

IPN

Informe de Percepciones de Negocios

ANEXO II

Resultados Encuesta Percepciones de Negocios (EPN)

MAYO 2025



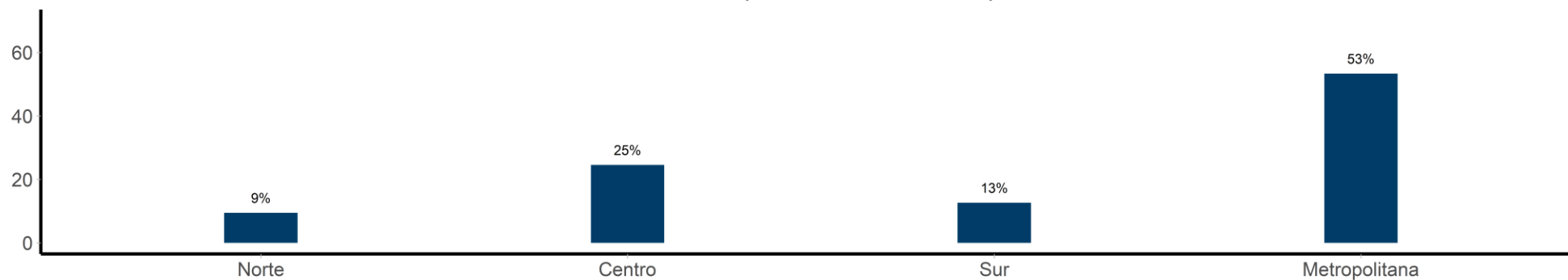
Antecedentes

Datos EPN: Total empresas: 871 (micro y pequeñas: 750; medianas y grandes: 121).

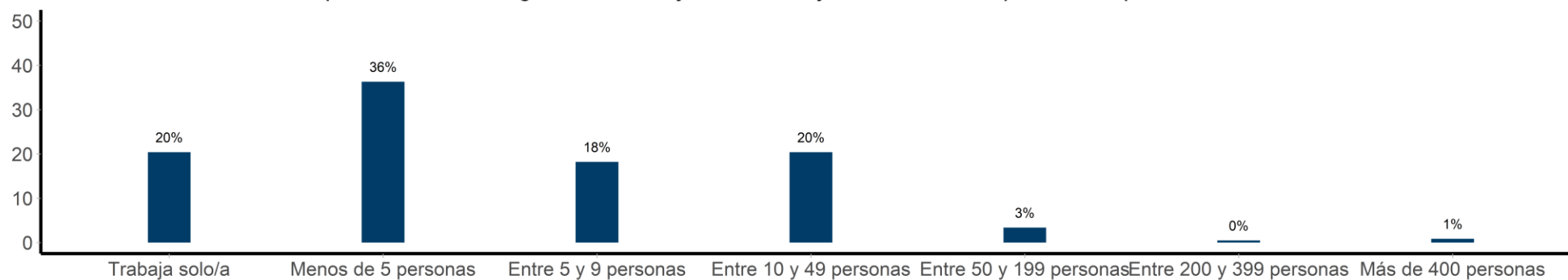
Serie temporal índices de difusión EPN: Se presentan resultados muestrales simples y con ponderación de tamaño según dos grupos (empresas micro y pequeñas: 0,287; empresas medianas y grandes: 0,713).

Módulo A: Características de la empresa

A3. Zona en la que se encuentra la empresa



A4. Aproximadamente, ¿cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional



A11 ¿Cuántos años lleva funcionando la empresa?

Medida	Valor
Minimo	1.00
Maximo	150.00
Media	17.79
Media_se	0.49
Mediana	15.00
Mediana_se	0.51

A16 Aproximadamente, ¿Qué porcentaje del costo total de los insumos de su empresa corresponde a bienes y/o servicios importados desde el extranjero?

Tamaño	Media	Media_se	Mediana	Mediana_se	Min	Max	SD
1.Micro y pequeña	31.83	1.35	19	2.55	0	100	33.55
2.Mediana y grande	31.37	2.96	20	3.79	0	100	31.83
3.Total	31.80	1.30	19	2.55	0	100	33.47

Resultados eliminando las respuestas en 0

Tamaño	Media	Media_se	Mediana	Mediana_se	Min	Max	SD
1.Micro y pequeña	41.95	1.48	39	2.80	1	100	32.54
2.Mediana y grande	36.62	3.17	29	5.04	1	100	31.46
3.Total	41.67	1.41	35	2.55	1	100	32.50

A17 Aproximadamente, ¿Qué porcentaje del monto total de las ventas de su empresa corresponde a bienes y/o servicios exportados al extranjero?

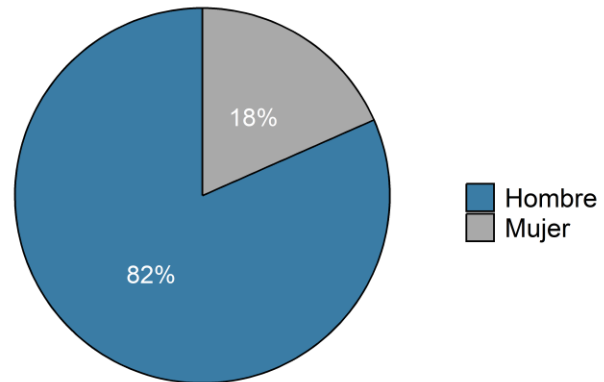
Tamaño	Media	Media_se	Mediana	Mediana_se	Min	Max	SD
1.Micro y pequeña	12.46	1.08	0	0.25	0	100	26.25
2.Mediana y grande	17.34	2.93	1	1.77	0	100	30.31
3.Total	12.69	1.04	0	0.25	0	100	26.46

Resultados eliminando las respuestas en 0

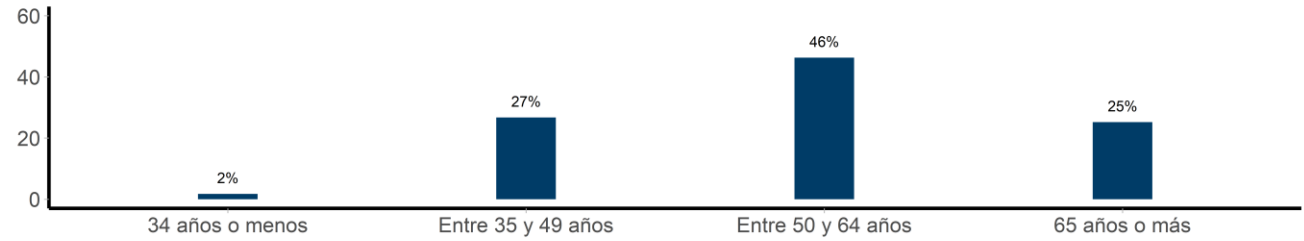
Tamaño	Media	Media_se	Mediana	Mediana_se	Min	Max	SD
1.Micro y pequeña	26.99	2.01	9	1.27	1	100	33.19
2.Mediana y grande	29.65	4.32	10	6.51	1	100	34.80
3.Total	27.15	1.91	9	1.27	1	100	33.27

Informante

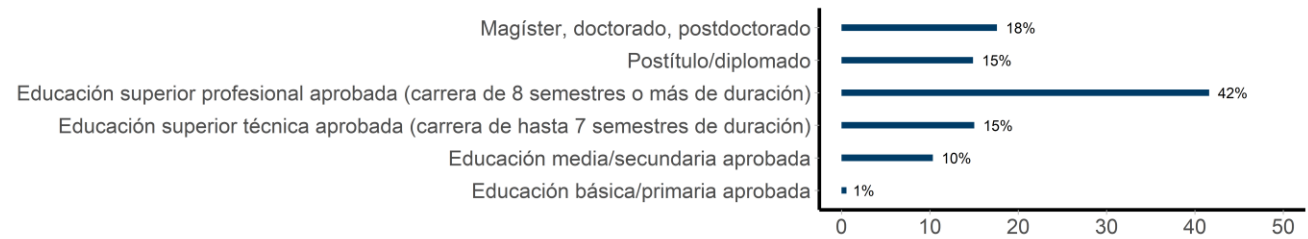
A8. Sobre el informante: ¿Cuál es su sexo?



A9. Sobre el informante: ¿Cuál es su edad?



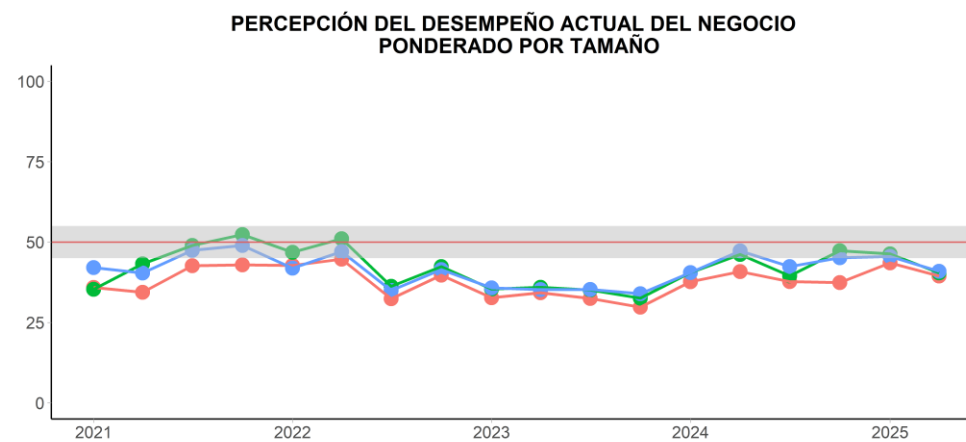
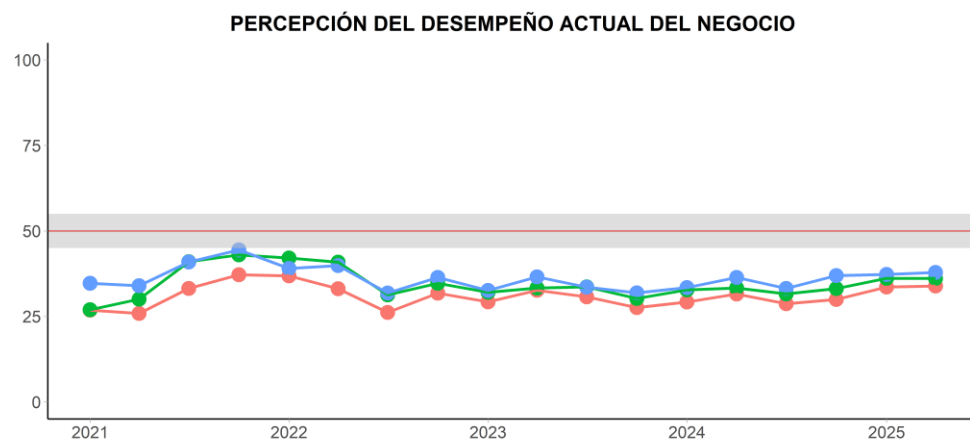
A10. Sobre el informante: ¿Cuál es su nivel educacional más alto aprobado?



