

IPN

Informe de Percepciones de Negocios

ANEXO I

Nota Metodológica

FEBRERO 2026



Contenido

Contenido 2

Metodología Encuesta Percepciones de Negocios 3

Metodología cálculo factor de expansión..... 4

Metodología índice de difusión..... 6

Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios 8

Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios agosto 2025..... 9

Guion temático entrevistas Informe de Percepciones de Negocios 48

Bibliografía 54

Metodología Encuesta Percepciones de Negocios

La Encuesta de Percepciones de Negocios (EPN) tiene como objetivo indagar en las percepciones y expectativas de las empresas sobre temáticas que afectan a su desempeño y la coyuntura económica nacional.

Esta encuesta se realiza al alero del Informe de Percepciones de Negocios (IPN) por lo que se levanta de manera trimestral publicándose en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año. Los periodos de levantamiento suelen desarrollarse en alrededor de 15 días antes de la publicación.

El foco principal de la encuesta es la oportunidad de la información por lo que el tiempo que transcurre desde la recolección de los datos hasta su publicación es muy acotado.

La encuesta aborda distintos temas a levantar en cada una de sus ediciones, por lo que cuenta con módulos fijos y otros variables. Para las preguntas fijas se publican índices de difusión que permiten generar una serie temporal para comparar distintas versiones de la encuesta, tanto en la percepción como expectativas de las empresas en torno a:

- Desempeño de la empresa y dotación de personal
- Condiciones financieras de la empresa y expectativas de inflación
- Factores que inciden en el desempeño de la empresa
- Percepciones del cambio de productividad de la empresa
- Implementación de tecnologías

En cuanto a las preguntas levantadas, estas se estructuran en módulos que pueden variar de levantamiento en levantamiento. Los módulos levantados en esta versión son los siguientes:

- Módulo A: Caracterización de la empresa (10 preguntas)
- Módulo B: Desempeño de la empresa (5 preguntas)
- Módulo C: Situación de empleo en la empresa (4 a 10 preguntas)
- Módulo D: Condiciones financieras de las empresas (4 a 8 preguntas)
- Módulo F: Costos, precios e inventarios (6 a 8 preguntas)
- Módulo P: Productividad (2 preguntas)
- Módulo T: Tecnologías (1 a 7 preguntas)
- Módulo O: Otros (1 a 2 preguntas)

En total la cantidad de preguntas varía entre 33 a 52 dependiendo las respuestas a ciertas preguntas filtro.

Los principales aspectos metodológicos se pueden observar en la Tabla 1:

Tabla 1. Principales aspectos metodológicos

Población objetivo	Empresas a nivel nacional sin término de giro, con personalidad jurídica comercial de tamaño según venta Micro 3 y superiores, que no sean AFP, bancos ni fondos de inversión público o privado y que hayan presentado ventas el año anterior. Universo de 386.825 empresas
Nivel de estimación	Nacional
Diseño muestral	Muestro aleatorio simple
Variable de diseño	Desempeño de la empresa en los últimos tres meses con: 1: Mantiene desempeño 0: Varía desempeño La varianza de la variable de diseño se calcula como el promedio de las últimas 4 encuestas, siendo de 0,3.
Directorio	Propio conteniendo 92.720 empresas
Error teórico	3,5%
Error efectivo	3,8%
Muestra objetivo	654 empresas
Muestra total	19.567 empresas Sobre muestra realizada con el promedio de tasas de respuestas de todas las versiones anteriores de la encuesta.
Muestra efectiva	604 empresas
Período de Recolección	Entre el 12 y el 26 de enero de 2026
Tipo de encuesta	Vía correo electrónico gestionado por Qualtrics
Informante idóneo	Dueño, gerente, representante legal o un cargo que pueda tener información general de la empresa.
Factor de expansión	Ponderador de Horvitz - Thompson Ajuste por no respuesta estratificado por tamaño según ventas y macrozona. Raking al universo del SII estratificado por tamaño según ventas, macrozona y sector económico.
Ponderación por tamaño índices de difusión	Participación en el Valor agregado del país para el año 2011. Micro y pequeñas empresas: 0,287 Medianas y grandes empresas: 0,713

Metodología cálculo factor de expansión

Para el cálculo del factor de expansión, se utilizaron tres ponderadores. El primero de ellos es el ponderador de Horvitz y Thompson (HT) o inverso de probabilidad de selección:

Dado que tenemos un Marco “M” de empresas a seleccionar y una muestra teórica probabilística “S”:

$$M = \{1, 2, \dots, N\}$$

$$S = \{1, 2, \dots, n\}$$

La probabilidad de incluir la i-ésima empresa del marco viene dada por:

$$P(i) = \frac{n}{N}, \forall i \in S$$

Al ser muestreo aleatorio simple, todas las unidades seleccionadas tienen la misma probabilidad de selección $P(i)$.

Entonces el ponderador HT (w_i^{HT}) se identifica como:

$$w_i^{HT} = \frac{1}{P(i)} = \frac{N}{n}, \forall i \in S$$

Con tasa de respuesta al 100% este ponderador sería suficiente para interpretar las unidades del marco y sucedería que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT}) = M, \forall i \in S$$

Debido a que esta situación ideal no sucede y que la baja tasa de respuesta es un tema recurrente en las encuestas vía correo electrónico (Yan & Fan, 2010), se aplica un ponderador por no respuesta.

La no respuesta se identifica como no aleatoria, siendo las variables principales de no aleatoriedad el tamaño según ventas (v)¹ y la macrozona (m)² a la que pertenece la empresa.

Teniendo una tasa de respuesta de la empresa i de tamaño v y macrozona m definida de la siguiente manera:

$$TR_{ivm} = \frac{R_{vm}}{R_{vm} + NR_{vm}}, \forall i \in S$$

Donde:

R_{vm} : Número de empresas del clúster (vm) que responde la encuesta.

NR_{vm} : Número de empresas que no respondieron de la macrozona m y tamaño por ventas v ³.

Se utilizará un ajuste o ponderador por no respuesta (w_{ivm}^{NR}) definido como:

$$w_{ivm}^{NR} = \frac{1}{TR_{ivm}}, \forall i \in S$$

Considerando que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR}) \approx M, \forall i \in S$$

¹ Se consideran 4 tamaños: Micro, pequeñas, medianas y grandes.

² Macrozona identificada como: norte, centro, sur y región metropolitana.

³ Debido a temas operativos, todo lo que no fue una encuesta finalizada se considera no respuesta.

Considerando que se tiene un stock poblacional conocido dado por la información de empresas del Servicio de Impuestos Internos de Chile (SII), se realiza un último ponderador o calibrador conocido como método de raking el cual ajusta las unidades al stock poblacional de manera iterativa con restricciones de ciertas variables para que la distribución se acerque a los valores poblacionales de estas variables. (Deville, Särndal, & Sautory, 1993)⁴

Las variables utilizadas en el ponderador de raking son:

- **v:** tamaño según ventas
- **m2:** macrozona⁵
- **s:** macro sector económico⁶

Se entiende como ponderador raking como:

$$w_{ivm2s}^{RAK}, \forall i \in S$$

Y como el factor de expansión final de la base como:

$$FE_i = (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) \forall i \in S$$

Teniendo en cuenta que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) = P$$

Siendo P el valor o stock poblacional P a representar.

