

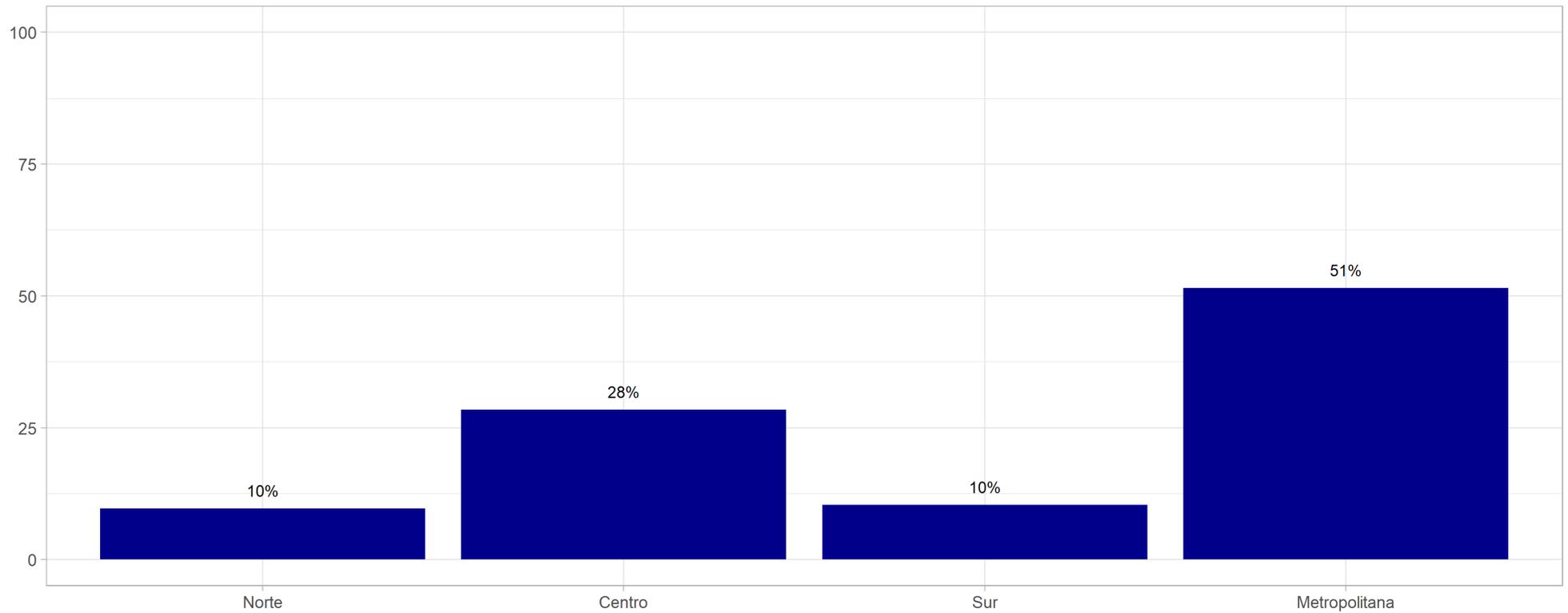


Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Módulo A: Características de la empresa

A3 Zona en la que se encuentra la empresa

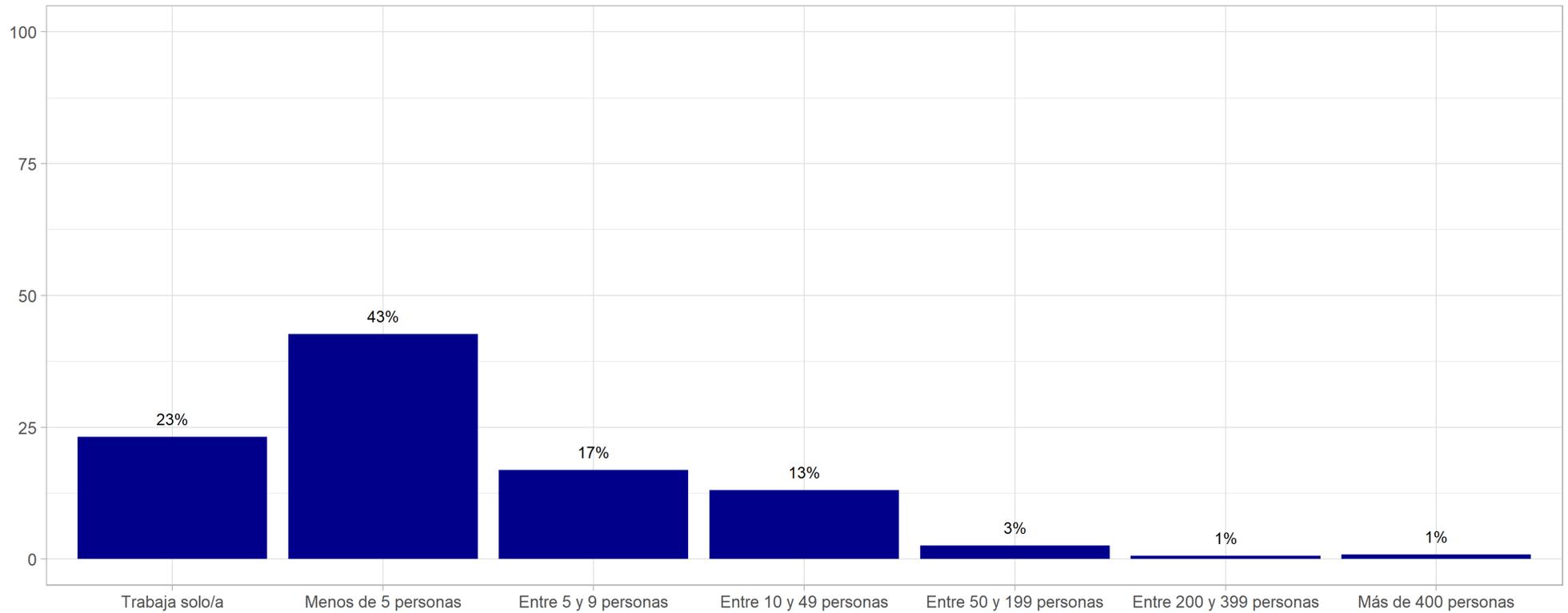
Si la empresa tiene mas de un establecimiento se encuentra basado en la zona en la que se encuentra la casa matriz





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

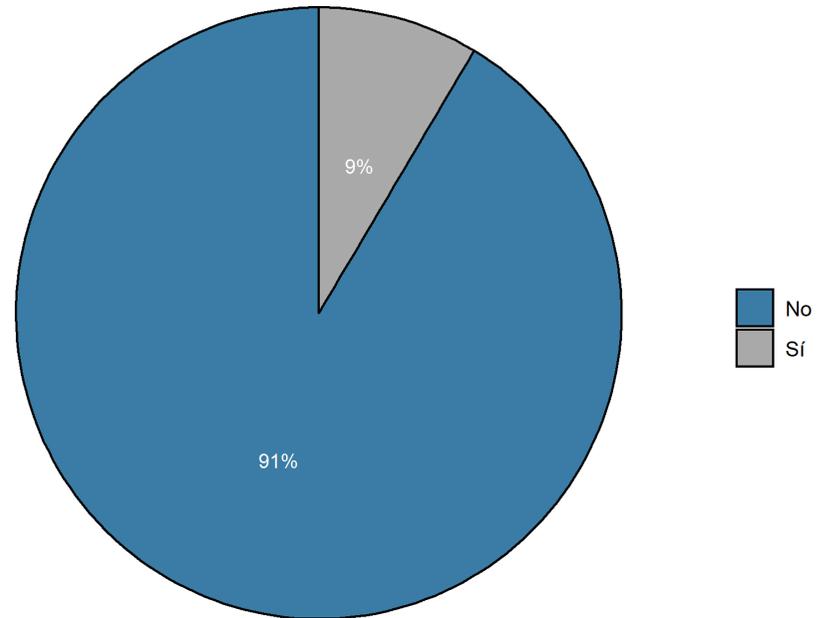
A4 Aproximadamente, ¿cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

A5 En la actualidad ¿su empresa se encuentra en proceso de cierre, quiebra o término de giro?

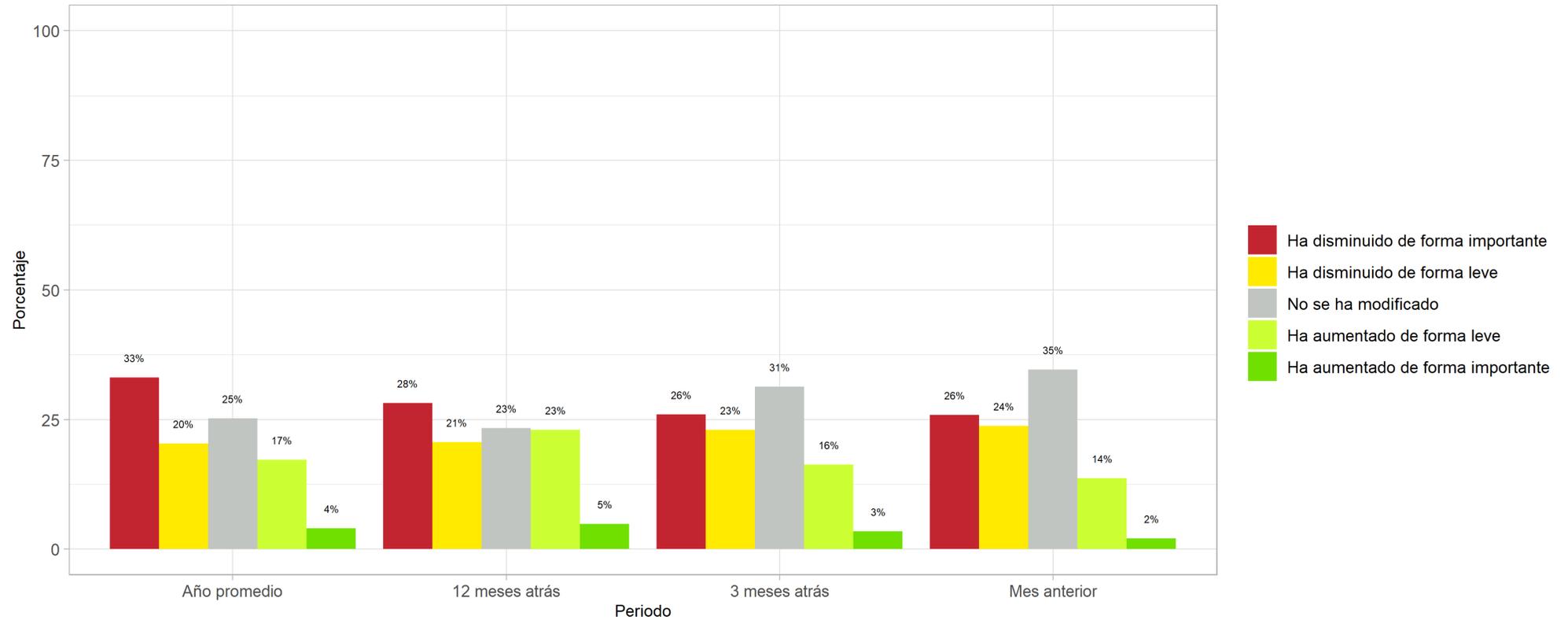




Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Módulo B: Desempeño de la empresa

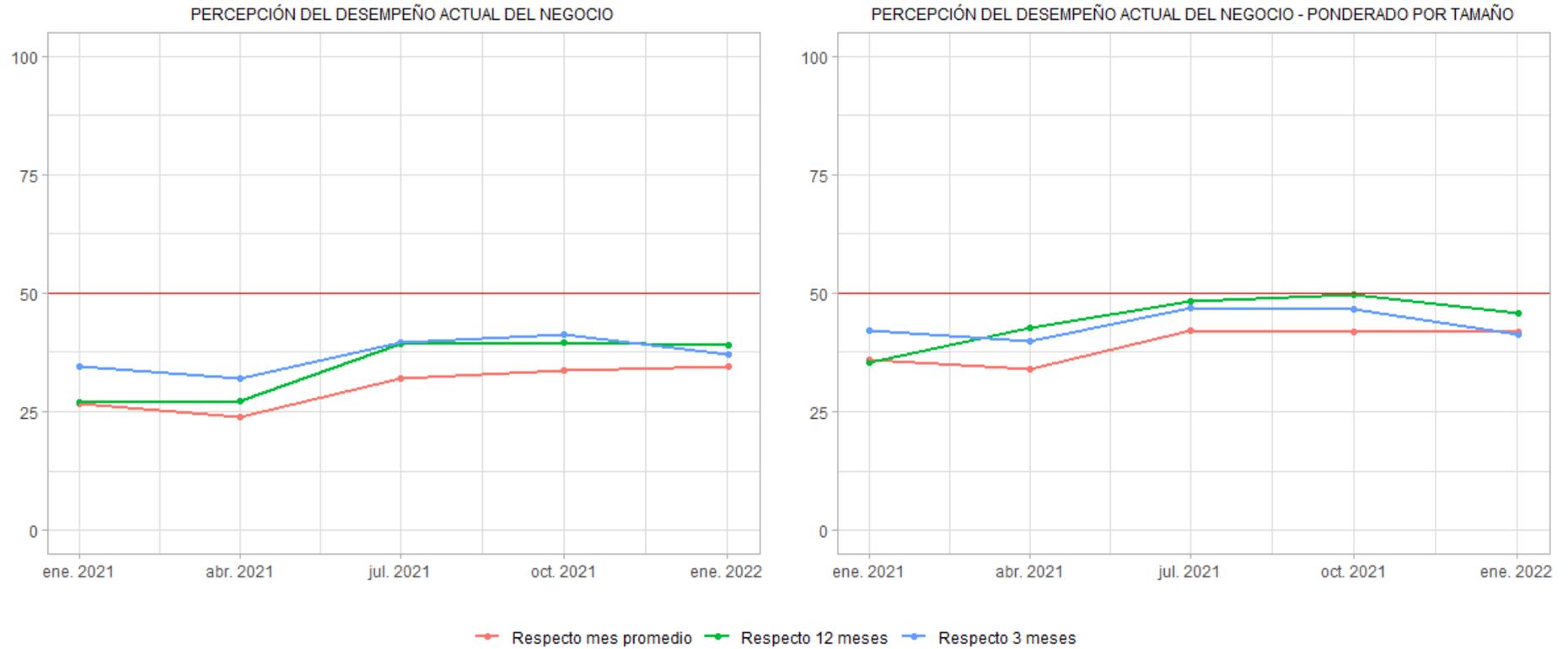
B1 ¿Cómo evalúa el desempeño de su empresa durante enero de 2022?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

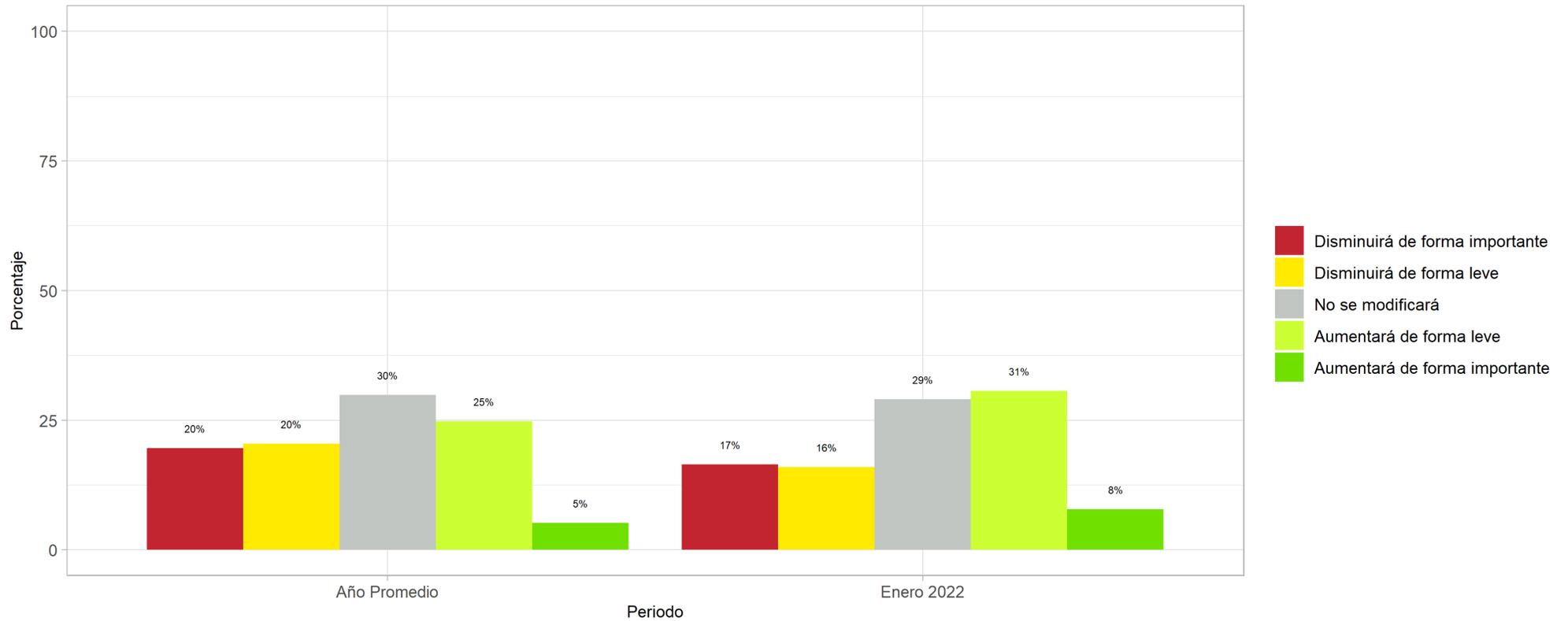
Índices de difusión desempeño actual del negocio