Módulo B: Desempeño de la empresa

B1 ¿Cómo evalúa el desempeño de su empresa durante abril de 2025?

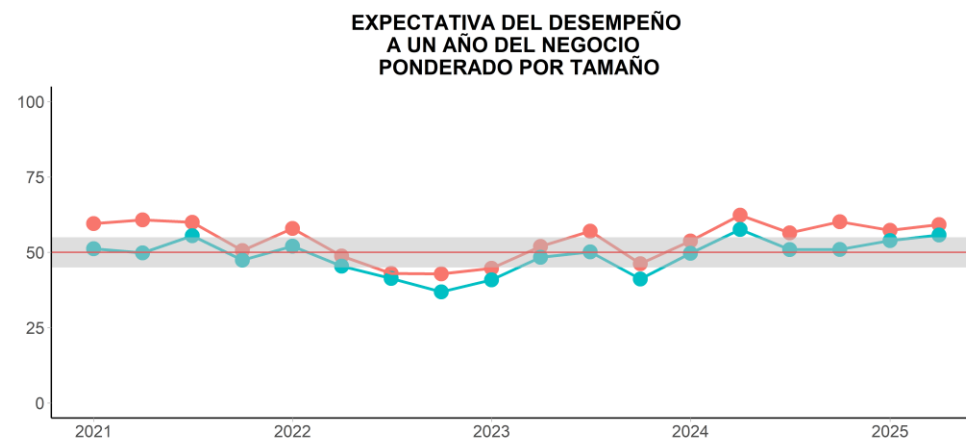
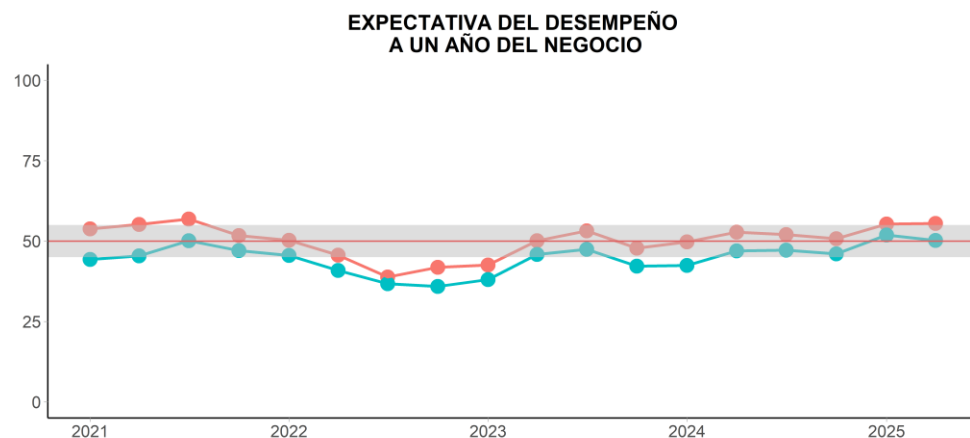
Índices de difusión desempeño actual del negocio



● Respecto mes promedio ● Respecto 12 meses ● Respecto 3 meses

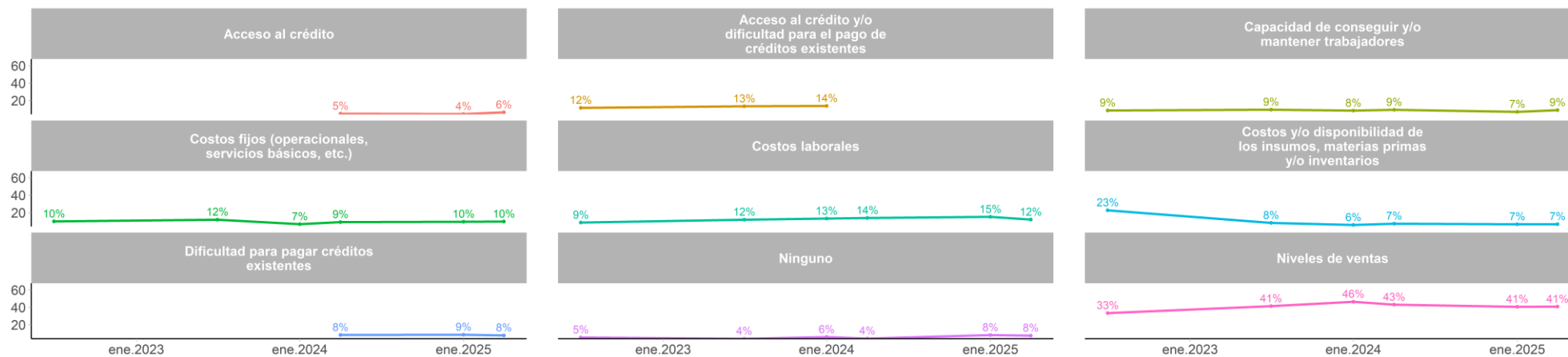
B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea el desempeño de su empresa en 12 meses más (abril del 2026)?

Índices de difusión desempeño esperado del negocio



Respecto mes actual Respecto mes promedio

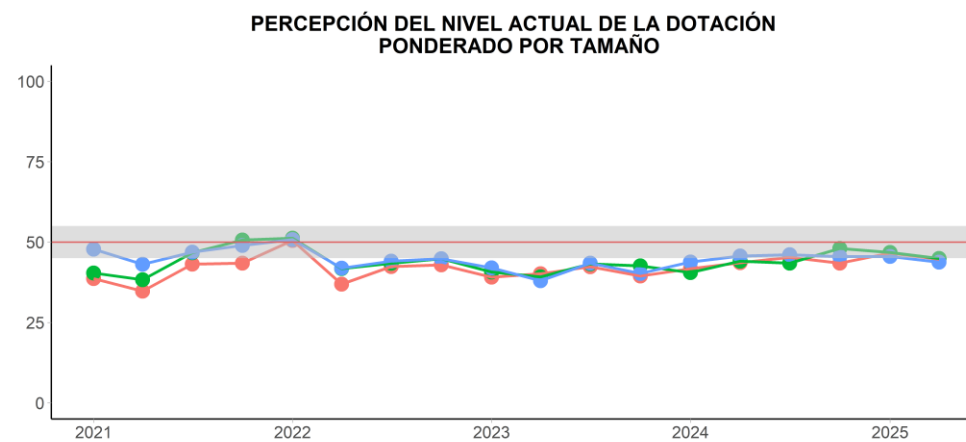
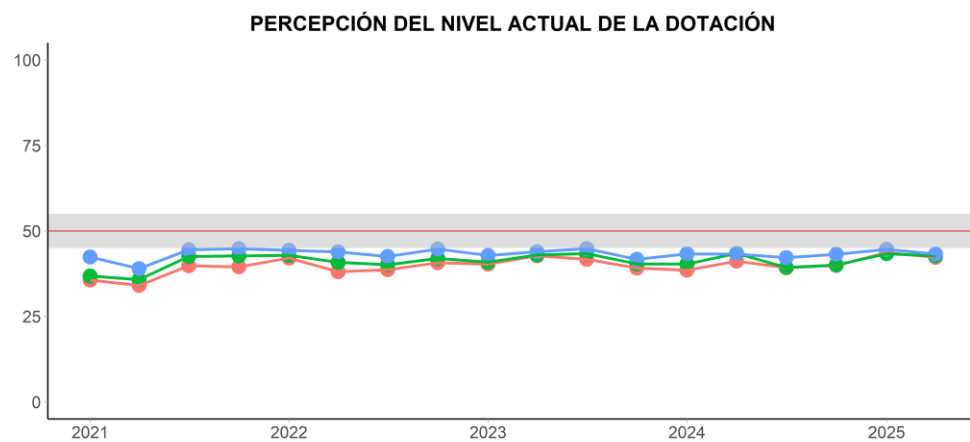
B3 Pensando en el desempeño de su empresa durante los próximos 12 meses, ¿Cuáles de los siguientes temas es el que le genera mayor preocupación?



Módulo C: Situación de empleo en la empresa

C1 ¿Cómo se ha modificado la dotación actual de personal de su empresa durante abril de 2025?

