



## Indicador de Ventas por Estrato (IVE)

División de Estadísticas y Datos  
Banco Central de Chile

### Resumen

El Indicador de Ventas por Estrato (IVE) es una estadística de ventas nominales elaborada a partir de los registros administrativos innominados del Formulario 29 (F29) del Servicio de Impuestos Internos (SII), para las actividades de industria manufacturera, comercio y servicios empresariales. La publicación de este indicador busca contribuir a la comprensión de la dinámica de las ventas de los diferentes sectores económicos según el tamaño de las empresas que los componen.

El contenido de esta publicación forma parte del proyecto Estadísticas Experimentales del Banco Central de Chile, por el que se elaboran y publican estadísticas que se encuentran en proceso de desarrollo o consolidación –lo que podría reflejarse en revisiones importantes a las series publicadas–, y que se caracterizan por su carácter innovador, ya sea en las fuentes de información, los métodos estadísticos y/o el ámbito de estudio.

### 1. Antecedentes

El nivel de ventas es una variable relevante que permite evaluar la evolución de la economía cuando se observa de forma agregada. Una práctica general es medir el nivel de ventas totales por actividad económica, sin embargo, esta medida no permite analizar la heterogeneidad que existe entre las empresas<sup>1</sup> del mismo sector. Para examinar esta heterogeneidad, el IVE entrega series de ventas mensuales diferenciando según el tamaño de las empresas y la actividad económica a la que pertenecen. La categorización del tamaño de las empresas se realiza según los niveles de ventas anuales, clasificándose en estratos. Esta clasificación posibilita el estudio de la evolución y del aporte de cada estrato en el agregado de las ventas del sector.

Al igual que la mayoría de las estadísticas experimentales, este indicador surge de la necesidad de disponer de información de mayor granularidad que permita analizar las dinámicas de las empresas con un mayor grado de detalle que el disponible en las estadísticas oficiales. Asimismo, este indicador se enmarca en los esfuerzos desplegados por el Banco Central de Chile por

---

<sup>1</sup> Para los efectos de esta estadística, se denominará empresa a la unidad tributaria identificada por el Rol Único Tributario (RUT), asignado por el SII.

explotar más intensivamente los registros administrativos, de acuerdo con las recomendaciones internacionales y la experiencia de oficinas estadísticas de países desarrollados.

## **2. Aspectos metodológicos**

### **2.1 Clasificación de actividad económica**

Para la clasificación de actividad económica de cada una de las empresas que declaran ventas en el Formulario 29 se utiliza el directorio de empresas elaborado por el Banco Central de Chile para la compilación de las Cuentas Nacionales. En el Cuadro 1 se presenta el desglose de publicación del Indicador de Ventas por Estrato para cada sector.

#### **2.1.1 Sector Industria Manufacturera**

La industria manufacturera abarca la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos orientados principalmente a demanda intermedia, exportaciones, consumo de los hogares y a la formación bruta de capital fijo. Las unidades dedicadas a la manufactura se suelen describir como plantas o fábricas que se caracterizan por la utilización de maquinaria, equipo y mano de obra para llevar a cabo la transformación de las materias primas, las que pueden provenir de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la minería, así como de otras actividades manufactureras (BCCh, 2022).

#### **2.1.2 Sector Comercio**

El comercio comprende la venta al por mayor y por menor, sin transformación, de todo tipo de productos nuevos y usados. Incluye también los servicios comerciales, tales como servicios técnicos y de reparación de vehículos automotores, y las comisiones generadas al actuar como intermediario en la compra o venta de productos para terceros.

Esta agrupación comprende las actividades de comercio minorista, comercio mayorista y comercio automotriz, definidas según el tipo de cliente y los productos comercializados.

#### **2.1.3 Sector Servicios Empresariales**

Los servicios empresariales comprenden las actividades profesionales, científicas y técnicas; y las actividades de servicios administrativos y de apoyo.

El primer grupo de actividades se caracteriza por un nivel elevado de capacitación y conocimientos especializados en las firmas que prestan estos servicios. Comprende las actividades jurídicas y de contabilidad, actividades de arquitectura e ingeniería, y otras actividades profesionales, científicas y técnicas (actividades de consultoría de gestión, actividades de investigación y desarrollo, actividades de publicidad e investigación de mercado, actividades de diseño y fotografía, y actividades veterinarias).

Por su parte, las actividades de servicios administrativos y de apoyo ofrecen servicios cuya finalidad principal no es la transferencia de conocimientos especializados. Incluye las actividades

de alquiler de maquinaria y equipo, y actividades administrativas y de apoyo (actividades de suministro de personal, actividades de agencias de viaje, actividades de seguridad, actividades de limpieza de edificios y otras actividades administrativas, tales como actividades de apoyo de oficinas, actividades de centros de llamado, organización de convenciones y ferias de negocios, actividades de agencias de cobro y otras actividades administrativas no contempladas previamente).