Metodología índice de difusión

Un balance de respuesta se obtiene como la diferencia entre el porcentaje de respuestas de aumento y disminución de una variable. En este caso, donde las variables tienen 5 categorías de respuesta, a las respuestas de aumento o disminución leve se les asigna un menor peso. (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2003) (Gallardo & Pedersen, 2008) (United Nations, 2015).

$$B = (PP + 0,5P) - (NN + 0,5N)$$

Donde, *PP* es el porcentaje de respuestas de aumento considerable, *P* es el porcentaje de respuestas de aumento leve, *NN* es el porcentaje de respuestas de disminución considerable y *N* es el porcentaje de disminución leve.

El índice de difusión es una forma alternativa de presentar un balance de respuesta, entregando solo valores positivos, entre 0 y 100, con 50 como el valor de neutralidad. Valores sobre 50 representan una mayor proporción de respuestas de aumento, mientras que bajo 50 la proporción de respuestas de disminución es mayor.

⁴ Debido a la complejidad de cálculo se deja referencia a documento en donde desarrolla las matrices asociadas al ponderador.

⁵ Macrozona recodificada en dos grandes macrozonas: Metropolitana y no metropolitana

⁶ Sector económico recodificado en: primario, secundario, terciario.

$$ID = \frac{B + 100}{2}$$

A los balances o índices de difusión se les puede aplicar una ponderación de tamaño para reflejar la importancia económica de las empresas. Se definieron dos grupos de tamaño de empresas según número de trabajadores: micro y pequeñas empresas (hasta 49 trabajadores) y empresas medianas y grandes (50 o más trabajadores). Los ponderadores utilizados corresponden a la participación en el valor agregado del país para el año 2011. (Correa & Echavarría, 2013) (Arellano & Carrasco, 2014).

$$ID = \sum_{j=1}^k \alpha_j ID_j$$

Donde α_j es el ponderador de tamaño del grupo de empresas j . En este caso $\alpha_1 = 0,287$ y $\alpha_2 = 0,713$.

También es posible considerar una ponderación de muestra mediante el uso de factores de expansión, que incorporan la importancia estadística de las empresas entrevistadas, es decir, reflejan cuántas empresas del universo representan las empresas seleccionadas y entrevistadas.

$$B = \sum_{i=1}^n fe_i x_i$$

Donde fe_i es el factor de expansión de la empresa i y x_i

$$x_i = \begin{cases} -1 & \text{Disminución considerable} \\ -0,5 & \text{Disminución leve} \\ 0 & \text{Estable/Sin modificación} \\ 0,5 & \text{Aumento leve} \\ 1 & \text{Aumento considerable} \end{cases}$$

Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios

Las entrevistas del Informe de Percepciones de Negocios tienen como propósito indagar en la visión de empresarios(as) de todo el país acerca del desempeño y condiciones económicas de sus empresas durante el último trimestre y sus perspectivas de desarrollo en el corto plazo.

Para recabar información se empleó la técnica de *entrevista semiestructurada focal* que consiste en el relato de ideas y acontecimientos, narrados por la misma persona que los ha experimentado. En ese relato el entrevistador desempeña un rol activo como facilitador/provocador de la comunicación empleando un guion temático flexible. El guion o pauta de entrevista es definido en función de las preguntas de investigación y busca profundizar en las ideas que emergen del relato de los entrevistados.

El guion de las entrevistas se estructuró en base a cinco dimensiones de información:

1. Productividad e incorporación de tecnologías
2. Desempeño del negocio
3. Costos y precios
4. Condiciones financieras
5. Mercado laboral
6. Proyecciones de inversión y desempeño.

Para el Informe de Percepciones de Negocios (IPN) del mes de febrero se realizaron 38 entrevistas distribuidas en las tres macrozonas del país: norte, centro y sur.

Tabla 2. Número de entrevistas por macrozona geográfica.

Macrozona	N° entrevistas
Macrozona norte ⁷	12 entrevistas
Macrozona centro ⁸	16 entrevistas
Macrozona sur ⁹	10 entrevistas

La selección de informantes se realizó mediante un muestro intencionado¹⁰ buscando representar los principales sectores económicos de cada macrozona. Las entrevistas se realizaron en forma presencial o mediante videoconferencia entre el 08 y el 27 de enero de 2026.

⁷ Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo.

⁸ Regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule, Ñuble, Biobío y Metropolitana.

⁹ Regiones de Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes.

¹⁰ Muestreo intencionado permite la selección de informantes a partir de una serie de criterios que se encuentran sustentados teóricamente, y que son definidos previamente por el investigador.

Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios agosto 2025

Comienzo de bloque: Módulo A: Características de la empresa

A1

Módulo A: Características de la empresa En este primer módulo recabaremos algunos datos de características de la empresa.

A2 Nombre de la empresa (opcional)

A3 Región en la que se encuentra la empresa *(Si la empresa tiene más de un establecimiento responda por la región en la que se encuentra la casa matriz).*

▼ XV Arica y Parinacota (1) ... XIII Región Metropolitana (15)

A4 En la actualidad ¿Cuántas personas trabajan directamente para su empresa a nivel nacional?

- ☐ Trabaja solo/a (8)
- ☐ Menos de 5 personas (1)
- ☐ Entre 5 y 9 personas (2)
- ☐ Entre 10 y 49 personas (3)
- ☐ Entre 50 y 199 personas (4)
- ☐ Entre 200 y 399 personas (6)
- ☐ Más de 400 personas (7)



A11 ¿Cuántos años lleva funcionando la empresa? *(Responder solo en números enteros ej: 12) (Considerar los años de funcionamiento desde la constitución legal y sin considerar cambios de RUT)*

A5 En la actualidad ¿su empresa se encuentra en proceso de cierre, quiebra o término de giro?

- ☐ Sí (1)
- ☐ No (2)

A6 ¿Qué tipo de cargo tiene al interior de la empresa?

- ☐ Dueño, gerente, directivo o representante legal (1)
- ☐ Jefatura de área o mando intermedio (2)
- ☐ Profesional o administrativo de nivel medio (3)
- ☐ Personal de apoyo (4)
- ☐ Otro (5)

A7 ¿Cuál es su cargo al interior de la empresa? (opcional)

A8 ¿Cuál es su sexo?

- ☐ Hombre (1)
- ☐ Mujer (3)

A9 ¿Cuál es su edad?

- ☐ 34 años o menos (1)
- ☐ Entre 35 y 49 años (2)
- ☐ Entre 50 y 64 años (3)
- ☐ 65 años o más (4)

A10 ¿Cuál es su nivel educacional más alto aprobado?

- ☐ Sin educación, educación básica no aprobada (1)
- ☐ Educación básica/primaria aprobada (2)
- ☐ Educación media/secundaria aprobada (3)
- ☐ Educación superior técnica aprobada (carrera de hasta 7 semestres de duración) (5)
- ☐ Educación superior profesional aprobada (carrera de 8 semestres o más de duración) (6)
- ☐ Postítulo/diplomado (7)
- ☐ Magíster, doctorado, postdoctorado (8)

Fin del bloque: Módulo A: Características de la empresa

Comienzo de bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Z Lo sentimos, esta encuesta debe ser respondida por un **Gerente** o **Jefatura Intermedia** de su empresa.

Si desea que su empresa sea parte del estudio, deje los datos de un nuevo contacto a continuación. Muchas gracias.

