

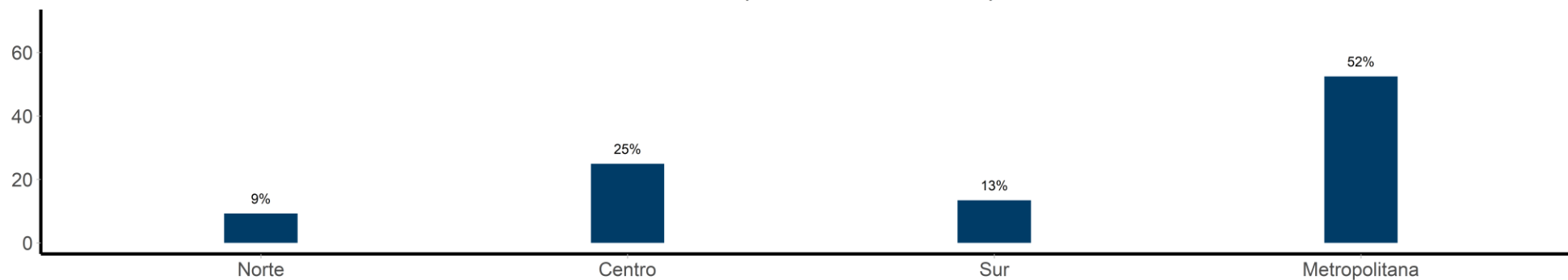
***Antecedentes***

Datos EPN : Total empresas: 460 (micro y pequeñas: 380; medianas y grandes: 80).

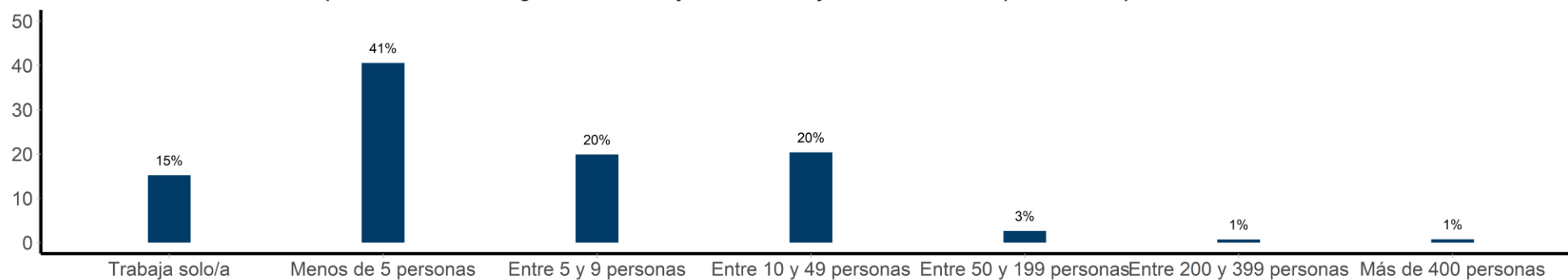
Serie temporal índices de difusión EPN: Se presentan resultados muestrales simples y con ponderación de tamaño según dos grupos (empresas micro y pequeñas: 0,287; empresas medianas y grandes: 0,713).

**Módulo A: Características de la empresa**

A3. Zona en la que se encuentra la empresa



A4. Aproximadamente, ¿cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional

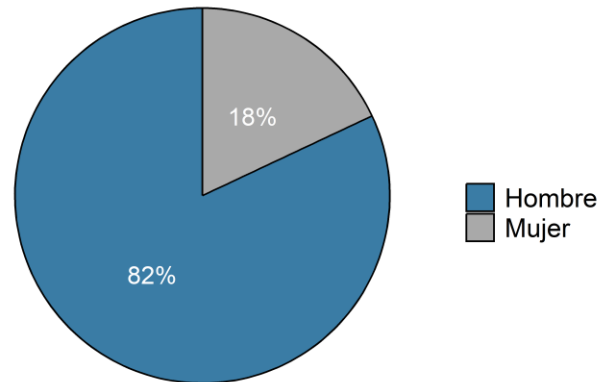


A11 ¿Cuántos años lleva funcionando la empresa?

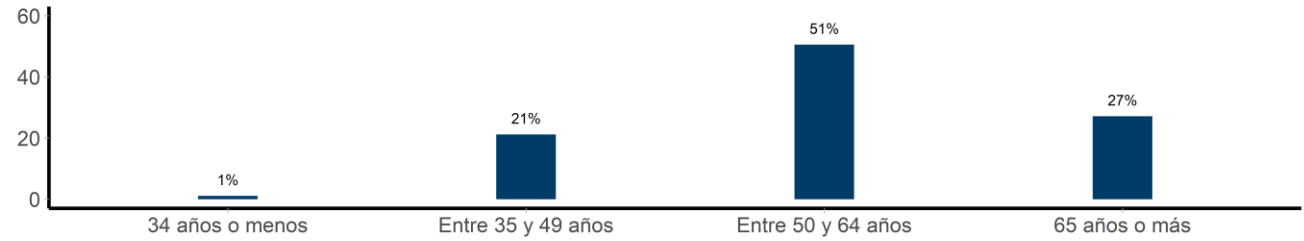
| Medida     | Valor |
|------------|-------|
| Minimo     | 1.00  |
| Maximo     | 95.00 |
| Media      | 19.28 |
| Media_se   | 0.68  |
| Mediana    | 16.00 |
| Mediana_se | 0.76  |

## Informante

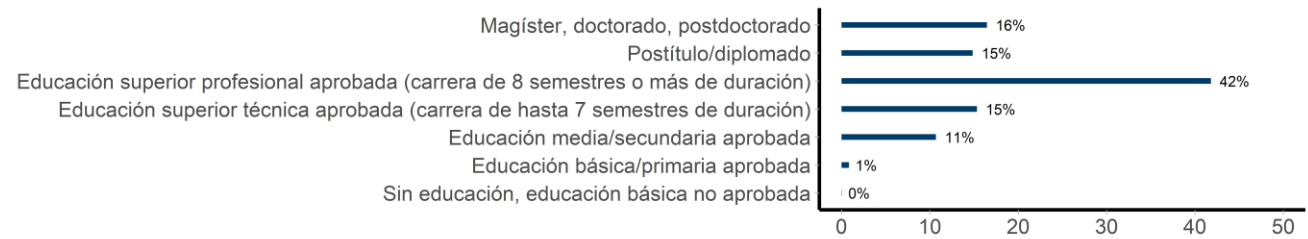
A8. Sobre el informante: ¿Cuál es su sexo?



A9. Sobre el informante: ¿Cuál es su edad?



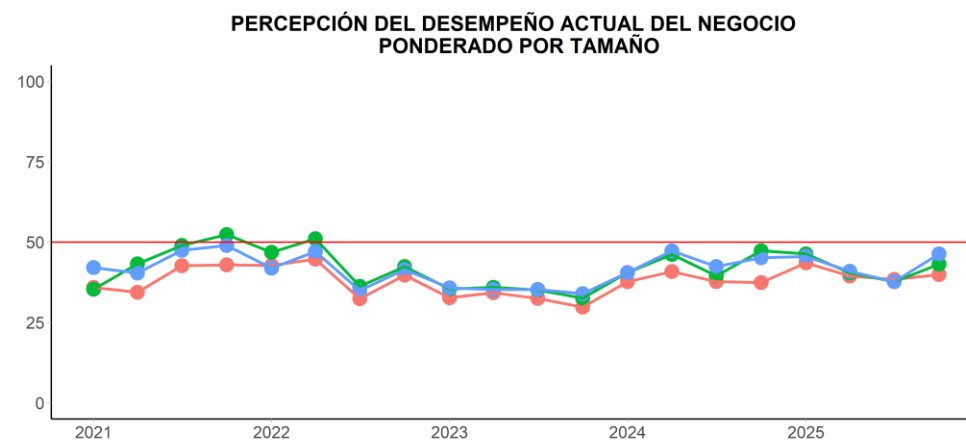
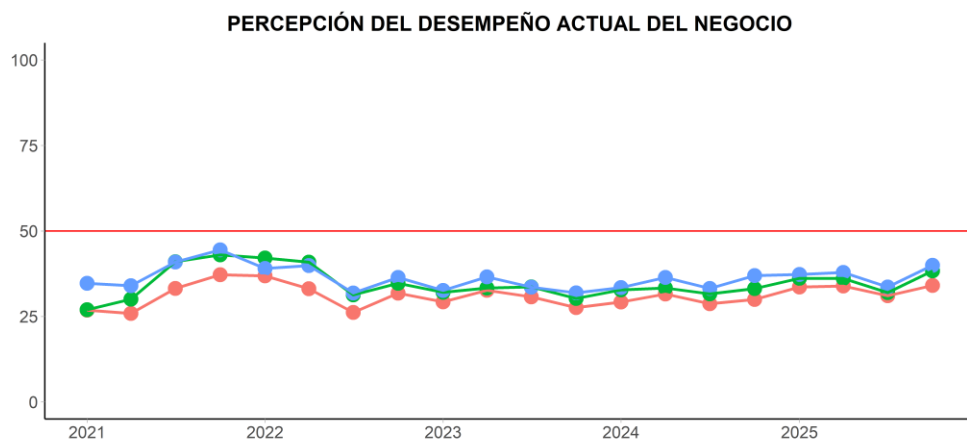
A10. Sobre el informante: ¿Cuál es su nivel educacional más alto aprobado?



## Módulo B: Desempeño de la empresa

B1 ¿Cómo evalúa el desempeño de su empresa durante julio de 2025? (460 empresas)

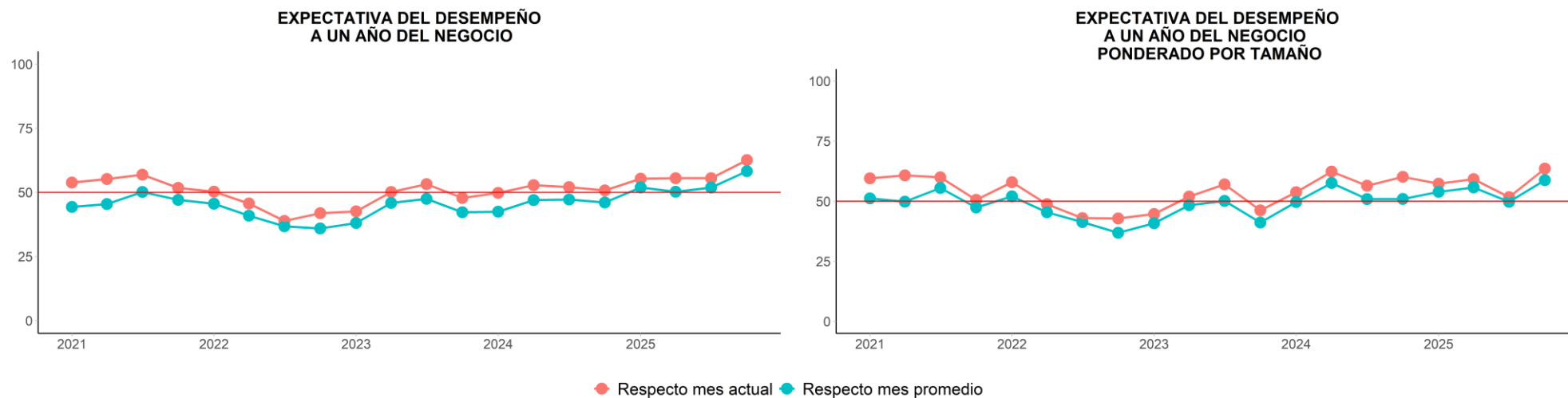
Índices de difusión desempeño actual del negocio



Respecto mes promedio    Respecto 12 meses    Respecto 3 meses

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea el desempeño de su empresa en 12 meses más? (460 empresas)

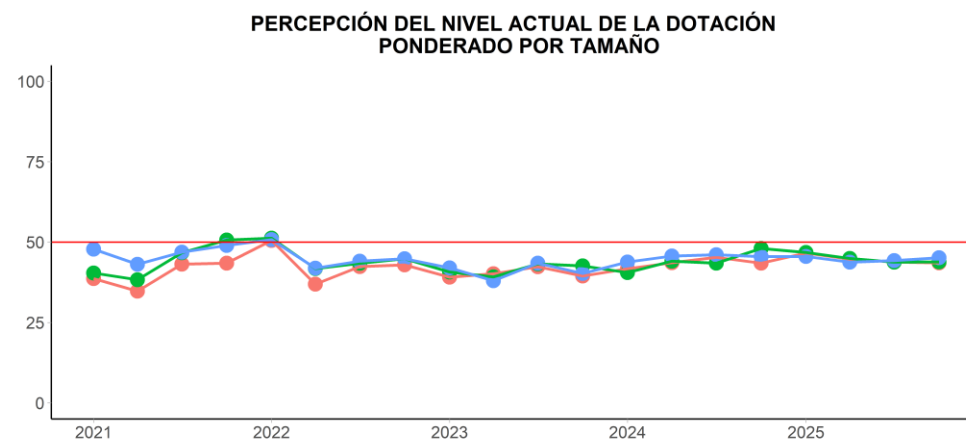
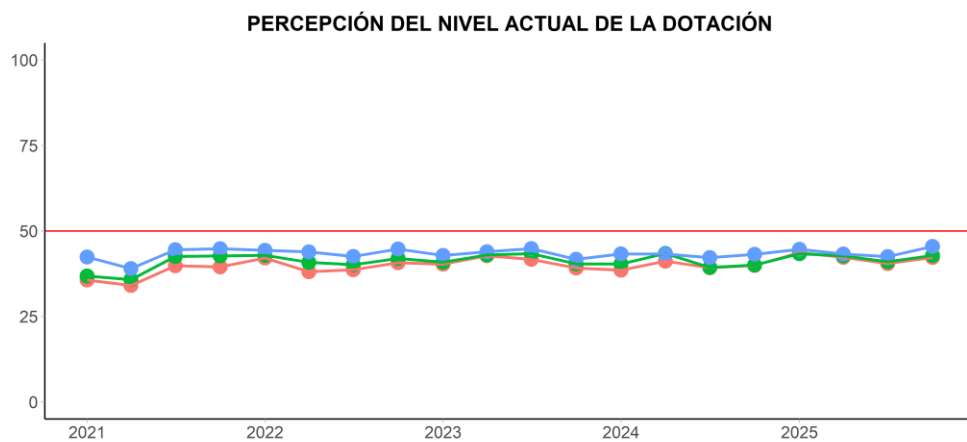
Índices de difusión desempeño esperado del negocio