Cuadro 1. Desglose del IVE

Actividad económica	Desglose de publicación
Industria Manufacturera	Alimentos
	Bebidas y tabaco
	Textil, prendas de vestir, cuero y calzado
	Madera y muebles
	Celulosa, papel e imprentas
	Químicas, petróleo, caucho y plástico
	Minerales no metálicos y metálica básica
Comercio	Productos metálicos, maquinaria y equipo
	Comercio automotriz
	Comercio mayorista
Servicios empresariales	Comercio minorista
	Actividades de servicios jurídicos y contables
	Actividades de arquitectura e ingeniería
	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	Actividades de alquiler y arrendamiento
	Actividades administrativas y de apoyo

## 2.2 Estratificación

La asignación del estrato a cada empresa depende del monto de sus ventas<sup>2</sup> anuales expresadas en Unidades de Fomento (UF), de acuerdo con el siguiente criterio:

Cuadro 2. Clasificación de empresas según tamaño de ventas

Estrato	Desde	Hasta
1: Microempresa	0	2.400
2: Pequeña empresa	2.400	25.000
3: Mediana empresa	25.000	100.000
4: Gran empresa	100.000	y más

Debido a la participación de los montos de las ventas observada en el estrato 4 (grandes empresas), para el agregado de cada uno de los sectores (industria manufacturera, comercio y servicios empresariales) se presenta una desagregación adicional para esta categoría, según el siguiente criterio:

---

<sup>2</sup> Previo a su utilización, las ventas calculadas a partir del Formulario 29 de IVA son depuradas mediante un proceso de detección e imputación de datos atípicos y ausentes.

Cuadro 3. Estratificación de empresas para el agregado de las actividades económicas<sup>3</sup>.

Estrato	Desde	Hasta
Microempresa	0	2.400
Pequeña empresa	2.400	25.000
Mediana empresa	25.000	100.000
Gran empresa 1	100.000	200.000
Gran empresa 2	200.000	600.000
Gran empresa 3	600.000	1.000.000
Gran empresa 4	1.000.000	y más

Cabe señalar que, para reflejar la dinámica y evolución en el tamaño de las empresas a partir de sus ventas, el estrato es de tipo móvil, es decir, se actualiza cada año según las ventas reportadas para ese periodo, por lo que una empresa podría cambiar de estrato de un año a otro<sup>4</sup>.

### 2.3 Tratamiento de la confidencialidad

Esta nueva estadística de ventas por estrato, basada en la declaración del Formulario 29 del SII, cumple ciertos principios de no divulgación de desgloses o cruces de información que expongan operaciones y unidades particulares.

En este sentido, la información que se publica en el marco de este indicador cumple dos requisitos: primero, existe un número mínimo de 25 empresas en cada estrato/actividad y, segundo, una empresa no representa más del 85% de la categoría en cuestión.

## 3. Indicador de Ventas por Estrato e IMACEC

Se debe tener en cuenta que el Indicador Mensual de la Actividad Económica (IMACEC) y el Indicador de Ventas por Estrato (IVE) no son directamente comparables por los siguientes motivos:

- a) El IMACEC es un indicador que mide la evolución del volumen de actividad y el IVE es un indicador de ventas nominales.
- b) El IMACEC es una estimación que resume la actividad de los distintos sectores de la economía en un determinado mes, a precios del año anterior; su variación interanual constituye una aproximación de la evolución del PIB. El cálculo del IMACEC se basa en múltiples indicadores de oferta que son ponderados por la participación de las actividades económicas dentro del PIB en el año anterior (valor agregado) y armonizados, mediante métodos estadísticos, a las cuentas nacionales trimestrales y

---

<sup>3</sup> Esta apertura de estratos no se publica a nivel de los desgloses de cada actividad económica para cumplir con el criterio de confidencialidad explicado en el punto 2.4.

<sup>4</sup> Para la estratificación de las empresas en el año en curso, se utilizan las ventas reportadas en los últimos doce meses.

anuales. De acuerdo con lo anterior, las principales fuentes de información para el IMACEC de cada sector considerado en el IVE son las siguientes (BCCh, 2022):

- a. Industria manufacturera: Índice de Producción Industrial del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), información de producción reportada por empresas directamente al Banco, ventas declaradas en el F29 del SII deflactadas con indicadores de precios (IPC, IPP, índices de comercio exterior, entre los más importantes) e información de producción recolectada por organismos sectoriales especializados.
  - b. Comercio: Ventas declaradas en el F29 y valores de exportación declarados en Aduana para la comercialización de frutas, deflactados con indicadores de precios (IPC, IPP, índices de comercio exterior, entre los más importantes).
  - c. Servicios empresariales: Ventas declaradas en el F29 deflactadas con el Índice de Costos Laborales (ICL) del INE.
- c) El Indicador de Ventas por Estrato (IVE) corresponde al nivel de ventas nominales de acuerdo con la información del F29 del SII, estratificadas según el tamaño de las empresas.

#### 4. Difusión

La difusión del Indicador de Ventas por Estrato (IVE) se realiza de la siguiente forma:

- a) Base de Datos Estadísticos (BDE): <https://si3.bcentral.cl/siete> (capítulo Estadísticas Experimentales)

Se publican las series mensuales de ventas de la industria manufacturera, el comercio y los servicios empresariales, con una apertura de estratos de ventas y desglose de actividad mencionados en el apartado 2 de este documento.

Junto a las series de ventas, se publican estadísticas descriptivas para examinar las características de cada una de las series en estudio. En particular se presentan: la mediana y los percentiles 25 y 75 de los niveles de ventas de las empresas, por estrato, actividad económica y sus desgloses.

Las series comienzan en enero de 2018 y se actualizan el día diez de cada mes (o el día hábil posterior), con 70 días de rezago respecto del mes de referencia.

- b) Informe dinámico: <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/estadisticas/estadisticas-experimentales/ive>

Las series de ventas disponibles en la BDE se resumen en un informe dinámico que se actualiza mensualmente según el calendario de publicación mencionado anteriormente. Este informe dinámico contiene un conjunto de visualizaciones de interés en base a la información disponible.

## **5. Referencias**

Banco Central de Chile (BCCh), 2022. [Cuentas Nacionales de Chile. Métodos y Fuentes de información.](#)