



ENCUESTA DE USO Y PREFERENCIAS DEL EFECTIVO 2025

# Manual de Usuario

Mayo, 2026



## Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ESTRUCTURA DE LAS BASES DE DATOS .....</b>	<b>3</b>
2.1 BASE DE DATOS ENCUESTA .....	3
<b>3. USO DE LAS BASES DE DATOS .....</b>	<b>4</b>
3.1 NOMBRES DE LAS VARIABLES.....	4
3.2 FACTORES DE EXPANSIÓN.....	4
<b>4. DICCIONARIO DE LAS VARIABLES.....</b>	<b>4</b>

## 1. Introducción

El presente documento está dirigido a los usuarios de la base de datos de la Encuesta Nacional de Uso y Preferencias del Efectivo 2025 (ENUPE) y tiene como objetivo poder orientarlos en el uso de esta encuesta.

Para lo anterior, se entrega una breve descripción de la base de datos y también de las variables incluidas en ella, para así lograr una correcta interpretación de los resultados.

Cabe destacar que la unidad de muestreo de la ENUPE son las personas naturales dentro de un hogar y limita la cantidad de personas a una por hogar, además los datos son de corte transversal.

El documento está estructurado en tres secciones, en donde, en primer lugar, se describe la base de datos de la ENUPE 2025, en segundo lugar, se señala cómo utilizar la base de datos y sus variables y finalmente se muestran definiciones y categorías de respuesta de algunas variables de la encuesta.

## 2. Estructura de las Bases de Datos

### 2.1 Base de datos Encuesta

La base de datos de la encuesta se puede descargar en el sitio web del Banco Central de Chile, en formato .xlsx.

El nombre de la base de datos es *ENUPE 2025*, esta contiene 275 variables y 1.272 observaciones. Las variables de esta base corresponden a la información entregada por el entrevistado al encuestador.

Las variables que se pueden encontrar en esta base de datos son las siguientes:

- Identificación del individuo encuestado e información demográfica del mismo.
- Accesibilidad (bancarización)
- Medios de pago (conocimiento, tenencia)
- Uso de medios de pago
- Atributos de medios de pago
- Transacciones
- Uso de billetes y monedas
- Satisfacción de demanda de billetes y monedas

### 3. Uso de las bases de datos

#### 3.1 Nombres de las variables

##### 3.1.1 Encuesta

Las variables de la Encuesta se han nombrado de manera que se pueda comprender fácilmente su correspondencia con el cuestionario. En este existen dos tipos de preguntas:

##### 1. Preguntas con respuesta única

Estas han sido nombradas como “PX”, es decir, P1 corresponde a la respuesta de la pregunta número 1 del cuestionario.

También se podrían encontrar como “T\_PX\_Y”, es decir, T\_P10\_1 señala la respuesta de la categoría 1 (Dinero en efectivo) de la pregunta 10.

##### 2. Preguntas con respuesta múltiple

Estas están señaladas con el nombre “PX\_OZ”, es decir, P7\_O1 se refiere a la pregunta 7 opción 1 (Dinero en efectivo). Estas respuestas están codificadas como 1. Sí y 2. No.

#### 3.2 Factores de expansión

El factor de expansión se utiliza para obtener la cantidad de personas de la población que representa un individuo de la muestra efectiva. Se recomienda hacer uso de este factor de expansión (*exp*) para hacer análisis de las variables de interés.

Por ejemplo, si se trabaja con el programa Stata, se puede utilizar para hacer estadística descriptiva el comando *aweight* de la siguiente manera: *tab variable [aw=fexp]* o *sum variable [aw=fexp]*.

### 4. Diccionario de las variables

Variable	Descripción	Categoría de Respuesta/Definición
id_encuestado	Identificador de la encuesta	Número que identifica cada individuo en la base de datos.
gse	Grupo socioeconómico	1. Alto 2. Medio 3. Bajo
edad	Edad numérica	18 años en adelante
tedad	Tramo de edad	1. Entre 18 y 29 años 2. 30 a 45 años 3. 46 a 60 años 4. 61 años y más 99. No responde
sexo	Género	1. Hombre 2. Mujer

macrozona	Macrozonas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Norte</li> <li>2. Centro</li> <li>3. Sur</li> <li>4. Santiago</li> </ol>
macrozona_2	Macrozona Abierta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Norte Grande</li> <li>2. Norte Chico</li> <li>3. Gran Valparaíso</li> <li>4. Gran Santiago</li> <li>5. Sur Central</li> <li>6. Gran Concepción</li> <li>7. Sur Austral</li> </ol>
region	Región	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Región de Tarapacá</li> <li>2. Región de Antofagasta</li> <li>3. Región de Atacama</li> <li>4. Región de Coquimbo</li> <li>5. Región de Valparaíso</li> <li>6. Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins</li> <li>7. Región del Maule</li> <li>8. Región del Biobío</li> <li>9. Región de La Araucanía</li> <li>10. Región de Los Lagos</li> <li>11. Región de Aysén Gral. Carlos Ibáñez del Campo</li> <li>12. Región de Magallanes y Antártica Chilena</li> <li>13. Región Metropolitana</li> <li>14. Región de Los Ríos</li> <li>15. Región de Arica y Parinacota</li> <li>16. Región de Ñuble</li> </ol>
actividad	Actividad laboral de la persona que aporta más recursos a la mantención del hogar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alto Ejecutivo, Profesión liberal, Independiente gran empresario</li> <li>2. Ejecutivo medio, Profesional, Mediano empresario</li> <li>3. Empleado administrativo medio, Vendedor, jefe de sección</li> <li>4. Obrero calificado, Capataz, Microempresario</li> <li>5. Obrero no calificado, Oficio menor, Servicio Doméstico</li> <li>6. Trabajos ocasionales</li> </ol>
educ	Último curso de educación formal aprobado por persona que aporta más recursos del hogar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Postgrado</li> <li>2. Universitaria completa</li> <li>3. Universitaria incompleta o Técnica completa</li> <li>4. Técnica incompleta</li> <li>5. Media completa</li> </ol>

		6. Media incompleta 7. Básica completa 8. Básica incompleta 9. Sin estudios
exp	Factor de expansión	Factor de expansión