

IPSOS CHILE			
<b>NOMBRE DEL ESTUDIO:</b>	Encuesta de Determinantes y expectativas de precios (EDEP)	Método	
<b>CÓDIGO DEL ESTUDIO:</b>	22-067530-01	1. Telefónico	
<b>ÁREA DE ESTUDIOS:</b>	PUBLIC AFFAIRS	2.Web	

### S1. Submuestra

NO PREGUNTAR. RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN LO SEÑALADO EN BBDD

1	Submuestra 1
2	Submuestra 2
3	Submuestra 3

### S6. Mes actual

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN FECHA DE APLICACIÓN DE ENTREVISTA

1	Septiembre
2	Octubre
3	Noviembre
4	Diciembre
5	Enero
6	Febrero
7	Marzo
8	Abril
9	Mayo
10	Junio
11	Julio
12	Agosto

### S2. Mes submuestra

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN LAS SIGUIENTES INDICACIONES:

SI (S1=1 Y S6=1) O (S1=1 Y S6=2) ENTONCES S2= 1  
SI (S1=1 Y S6=4) O (S1=1 Y S6=5) ENTONCES S2= 4  
SI (S1=1 Y S6=7) O (S1=1 Y S6=8) ENTONCES S2= 7  
SI (S1=1 Y S6=10) O (S1=1 Y S6=11) ENTONCES S2=10  
SI (S1=2 Y S6=2) O (S1=2 Y S6=3) ENTONCES S2= 2  
SI (S1=2 Y S6=5) O (S1=2 Y S6=6) ENTONCES S2= 5  
SI (S1=2 Y S6=8) O (S1=2 Y S6=9) ENTONCES S2= 8  
SI (S1=2 Y S6=11) O (S1=2 Y S6=12) ENTONCES S2= 11  
SI (S1=3 Y S6=3) O (S1=3 Y S6=4) ENTONCES S2= 3  
SI (S1=3 Y S6=6) O (S1=3 Y S6=7) ENTONCES S2= 6  
SI (S1=3 Y S6=9) O (S1=3 Y S6=10) ENTONCES S2= 9  
SI (S1=3 Y S6=12) O (S1=3 Y S6=1) ENTONCES S2= 12  
CUALQUIER OTRA COMBINACIÓN, SIGNIFICA QUE HAY ERROR EN S1

1	Septiembre
2	Octubre
3	Noviembre
4	Diciembre
5	Enero
6	Febrero
7	Marzo
8	Abril
9	Mayo
10	Junio
11	Julio
12	Agosto

### S3. Mes submuestra menos uno

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN LAS SIGUIENTES INDICACIONES:

SI (S1=1 Y S6=1) O (S1=1 Y S6=2) ENTONCES S3= 1  
SI (S1=1 Y S6=4) O (S1=1 Y S6=5) ENTONCES S3= 4  
SI (S1=1 Y S6=7) O (S1=1 Y S6=8) ENTONCES S3= 7  
SI (S1=1 Y S6=10) O (S1=1 Y S6=11) ENTONCES S3=10  
SI (S1=2 Y S6=2) O (S1=2 Y S6=3) ENTONCES S3= 2  
SI (S1=2 Y S6=5) O (S1=2 Y S6=6) ENTONCES S3= 5  
SI (S1=2 Y S6=8) O (S1=2 Y S6=9) ENTONCES S3= 8

SI (S1=2 Y S6=11) O (S1=2 Y S6=12) ENTONCES S3= 11  
 SI (S1=3 Y S6=3) O (S1=3 Y S6=4) ENTONCES S3= 3  
 SI (S1=3 Y S6=6) O (S1=3 Y S6=7) ENTONCES S3= 6  
 SI (S1=3 Y S6=9) O (S1=3 Y S6=10) ENTONCES S3= 9  
 SI (S1=3 Y S6=12) O (S1=3 Y S6=1) ENTONCES S3= 12  
 CUALQUIER OTRA COMBINACIÓN, SIGNIFICA QUE HAY ERROR EN S1

1	Agosto
2	Septiembre
3	Octubre
4	Noviembre
5	Diciembre
6	Enero
7	Febrero
8	Marzo
9	Abril
10	Mayo
11	Junio
12	Julio

#### S4. Mes submuestra menos dos

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN LAS SIGUIENTES INDICACIONES:

SI (S1=1 Y S6=1) O (S1=1 Y S6=2) ENTONCES S4= 1  
 SI (S1=1 Y S6=4) O (S1=1 Y S6=5) ENTONCES S4= 4  
 SI (S1=1 Y S6=7) O (S1=1 Y S6=8) ENTONCES S4= 7  
 SI (S1=1 Y S6=10) O (S1=1 Y S6=11) ENTONCES S4=10  
 SI (S1=2 Y S6=2) O (S1=2 Y S6=3) ENTONCES S4= 2  
 SI (S1=2 Y S6=5) O (S1=2 Y S6=6) ENTONCES S4= 5  
 SI (S1=2 Y S6=8) O (S1=2 Y S6=9) ENTONCES S4= 8  
 SI (S1=2 Y S6=11) O (S1=2 Y S6=12) ENTONCES S4= 11  
 SI (S1=3 Y S6=3) O (S1=3 Y S6=4) ENTONCES S3= 3  
 SI (S1=3 Y S6=6) O (S1=3 Y S6=7) ENTONCES S3= 6  
 SI (S1=3 Y S6=9) O (S1=3 Y S6=10) ENTONCES S3= 9  
 SI (S1=3 Y S6=12) O (S1=3 Y S6=1) ENTONCES S3= 12  
 CUALQUIER OTRA COMBINACIÓN, SIGNIFICA QUE HAY ERROR EN S1

1	Julio
2	Agosto
3	Septiembre
4	Octubre
5	Noviembre
6	Diciembre
7	Enero
8	Febrero
9	Marzo
10	Abril
11	Mayo
12	Junio

#### S5. Mes submuestra menos tres

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN LAS SIGUIENTES INDICACIONES:

SI (S1=1 Y S6=1) O (S1=1 Y S6=2) ENTONCES S5= 1  
 SI (S1=1 Y S6=4) O (S1=1 Y S6=5) ENTONCES S5= 4  
 SI (S1=1 Y S6=7) O (S1=1 Y S6=8) ENTONCES S5= 7  
 SI (S1=1 Y S6=10) O (S1=1 Y S6=11) ENTONCES S5=10  
 SI (S1=2 Y S6=2) O (S1=2 Y S6=3) ENTONCES S5= 2  
 SI (S1=2 Y S6=5) O (S1=2 Y S6=6) ENTONCES S5= 5  
 SI (S1=2 Y S6=8) O (S1=2 Y S6=9) ENTONCES S5= 8  
 SI (S1=2 Y S6=11) O (S1=2 Y S6=12) ENTONCES S5= 11  
 SI (S1=3 Y S6=3) O (S1=3 Y S6=4) ENTONCES S3= 3  
 SI (S1=3 Y S6=6) O (S1=3 Y S6=7) ENTONCES S3= 6  
 SI (S1=3 Y S6=9) O (S1=3 Y S6=10) ENTONCES S3= 9  
 SI (S1=3 Y S6=12) O (S1=3 Y S6=1) ENTONCES S3= 12  
 CUALQUIER OTRA COMBINACIÓN, SIGNIFICA QUE HAY ERROR EN S1

1	Junio
2	Julio
3	Agosto
4	Septiembre
5	Octubre
6	Noviembre
7	Diciembre
8	Enero
9	Febrero
10	Marzo
11	Abril
12	Mayo

#### S7. Mes submuestra más uno

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN LAS SIGUIENTES INDICACIONES:

SI (S1=1 Y S6=1) O (S1=1 Y S6=2) ENTONCES S7= 1  
SI (S1=1 Y S6=4) O (S1=1 Y S6=5) ENTONCES S7= 4  
SI (S1=1 Y S6=7) O (S1=1 Y S6=8) ENTONCES S7= 7  
SI (S1=1 Y S6=10) O (S1=1 Y S6=11) ENTONCES S7=10  
SI (S1=2 Y S6=2) O (S1=2 Y S6=3) ENTONCES S7= 2  
SI (S1=2 Y S6=5) O (S1=2 Y S6=6) ENTONCES S7= 5  
SI (S1=2 Y S6=8) O (S1=2 Y S6=9) ENTONCES S7= 8  
SI (S1=2 Y S6=11) O (S1=2 Y S6=12) ENTONCES S7= 11  
SI (S1=3 Y S6=3) O (S1=3 Y S6=4) ENTONCES S3= 3  
SI (S1=3 Y S6=6) O (S1=3 Y S6=7) ENTONCES S3= 6  
SI (S1=3 Y S6=9) O (S1=3 Y S6=10) ENTONCES S3= 9  
SI (S1=3 Y S6=12) O (S1=3 Y S6=1) ENTONCES S3= 12

CUALQUIER OTRA COMBINACIÓN, SIGNIFICA QUE HAY ERROR EN S1

1	Octubre
2	Noviembre
3	Diciembre
4	Enero
5	Febrero
6	Marzo
7	Abril
8	Mayo
9	Junio
10	Julio
11	Agosto
12	Septiembre

#### S8. Mes submuestra más dos

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN LAS SIGUIENTES INDICACIONES:

SI (S1=1 Y S6=1) O (S1=1 Y S6=2) ENTONCES S8= 1  
SI (S1=1 Y S6=4) O (S1=1 Y S6=5) ENTONCES S8= 4  
SI (S1=1 Y S6=7) O (S1=1 Y S6=8) ENTONCES S8= 7  
SI (S1=1 Y S6=10) O (S1=1 Y S6=11) ENTONCES S8=10  
SI (S1=2 Y S6=2) O (S1=2 Y S6=3) ENTONCES S8= 2  
SI (S1=2 Y S6=5) O (S1=2 Y S6=6) ENTONCES S8= 5  
SI (S1=2 Y S6=8) O (S1=2 Y S6=9) ENTONCES S8= 8  
SI (S1=2 Y S6=11) O (S1=2 Y S6=12) ENTONCES S8= 11  
SI (S1=3 Y S6=3) O (S1=3 Y S6=4) ENTONCES S3= 3  
SI (S1=3 Y S6=6) O (S1=3 Y S6=7) ENTONCES S3= 6  
SI (S1=3 Y S6=9) O (S1=3 Y S6=10) ENTONCES S3= 9  
SI (S1=3 Y S6=12) O (S1=3 Y S6=1) ENTONCES S3= 12

CUALQUIER OTRA COMBINACIÓN, SIGNIFICA QUE HAY ERROR EN S1

1	Noviembre
2	Diciembre
3	Enero
4	Febrero
5	Marzo
6	Abril
7	Mayo
8	Junio
9	Julio
10	Agosto
11	Septiembre
12	Octubre

#### S9. Mes submuestra más tres

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN LAS SIGUIENTES INDICACIONES:

SI (S1=1 Y S6=1) O (S1=1 Y S6=2) ENTONCES S9= 1  
SI (S1=1 Y S6=4) O (S1=1 Y S6=5) ENTONCES S9= 4  
SI (S1=1 Y S6=7) O (S1=1 Y S6=8) ENTONCES S9= 7  
SI (S1=1 Y S6=10) O (S1=1 Y S6=11) ENTONCES S9=10  
SI (S1=2 Y S6=2) O (S1=2 Y S6=3) ENTONCES S9= 2  
SI (S1=2 Y S6=5) O (S1=2 Y S6=6) ENTONCES S9= 5  
SI (S1=2 Y S6=8) O (S1=2 Y S6=9) ENTONCES S9= 8  
SI (S1=2 Y S6=11) O (S1=2 Y S6=12) ENTONCES S9= 11  
SI (S1=3 Y S6=3) O (S1=3 Y S6=4) ENTONCES S3= 3  
SI (S1=3 Y S6=6) O (S1=3 Y S6=7) ENTONCES S3= 6  
SI (S1=3 Y S6=9) O (S1=3 Y S6=10) ENTONCES S3= 9  
SI (S1=3 Y S6=12) O (S1=3 Y S6=1) ENTONCES S3= 12