Z1 Nombre del contacto (opcional)

Z2 Cargo del contacto (opcional)

Z3 Correo electrónico del contacto (opcional)

Fin del bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Comienzo de bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

B Módulo B: Desempeño de la empresa

B1 ¿Cómo evalúa el **desempeño** de su empresa durante **enero de 2026**?

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a 12 meses atrás (enero 2025) (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (octubre 2025) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea **el desempeño de su empresa en 12 meses más (enero del 2027)** con respecto a enero 2026?

- ☐ Disminuirá de forma importante (1)
- ☐ Disminuirá de forma leve (2)
- ☐ No se modificará (3)
- ☐ Aumentará de forma leve (4)
- ☐ Aumentará de forma importante (5)

B3 Pensando en el desempeño de su empresa durante los próximos 12 meses, ¿Cuál de los siguientes temas es el que le genera mayor preocupación?

- ☐ Capacidad de conseguir y/o mantener trabajadores (1)
- ☐ Acceso al crédito (3)
- ☐ Dificultad para pagar créditos existentes (10)
- ☐ Costos y/o disponibilidad de los insumos, materias primas y/o inventarios (4)
- ☐ Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (9)
- ☐ Costos laborales (5)
- ☐ Niveles de ventas (6)
- ☐ Ninguno (7)

B13 Considerando la **capacidad instalada** como el total de recursos que su empresa tiene disponible (maquinaria, personal, oficinas, tiendas, etc.). En términos generales, ¿cómo ha operado su empresa durante los **últimos 6 meses**? (desde julio 2025 a la fecha)

- ☐ Por debajo de su capacidad instalada (hay recursos que no se utilizan totalmente) (1)
- ☐ Acorde a su capacidad instalada (los recursos se utilizan totalmente, sin sobrecargarlos) (2)
- ☐ Por sobre su capacidad instalada (hay sobrecarga en la utilización de algún recurso) (3)

B14 En términos específicos, ¿cómo ha utilizado su empresa los siguientes recursos durante los últimos 6 meses? (desde julio 2025 a la fecha)

	Por debajo de su capacidad instalada (el recurso no se utiliza totalmente) (1)	Acorde a su capacidad instalada (el recurso se utiliza totalmente, sin sobrecargarlo) (2)	Por sobre su capacidad instalada (hay sobrecarga en la utilización del recurso) (3)	No Aplica (5)
Maquinarias, herramientas o tecnología (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personal (mano de obra) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Infraestructura (oficinas, tiendas, plantas) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tierra o superficie productiva (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fin del bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

Comienzo de bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

C Módulo C: Situación de empleo en la empresa

C1 ¿Cómo se ha modificado la **dotación actual de personal de su empresa **durante enero de 2026?****

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a 12 meses atrás (enero 2025) (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (octubre 2025) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C2 En su opinión , ¿Cómo espera que sea la **dotación de personal en 12 meses más (enero 2027) con respecto a enero 2026?**

- ☐ Disminuirá de forma importante (1)
- ☐ Disminuirá de forma leve (2)
- ☐ No se modificará (3)
- ☐ Aumentará de forma leve (4)
- ☐ Aumentará de forma importante (5)

C3 ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante los últimos 6 meses (desde julio 2025 hasta hoy)? *Considerar solo aquellas personas contratadas directamente por la empresa*

- ☐ Sí (2)
- ☐ No (3)

Mostrar esta pregunta:

If ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante los últimos 6 meses (desde jul.?. = Sí

C19 ¿Cuál ha sido **el principal motivo** por el que ha buscado nuevos trabajadores para su empresa durante los últimos 6 meses? (desde julio 2025 hasta hoy)

- ☐ Inicio de obra o servicios transitorios (1)
- ☐ Aumento de las ventas (2)
- ☐ Reestructuración de las funciones y/o cargos dentro de la empresa (3)
- ☐ Internalización de labores o servicios (4)
- ☐ Reemplazo de trabajadores desvinculados por mal desempeño (6)
- ☐ Reemplazo de trabajadores que renunciaron de manera voluntaria (8)
- ☐ Otra ¿Cuál? (5) _____

Mostrar esta pregunta:

If ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante los últimos 6 meses (desde jul.?. = Sí

C22 ¿Qué perfil(es) de trabajadores ha buscado en los últimos 6 meses? *Puede seleccionar más de una respuesta*

- ☐ Profesionales (1)
- ☐ Técnicos de educación superior (11)
- ☐ Técnicos de educación secundaria (12)
- ☐ Trabajadores con educación media completa (13)
- ☐ Trabajadores con educación básica completa (14)
- ☐ Trabajadores sin educación básica completa (15)

Mostrar esta pregunta:

If ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante los últimos 6 meses (desde jul... = Sí

C23 En general, ¿Qué sucedió con la búsqueda de trabajadores?

- ☐ Logró contratar el tipo de personal que estaba buscando (1)
- ☐ Logró contratar personal, pero de un perfil de mayor calificación al buscado (2)
- ☐ Logró contratar personal, pero de un perfil de menor calificación al buscado (4)
- ☐ No logró contratar personal, ya que los candidatos no se ajustaban al perfil buscado (3)
- ☐ No logró contratar personal, a que los candidatos no aceptaron las condiciones ofrecidas (condiciones contractuales, salarios, horas trabajadas, etc) (5)
- ☐ No logró contratar personal, ya que los candidatos no se presentaron (6)

Mostrar esta pregunta:

If ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante los últimos 6 meses (desde jul... = Sí

C4 En comparación a julio 2025, ¿Cómo percibe la disponibilidad de trabajadores para llenar vacantes **en su empresa?**

- ☐ Se ha vuelto mucho mas difícil encontrar trabajadores (1)
- ☐ Se ha vuelto algo más difícil encontrar trabajadores (2)
- ☐ La disponibilidad de trabajadores no ha variado (6)
- ☐ Se ha vuelto algo más fácil encontrar trabajadores (4)
- ☐ Se ha vuelto mucho más fácil encontrar trabajadores (5)

C13 ¿Ha tenido que despedir o desvincular trabajadores durante los últimos 6 meses (desde julio 2025 hasta hoy)? *Considerar solo aquellas personas contratadas directamente por la empresa*

- ☐ Sí (2)
- ☐ No (3)

Mostrar esta pregunta:

If ¿Ha tenido que despedir o desvincular trabajadores durante los últimos 6 meses (desde julio 2025... = Sí

C14 ¿Cuál ha sido **el principal motivo** por el que ha despedido o desvinculado trabajadores en su empresa durante los últimos 6 meses? (desde julio 2025 hasta hoy)

- ☐ Término de obra o servicios transitorios (1)
- ☐ Disminución de las ventas (2)
- ☐ No poder sostener el aumento de los costos de la empresa (7)
- ☐ Reestructuración de las funciones y/o cargos dentro de la empresa (3)
- ☐ Externalización de labores o servicios (4)
- ☐ Mal desempeño de el o los funcionarios (6)
- ☐ Renuncia voluntaria del trabajador/a (8)
- ☐ Otra ¿Cuál? (5) _____

Mostrar esta pregunta:

If ¿Ha tenido que despedir o desvincular trabajadores durante los últimos 6 meses (desde julio 2025... = Sí

C15 En comparación a lo habitual ¿Cómo ha sido la frecuencia de los despidos o desvinculaciones en su empresa durante los últimos 6 meses? (desde julio 2025 hasta hoy)

- ☐ Mucho menor que lo habitual (1)
- ☐ Menor a lo habitual (2)
- ☐ Similar a lo habitual (3)
- ☐ Mayor a lo habitual (4)
- ☐ Mucho mayor a lo habitual (5)

Fin del bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

Comienzo de bloque: Módulo D: Crédito y condiciones financieras

D3 Durante los últimos 3 meses (desde octubre 2025 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones crediticias de la banca para su empresa?

