4 de junio de 2025

Banco Central publica resultados de Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP) correspondiente a trimestre móvil febrero-marzo-abril

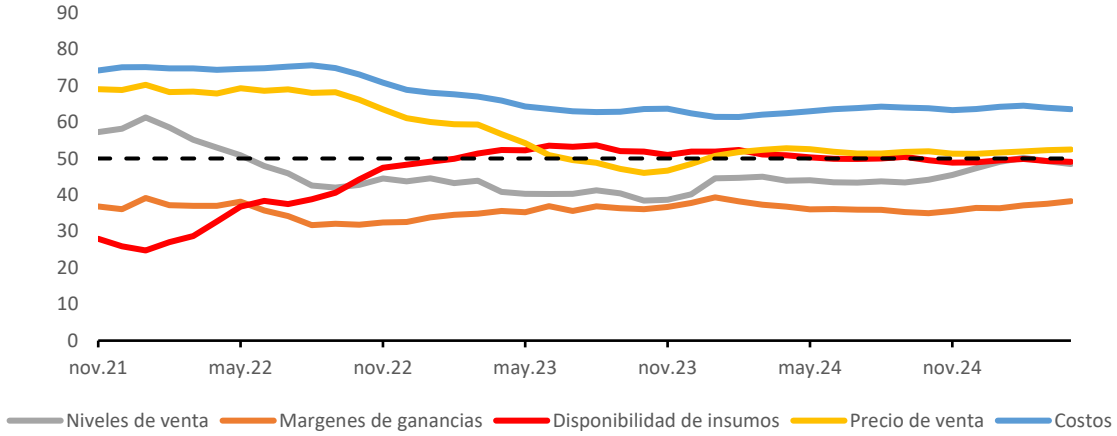
El Banco Central publicó la Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP), sondeo que indaga en las dinámicas de fijación de precios de las empresas y sus expectativas económicas, incluyendo sus expectativas de inflación a 12 y 24 meses.

La presente publicación corresponde a información levantada durante los meses de febrero, marzo y abril de 2025. Los datos se encuentran disponibles en el sitio web y la Base de Datos Estadísticos del Banco Central.

Resultados principales

La evolución de los factores de las empresas muestra un escenario en que se sigue reduciendo levemente la percepción de aumento de costos. Por otra parte, los precios de venta, los niveles de venta y la disponibilidad de insumos se mantienen en la zona de neutralidad. Los márgenes de ganancias mantienen la tendencia al alza de los últimos trimestres. (Gráfico 1).

Gráfico 1: Evolución de factores de la empresa durante los últimos 3 meses
Índice de difusión (1)

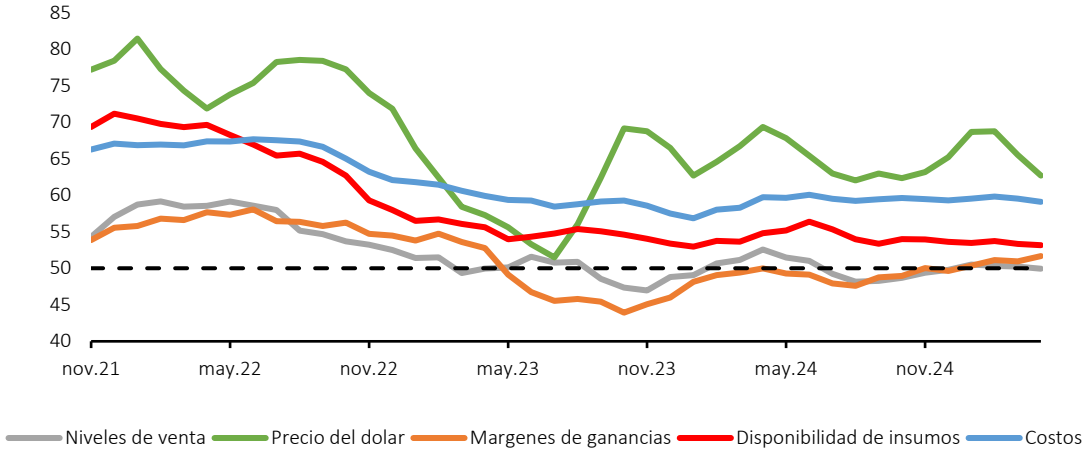


(1) Valores por sobre (por debajo) de 50 representan alzas (caídas).
Fuente: EDEP.

Sobre la influencia de distintos factores sobre precios de venta de las empresas, los niveles de venta se mantienen sin generar presiones. En el caso de las metas de márgenes de ganancias se observa un leve aumento de su influencia en el último trimestre móvil. Los demás factores siguen ejerciendo menores presiones al alza de precios, con una reducción considerable de la influencia del precio del dólar y movimientos más acotados por el lado de los costos y la disponibilidad de insumos (Gráfico 2).

