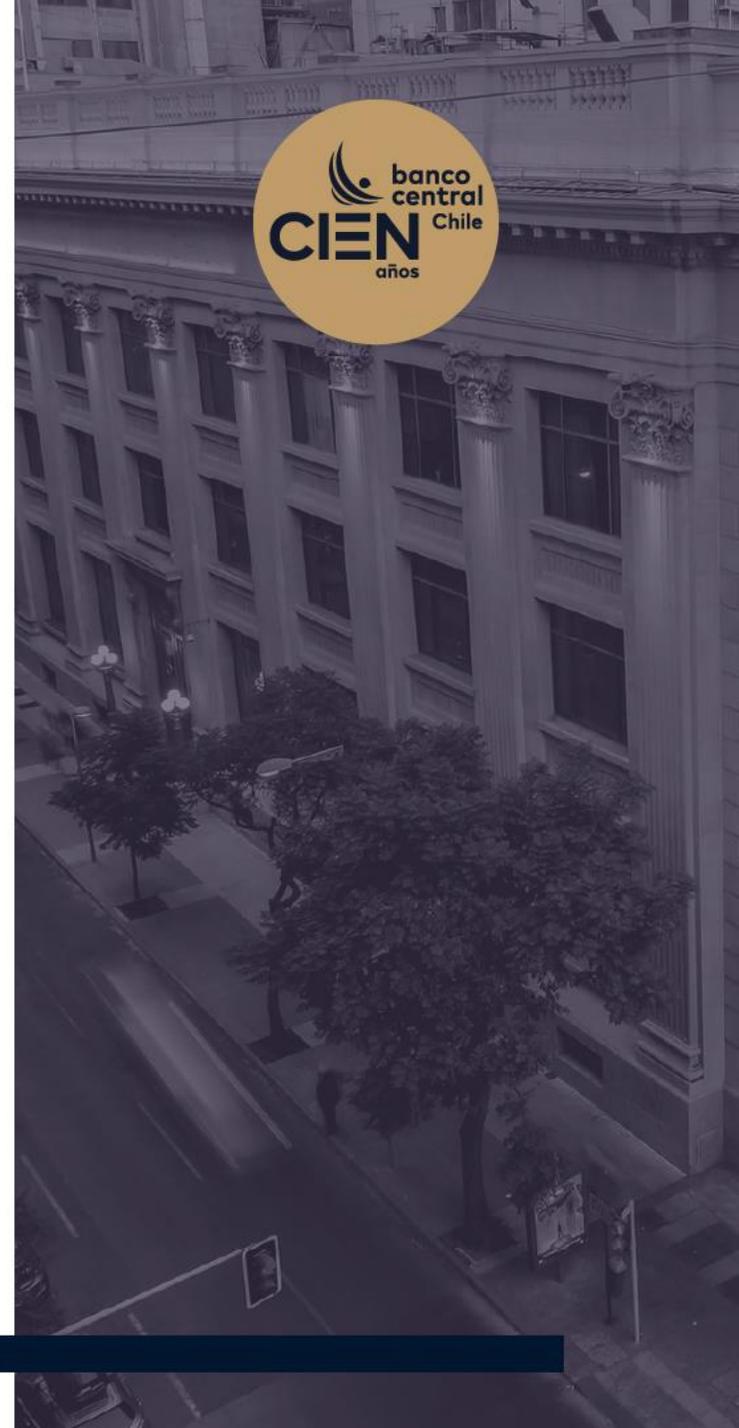
- Considerando la fuerte concentración de las ventas en el estrato Gran empresa, se incorpora una apertura adicional de dicho estrato para el nivel agregado de cada sector:

Estrato	Desde (UF)	Hasta (UF)
Microempresa	0	2.400
Pequeña empresa	2.400	25.000
Mediana empresa	25.000	100.000
Gran empresa	100.000	y más