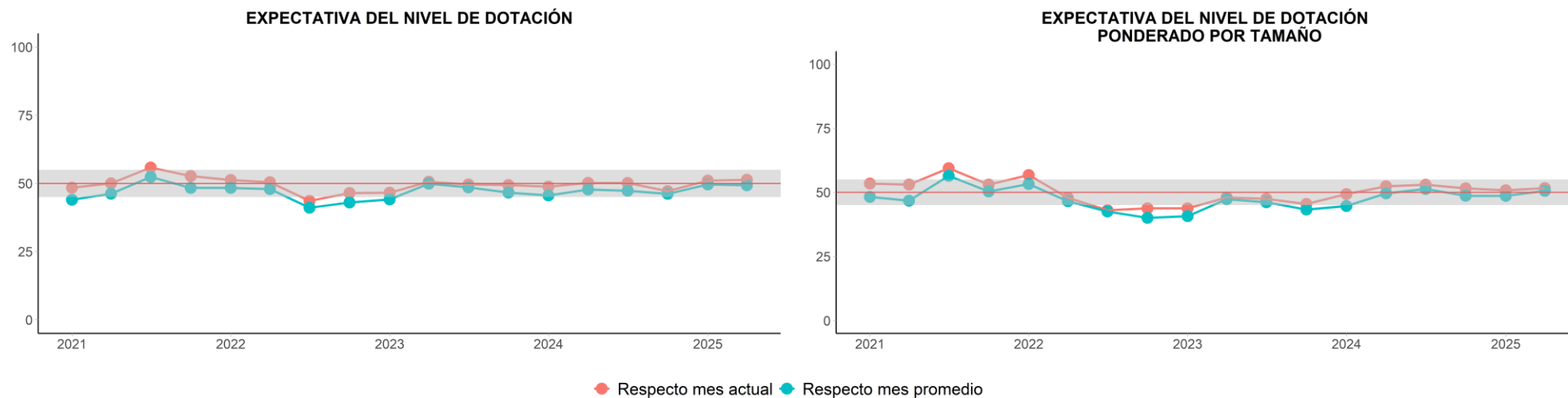
Índices de difusión dotación actual



● Respecto mes promedio ● Respecto 12 meses ● Respecto 3 meses

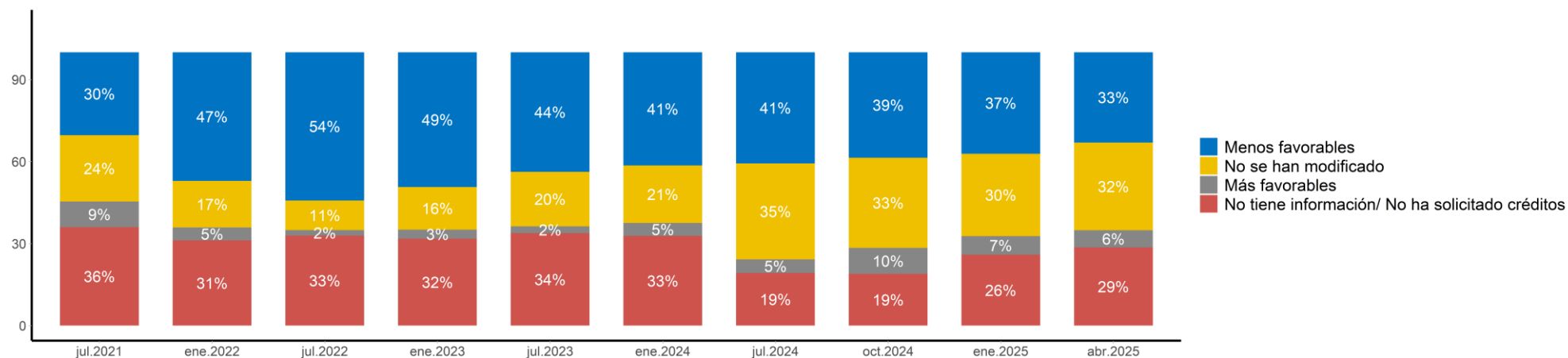
C2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea la dotación de personal en 12 meses más? (abril del 2026)

Índices de difusión dotación esperada



Módulo D: Crédito y condiciones financieras (Desde Octubre 2024 se realiza cada 3 meses, previamente se preguntaba cada 6 meses)

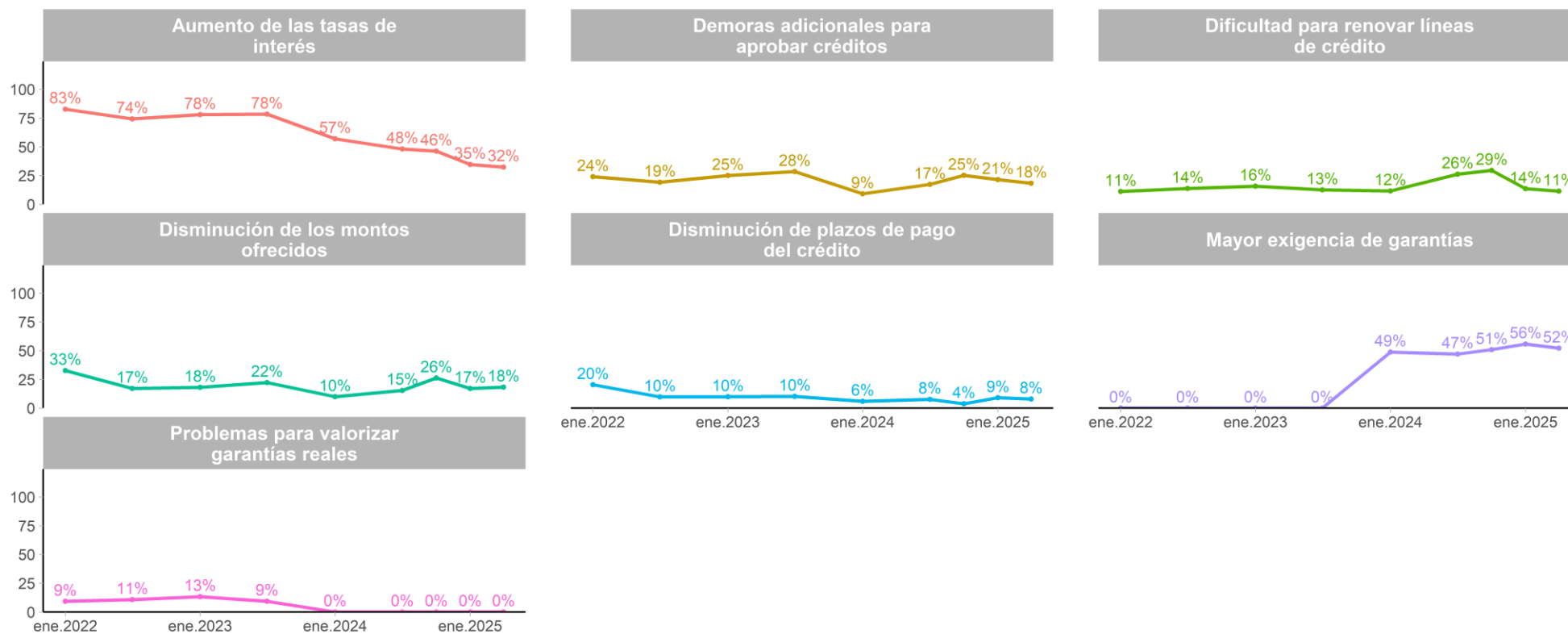
D3 Durante los últimos 3 meses (desde enero 2025 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones crediticias de la banca para su empresa?



[1] En Julio se cambia la alternativa de No tiene información/No ha solicitado créditos a No tiene información

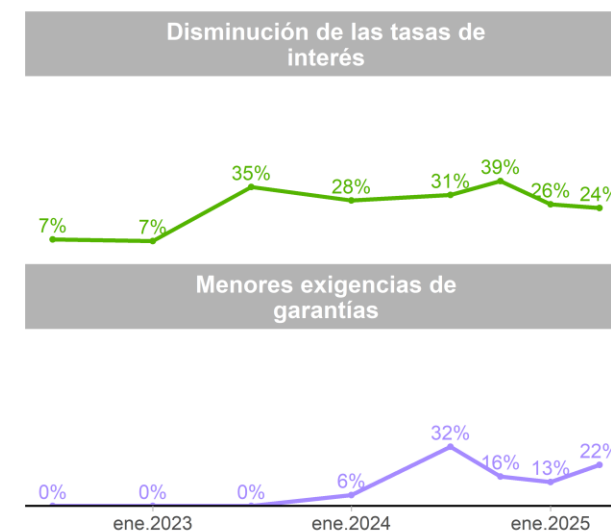
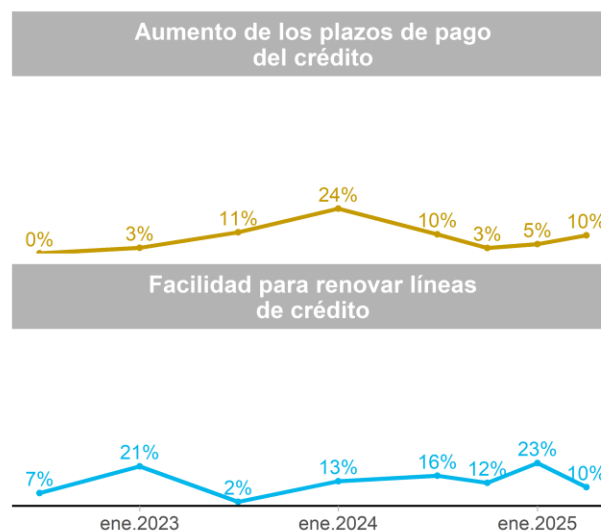
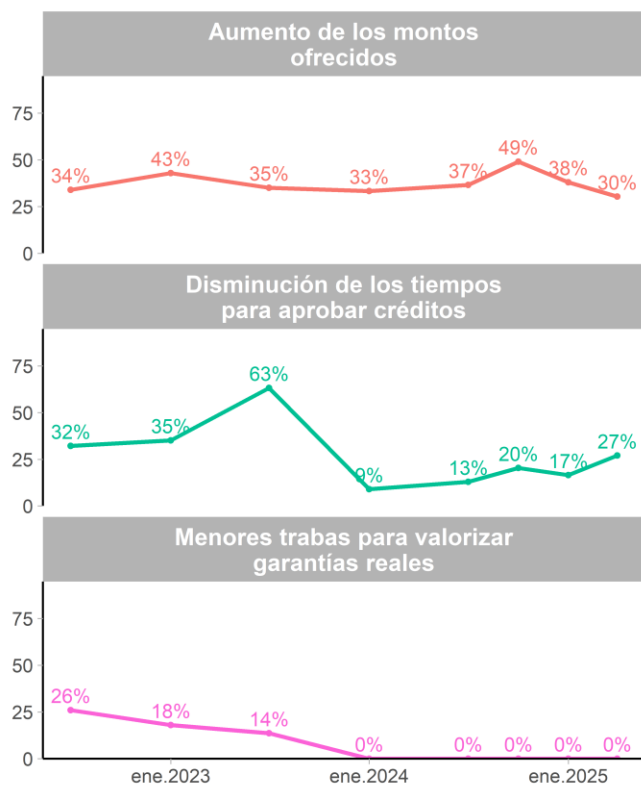
D4 ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables?

