

IPN

Informe de Percepciones de Negocios

ANEXO I

Nota Metodológica

MAYO 2026



Contenido

Contenido	2
Metodología Encuesta Percepciones de Negocios	3
Metodología cálculo factor de expansión.....	4
Metodología índice de difusión.....	6
Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios	8
Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios mayo 2026.....	9
Guion temático entrevistas Informe de Percepciones de Negocios	37
Bibliografía	40

Metodología Encuesta Percepciones de Negocios

La Encuesta de Percepciones de Negocios (EPN) tiene como objetivo indagar en las percepciones y expectativas de las empresas sobre temáticas que afectan a su desempeño y la coyuntura económica nacional.

Esta encuesta se realiza al alero del Informe de Percepciones de Negocios (IPN) por lo que se levanta de manera trimestral publicándose en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año. Los periodos de levantamiento suelen desarrollarse en alrededor de 15 días antes de la publicación.

El foco principal de la encuesta es la oportunidad de la información por lo que el tiempo que transcurre desde la recolección de los datos hasta su publicación es muy acotado.

La encuesta aborda distintos temas a levantar en cada una de sus ediciones, por lo que cuenta con módulos fijos y otros variables. Para las preguntas fijas se publican índices de difusión que permiten generar una serie temporal para comparar distintas versiones de la encuesta, tanto en la percepción como expectativas de las empresas en torno a:

- Desempeño de la empresa y dotación de personal
- Condiciones financieras de la empresa
- Factores que inciden en el desempeño de la empresa

En cuanto a las preguntas levantadas, estas se estructuran en módulos que pueden variar de levantamiento en levantamiento. Los módulos levantados en esta versión son los siguientes:

- Módulo A: Caracterización de la empresa (12 preguntas)
- Módulo B: Desempeño de la empresa (2 preguntas)
- Módulo C: Situación de empleo en la empresa (2 preguntas)
- Módulo D: Condiciones financieras de las empresas (5 a 8 preguntas)
- Módulo E: Inversión (2 a 5 preguntas)
- Módulo F: Costos, precios e inventarios (6 a 14 preguntas)
- Modulo G: Cambio climático (6 preguntas)
- Modulo L: Medios de pago (6 a 8 preguntas)
- Módulo O: Otros (1 a 2 preguntas)

En total la cantidad de preguntas varía entre 42 a 59 dependiendo las respuestas a ciertas preguntas filtro.

Los principales aspectos metodológicos se pueden observar en la Tabla 1:

Tabla 1. Principales aspectos metodológicos

Población objetivo	Empresas a nivel nacional sin término de giro, con personalidad jurídica comercial de tamaño según venta Micro 3 y superiores, que no sean AFP, bancos ni fondos de inversión público o privado y que hayan presentado ventas el año anterior. Universo de 386.825 empresas
Nivel de estimación	Nacional
Diseño muestral	Muestro aleatorio simple
Variable de diseño	Desempeño de la empresa en los últimos tres meses con: 1: Mantiene desempeño 0: Varía desempeño La varianza de la variable de diseño se calcula como el promedio de las últimas 4 encuestas, siendo de 0,3.
Directorio	Propio conteniendo 92.720 empresas
Error teórico	3,5%
Error efectivo	2,9%
Muestra objetivo	664 empresas
Muestra total	19.100 empresas Sobre muestra realizada con el promedio de tasas de respuestas de todas las versiones anteriores de la encuesta.
Muestra efectiva	925 empresas
Período de Recolección	Entre el 13 y el 27 de abril de 2026
Tipo de encuesta	Vía correo electrónico gestionado por Qualtrics
Informante idóneo	Dueño, gerente, representante legal o un cargo que pueda tener información general de la empresa.
Factor de expansión	Ponderador de Horvitz - Thompson Ajuste por no respuesta estratificado por tamaño según ventas y macrozona. Raking al universo del SII estratificado por tamaño según ventas, macrozona y sector económico.
Ponderación por tamaño índices de difusión	Participación en el Valor agregado del país para el año 2011. Micro y pequeñas empresas: 0,287 Medianas y grandes empresas: 0,713

Metodología cálculo factor de expansión

Para el cálculo del factor de expansión, se utilizaron tres ponderadores. El primero de ellos es el ponderador de Horvitz y Thompson (HT) o inverso de probabilidad de selección:

Dado que tenemos un Marco “M” de empresas a seleccionar y una muestra teórica probabilística “S”:

$$M = \{1, 2, \dots, N\}$$

$$S = \{1, 2, \dots, n\}$$

La probabilidad de incluir la i-ésima empresa del marco viene dada por:

$$P(i) = \frac{n}{N}, \forall i \in S$$

Al ser muestreo aleatorio simple, todas las unidades seleccionadas tienen la misma probabilidad de selección $P(i)$.

Entonces el ponderador HT (w_i^{HT}) se identifica como:

$$w_i^{HT} = \frac{1}{P(i)} = \frac{N}{n}, \forall i \in S$$

Con tasa de respuesta al 100% este ponderador sería suficiente para interpretar las unidades del marco y sucedería que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT}) = M, \forall i \in S$$

Debido a que esta situación ideal no sucede y que la baja tasa de respuesta es un tema recurrente en las encuestas vía correo electrónico (Yan & Fan, 2010), se aplica un ponderador por no respuesta.

La no respuesta se identifica como no aleatoria, siendo las variables principales de no aleatoriedad el tamaño según ventas (v)¹ y la macrozona (m)² a la que pertenece la empresa.

Teniendo una tasa de respuesta de la empresa i de tamaño v y macrozona m definida de la siguiente manera:

$$TR_{ivm} = \frac{R_{vm}}{R_{vm} + NR_{vm}}, \forall i \in S$$

Donde:

R_{vm} : Número de empresas del clúster (vm) que responde la encuesta.

NR_{vm} : Número de empresas que no respondieron de la macrozona m y tamaño por ventas v ³.

Se utilizará un ajuste o ponderador por no respuesta (w_{ivm}^{NR}) definido como:

$$w_{ivm}^{NR} = \frac{1}{TR_{ivm}}, \forall i \in S$$

Considerando que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR}) \approx M, \forall i \in S$$

¹ Se consideran 4 tamaños: Micro, pequeñas, medianas y grandes.

² Macrozona identificada como: norte, centro, sur y región metropolitana.

³ Debido a temas operativos, todo lo que no fue una encuesta finalizada se considera no respuesta.

