

5 de mayo de 2026

Banco Central publica resultados de Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios del trimestre móvil enero-febrero-marzo 2026.

El Banco Central publicó la Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP), sondeo que indaga en las dinámicas de fijación de precios de las empresas y sus expectativas económicas, incluyendo sus expectativas de inflación a 12 y 24 meses.

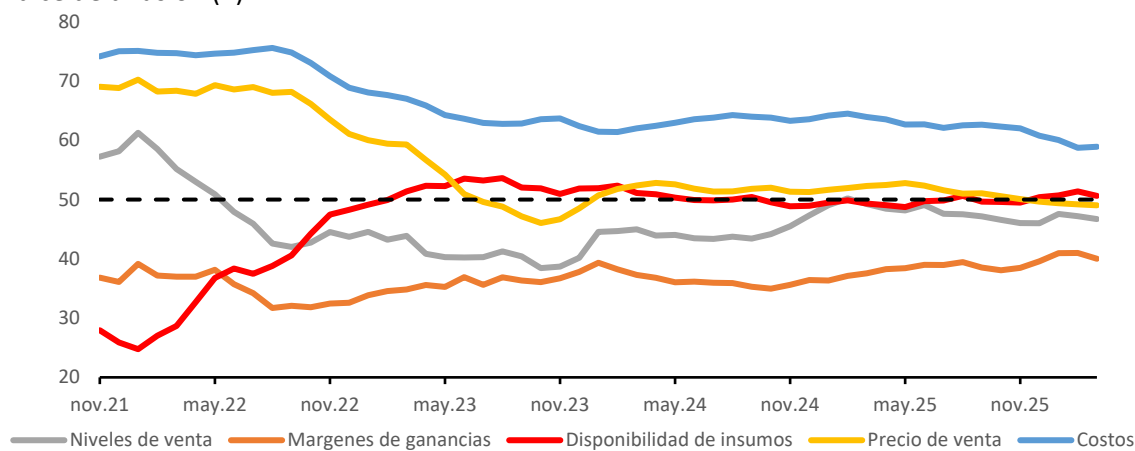
La presente publicación corresponde a información levantada durante los meses de enero, febrero y marzo de 2026. Los datos se encuentran disponibles en el [sitio web](#) y la [Base de Datos Estadísticos del Banco Central](#).

Resultados principales

La evolución de los factores de las empresas muestra un escenario en que la percepción de alzas en los costos aumenta en el último trimestre móvil, revirtiendo la desaceleración observada en los meses previos. Aun así, los precios de venta permanecen sin variaciones, ubicándose en torno a la zona de neutralidad. Los niveles de venta también se mantienen sin variaciones relevantes. En este contexto, los márgenes de ganancia se reducen levemente. (Gráfico 1).

Gráfico 1: Evolución de factores de la empresa durante los últimos 3 meses

Índice de difusión (1)



(1) Valores por sobre (por debajo) de 50 representan alzas (caídas).

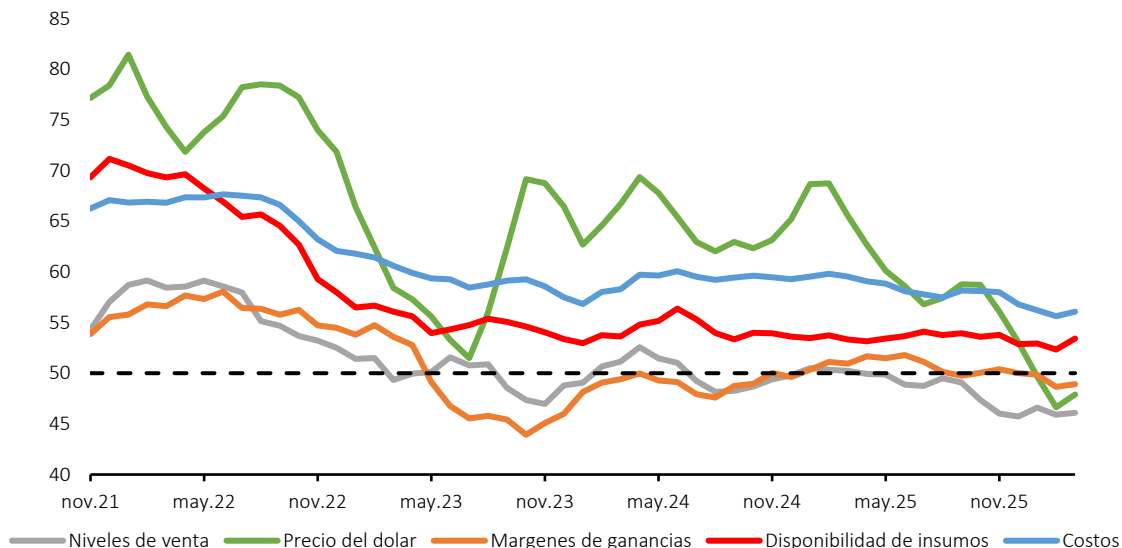
Fuente: EDEP.