CUALQUIER OTRA COMBINACIÓN, SIGNIFICA QUE HAY ERROR EN S1

1	Diciembre
2	Enero
3	Febrero
4	Marzo
5	Abril
6	Mayo
7	Junio
8	Julio
9	Agosto
10	Septiembre
11	Octubre
12	Noviembre

#### S2\_0. Año actual

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN FECHA DE APLICACIÓN DE ENTREVISTA

1	2023
2	2024
3	2025

#### Anio\_S2. Año de S2 (correspondiente al mes de la submuestra)

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN LAS SIGUIENTES INDICACIONES

SI S2\_0=1 ENTONCES Anio\_S2=1  
SI (S6=5 Y S2\_0=2 Y S1=1) ENTONCES Anio\_S2=1  
SI (S6=5 Y S2\_0=2 Y S1=2) ENTONCES Anio\_S2=2  
SI (S6<>5 Y S2\_0=2) ENTONCES Anio\_S2=2  
SI (S6=5 Y S2\_0=3 Y S1=1) ENTONCES Anio\_S2=2.  
SI (S6=5 Y S2\_0=3 Y S1=2) ENTONCES Anio\_S2=3  
SI (S6<>5 Y S2\_0=3) ENTONCES Anio\_S2=3

CUALQUIER OTRA COMBINACIÓN, SIGNIFICA QUE HAY ERROR EN S1

1	2023
2	2024
3	2025

#### Anio\_S3. Año de S3 (correspondiente al mes de la submuestra menos 1)

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN LAS SIGUIENTES INDICACIONES

SI (Anio\_S2=1) ENTONCES Anio\_S3=1.  
 SI (S2=5 Y Anio\_S2=2) ENTONCES Anio\_S3=1.  
 SI (S2<>5 Y Anio\_S2=2) ENTONCES Anio\_S3=2.  
 SI (S2=5 Y Anio\_S2=3) ENTONCES Anio\_S3=2.  
 SI (S2<>5 Y Anio\_S2=3) ENTONCES Anio\_S3=3.  
 CUALQUIER OTRA COMBINACIÓN, SIGNIFICA QUE HAY ERROR EN S1

1	2023
2	2024
3	2025

Anio\_S5. Año de S5 (correspondiente al mes de la submuestra menos 3)

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN LAS SIGUIENTES INDICACIONES

SI [(S2=5, 6 O 7 Y Anio\_S2=1)] ENTONCES Anio\_S5=1.  
 SI [(S2=1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11 O 12) Y Anio\_S2=1) ENTONCES Anio\_S5=2.  
 SI [(S2=5, 6 O 7) Y Anio\_S2=2] ENTONCES Anio\_S5=2.  
 SI [(S2=1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11 O 12) Y Anio\_S2=2) ENTONCES Anio\_S5=3.  
 SI [(S2=5, 6 O 7) Y Anio\_S2=3] ENTONCES Anio\_S5=3.  
 SI [(S2=1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11 O 12) Y Anio\_S2=3) ENTONCES Anio\_S5=4.  
 CUALQUIER OTRA COMBINACIÓN, SIGNIFICA QUE HAY ERROR EN S1

1	2022
2	2023
3	2024
4	2025

Anio\_S7. Año de S7 (correspondiente al mes de la submuestra más 1)

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN LAS SIGUIENTES INDICACIONES

SI (S2<>4 Y Anio\_S2=1) ENTONCES Anio\_S7=1.  
 SI (S2=4 Y Anio\_S2=1) ENTONCES Anio\_S7=2.  
 SI (S2<>4 Y Anio\_S2=2) ENTONCES Anio\_S7=2.  
 SI (S2=4 Y Anio\_S2=2) ENTONCES Anio\_S7=3.  
 SI (S2<>4 Y Anio\_S2=3) ENTONCES Anio\_S7=3.  
 SI (S2=4 Y Anio\_S2=3) ENTONCES Anio\_S7=4.  
 CUALQUIER OTRA COMBINACIÓN, SIGNIFICA QUE HAY ERROR EN S1

1	2023
2	2024
3	2025
4	2026

Anio\_S9. Año de S9 (correspondiente al mes de la submuestra más 3)

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN LAS SIGUIENTES INDICACIONES

SI [(S2=1, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 O 12) Y Anio\_S2=1] ENTONCES Anio\_S9=1.  
 SI [(S2=2, 3 O 4) Y Anio\_S2=1] ENTONCES Anio\_S9=2.  
 SI [(S2=1, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 O 12) Y Anio\_S2=2] ENTONCES Anio\_S9=2.  
 SI [(S2=2, 3 O 4) Y Anio\_S2=2] ENTONCES Anio\_S9=3.  
 SI [(S2=1, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 O 12) Y Anio\_S2=3] ENTONCES Anio\_S9=3.  
 SI [(S2=2, 3 O 4) Y Anio\_S2=3] ENTONCES Anio\_S9=4.  
 CUALQUIER OTRA COMBINACIÓN, SIGNIFICA QUE HAY ERROR EN S1

1	2023
2	2024
3	2025
4	2026

Anio\_S2\_1. Año de S2 +1 (correspondiente al mes de la submuestra +1)

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN LAS SIGUIENTES INDICACIONES

SI Anio\_S2=1 ENTONCES Anio\_S2\_1=1  
 SI Anio\_S2=2 ENTONCES Anio\_S2\_1=2  
 SI Anio\_S2=3 ENTONCES Anio\_S2\_1=3  
 CUALQUIER OTRA COMBINACIÓN, SIGNIFICA QUE HAY ERROR EN S1

1	2024
2	2025
3	2026

Anio\_S2\_2. Año de S2 +2 (correspondiente al mes de la submuestra +2)

RESPONDER AUTOMÁTICAMENTE SEGÚN LAS SIGUIENTES INDICACIONES

SI Anio\_S2=1 ENTONCES Anio\_S2\_2=1  
 SI Anio\_S2=2 ENTONCES Anio\_S2\_2=2  
 SI Anio\_S2=3 ENTONCES Anio\_S2\_2=3  
 CUALQUIER OTRA COMBINACIÓN, SIGNIFICA QUE HAY ERROR EN S1

1	2025
2	2026
3	2027

## MÓDULO A. Características del producto o servicio principal y del informante

[info2] Banco Central de Chile, a través de Ipsos, le invita a responder la Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP) con el propósito de comprender la dinámica de fijación de precios de las empresas en el país, indispensable para entender la inflación.