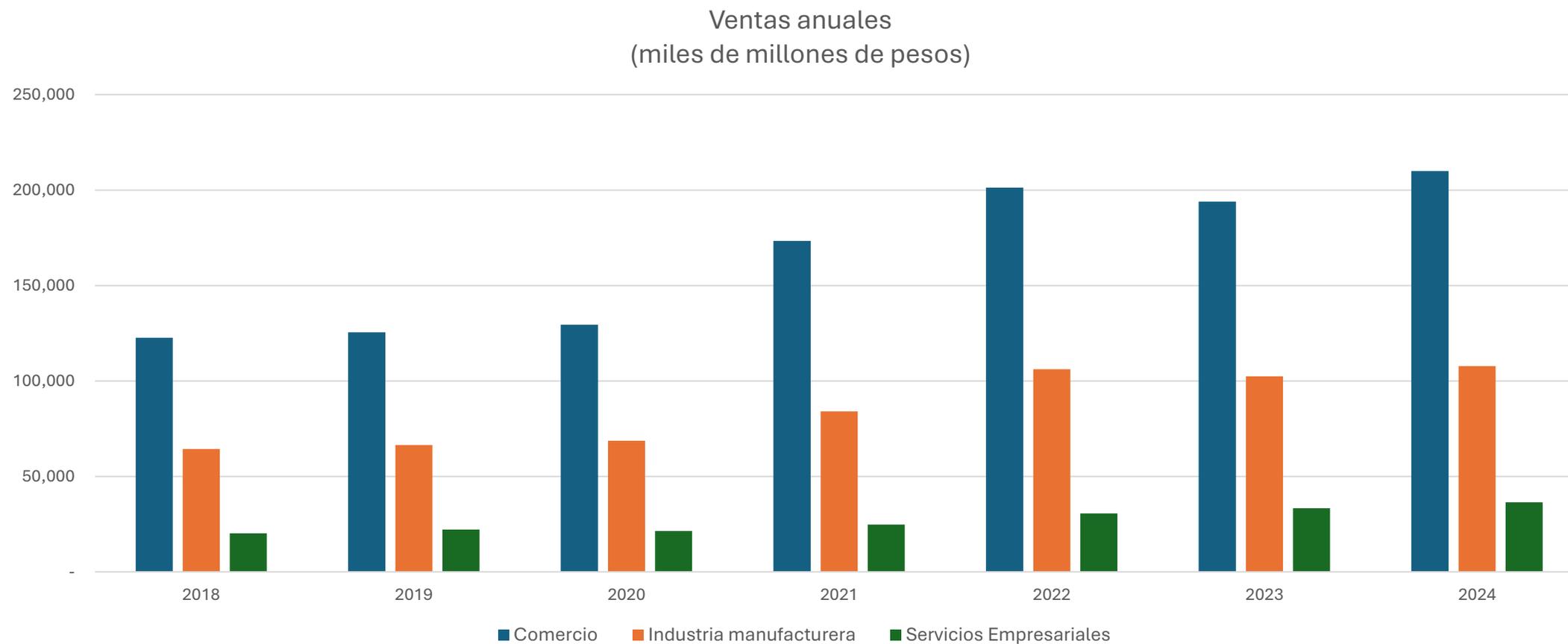


Estrato	Desde (UF)	Hasta (UF)
Microempresa	0	2.400
Pequeña empresa	2.400	25.000
Mediana empresa	25.000	100.000
Gran empresa 1	100.000	200.000
Gran empresa 2	200.000	600.000
Gran empresa 3	600.000	1.000.000
Gran empresa 4	1.000.000	y más

