

4 de marzo de 2026

Banco Central publica resultados de Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios del trimestre móvil noviembre-diciembre 2025 y enero 2026.

El Banco Central publicó la Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP), sondeo que indaga en las dinámicas de fijación de precios de las empresas y sus expectativas económicas, incluyendo sus expectativas de inflación a 12 y 24 meses.

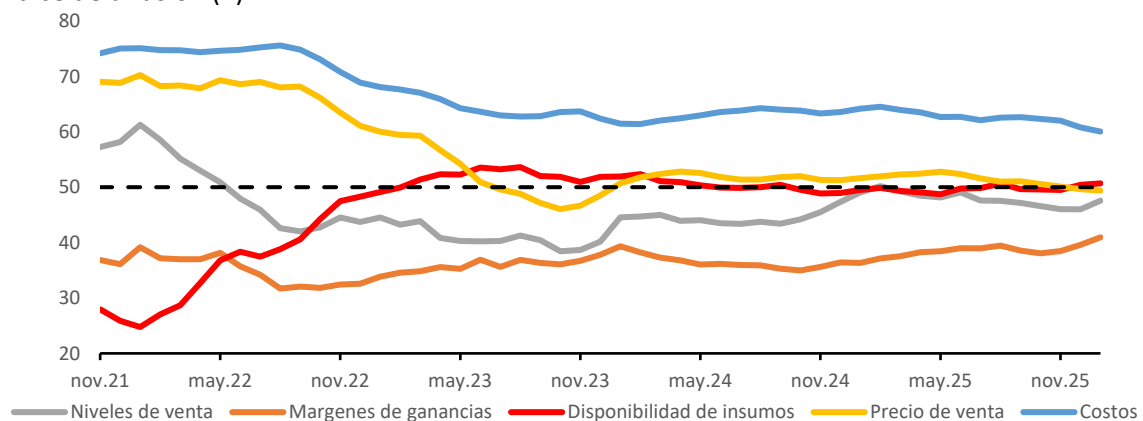
La presente publicación corresponde a información levantada durante los meses de noviembre, diciembre 2025 y enero de 2026. Los datos se encuentran disponibles en el [sitio web](#) y la [Base de Datos Estadísticos del Banco Central](#).

Resultados principales

La evolución de los factores de las empresas muestra un escenario en que los precios de venta se mantienen sin variaciones en los últimos meses, en torno a la zona de neutralidad. La percepción de aumento de costos se sigue desacelerando. Por otro lado, los niveles de venta repuntan levemente, mientras que los márgenes de ganancia continúan la senda de mejora de los últimos trimestres móviles. (Gráfico 1).

Gráfico 1: Evolución de factores de la empresa durante los últimos 3 meses

Índice de difusión (1)



(1) Valores por sobre (por debajo) de 50 representan alzas (caídas).

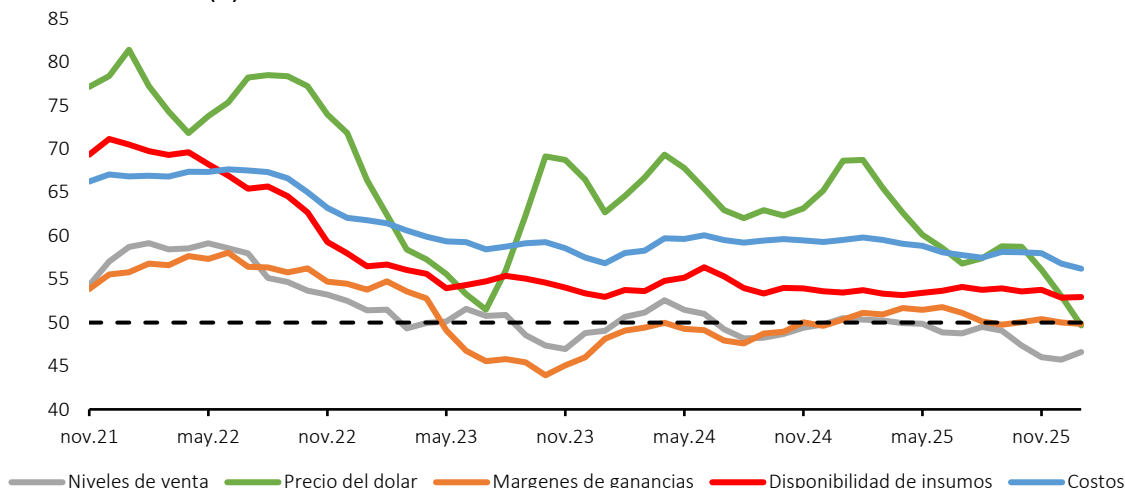
Fuente: EDEP.