Sus respuestas serán confidenciales.

D.1 ¿Cuál es el estado actual de la empresa [INSERTAR RAZÓN SOCIAL DESDE BBDD] (en negrita)?  
RU

1	En funcionamiento
2	En proceso de cierre, quiebra o término de giro → Terminar encuesta
3	Empresa cerró, quebró o dejó de existir → Terminar encuesta
4	No trabaja en la empresa señalada → SALTAR A D5
5	La empresa cambió de razón social
98	Otro, especifique: ABIERTA → Terminar encuesta

Si D.1=2, 3 O 4, el mensaje de cierre debe ser el siguiente: “Muchas gracias por participar en esta encuesta”. Mostrar un solo mensaje de despedida” y luego redirigir a <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/encuestas-economicas/encuesta-de-determinantes-y-expectativas-de-precios>

(SOLO SI D.1=5)

D.1\_2. ¿Cuál es la nueva razón social de la empresa? ABIERTA

(SOLO SI D.1=1 O 98)

D.2 ¿Usted actualmente trabaja en el cargo de [INSERTAR CARGO DESDE BBDD] (en negrita) en la empresa [INSERTAR RAZÓN SOCIAL DESDE BBDD] (en negrita)? RU

1	Sí, tengo ese cargo en la empresa → SALTAR A [info3]
2	No, tengo otro cargo en la empresa
3	No, ya no trabajo en la empresa → SALTAR A D5

(SOLO SI D.1=5)

D.2.1 ¿Usted actualmente trabaja en el cargo de [INSERTAR CARGO DESDE BBDD] (en negrita) en la empresa [INSERTAR RESPUESTA EN D.1.2] (en negrita)? RU

1	Sí, tengo ese cargo en la empresa → SALTAR A [info3]
2	No, tengo otro cargo en la empresa
3	No, ya no trabajo en la empresa → SALTAR A D5

(SOLO SI D2=2)

D.3 ¿Cuál es su cargo? ABIERTA.

(SOLO SI D2=2)

D.4 En este cargo ¿Usted maneja información sobre los ajustes de precios de los productos o servicios que vende su empresa? RU

1	Sí → SALTAR A [info3]
2	No

(SOLO SI D1=4 O D2=3 O D4=2)

D.5 ¿Puede entregar información de contacto de alguien de la empresa que maneje información sobre los ajustes de precios de los productos o servicios que vende la empresa, por ejemplo, el gerente general, gerente comercial o algún cargo equivalente? RU

1	Sí
2	No → Terminar encuesta Mostrar un solo mensaje de despedida” y luego redirigir a <a href="https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/encuestas-economicas/encuesta-de-determinantes-y-expectativas-de-precios">https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/encuestas-economicas/encuesta-de-determinantes-y-expectativas-de-precios</a>

(SOLO SI D5=1)

D.6 Por favor señale el nombre, correo electrónico y/o teléfono de esta persona. **NOMBRE OBLIGATORIO, CORREO O TELÉFONO OBLIGATORIO.**

Nombre	ABIERTA.
Correo	Correo debe tener formato de correo electrónico, con "@" y punto "."
Teléfono	NUMÉRICA, SOLO DÍGITOS, MIN 220000000, MAX 999999999.
Cargo (opcional)	ABIERTA

Mensaje de error en correo: "La respuesta #respuesta# no es válida, debe contener @ y un punto"

Previsualización Teléfono: "(ej. 224303500, 9)"

Al registrar un teléfono erróneo, dejar el siguiente mensaje: "La respuesta '#respuesta#' no se encuentra dentro del rango de posibilidades '220000000 – 999999999'"

→ Terminar encuesta. Mostrar un solo mensaje de despedida y luego redirigir a <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/encuestas-economicas/encuesta-de-determinantes-y-expectativas-de-precios>

[info3] Las preguntas que vienen a continuación se refieren al producto o servicio principal de su empresa, es decir, a aquel producto o servicio más representativo. Si no tiene claro cuál es este producto trate de pensar en el producto que más vende, genera mayores ingresos o está más asociado a la imagen de su empresa.

A.1.1. En una encuesta anterior se señaló que el producto o servicio principal de su empresa es [INSERTAR A1 DESDE BBDD]. ¿Este sigue siendo el producto o servicio principal? **RU**

1	Sí → SALTAR A [info4]
2	No

(SOLO SI A.1.1=2)

A.1.2. Actualmente, ¿cuál es el nombre del producto o servicio principal de su empresa? Considere el producto o servicio más representativo, por ejemplo, el que más vende, genera mayores ingresos o está más asociado a la imagen de su empresa **ABIERTA**

--

### MÓDULO C. Coyuntural: Ajustes efectivos y expectativas de fijaciones de precios

[info4] Ahora le preguntaremos por los ajustes recientes y esperados de sus costos, precios y otros factores de su empresa.

C.4 (1) Durante los últimos 3 meses, entre [INSERTAR RESPUESTA S5] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S5] y [INSERTAR RESPUESTA S3] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S3] ¿cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

		Disminuyeron significativamente	Disminuyeron levemente	Se mantuvieron estables	Aumentaron levemente	Aumentaron significativamente	No aplica
2	Niveles de ventas	1	2	3	4	5	
1	Costos laborales	1	2	3	4	5	
3	Precios de materias primas, insumos o inventarios	1	2	3	4	5	6
4	Costo de maquinarias herramientas o tecnología	1	2	3	4	5	
5	Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc)	1	2	3	4	5	
7	Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios	1	2	3	4	5	6

6	Márgenes de ganancias	1	2	3	4	5	
8	El precio al que vende su producto o servicio principal	1	2	3	4	5	

C4\_8\_aux. Auxiliar

NO MOSTRAR AL ENTREVISTADO, SE RESPONDE AUTOMÁTICAMENTE

SI C4\_8=1, entonces C4\_8\_AUX=1

SI C4\_8=2, entonces C4\_8\_AUX=2

SI C4\_8=3, entonces C4\_8\_AUX=3

SI C4\_8=4, entonces C4\_8\_AUX=4

SI C4\_8=5, entonces C4\_8\_AUX=5

1	Disminuyó significativamente
2	Disminuyó levemente
3	Se mantuvo estable
4	Aumentó levemente
5	Aumentó significativamente

C.5 (2) Pensando en los últimos 3 meses, entre [INSERTAR RESPUESTA S5] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S5] y [INSERTAR RESPUESTA S3] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S3], ¿cuál fue la influencia de los siguientes factores sobre el precio de su producto o servicio principal?