## Módulo C: Situación de empleo en la empresa

C1 ¿Cómo se ha modificado la dotación actual de personal de su empresa durante julio de 2025? (460 empresas)

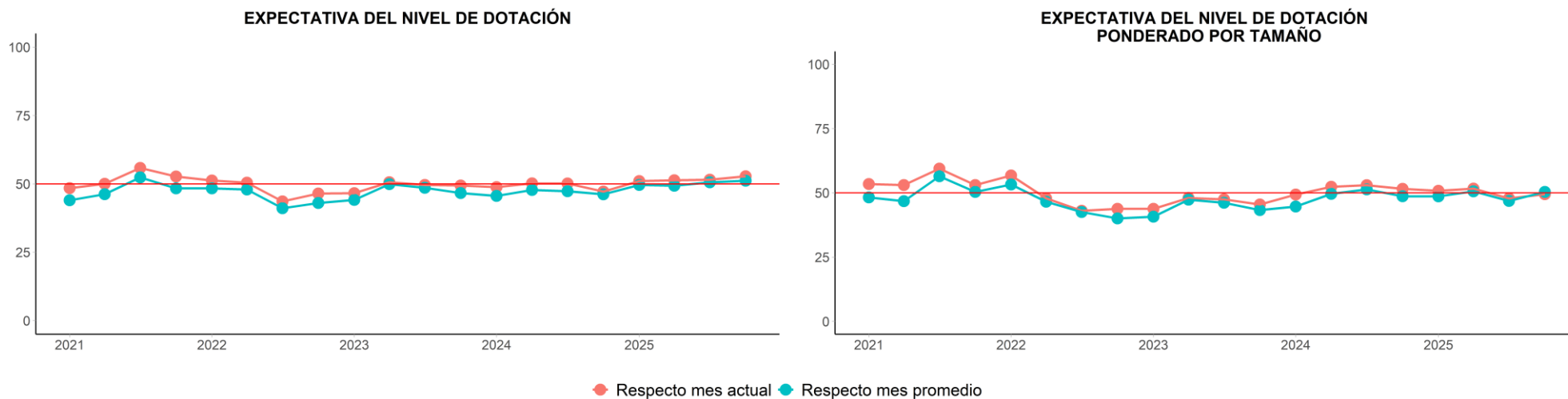
Índices de difusión dotación actual



● Respecto mes promedio ● Respecto 12 meses ● Respecto 3 meses

C2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea la dotación de personal en 12 meses más? (460 empresas)

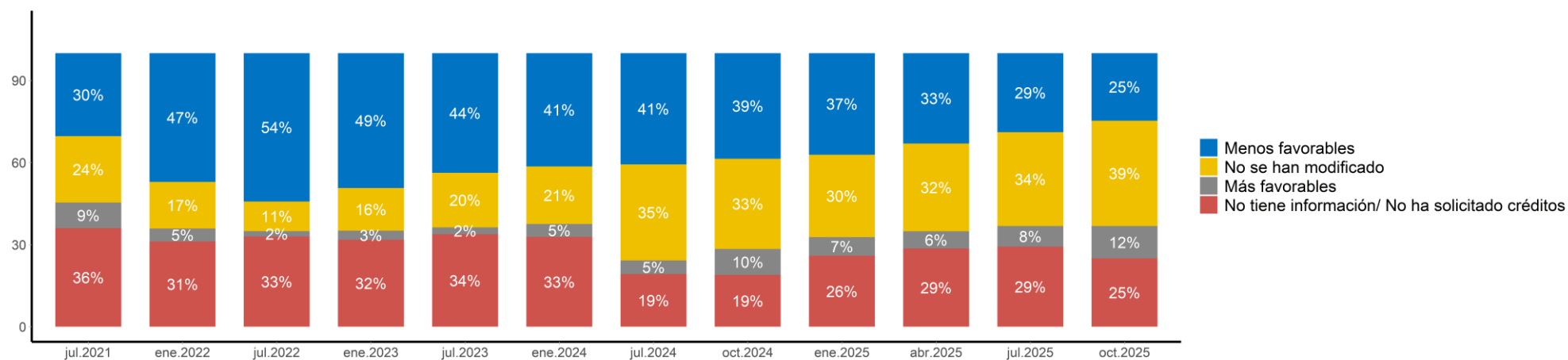
Índices de difusión dotación esperada



**Módulo D: Crédito y condiciones financieras (Desde Octubre 2024 se realiza cada 3 meses, previamente se preguntaba cada 6 meses)**

*D3 Durante los últimos 3 meses (desde abril 2025 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones crediticias de la banca para su empresa?*

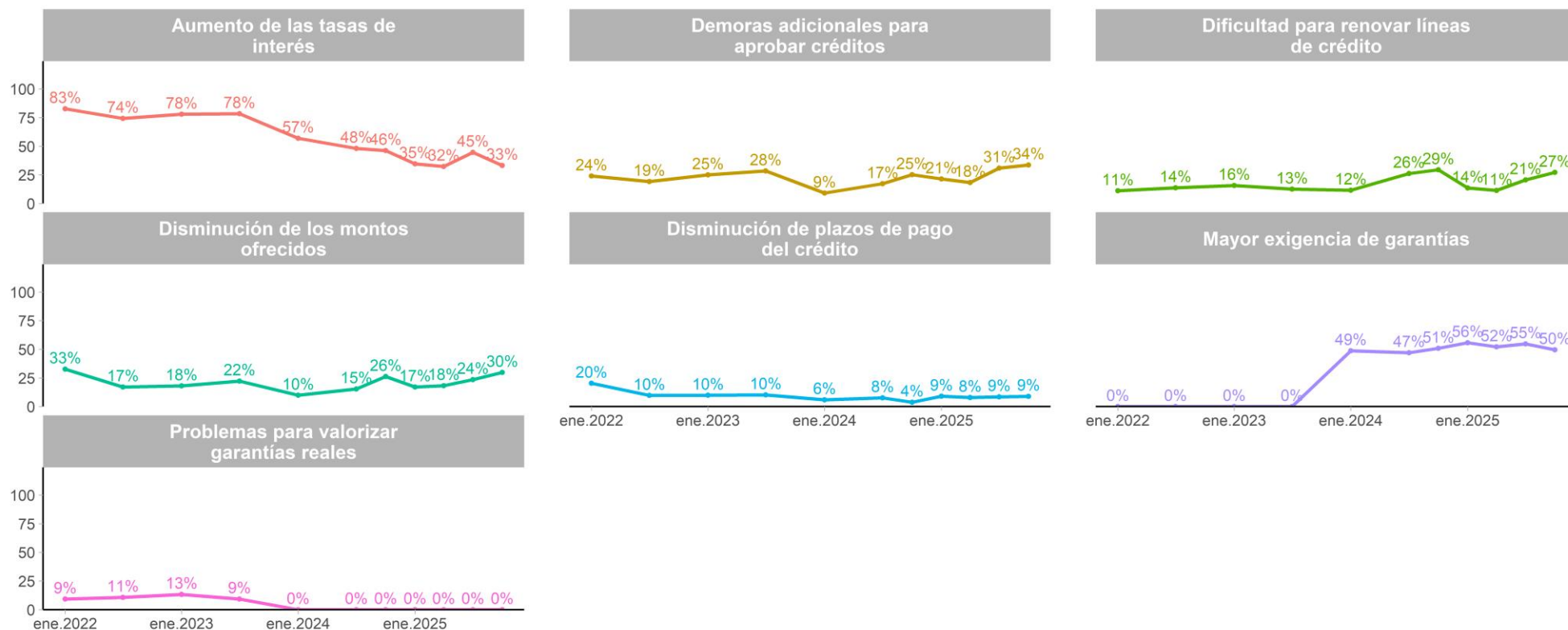
(460 empresas)



[1]En Julio se cambia la alternativa de No tiene información/No ha solicitado créditos a No tiene información

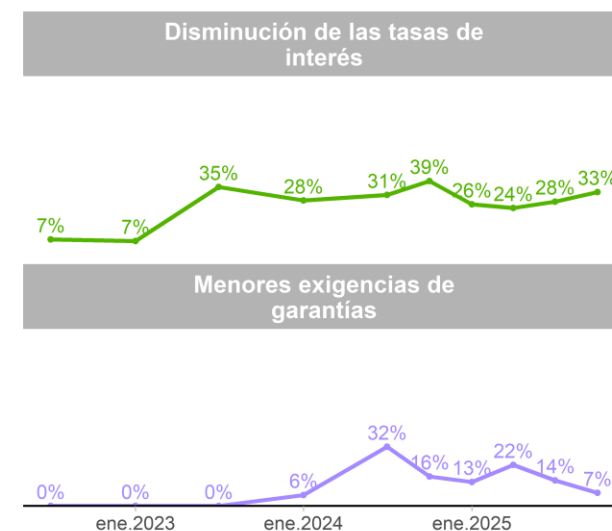
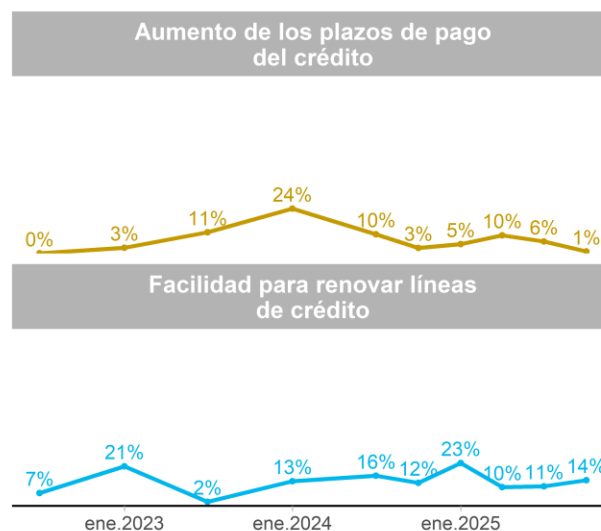
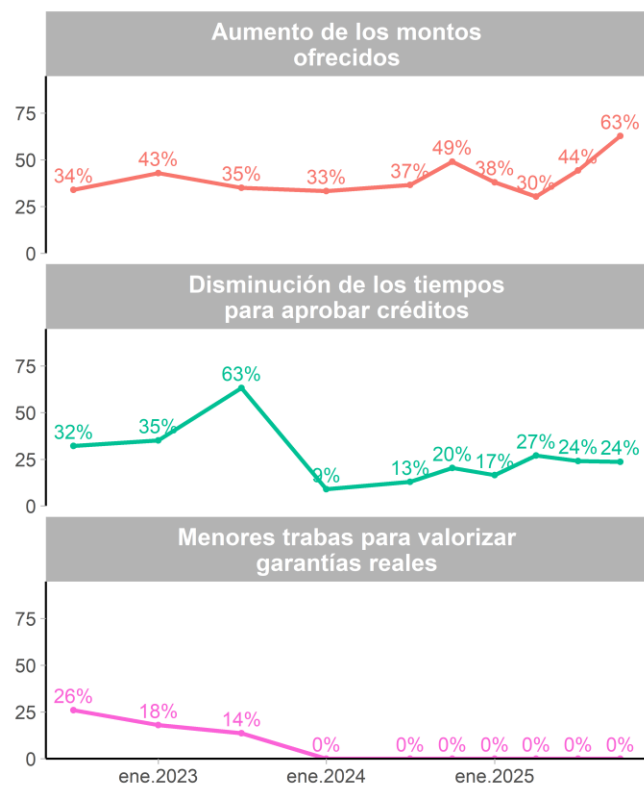
*D4 ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables?*

Esta pregunta solo considera a las empresas que estiman que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables



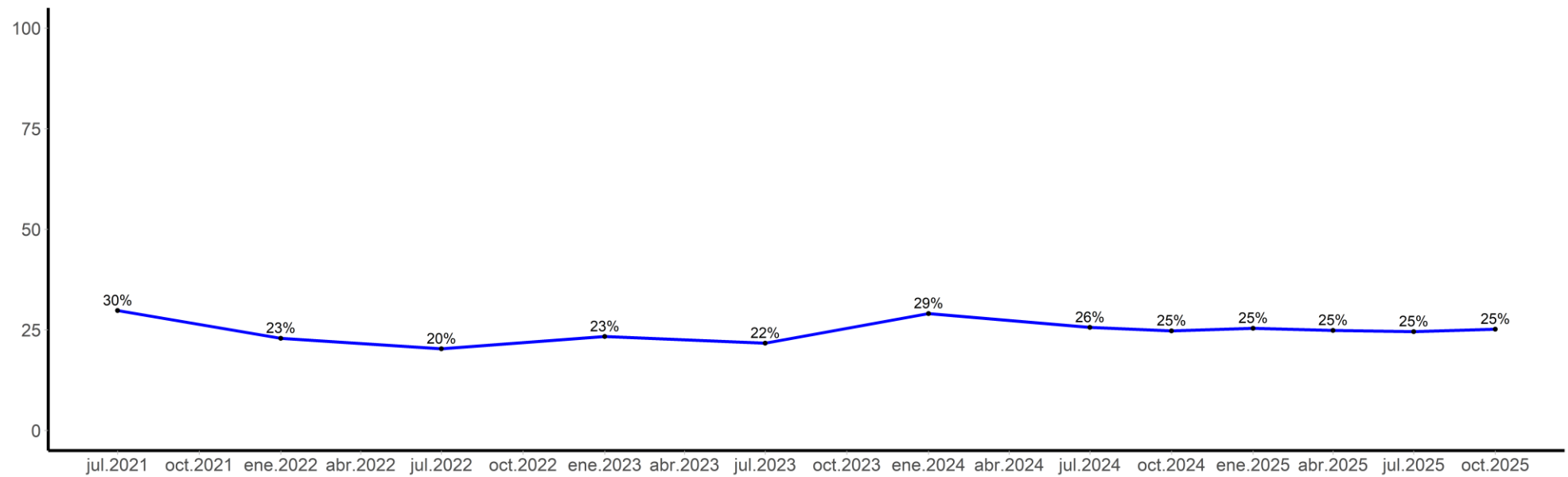
D4\_b ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto más favorables?