Gráfico 2: Influencia de factores en el precio del producto o servicio principal en los últimos 3 meses.

Índice de difusión (1)



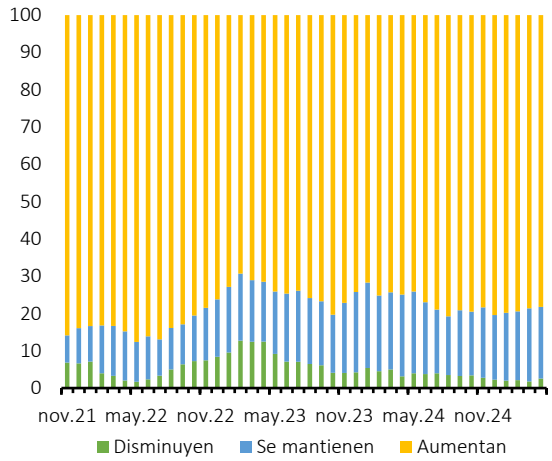
(1) Valores por sobre (por debajo) 50 representan presiones al alza (a la baja) sobre los precios.
Fuente: EDEP.

En el ámbito de las expectativas, se mantiene el porcentaje de empresas que espera un aumento en los costos de sus insumos, así como aquellas que esperan subir sus precios de venta en 12 meses más[1] (Gráfico 3).

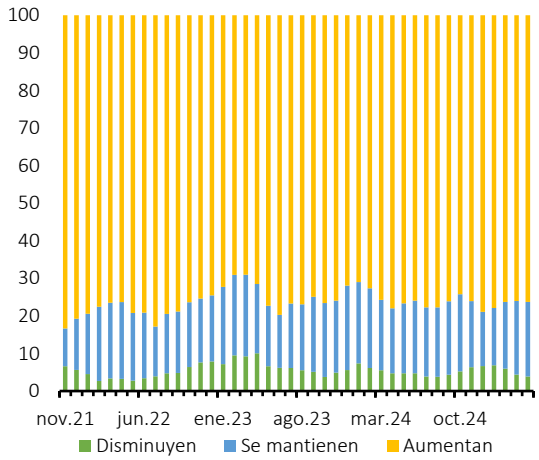
[1] En situaciones de inflación baja y estable, es normal que las empresas suban sus precios en el transcurso de un año. Para más información sobre este tema, puede acceder al siguiente blog publicado por el Banco Central.

Gráfico 3: Expectativas para los próximos 12 meses

Variación de costos de insumo
(porcentaje de empresas)



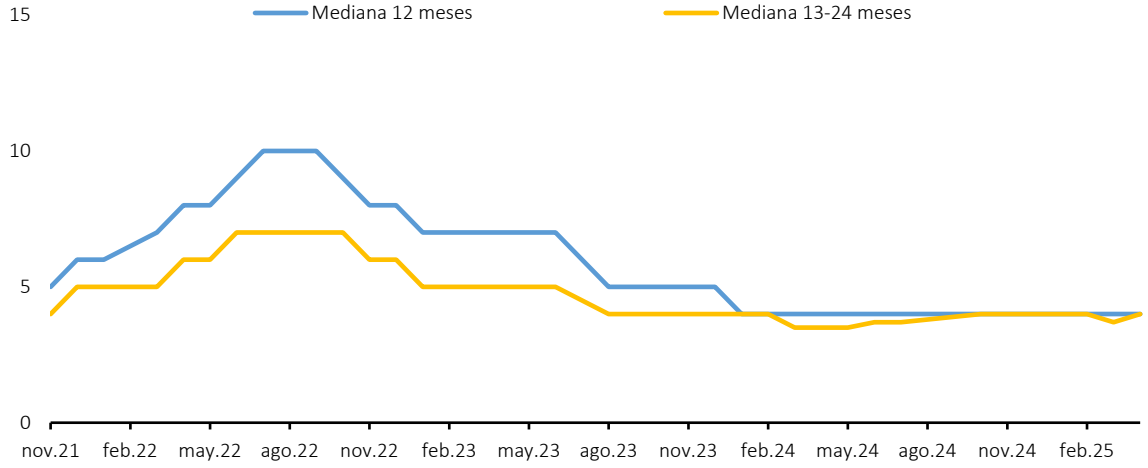
Variación de precios de venta
(porcentaje de empresas)



Fuente: EDEP.

La mediana de las expectativas de inflación de las empresas para los próximos 12 meses se mantiene en 4%, mientras que a 24 meses sube a 4%[2] (Gráfico 4).

Gráfico 4: Expectativas de inflación para próximos 12 y 24 meses
(porcentaje)



Fuente: EDEP.

Revisa la encuesta completa en www.bcentral.cl

[2] Las expectativas de inflación de empresas suelen ser mayores a las de economistas y operadores financieros. Para más información sobre este tema, puede acceder al siguiente blog publicado por el Banco Central.