GRILLA, RU POR FILA

SI C4\_3=6, No mostrar C5\_3, saltar y no preguntar

SI C4\_7=6, No mostrar C5\_9, saltar y no preguntar

		Gran Influencia a la baja de precios	Influencia moderada a la baja de precios	No afectó significativamente	Influencia moderada al alza de precios	Gran influencia al alza de precios
2	Niveles de ventas	1	2	3	4	5
1	Costos laborales	1	2	3	4	5
3	Precios de materias primas, insumos o inventarios	1	2	3	4	5
4	Costo de maquinarias herramientas o tecnología	1	2	3	4	5
7	Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.)	1	2	3	4	5
9	Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios	1	2	3	4	5
8	Ajustes de las metas de márgenes de ganancias	1	2	3	4	5
6	Precio del dólar	1	2	3	4	5
5	Costo de financiamiento (Tasas de interés bancarias)	1	2	3	4	5

C.13 (3) Durante los últimos 3 meses, entre, [INSERTAR RESPUESTA S5] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S5] y [INSERTAR RESPUESTA S3] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S3], ¿Con qué frecuencia se realizaron revisiones para evaluar ajustes del precio de su producto o servicio principal? RU

1	Con menor frecuencia que lo habitual
2	Con la misma frecuencia que lo habitual
3	Con mayor frecuencia que lo habitual



(SOLO SI C4\_3=1 o 2)

C.1.1 (4) Usted respondió que entre [INSERTAR RESPUESTA S5] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S5] y [INSERTAR RESPUESTA S3] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S3] los precios de materias primas, insumos o inventarios de su empresa [INSERTAR RESPUESTA C4\_3], ¿Aproximadamente en qué porcentaje disminuyeron?

ABIERTA, NUMÉRICA. RANGO DE 0,1% A 99,9%, ACEPTAR UN DECIMAL. AGREGAR ALERTA SI EL VALOR ES SUPERIOR A 50% (MENSAJE ALERTA: "¿Está seguro del porcentaje: INSERTAR VALOR INGRESADO EN C.1.1 %?")

**Indique el porcentaje con hasta un decimal**

	%
--	---

(SOLO SI C4\_3=4 o 5)

C.1.2 (4) Usted respondió que entre [INSERTAR RESPUESTA S5] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S5] y [INSERTAR RESPUESTA S3] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S3] los precios de materias primas, insumos o inventarios de su empresa [INSERTAR RESPUESTA C4\_3], ¿Aproximadamente en qué porcentaje aumentaron?

ABIERTA, NUMÉRICA. RANGO DE 0,1% A 400%, ACEPTAR UN DECIMAL. AGREGAR ALERTA SI EL VALOR ES SUPERIOR A 50% (MENSAJE ALERTA: "¿Está seguro del porcentaje: INSERTAR VALOR INGRESADO EN C.1.2 %?")

**Indique el porcentaje con hasta un decimal**

	%
--	---

(SOLO SI C4\_8=1 o 2)

C.2.1 (5) Usted respondió que entre [INSERTAR RESPUESTA S5] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S5] y [INSERTAR RESPUESTA S3] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S3] el precio al que vende su producto o servicio principal [INSERTAR RESPUESTA C4\_8\_AUX], ¿Aproximadamente en qué porcentaje disminuyó?

ABIERTA, NUMÉRICA. RANGO DE 0,1% A 99,9%, ACEPTAR UN DECIMAL. AGREGAR ALERTA SI EL VALOR ES SUPERIOR A 50% (MENSAJE ALERTA: "¿Está seguro del porcentaje: INSERTAR VALOR INGRESADO EN C.2.1 %?")

**Indique el porcentaje con hasta un decimal**

	%
--	---

(SOLO SI C4\_8=4 o 5)

C.2.2 (5) Usted respondió que entre [INSERTAR RESPUESTA S5] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S5] y [INSERTAR RESPUESTA S3] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S3] el precio al que vende su producto o servicio principal [INSERTAR RESPUESTA C4\_8\_AUX], ¿Aproximadamente en qué porcentaje aumentó?

ABIERTA, NUMÉRICA. RANGO DE 0,1% A 400%, ACEPTAR UN DECIMAL. AGREGAR ALERTA SI EL VALOR ES SUPERIOR A 50% (MENSAJE ALERTA: "¿Está seguro del porcentaje: INSERTAR VALOR INGRESADO EN C.2.2 %?")

**Indique el porcentaje con hasta un decimal**

	%
--	---

(SOLO SI C4\_8=3)

C.2.3 (6) Usted respondió que entre [INSERTAR RESPUESTA S5] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S5] y [INSERTAR RESPUESTA S3] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S3] el precio al que vende su producto o servicio principal [INSERTAR RESPUESTA C4\_8\_AUX]

(TODOS)

C.2\_1 (7) Esta variación en los precios del producto o servicio principal que vendió, ¿es habitual para esta época del año? RU

1	Sí, es similar a la variación habitual
---	--

2	No, es mayor a la variación habitual
3	No, es menor a la variación habitual

C.14 (8) Habitualmente ¿Cómo varía el precio de su producto o servicio principal entre los meses de [INSERTAR RESPUESTA S5] y [INSERTAR RESPUESTA S3]? RU

1	Disminuye
2	Se mantiene
3	Aumenta

(SOLO SI (C4\_8=1 O 2) Y C14=1)

C.14.1 La disminución de [INSERTAR RESPUESTA C2.1]% del precio de su producto o servicio principal en los últimos 3 meses ¿Es menor, igual o mayor que el porcentaje que disminuye habitualmente en esos meses del año? RU

1	Menor a la disminución habitual
2	Igual a la disminución habitual
3	Mayor a la disminución habitual

(SOLO SI (C4\_8=4 O 5) Y C14=3)

C.14.2 El aumento de [INSERTAR RESPUESTA C2.2]% del precio de su producto o servicio principal en los últimos 3 meses ¿Es menor, igual o mayor que el porcentaje que aumenta habitualmente en esos meses del año? RU

1	Menor al aumento habitual
2	Igual al aumento habitual
3	Mayor al aumento habitual

C.3X (9) Durante [INSERTAR RESPUESTA S5] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S5] y [INSERTAR RESPUESTA S3] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S3], ¿en qué meses se ajustó el precio de su producto o servicio principal?