Esta pregunta solo considera a las empresas que estiman que las condiciones crediticias se han vuelto más favorables



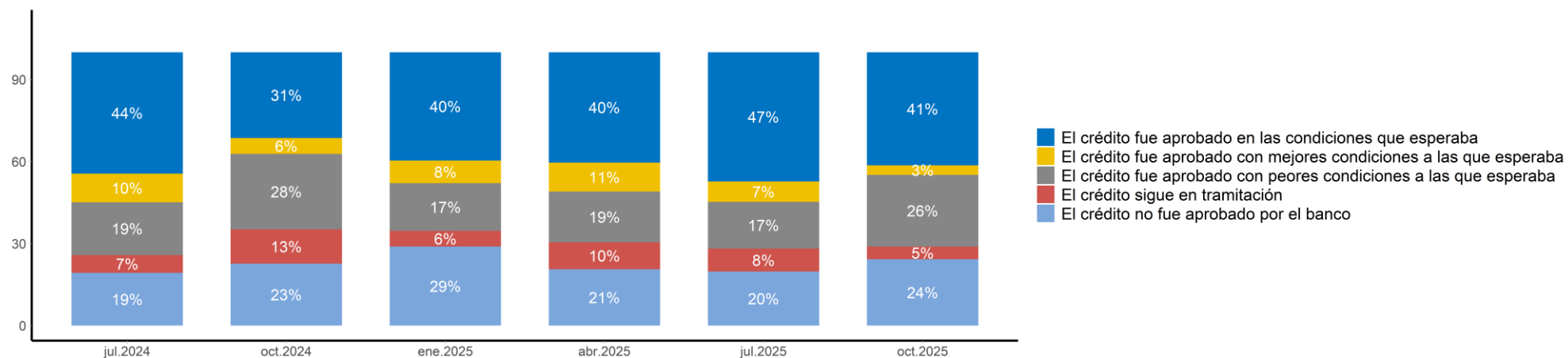
*D1 Independiente si lo obtuvo, ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 3 meses?*

Si solicitó más de un crédito, refiérase al de mayor monto (460 empresas)



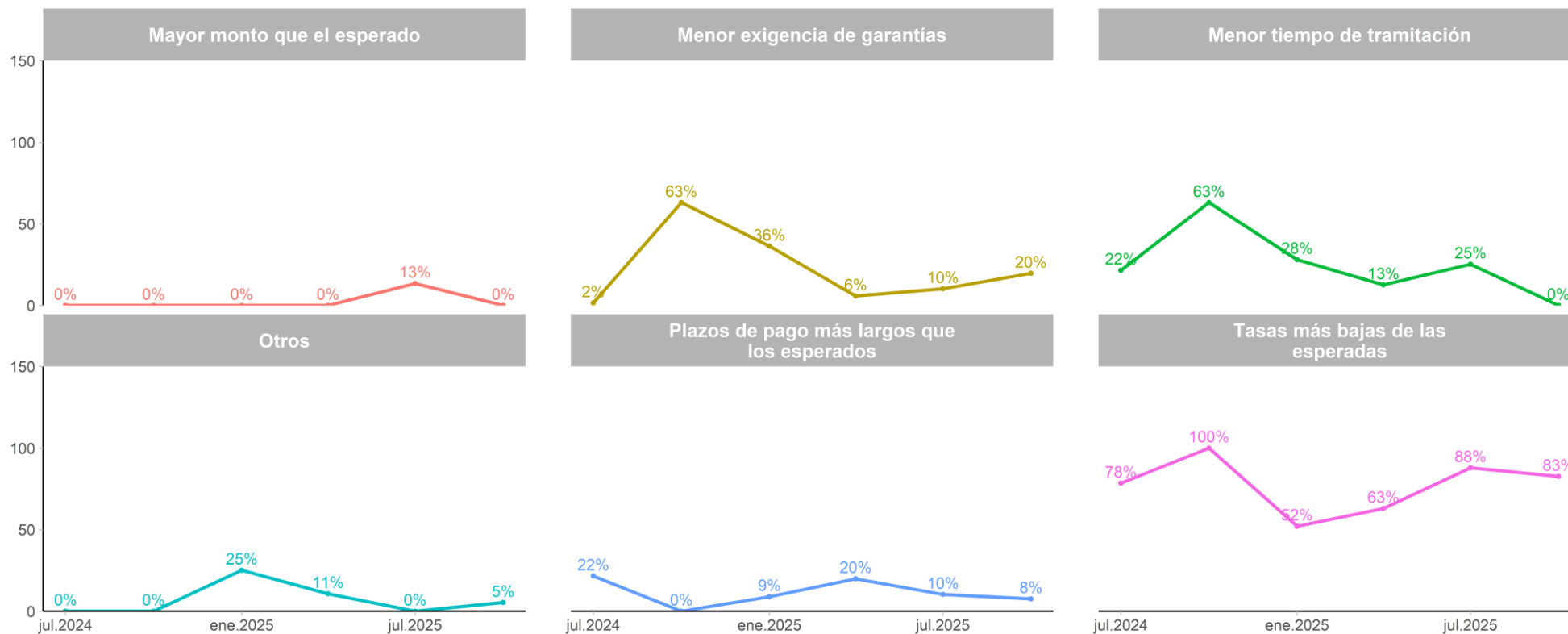
*D11 ¿El banco aprobó el crédito que solicitó en los últimos 3 meses (desde abril 2025 hasta hoy)?*

(Si solicitó más de un crédito, refiérase al de mayor monto) (140 empresas)



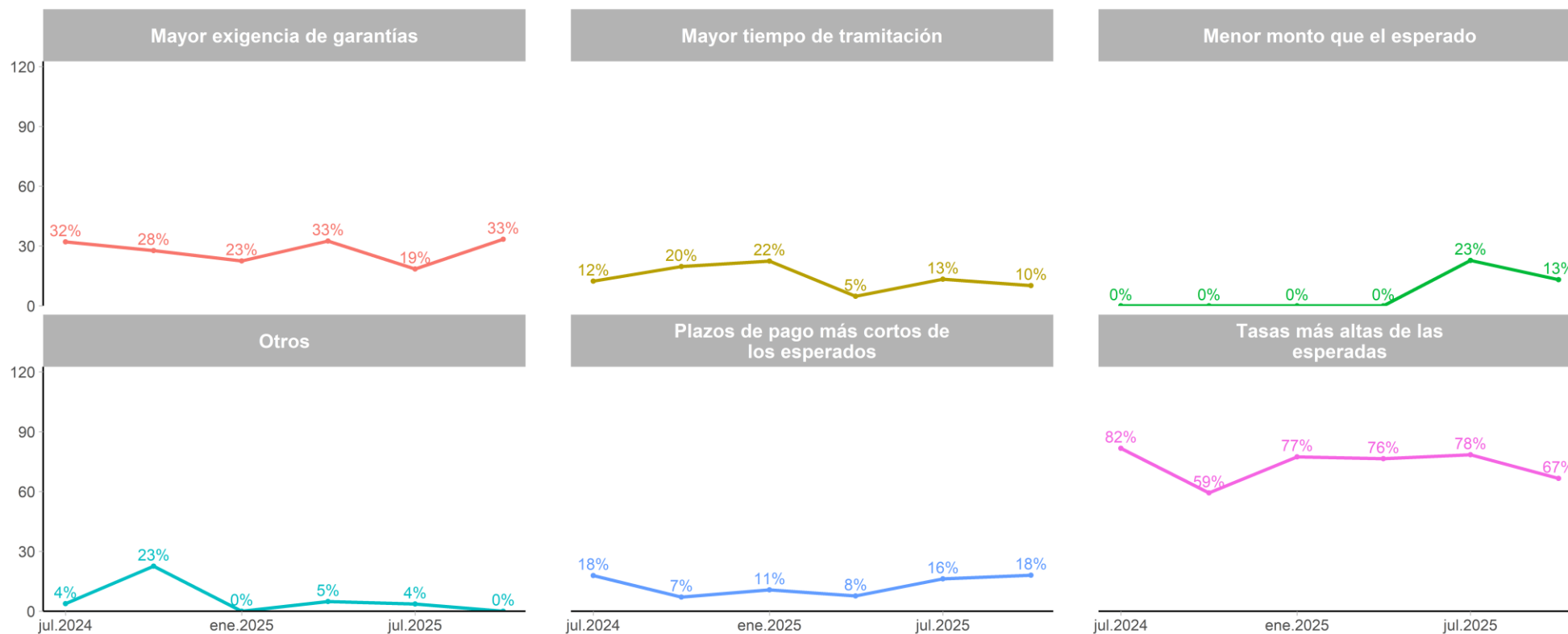
D12 ¿Cuáles de las siguientes condiciones eran mejores a las que esperaba?

Responden aquellos que “El crédito fue aprobado con mejores condiciones a las que esperaba”



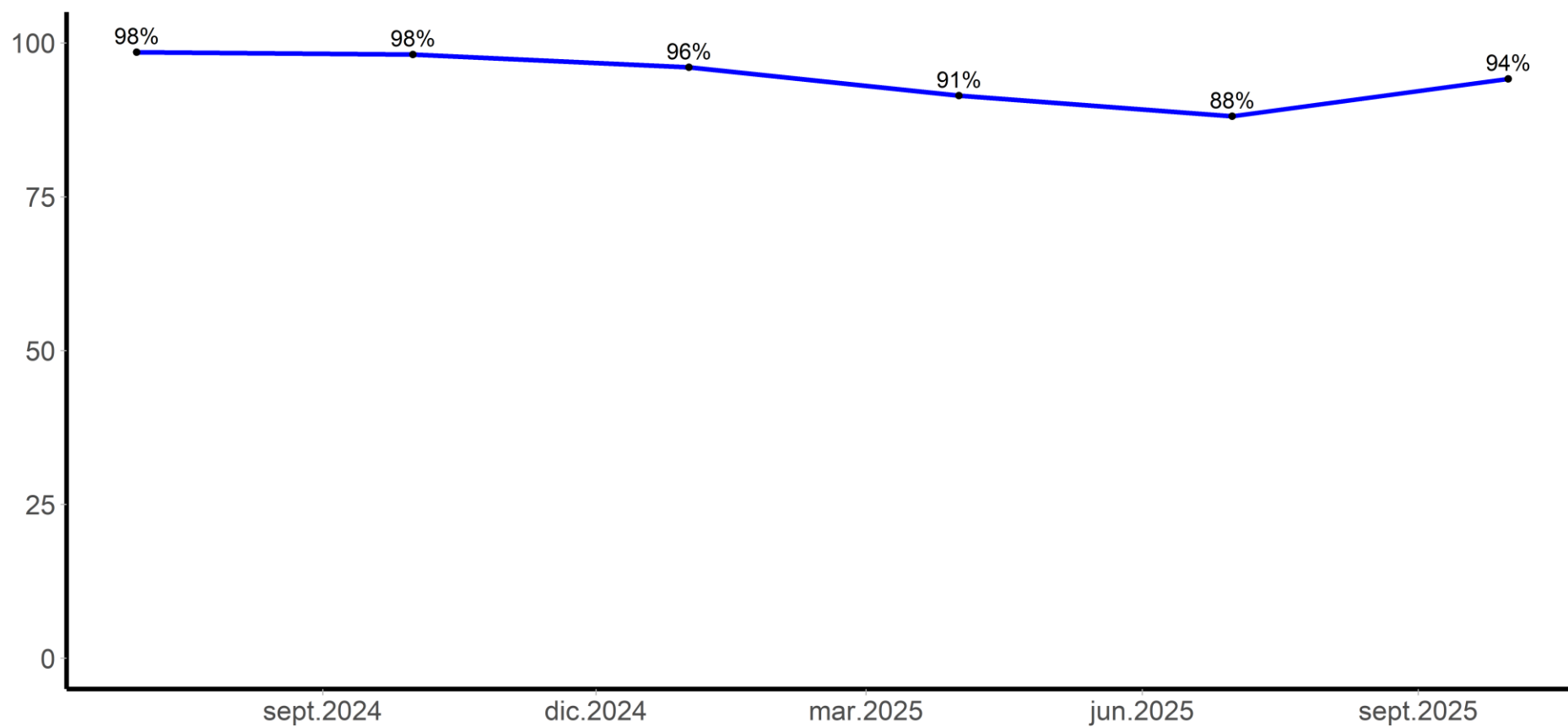
*D13 ¿Cuáles de las siguientes condiciones eran peores a las que esperaba?*

Responden aquellos que “El crédito fue aprobado con peores condiciones a las que esperaba”



