

Jueves 7 de mayo de 2026

## IPN mayo 2026: Empresas reportan impacto en sus costos y desempeño por guerra en Medio Oriente

El Informe de Percepciones de Negocios (IPN), publicado hoy por el Banco Central, muestra que las empresas —transversalmente— consideran que la guerra en Medio Oriente introduce un shock de costos que afecta su desempeño actual y las perspectivas de corto plazo. En este contexto, la incertidumbre en torno a la evolución del conflicto emerge como el principal factor detrás de un menor optimismo.

De acuerdo con el reporte, correspondiente a mayo de este año y que recopila la visión de las empresas a lo largo del país, las firmas dan cuenta de un alza de los costos de insumos asociada al aumento del valor de los combustibles. Este incremento, según señalan, ha comenzado a comprimir los márgenes de ganancias, lo que contribuye a un deterioro en la percepción del desempeño respecto de los informes anteriores.

Sin embargo, y a pesar de este menor optimismo, las empresas mantienen expectativas de una leve mejora de su desempeño respecto de 2025.

### Trasposos acotados de costos a precios finales y aumento de expectativas de inflación

De acuerdo con lo recopilado en el Informe, las empresas dan cuenta de un traspaso a precios finales acotado por el momento, aunque no es descartable que se intensifique en caso de prolongarse las mayores presiones de costos.

Este traspaso a precios de forma gradual y parcial está en línea con lo observado en otros episodios en que se han producido alzas relevantes de costos (como el incremento de las tarifas eléctricas en 2024).

En este sentido, las firmas reportan un alza transversal de sus expectativas de inflación, de la mano del shock de costos que ha causado la guerra. Sin embargo, la mayoría prevé que la inflación retornará a niveles que califican como normales dentro de dos años, coherente con la visión de transitoriedad del shock y efectos que tenderían a disiparse una vez que la guerra en Medio Oriente finalice.

Para revisar el informe completo, [visita este enlace](#).