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

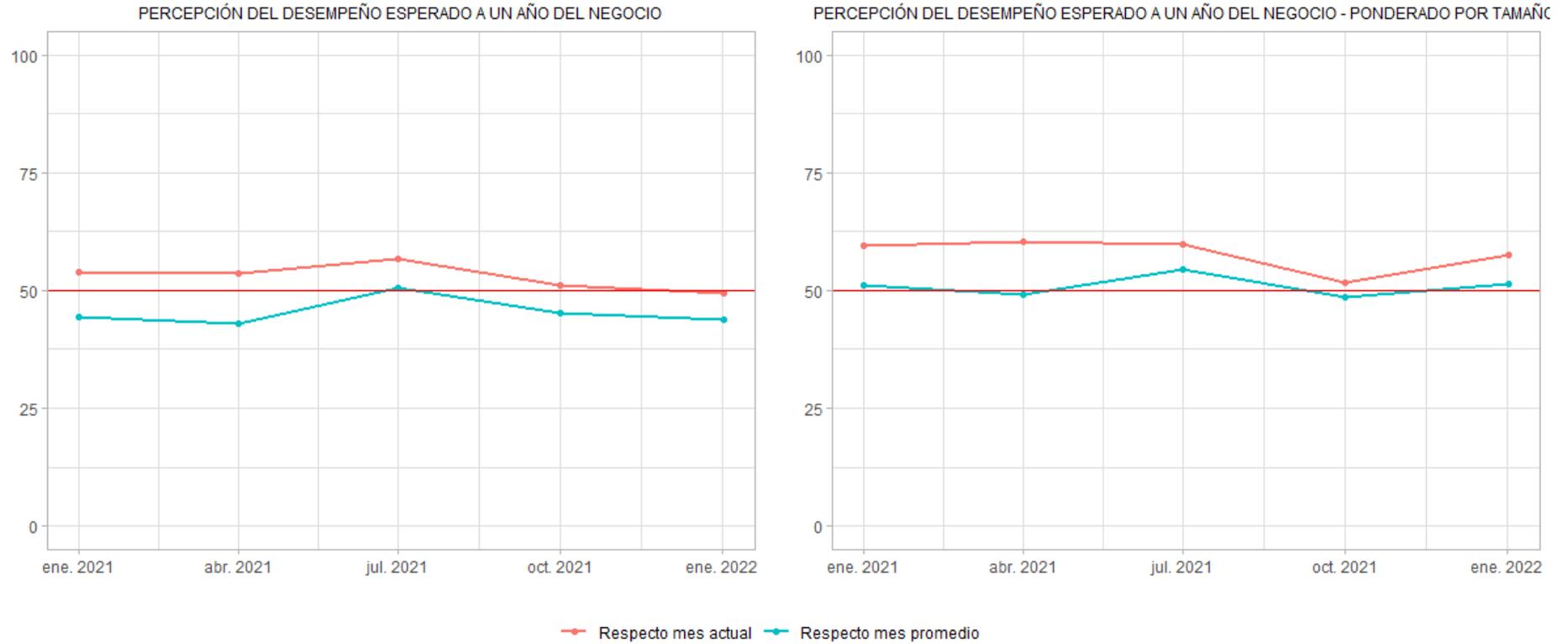
B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea el desempeño de su empresa en 12 meses más (enero del 2023)?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Índices de difusión desempeño esperado del negocio

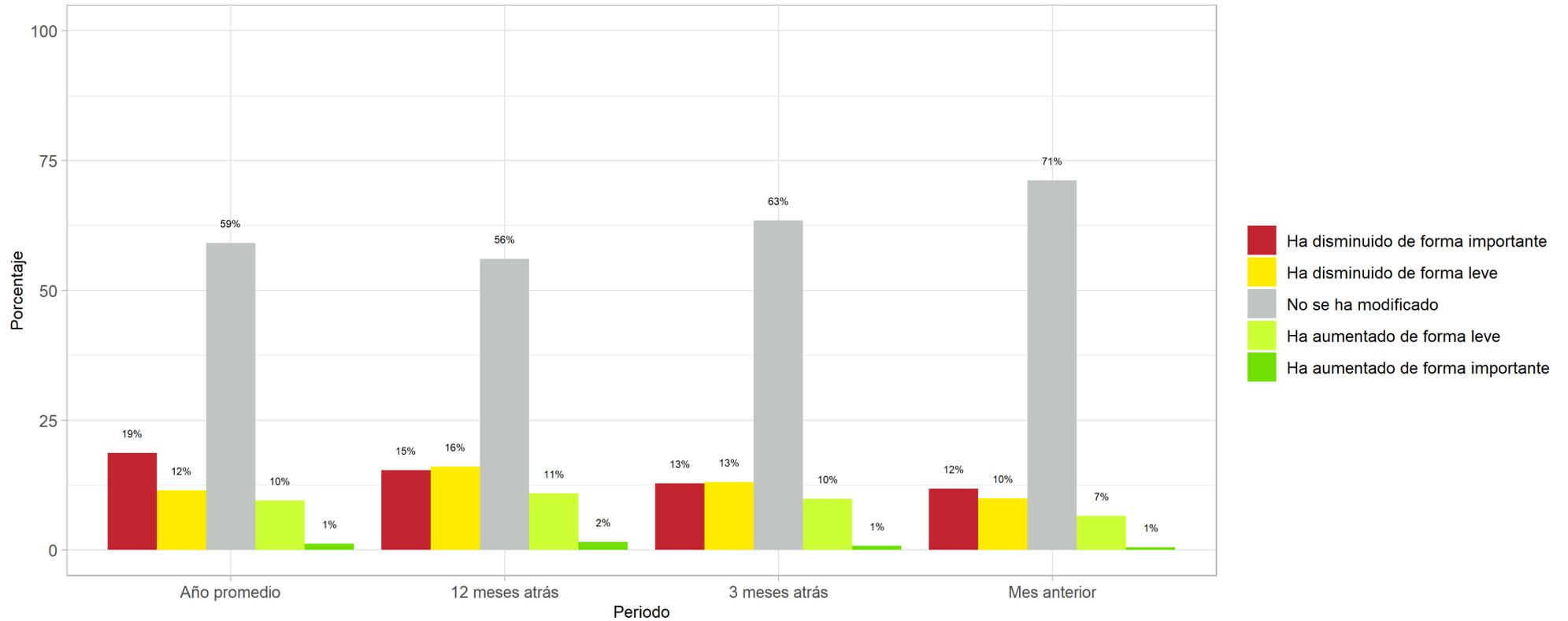




Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Módulo C: Situación de empleo en la empresa

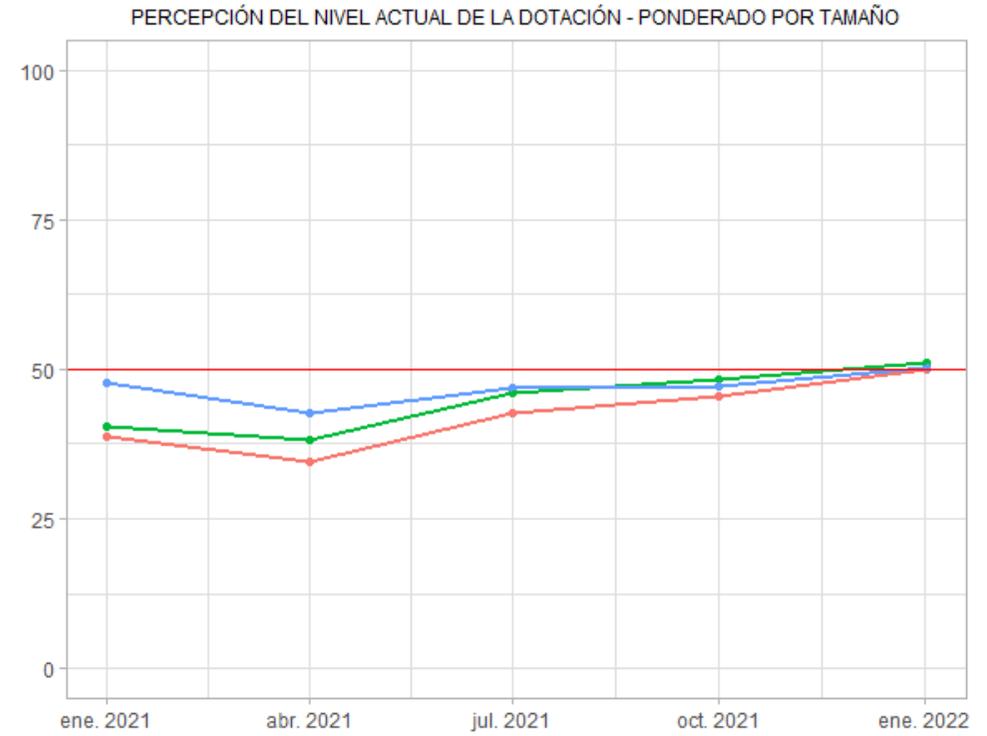
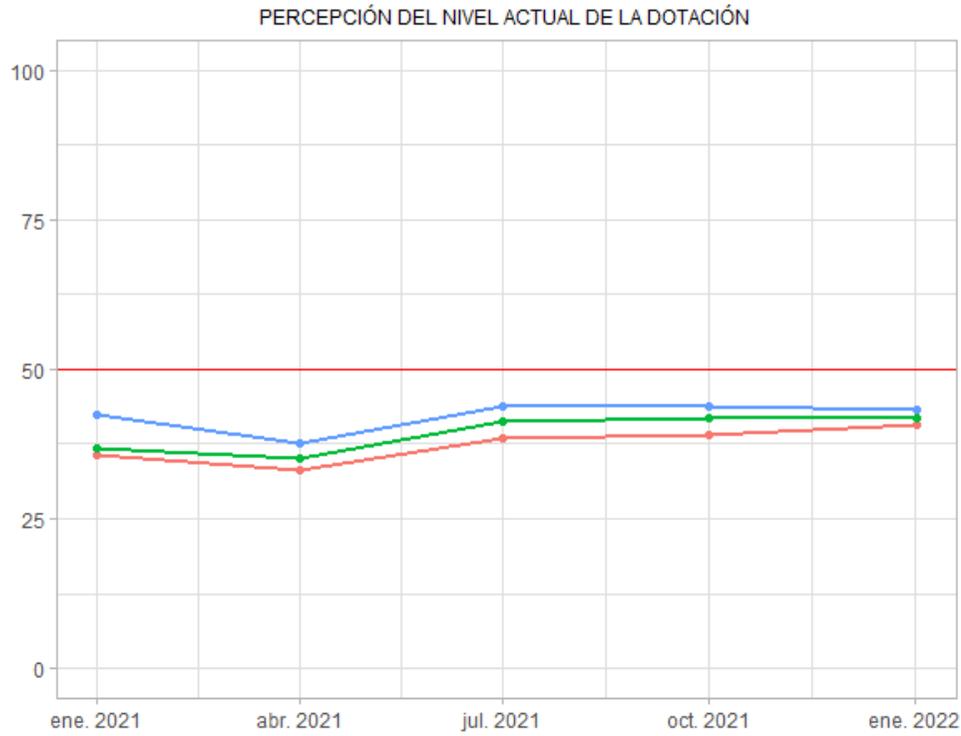
C1 ¿Cómo se ha modificado la dotación actual de personal de su empresa durante enero de 2022?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Índices de difusión dotación actual