Resultados generales

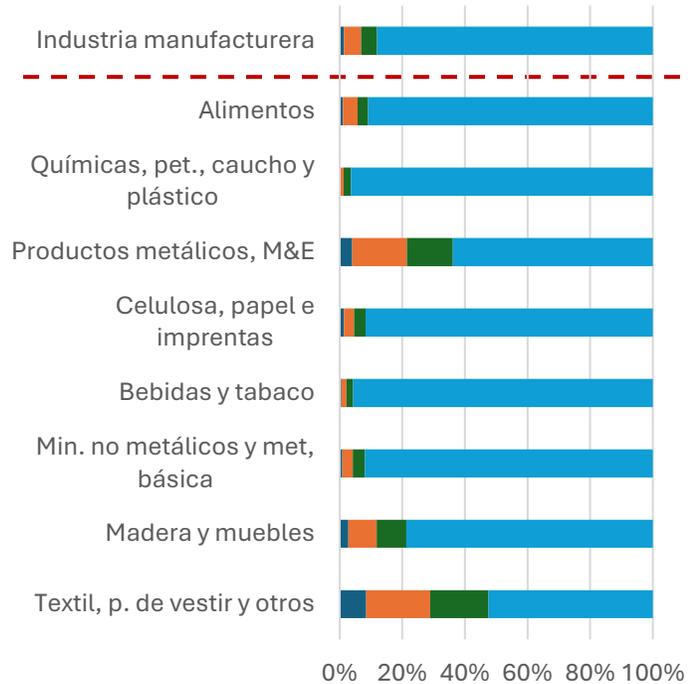


El Comercio es la actividad con mayor nivel de ventas

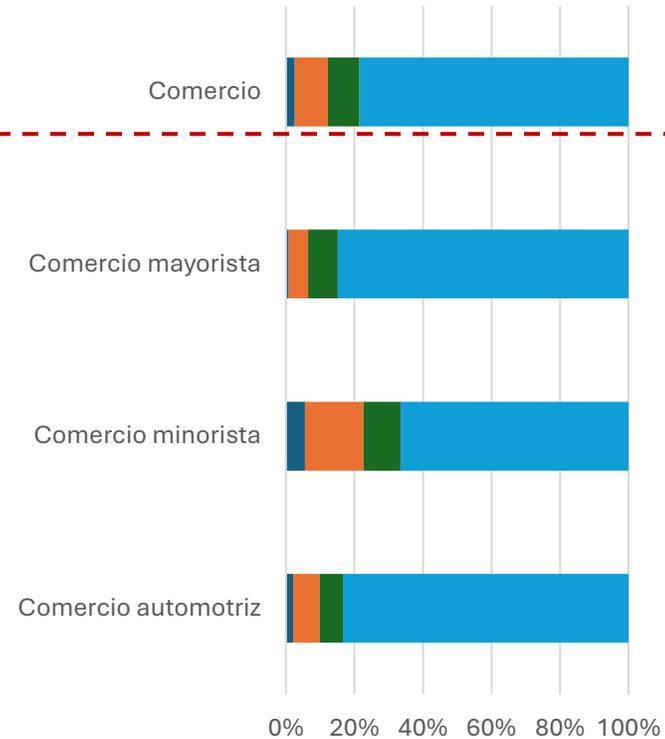


Desglose por sectores económicos: participación por estrato (año 2024)