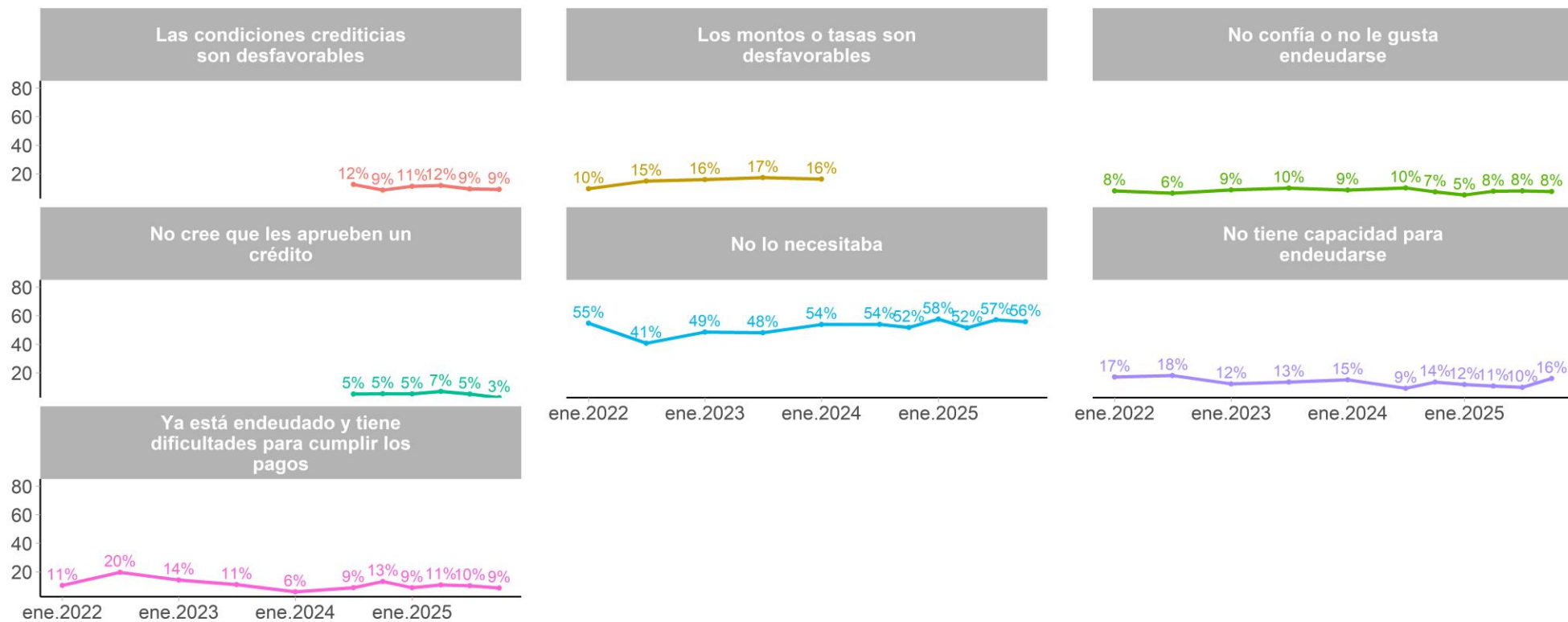
*D14 Finalmente, ¿su empresa aceptó el crédito con las condiciones que el banco le ofreció?*

Responden aquellos que el crédito fue aprobado (110 empresas)

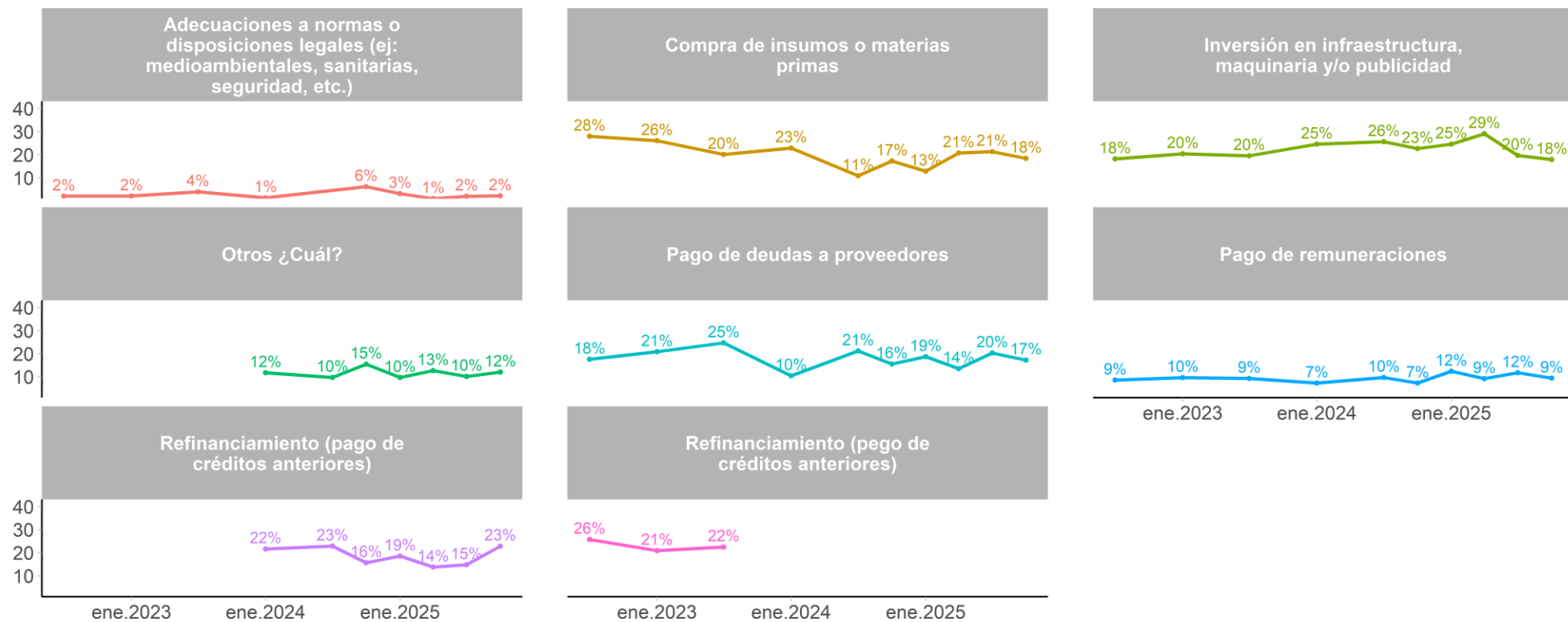


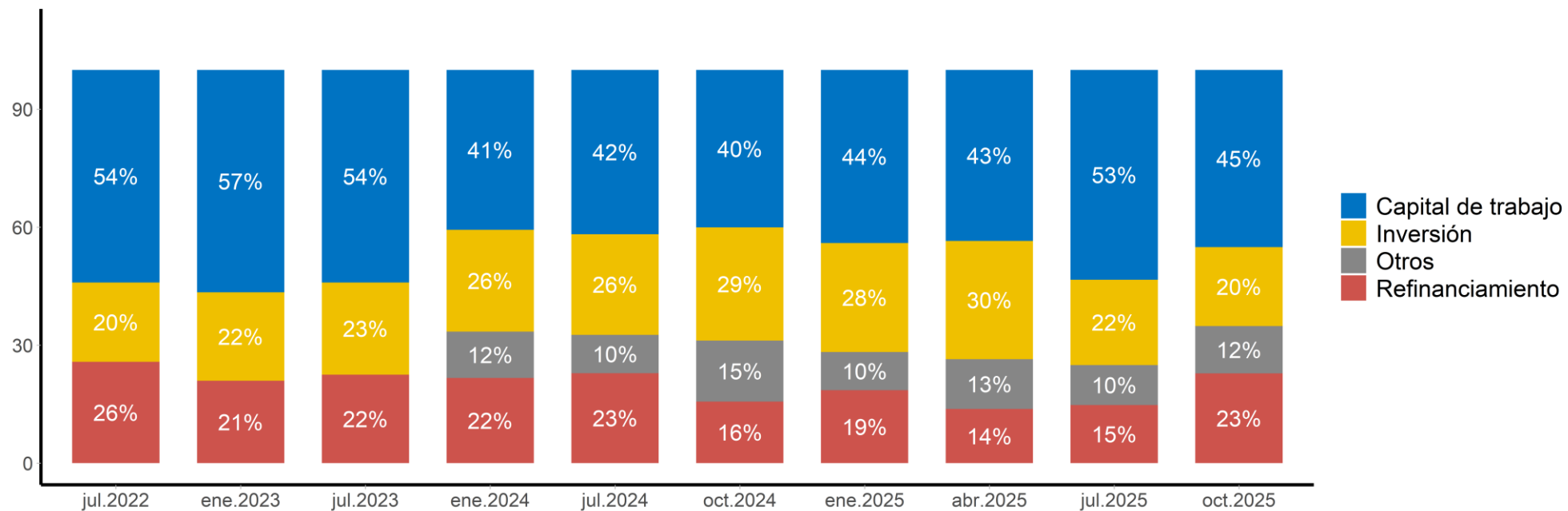
D2 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no solicitó un crédito durante los últimos 3 meses?

Responden aquellos que el crédito no han solicitado (320 empresas)



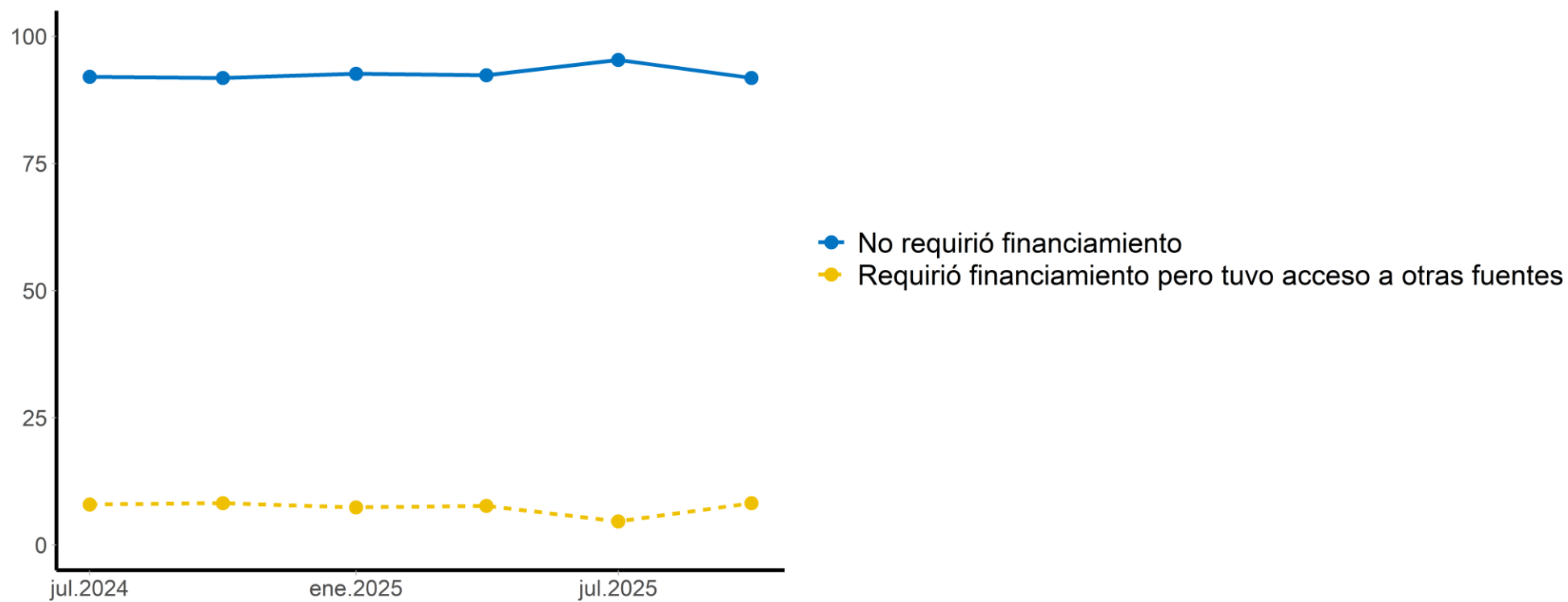
D2\_B ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa solicitó un crédito durante los últimos 3 meses? Responden aquellos que el crédito si han solicitado; 140 empresas



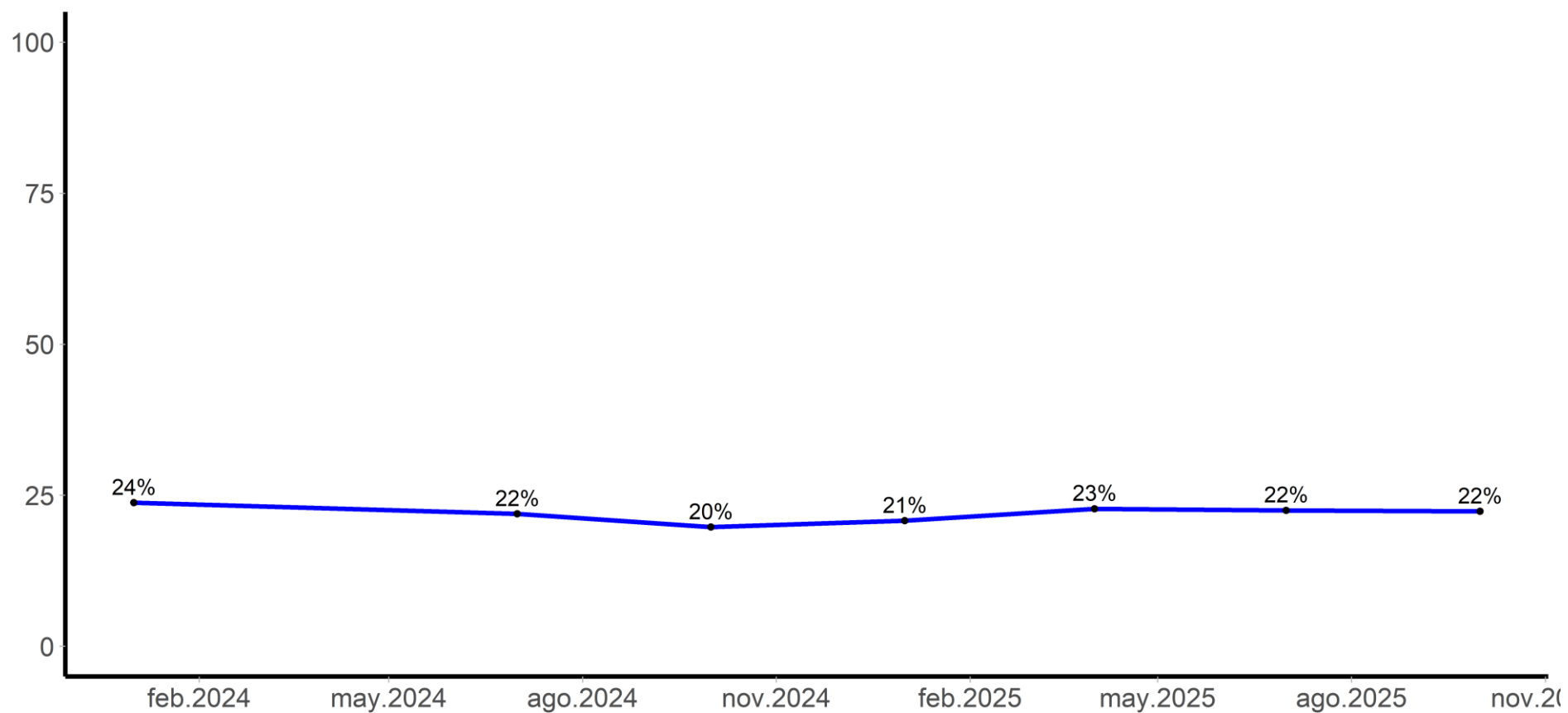


D15 ¿Por qué no necesitó solicitar un crédito durante los últimos 3 meses?