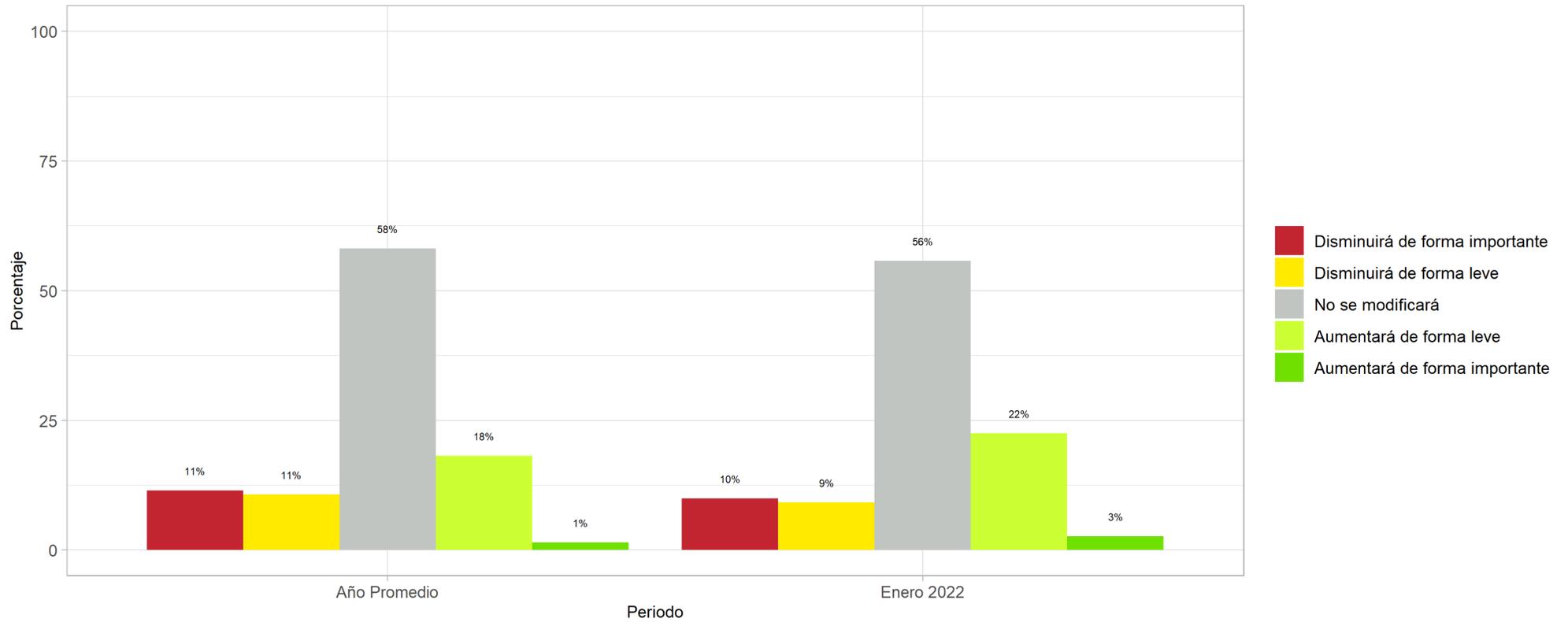


—●— Respecto mes promedio —■— Respecto 12 meses —▲— Respecto 3 meses



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

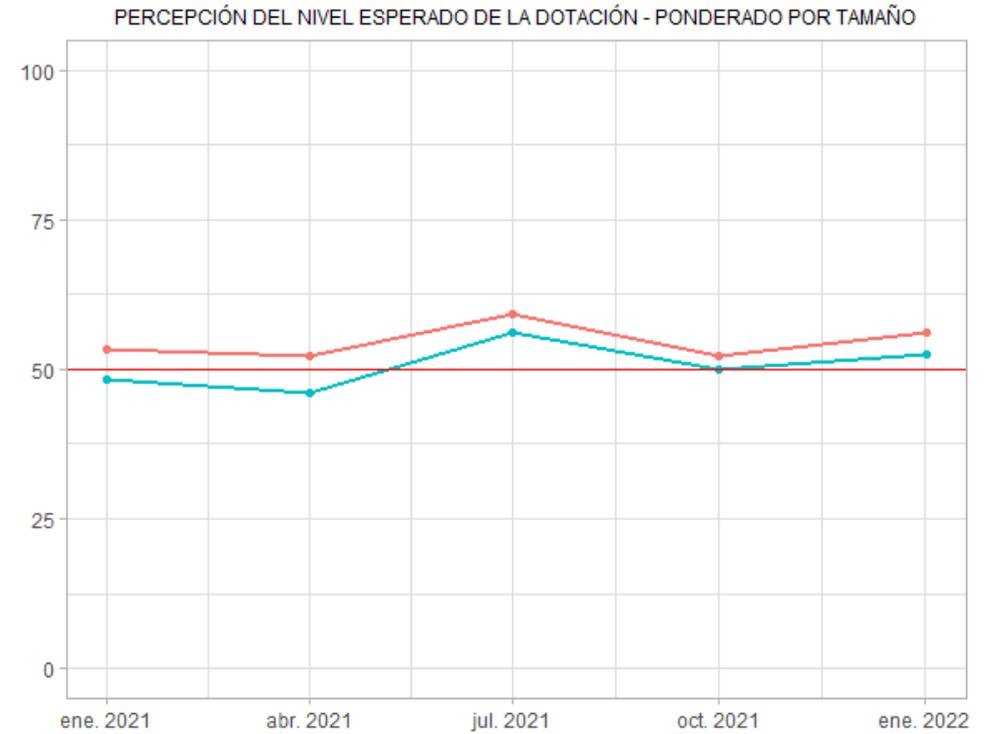
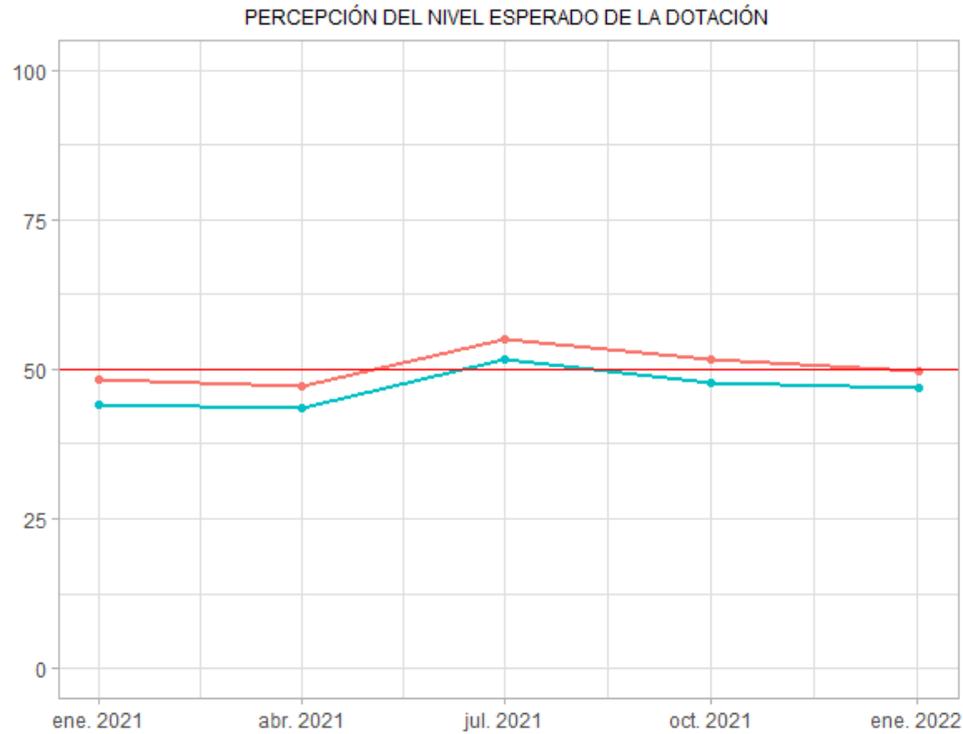
C2 En su opinión , ¿Cómo espera que sea la dotación de personal en 12 meses más? (enero del 2023)





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Índices de difusión dotación esperada

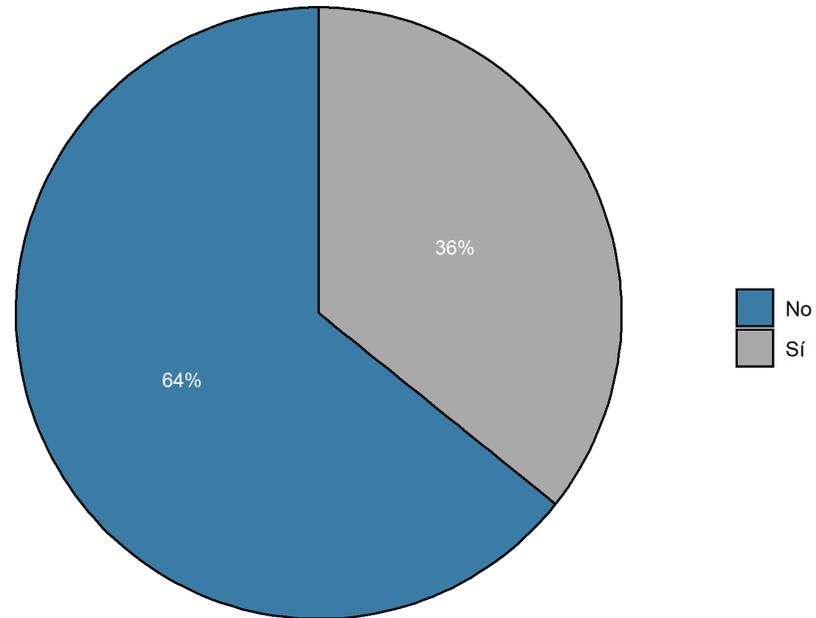


Respecto mes actual Respecto mes promedio



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

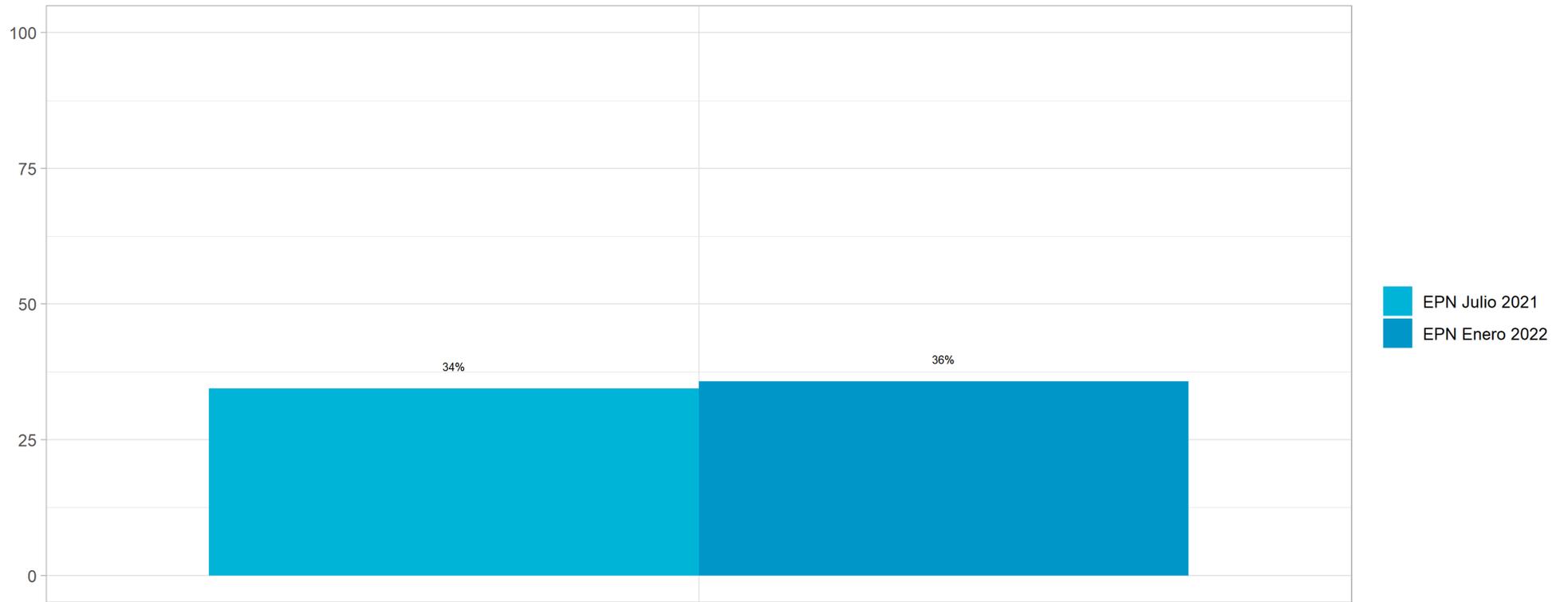
C3 ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante los últimos 6 meses (desde julio 2021 hasta hoy)?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

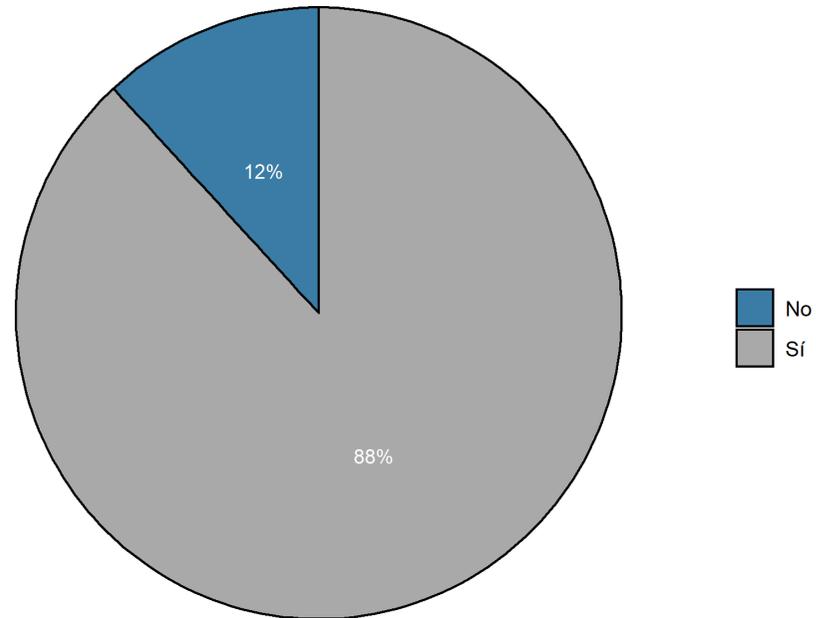
Sí ha realizado búsqueda de trabajadores en los últimos 6 meses





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

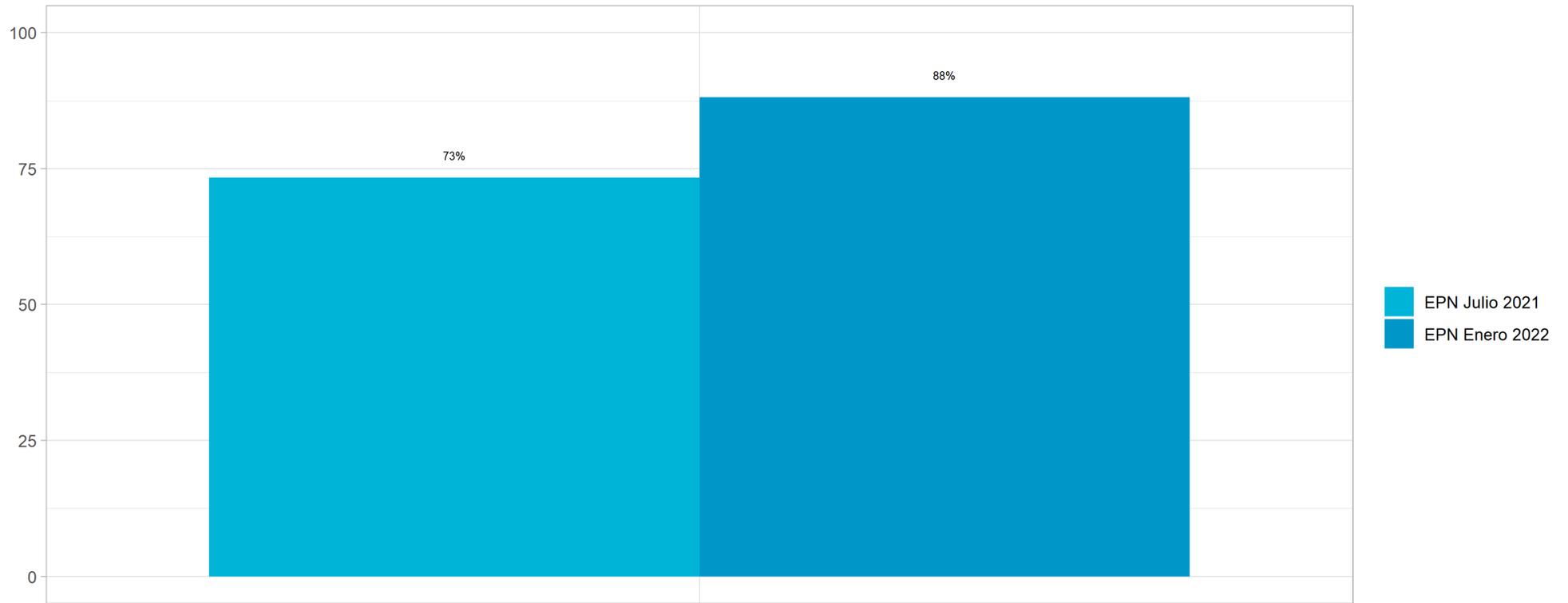
C4 En su opinión, ¿su empresa presenta en la actualidad dificultades para encontrar nuevos trabajadores?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Sí ha tenido dificultad para encontrar trabajadores en la actualidad

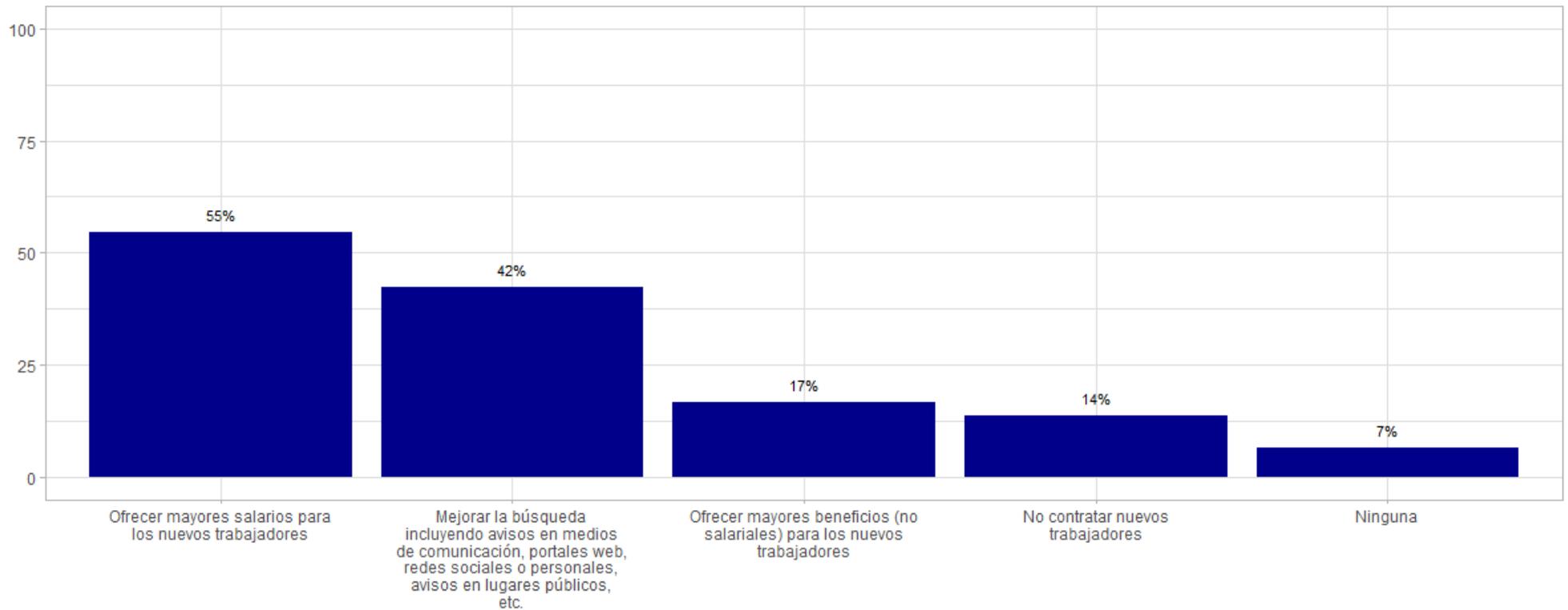




Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

C5 ¿Qué medidas ha incorporado su empresa para enfrentar las dificultades de encontrar nuevos trabajadores?

Esta pregunta considera a todas aquellas empresas que sí han tenido dificultades para encontrar nuevos trabajadores, lo que abarca a “335” empresas.