Considerando que se tiene un stock poblacional conocido dado por la información de empresas del Servicio de Impuestos Internos de Chile (SII), se realiza un último ponderador o calibrador conocido como método de raking el cual ajusta las unidades al stock poblacional de manera iterativa con restricciones de ciertas variables para que la distribución se acerque a los valores poblacionales de estas variables. (Deville, Särndal, & Sautory, 1993)⁴

Las variables utilizadas en el ponderador de raking son:

- **v**: tamaño según ventas
- **m2**: macrozona⁵
- **s**: macro sector económico⁶

Se entiende como ponderador raking como:

$$w_{ivm2s}^{RAK}, \forall i \in S$$

Y como el factor de expansión final de la base como:

$$FE_i = (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) \forall i \in S$$

Teniendo en cuenta que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) = P$$

Siendo P el valor o stock poblacional P a representar.

Metodología índice de difusión

Un balance de respuesta se obtiene como la diferencia entre el porcentaje de respuestas de aumento y disminución de una variable. En este caso, donde las variables tienen 5 categorías de respuesta, a las respuestas de aumento o disminución leve se les asigna un menor peso. (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2003) (Gallardo & Pedersen, 2008) (United Nations, 2015).

$$B = (PP + 0,5P) - (NN + 0,5N)$$

Donde, *PP* es el porcentaje de respuestas de aumento considerable, *P* es el porcentaje de respuestas de aumento leve, *NN* es el porcentaje de respuestas de disminución considerable y *N* es el porcentaje de disminución leve.

El índice de difusión es una forma alternativa de presentar un balance de respuesta, entregando solo valores positivos, entre 0 y 100, con 50 como el valor de neutralidad. Valores sobre 50 representan una mayor proporción de respuestas de aumento, mientras que bajo 50 la proporción de respuestas de disminución es mayor.

⁴ Debido a la complejidad de cálculo se deja referencia a documento en donde desarrolla las matrices asociadas al ponderador.

⁵ Macrozona recodificada en dos grandes macrozonas: Metropolitana y no metropolitana

⁶ Sector económico recodificado en: primario, secundario, terciario.

$$ID = \frac{B + 100}{2}$$

A los balances o índices de difusión se les puede aplicar una ponderación de tamaño para reflejar la importancia económica de las empresas. Se definieron dos grupos de tamaño de empresas según número de trabajadores: micro y pequeñas empresas (hasta 49 trabajadores) y empresas medianas y grandes (50 o más trabajadores). Los ponderadores utilizados corresponden a la participación en el valor agregado del país para el año 2011. (Correa & Echavarría, 2013) (Arellano & Carrasco, 2014).

$$ID = \sum_{j=1}^k \alpha_j ID_j$$

Donde α_j es el ponderador de tamaño del grupo de empresas j . En este caso $\alpha_1 = 0,287$ y $\alpha_2 = 0,713$.

También es posible considerar una ponderación de muestra mediante el uso de factores de expansión, que incorporan la importancia estadística de las empresas entrevistadas, es decir, reflejan cuántas empresas del universo representan las empresas seleccionadas y entrevistadas.

$$B = \sum_{i=1}^n fe_i x_i$$

Donde fe_i es el factor de expansión de la empresa i y x_i

$$x_i = \begin{cases} -1 & \text{Disminución considerable} \\ -0,5 & \text{Disminución leve} \\ 0 & \text{Estable/Sin modificación} \\ 0,5 & \text{Aumento leve} \\ 1 & \text{Aumento considerable} \end{cases}$$

Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios

Las entrevistas del Informe de Percepciones de Negocios tienen como propósito indagar en la visión de empresarios(as) de todo el país acerca del desempeño y condiciones económicas de sus empresas durante el último trimestre y sus perspectivas de desarrollo en el corto plazo.

Para recabar información se empleó la técnica de *entrevista semiestructurada focal* que consiste en el relato de ideas y acontecimientos, narrados por la misma persona que los ha experimentado. En ese relato el entrevistador desempeña un rol activo como facilitador/provocador de la comunicación empleando un guion temático flexible. El guion o pauta de entrevista es definido en función de las preguntas de investigación y busca profundizar en las ideas que emergen del relato de los entrevistados.

El guion de las entrevistas se estructuró en base a cinco dimensiones de información:

1. Desempeño del negocio
2. Costos y precios
3. Mercado laboral
4. Condiciones financieras
5. Inversión y proyecciones

Para el Informe de Percepciones de Negocios (IPN) del mes de mayo se realizaron 35 entrevistas distribuidas en las tres macrozonas del país: norte, centro y sur.

Tabla 2. Número de entrevistas por macrozona geográfica.

Macrozona	N° entrevistas
Macrozona norte ⁷	12 entrevistas
Macrozona centro ⁸	12 entrevistas
Macrozona sur ⁹	11 entrevistas

La selección de informantes se realizó mediante un muestro intencionado¹⁰ buscando representar los principales sectores económicos de cada macrozona. Las entrevistas se realizaron en forma presencial o mediante videoconferencia entre el 31 de marzo y el 28 de abril de 2026.

⁷ Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo.

⁸ Regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule, Ñuble, Biobío y Metropolitana.

⁹ Regiones de Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes.

¹⁰ Muestreo intencionado permite la selección de informantes a partir de una serie de criterios que se encuentran sustentados teóricamente, y que son definidos previamente por el investigador.

Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios mayo 2026

Comienzo de bloque: Módulo A: Características de la empresa

A1

Módulo A: Características de la empresa

En este primer módulo recabaremos algunos datos de características de la empresa.

A2 Nombre de la empresa (opcional)

A3 Región en la que se encuentra la empresa *Si la empresa tiene más de un establecimiento responda por la región en la que se encuentra la casa matriz*

▼ XV Arica y Parinacota (1) ... XIII Región Metropolitana (15)

A4 En la actualidad ¿Cuántas personas trabajan directamente para su empresa a nivel nacional?

Trabaja solo/a (8)

Menos de 5 personas (1)

Entre 5 y 9 personas (2)

Entre 10 y 49 personas (3)

Entre 50 y 199 personas (4)

Entre 200 y 399 personas (6)

Más de 400 personas (7)



A11 ¿Cuántos años lleva funcionando la empresa? *Responder solo en números enteros ej: 12 Considerar los años de funcionamiento desde la constitución legal y sin considerar cambios de RUT*

A5 En la actualidad ¿su empresa se encuentra en proceso de cierre, quiebra o término de giro?

Sí (1)

No (2)

A18 ¿Su empresa utiliza combustibles derivados del petróleo (como gasolina, diésel, gas licuado de petróleo, kerosene o fuel oil) directamente en su proceso productivo?

Sí (1)

No (2)

A6 ¿Qué tipo de cargo tiene al interior de la empresa?