- ☐ Menos favorables (1)
- ☐ No se han modificado (2)
- ☐ Más favorables (4)
- ☐ No tiene información (5)

Mostrar esta pregunta:

If Durante los últimos 3 meses (desde octubre 2025 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones c... = Menos favorables

D4 ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables? *(puede seleccionar más de una respuesta)*

- ☐ Demoras adicionales para aprobar créditos (1)
- ☐ Mayor exigencia de garantías (2)
- ☐ Dificultad para renovar líneas de crédito (3)
- ☐ Aumento de las tasas de interés (4)
- ☐ Disminución de los montos ofrecidos (6)
- ☐ Disminución de plazos de pago del crédito (7)

Mostrar esta pregunta:

If Durante los últimos 3 meses (desde octubre 2025 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones c... = Más favorables

D4_b ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto más favorables?
(puede seleccionar más de una respuesta)

- ☐ Disminución de los tiempos para aprobar créditos (1)
- ☐ Menores exigencias de garantías (2)
- ☐ Facilidad para renovar líneas de crédito (3)
- ☐ Disminución de las tasas de interés (4)
- ☐ Aumento de los montos ofrecidos (6)
- ☐ Aumento de los plazos de pago del crédito (7)

D1 Independiente si lo obtuvo, ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 3 meses?
(desde octubre 2025 hasta hoy)

- ☐ Sí (2)
- ☐ No (3)

Mostrar esta pregunta:

If Independiente si lo obtuvo, ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 3 meses? (desde o... = Sí

D2_b ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa solicitó un crédito durante los últimos 3 meses?

- ☐ Pago de remuneraciones (1)
- ☐ Pago de deudas a proveedores (2)
- ☐ Refinanciamiento (pago de créditos anteriores) (3)
- ☐ Compra de insumos o materias primas (4)
- ☐ Adecuaciones a normas o disposiciones legales (ej: medioambientales, sanitarias, seguridad, etc.) (5)
- ☐ Inversión en infraestructura, maquinaria y/o publicidad (7)
- ☐ Otros ¿Cuál? (10) _____

Mostrar esta pregunta:

If Independiente si lo obtuvo, ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 3 meses? (desde o... = Sí

D11 ¿El banco aprobó el crédito que solicitó en los últimos 3 meses (desde octubre 2025 hasta hoy)? (Si solicitó más de un crédito, refiérase al de mayor monto)

- ☐ El Crédito fue aprobado en las condiciones que esperaba (1)
- ☐ El crédito fue aprobado con **mejores condiciones** a las que esperaba (2)
- ☐ El crédito fue aprobado con **peores condiciones** a las que esperaba (4)
- ☐ El crédito sigue en tramitación (5)
- ☐ El crédito no fue aprobado por el banco (3)

Mostrar esta pregunta:

If ¿El banco aprobó el crédito que solicitó en los últimos 3 meses (desde octubre 2025 hasta hoy)? ...
= El Crédito fue aprobado en las condiciones que esperaba

Or ¿El banco aprobó el crédito que solicitó en los últimos 3 meses (desde octubre 2025 hasta hoy)? ...
= El crédito fue aprobado con mejores condiciones a las que esperaba

Or ¿El banco aprobó el crédito que solicitó en los últimos 3 meses (desde octubre 2025 hasta hoy)? ...
= El crédito fue aprobado con peores condiciones a las que esperaba

D14 Finalmente, ¿su empresa aceptó el crédito con las condiciones que el banco le ofreció?

☐ Sí (1)

☐ No (2)

Mostrar esta pregunta:

If Independiente si lo obtuvo, ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 3 meses? (desde o...
= No

D2 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no solicitó un crédito durante los últimos 3 meses?

☐ No lo necesitaba (1)

☐ Ya está endeudado y tiene dificultades para cumplir los pagos (2)

☐ No tiene capacidad para endeudarse (3)

☐ No cree que les aprueben un crédito (10)

☐ Las condiciones crediticias son desfavorables (4)

☐ No confía o no le gusta endeudarse (5)

D8 ¿Espera pedir un crédito para su empresa durante los próximos tres meses (desde hoy hasta abril 2026)?

- ☐ Sí (1)
- ☐ No (2)

Mostrar esta pregunta:

If ¿Espera pedir un crédito para su empresa durante los próximos tres meses (desde hoy hasta abril 2026)? = No

D9 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no espera solicitar un crédito durante los próximos 3 meses?

- ☐ No lo necesitará (1)
- ☐ Ya está endeudado y tendrá dificultades para cumplir los pagos (2)
- ☐ No tiene capacidad para endeudarse (3)
- ☐ Las condiciones crediticias son desfavorables (4)
- ☐ No confía o no le gusta endeudarse (5)

Mostrar esta pregunta:

If ¿Espera pedir un crédito para su empresa durante los próximos tres meses (desde hoy hasta abril 2026)? = Sí

D9_b ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa espera solicitar un crédito durante los próximos 3 meses?

- ☐ Pago de remuneraciones (1)
- ☐ Pago de deudas a proveedores (2)
- ☐ Refinanciamiento (pago de créditos anteriores) (3)
- ☐ Compra de insumos o materias primas (4)
- ☐ Adecuaciones a normas o disposiciones legales (ej: medioambientales, sanitarias, seguridad, etc.) (5)
- ☐ Inversión en infraestructura, maquinaria y/o publicidad (7)
- ☐ Otros ¿Cuál? (9) _____

Fin del bloque: Módulo D: Crédito y condiciones financieras

Comienzo de bloque: Módulo F: Costos, precios e inventarios
F Módulo F: Costos, precios e inventarios

F1 Durante **los últimos 3 meses** (desde octubre 2025 hasta la fecha), **¿cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?**

	Disminuyeron considerablemente (1)	Disminuyeron levemente (2)	Se mantuvieron estables (3)	Aumentaron levemente (4)	Aumentaron considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionale s, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

F2 En los **próximos tres meses 3 meses** (desde hoy hasta abril 2026) ¿**Cuál espera** que sea el comportamiento promedio de los **siguientes factores** en su empresa?

	Disminuirán considerablemente (1)	Disminuirán levemente (2)	Se mantendrán estables (3)	Aumentarán levemente (4)	Aumentarán considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F9 Durante los próximos 12 meses (entre enero 2026 y diciembre 2026), usted cree que la inflación acumulada medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** será: *IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile. Si es menor a 0 es que los precios medidos en el IPC disminuyen (Deflación) Si es mayor a 0 es que los precios medidos en el IPC aumentan (Inflación)*

- ☐ Menor a 0% (deflación) (8)
- ☐ Igual a 0% (11)
- ☐ Mayor a 0% (inflación) (10)

Mostrar esta pregunta:

If Durante los próximos 12 meses (entre enero 2026 y diciembre 2026), usted cree que la inflación ac... = Mayor a 0% (inflación)

F10_a Durante los próximos 12 meses (entre enero 2026 y diciembre 2026), ¿Cuál cree que será el porcentaje de la inflación acumulada medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)? *Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal

- ☐ Porcentaje inflación acumulada próximos 12 meses (entre enero 2026 y diciembre 2026) (4) _____

Mostrar esta pregunta:

If Durante los próximos 12 meses (entre enero 2026 y diciembre 2026), usted cree que la inflación ac... = Menor a 0% (deflación)

F10_b Durante los próximos 12 meses (entre enero 2026 y diciembre 2026), ¿Cuál cree que será el porcentaje de la deflación acumulada medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)? *Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal

- ☐ Porcentaje deflación acumulada próximos 12 meses (entre enero 2026 y diciembre 2026) (4) _____

F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos **doce meses** (entre enero 2026 y diciembre 2026) será:

- ☐ Muy por debajo de la inflación normal (1)
- ☐ Levemente por debajo de la inflación normal (2)
- ☐ Similar a la inflación normal (3)
- ☐ Levemente por encima de la inflación normal (4)
- ☐ Muy por encima de la inflación normal (5)

Mostrar esta pregunta:

*If En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses (entre en...
!= Similar a la inflación normal*

F16 Según sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo más espera que la inflación retorne a niveles normales?