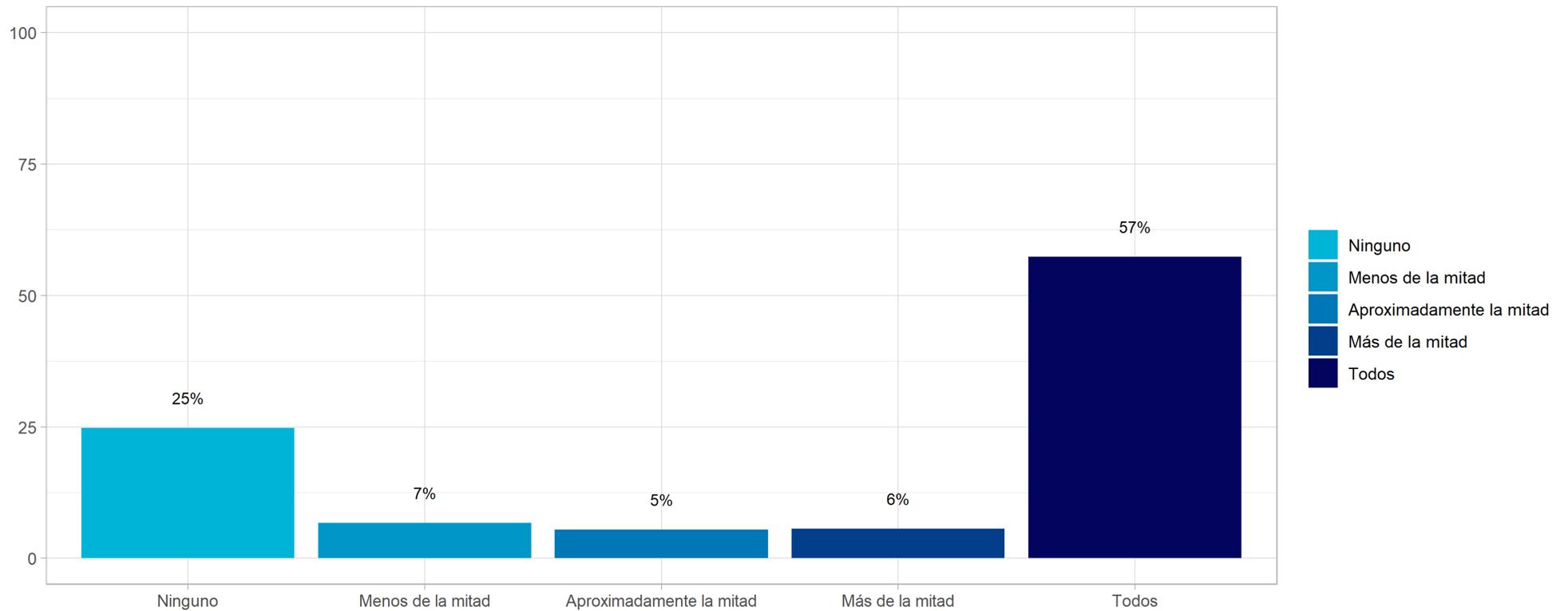




Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

C6 Habitualmente, ¿Qué proporción de los trabajadores de su empresa recibe reajustes salariales al menos una vez al año?

Esta pregunta no considera a las empresas unipersonales, lo que abarca a "631" empresas.

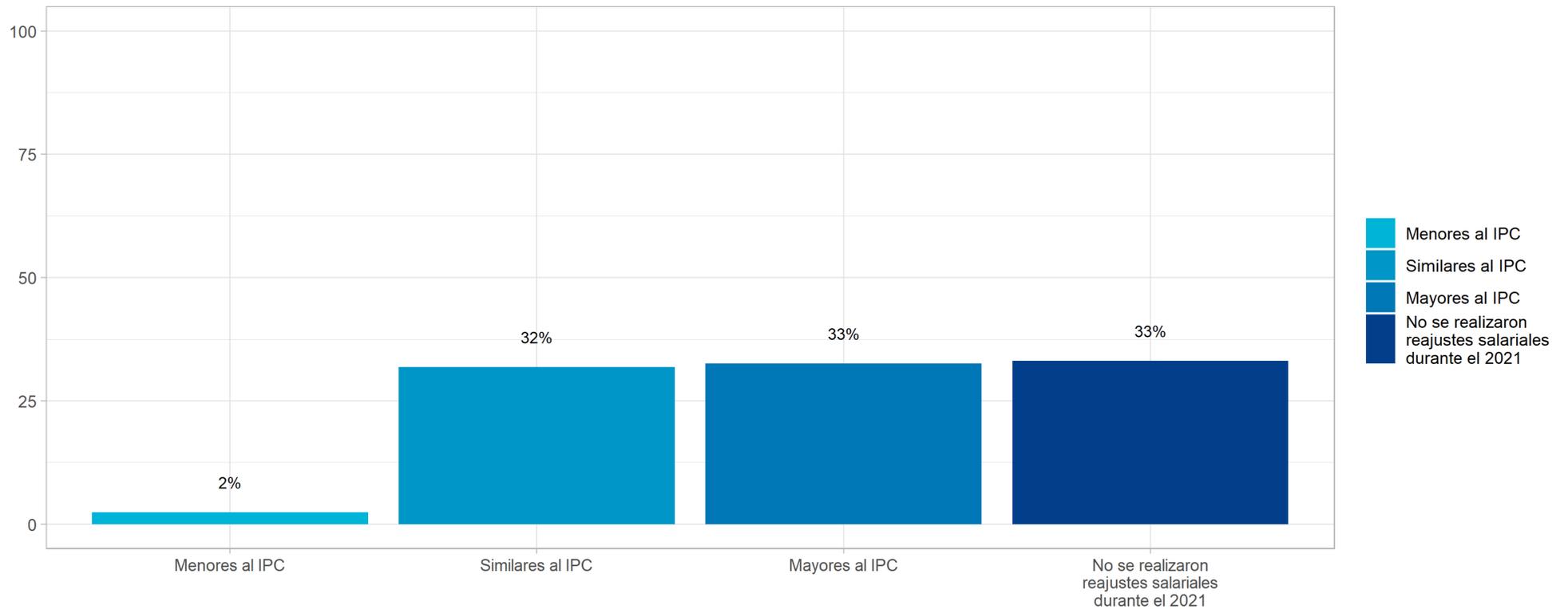




Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

C7 En general, los reajustes salariales de los trabajadores que ya estaban contratados por su empresa durante el 2021 fueron

Esta pregunta considera a todas las empresas que al menos han modificado el salario de un trabajador, lo que abarca a “603” empresas.

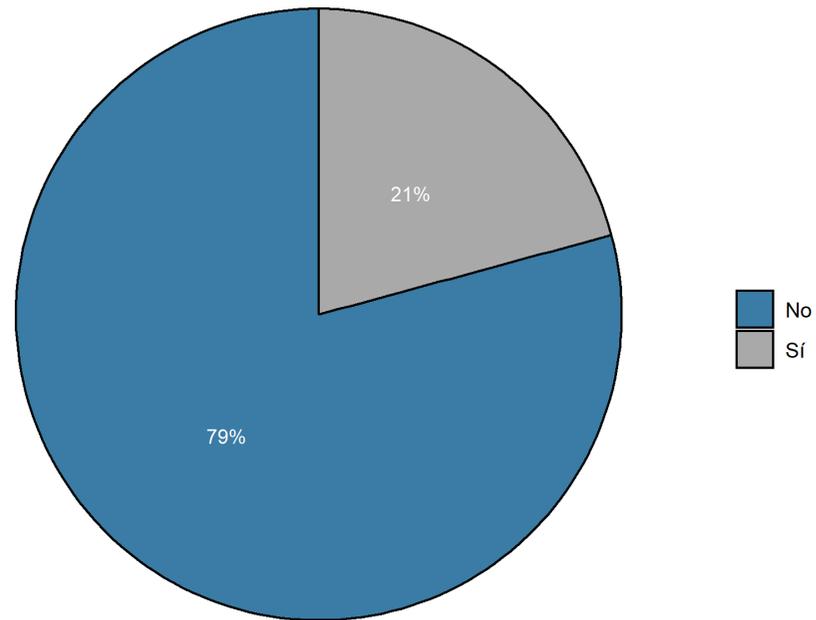




Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Módulo D: Crédito y condiciones financieras

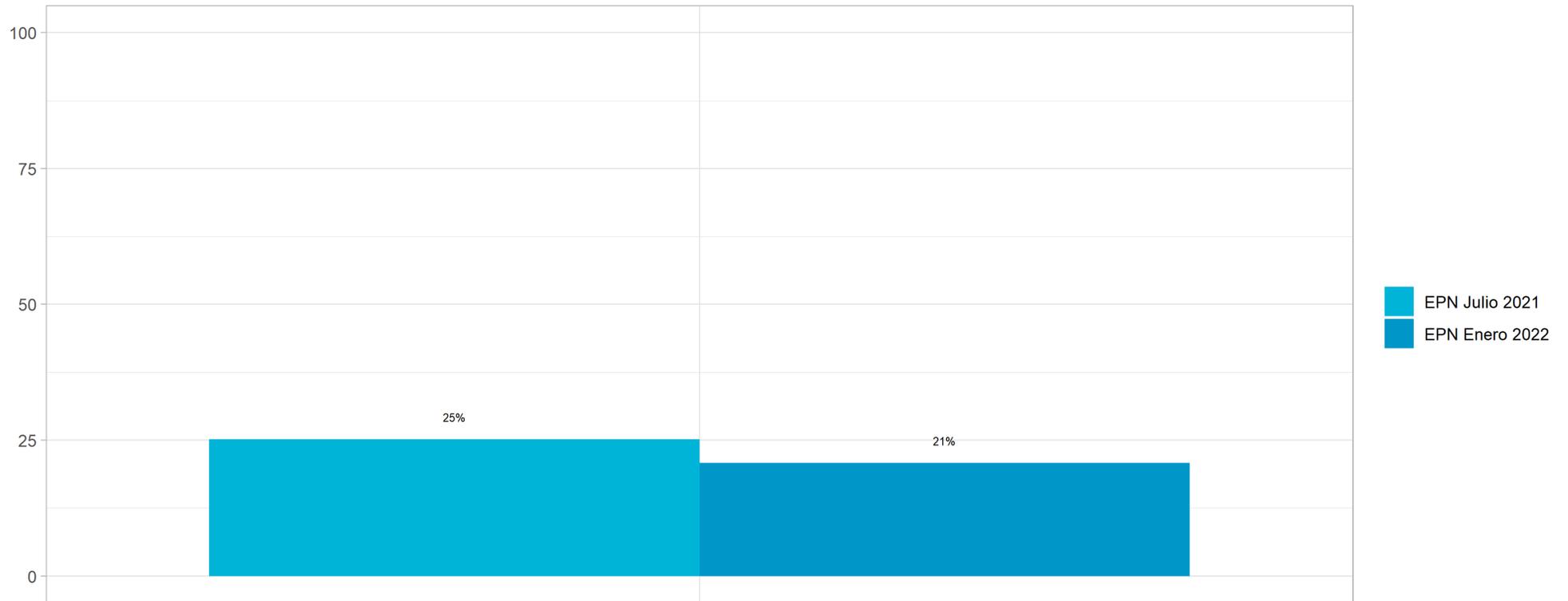
D1 ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses? (desde julio 2022 hasta hoy)





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Sí ha realizado una solicitud de crédito en los últimos 6 meses

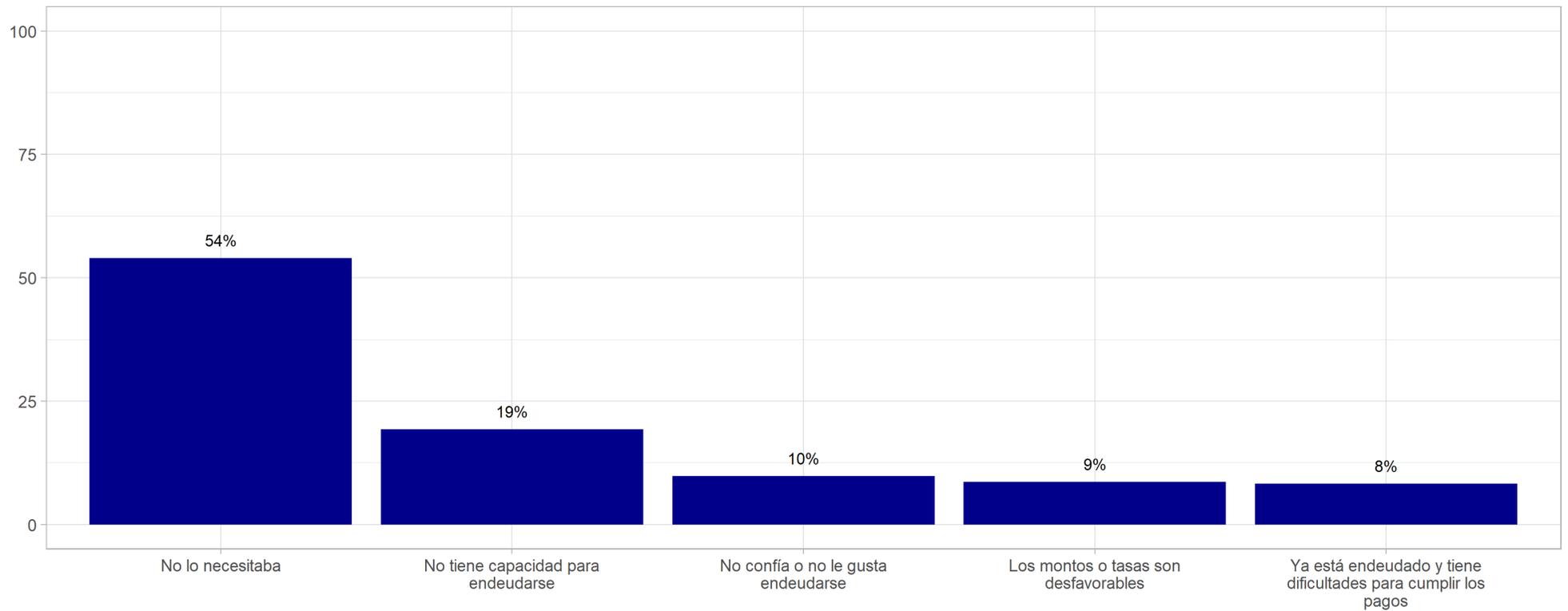




Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

D2 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no solicitó un crédito durante los últimos 6 meses?

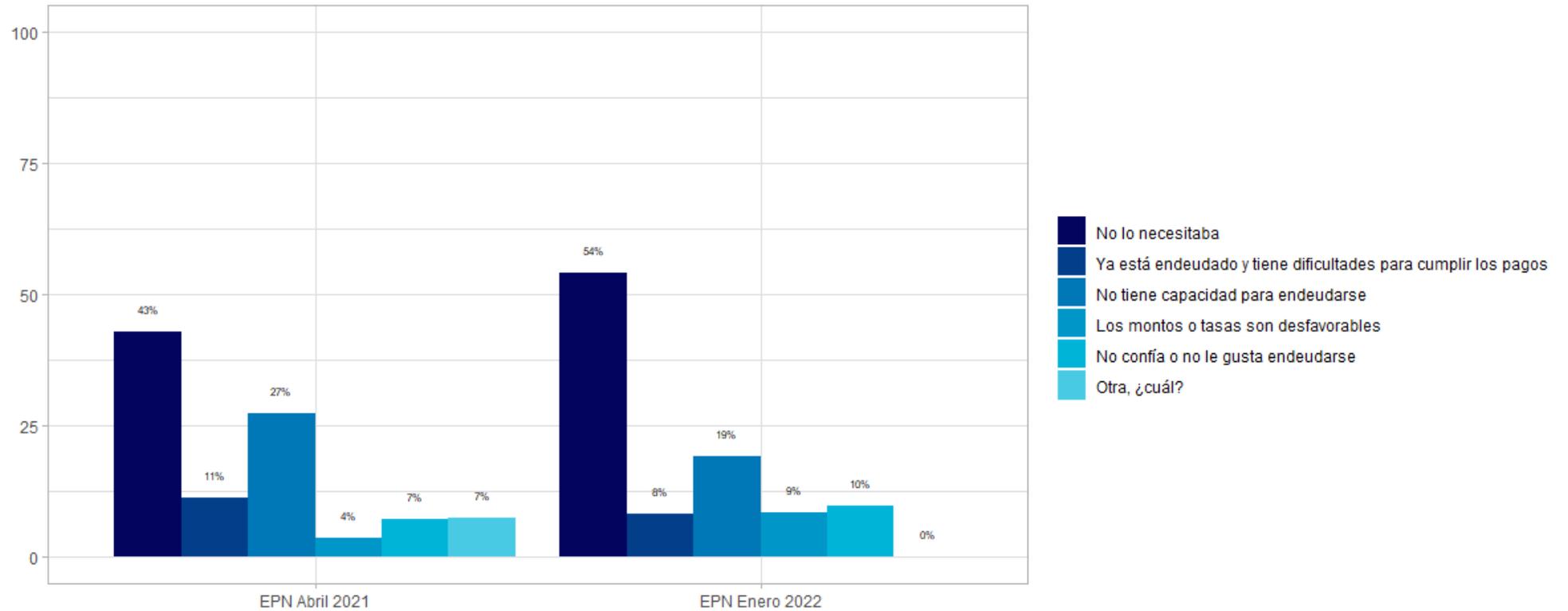
Esta pregunta considera solo aquellas empresas que no han solicitado crédito durante los últimos 6 meses, lo que abarca a “509” empresas.