GRILLA, RU POR FILA

Si C4\_8=1, 2, 4 o 5, entonces C3\_1=1 O C3\_2=1 O C3\_3=1 (esto significa que el precio varió los últimos tres meses y, por lo tanto, al menos un mes debe ser seleccionado). Mensaje de error: **"En la Pregunta 1 Ud. declaró que el precio al que vende su producto o servicio principal [INSERTAR RESPUESTA C4\_8\_AUX] durante los últimos 3 meses, ¿en qué meses se ajustó el precio?"**

**Marque Sí o No en los meses que correspondan**

	MES	SÍ	NO
1	[INSERTAR RESPUESTA S5]	1	2
2	[INSERTAR RESPUESTA S4]	1	2
3	[INSERTAR RESPUESTA S3]	1	2

C.6 (10) Durante los próximos 3 meses, entre [INSERTAR RESPUESTA S7] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S7] y [INSERTAR RESPUESTA S9] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S9], ¿Cuál espera que sea el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

GRILLA, RU POR FILA

SI C4\_3=6. No mostrar C6\_3, saltar y no preguntar

SI C4\_7=6. No mostrar C6\_7, saltar y no preguntar

		Disminuirán considerablemente	Disminuirán levemente	Se mantendrán estables	Aumentarán levemente	Aumentarán considerablemente
2	Niveles de ventas	1	2	3	4	5
1	Costos laborales	1	2	3	4	5
3	Precios de materias primas, insumos o inventarios	1	2	3	4	5
4	Costo de maquinarias herramientas o tecnología	1	2	3	4	5

6	Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.)	1	2	3	4	5
7	Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios	1	2	3	4	5
5	Márgenes de ganancias	1	2	3	4	5
8	El precio al que vende su producto o servicio principal	1	2	3	4	5

C.7 (11) (SOLO SI C4\_3<> 6) En 12 meses más, entre [INSERTAR RESPUESTA S7] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S7] y [INSERTAR RESPUESTA S2] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S2\_1] ¿en qué porcentaje espera que varíen los **precios a los que compra los insumos** necesarios para producir su producto o servicio principal?

ABIERTA, NUMÉRICA. RANGO DE -99,9% A 400%, ACEPTAR UN DECIMAL. AGREGAR ALERTA SI EL VALOR ES SUPERIOR A 50% (MENSAJE ALERTA: “¿Está seguro del porcentaje: INSERTAR VALOR INGRESADO EN C.7 %?”)

*Indique el porcentaje con hasta un decimal*

*Si espera que la variación sea negativa, anteponga el signo “-“*

*Si no espera variación, responda “0”*

*Si su empresa es del sector servicios y no utiliza ningún insumo, indique que la variación es “0”*

 %

C.8 (12) En 12 meses más, entre [INSERTAR RESPUESTA S7] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S7] y [INSERTAR RESPUESTA S2] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S2\_1] ¿en qué porcentaje espera que varíen los **precios a los que vende** su producto o servicio principal?

ABIERTA, NUMÉRICA. RANGO DE -99,9% A 400%, ACEPTAR UN DECIMAL. AGREGAR ALERTA SI EL VALOR ES SUPERIOR A 50% (MENSAJE ALERTA: “¿Está seguro del porcentaje: INSERTAR VALOR INGRESADO EN C.8 %?”)

*Indique el porcentaje con hasta un decimal*

*Si espera que la variación sea negativa, anteponga el signo “-“*

*Si no espera variación, responda “0”*

 %

(TODOS)

C.9 (13) Esta variación esperada en el precio del producto o servicio principal que vende es... **RU**

1	Similar a la variación habitual
2	Mayor a la variación habitual
3	Menor a la variación habitual

(SOLO SI C4\_3<>6)

C.15. (14) En 12 meses más a partir del próximo año, es decir, entre [INSERTAR RESPUESTA S7] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S2\_1] y [INSERTAR RESPUESTA S2] [INSERTAR RESPUESTA

Anio\_S2\_2], ¿Aproximadamente en qué porcentaje espera que varíen los **precios a los que compra los insumos** necesarios para producir su producto o servicio principal?

ABIERTA, NUMÉRICA. RANGO DE -99,9% A 400%, ACEPTAR UN DECIMAL. AGREGAR ALERTA SI EL VALOR ES SUPERIOR A 50% (MENSAJE ALERTA: "¿Está seguro del porcentaje: INSERTAR VALOR INGRESADO EN C.15 %?")

*Indique el porcentaje con hasta un decimal*

*Si espera que la variación sea negativa, anteponga el signo "-"*

*Si no espera variación, responda "0"*

*Si su empresa es del sector servicios y no utiliza ningún insumo, indique que la variación es "0"*

 %

C.10 (15) **En 12 meses más a partir del próximo año**, es decir, entre [INSERTAR RESPUESTA S7] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S2\_1] y [INSERTAR RESPUESTA S2] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S2\_2], ¿en qué porcentaje espera que varíen los **precios a los que vende** su producto o servicio principal?

ABIERTA, NUMÉRICA. RANGO DE -99,9% A 400%, ACEPTAR UN DECIMAL. ACEPTAR EL DÍGITO CERO. AGREGAR ALERTA SI EL VALOR ES SUPERIOR A 50% (MENSAJE ALERTA: "¿Está seguro del porcentaje: INSERTAR VALOR INGRESADO EN C.10 %?")

*Indique el porcentaje con hasta un decimal*

*Si espera que la variación sea negativa, anteponga el signo "-"*

*Si no espera variación, responda "0"*

 %

C.11 (16) **En 12 meses más**, es decir, entre [INSERTAR RESPUESTA S7] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S7] y [INSERTAR RESPUESTA S2] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S2\_1], ¿cuál cree que será el porcentaje de **inflación acumulada**?