- ☐ En menos de un año (1)
- ☐ Entre 1 y 2 años más (2)
- ☐ Entre 2 y 3 años más (3)
- ☐ Entre 3 y 5 años más (4)
- ☐ En 5 años más (5)

F13 Pensando en el largo plazo, ¿Cuál cree que será la inflación medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** de los siguientes años? *Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*
Anotar un número entero con máximo un decimal. Si cree que será deflación, anotar con un signo menos (-)

- ☐ Porcentaje inflación acumulada entre 13 y 24 meses más (**entre enero 2027 y diciembre 2027**) (7) _____
 - ☐ Porcentaje inflación acumulada del año 2031 (**enero 2031 a diciembre 2031**) (8) _____
- _____



F17 En su opinión ¿cuál cree usted que es el porcentaje de inflación acumulada en un **año normal** en Chile? *Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

Fin del bloque: Módulo F: Costos, precios e inventarios

Comienzo de bloque: Módulo P: Productividad

P Módulo P: Productividad En las 2 preguntas de este módulo entenderemos por **eficiencia** la capacidad de producir más bienes o servicios con el mismo conjunto de recursos —personal, equipos e instalaciones—, o producir lo mismo utilizando menos recursos.

P1 En los últimos 5 años, ¿cómo ha evolucionado la eficiencia de su empresa?

- ☐ Ha empeorado significativamente (1)
- ☐ Ha empeorado levemente (2)
- ☐ Se ha mantenido sin cambios relevantes (3)
- ☐ Ha mejorado levemente (4)
- ☐ Ha mejorado significativamente (5)

Mostrar esta pregunta:

If En los últimos 5 años, ¿cómo ha evolucionado la eficiencia de su empresa? = Ha mejorado levemente

Or En los últimos 5 años, ¿cómo ha evolucionado la eficiencia de su empresa? = Ha mejorado significativamente



P2a ¿Cuáles han sido los principales factores que explican la mejora en la eficiencia de su empresa en los últimos 5 años? (Marque hasta 3)

- ☐ Adopción de mejores tecnologías productivas (1)
 - ☐ Mayor uso de equipos e instalaciones existentes (2)
 - ☐ Mayor cantidad de equipos e instalaciones (3)
 - ☐ Mejoras en la organización y ejecución del trabajo (4)
 - ☐ Reasignación de recursos existentes (trabajadores, maquinaria) hacia áreas/procesos más productivos (5)
 - ☐ Personal con mayor nivel de educación formal (6)
 - ☐ Personal con mayor experiencia o capacitación en el trabajo (7)
 - ☐ Aumento en las horas trabajadas (mayor dotación y/o jornada de trabajo) (8)
 - ☐ Cambios regulatorios que facilitaron la operación o redujeron costos y cargas administrativas (9)
 - ☐ Expansión o mayor disponibilidad de infraestructura y/o servicios públicos (10)
 - ☐ Mejor funcionamiento y calidad de la infraestructura y/o servicios públicos existentes (11)
 - ☐ Otro (especificar) (12)
-

Mostrar esta pregunta:

If En los últimos 5 años, ¿cómo ha evolucionado la eficiencia de su empresa? = Ha empeorado levemente

Or En los últimos 5 años, ¿cómo ha evolucionado la eficiencia de su empresa? = Ha empeorado significativamente



P2b ¿Cuáles han sido los principales factores que explican el deterioro en la eficiencia de su empresa en los últimos 5 años? (*Marque hasta 3*)

- ☐ Dificultades en la adopción o uso de tecnologías productivas (1)
 - ☐ Menor uso de equipos e instalaciones existentes (2)
 - ☐ Reducción en la cantidad de equipos e instalaciones (3)
 - ☐ Deterioro en la organización y ejecución del trabajo (4)
 - ☐ Reasignación de recursos existentes (trabajadores, maquinaria) hacia áreas o procesos menos productivos (5)
 - ☐ Personal con menor nivel de educación formal (6)
 - ☐ Personal con menor experiencia o capacitación en el trabajo (7)
 - ☐ Reducción en las horas trabajadas (menor dotación y/o menor jornada de trabajo) (8)
 - ☐ Cambios regulatorios que dificultaron la operación o aumentaron costos y cargas administrativas (9)
 - ☐ Insuficiente expansión o disponibilidad de infraestructura y/o servicios públicos (10)
 - ☐ Peor funcionamiento o calidad de la infraestructura y/o servicios públicos existentes (11)
 - ☐ Otro (especificar) (12)
-

Fin del bloque: Módulo P: Productividad

Comienzo de bloque: Módulo T: Tecnologías

T Módulo T: Tecnologías En este último módulo estamos interesados en conocer sobre la incorporación de nuevas tecnologías o herramientas digitales en su empresa.



T4 En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde cuándo: (*Considere el inicio de inversiones o implementaciones relevantes*)

	No la ha incorporado (1)	En los últimos 12 meses (2)	Entre 1 y 2 años atrás (3)	Entre 3 y 5 años atrás (6)	Más de 5 años atrás (7)
Software de comercio electrónico y sistemas para clientes (Ej\: <i>Shopify, Mercado Libre, Whatsapp Business, etc.</i>) (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Software de gestión interna (Ej\: <i>sistemas internos de contabilidad, finanzas, insumos y gestión de clientes; como ERP o CRM</i>) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ciberseguridad (Ej\: <i>seguridad informática; Fortinet, Microsoft Defender, etc.</i>) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computación en la nube (Ej\: <i>servidores o servicios en la nube; AWS, Azure, Google Cloud, etc.</i>) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Automatización y robótica (Ej\: <i>robots industriales o procesos físicos o digitales automatizados</i>) (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Inteligencia
Artificial (IA)
(Ej\.: *chatbots*,
asistentes
inteligentes;
ChatGPT,
Copilot, etc.) (6)

Análisis de
datos avanzado
(Ej\.: *Business*
Intelligence y
dashboards;
Power BI,
Tableau, etc.)
(7)



Mostrar esta pregunta:

If En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... [No la ha incorporado] (Cuenta) < 7

T5 ¿Cómo se ha modificado la **eficiencia de los trabajadores** debido a la incorporación de las tecnologías que seleccionó?