Dueño, gerente, directivo o representante legal (1)

Jefatura de área o mando intermedio (2)

Profesional o administrativo de nivel medio (3)

Personal de apoyo (4)

Otro (5)

A7 ¿Cuál es su cargo al interior de la empresa? (opcional)

A8 ¿Cuál es su sexo?

Hombre (1)

Mujer (3)

A9 ¿Cuál es su edad?

34 años o menos (1)

Entre 35 y 49 años (2)

Entre 50 y 64 años (3)

65 años o más (4)

A10 ¿Cuál es su nivel educacional más alto aprobado?

Sin educación, educación básica no aprobada (1)

Educación básica/primaria aprobada (2)

Educación media/secundaria aprobada (3)

Educación superior técnica aprobada (carrera de hasta 7 semestres de duración) (5)

Educación superior profesional aprobada (carrera de 8 semestres o más de duración) (6)

Postítulo/diplomado (7)

Magíster, doctorado, postdoctorado (8)

Fin del bloque: Módulo A: Características de la empresa

Comienzo de bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Z Lo sentimos, esta encuesta debe ser respondida por un **Gerente** o **Jefatura Intermedia** de su empresa.

Si desea que su empresa sea parte del estudio, deje los datos de un nuevo contacto a continuación. Muchas gracias.

Z1 Nombre del contacto (opcional)

Z2 Cargo del contacto (opcional)

Z3 Correo electrónico del contacto (opcional)

Fin del bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Comienzo de bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

B Módulo B: Desempeño de la empresa

B1 ¿Cómo evalúa el **desempeño** de su empresa durante abril **de 2026**?

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a 12 meses atrás (abril 2025) (1)					
Respecto a 3 meses atrás (enero 2026) (2)					

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea **el desempeño de su empresa en 12 meses más (abril del 2027)** con respecto a abril 2026?

Disminuirá de forma importante (1)

Disminuirá de forma leve (2)

No se modificará (3)

Aumentará de forma leve (4)

Aumentará de forma importante (5)

Fin del bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

Comienzo de bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

C Módulo C: Situación de empleo en la empresa

C1 ¿Cómo se ha modificado la **dotación actual de personal** de su empresa **durante abril de 2026?**

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a 12 meses atrás (abril 2025) (1)					
Respecto a 3 meses atrás (enero 2026) (2)					

C2 En su opinión , ¿Cómo espera que sea la **dotación de personal en 12 meses más (abril 2027)** con respecto a abril 2026?

Disminuirá de forma importante (1)

Disminuirá de forma leve (2)

No se modificará (3)

Aumentará de forma leve (4)

Aumentará de forma importante (5)

Fin del bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

Comienzo de bloque: Módulo D: Crédito y condiciones financieras

E Módulo D: Crédito

D3 Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones crediticias de la banca para su empresa?

Menos favorables (1)

No se han modificado (2)

Más favorables (4)

No tiene información (5)

Mostrar esta pregunta:

If Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones cre... = Menos favorables

D4 ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables?

Puede seleccionar más de una respuesta

Demoras adicionales para aprobar créditos (1)

Mayor exigencia de garantías (2)

Dificultad para renovar líneas de crédito (3)

Aumento de las tasas de interés (4)

Disminución de los montos ofrecidos (6)

Disminución de plazos de pago del crédito (7)

Mostrar esta pregunta:

If Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones cre... = Más favorables

D4_b ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto más favorables?

puede seleccionar más de una respuesta

Disminución de los tiempos para aprobar créditos (1)

Menores exigencias de garantías (2)

Facilidad para renovar líneas de crédito (3)

Disminución de las tasas de interés (4)

Aumento de los montos ofrecidos (6)

Aumento de los plazos de pago del crédito (7)

D1 Independiente si lo obtuvo, ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 3 meses? (desde enero 2026 hasta hoy)

Sí (2)

No (3)

Mostrar esta pregunta:

If Independiente si lo obtuvo, ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 3 meses? (desde e... = Sí

D2_b ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa solicitó un crédito durante los últimos 3 meses?

Pago de remuneraciones (1)

Pago de deudas a proveedores (2)

Refinanciamiento (pago de créditos anteriores) (3)

Compra de insumos o materias primas (4)

Adecuaciones a normas o disposiciones legales (ej: medioambientales, sanitarias, seguridad, etc.) (5)

Inversión en infraestructura, maquinaria y/o publicidad (7)

Otros ¿Cuál? (10) _____

Mostrar esta pregunta:

If Independiente si lo obtuvo, ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 3 meses? (desde e... = Sí

D11 ¿El banco aprobó el crédito que solicitó en los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta hoy)? *Si solicitó más de un crédito, refiérase al de mayor monto*

El crédito fue aprobado en las condiciones que esperaba (1)

El crédito fue aprobado con **mejores condiciones** a las que esperaba (2)

El crédito fue aprobado con **peores condiciones** a las que esperaba (4)

El crédito sigue en tramitación (5)

El crédito no fue aprobado por el banco (3)

Mostrar esta pregunta:

If ¿El banco aprobó el crédito que solicitó en los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta hoy)? Si... = El crédito fue aprobado en las condiciones que esperaba

Or ¿El banco aprobó el crédito que solicitó en los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta hoy)? Si... = El crédito fue aprobado con mejores condiciones a las que esperaba

Or ¿El banco aprobó el crédito que solicitó en los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta hoy)? Si... = El crédito fue aprobado con peores condiciones a las que esperaba

D14 Finalmente, ¿su empresa aceptó el crédito con las condiciones que el banco le ofreció?

Sí (1)

No (2)

Mostrar esta pregunta:

*If Independiente si lo obtuvo, ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 3 meses?
(desde e... = No*

D2 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no solicitó un crédito durante los últimos 3 meses?

No lo necesitaba (1)

Ya está endeudado y tiene dificultades para cumplir los pagos (2)

No tiene capacidad para endeudarse (3)

No cree que les aprueben un crédito (10)

Las condiciones crediticias son desfavorables (4)

No confía o no le gusta endeudarse (5)

D8 ¿Espera pedir un crédito para su empresa durante los próximos tres meses (desde hoy hasta julio 2026)?

Sí (1)

No (2)

Mostrar esta pregunta:

If ¿Espera pedir un crédito para su empresa durante los próximos tres meses (desde hoy hasta julio 2... = No

D9 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no espera solicitar un crédito durante los próximos 3 meses?

No lo necesitará (1)

Ya está endeudado y tendrá dificultades para cumplir los pagos (2)

No tiene capacidad para endeudarse (3)

Las condiciones crediticias son desfavorables (4)

No confía o no le gusta endeudarse (5)

Mostrar esta pregunta:

If ¿Espera pedir un crédito para su empresa durante los próximos tres meses (desde hoy hasta julio 2... = Sí

D9_b ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa espera solicitar un crédito durante los próximos 3 meses?