Esta pregunta solo considera a las empresas que estiman que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables



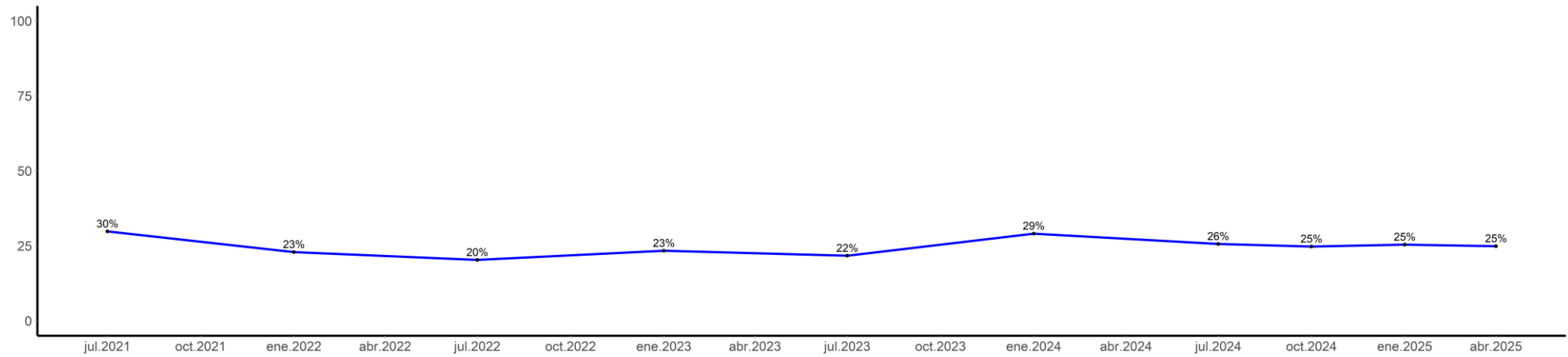
D4_b ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto más favorables?

Esta pregunta solo considera a las empresas que estiman que las condiciones crediticias se han vuelto más favorables



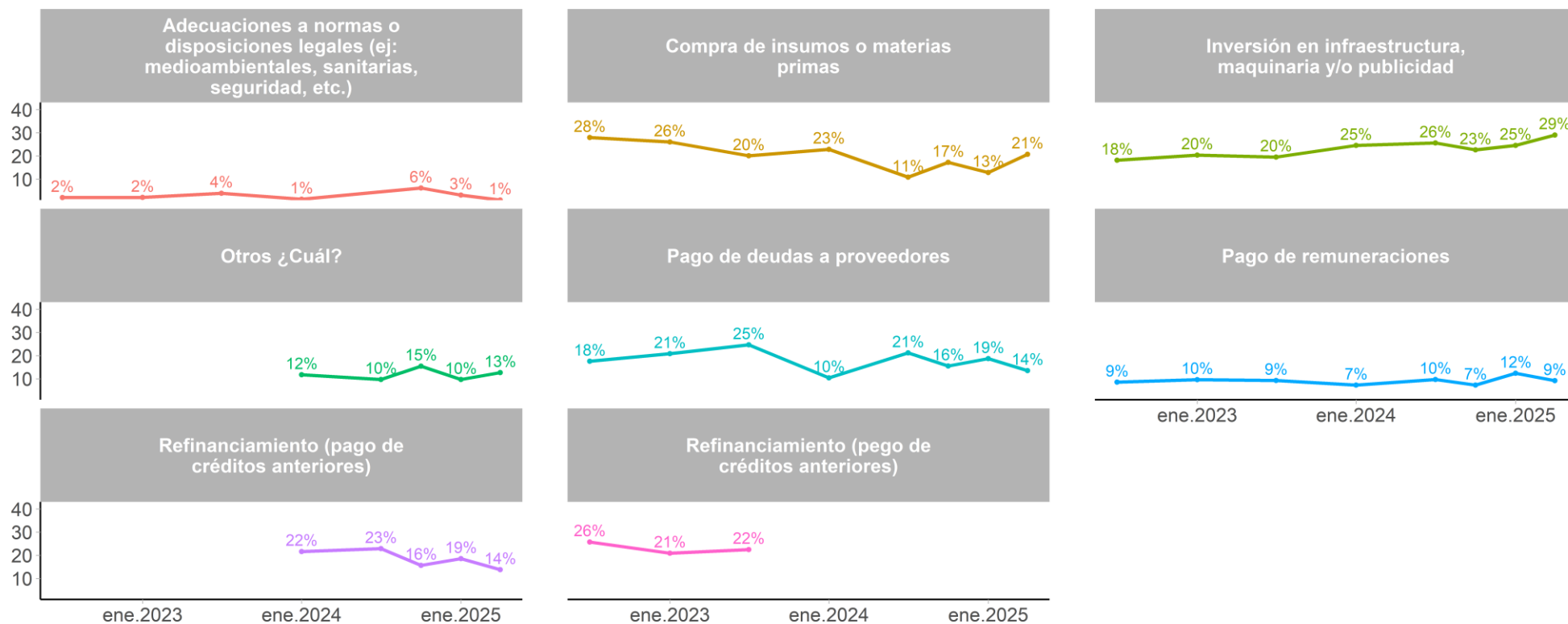
D1 Independiente si lo obtuvo, ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 3 meses? (desde enero 2025 hasta hoy)

(Si solicitó más de un crédito, refiérase al de mayor monto)



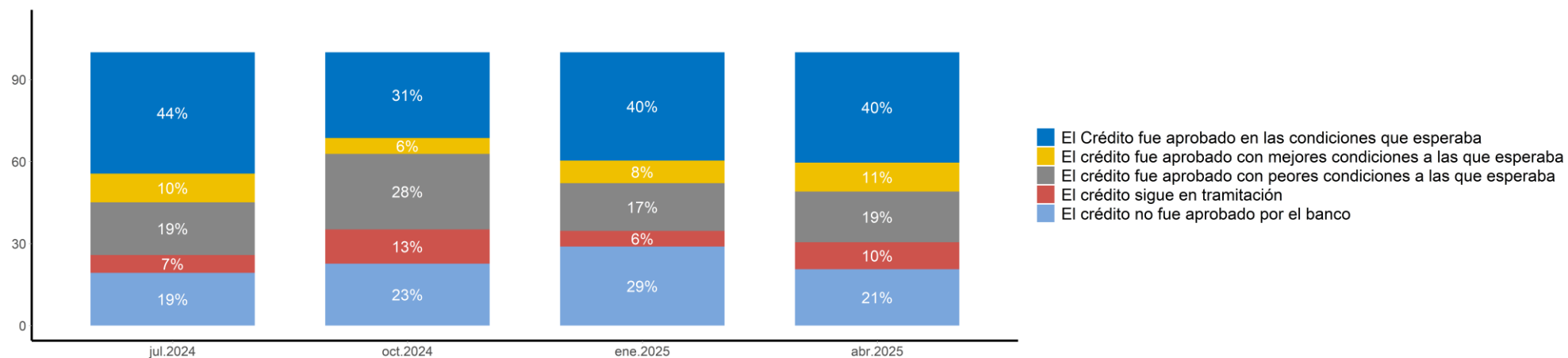
D2_B ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa solicitó un crédito durante los últimos 3 meses?

Responden aquellos que sí han solicitado crédito



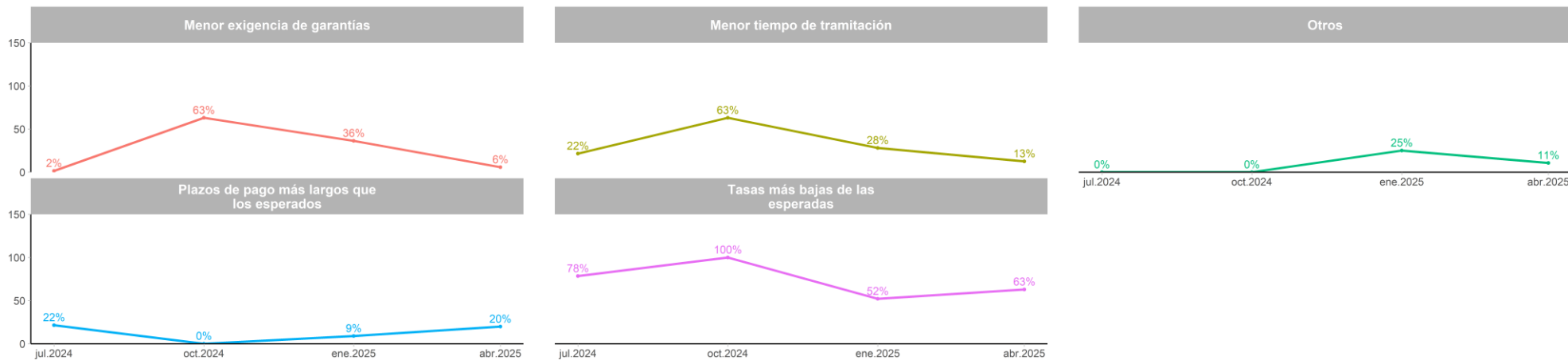
D11 ¿El banco aprobó el crédito que solicitó en los últimos 3 meses (desde enero 2025 hasta hoy)?

(Si solicitó más de un crédito, refiérase al de mayor monto)



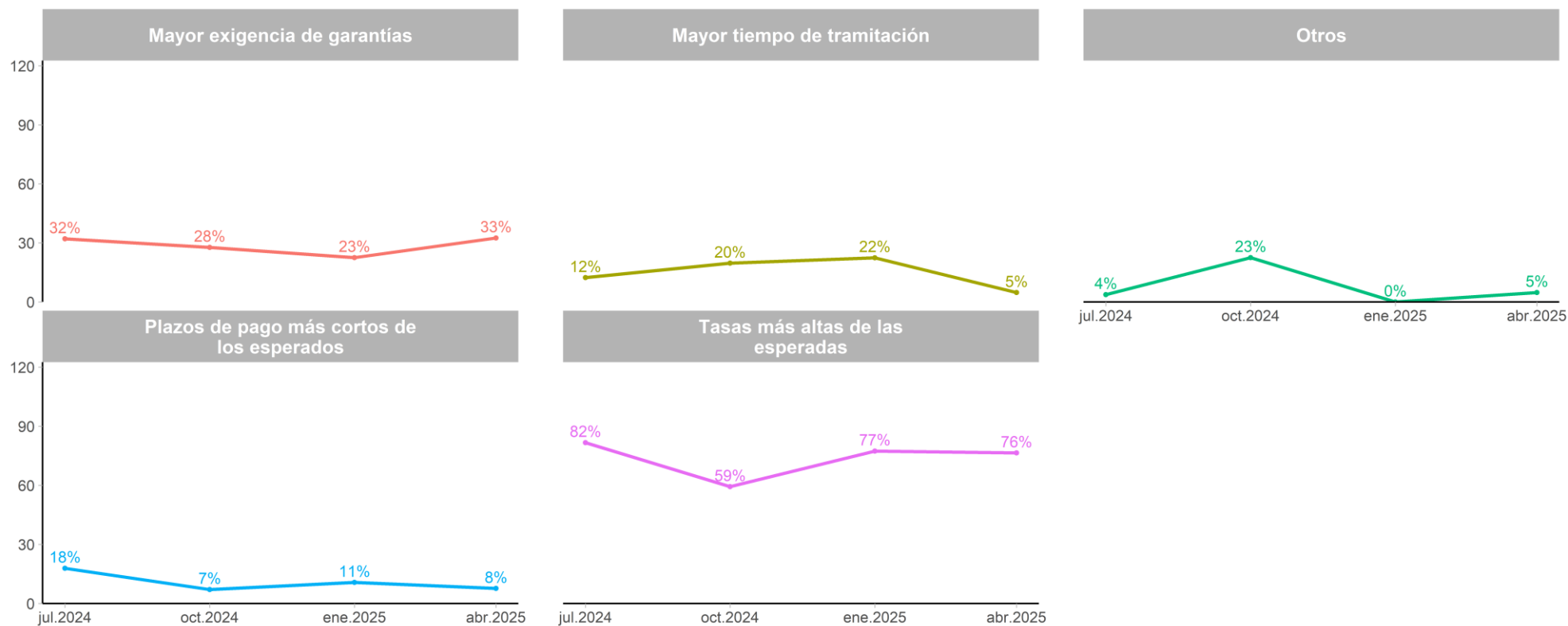
D12 ¿Cuáles de las siguientes condiciones eran mejores a las que esperaba?