- ☐ Ha disminuido de forma importante (1)
- ☐ Ha disminuido de forma leve (2)
- ☐ No se ha modificado (3)
- ☐ Ha aumentado de forma leve (4)
- ☐ Ha aumentado de forma importante (5)

Mostrar esta pregunta:

If En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... [No la ha incorporado] (Cuenta) < 7

T6 ¿Cómo se ha modificado la **cantidad de trabajadores** que necesita su empresa debido a la incorporación de las tecnologías que seleccionó? *(Considere el efecto sobre la cantidad de trabajo requerida, independientemente de si la empresa pudo o no realizar cambios en su dotación.)*

- ☐ Ha disminuido de forma importante (1)
- ☐ Ha disminuido de forma leve (2)
- ☐ No se ha modificado (3)
- ☐ Ha aumentado de forma leve (4)
- ☐ Ha aumentado de forma importante (5)

Mostrar esta pregunta:

If En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... [No la ha incorporado] (Cuenta) < 7



T7 ¿Cómo evalúa el balance entre beneficios y costos de incorporación de cada una de estas tecnologías? (Ejemplos de beneficios: mejoras en eficiencia, productividad o calidad. Ejemplos de costos de adopción: inversión, capacitación o interrupciones operativas.)

Mostrar esta opción:

If En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... != Software de comercio electrónico y sistemas para clientes (Ej\): Shopify, Mercado Libre, Whatsapp Business, etc.) [No la ha incorporado]

Mostrar esta opción:

If En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... != Software de gestión interna (Ej\): sistemas internos de contabilidad, finanzas, insumos y gestión de clientes; como ERP o CRM) [No la ha incorporado]

Mostrar esta opción:

If En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... != Ciberseguridad (Ej\): seguridad informática; Fortinet, Microsoft Defender, etc.) [No la ha incorporado]

Mostrar esta opción:

If En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... != Computación en la nube (Ej\): servidores o servicios en la nube; AWS, Azure, Google Cloud, etc.) [No la ha incorporado]

Mostrar esta opción:

If En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... != Automatización y robótica (Ej\): robots industriales o procesos físicos o digitales automatizados) [No la ha incorporado]

Mostrar esta opción:

If En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... != Inteligencia Artificial (IA) (Ej\): chatbots, asistentes inteligentes; ChatGPT, Copilot, etc.) [No la ha incorporado]

Mostrar esta opción:

If En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... != Análisis de datos avanzado (Ej\): Business Intelligence y dashboards; Power BI, Tableau, etc.) [No la ha incorporado]

	Beneficios son muy inferiores a los costos (1)	Beneficios son un poco inferiores a los costos (2)	Beneficios son equivalentes a los costos (3)	Beneficios son un poco superiores a los costos (4)	Beneficios son muy superiores a los costos (5)
<p><i>Mostrar esta opción:</i></p> <p><i>If En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... != Software de comercio electrónico y sistemas para clientes</i> <i>(Ej\): Shopify, Mercado Libre, Whatsapp Business, etc.) [No la ha incorporado]</i></p> <p>Software de comercio electrónico y sistemas para clientes (Ej: Shopify, Mercado Libre, Whatsapp Business, etc.) (1)</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p><i>Mostrar esta opción:</i></p> <p><i>If En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... != Software de gestión interna</i> <i>(Ej\): sistemas internos de contabilidad, finanzas, insumos y gestión de clientes; como ERP o CRM) [No la ha incorporado]</i></p> <p>Software de gestión interna (Ej: sistemas internos de contabilidad, finanzas, insumos y gestión de clientes; como ERP o CRM) (2)</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mostrar esta opción:

If En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... !=

Ciberseguridad (Ej\): seguridad informática; Fortinet, Microsoft Defender, etc.) [No la ha incorporado]

Ciberseguridad (Ej: seguridad informática; Fortinet, Microsoft Defender, etc.) (3)

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Mostrar esta opción:

If En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... !=

Computación en la nube (Ej\): servidores o servicios en la nube; AWS, Azure, Google Cloud, etc.) [No la ha incorporado]

Computación en la nube (Ej: servidores o servicios en la nube; AWS, Azure, Google Cloud, etc.) (4)

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Mostrar esta opción:

*If En su empresa,
¿se han incorporado
estás tecnologías en
sus procesos
productivos? Indique
desde c... !=*

*Automatización y
robótica (Ej\:
robots industriales o
procesos físicos o
digitales
automatizados)*

*[No la ha
incorporado]*

*Automatización y
robótica (Ej: robots
industriales o
procesos físicos o
digitales
automatizados) (5)*

☐
☐
☐
☐
☐

Mostrar esta opción:

*If En su empresa,
¿se han incorporado
estás tecnologías en
sus procesos
productivos? Indique
desde c... !=*

*Inteligencia Artificial
(IA) (Ej\:
chatbots, asistentes
inteligentes; ChatGPT,
Copilot, etc.) [*

*No la ha incorporado
]*

*Inteligencia Artificial
(IA) (Ej: chatbots,
asistentes
inteligentes; ChatGPT,
Copilot, etc.) (6)*

☐
☐
☐
☐
☐

Mostrar esta opción:

If En su empresa, ¿se han incorporado estas tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... != Análisis de datos avanzado
(Ej\): Business Intelligence y dashboards; Power BI, Tableau, etc.) [No la ha incorporado]

Análisis de datos avanzado (Ej: Business Intelligence y dashboards; Power BI, Tableau, etc.) (7)



Mostrar esta pregunta:

If En su empresa, ¿se han incorporado estás tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... [No la ha incorporado] (Cuenta) < 7



T8 ¿Qué dificultades ha tenido su empresa para incorporar nuevas tecnologías? *(Puede seleccionar más de una respuesta.)*

- ☐ Dificultades internas de la empresa para implementar cambios (por ejemplo, procesos internos rígidos, falta de liderazgo o coordinación) (1)
 - ☐ Falta de capacidades, conocimientos o habilidades del personal (por ejemplo, brechas de formación, necesidad de capacitación especializada) (2)
 - ☐ Costos elevados o dificultades de financiamiento (por ejemplo, inversión inicial alta, costos de implementación o mantenimiento) (3)
 - ☐ Tensiones laborales o conflictos con el personal (por ejemplo, disputas internas, preocupación por despidos o demandas laborales) (4)
 - ☐ Restricciones regulatorias o normativas externas (por ejemplo, regulaciones, estándares, requisitos legales o de cumplimiento) (5)
 - ☐ Riesgos relacionados con la seguridad de su empresa (por ejemplo, robos, accidentes, fallas de sistema o filtración de datos) (6)
 - ☐ Otras dificultades (especifique) (7)
-
- ☐ ☒ Ninguna (8)

Mostrar esta pregunta:

If En su empresa, ¿se han incorporado estás tecnologías en sus procesos productivos? Indique desde c... [No la ha incorporado] (Cuenta) < 7

And ¿Qué dificultades ha tenido su empresa para incorporar nuevas tecnologías? (Puede seleccionar más... != Ninguna



T9 ¿Qué acciones ha implementado su empresa para enfrentar las dificultades en la incorporación de nuevas tecnologías? *(Puede seleccionar más de una respuesta.)*