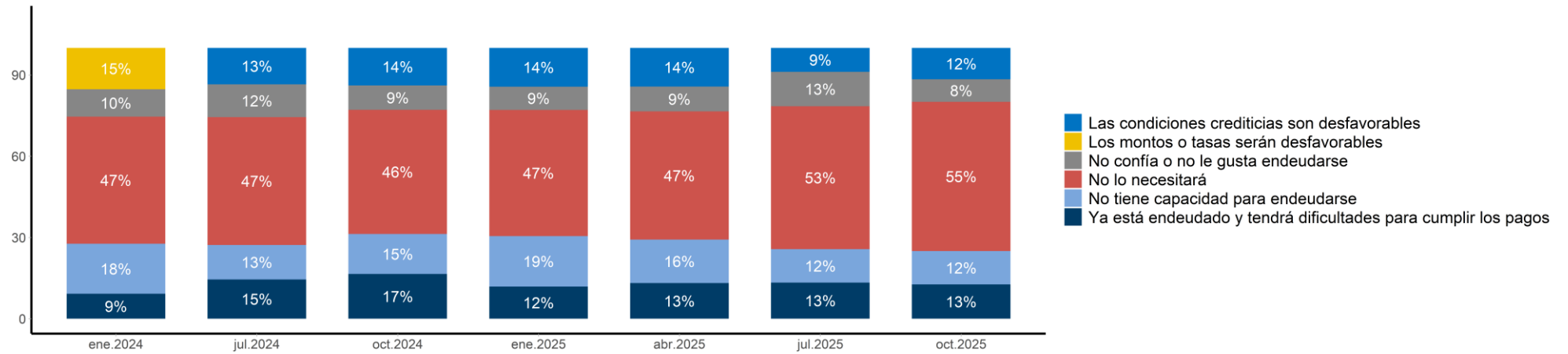
Responden aquellos que no necesitaba crédito de aquellos que no lo solicitaron (199 empresas)



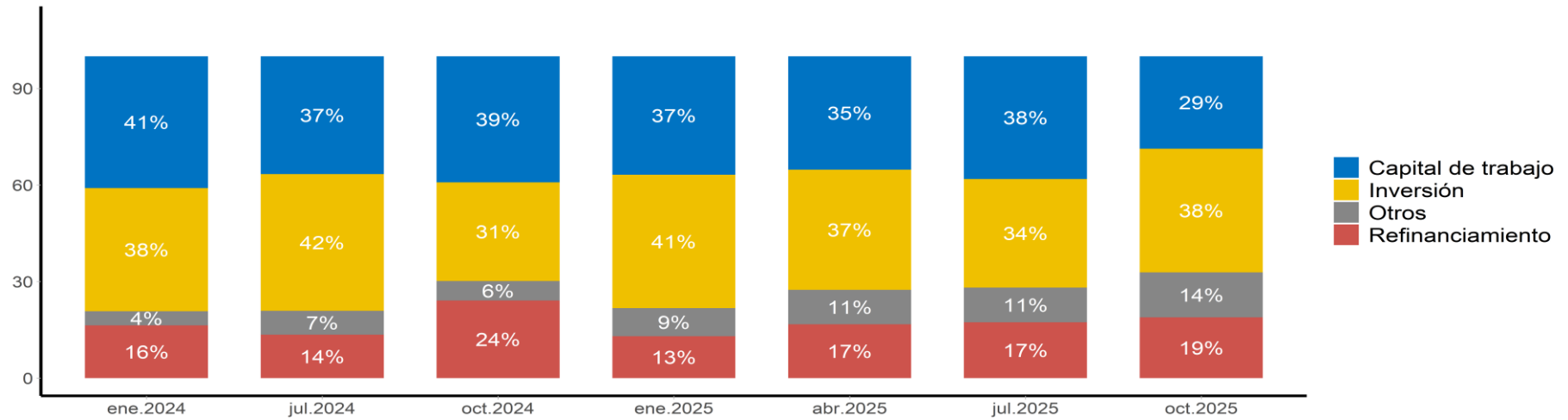
D8 ¿Espera pedir un crédito para su empresa durante los próximos tres meses? (460 empresas)



D9 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no espera solicitar un crédito durante los próximos 3 meses? (344 empresas)

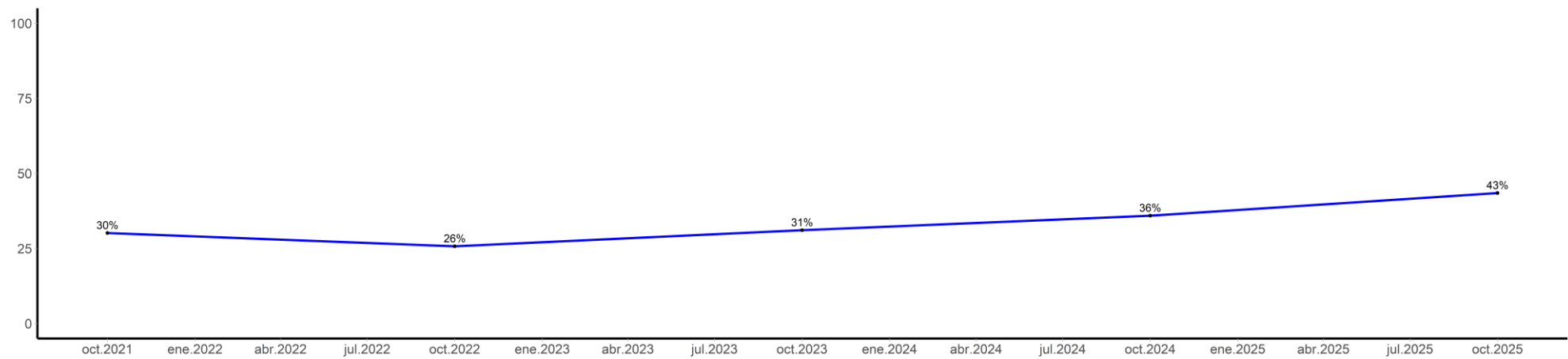


D9\_b ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa espera solicitar un crédito durante los próximos 3 meses? (116 empresas)



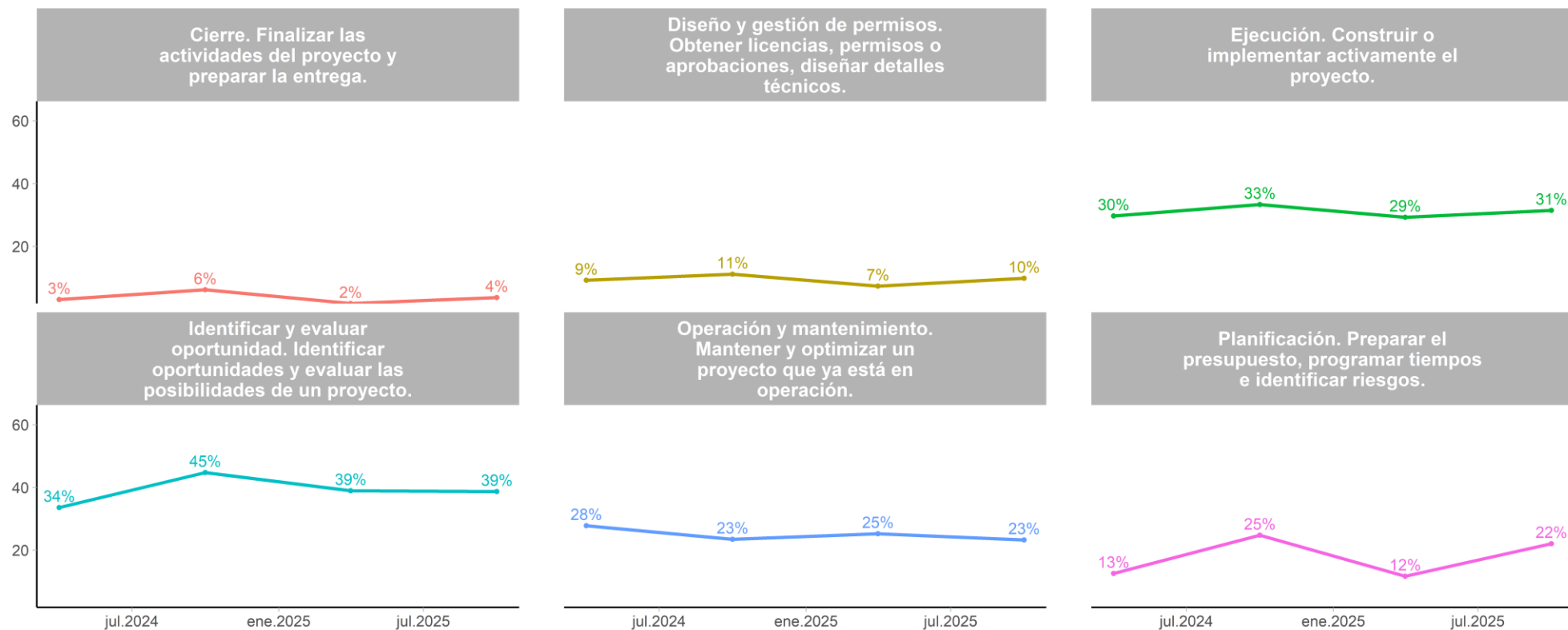
### ***E Módulo E: Inversión***

*E1 En los planes de negocio que tiene actualmente ¿Cree que su empresa realizará inversiones durante el 2026?*

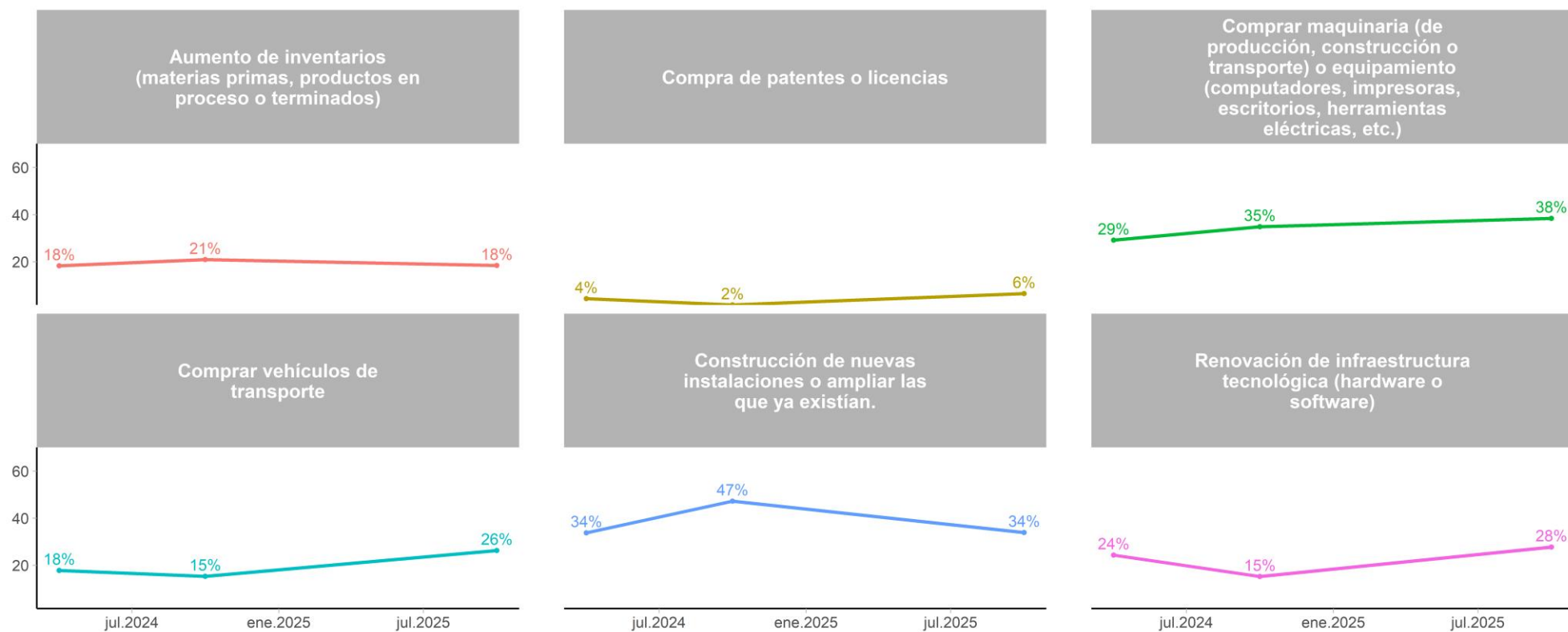


E6 ¿Qué fases de su proyecto de inversión espera realizar durante el 2026?