Responden aquellos que “El crédito fue aprobado con mejores condiciones a las que esperaba”



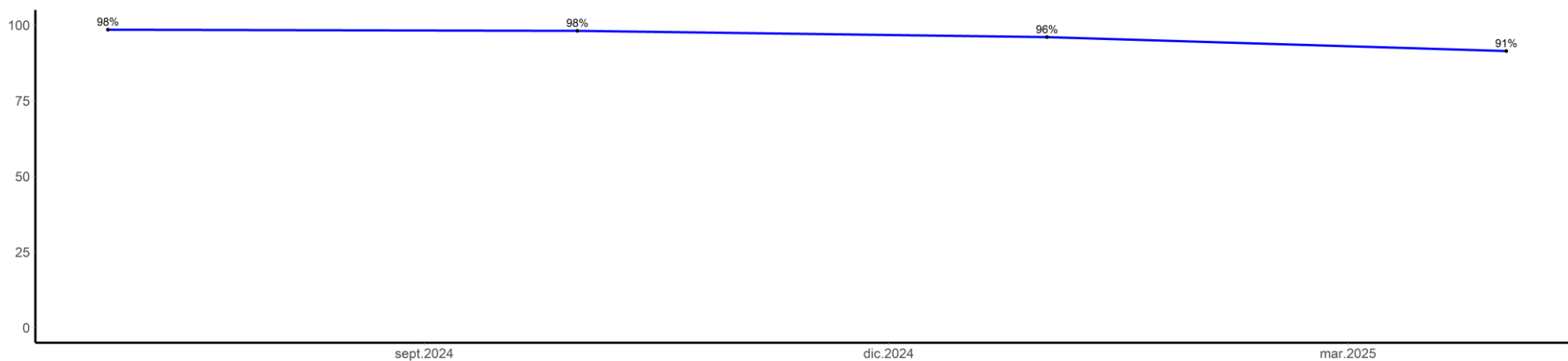
D13 ¿Cuáles de las siguientes condiciones eran peores a las que esperaba?

Responden aquellos que “El crédito fue aprobado con peores condiciones a las que esperaba”

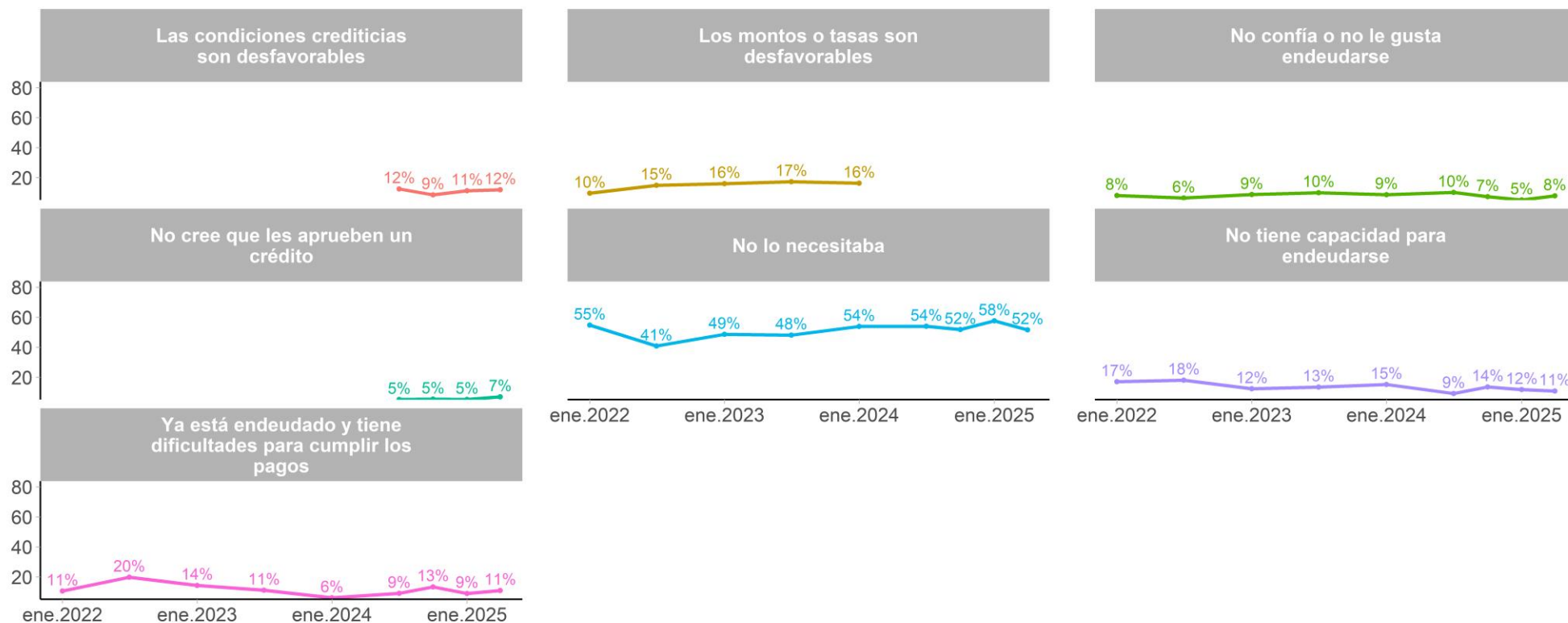


D14 Finalmente, ¿su empresa aceptó el crédito con las condiciones que el banco le ofreció?

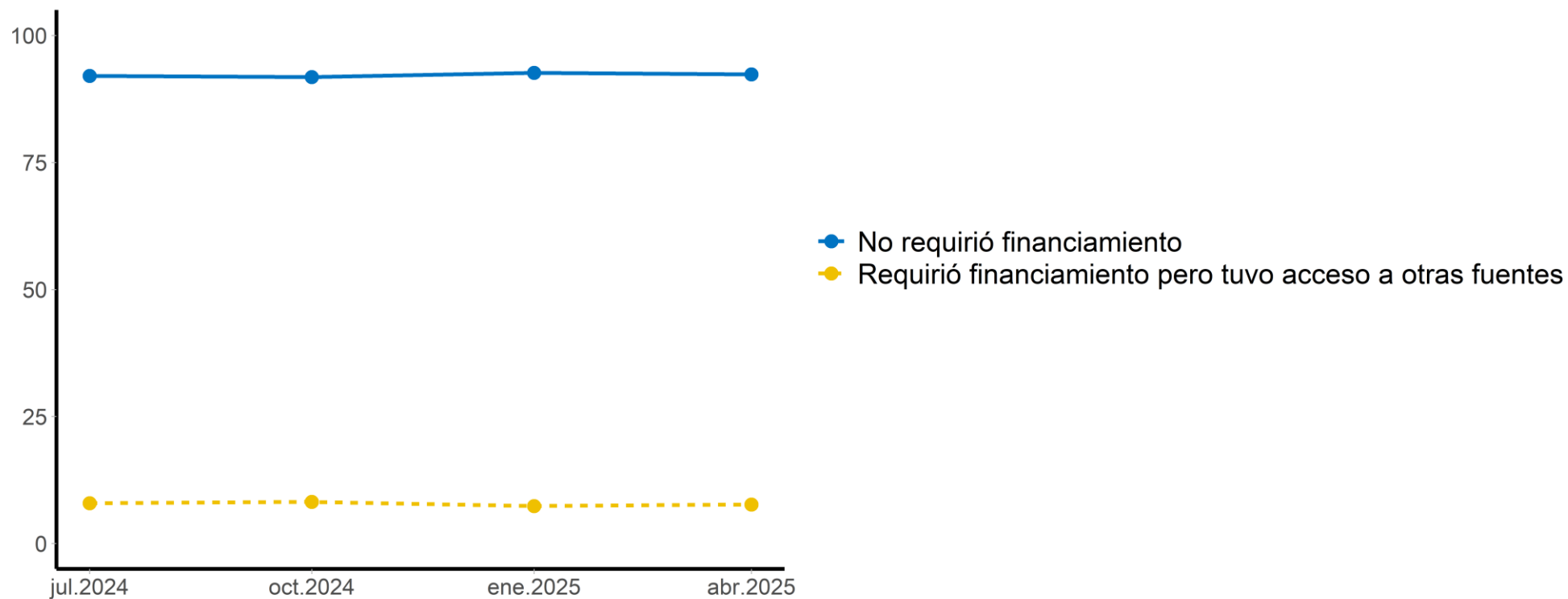
Responden aquellos que el crédito fue aprobado