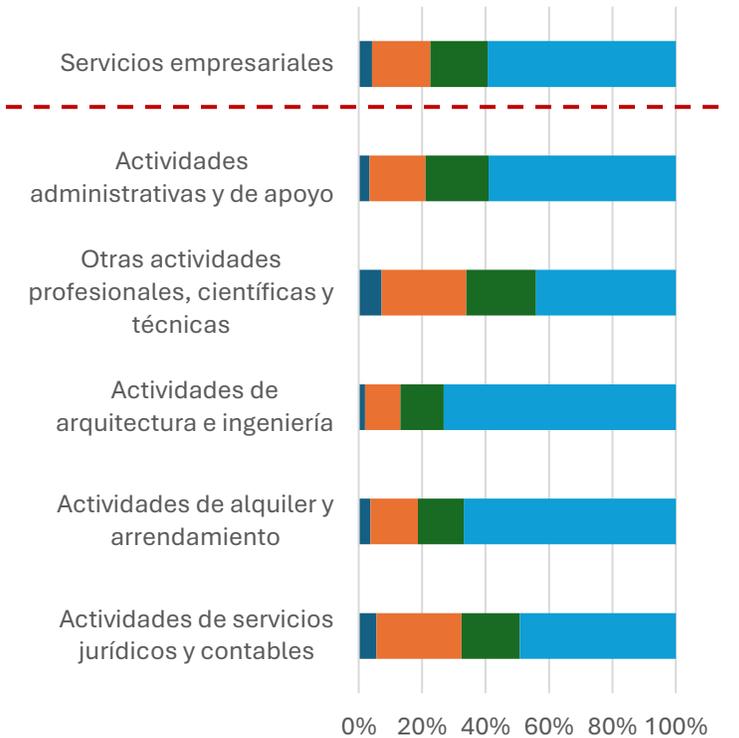
Industria manufacturera



Comercio

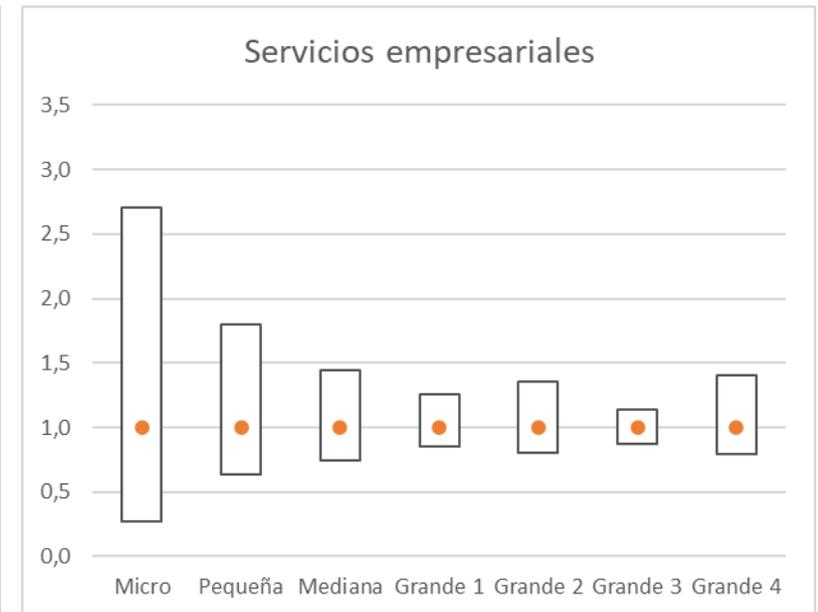
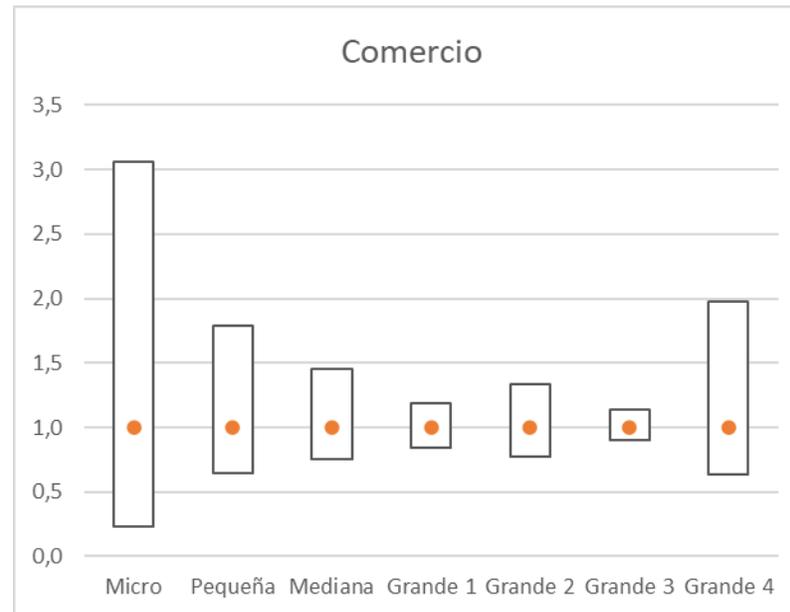
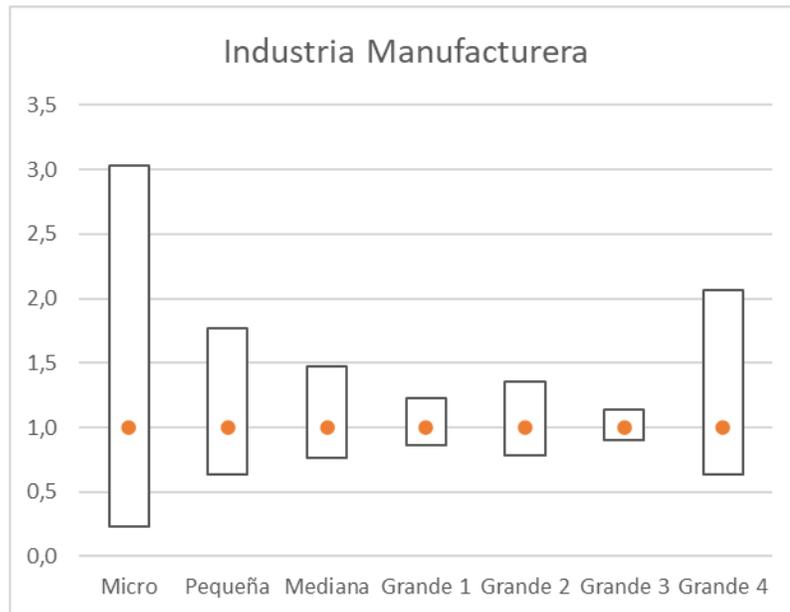