Pago de remuneraciones (1)

Pago de deudas a proveedores (2)

Refinanciamiento (pago de créditos anteriores) (3)

Compra de insumos o materias primas (4)

Adecuaciones a normas o disposiciones legales (ej: medioambientales, sanitarias, seguridad, etc.) (5)

Inversión en infraestructura, maquinaria y/o publicidad (7)

Otros ¿Cuál? (9) _____

Fin del bloque: Módulo D: Crédito y condiciones financieras

Comienzo de bloque: Módulo E: Inversión

E Módulo E: Inversión

E1 En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones durante el 2026?

Sí (1)

No (2)

Mostrar esta pregunta:

If En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones dur... = No

E1_a Aunque no tenía planificado realizar inversiones a comienzos de año ¿su empresa **ha reconsiderado** realizar inversiones durante 2026?

Sí (1)

No (2)

Mostrar esta pregunta:

If En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones dur... = Sí

Or Aunque no tenía planificado realizar inversiones a comienzos de año ¿su empresa ha reconsiderado ... = Sí

E6 ¿Qué fases de su proyecto de inversión espera realizar durante el 2026? *Si tiene más de un proyecto responda por el **de mayor magnitud***

Identificar y evaluar oportunidad. Identificar oportunidades y evaluar las posibilidades de un proyecto. (1)

Planificación. Preparar el presupuesto, programar tiempos e identificar riesgos. (2)

Diseño y gestión de permisos. Obtener licencias, permisos o aprobaciones, diseñar detalles técnicos. (3)

Ejecución. Construir o implementar activamente el proyecto. (4)

Cierre. Finalizar las actividades del proyecto y preparar la entrega. (5)

Operación y mantenimiento. Mantener y optimizar un proyecto que ya está en operación. (6)

Mostrar esta pregunta:

If En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones dur... = Sí

Or Aunque no tenía planificado realizar inversiones a comienzos de año ¿su empresa ha reconsiderado ... = Sí

E2 En su opinión ¿Qué cree que sucederá con los planes de inversión que su empresa tenía o tiene para el 2026?

Se ejecutarán en su totalidad o ya se ejecutaron (1)

Se ejecutarán, pero de forma parcial (2)

Se está evaluando su ejecución (3)

No se ejecutarán (4)

Mostrar esta pregunta:

If En su opinión ¿Qué cree que sucederá con los planes de inversión que su empresa tenía o tiene par... = Se ejecutarán, pero de forma parcial

Or En su opinión ¿Qué cree que sucederá con los planes de inversión que su empresa tenía o tiene par... = Se está evaluando su ejecución

Or En su opinión ¿Qué cree que sucederá con los planes de inversión que su empresa tenía o tiene par... = No se ejecutarán

E8 ¿Cuál es la razón principal por la que sus planes de inversión no se ejecutarán según lo planificado inicialmente?

Cambio o incertidumbre sobre sus ventas. (1)

Cambio o incertidumbre sobre los costos de insumos o productos nacionales. (2)

Cambio o incertidumbre sobre los costos de insumos o productos internacionales. (3)

Cambios en las condiciones de entrega de permisos o demoras en aprobaciones. (4)

Dificultad en el acceso a financiamiento. (5)

Condiciones de financiamiento muy restrictiva (tasas de interés, plazos o montos ofrecidos). (6)

Falta de recursos humanos calificados. (7)

Cambio o incertidumbre sobre la situación económica o política del país. (8)

Situaciones de fuerza mayor (fallas técnicas, desastres naturales, huelgas, conflictos sociales, etc). (9)

Otra, ¿cual? (10) _____

Fin del bloque: Módulo E: Inversión

Comienzo de bloque: Módulo F: Costos, precios e inventarios + traspaso

F Módulo E: Costos, precios e inventarios

F1 Durante **los últimos 3 meses** (desde enero 2026 hasta la fecha), **cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?**

	Disminuyeron considerablemente (1)	Disminuyeron levemente (2)	Se mantuvieron estables (3)	Aumentaron levemente (4)	Aumentaron considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)					
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)					
Márgenes de ganancias (3)					
Costos laborales (4)					
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)					
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)					
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)					
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)					

Mostrar esta pregunta:

If Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Costos laborales [Aumentaron levemente]

Or Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Costos laborales [Aumentaron considerablemente]

Or Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Precios de materias primas, insumos o inventarios [Aumentaron levemente]

Or Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Precios de materias primas, insumos o inventarios [Aumentaron considerablemente]

Or Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Costo de maquinarias, herramientas o tecnología [Aumentaron levemente]

Or Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Costo de maquinarias, herramientas o tecnología [Aumentaron considerablemente]

Or Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) [Aumentaron levemente]

Or Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) [Aumentaron considerablemente]

F23 Debido al aumento de costos que ha experimentado **durante los últimos 3 meses** (desde enero 2026 a la fecha), ¿Qué decisiones ya ha tomado o tomará (desde hoy hasta julio 2026) **con respecto a los precios de venta?**

Subió los precios de venta y **no espera seguir** haciéndolo en los próximos 3 meses (desde hoy hasta julio 2026) (5)

Subió los precios de venta y **sí espera seguir** haciéndolo en los próximos 3 meses (desde hoy hasta julio 2026) (3)

No ha subido sus precios de venta pero **sí espera subirlos** dentro de los próximos 3 meses (desde hoy hasta julio 2026) (1)

No ha subido sus precios de venta y **no espera subirlos** dentro de los próximos 3 meses (desde hoy hasta julio 2026) (4)

Mostrar esta pregunta:

If Debido al aumento de costos que ha experimentado durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 a... = Subió los precios de venta y no espera seguir haciéndolo en los próximos 3 meses (desde hoy hasta julio 2026)

F24 Del total del aumento de los costos experimentados **durante los últimos 3 meses** (desde enero 2026 a la fecha) ¿Qué porcentaje de este aumento de costos se traspasó a un aumento

de sus precios de venta? (donde 0 es nada de traspaso y 100 es la totalidad de traspaso de los costos a precios)

No traspasó nada del aumento de costos a precios	Traspasó aproximadamente la mitad de su aumento de costos a precios	Traspasó la totalidad o más de su aumento de costos a precios
--	---	---

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100



Mostrar esta pregunta:

If Del total del aumento de los costos experimentados durante los últimos 3 meses (desde enero 2026... [1] = 100

F24_a Este aumento de costos ¿Se traspasó completamente (100%) a sus precios de venta o traspasó más del 100%?