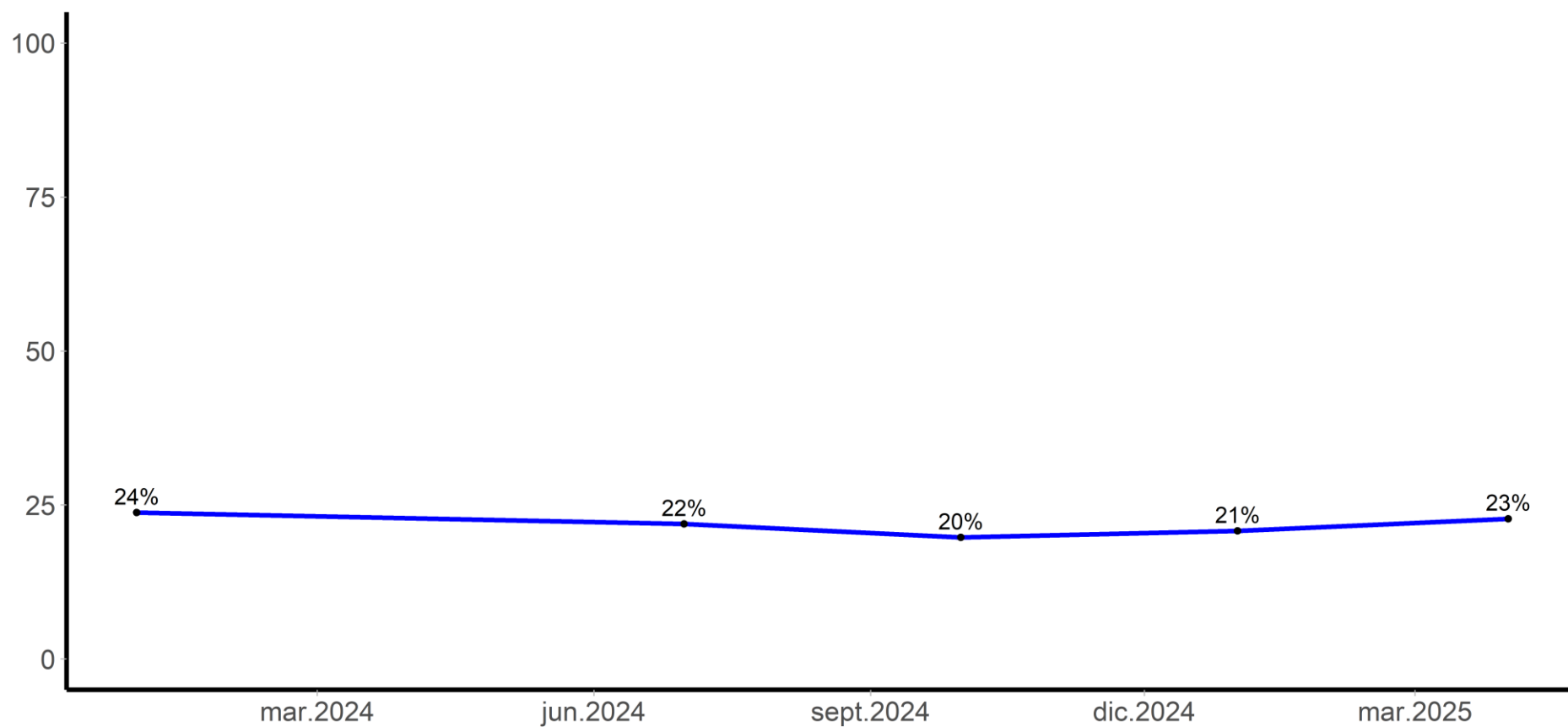
D2 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no solicitó un crédito durante los últimos 3 meses? Responden aquellos que el crédito no han solicitado



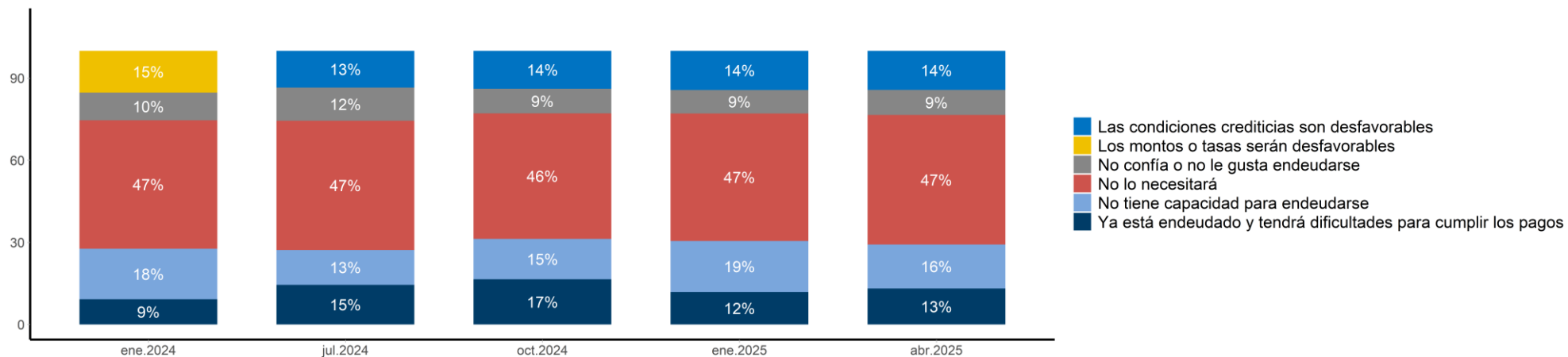
D15 ¿Por qué no necesitó solicitar un crédito durante los últimos 3 meses? Responden aquellos que no necesitaba crédito de aquellos que no lo solicitaron



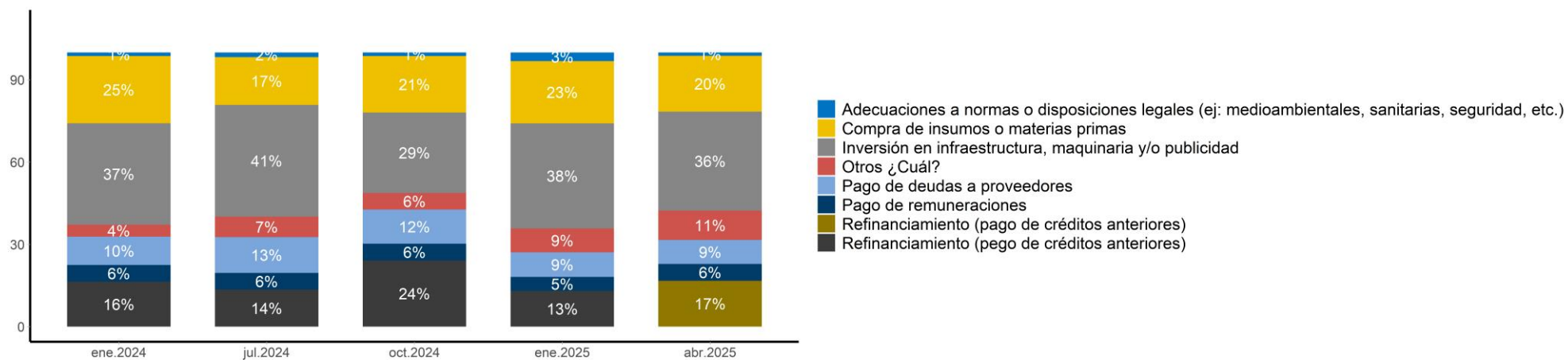
D8 ¿Espera pedir un crédito para su empresa durante los próximos tres meses (desde hoy hasta julio 2025)?



D9 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no espera solicitar un crédito durante los próximos 3 meses?

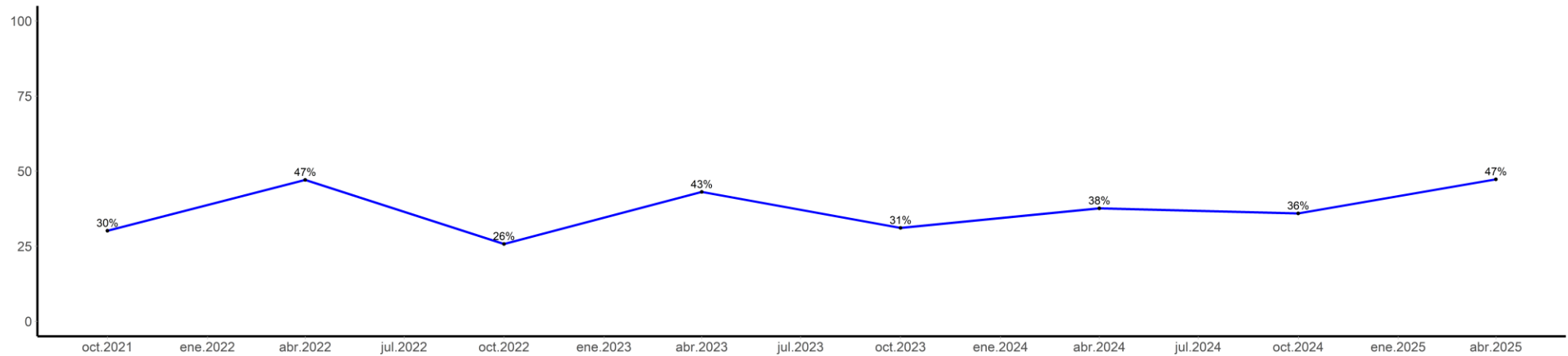


D9_b ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa espera solicitar un crédito durante los próximos 3 meses?



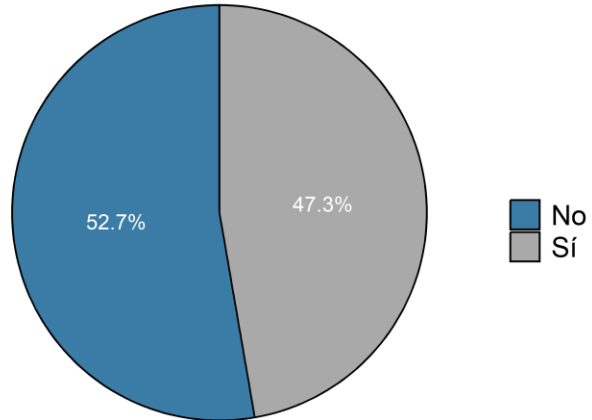
E Módulo E: Inversión

E1 En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones durante el 2025?

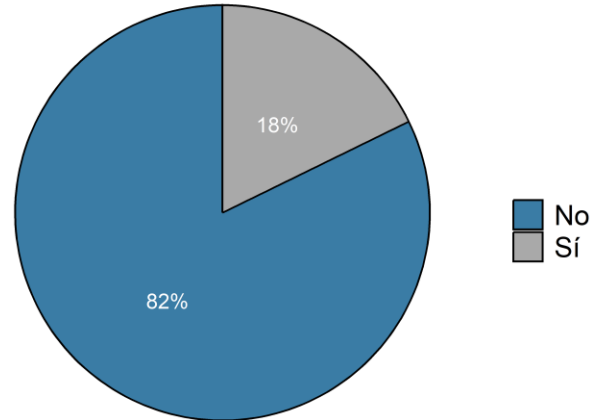


[1] En los Noviembre de cada año se pregunta “E1 En los planes de negocio que tiene actualmente ¿Cree que su empresa realizará inversiones durante el [Año]?”