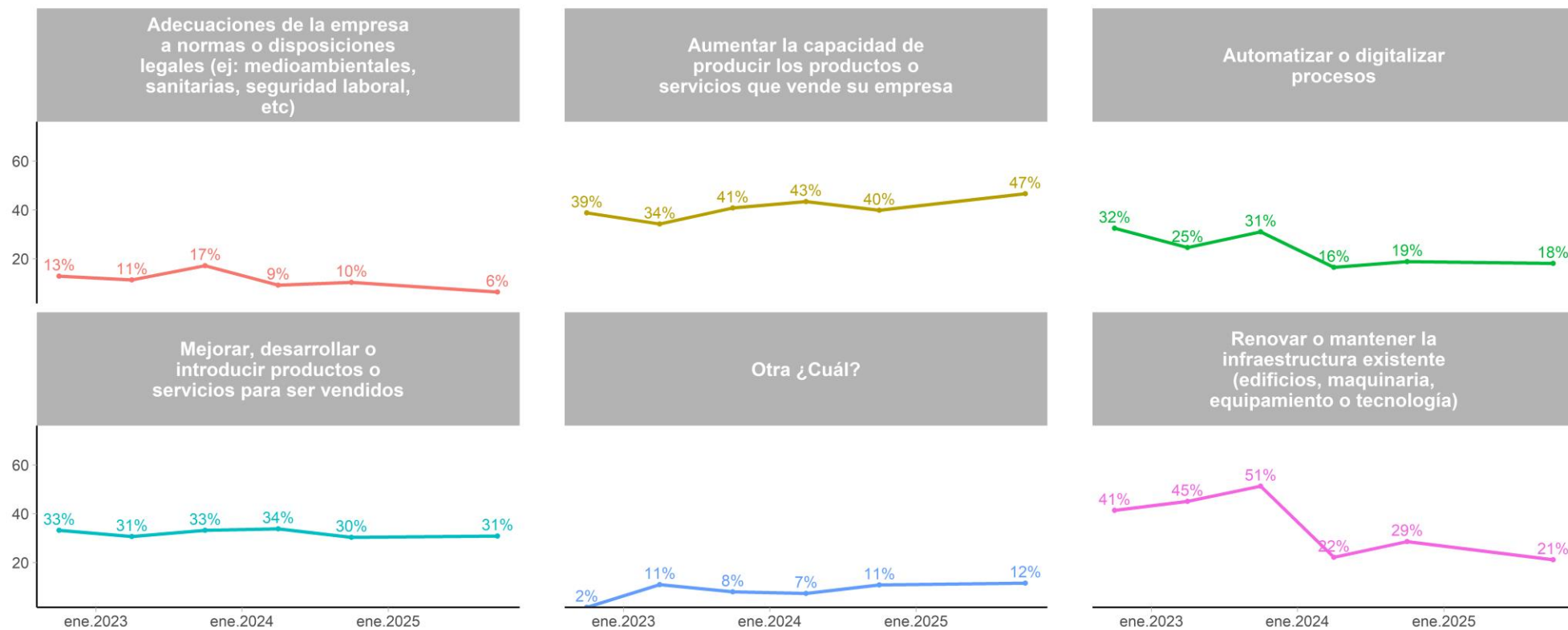
Responden aquellos que “Sí” tienen planes de realizar inversión.



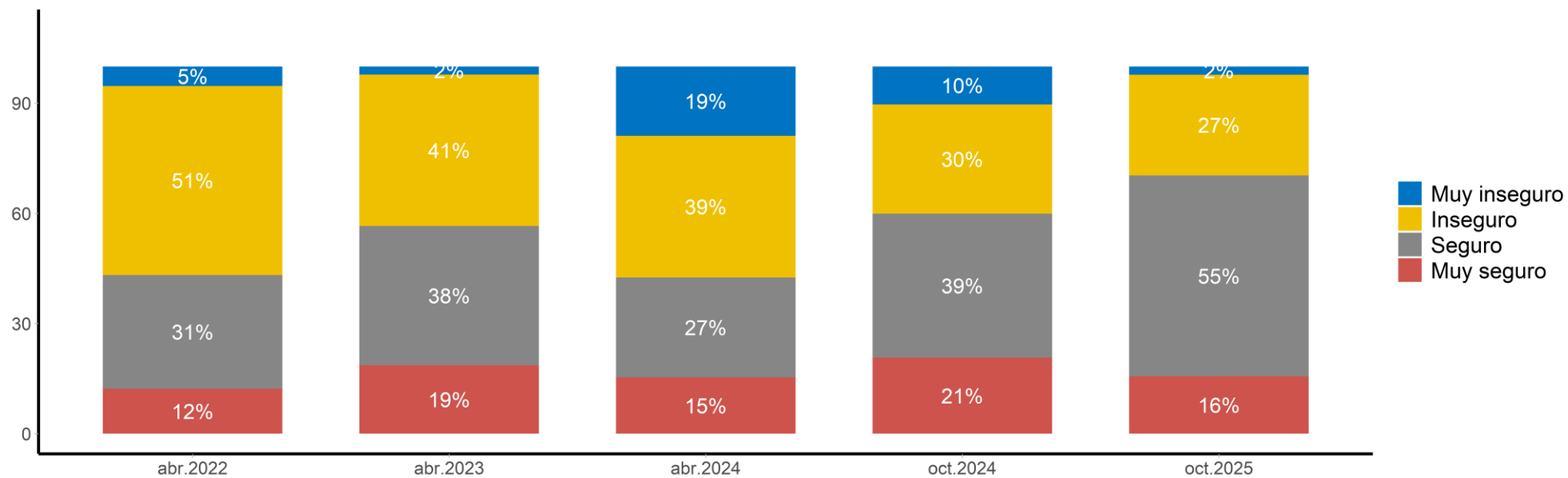
*E7 Independiente de la fase de inversión ¿En qué áreas tiene planificado realizar inversiones durante el 2026? Responden aquellos que “Sí” tienen planes de realizar inversión.*



E5 Independiente de la fase de inversión ¿Con qué objetivo invertirá su empresa en 2026? Responden aquellos que “Sí” tienen planes de realizar inversión.

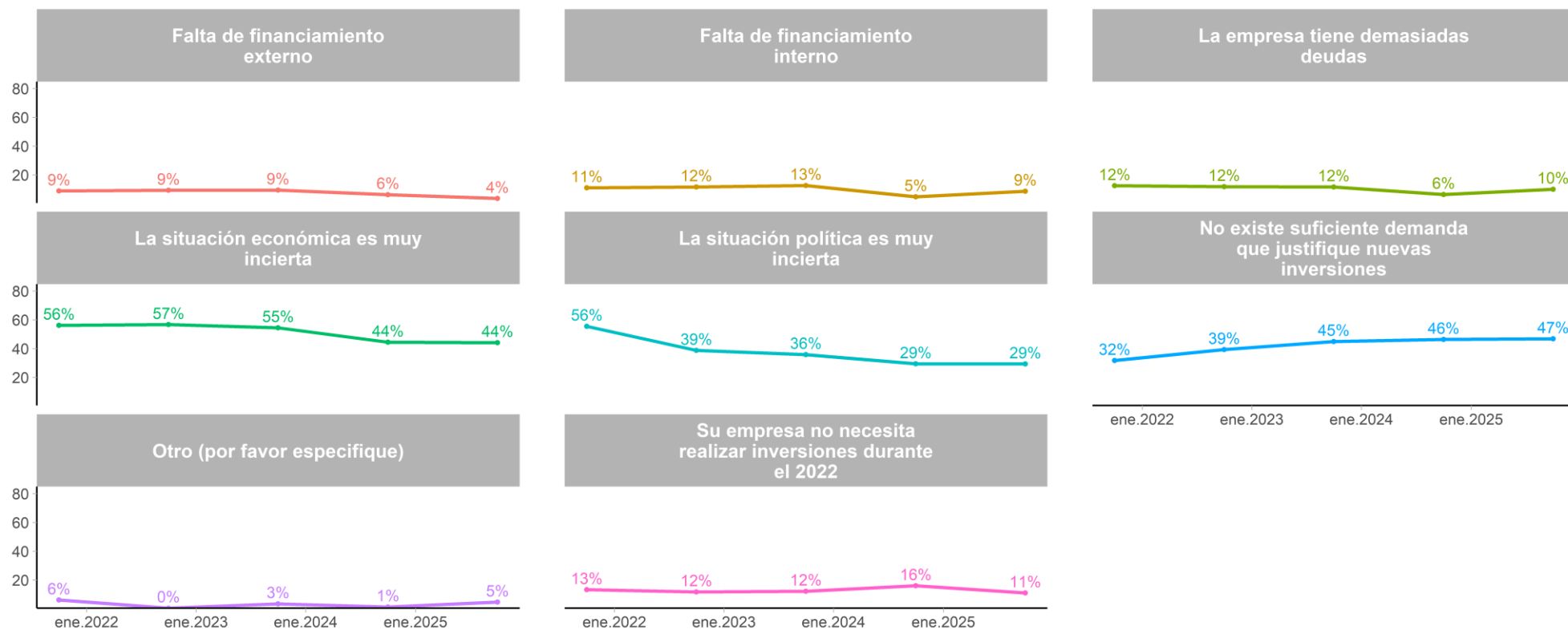


E3 ¿Cuán seguro está de que estos planes de inversión se realizarán efectivamente durante el 2026?

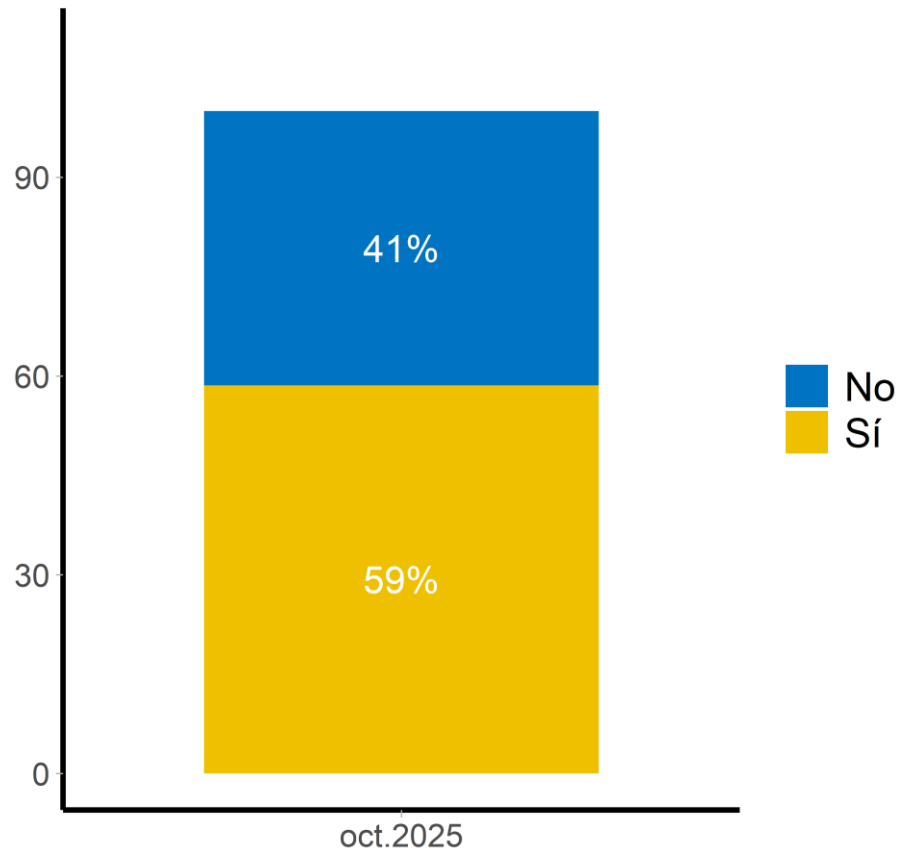


E4 ¿Por qué razón cree que su empresa no realizará inversiones durante el 2026?

Responden aquellos que “No” tienen planes de realizar inversión.



T1 En los últimos cinco años, ¿su empresa ha incorporado nuevas tecnologías o herramientas digitales?

