

3 de diciembre de 2025

Banco Central publica resultados de Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios del trimestre móvil agosto-septiembre-octubre de 2025

El Banco Central publicó la Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP), sondeo que indaga en las dinámicas de fijación de precios de las empresas y sus expectativas económicas, incluyendo sus expectativas de inflación a 12 y 24 meses.

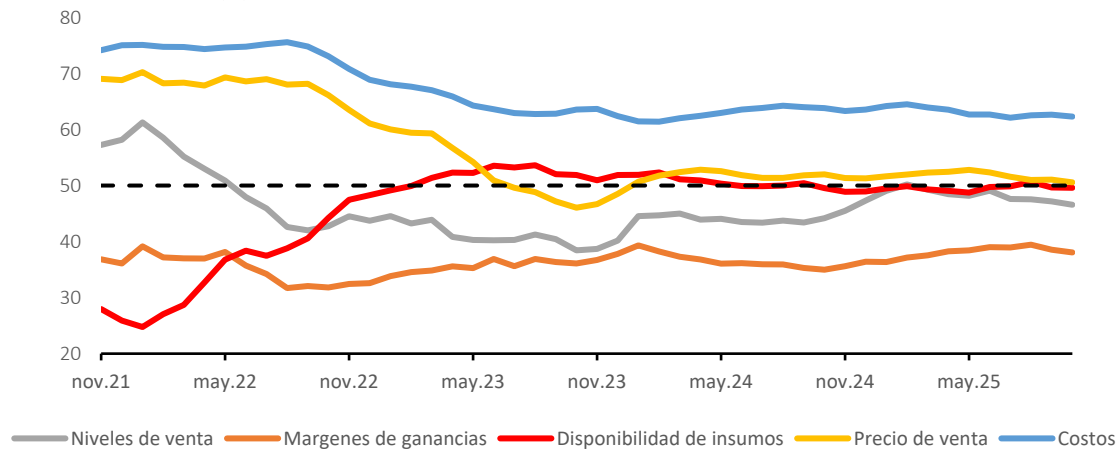
La presente publicación corresponde a información levantada durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 2025, y los datos se encuentran disponibles en el [sitio web](#) y la [Base de Datos Estadísticos del Banco Central](#).

Resultados principales

La evolución de los factores de las empresas muestra un escenario donde los precios de venta se mantienen sin variaciones en los últimos meses, en torno a la zona de neutralidad. Por otro lado, la percepción de aumento de costos se mantiene similar a los meses anteriores, mientras que, los niveles de venta y los márgenes de ganancia muestran una leve reducción. (Gráfico 1).

Gráfico 1: Evolución de factores de la empresa durante los últimos 3 meses

Índice de difusión (1)



(1) Valores por sobre (por debajo) de 50 representan alzas (caídas).

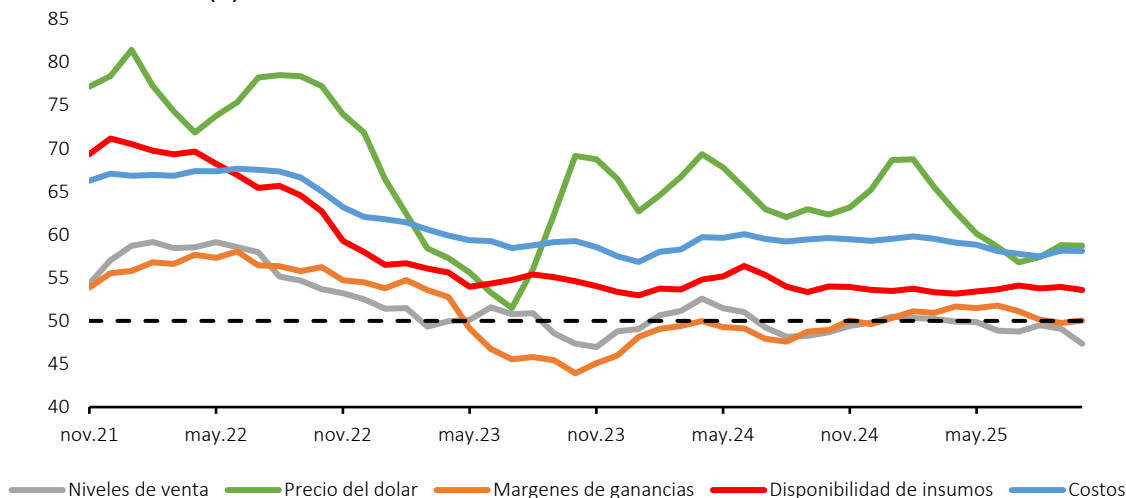
Fuente: EDEP.

Respecto de la influencia de distintos factores sobre los precios de venta de los bienes y servicios ofrecidos por las empresas, la encuesta muestra que se reduce el efecto de los volúmenes o niveles de las ventas sobre dichos precios. Los márgenes de ganancia, por otro lado, se mantienen sin generar presiones.