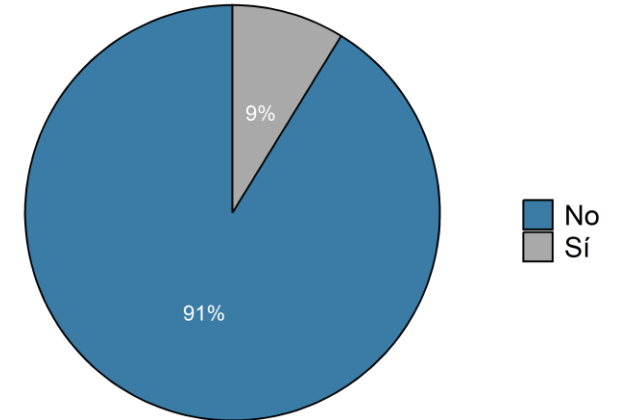
E1. En los planes que tenía su empresa a comienzos de año
¿tenía planificado realizar inversiones durante el 2024?



E1_a. Aunque no tenía planificado realizar inversiones a comienzos de año
¿su empresa ha reconsiderado realizar inversiones durante 2025?

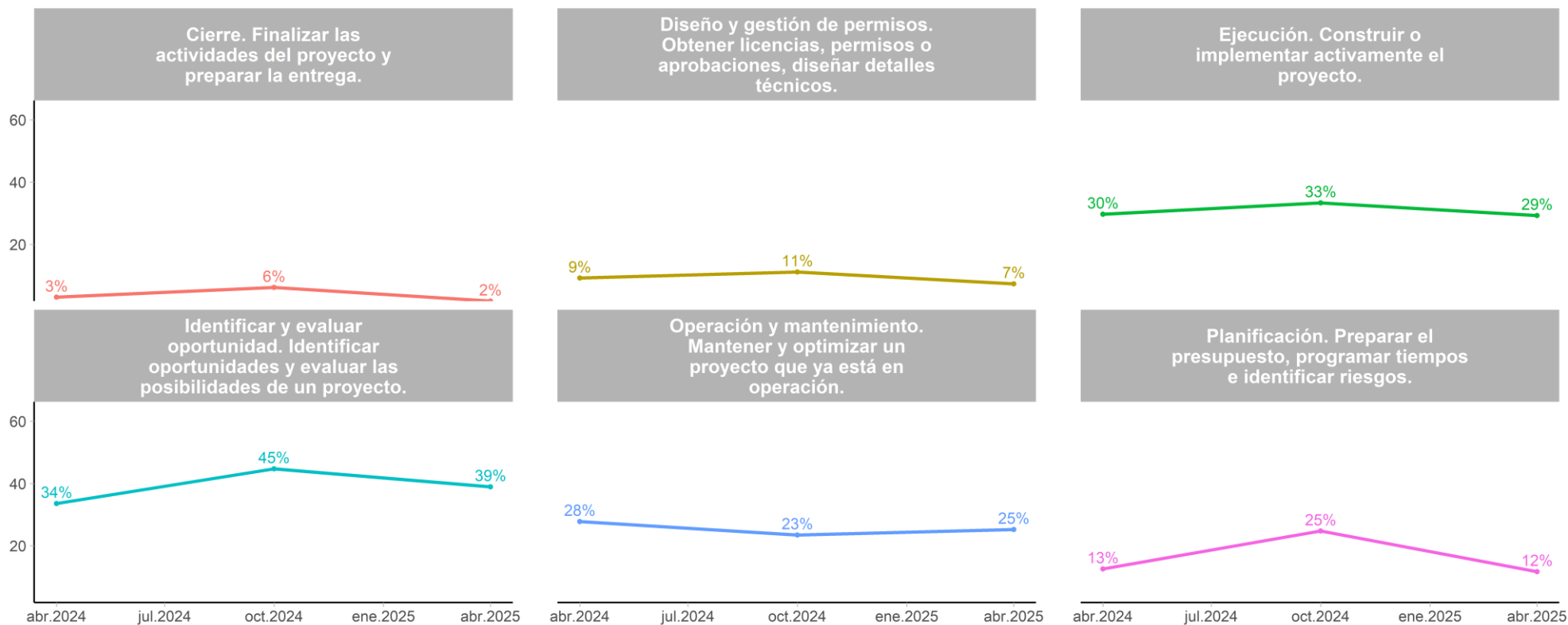


E1_b. Aunque su empresa no tiene planificado realizar inversiones durante este año
¿Están identificando o planificando proyecto(s) de inversión durante el 2025?

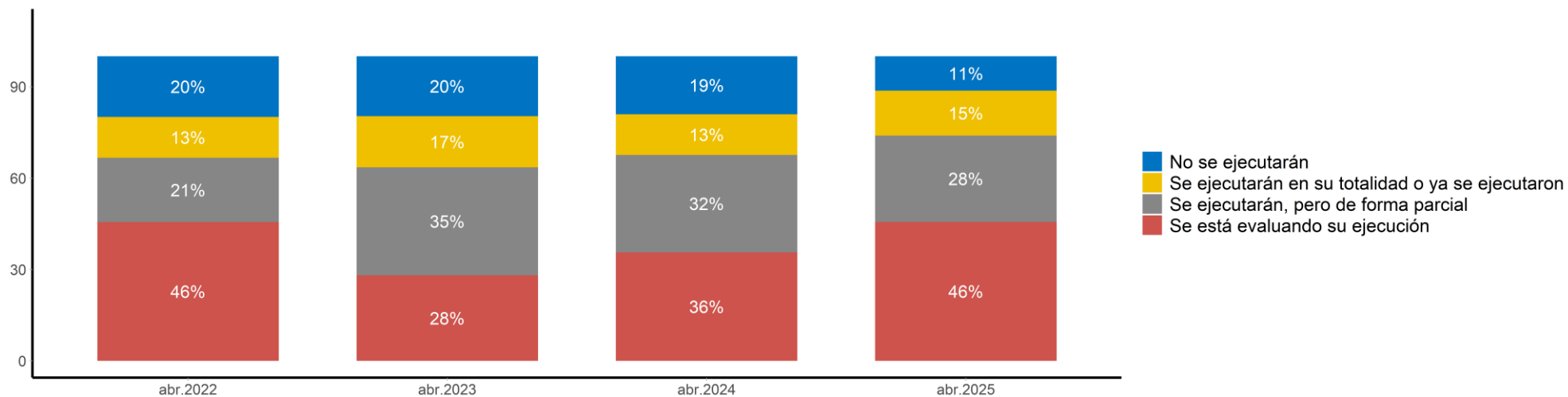


E6 ¿Qué fases de su proyecto de inversión espera o esperaba realizar durante el 2025? Si tiene más de un proyecto responda por el de mayor magnitud

Responden aquellos que “Sí” tienen planes de realizar inversión.

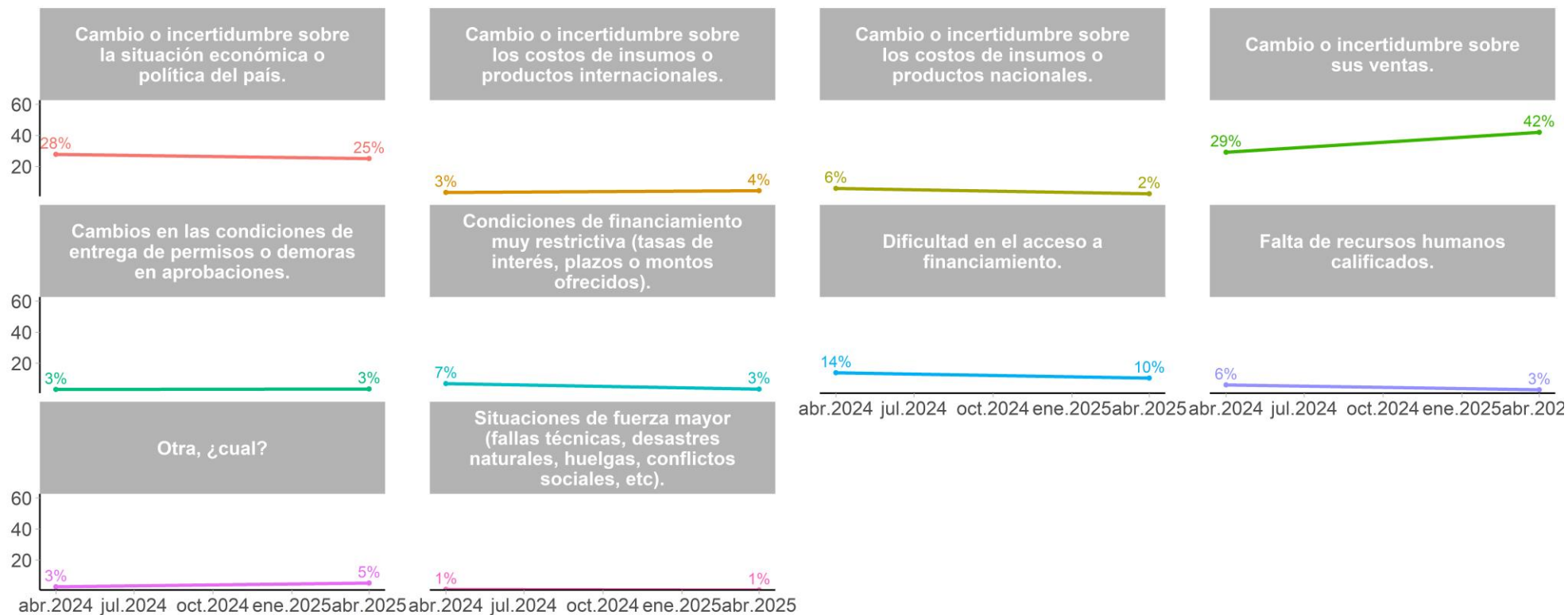


E2 En su opinión ¿Qué cree que sucederá con los planes de inversión que su empresa tenía o tiene para el 2025?



E8 ¿Cuál es la razón principal por la que sus planes de inversión no se ejecutarán según lo planificado inicialmente?