ABIERTA, NUMÉRICA. RANGO DE -30% A 30%, ACEPTAR UN DECIMAL. ACEPTAR EL DÍGITO CERO. AGREGAR ALERTA SI EL VALOR ES SUPERIOR A 15% Y MENOR A -3 (MENSAJE ALERTA: "¿Está seguro del porcentaje: INSERTAR VALOR INGRESADO EN C.11 %?")

*Indique el porcentaje con hasta un decimal*

*Si espera que exista deflación, anteponga el signo "-"*

*Si no espera variación, responda "0"*

 %

C.12 (17) **En 12 meses más a partir del próximo año**, es decir, entre [INSERTAR RESPUESTA S7] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S2\_1] y [INSERTAR RESPUESTA S2] [INSERTAR RESPUESTA Anio\_S2\_2], ¿Cuál cree que será el porcentaje de **inflación acumulada**?

ABIERTA, NUMÉRICA. RANGO DE -30% A 30%, ACEPTAR UN DECIMAL. ACEPTAR EL DÍGITO CERO. AGREGAR ALERTA SI EL VALOR ES SUPERIOR A 15% O SI EL VALOR ES MENOR A -3 (MENSAJE ALERTA: "¿Está seguro del porcentaje: INSERTAR VALOR INGRESADO EN C.12 %?")

*Indique el porcentaje con hasta un decimal*

*Si espera que exista deflación, anteponga el signo "-"*

*Si no espera variación, responda "0"*

 %

C.17 (18) Pensando en **5 años más**, entre **MES+1 AÑO+4/AÑO+5** y **MES AÑO+4/AÑO+5**, ¿Cuál cree que será el porcentaje **inflación acumulada**?

ABIERTA, NUMÉRICA. RANGO DE -30% A 30%, ACEPTAR UN DECIMAL. ACEPTAR EL DÍGITO CERO AGREGAR ALERTA SI EL VALOR ES SUPERIOR A 15% O SI EL VALOR ES MENOR A -3 (MENSAJE ALERTA: “¿Está seguro del porcentaje: INSERTAR VALOR INGRESADO EN C.17 %?”)

*Indique el porcentaje con hasta un decimal*

*Si espera que exista deflación, anteponga el signo “-”*

*Si no espera variación, responda “0”*

	%
--	---

## MÓDULO B. Estructural: Ajustes habituales y prácticas en fijaciones de precios

[info5] Ahora le preguntaremos por el proceso habitual de ajuste del precio de su producto o servicio principal y la reacción ante distintas situaciones.

### B.1

La mayoría de las empresas define el precio de venta de sus productos o servicios, según la competencia, sus niveles de demanda, en negociación con clientes, proveedores u otros. Sin embargo, algunas empresas no pueden definir sus precios, por ejemplo: franquicias (ej. Cadenas de comida rápida), empresas donde un proveedor define los precios (ej. automotoras) o donde un cliente define el precio (sin negociación entre el cliente y la empresa)”.

Considerando esto, ¿su empresa puede definir el precio del producto o servicio principal que vende?

1	Sí	→ SALTAR A B.4
2	No	

B.13 (SOLO SI B.1=2) ¿Por qué su empresa no define el precio del productos o servicio principal que vende? **RU**

1	El precio lo define otra empresa/casa matriz → SALTAR A A.2x
2	El precio lo define un cliente principal → SALTAR A A.2x
3	El precio lo define un proveedor principal → SALTAR A A.2x
4	El precio está fijo en contratos a mediano/ largo plazo
5	El precio es definido en el mercado nacional
6	El precio es definido en mercados internacionales → SALTAR A A.2x
7	El precio es definido por regulaciones → SALTAR A A.2x
98	Otro motivo, ¿cuál? ABIERTA

B.4 (SOLO SI B.1=1 O (B13=4 O B13=5)) Habitualmente, ¿Con qué frecuencia **se realizan revisiones regulares** para evaluar ajustes del precio de su producto o servicio principal? **RU**

1	Diariamente → SALTAR A B.5
2	Semanalmente → SALTAR A B.5
3	Mensualmente → SALTAR A B.5
4	Trimestralmente → SALTAR A B.5
5	Una vez al año → SALTAR A B.5
6	Menos que una vez al año → SALTAR A B.5
7	Solo cuando cambian las condiciones del mercado → SALTAR A B.5
9	Cuando se renueva un contrato o se postula a una licitación
8	Nunca → SALTAR A B.5

B.14 ((SOLO SI B.1=1 O (B13=4 O B13=5)) Y B.4=9) En general ¿aproximadamente cada cuánto tiempo (meses y/o años) su empresa renueva los contratos de venta de su producto o servicio principal con sus clientes?

*Indique la cantidad de años y/o meses según corresponda*

B14\_1>0 O B14\_2>0, SI B14\_1=0 & B14\_2=0 Mensaje de error: "Ambas respuestas no pueden ser cero"

Años	Meses
NUMÉRICA. RANGO DE 0 A 20	RANGO DE 0 A 11

B.5 ((SOLO SI B.1=1 O (B13=4 O B13=5)) Y B4<>9) Habitualmente ¿Con qué frecuencia **se ajusta efectivamente el precio** de su producto o servicio principal? **RU**

1	Diariamente
2	Semanalmente
3	Mensualmente
4	Trimestralmente
5	Una vez al año
6	Menos que una vez al año
7	Solo cuando cambian las condiciones del mercado
8	Nunca

B.2 (SOLO SI B.1=1 O (B13=4 O B13=5)) \$ B5!=8 Habitualmente, ¿con qué frecuencia su empresa ajusta el precio de su producto o servicio principal debido a las siguientes situaciones? **GRILLA, RU POR FILA**

		Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	Los precios de la competencia	1	2	3	4	5
2	La evolución de los costos	1	2	3	4	5
3	El comportamiento de las ventas	1	2	3	4	5
4	El ajuste de márgenes deseados de ganancia	1	2	3	4	5

B.8 ((SOLO SI B.1=1 O (B13=4 O B13=5)) & B4!=8 Indique cuán costosas son las siguientes actividades cuando su empresa debe ajustar el precio del producto o servicio principal **GRILLA, RU POR FILA**