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

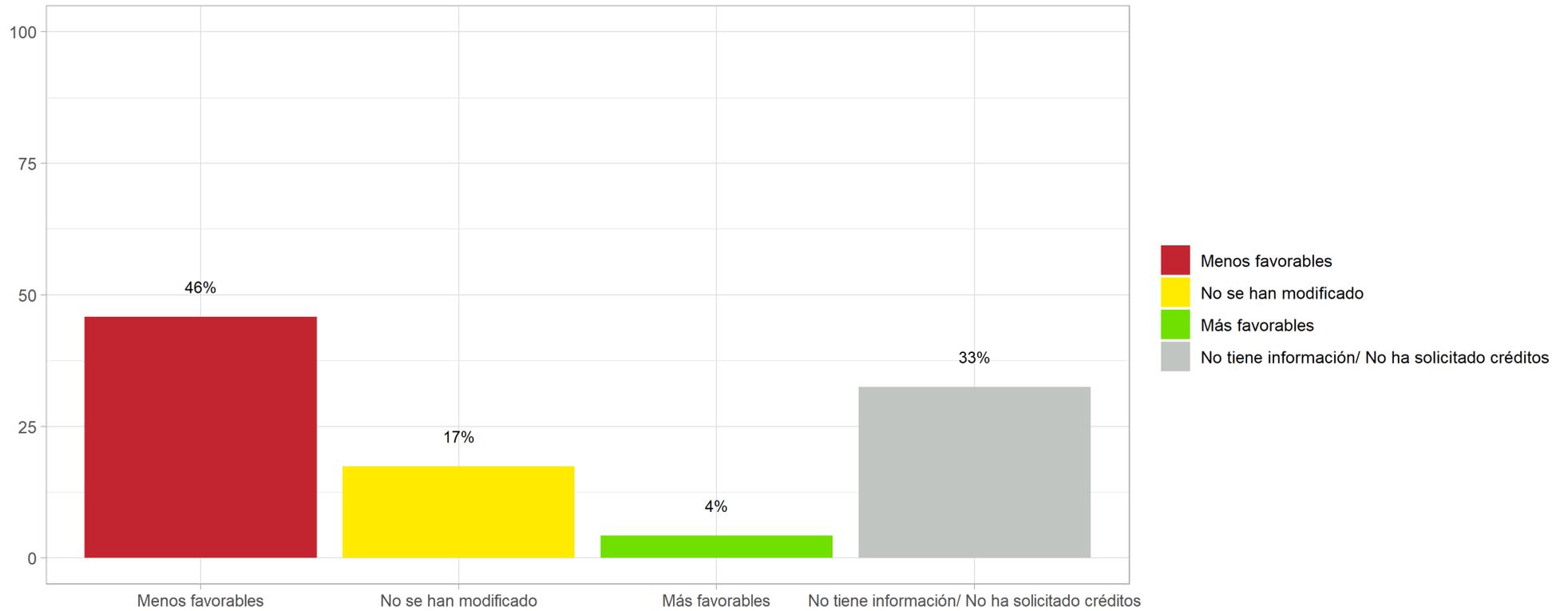
Principal razón por la que su empresa no solicitó un crédito durante los últimos 6 meses





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

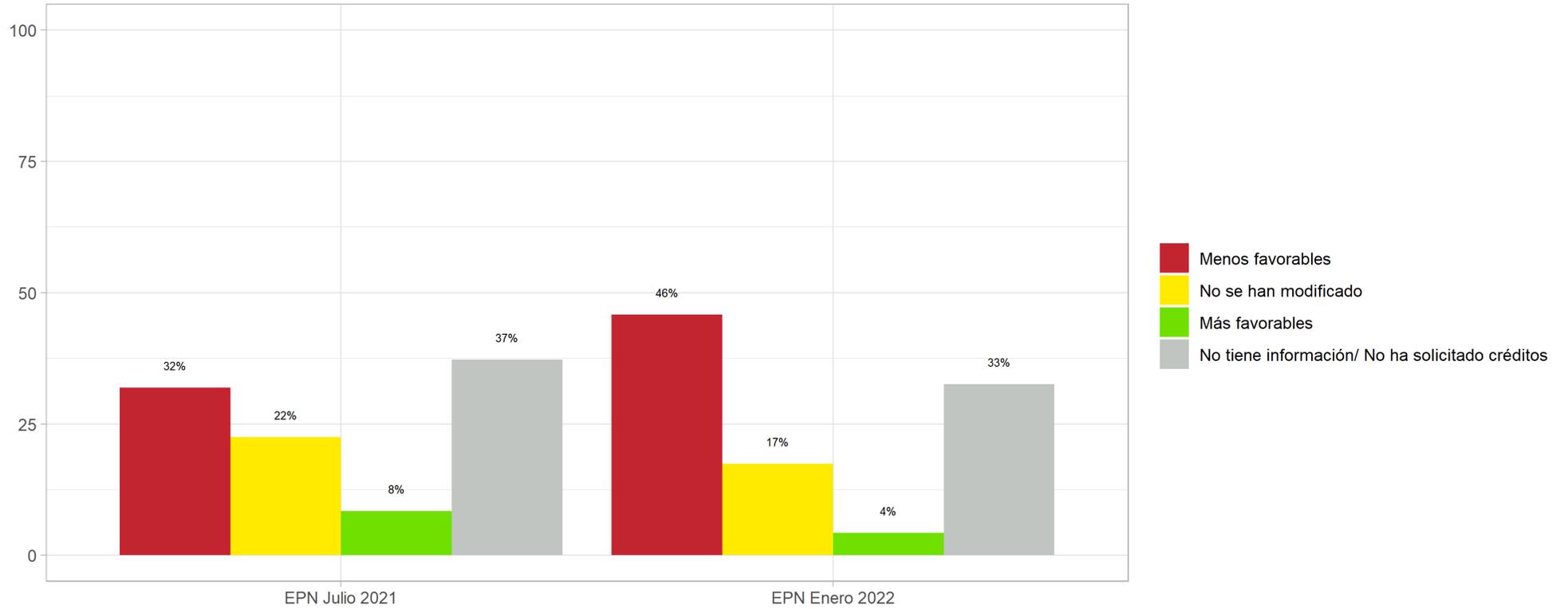
D3 Durante los últimos 6 meses (desde julio 2022 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones crediticias de la banca para su empresa?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Condiciones crediticias en los últimos 6 meses

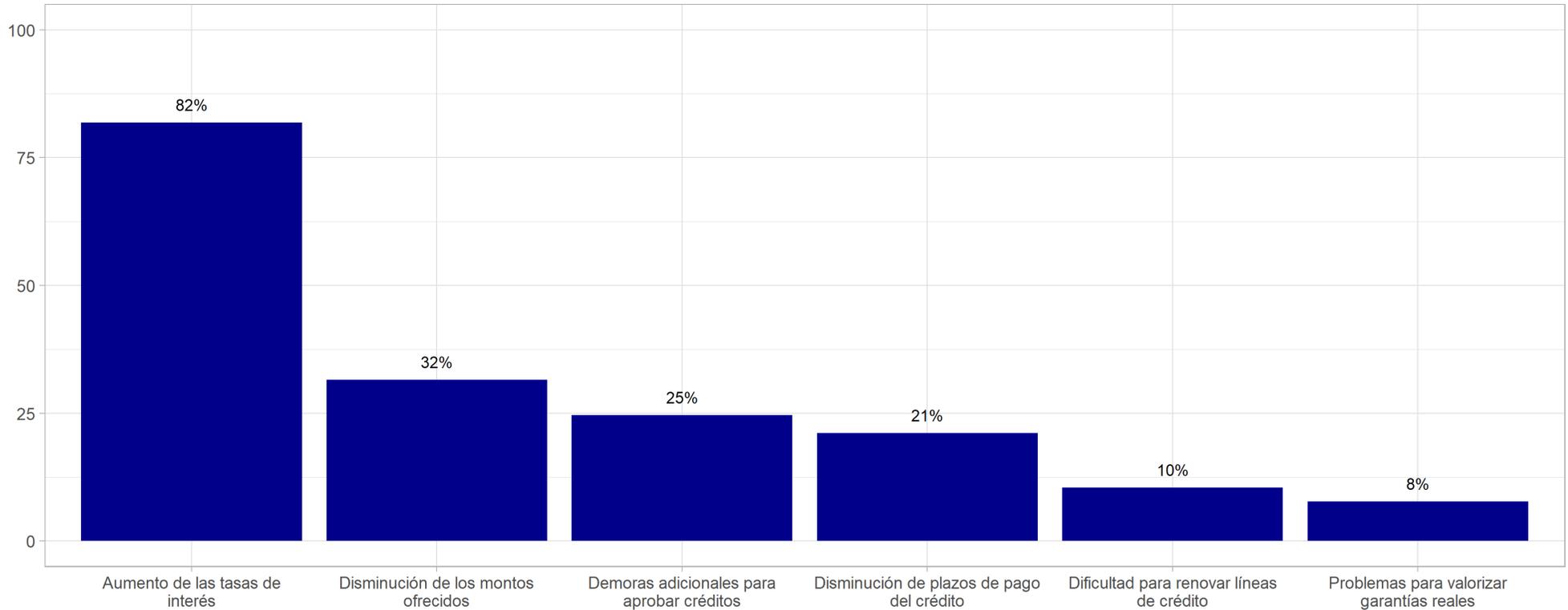




Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

D4 ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables?

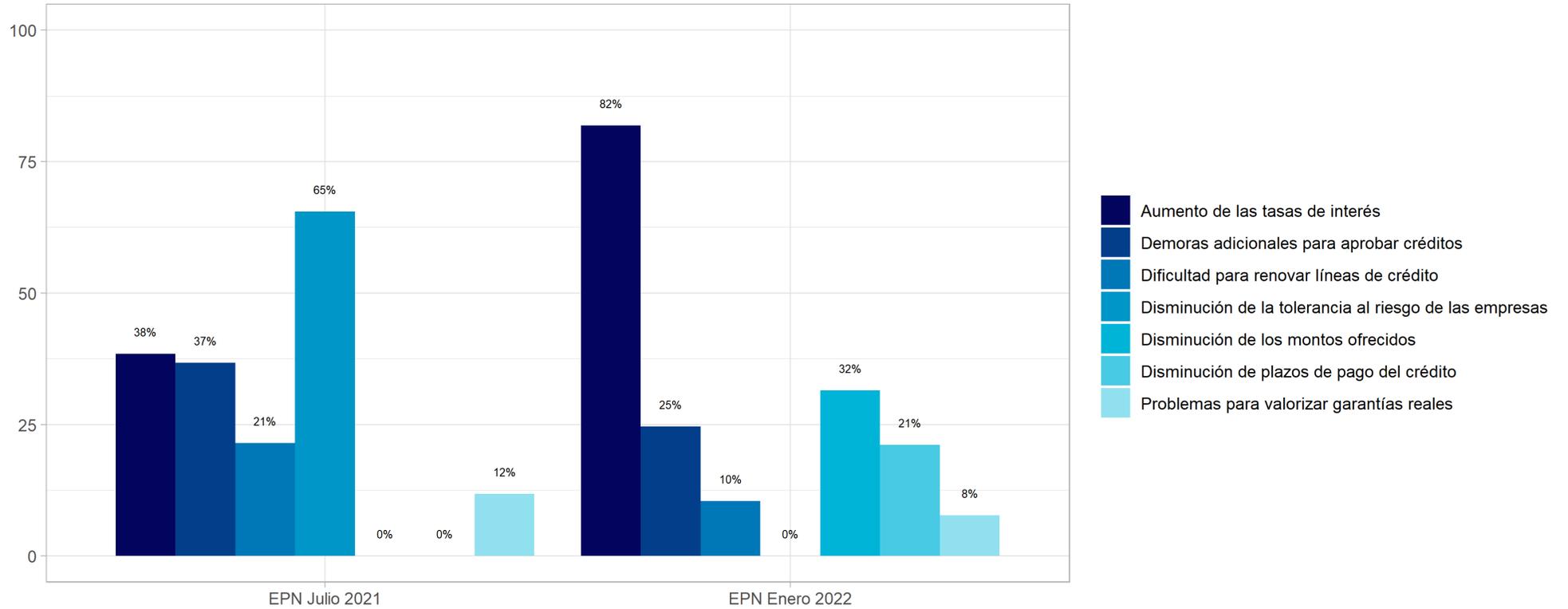
Esta pregunta considera solo aquellas empresas en que los últimos 6 meses (desde julio 2022 hasta hoy) consideren las condiciones crediticias menos favorables, lo que abarca a “342” empresas.





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Razones por las que se estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables en los últimos 6 meses

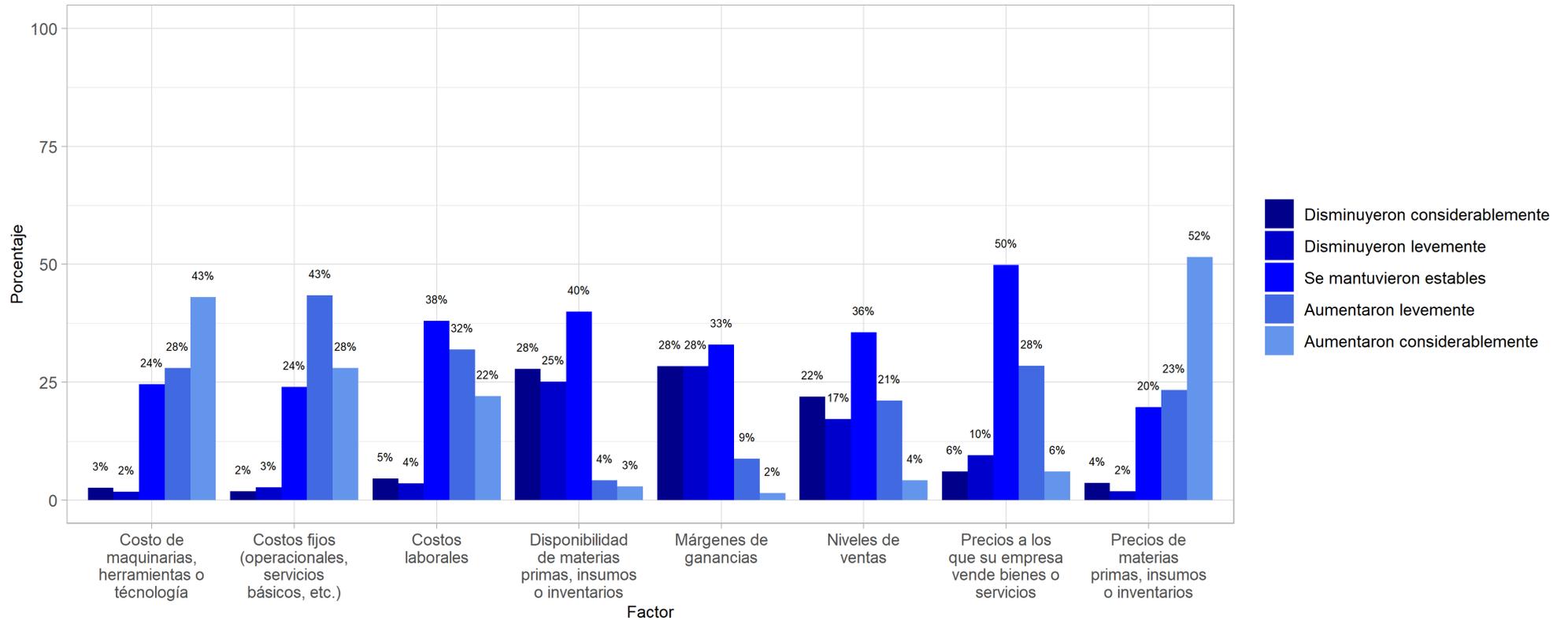




Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Módulo F: Costos, precios e inventarios

F1 Durante los últimos 3 meses (desde octubre 2021 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

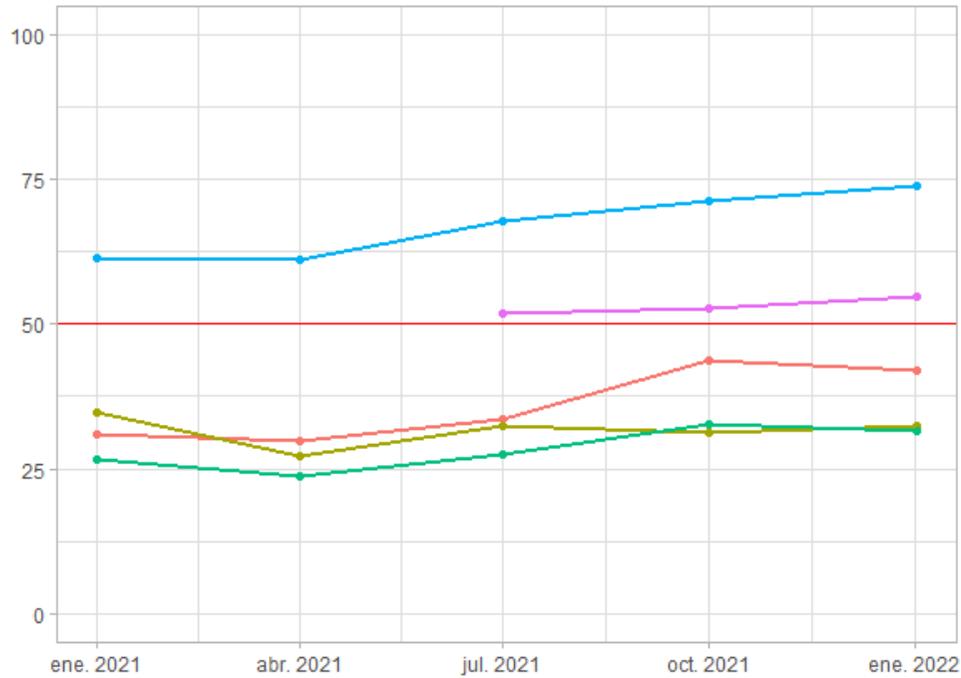




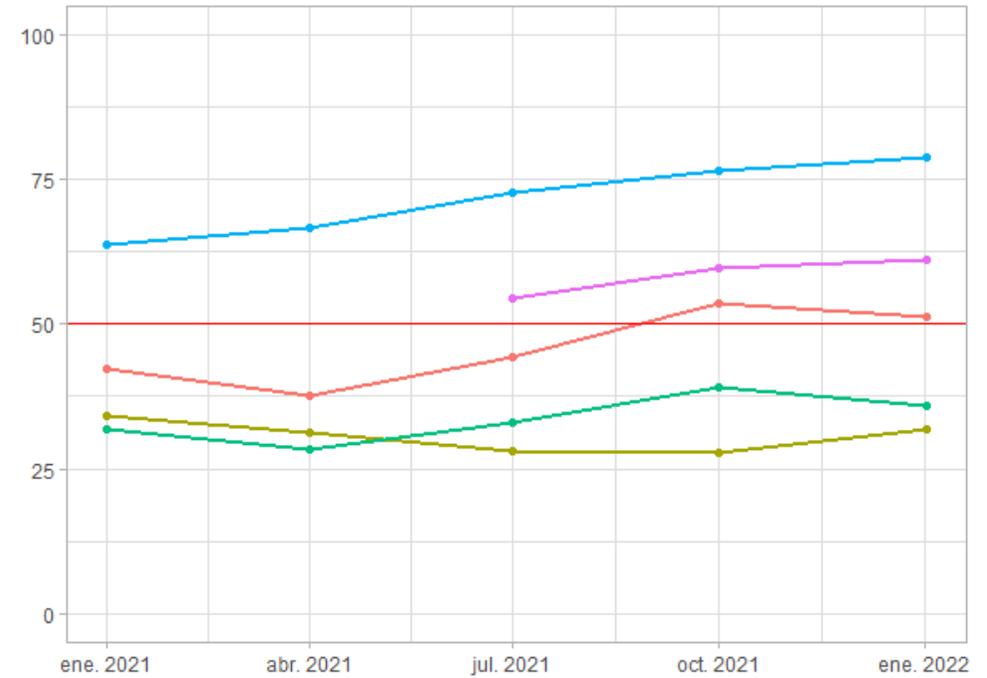
Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Índices de difusión factores de la empresa últimos tres meses

PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES



PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES - PONDERADO POR TAMAÑO

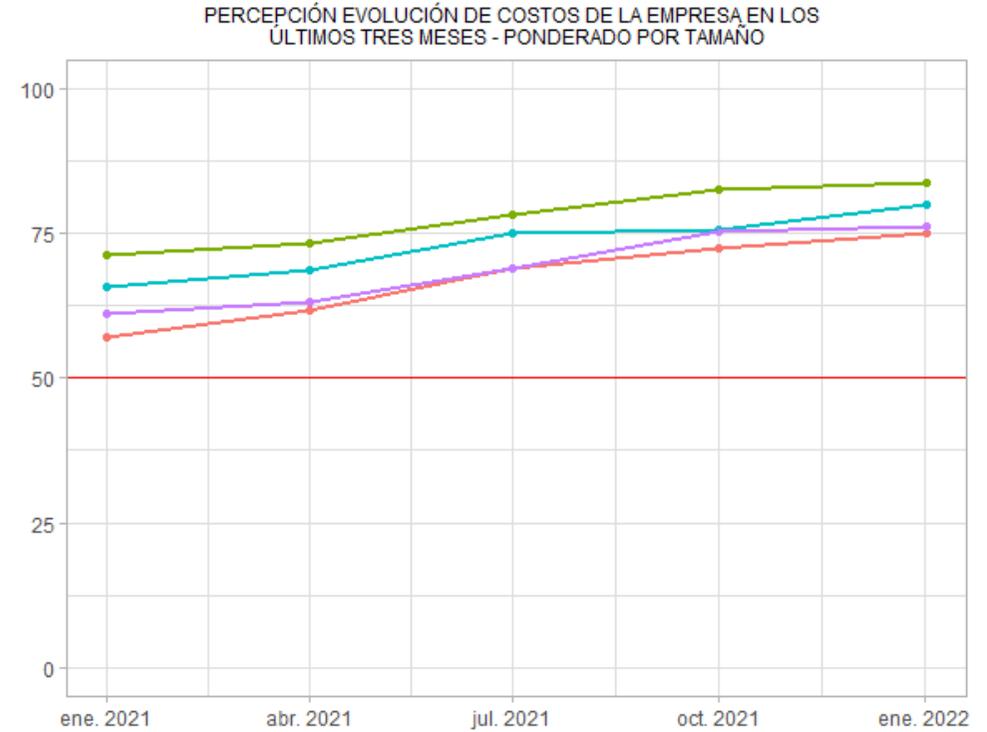
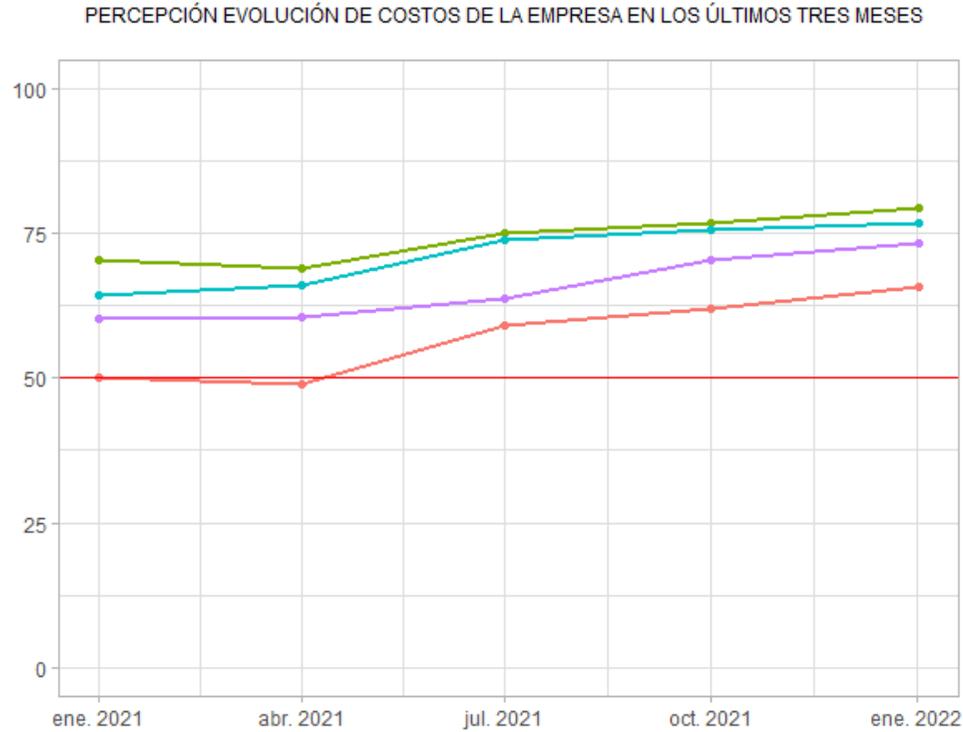


— Niveles de venta — Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios — Márgenes de ganancias — Costos (laborales, insumos, maquinaria, fijos) — Precios a los que su empresa vende bienes o servicios



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Índices de difusión costos de la empresa últimos tres meses

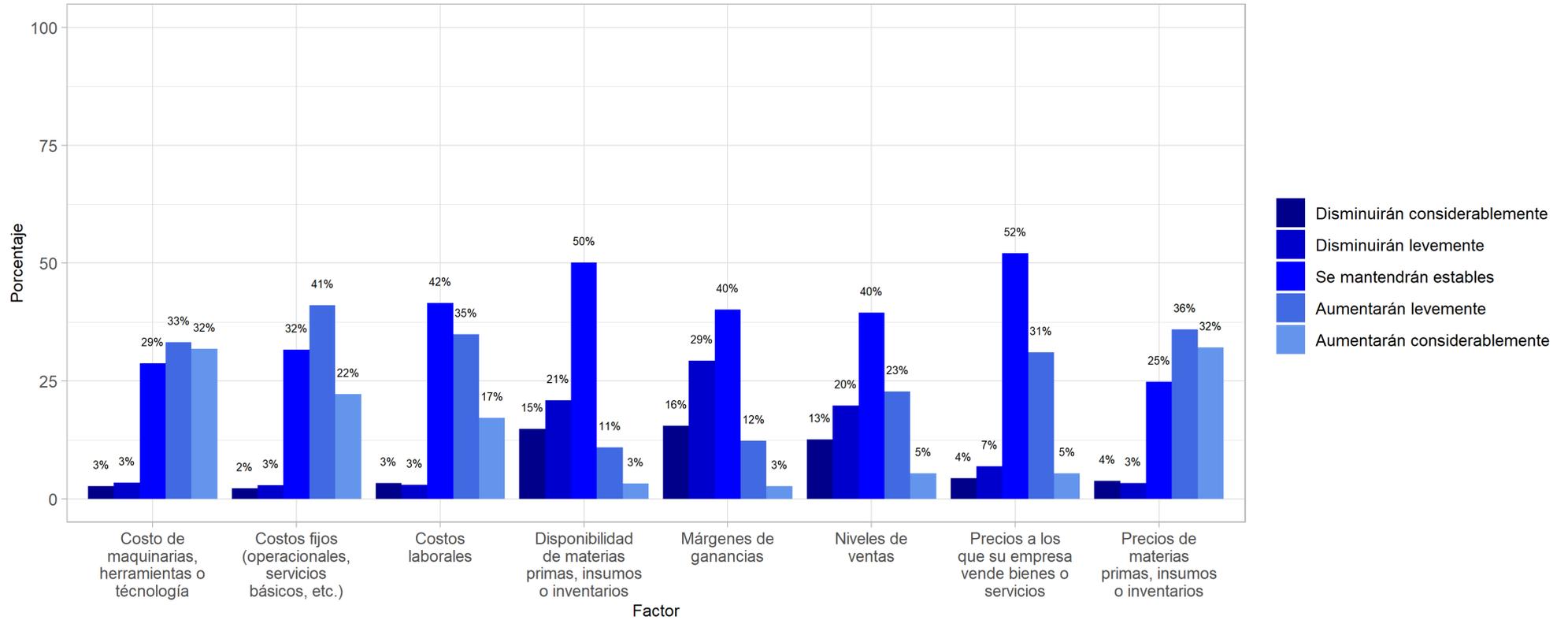


Costos laborales Precios de materias primas, insumos o inventarios Costos de maquinarias, herramientas o tecnología Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.)



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

F2 En los próximos tres meses 3 meses (desde hoy hasta abril 2022) ¿Cuál espera que sea el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

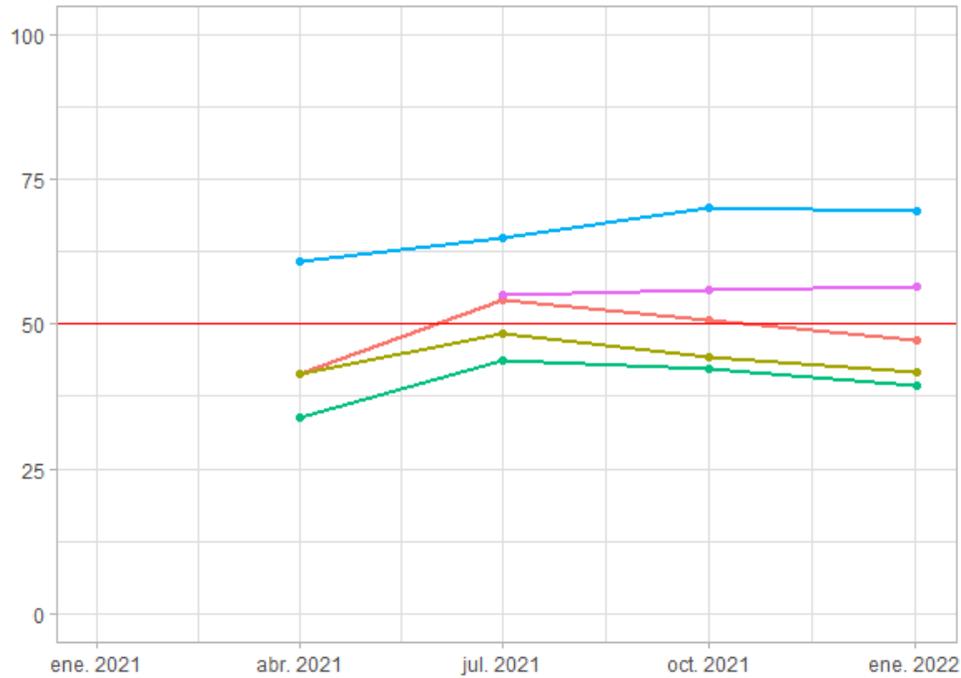




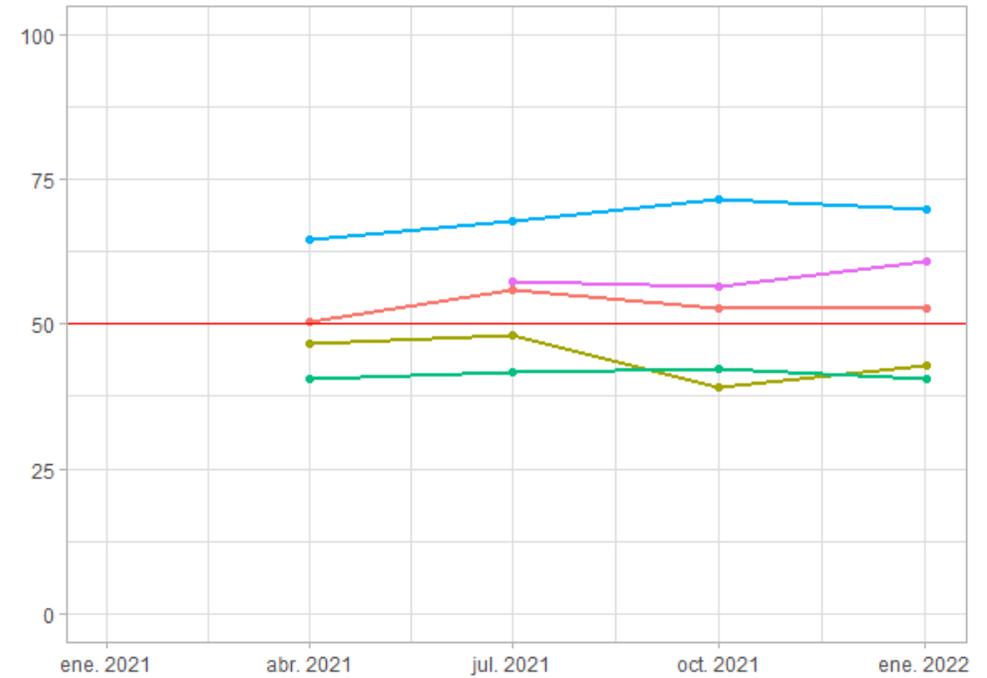
Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Índices de difusión factores de la empresa próximos tres meses

PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES



PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES - PONDERADO POR TAMAÑO



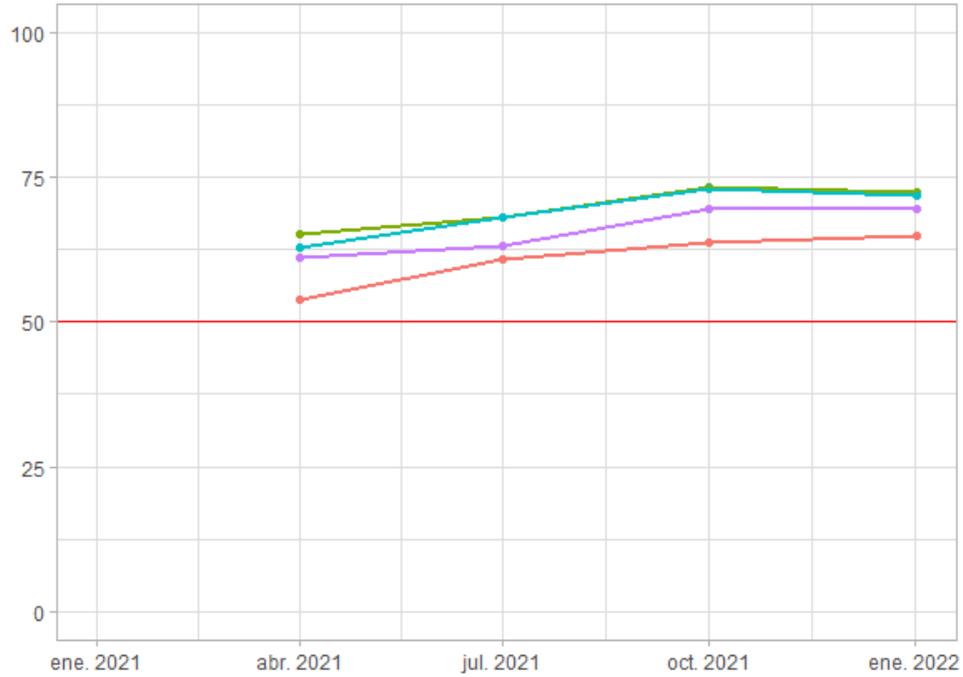
— Niveles de venta — Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios — Márgenes de ganancias — Costos (laborales, insumos, maquinaria, fijos) — Precios a los que su empresa vende bienes o servicios