Traspasó el 100% (1)

Traspasó más del 100% (2)

Mostrar esta pregunta:

If Debido al aumento de costos que ha experimentado durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 a... = Subió los precios de venta y sí espera seguir haciéndolo en los próximos 3 meses (desde hoy hasta julio 2026)

F25 Del total del aumento de los costos experimentados **durante los últimos 3 meses** (desde enero 2026 a la fecha) ¿Qué porcentaje de este aumento de costos traspasó y traspasará a un aumento de sus precios de venta **durante los próximos 3 meses** (desde hoy hasta julio 2026) ? (donde 0 es nada de traspaso y 100 es la totalidad de traspaso de los costos a precios)

No traspasó ni traspasará (próximos 3 meses) nada del aumento de costos a precios	Traspasó y/o traspasará (próximos 3 meses) aproximadamente la mitad de su aumento de costos a precios	Traspasó y/o traspasará (próximos 3 meses) la totalidad o más de su aumento de costos a precios
---	---	---

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

1 ()



Mostrar esta pregunta:

If Del total del aumento de los costos experimentados durante los últimos 3 meses (desde enero 2026... [1] = 100

F25_a Este aumento de costos ¿Se traspasará completamente (100%) a sus precios de venta o en un porcentaje mayor durante los próximos 3 meses?

Trasasó y traspasará el 100% (1)

Trasasó y traspasará más del 100% (2)

Mostrar esta pregunta:

If Debido al aumento de costos que ha experimentado durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 a... = No ha subido sus precios de venta pero sí espera subirlos dentro de los próximos 3 meses (desde hoy hasta julio 2026)

F26 Del total del aumento de los costos experimentados **durante los últimos 3 meses** (desde enero 2026 a la fecha) ¿Qué porcentaje de este aumento de costos lo traspasará a un aumento de precios de venta **durante los próximos 3 meses** (desde hoy hasta julio 2026) ?
(donde 0 es nada de traspaso y 100 es la totalidad de traspaso de los costos a precios)

No traspasará nada del aumento de costos a precios (próximos 3 meses)	Traspasará aproximadamente la mitad de su aumento de costos a precios (próximos 3 meses)	Traspasará la totalidad o más de su aumento de costos a precios (próximos 3 meses)
---	--	--

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

1 ()



Mostrar esta pregunta:

If Del total del aumento de los costos experimentados durante los últimos 3 meses (desde enero 2026... [1] = 100

F26_a Este aumento de costos ¿Se traspasará completamente (100%) a sus precios de venta o en un porcentaje mayor durante los próximos 3 meses?

Traspasará el 100% (1)

Traspasará más del 100% (2)

Mostrar esta pregunta:

If Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Costos laborales [Aumentaron levemente]

Or Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Costos laborales [Aumentaron considerablemente]

Or Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Precios de materias primas, insumos o inventarios [Aumentaron levemente]

Or Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Precios de materias primas, insumos o inventarios [Aumentaron considerablemente]

Or Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Costo de maquinarias, herramientas o tecnología [Aumentaron levemente]

Or Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Costo de maquinarias, herramientas o tecnología [Aumentaron considerablemente]

Or Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) [Aumentaron levemente]

Or Durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) [Aumentaron considerablemente]

F27 Este porcentaje del aumento de costos que traspasó o traspasará (durante los próximos 3 meses) a sus precios de venta, ¿es mayor o menor al que habitualmente traspasa cuando aumentan sus costos?

Es menor al habitual (1)

Es similar al habitual (2)

Es mayor al habitual (3)

Mostrar esta pregunta:

If Debido al aumento de costos que ha experimentado durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 a... = No ha subido sus precios de venta y no espera subirlos dentro de los próximos 3 meses (desde hoy hasta julio 2026)

Or Del total del aumento de los costos experimentados durante los últimos 3 meses (desde enero 2026... [1] < 100

Or Del total del aumento de los costos experimentados durante los últimos 3 meses (desde enero 2026... [1] < 100

Or Del total del aumento de los costos experimentados durante los últimos 3 meses (desde enero 2026... [1] < 100

F28 Considerando el aumento de los costos **de los últimos tres meses** (desde enero 2026 hasta hoy): **¿Por qué razón no ha traspasado ni traspasará** en los próximos 3 meses (desde hoy hasta julio 2026) **la totalidad del aumento de costos?** *(Puede marcar más de una alternativa)*

El nivel de ventas no es suficiente para aumentar tanto los precios (1)

Espera que el aumento de costos no será duradero (2)

Aumento de costos ya estaba considerado y planificado en el precio (3)

La totalidad del traspaso ocurrirá en más de 3 meses (después de julio 2026) (4)

No puede modificar sus precios por contrato o licitaciones (5)

Otras ¿Cuál? (6) _____

Mostrar esta pregunta:

If Debido al aumento de costos que ha experimentado durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 a... = No ha subido sus precios de venta y no espera subirlos dentro de los próximos 3 meses (desde hoy hasta julio 2026)

Or Del total del aumento de los costos experimentados durante los últimos 3 meses (desde enero 2026... [1] < 100

Or Del total del aumento de los costos experimentados durante los últimos 3 meses (desde enero 2026... [1] < 100

Or Del total del aumento de los costos experimentados durante los últimos 3 meses (desde enero 2026... [1] < 100

F29 Considerando el aumento de los costos **de los últimos tres meses** (desde enero 2026 hasta hoy): **¿Qué estrategia** de negocios está tomando **al no poder traspasar la totalidad** del aumento de costos? *(Puede marcar más de una alternativa)*

Está buscando cambiar proveedores o renegociar sus contratos (5)

Disminuirá la dotación de personal (6)

Modificará el tamaño o cantidad del producto (7)

Modificará la calidad del producto (8)

Dejará de producir (10)

Reducirá sus márgenes de ganancias (4)

Otra ¿Cuál? (11) _____

Ninguna (12)

Mostrar esta pregunta:

If Debido al aumento de costos que ha experimentado durante los últimos 3 meses (desde enero 2026 a... = No ha subido sus precios de venta y no espera subirlos dentro de los próximos 3 meses (desde hoy hasta julio 2026)

Or Del total del aumento de los costos experimentados durante los últimos 3 meses (desde enero 2026... [1] < 100

Or Del total del aumento de los costos experimentados durante los últimos 3 meses (desde enero 2026... [1] < 100

Or Del total del aumento de los costos experimentados durante los últimos 3 meses (desde enero 2026... [1] < 100

F30 ¿En qué plazo considera que **traspasará la totalidad del aumento de costos** de los últimos 3 meses (desde enero 2026 hasta la fecha) a sus precios de venta?