		No representa un costo	Algo costoso	Muy costoso
1	Negociación con clientes	1	2	3
2	Recopilación de información necesaria para decidir nuevos precios	1	2	3
3	Actividades administrativas para modificar precios (reuniones, informes, etc.)	1	2	3
4	Costos físicos para modificar precios (impresión de etiquetas, cambio de contratos, etc.)	1	2	3

B.9 (SOLO SI B.1=1 O (B13=4 O B13=5)) Al enfrentar una **disminución inesperada de las ventas** de su producto o servicio principal, ¿con qué frecuencia su empresa utiliza alguna de las siguientes estrategias? **GRILLA, RU POR FILA**

		Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	No aplica
1	Reducción de precios	1	2	3	4	5	
2	Reducción de ganancias	1	2	3	4	5	
3	Reducción de producción	1	2	3	4	5	6
4	Reducción de costos	1	2	3	4	5	

B.16 (SOLO SI B.1=1 O (B13=4 O B13=5)) Al enfrentar una **disminución inesperada de los costos** para producir su producto o servicio principal, ¿con qué frecuencia su empresa utiliza alguna de las siguientes estrategias? **GRILLA, RU POR FILA**

		Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	No aplica
1	Reducción de precios	1	2	3	4	5	
2	Aumento de ganancias	1	2	3	4	5	

B.11 (SOLO SI B.1=1 O (B13=4 O B13=5)) En caso contrario, al enfrentar un **aumento inesperado en las ventas** de su producto o servicio principal, ¿con qué frecuencia su empresa utiliza alguna de las siguientes estrategias? **GRILLA PROGRESIVA, RU POR FILA**

		Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	No Aplica
1	Aumento de precios	1	2	3	4	5	
2	Aumento de producción	1	2	3	4	5	6

B.10 (SOLO SI B.1=1 O (B13=4 O B13=5)) Por otro lado, al enfrentar un **aumento inesperado de los costos** para producir su producto o servicio principal ¿con qué frecuencia su empresa utiliza alguna de las siguientes estrategias? **GRILLA PROGRESIVA, RU POR FILA**

		Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	No Aplica
1	Aumento de precios	1	2	3	4	5	
2	Reducción de ganancias	1	2	3	4	5	
3	Reducción de producción	1	2	3	4	5	6
4	Reducción de otros costos	1	2	3	4	5	

B.12 (SOLO SI B.1=1 O (B13=4 O B13=5)) Y B\_4\_5=2) En promedio, ¿cuántos meses demora su empresa en ajustar el precio del producto o servicio principal luego de alguna de las siguientes influencias? **GRILLA, RU POR FILA.**

*Si demora menos de un mes, responda "0"*

*Si no genera efecto indique 13. "No genera efecto."*

SI B10\_1=1 ENTONCES NO MOSTRAR FILA 1

SI B11\_1=1, ENTONCES NO MOSTRAR FILA 3

SI B9\_1=1, ENTONCES NO MOSTRAR FILA 4

		Meses	Más de 12 meses	No genera efecto
1	Aumento inesperado de los costos	NUMÉRICA. RANGO 0 A 12	14	13
2	Disminución inesperada de los costos	NUMÉRICA. RANGO 0 A 12	14	13
3	Aumento inesperado de las ventas	NUMÉRICA. RANGO 0 A 12	14	13
4	Disminución inesperada de las ventas	NUMÉRICA. RANGO 0 A 12	14	13

B.15 (SOLO SI B.1=1 O (B13=4 O B13=5)) Durante un año normal, ¿aproximadamente en qué porcentaje varía el precio al que vende su producto o servicio principal?

ABIERTA, NUMÉRICA. RANGO DE -99,9% A 400%, ACEPTAR UN DECIMAL

AGREGAR ALERTA SI EL VALOR ES SUPERIOR A 50% (MENSAJE ALERTA: "¿Está seguro del porcentaje: INSERTAR VALOR INGRESADO EN B.15 %?")

*Indique el porcentaje con hasta un decimal*

*Si normalmente no se produce variación, responda "0"*

*Si la variación es negativa, anteponga el signo "-"*

%

MÓDULO A2. Características del informante

Por favor confirme la siguiente información o edite si es necesario:

A.2X ¿Su nombre es: CARGAR NOMBRE DE BBDD? RU

1	Sí
2	No, ¿cuál es su nombre? ABIERTA, MÍNIMO 3 LETRAS

A.8X ¿Su teléfono de contacto es: CARGAR TELÉFONO DE BBDD? RU

1	Sí
2	No, ¿cuál es su teléfono? NUMÉRICA. RANGO 220000000 – 999999999

A.8\_1X ¿Su correo electrónico es: CARGAR CORREO ELECTRÓNICO DE BBDD? RU

1	Sí
2	No, ¿cuál es su correo electrónico? ABIERTA. EXIGIR @ Y PUNTO.

A.3 Usted es: CARGAR RESPUESTA DESDE BBDD.

1	Hombre
2	Mujer

A.6 Año inicio en la empresa: NUMÉRICA. RANGO 1950 HASTA [AÑO ACTUAL]. CARGAR DESDE BBDD.

A.7 Año inicio en el cargo actual: NUMÉRICA. RANGO 1950 HASTA [AÑO ACTUAL]. A7=>A6. CARGAR DESDE BBDD.

AE2X. ¿El Rut de la empresa es CARGAR RUT DE LA BBDD? RU

1	Sí
2	No, ¿cuál es el rut de la empresa? ABIERTA. INCLUIR VALIDACIÓN DE RUT. RUT SIN DV DEBE TENER RANGO DE 50000000 A 99999999 DV (DÍGITO VERIFICADOR) DEBERÁ SER VÁLIDO SEGÚN RUT ESCRITO
8	No sabe

D. Entrega de datos individualizados al cliente

E.1. ¿Autorizaría Ud. a que Banco Central conozca las respuestas dadas por Ud. respecto a la empresa?

1	Sí
2	No

DESPEDIDA

Muchas gracias por participar en esta encuesta.

Para hacer un seguimiento a la dinámica de fijación de precios de las empresas en el país y sus expectativas, le enviaremos una encuesta breve a su correo electrónico cada 3 meses.

AL TERMINAR LA ENCUESTA REDIRIGIR A: <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/encuestas-economicas/encuesta-de-determinantes-y-expectativas-de-precios>