En cuanto a la influencia de distintos factores sobre los precios de venta de los bienes y servicios ofrecidos por las empresas, la encuesta indica que los niveles de ventas mantienen una presión a la baja en los precios, aunque menos pronunciada que en los trimestres móviles anteriores. El tipo de cambio nuevamente reduce considerablemente su influencia sobre los precios de venta, ubicándose

en el nivel neutral junto a los márgenes de ganancias. Por otro lado, los costos mantienen la presión al alza en los precios, aunque con menor intensidad que en los trimestres anteriores. (Gráfico 2).

Gráfico 2: Influencia de factores en el precio del producto o servicio principal en los últimos 3 meses.

Índice de difusión (1)



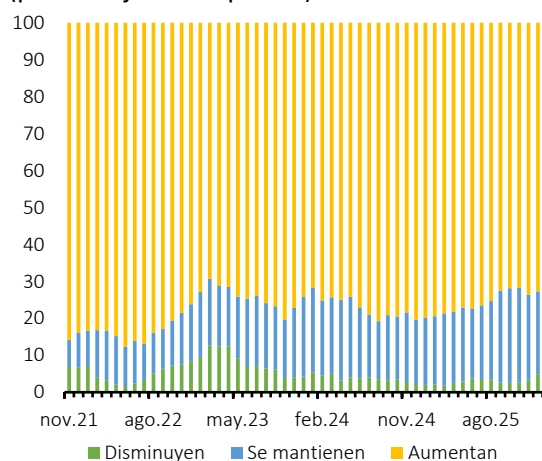
(1) Valores por sobre (por debajo) 50 representan presiones al alza (a la baja) sobre los precios.

Fuente: EDEP.

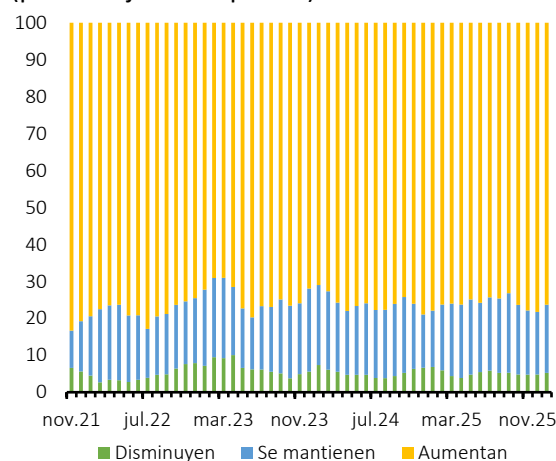
En el ámbito de las expectativas, se mantiene el porcentaje de empresas que espera un aumento en los costos de sus insumos, y disminuyen levemente aquellas que esperan aumentar sus precios de venta en 12 meses más¹ (Gráfico 3).

Gráfico 3: Expectativas para los próximos 12 meses

Variación de costos de insumo
(porcentaje de empresas)



Variación de precios de venta
(porcentaje de empresas)

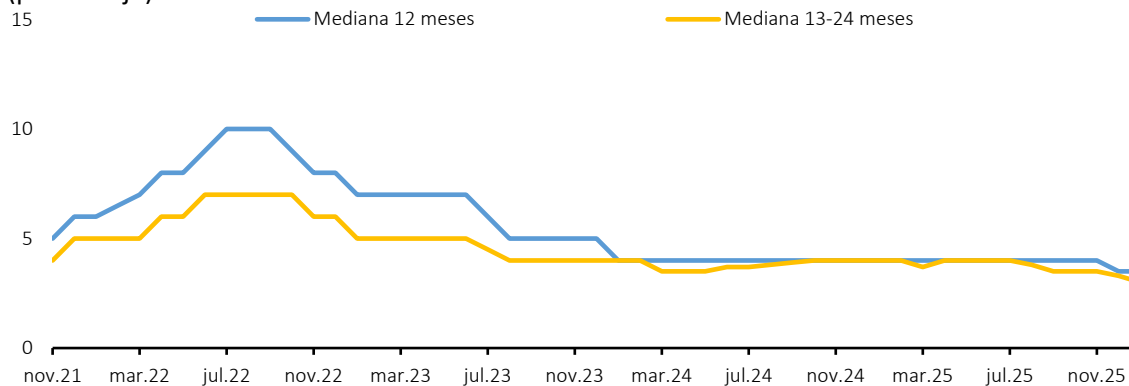


Fuente: EDEP.

¹ En situaciones de inflación baja y estable, es normal que las empresas suban sus precios en el transcurso de un año. Para más información sobre este tema, puede acceder al [siguiente blog](#) publicado por el Banco Central.

La mediana de las expectativas de inflación de las empresas para los próximos 12 meses se mantiene en 3,5%, mientras que a 24 meses se reduce, llegando a 3% (Gráfico 4).

Gráfico 4: Expectativas de inflación para próximos 12 y 24 meses
(porcentaje)



Fuente: EDEP.

Revisa la encuesta completa en www.bcentral.cl