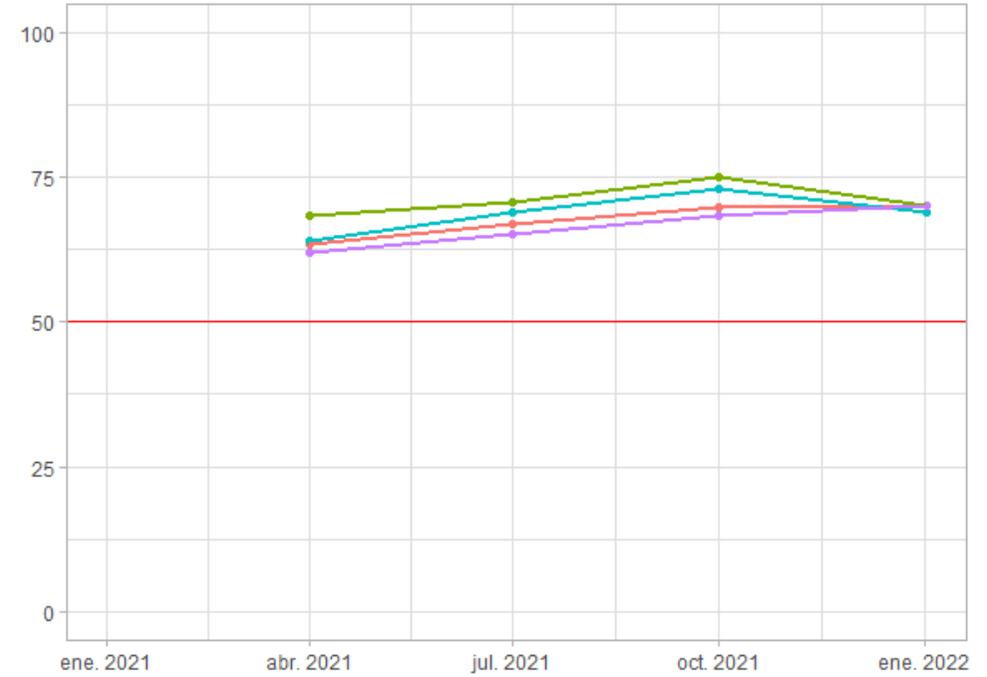
Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Índices de difusión costos de la empresa próximos tres meses

EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES



EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES - PONDERADO POR TAMAÑO

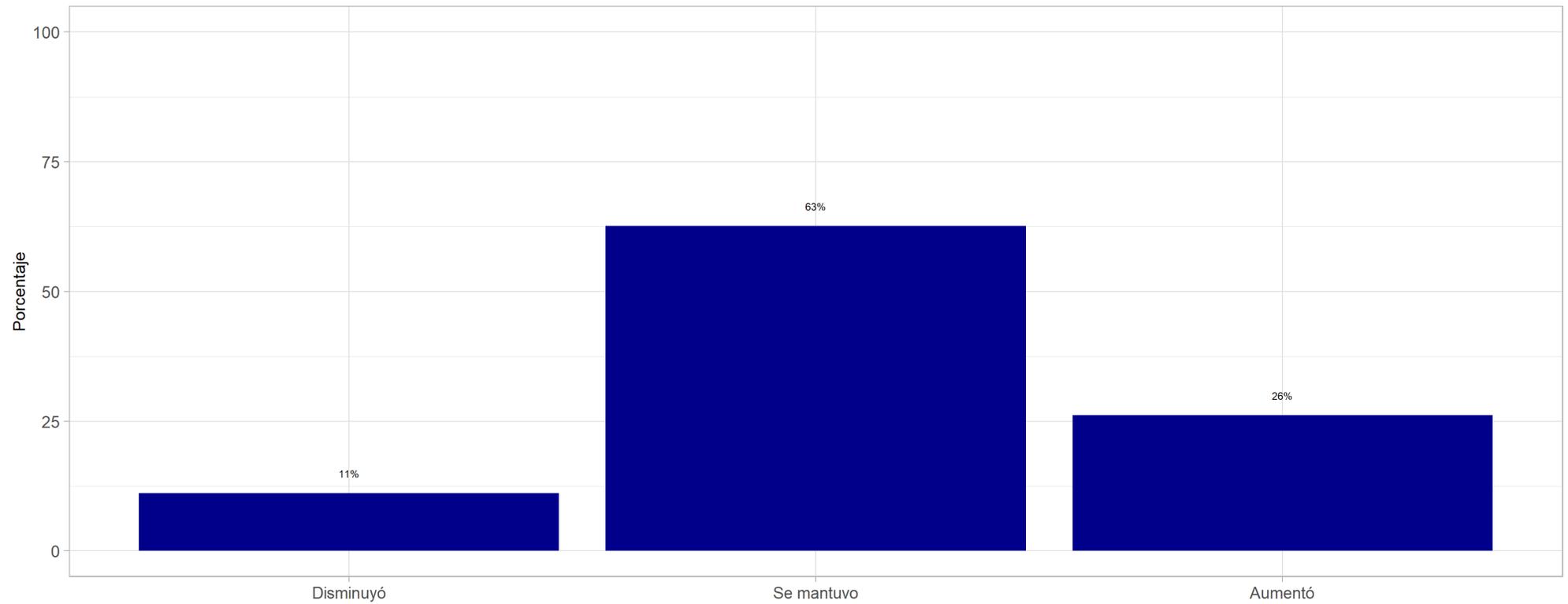


— Costos laborales — Precios de materias primas, insumos o inventarios — Costos de maquinarias, herramientas o tecnología — Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.)



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

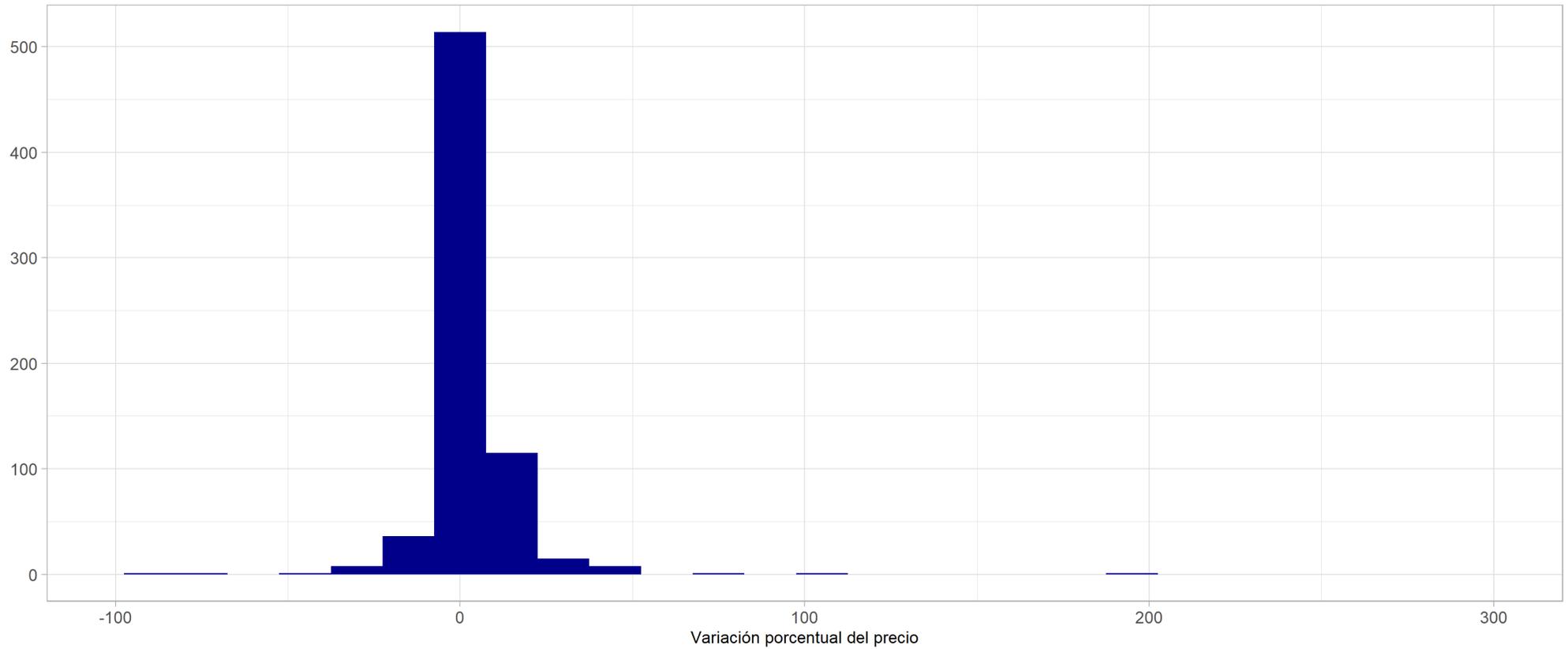
F3 Durante los últimos 3 meses (desde octubre 2021 hasta la fecha) ¿Qué sucedió con el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal(es)?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

F4 Durante los último 3 meses(desde octubre 2021 hasta la fecha) aproximadamente ¿En qué porcentaje Vario el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal(es)?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Medida	Valor
Minimo	-99.90
Maximo	200.00
Media	1.66
Media_se	1.06
Mediana	0.00
Mediana_se	1.27



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Pregunta F4 acorde a variación

En esta sección se encuentra la información de solo las empresas que variaron sus precios

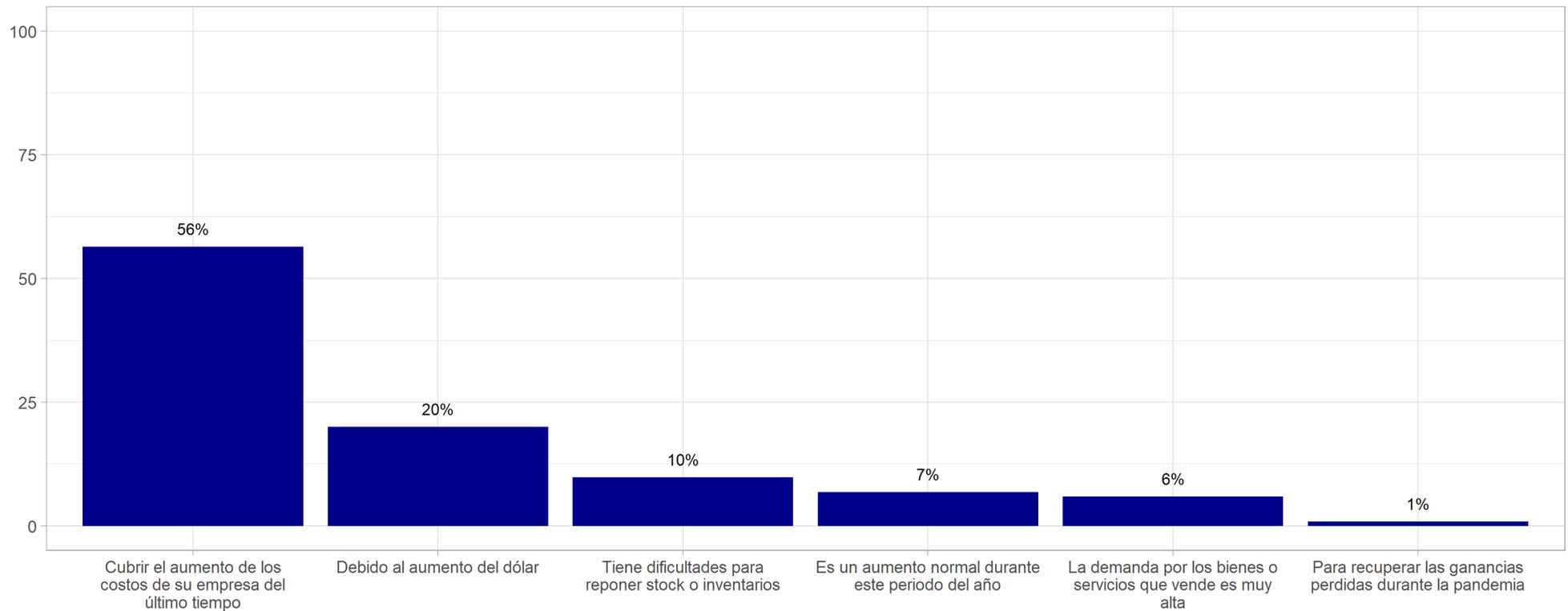
Medida	Valor
Minimo	-99.90
Maximo	200.00
Media	4.44
Media_se	2.81
Mediana	6.00
Mediana_se	0.76



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

F5_a Durante los últimos 3 meses ¿Cuál fue la principal razón por la que su empresa debió aumentar los precios de los bienes y servicios que vende?

Esta pregunta considera solo a quienes han tenido aumentaron en el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal(es), lo que abarca a “241” empresas.

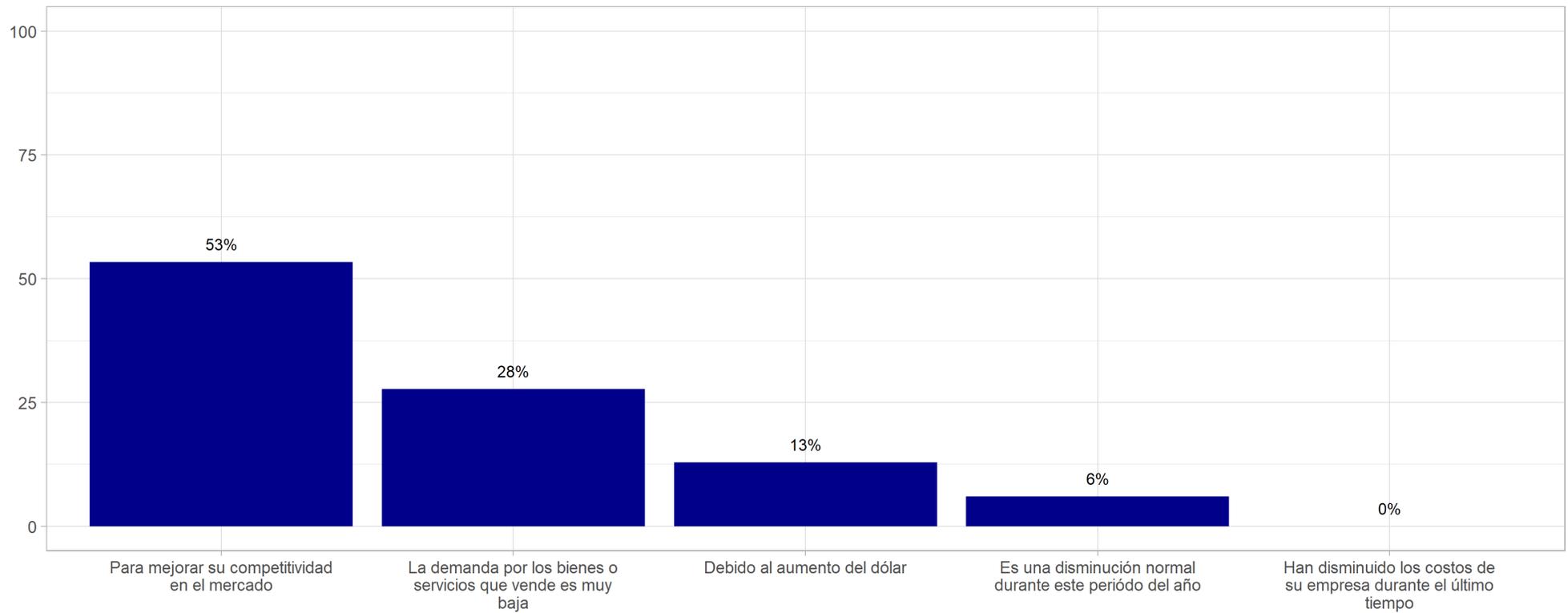




Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

F5_b Durante los últimos 3 meses ¿Cuál fue la principal razón por la que su empresa disminuyó los precios de los bienes y servicios que vende?