Entre 3 y 6 meses (5)

Entre 6 meses y un año (6)

Más de un año (7)

Nunca (8)

Salto de
página

F2 En los **próximos tres meses 3 meses** (desde hoy hasta julio 2026) ¿**Cuál espera** que sea el comportamiento promedio de los **siguientes factores** en su empresa?

	Disminuirán considerablemente (1)	Disminuirán levemente (2)	Se mantendrá estable (3)	Aumentarán levemente (4)	Aumentarán considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)					
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)					
Márgenes de ganancias (3)					
Costos laborales (4)					
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)					
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)					
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)					
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)					

F9 Durante los **próximos 12 meses (entre abril 2026 y marzo 2027)**, usted cree que la inflación acumulada medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** será: *IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.*

Si es menor a 0 es que los precios medidos en el IPC disminuyen (Deflación)

Si es mayor a 0 es que los precios medidos en el IPC aumentan (Inflación)

Menor a 0% (deflación) (8)

Igual a 0% (11)

Mayor a 0% (inflación) (10)

Mostrar esta pregunta:

If Durante los próximos 12 meses (entre abril 2026 y marzo 2027), usted cree que la inflación acumul... = Mayor a 0% (inflación)

F10_a Durante los próximos 12 meses (entre abril 2026 y marzo 2027), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la inflación acumulada** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?

Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC

Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal

Porcentaje inflación acumulada próximos 12 meses (entre abril 2026 y marzo 2027) (4)

Mostrar esta pregunta:

If Durante los próximos 12 meses (entre abril 2026 y marzo 2027), usted cree que la inflación acumul... = Menor a 0% (deflación)

F10_b Durante los próximos 12 meses (entre abril 2026 y marzo 2027), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la deflación acumulada** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?

Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC

Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal

Porcentaje deflación acumulada próximos 12 meses (entre abril 2026 y marzo 2027) (4)

F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos **doce meses** (entre abril 2026 y marzo 2027) será:

Muy por debajo de la inflación normal (1)

Levemente por debajo de la inflación normal (2)

Similar a la inflación normal (3)

Levemente por encima de la inflación normal (4)

Muy por encima de la inflación normal (5)

Mostrar esta pregunta:

If En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses (entre ab... != Similar a la inflación normal

F16 Según sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo más espera que la inflación retorne a niveles normales?

- En menos de un año (1)
- Entre 1 y 2 años más (2)
- Entre 2 y 3 años más (3)
- Entre 3 y 5 años más (4)
- En 5 años más (5)

F13 Pensando en el largo plazo, ¿Cuál cree que será la inflación medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** de los siguientes años? *Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*

Anotar un número entero con máximo un decimal. Si cree que será deflación, anotar con un signo menos (-)

Porcentaje inflación acumulada entre 13 y 24 meses más (**entre entre abril 2027 y marzo 2028**) (7) _____

Porcentaje inflación acumulada del año 2030 (**enero 2031 a diciembre 2031**) (8)

Salto de
página



F17 En su opinión ¿cuál cree usted que es el porcentaje de inflación acumulada en un **año normal** en Chile? *Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

Fin del bloque: Módulo F: Costos, precios e inventarios + traspaso

Comienzo de bloque: Módulo G: Cambio climático

G Módulo G: Cambio climático : Todas las siguientes preguntas tienen que ver con el cambio climático y eventos climáticos extremos asociados al cambio climático.

G1_3 ¿Qué tan afectada ha estado su empresa por **las consecuencias de eventos climáticos extremos** como olas de calor, heladas, inundaciones, marejadas, sequía, incendios forestales entre otros? *No incluir sismos, terremotos, tsunamis ni erupciones volcánicas*

	No ha estado afectada (1)	Poco afectada (2)	Medianamente afectada (3)	Muy afectada (4)
En los últimos 12 meses (1)				
En los últimos 5 años (2)				

G6 ¿Qué tan afectada cree que estará su empresa por **las consecuencias de eventos climáticos extremos** como olas de calor, heladas, inundaciones, marejadas, sequía, incendios forestales entre otros? *No incluir sismos, terremotos, tsunamis ni erupciones volcánicas*

	No ha estará afectada (1)	Estará poco afectada (2)	Estará medianamente afectada (3)	Estará muy afectada (4)
En los próximos 12 meses (1)				
En 5 años más (2)				

G2_2 De los siguientes eventos climáticos extremos ¿Cuáles considera que son o serán un problema importante para su empresa dentro de los próximos 5 años? (puede marcar más de una alternativa)

Sequía (1)

Inundaciones (3)

Olas de calor (2)

Heladas (9)

Incendios forestales (4)

Marejadas (6)

Aumento del nivel del mar (5)

Avalancha o aluviones (10)

Otro, ¿cuál? (7) _____

Ninguna (8)

G3_3 Durante los últimos 12 meses, ¿Cómo **han afectado los eventos climáticos extremos** a los siguientes factores dentro de su empresa?

	Disminuyeron debido a eventos climáticos (2)	No se ha visto afectado (5)	Aumentaron debido a eventos climáticos (3)
Niveles inversión (1)			
Niveles de producción (2)			
Niveles de venta de los productos servicios de su empresa (6)			
Costos de insumos (3)			
Precio de venta (4)			
Dotación de personal (5)			

G4_2 Las siguientes afirmaciones indican **posibles consecuencias del cambio climático sobre su empresa en los próximos 12 meses**, indique cuán de acuerdo está con cada una

	En desacuerdo (1)	De acuerdo (2)	Muy de acuerdo (3)
Tendrá que relocalizar operaciones de la empresa (1)			
Aumentará el riesgo de que tenga que detener la venta o producción por algún tiempo (2)			
Aumentarán los costos de seguros para su empresa (3)			
Tendrá que cambiar sus proveedores o medios de transporte (4)			
Aumentará el costo de los insumos, materias primas o materiales que usa la empresa para trabajar (5)			
Aumentará el precio de venta de los productos o servicios que vende su empresa (6)			
Tendrá que invertir en infraestructura, tecnología o procesos para enfrentar mejor eventos climáticos extremos (7)			
Tendrá que modificar los productos o servicios que vende su empresa (8)			
Se verá obligado a cerrar su empresa permanentemente (9)			

G5_2 Independiente de lo exigido por la ley, ¿su empresa **ha tomado voluntariamente alguna de las siguientes medidas** para mitigar/disminuir el impacto de sus actividades sobre el medio ambiente? (puede marcar más de una alternativa)

Reciclaje de los desechos producidos por su empresa (1)

Utilización de energías renovables para su proceso productivo (2)

Uso de aguas grises o reutilización del agua utilizada en su empresa (3)

Utilización de electromovilidad (4)

Utilización de insumos sustentables o biodegradables (5)

Obtener certificaciones ambientales nacionales o internacionales (6)

Ninguna (8)

Otra, ¿cuál? (7) _____

Fin del bloque: Módulo G: Cambio climático

Comienzo de bloque: Módulo L: Medios de pago

L **Módulo L: Medios de pago** Las siguientes preguntas se relacionan con el uso de medios de pago de su empresa.