En cuanto a la influencia de distintos factores sobre los precios de venta de los bienes y servicios ofrecidos por las empresas, la encuesta indica que tanto los costos como la disponibilidad de insumos han aumentado su presión al alza en los precios en lo más reciente. La influencia del tipo de cambio se mantiene por debajo del nivel neutral, pero revierte parte del descenso de los meses

anteriores. Por otro lado, los niveles de ventas continúan ejerciendo una presión a la baja en los precios. (Gráfico 2).

Gráfico 2: Influencia de factores en el precio del producto o servicio principal en los últimos 3 meses.

Índice de difusión (1)

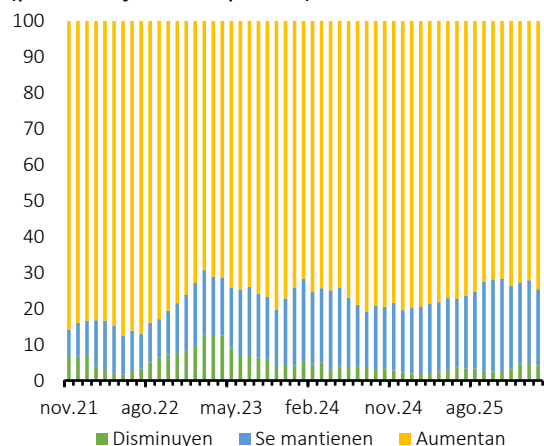


(1) Valores por sobre (por debajo) 50 representan presiones al alza (a la baja) sobre los precios.
Fuente: EDEP.

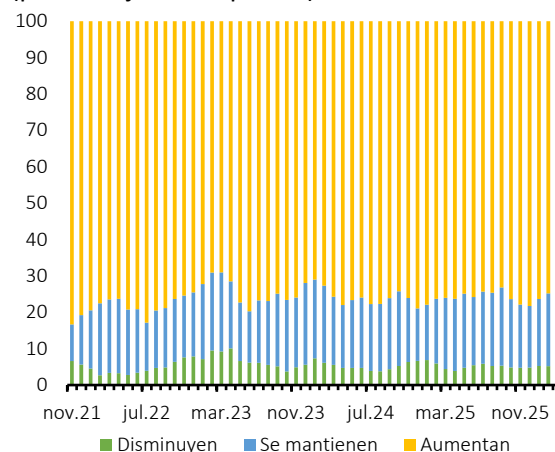
En el ámbito de las expectativas, aumenta el porcentaje de empresas que espera un aumento en los costos de sus insumos, así como aquellas que esperan aumentar sus precios de venta en 12 meses más¹ (Gráfico 3).

Gráfico 3: Expectativas para los próximos 12 meses

Variación de costos de insumo
(porcentaje de empresas)



Variación de precios de venta
(porcentaje de empresas)

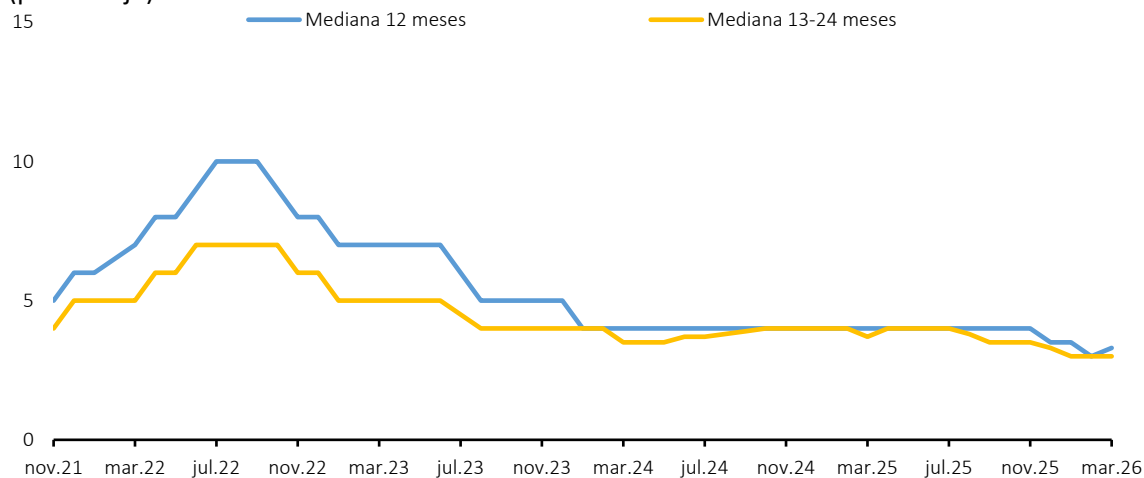


Fuente: EDEP.

¹ En situaciones de inflación baja y estable, es normal que las empresas suban sus precios en el transcurso de un año. Para más información sobre este tema, puede acceder al [siguiente blog](#) publicado por el Banco Central.

La mediana de las expectativas de inflación de las empresas a 12 meses sube levemente y se ubica en 3,3%, mientras que la expectativa a 24 meses se mantiene en 3% (Gráfico 4).

Gráfico 4: Expectativas de inflación para próximos 12 y 24 meses
(porcentaje)



Fuente: EDEP.

Revisa la encuesta completa en www.bcentral.cl