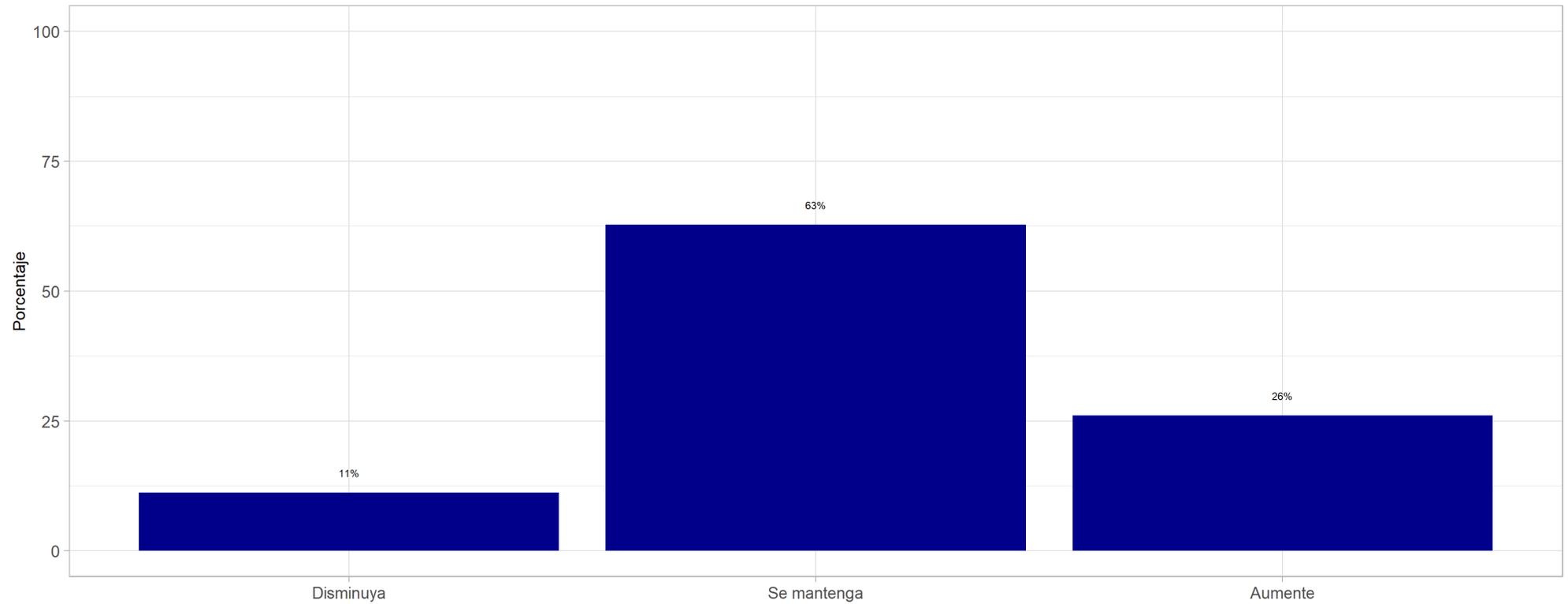
Esta pregunta considera solo a quienes han tenido disminuyeron en el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal(es), lo que abarca a "73" empresas.





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

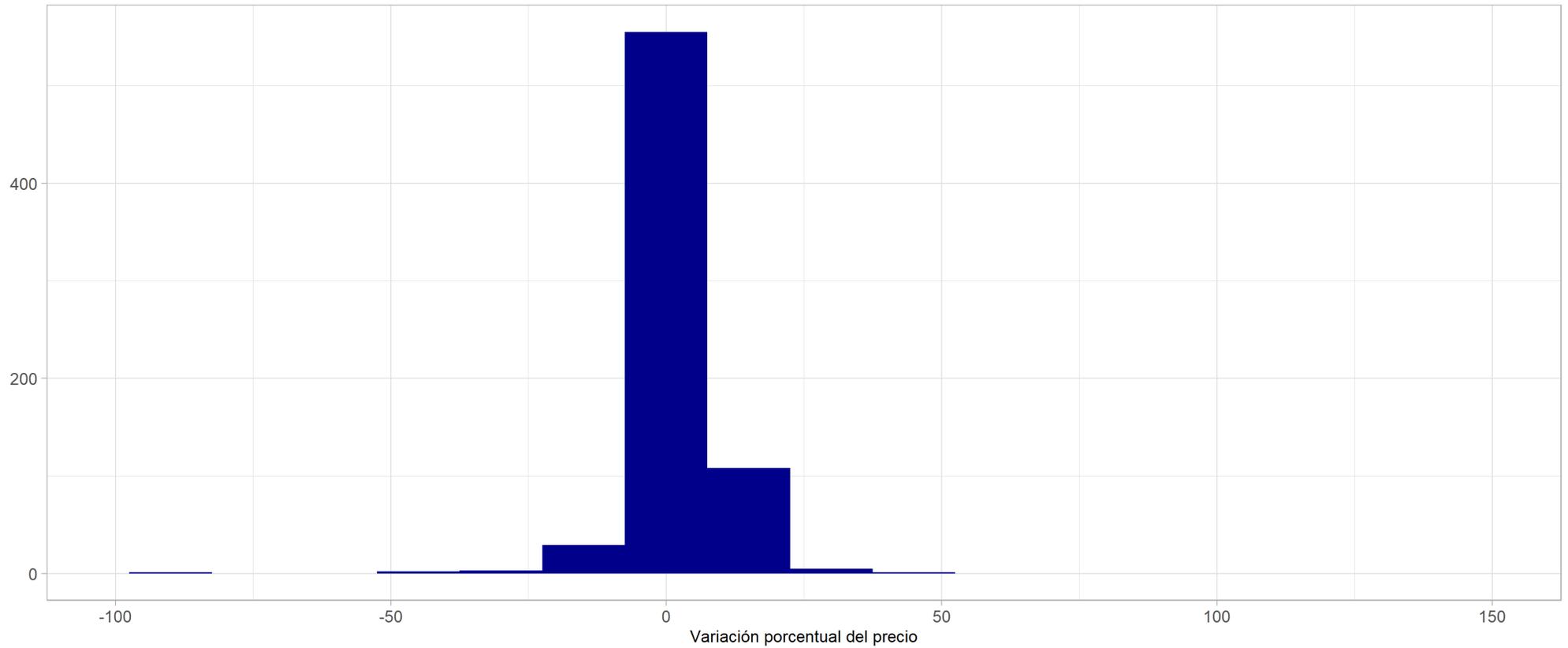
F6 Durante los próximos 3 meses(desde hoy hasta abril 2022) ¿Qué espera que suceda con el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal??





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

F7 Durante los próximos 3 meses(desde hoy hasta abril 2022) ¿Aproximadamente en qué porcentaje cree que varíe el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Medida	Valor
Minimo	-99.90
Maximo	40.00
Media	0.20
Media_se	0.60
Mediana	0.00
Mediana_se	0.89



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Pregunta F7 acorde a variación

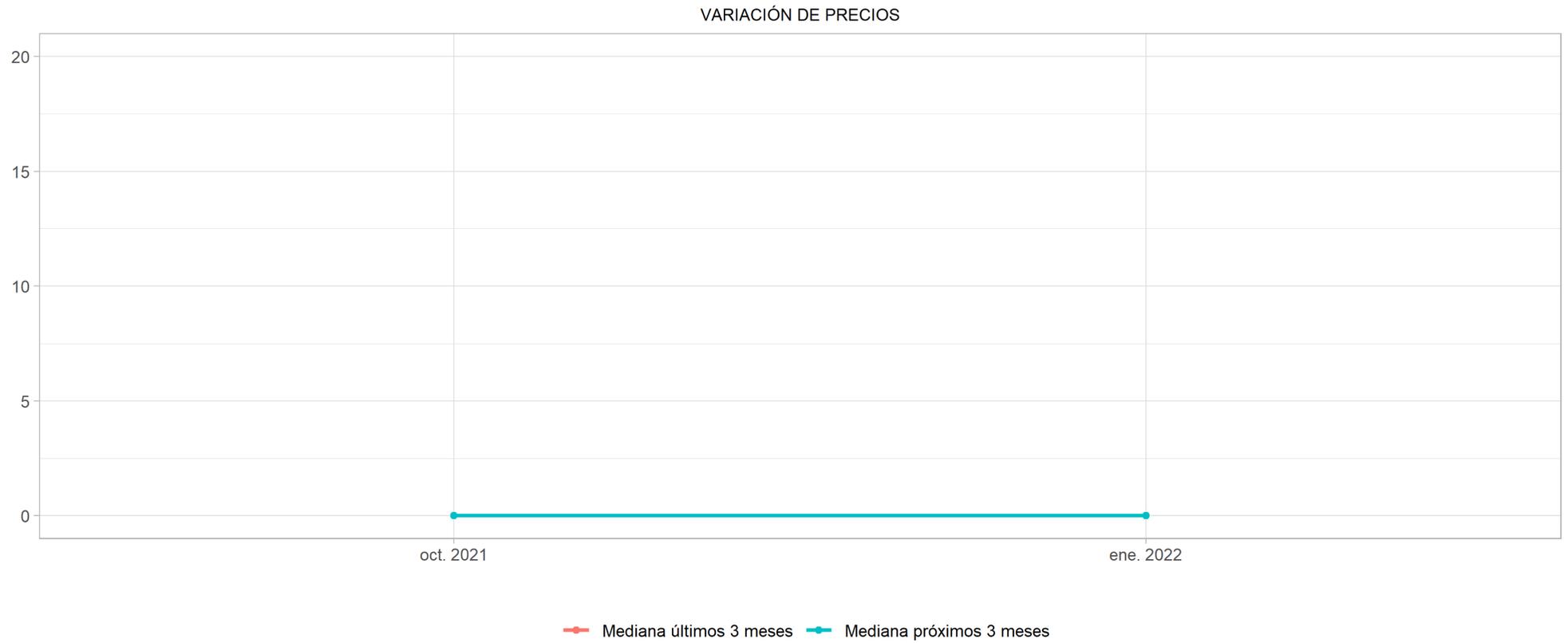
En esta sección se encuentra la información de solo las empresas que variaron sus precios

Medida	Valor
Minimo	-99.90
Maximo	40.00
Media	0.55
Media_se	1.62
Mediana	5.00
Mediana_se	1.27



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Mediana de variación de precios anteriores y esperados

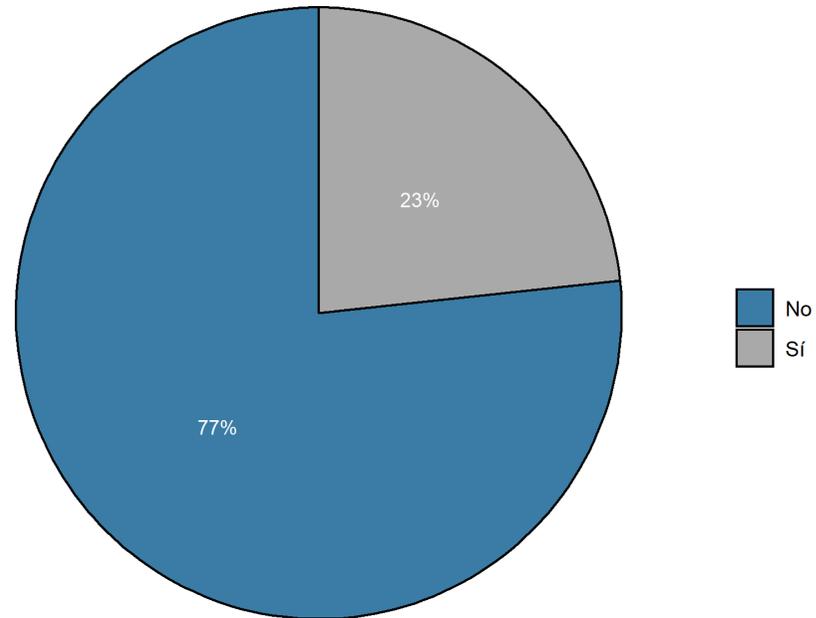


[1] Ambos periodos poseen la misma mediana.



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

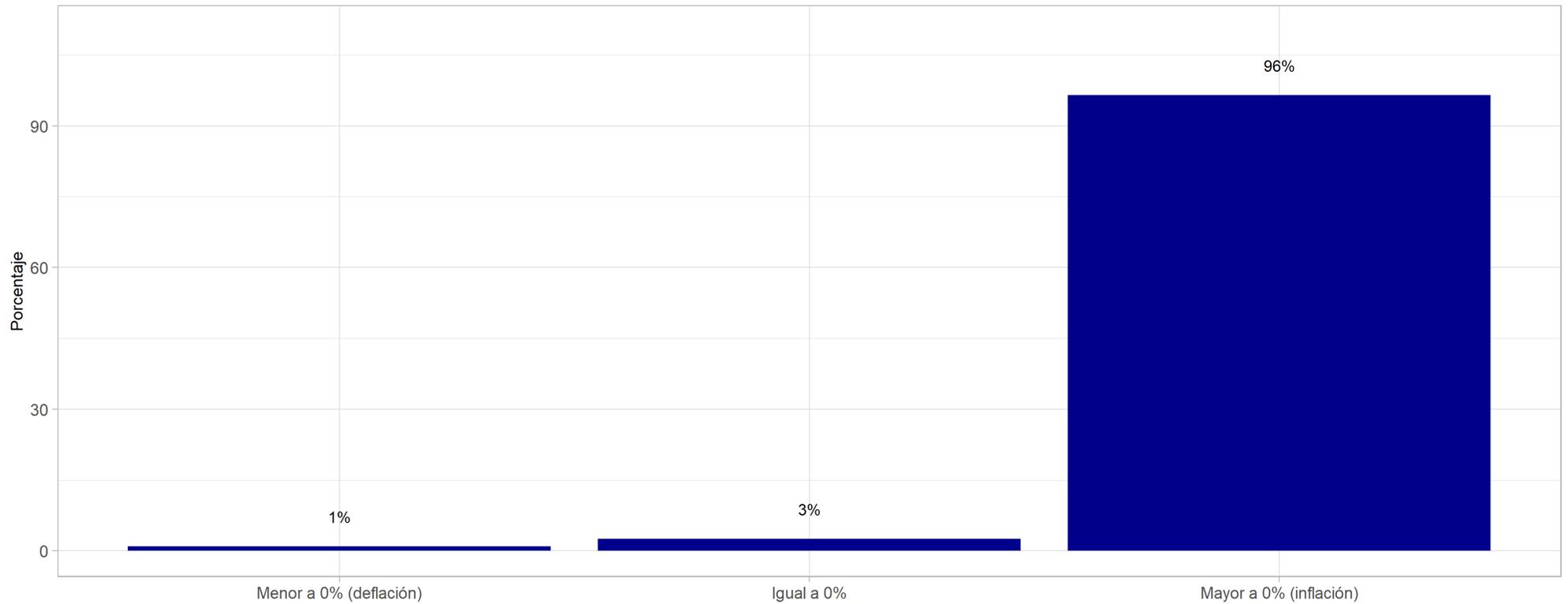
F8 La variación de precios respondida en la pregunta anterior, ¿es normal durante ese momento del año (entre enero y abril)?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

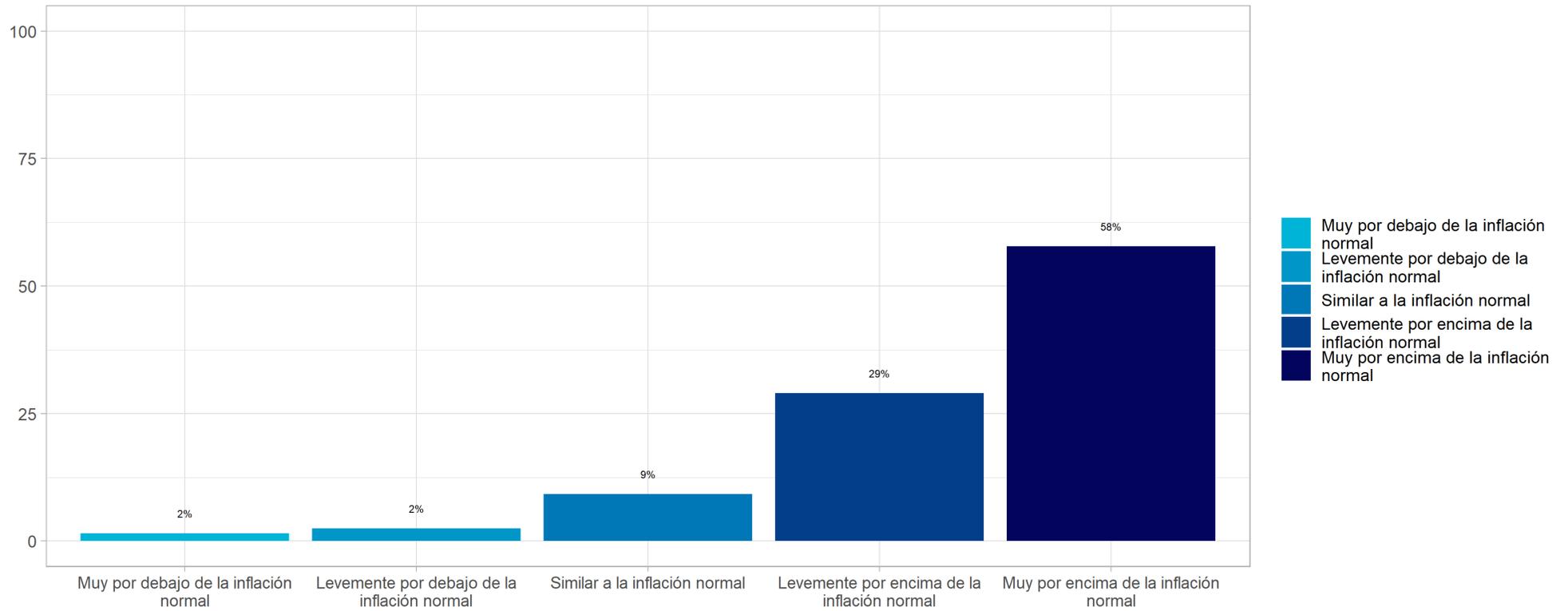
F9 Durante los próximos 12 meses (enero a diciembre), usted cree que la inflación acumulada medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) será:





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses será





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Como producto de sus expectativas de inflación, ¿Cuándo realizará las siguientes acciones según su plan de negocios para los próximos 12 meses?