Tanto los costos como el precio del dólar generan presiones al alza en los precios, con una intensidad similar respecto del trimestre móvil anterior (Gráfico 2).

Gráfico 2: Influencia de factores en el precio del producto o servicio principal en los últimos 3 meses.

Índice de difusión (1)



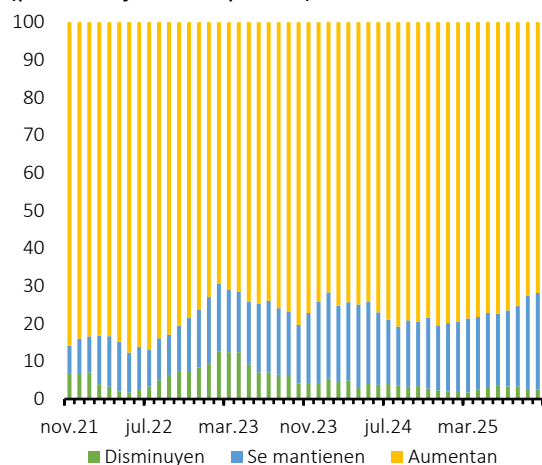
(1) Valores por sobre (por debajo) 50 representan presiones al alza (a la baja) sobre los precios.

Fuente: EDEP.

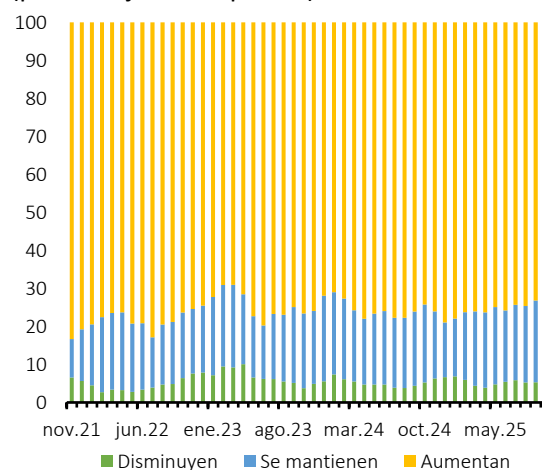
En el ámbito de las expectativas, se sigue reduciendo el porcentaje de empresas que espera un aumento en los costos de sus insumos, mientras que aquellas que esperan subir sus precios de venta en 12 meses más aumentan levemente¹ (Gráfico 3).

Gráfico 3: Expectativas para los próximos 12 meses

Variación de costos de insumo
(porcentaje de empresas)



Variación de precios de venta
(porcentaje de empresas)

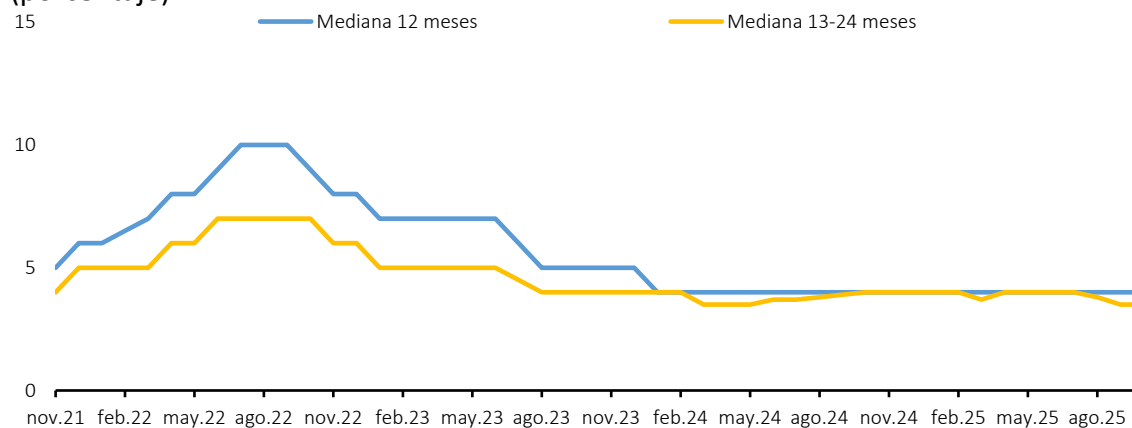


Fuente: EDEP.

¹ En situaciones de inflación baja y estable, es normal que las empresas suban sus precios en el transcurso de un año. Para más información sobre este tema, puede acceder al [siguiente blog](#) publicado por el Banco Central.

Las medianas de las expectativas de inflación de las empresas para los próximos 12 y 24 meses se mantienen en 4% y 3,5% respectivamente (Gráfico 4).

Gráfico 4: Expectativas de inflación para próximos 12 y 24 meses (porcentaje)



Fuente: EDEP.

Revisa la encuesta completa en www.bcentral.cl