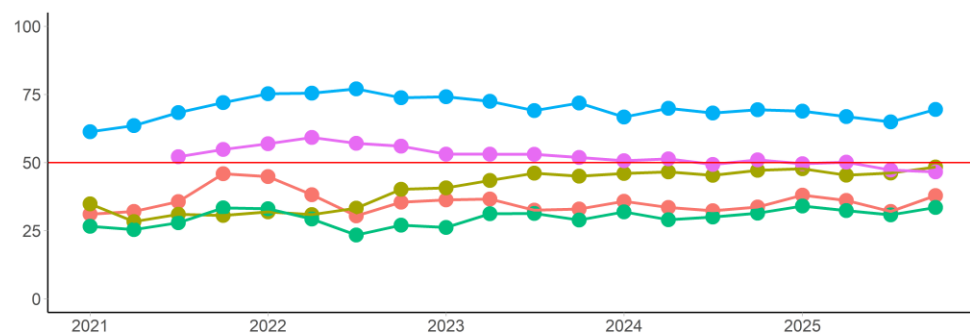


## Módulo F: Costos, precios e inventarios

F1 Durante los últimos 3 meses, cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

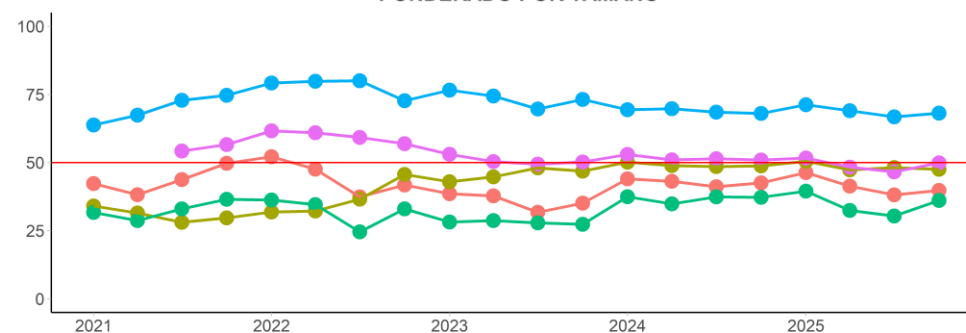
Índices de difusión factores de la empresa últimos tres meses (460 empresas)

PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES



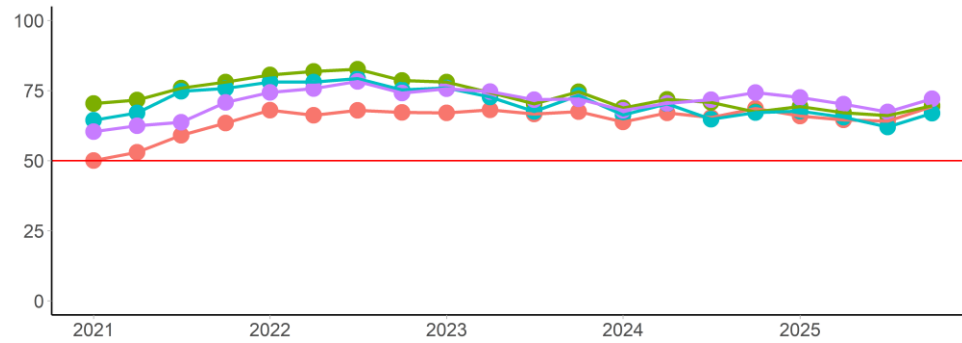
● Niveles de venta
 ● Márgenes de ganancias
 ● Precios a los que su empresa vende bienes o servicios
 ● Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios
 ● Costos (laborales, insumos, maquinaria, fijos)

PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES PONDERADO POR TAMAÑO

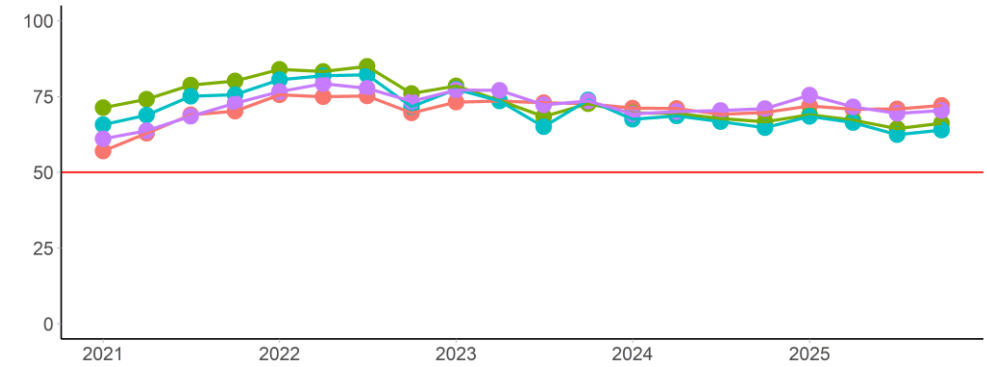


Índices de difusión costos de la empresa últimos tres meses

**PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE COSTOS  
DE LA EMPRESA EN LOS  
ÚLTIMOS TRES MESES**



**PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS  
ÚLTIMOS TRES MESES  
PONDERADO POR TAMAÑO**

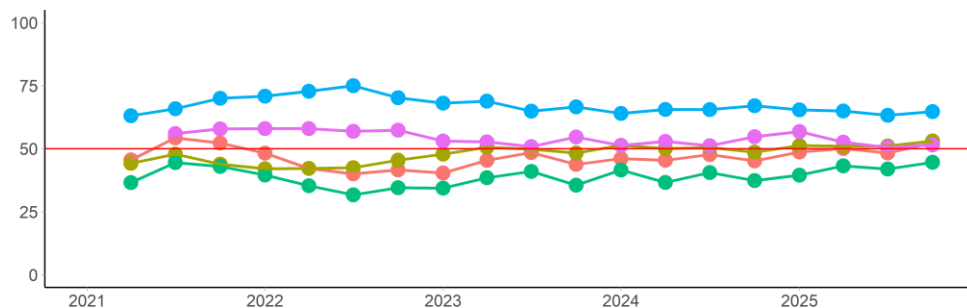


- Costos laborales
- Costos de maquinarias, herramientas o tecnología
- Precios de materias primas, insumos o inventarios
- Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.)

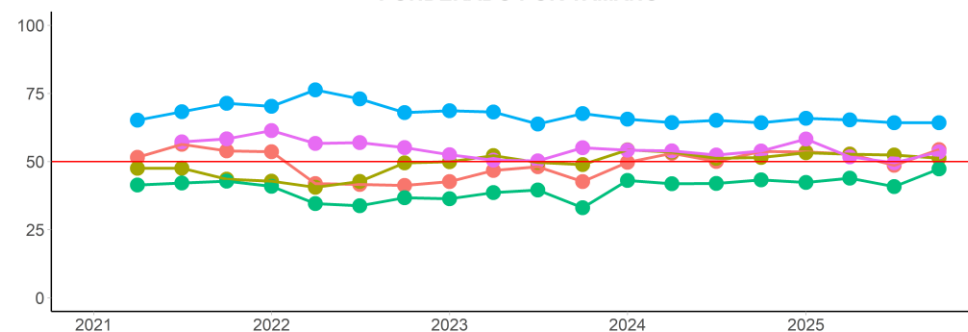
F2 En los próximos tres meses ¿Cuál espera que sea el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

Índices de difusión factores de la empresa próximos tres meses (460 empresas)

**EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE FACTORES  
DE LA EMPRESA  
EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES**



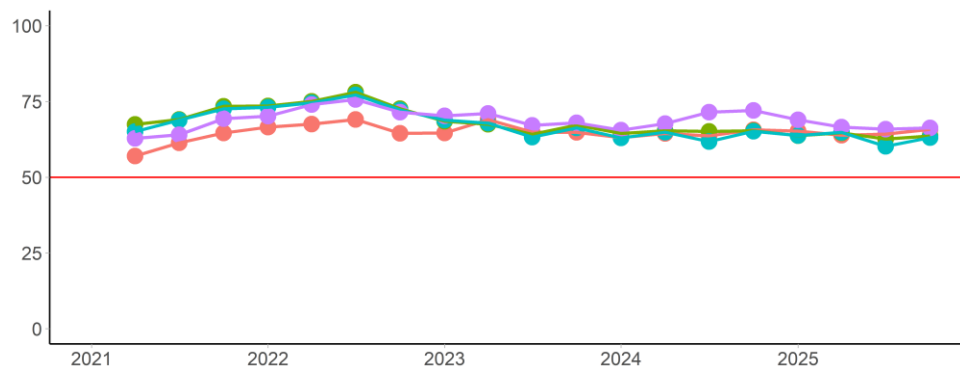
**EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA  
EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES  
PONDERADO POR TAMAÑO**



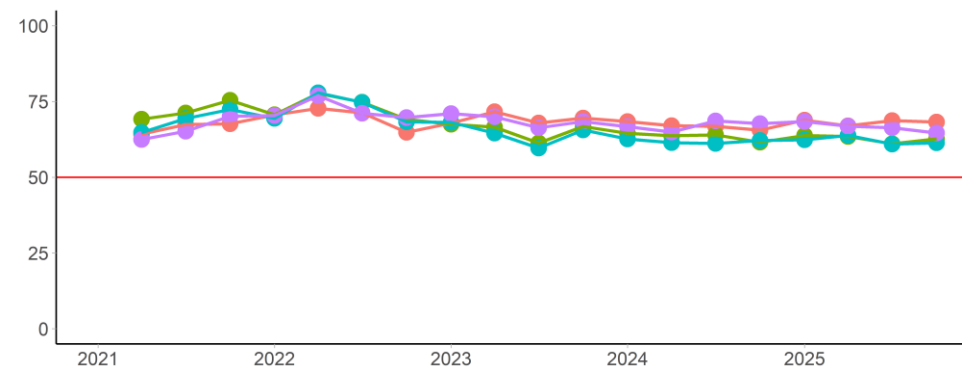
● Niveles de venta
 ● Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios
 ● Márgenes de ganancias
 ● Precios a los que su empresa vende bienes o servicios
 ● Costos (laborales, insumos, maquinaria, fijos)

*Índices de difusión costos de la empresa próximos tres meses*

**EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA  
EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES**

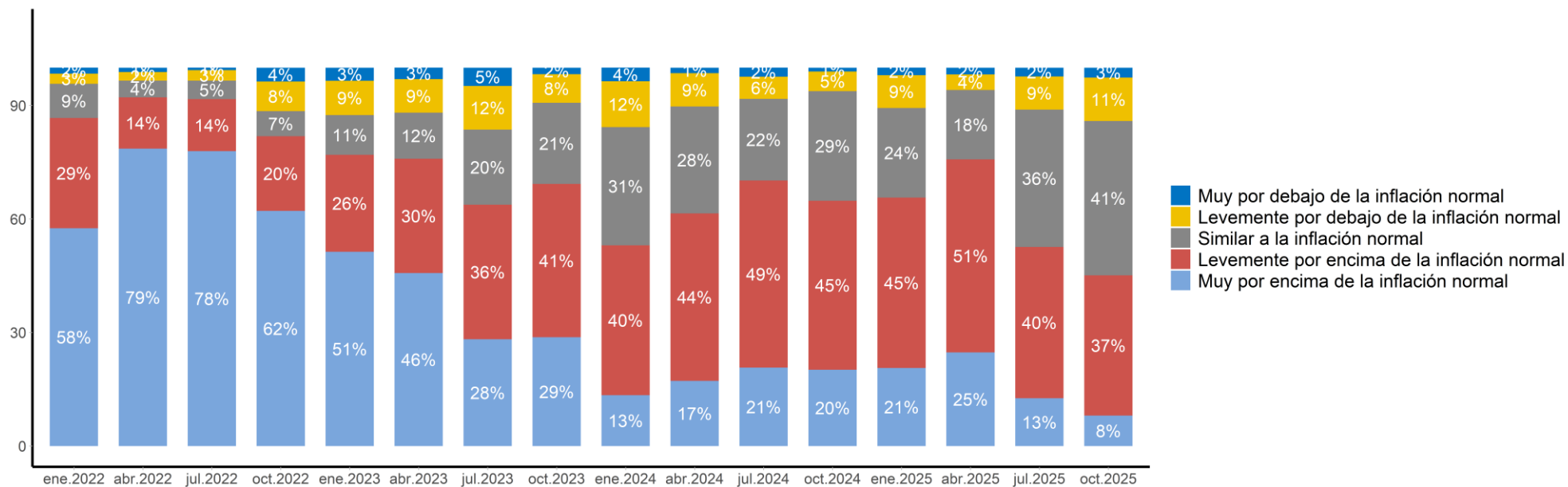


**EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA  
EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES  
PONDERADO POR TAMAÑO**



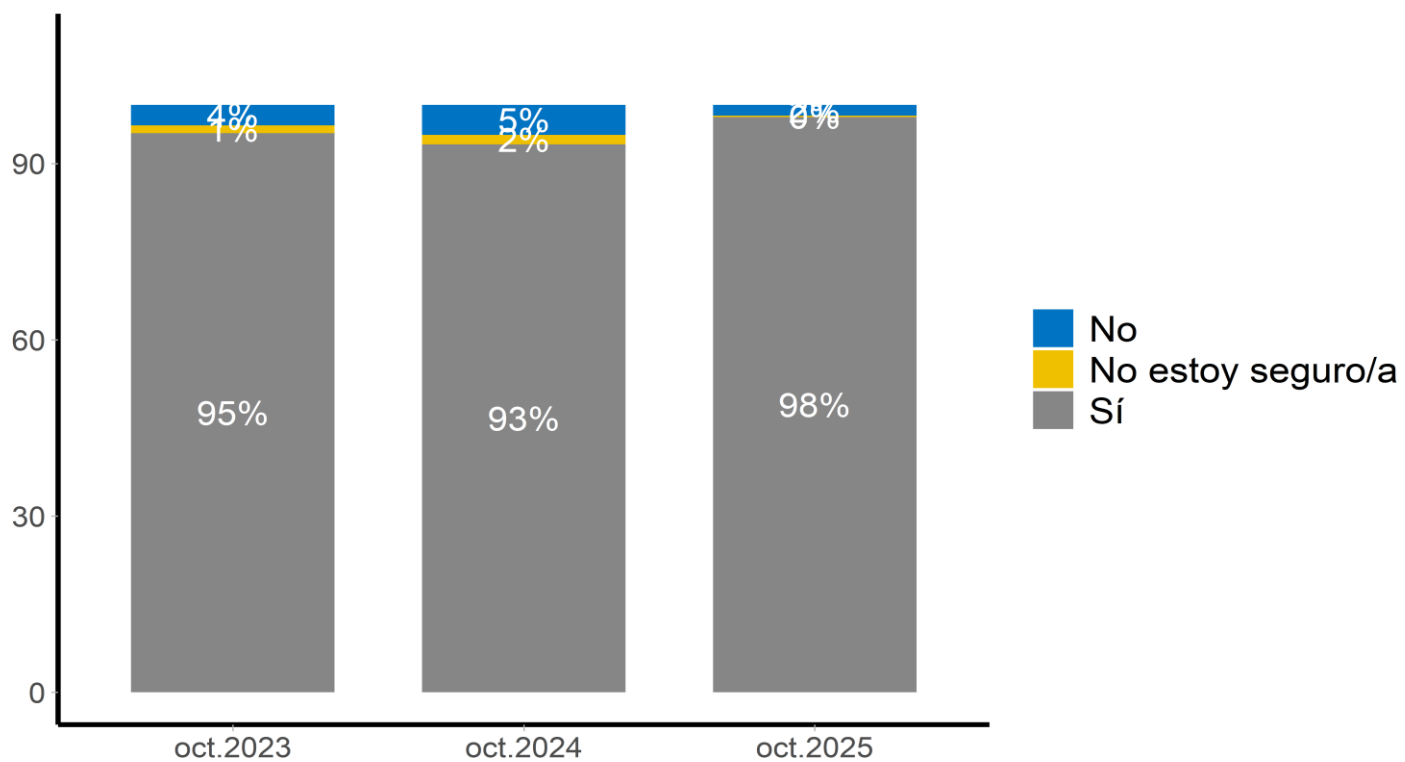
- Costos laborales
- Costos de maquinarias, herramientas o tecnología
- Precios de materias primas, insumos o inventarios
- Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.)