- ☐ Reorganizar procesos internos o equipos de trabajo (1)
 - ☐ Introducir incentivos internos (2)
 - ☐ Capacitar al personal actual (3)
 - ☐ Contratar personal especializado (4)
 - ☐ Implementar la adopción de manera gradual (5)
 - ☐ Conseguir financiamiento externo (6)
 - ☐ Comunicar y negociar los cambios con los trabajadores (7)
 - ☐ Reasignar funciones o tareas (8)
 - ☐ Adecuar procesos y sistemas internos para cumplir con regulaciones (9)
 - ☐ Postergar adopción hasta contar con mayor claridad normativa (10)
 - ☐ Fortalecer reglas internas de uso de la información (11)
 - ☐ Limitar o adaptar la implementación tecnológica para proteger la información (12)
 - ☐ Otras (especificar) (13)
-
- ☐ ☒ Ninguna (14)
-



T10 Durante el año 2026, ¿En cuáles de las siguientes tecnologías se pretende invertir en su empresa? *(Puede seleccionar más de una respuesta.)*

☐

Software de comercio electrónico y sistemas para clientes *(Ej: Shopify, Mercado Libre, Whatsapp Business, etc.)* (1)

☐

Software de gestión interna *(Ej: sistemas internos de contabilidad, finanzas, insumos y gestión de clientes; como ERP o CRM)* (2)

☐

Ciberseguridad *(Ej: antivirus y seguridad informática; Fortinet, Microsoft Defender, etc.)* (3)

☐

Computación en la nube *(Ej: servidores o servicios en la nube; AWS, Azure, Google Cloud, etc.)* (4)

☐

Automatización y robótica *(Ej: robots industriales o procesos automatizados)* (5)

☐

Inteligencia Artificial (IA) *(Ej: chatbots, asistentes inteligentes; ChatGPT, Copilot, etc.)* (6)

☐

Análisis de datos avanzado *(Ej: dashboards y reportes automatizados; Power BI, Tableau, etc.)* (7)

☐

Ninguna de ellas (8)

Fin del bloque: Módulo T: Tecnologías

Comienzo de bloque: Módulo O: Otros

O1 Para finalizar, ¿Le gustaría que lo llamáramos telefónicamente en 3 meses más para hacerle una entrevista relacionada a su negocio y su percepción sobre la economía del país?

☐

Sí (1)

☐

No (2)

Mostrar esta pregunta:

If Para finalizar, ¿Le gustaría que lo llamáramos telefónicamente en 3 meses más para hacerle una en... = Sí

O2 Por favor indique su Nombre y teléfono de contacto

☐ Nombre y Apellido (5) _____

☐ Teléfono (ej: 9 8345 6789 - 2 5585 638) (4)

Fin del bloque: Módulo O: Otros

Guion temático entrevistas Informe de Percepciones de Negocios

- **Presentarse** y presentar a la persona que tomará notas. Explicar los objetivos de la entrevista.
- Explicar qué es el **IPN** en caso de ser la primera entrevista del informante (brevemente), cuándo será publicado y cómo podrá acceder al documento.
- Explicitar que **la entrevista es confidencial** y que su nombre y el de la empresa no aparecerán en ningún documento de acceso público.
- **Agradecer** y señalar la importancia que tiene para el Banco Central de Chile contar con su participación.

Relato sugerido:

*Esta entrevista se enmarca en el **Informe de Percepciones de Negocios**, donde nos reunimos con cerca de 35 directivos de empresas de distintos rubros a lo largo de todo el país. La información de cada empresa es confidencial y se agregan para obtener una visión más general de cada macrozona. Esto corresponde a la macrozona XX (entre XX hasta XX).*

La idea es conocer información más reciente (principalmente de carácter cualitativo) que nos permita construir historia y ver cómo se ha comportado la tendencia de los últimos meses, ya que los datos duros tienen cierto retraso. También nos permite suplir la poca disponibilidad de información regional.

La idea es ver cómo ha estado el desempeño del negocio en líneas generales y tener una idea de cómo están las perspectivas hacia adelante, ya que un cambio de estas impacta las decisiones de inversión y de consumo, entre otras.

A partir de esta información se elabora el Informe, que es un insumo cada vez más relevante para la toma de decisiones del Consejo del BCCh.

2 CONTEXTO

*En caso de tratarse de un **nuevo informante**, que no ha participado anteriormente de IPN, realizar preguntas para conocer mejor la empresa*

*En caso de tratarse de un **informante antiguo**: confirmar información de la última entrevista realizada, haciendo breve resumen de lo que se conversó en esa oportunidad*

¿Me podría contar que hace su empresa? ¿Cuál (es) es (son) los principales productos y/o servicios que provee? ¿Desde cuándo funciona la empresa? ¿Desde cuándo está Ud. en esta empresa? ¿Cuál es su rol en la empresa?

¿La empresa sigue actualmente haciendo/vendiendo/etc. (el producto/servicio) de la última vez que conversó con alguien del BCCh? ¿Qué ha cambiado? ¿Qué productos/servicios provee ahora? ¿Desde cuándo está en esta empresa? ¿Siempre en el mismo rol o en otra posición? ¿Hay más empresas similares dentro de este mismo rubro en la zona?

3 PRODUCTIVIDAD E INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS

PRODUCTIVIDAD

En este IPN, además de los temas habituales que siempre abordamos respecto al desempeño del trimestre, estamos poniendo especial atención en la productividad de más largo plazo. Hay algunas cifras a nivel nacional que muestran algunos cambios en los niveles de productividad y por eso queremos conocer como esto es percibido por las empresas.

En términos generales, ¿cómo describiría hoy la productividad de su empresa en comparación con el período prepandemia?

- Cuando piensa en “productividad”, ¿qué significa concretamente para ustedes en la operación diaria?
- ¿Qué indicadores mira habitualmente para evaluar si la empresa está funcionando mejor o peor?

Si reporta mejora en productividad

- ¿Cuándo empieza a notar esta mejora y qué cambió en ese momento?
- ¿Qué pesó más: nuevas tecnologías, cambios en procesos, ¿nuevas formas de organizar el trabajo o capacitación del personal?
- ¿Estos cambios permitieron producir distinto o simplemente producir lo mismo de forma más eficiente?
- Hoy, ¿están produciendo cerca de su capacidad máxima, por debajo o por sobre ella?
- El mayor nivel de producción, ¿se explica más por tener más máquinas/personas o por usar mejor lo que ya tenían?

¿Cómo cree que están utilizando sus recursos (personas, máquinas, tecnología, etc.) en relación con el período prepandemia?

- ¿Diría que hoy logran **más resultados con los mismos recursos, con más recursos**, o de una forma distinta?
- ¿Hay **recursos que hoy generan más valor** que antes sin haber aumentado en cantidad?
- ¿Dónde siente que hoy hay menos fricción o pérdida que antes? (tiempos muertos, reprocesos, errores, coordinación)

Le voy a hacer una pregunta hipotética, imaginemos que hoy tuviera exactamente la misma cantidad de trabajadores, las mismas horas trabajadas y las mismas máquinas que antes de la pandemia.

En ese escenario, ¿cree que podría producir más, lo mismo o menos que en ese entonces? ¿Por qué?

TENDENCIAS DE AUTOMATIZACIÓN O TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

- a) En caso de tratarse de una **empresa o rubro donde no sabemos mucho de las prácticas de automatización:**

- ¿En **su empresa han automatizado** algunas funciones/tareas o cargos? (si la respuesta es sí, cuáles y en qué áreas por ej. administrativa, operación, etc.)
 - ¿**Esperan automatizar** alguna función o tarea en el futuro? ¿Cuál o cuáles?
 - Independientemente de si han automatizado o esperan automatizar: ¿**cómo sería la automatización** en su empresa o sector? O ¿**Qué tipo de tareas o procesos creen que podrían automatizarse** en su empresa o sector y cómo cambiaría eso la forma de trabajar?
- b) Cuando se trate de **empresas/rubros donde conocemos las prácticas de automatización** implementadas podemos revisar con el entrevistado parte de lo que ya sabemos e indagar
- ¿En **su empresa han implementado** algunas de estas prácticas (cuáles y por qué)?
 - ¿Hay **prácticas de automatización distintas o adicionales** a las que he mencionado? ¿Cuáles?
 - ¿**Cuáles han sido los principales desafíos, dificultades o fricciones** para implementar tecnologías/automatización en su empresa/rubro?