Servicios empresariales



Los estadísticos por estrato permiten examinar de mejor forma la heterogeneidad de las ventas entre estratos y actividades

Estadísticos de ventas normalizados según la mediana de cada estrato (Año 2024)

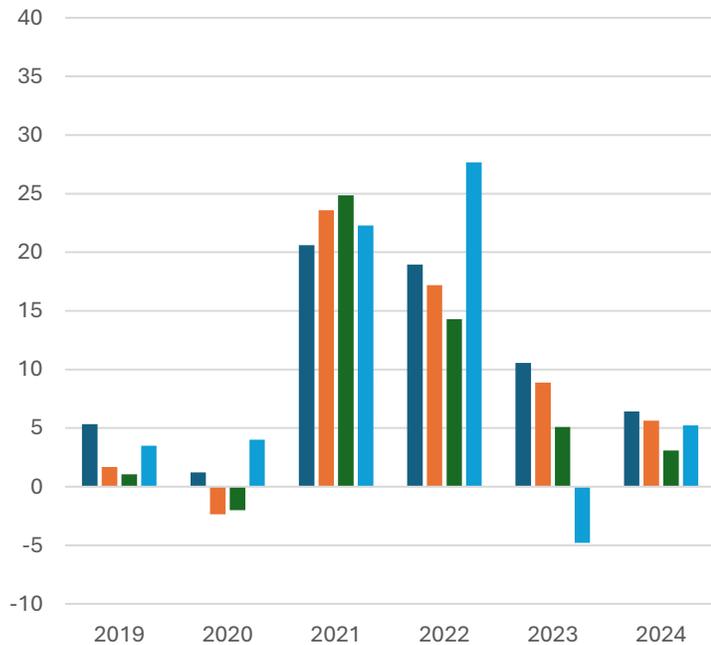


Percentil 25 ● Mediana Percentil 75

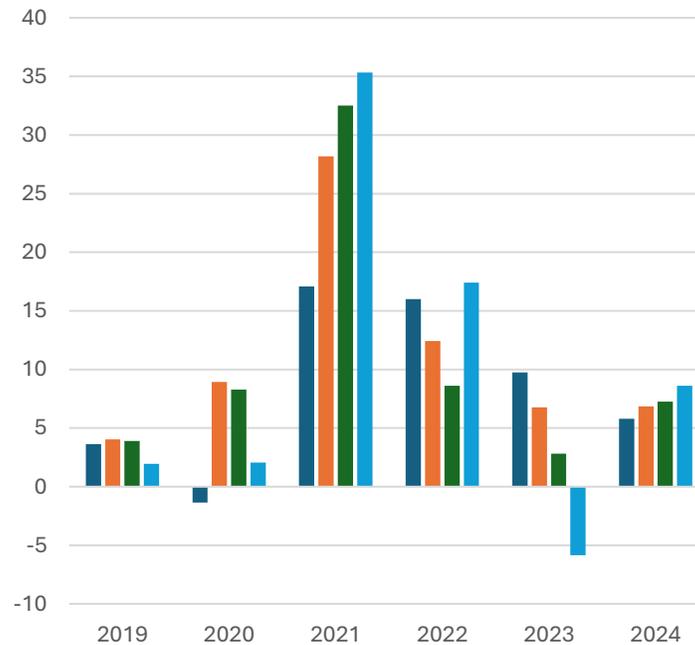
En Industria y Comercio, la evolución de las ventas de las grandes empresas está determinada, en parte, por el precio de los *commodities*

Variación de las ventas (%)