F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses será:

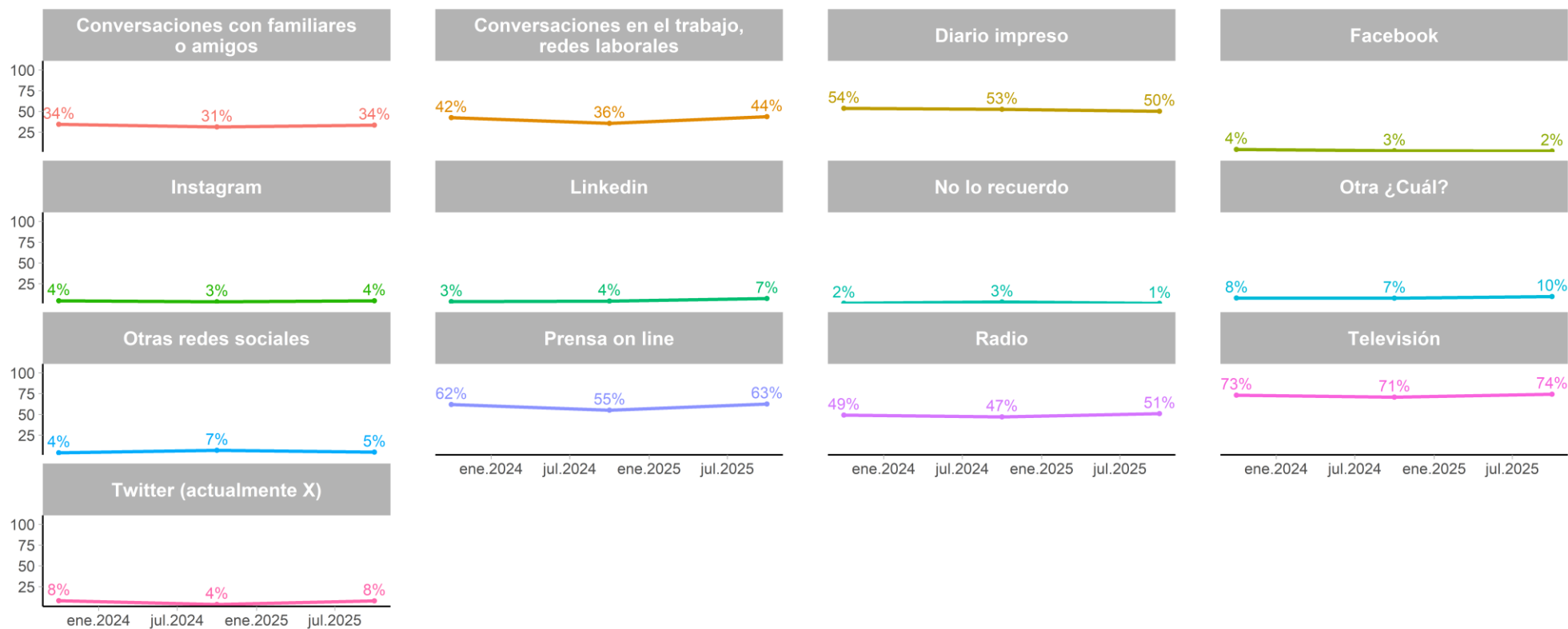


## Módulo H: Conocimiento del Banco Central

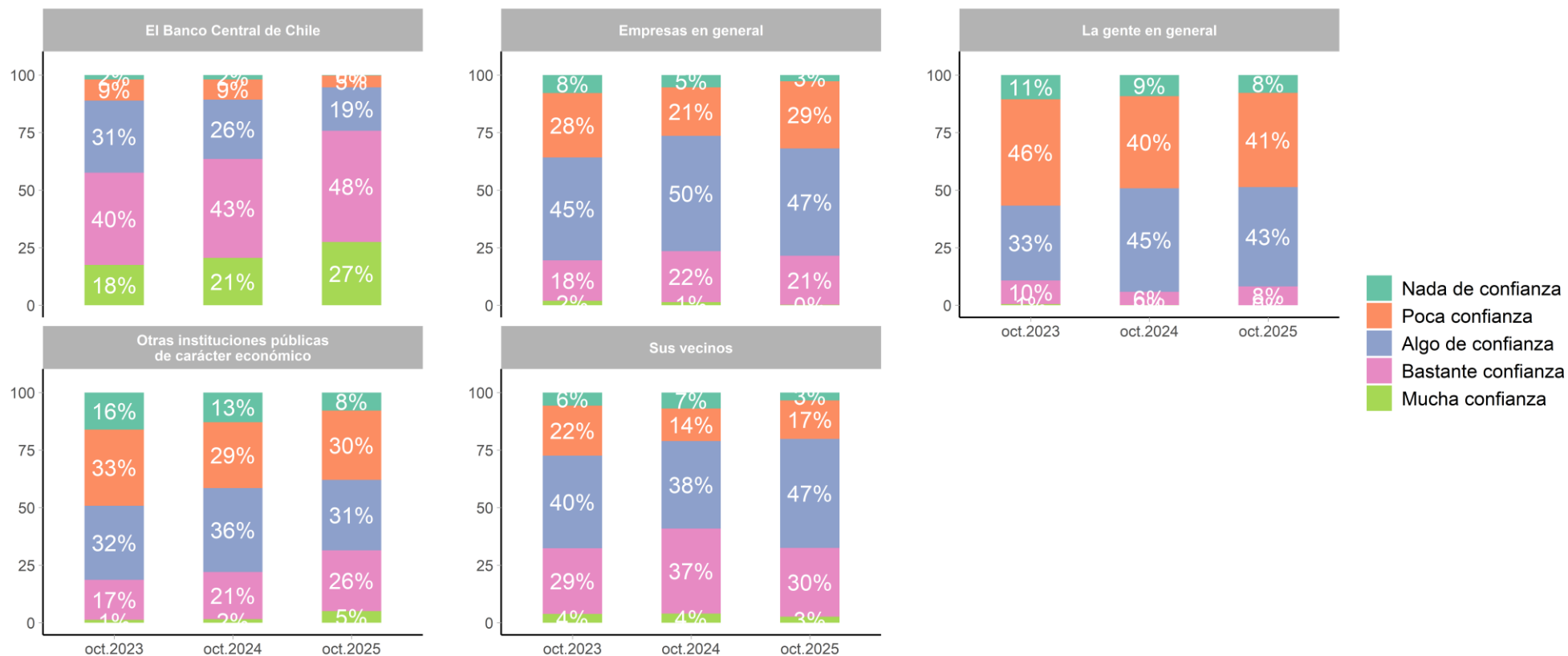
H1 Sin contar esta encuesta. ¿Había oído hablar previamente del Banco Central de Chile?



H2 ¿Por qué medios ha oído hablar del Banco Central de Chile?



H6 ¿Cuánta confianza tiene en los siguientes grupos o instituciones?



## Módulo K: Tensiones comerciales

K0 Este último módulo incluye preguntas sobre las tensiones geopolíticas entre distintos países del mundo y alzas de aranceles por parte de Estados Unidos. Estas preguntas están siendo levantadas por distintos Bancos Centrales de Latinoamérica y Europa. Agradecemos su cooperación. *HK1a Indique qué impacto ha tenido durante 2025, el aumento en las tensiones comerciales y las barreras arancelarias observadas a nivel global, en los siguientes indicadores de su empresa.*



*K1b Indique qué impacto cree que tendrá el aumento en las tensiones comerciales y las barreras arancelarias observadas a nivel global, en los siguientes indicadores de su empresa en los próximos doce meses.*



A16 Aproximadamente, ¿Qué porcentaje del costo total de los insumos de su empresa corresponde a bienes y/o servicios importados desde el extranjero?

| Tamaño             | Media | Media_se | Mediana | Mediana_se | Min | Max | SD    |
|--------------------|-------|----------|---------|------------|-----|-----|-------|
| 1.Micro y pequeña  | 34.67 | 2.01     | 20      | 2.54       | 0   | 100 | 32.60 |
| 2.Mediana y grande | 39.23 | 3.53     | 30      | 7.28       | 0   | 100 | 31.08 |
| 3.Total            | 34.85 | 1.94     | 20      | 2.54       | 0   | 100 | 32.54 |

Resultados eliminando las respuestas en 0

| Tamaño             | Media | Media_se | Mediana | Mediana_se | Min | Max | SD    |
|--------------------|-------|----------|---------|------------|-----|-----|-------|
| 1.Micro y pequeña  | 38.98 | 2.12     | 30      | 3.31       | 1   | 100 | 32.05 |
| 2.Mediana y grande | 42.46 | 3.57     | 30      | 7.27       | 1   | 100 | 30.14 |
| 3.Total            | 39.12 | 2.04     | 30      | 3.05       | 1   | 100 | 31.97 |

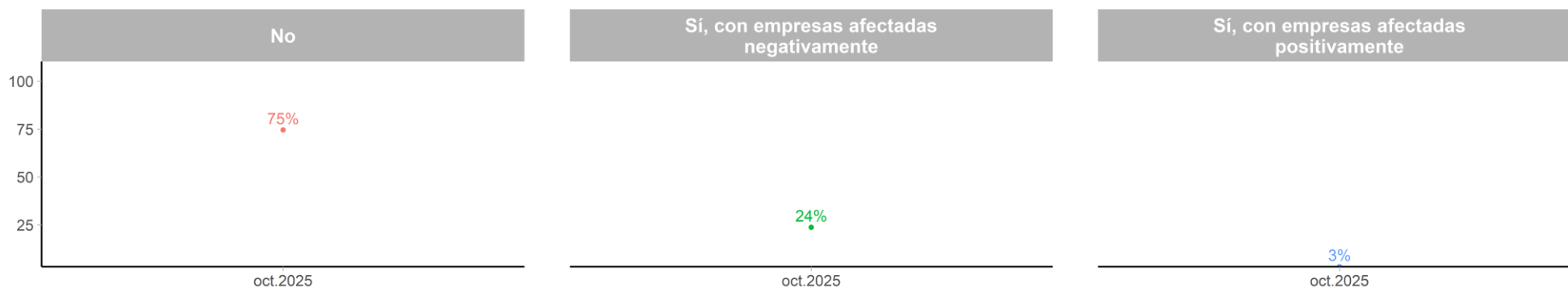
A17 Aproximadamente, ¿Qué porcentaje del monto total de las ventas de su empresa corresponde a bienes y/o servicios exportados al extranjero?

| Tamaño             | Media | Media_se | Mediana | Mediana_se | Min | Max | SD    |
|--------------------|-------|----------|---------|------------|-----|-----|-------|
| 1.Micro y pequeña  | 16.32 | 1.60     | 1       | 1.02       | 0   | 100 | 26.91 |
| 2.Mediana y grande | 18.72 | 3.22     | 2       | 2.01       | 0   | 96  | 28.46 |
| 3.Total            | 16.41 | 1.54     | 1       | 1.02       | 0   | 100 | 26.96 |

Resultados eliminando las respuestas en 0

| Tamaño             | Media | Media_se | Mediana | Mediana_se | Min | Max | SD    |
|--------------------|-------|----------|---------|------------|-----|-----|-------|
| 1.Micro y pequeña  | 24.61 | 2.17     | 10      | 2.79       | 1   | 100 | 29.81 |
| 2.Mediana y grande | 27.59 | 4.30     | 15      | 5.73       | 1   | 96  | 30.87 |
| 3.Total            | 24.73 | 2.09     | 10      | 2.80       | 1   | 100 | 29.84 |

K3 ¿Su empresa mantiene relaciones comerciales con otras empresas nacionales afectadas por el aumento de tensiones geopolíticas y aumento de aranceles?



K4 ¿Qué tan relevantes han sido, o serán durante los próximos 12 meses, los siguientes efectos de las tensiones comerciales sobre su empresa?



*K5 En el contexto del aumento en las tensiones comerciales globales observado desde el inicio de 2025, califique la importancia de las siguientes estrategias que ha implementado o planea implementar su empresa en los próximos 12 meses. (Utilice una escala de 1 a 7 en donde 1 significa que no ha implementado ni implementará la estrategia y 7 que la estrategia ha sido o será muy importante.)*