L1 Durante los últimos 12 meses, aproximadamente, ¿Qué porcentaje de sus ingresos por venta corresponden al canal presencial vs. online? *Considere que ambas respuestas deben sumar 100%*

Presencial (%) : _____ (1)

Online (%) : _____ (2)

Total : _____



L2 En un año normal, ¿Aproximadamente qué porcentaje de los ingresos por ventas de su empresa se efectúan a través de los siguientes medios de pago? *Considere que sus respuestas deben sumar 100% Si no usa un medio de pago indique "0"*

Dinero en efectivo (%) : _____ (1)

Tarjeta de débito (%) : _____ (2)

Tarjeta de crédito (%) : _____ (3)

Transferencia electrónica (%) : _____ (4)

Otros (%) : _____ (5)

Total : _____

Mostrar esta pregunta:

If En un año normal, ¿Aproximadamente qué porcentaje de los ingresos por ventas de su empresa se efe... [Otros (%)] > 0



L2_1 ¿Qué otros medios de pago recibe su empresa? *Seleccione todas las que correspondan*

Cuenta o medio de pago Internet: PayPal, WePay, Pago Automático de Cuentas, etc (1)

Tarjeta de Prepago: Tenpo, MACH, Superdigital, Dale, etc. (2)

Billetera digital/pagos a través del teléfono: Onepay, Fpay, Apple Pay, Google Pay, PagoRUT, etc. (3)

Criptomoneda: Bitcoin, Ethereum, Litecoin, Tether, Binance, etc. (4)

Otro medio de pago (5)



L3 Si dependiera de usted ¿Qué medios de pago prefiere que usen sus clientes? *Seleccione las dos opciones que más prefiere*

Dinero en efectivo (1)

Tarjeta de débito (2)

Tarjeta de crédito (3)

Transferencia electrónica (4)

Otros (5)



No tiene preferencia (6)

L4 ¿Qué desafíos enfrenta cotidianamente respecto de la recepción de los pagos de sus clientes? *Seleccione las alternativas que corresponden a su caso*

Costos asociados al procesamiento de pagos (1)

Demoras en la liquidación o disponibilidad de fondos (2)

Solicitud de clientes por mayor variedad de opciones de pago (3)

Fraudes o robos (4)

Problemas de conectividad /continuidad del servicio (5)

Ninguno (6)

L5 Antes de esta encuesta ¿Usted ha escuchado o leído algo sobre las criptomonedas o stablecoins?

Sí (1)

No (2)

Salto de
página

L6 Las **criptomonedas** son activos digitales que pueden usarse como medio de pago. Funcionan de forma electrónica, sin depender de instituciones financieras tradicionales, y permiten realizar pagos directamente entre personas o empresas a través de internet. Las **stablecoins** son criptomonedas cuyo valor es más estable, ya que suele estar vinculado a monedas tradicionales como el dólar. ¿Usted consideraría las criptomonedas o stablecoins como alternativas de pago para sus proveedores o clientes?

Sí, consideraría criptomonedas o stablecoins (3)

Solo consideraría stablecoins (4)

No (5)

Mostrar esta pregunta:

If Las criptomonedas son activos digitales que pueden usarse como medio de pago. Funcionan de forma... = No

L7 ¿Por qué razones no consideraría las criptomonedas o stablecoins como alternativas de pago para sus proveedores o clientes? *Marque todas las que correspondan*

Desconocimiento de cómo funcionan (1)

Volatilidad en su valor (2)

Riesgos de ciberseguridad o estafas (3)

Falta de regulación (4)

Otras razones (5)

Fin del bloque: Módulo L: Medios de pago

Comienzo de bloque: Módulo O: Otros

O1 Para finalizar, ¿Le gustaría que lo llamáramos telefónicamente en 3 meses más para hacerle una entrevista relacionada a su negocio y su percepción sobre la economía del país?

Sí (1)

No (2)

Mostrar esta pregunta:

If Para finalizar, ¿Le gustaría que lo llamáramos telefónicamente en 3 meses más para hacerle una en... = Sí

O2 Por favor indique su Nombre y teléfono de contacto

Nombre y Apellido (5) _____

Teléfono (ej: 9 8345 6789 - 2 5585 638) (4)

Fin del bloque: Módulo O: Otros

Guion temático entrevistas Informe de Percepciones de Negocios

1 PRESENTACIÓN Y MOTIVACIÓN

- **Presentarse** y presentar a la persona que tomará notas. Explicar los objetivos de la entrevista.
- Explicar qué es el **IPN** en caso de ser la primera entrevista del informante (brevemente), cuándo será publicado y cómo podrá acceder al documento.
- Explicitar que **la entrevista es confidencial** y que su nombre y el de la empresa no aparecerán en ningún documento de acceso público.
- **Agradecer** y señalar la importancia que tiene para el BCCh contar con su participación.

2 CONTEXTO

*En caso de tratarse de un **nuevo informante**, que no ha participado anteriormente de IPN, realizar preguntas para conocer mejor la empresa*

¿Me podría contar que hace su empresa? ¿Cuál (es) es (son) los principales productos y/o servicios que provee? ¿Desde cuándo funciona la empresa? ¿Desde cuándo está Ud. en esta empresa? ¿Cuál es su rol en la empresa?

*En caso de tratarse de un **informante antiguo**: confirmar información de la última entrevista realizada, haciendo breve resumen de lo que se conversó en esa*

¿La empresa sigue actualmente haciendo/vendiendo/etc. (el producto/servicio) de la última vez que conversó con alguien del BCCh? ¿Qué ha cambiado? ¿Qué productos/servicios provee ahora? ¿Desde cuándo está en esta empresa? ¿Siempre en el mismo rol o en otra posición? ¿Hay más empresas

3 DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

Pensando en **este último trimestre**, ¿cómo diría que ha sido, en general, el desempeño de su empresa durante este periodo?

¿Me podría describir cómo ha visto **el desempeño de su empresa en este último trimestre en relación con el trimestre anterior**? ¿Cómo ha sido este desempeño en relación con lo **esperado**? ¿Por qué? ¿En qué se nota esa variación (en caso de haberla) en el desempeño?