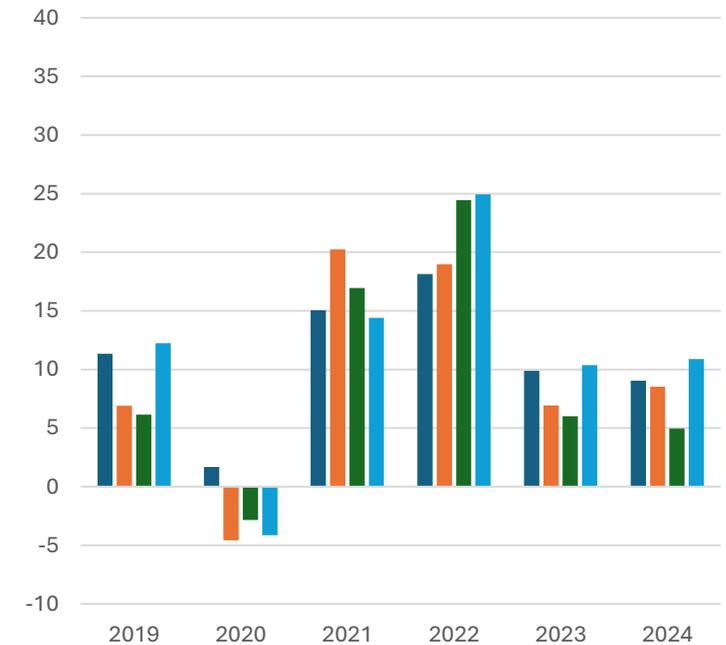
Industria manufacturera



Comercio

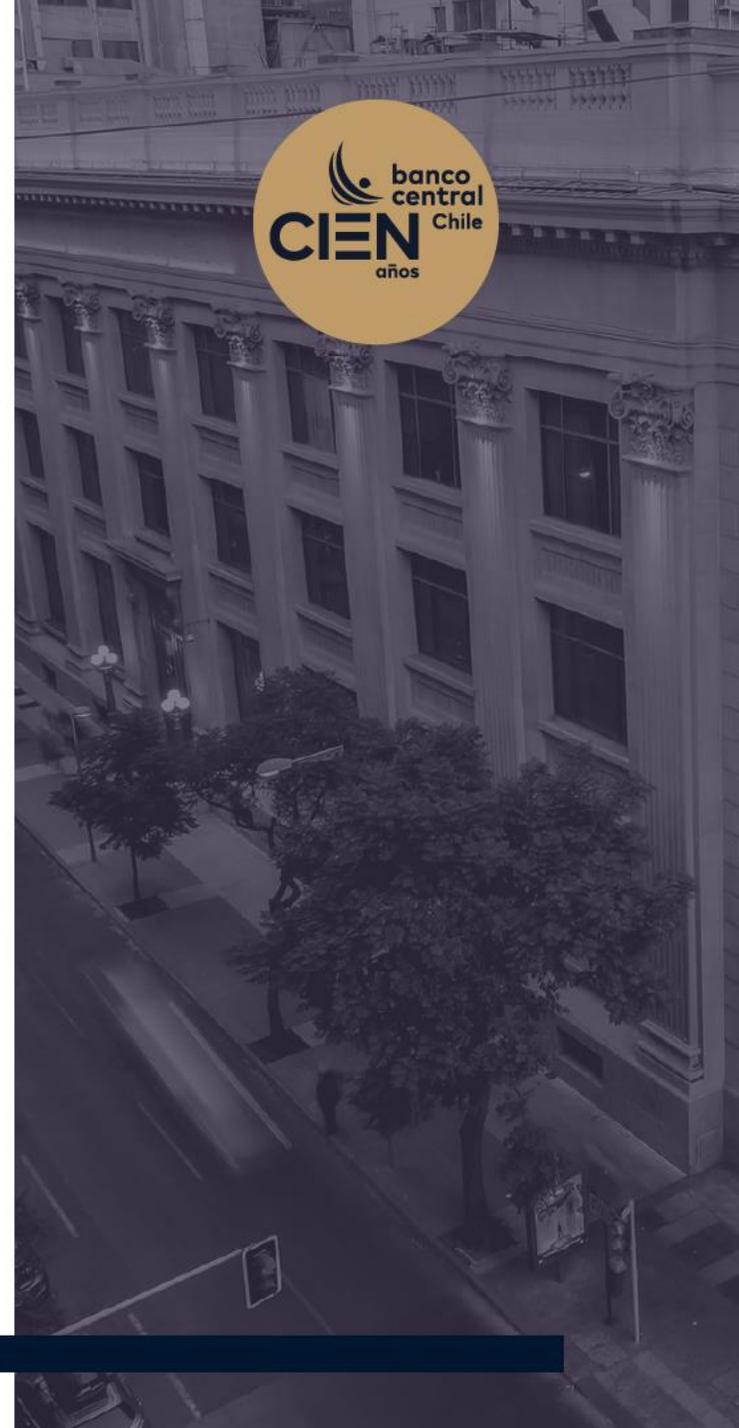


Servicios empresariales



■ Micro ■ Pequeña ■ Mediana ■ Grande

Difusión



Productos publicados

- Ventas mensuales por sector a 7 estratos y por desglose de actividad a 4 estratos.
- Estadísticos de las ventas por sector a 7 estratos, anual y mensual: mediana, percentil 25 y percentil 75.
- **Inicio serie:** Enero 2018.
- **Actualización:** mensual con 70 días de desfase.

Productos publicados



NOTA DE PRENSA

Banco Central de Indicador d

El Banco Central de Chile publicará Ventas por Estrato (IVE), estadísticas de ventas de la industria manufacturera de las empresas.

El nivel de ventas es una variable que se observa de forma agregada o que permite revisar la heterogeneidad que

Con el objetivo de aportar información de series de ventas nominales mensuales económicas a la que pertenecen. La clasificación de los niveles de ventas anuales, clasificados por estratos. Esta clasificación posibilita el estudio de las ventas del sector.

El IVE se difundirá en el capítulo "Estadísticas descriptivas por estratos empresariales, incluyendo desglose de las ventas del sector."

El contenido de esta publicación forma parte del proyecto Estadísticas Experimentales del Banco Central de Chile, por el que se elaboran y publican estadísticas que se encuentran en proceso de desarrollo o consolidación —lo que podría reflejarse en revisiones importantes a las series publicadas—, y que se caracterizan por su carácter innovador, ya sea en las fuentes de información, los métodos estadísticos y/o el ámbito de estudio.



Indicador de Ventas por Estrato (IVE)

División de Estadísticas y Datos
Banco Central de Chile

Resumen