4 DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

Pensando en **este último trimestre**, ¿cómo diría que ha sido, en general, el desempeño de su empresa durante este periodo?

¿Me podría describir cómo ha visto **el desempeño de su empresa en este último trimestre en relación con el trimestre anterior**? ¿Cómo ha sido este desempeño en relación con lo **esperado**? ¿Por qué? ¿En qué se nota esa variación (en caso de haberla) en el desempeño?

Y **comparando con el mismo periodo del año pasado** ¿Cómo diría que ha sido el desempeño de la empresa? ¿Mejor, peor o igual?

Y **en su rubro, cómo ha visto la actividad durante los últimos 3 meses**?, ¿es similar a su empresa? ¿Es distinto? (mejor o peor) ¿Por qué cree que existe esa diferencia?

¿Cómo **espera que sea el desempeño** de la empresa **en los próximos 3 meses**? ¿Similar o distinto al trimestre pasado? ¿Por qué?

Y ahora pensando en el **este año 2026**, ¿Cómo espera que sea el **desempeño de la empresa en 2026**?

- ¿Cree que será **mejor, igual o peor que 2025**? (Si espera algo distinto a 2025, preguntar ¿Por qué?)
- ¿Qué cree **que será distinto en 2026** como para tener ese (mejor/peor) desempeño?

5 COSTOS Y PRECIOS

Pensando **específicamente en los costos de su empresa en este último trimestre** ¿Cómo ha observado la **variación de costos**?

- ¿Han aumentado o disminuido?
- ¿Hay **algún costo en particular** en que se haya notado una mayor variación? (costos laborales, costos fijos como arriendo, energía, transporte, flete, etc.)

- ¿Cree que ha influido **el tipo de cambio** en sus costos? ¿En qué ha influido? ¿Por qué?

Respecto a los precios que establece su empresa, ¿estos han variado en el último trimestre? ¿Por qué?

- ¿Cuál diría Ud. que es el factor que más ha pesado, o que más ha influido en esa variación de precios?
- ¿Cómo ha visto **la demanda en este último trimestre**? ¿Y comparada con el trimestre anterior? ¿Y comparada con el mismo periodo del año pasado? ¿Se ve algún repunte/disminución de la demanda?
- ¿El **nivel de demanda está afectando** de alguna manera la forma en que define sus precios? ¿Por qué?

Y durante los próximos 3 meses, ¿qué espera que ocurra con los costos y precios?

- ¿Cómo espera que evolucionen los **costos** para su empresa durante el próximo trimestre?
- ¿Hay **algún costo en particular** que le preocupe que aumente en los próximos meses?
- ¿Cómo espera que evolucionen los **precios** de sus productos/servicios durante este próximo trimestre?

Y pensando en el resto del año ¿qué espera que ocurra con los costos y precios? ¿Espera alguna variación importante en costos o precios durante 2026?

6 CONDICIONES FINANCIERAS

¿Piensa tomar algún crédito este año/ el próximo trimestre? (foco en empresas que toman ese tipo de decisión, casas matrices, etc.)

- ¿Con qué fin, o **para qué piensa tomar un crédito**? (¿refinanciar?, ¿invertir?, ¿capital de trabajo?, etc.)
- ¿De qué depende que tome un crédito próximamente? O **¿qué tendría que pasar para que su empresa tome un crédito en el próximo trimestre?** (mejorar o empeorar las ventas, cambios en las condiciones de los bancos, etc.)

Ahora respecto a las condiciones de estos créditos, por parte de los bancos u otras instituciones ¿cómo diría que están hoy esas condiciones?

- ¿Ha notado algún cambio respecto a las condiciones de los bancos **en el último trimestre/semestre** respecto al inicio del 2025?
- ¿Las condiciones de los créditos, fueron **más o menos favorables en 2025 que en 2024?**

- ¿Cómo cree que serán las **condiciones crediticias el 2026**? ¿Piensan tomar algún crédito este año? ¿Con qué fin?
- **Para bancos e inmobiliarias/constructoras:** ¿Cómo cree que evolucionarán las tasas de los créditos **hipotecarios** este año? ¿Por qué?

Ahora pensando en la capacidad de pago de la empresa

- ¿Han demorado o tenido **problemas para pagar** los créditos vigentes? ¿Por qué?
- ¿Como ven su **capacidad de pago** en los próximos meses? ¿Por qué?

¿Y respecto a la capacidad de pago de sus clientes

- Sus clientes, ¿**han sido buenos o malos pagadores** el último trimestre?
- ¿Como ven la **capacidad de pago** de los clientes en los próximos meses? ¿Por qué?

7 MERCADO LABORAL

¿Cómo describiría la dotación de personal de la empresa en este último trimestre? ¿Se mantiene como en años/periodos anteriores? ¿Ha disminuido? ¿Aumentado? ¿Por qué cree que ha pasado esto? (disminuido, aumentado o mantenido el número de trabajadores) ¿Cómo ha sido la rotación el último trimestre?

Y pensando en el próximo año **¿Esperan contratar/desvincular trabajadores durante el 2026?** ¿Cuándo? ¿En qué porcentaje?

8 INVERSIÓN Y PROYECCIONES

En relación a la inversión esperada, ¿qué espera para los próximos 3 meses?

- **¿En qué o para** qué piensa invertir?
- Si no piensa invertir, **¿por qué** no planea hacerlo próximamente?
- ¿Qué tendría que pasar para que esté dispuesto a invertir en los próximos 3 meses?

¿Cómo cree que será su inversión durante el 2026? ¿Esperan que sea similar, mayor o menor respecto de 2025?

9 CIERRE

1. Revisión a los temas en caso de que algo no se haya abordado.
2. Preguntar si hay algo más que quiera agregar antes de terminar la entrevista.
3. Agradecer nuevamente por el tiempo dedicado a participar.

Bibliografía

Arellano, P., & Carrasco, C. (2014). *Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha*. Ministerio de economía fomento y turismo, Santiago.

Correa, C., & Echavarría, G. (2013). *Estimación del aporte de las pyme a la actividad en Chile, 2008-2011*. Estudios económicos estadísticos, Banco Central de Chile, Santiago.

Deville, J., Särndal, C., & Sautory, O. (Sep de 1993). Generalized Raking Procedures in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 88(423), 1013-1022.

Gallardo, M., & Pedersen, M. (2008). *Encuestas de opinión empresarial del sector industrial en América Latina*. Santiago, Chile: División de estadística y proyecciones económicas CEPAL.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2003). *Business tendency surveys. A handbook*. Paris, Francia: OECD Publications.

United Nations. (2015). *Handbook on economic tendency surveys* (Vols. Statistical papers, Series M No. 96).

Yan, Z., & Fan, w. (2010). Factors Affecting response rates of the web survey: A systematic review. *Computers in Human Behaviors*, 132-139.