Y **comparando con el mismo periodo del año pasado** ¿Cómo diría que ha sido el desempeño de la empresa? ¿Mejor, peor o igual?

Y **en su rubro, cómo ha visto la actividad durante los últimos 3 meses**?, ¿es similar a su empresa? ¿Es distinto? (mejor o peor) ¿Por qué cree que existe esa diferencia?

¿Cómo **espera que sea el desempeño** de la empresa **en los próximos 3 meses**? ¿Similar o distinto al trimestre pasado? ¿Por qué?

Y ahora pensando en sus **expectativas para este año 2026**, ¿Cómo espera que sea el **desempeño de la empresa en general este año**?

- ¿Cree que, al cierre del año, los resultados serán **mejores, iguales o peores que el 2025**? (Si espera algo distinto a 2025, preguntar ¿Por qué?)

- ¿Qué ha cambiado en lo que va de 2026 como para tener ese (mejor/peor) desempeño?

4 COSTOS Y PRECIOS

Pensando específicamente en los costos de su empresa en este último trimestre ¿Cómo ha observado la variación de costos?

- En general, ¿Han aumentado o disminuido?
- ¿Hay **algún costo en particular** en que se haya notado una mayor variación durante el último trimestre? (costos laborales, costos fijos como arriendo, energía, transporte, flete, etc.)
- Ahora pensando en **el tipo de cambio** (*especialmente en empresas que importar/exportan*)
¿Cree que han influido las variaciones del **tipo de cambio** en sus costos? ¿En qué han influido? ¿Han tomado medidas para afrontar esas variaciones? ¿Cuáles?

Respecto a los precios que establece su empresa, ¿estos han variado en el último trimestre? ¿Por qué?

- ¿Cuál diría Ud. que es el **factor que más ha pesado**, o que más ha influido en esa variación de precios?
- ¿Cómo ha visto **la demanda en este último trimestre**? ¿Y comparada con el trimestre anterior? ¿Y comparada con el mismo periodo del año pasado? ¿Se ve algún repunte/disminución de la demanda?
- ¿El **nivel de demanda está afectando** de alguna manera la forma en que define sus precios? ¿Por qué?

Y proyectando para los próximos 3 meses, ¿qué espera que ocurra con los costos y precios?

- ¿Cómo espera que evolucionen los **costos** para su empresa durante el próximo trimestre?
- ¿Hay **algún costo en particular** que le preocupe que aumente en los próximos meses?
- ¿Cómo espera que evolucionen los **precios** de sus productos/servicios durante este próximo trimestre?

5 MERCADO LABORAL

¿Cómo describiría la dotación de personal de la empresa en este último trimestre? ¿Se mantiene como en años/periodos anteriores? ¿Ha disminuido? ¿Aumentado? ¿Por qué cree que ha pasado esto? (disminuido, aumentado o mantenido el número de trabajadores)

- ¿Cómo **ha sido la rotación** el último trimestre?
- ¿**Esperan contratar/desvincular trabajadores durante el próximo trimestre**? ¿Cuándo? ¿En qué porcentaje?
- Si no mencionó **costos laborales** en módulo costos y precios preguntar
 - ¿Y respecto a los costos laborales, ¿cómo han evolucionado en el último trimestre?

- ¿Cómo espera que sigan evolucionando los costos laborales el próximo trimestre?

6 CONDICIONES FINANCIERAS *(foco en empresas que toman ese tipo de decisión, casas matrices, etc.)*

¿Ha tomado créditos en el último semestre? ¿Qué le han parecido las condiciones de ese/esos créditos?

¿Piensa tomar algún crédito el próximo semestre?

- **Sí piensa tomar créditos:** ¿Con qué fin, o **para qué piensa tomar un crédito?** (¿refinanciar?, ¿invertir?, ¿capital de trabajo?, etc.)
- **No piensa tomar créditos:** ¿Por qué? ¿De qué depende que tome un crédito próximamente? O **¿qué tendría que pasar para que su empresa tome un crédito en el próximo trimestre?** (mejorar o empeorar las ventas, cambios en las condiciones de los bancos, etc.)

Ahora respecto a las condiciones de estos créditos, por parte de los bancos u otras instituciones ¿cómo diría que están hoy esas condiciones?

- ¿Ha notado algún cambio respecto a las condiciones de los bancos **en el último** respecto al al 2025?
- ¿Cómo cree que serán las **condiciones crediticias el segundo semestre de 2026?**
- **Para bancos e inmobiliarias/constructoras:** ¿Cómo cree que evolucionarán las tasas de los créditos **hipotecarios** este año? ¿Por qué?

7 INVERSIÓN Y PROYECCIONES

En relación a la inversión de su empresa, ¿qué espera para los próximos 3 o 6 meses?

- **¿Tiene alguna inversión planificada?**
- **¿En qué o para** qué piensa invertir?
- Si no piensa invertir, **¿por qué** no planea hacerlo próximamente?
- **¿Qué tendría que pasar para que esté dispuesto** a invertir en los próximos 6 meses?

¿Cómo cree que será su inversión durante el 2026 en general? ¿Esperan que sea similar, mayor o menor respecto de 2025?

¿Ha cambiado algo en sus planes de inversión en este último trimestre respecto a lo planificado al cierre del 2025? ¿Por qué?

8 CIERRE

1. Revisión a los temas en caso de que algo no se haya abordado.
2. Preguntar si hay algo más que quiera agregar antes de terminar la entrevista.
3. Agradecer nuevamente por el tiempo dedicado a participar.

Bibliografía

Arellano, P., & Carrasco, C. (2014). *Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha*. Ministerio de economía fomento y turismo, Santiago.

Correa, C., & Echavarría, G. (2013). *Estimación del aporte de las pyme a la actividad en Chile, 2008-2011*. Estudios económicos estadísticos, Banco Central de Chile, Santiago.

Deville, J., Särndal, C., & Sautory, O. (Sep de 1993). Generalized Raking Procedures in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 88(423), 1013-1022.

Gallardo, M., & Pedersen, M. (2008). *Encuestas de opinión empresarial del sector industrial en América Latina*. Santiago, Chile: División de estadística y proyecciones económicas CEPAL.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2003). *Business tendency surveys. A handbook*. Paris, Francia: OECD Publications.

United Nations. (2015). *Handbook on economic tendency surveys* (Vols. Statistical papers, Series M No. 96).

Yan, Z., & Fan, w. (2010). Factors Affecting response rates of the web survey: A systematic review. *Computers in Human Behaviors*, 132-139.



Informe de Percepciones de Negocios MAYO 2026