El Indicador de Ventas por Estrato (IVE) es una estadística de ventas nominales elaborada a partir de los registros administrativos innominados del Formulario 29 (F29) del Servicio de Impuestos Internos (SII), para las actividades de industria manufacturera, comercio y servicios empresariales. La publicación de este indicador busca contribuir a la comprensión de la dinámica de las ventas de los diferentes sectores económicos según el tamaño de las empresas que los componen.

El contenido de esta publicación forma parte del proyecto Estadísticas Experimentales del Banco Central de Chile, por el que se elaboran y publican estadísticas que se encuentran en proceso de desarrollo o consolidación —lo que podría reflejarse en revisiones importantes a las series publicadas—, y que se caracterizan por su carácter innovador, ya sea en las fuentes de información, los métodos estadísticos y/o el ámbito de estudio.

1. Antecedentes

El nivel de ventas es una variable relevante que permite evaluar la evolución de la economía cuando se observa de forma agregada. Una práctica general es medir el nivel de ventas totales por actividad económica, sin embargo, esta medida no permite analizar la heterogeneidad que existe entre las empresas¹ del mismo sector. Para examinar esta heterogeneidad, el IVE entrega series de ventas mensuales diferenciando según el tamaño de las empresas y la actividad económica a la que pertenecen. La categorización del tamaño de las empresas se realiza según los niveles de ventas anuales, clasificándose en estratos. Esta clasificación posibilita el estudio de la evolución y del aporte de cada estrato en el agregado de las ventas del sector.

Indicador de Ventas por Estrato - IVE

Gerencia de Estadísticas Macroeconómicas
División de Estadísticas y Datos

Banco Central de Chile, septiembre 2025



LA CONFIANZA
ES CENTRAL