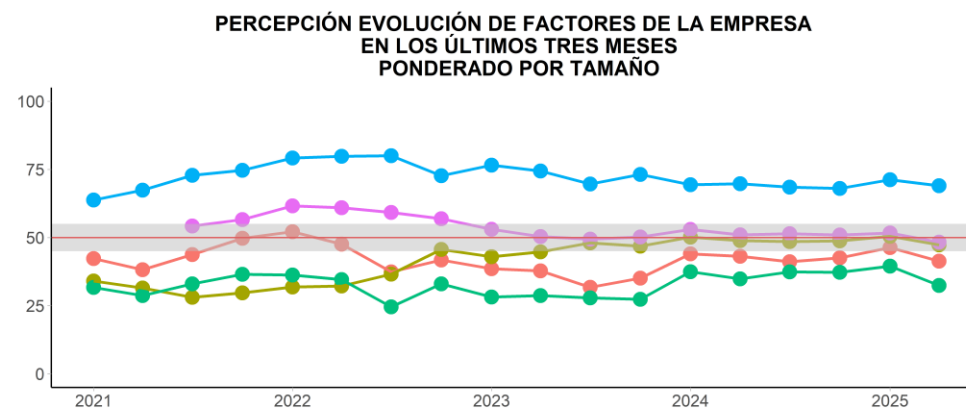
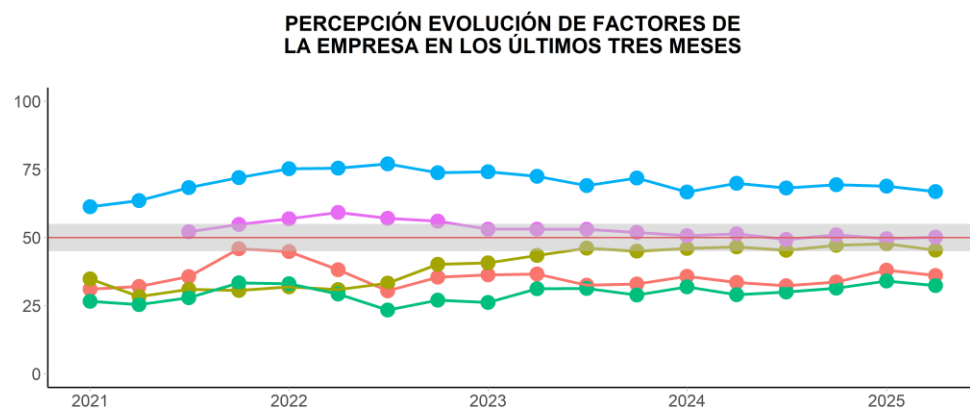
Responden aquellos que “No” realizarán los planes de inversión.



Módulo F: Costos, precios e inventarios

F1 Durante los últimos 3 meses (desde enero 2025 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

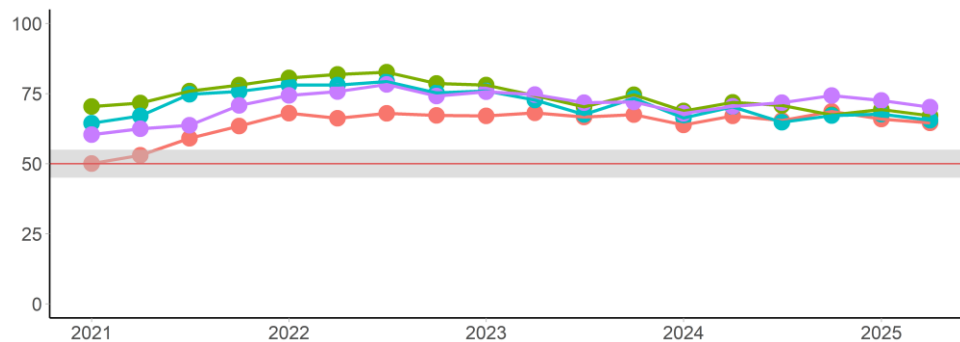
Índices de difusión factores de la empresa últimos tres meses



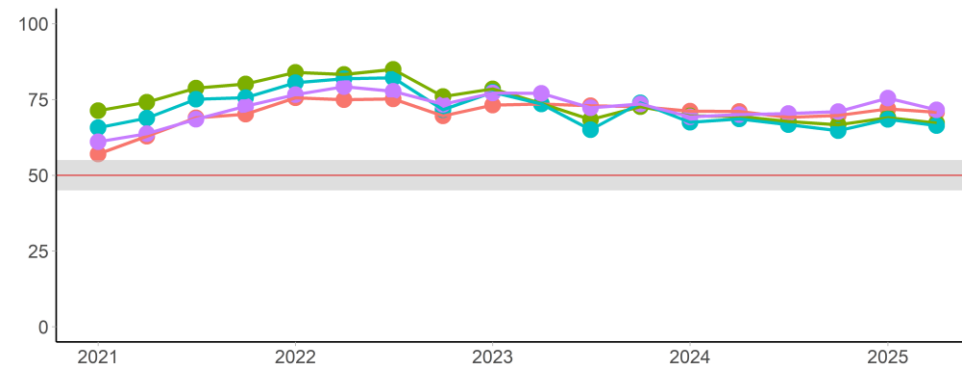
● Niveles de venta
 ● Márgenes de ganancias
 ● Precios a los que su empresa vende bienes o servicios
 ● Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios
 ● Costos (laborales, insumos, maquinaria, fijos)

Índices de difusión costos de la empresa últimos tres meses

**PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE COSTOS
DE LA EMPRESA EN LOS
ÚLTIMOS TRES MESES**



**PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS
ÚLTIMOS TRES MESES
PONDERADO POR TAMAÑO**

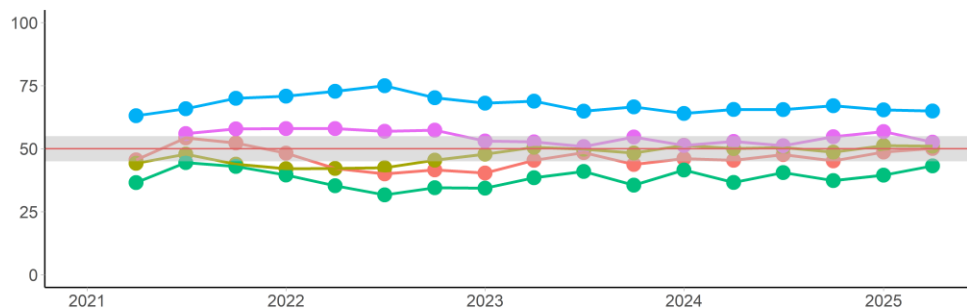


- Costos laborales
- Costos de maquinarias, herramientas o tecnología
- Precios de materias primas, insumos o inventarios
- Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.)

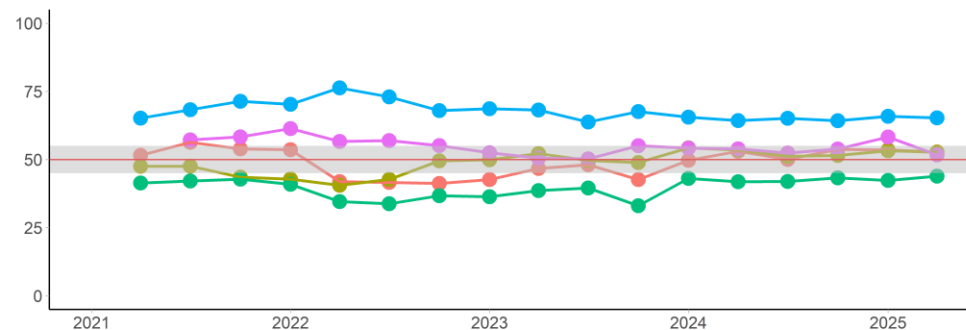
F2 En los próximos tres meses 3 meses (desde hoy hasta julio 2025) ¿Cuál espera que sea el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

Índices de difusión factores de la empresa próximos tres meses

**EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE FACTORES
DE LA EMPRESA
EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES**



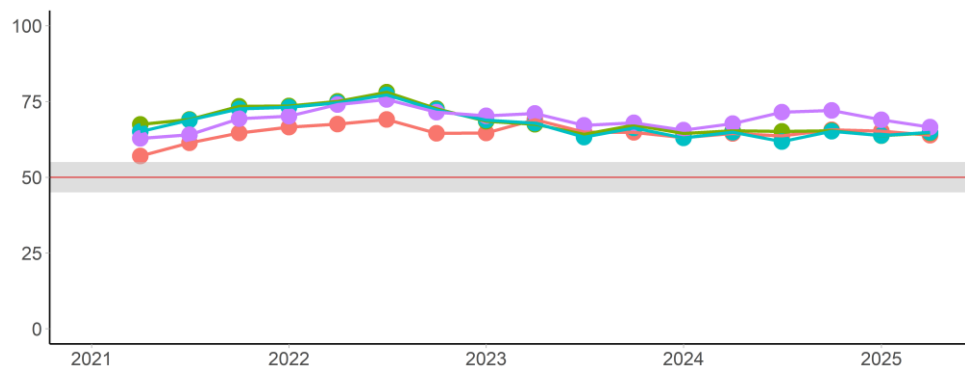
**EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA
EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES
PONDERADO POR TAMAÑO**



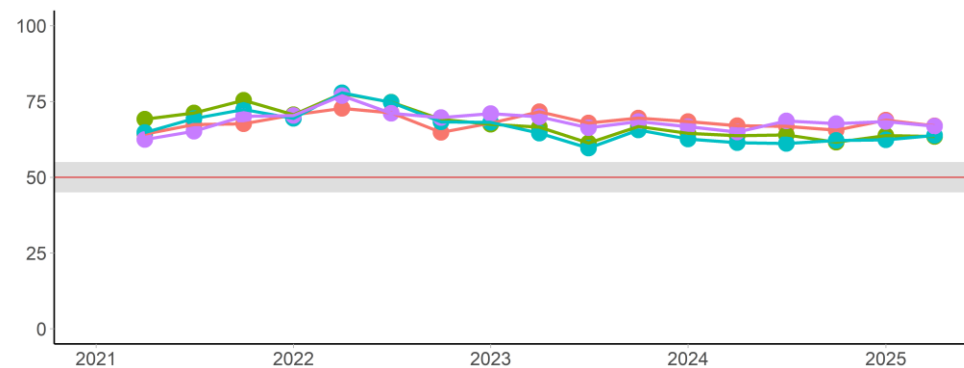
- Niveles de venta
- Márgenes de ganancias
- Precios a los que su empresa vende bienes o servicios
- Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios
- Costos (laborales, insumos, maquinaria, fijos)

Índices de difusión costos de la empresa próximos tres meses

**EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA
EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES**



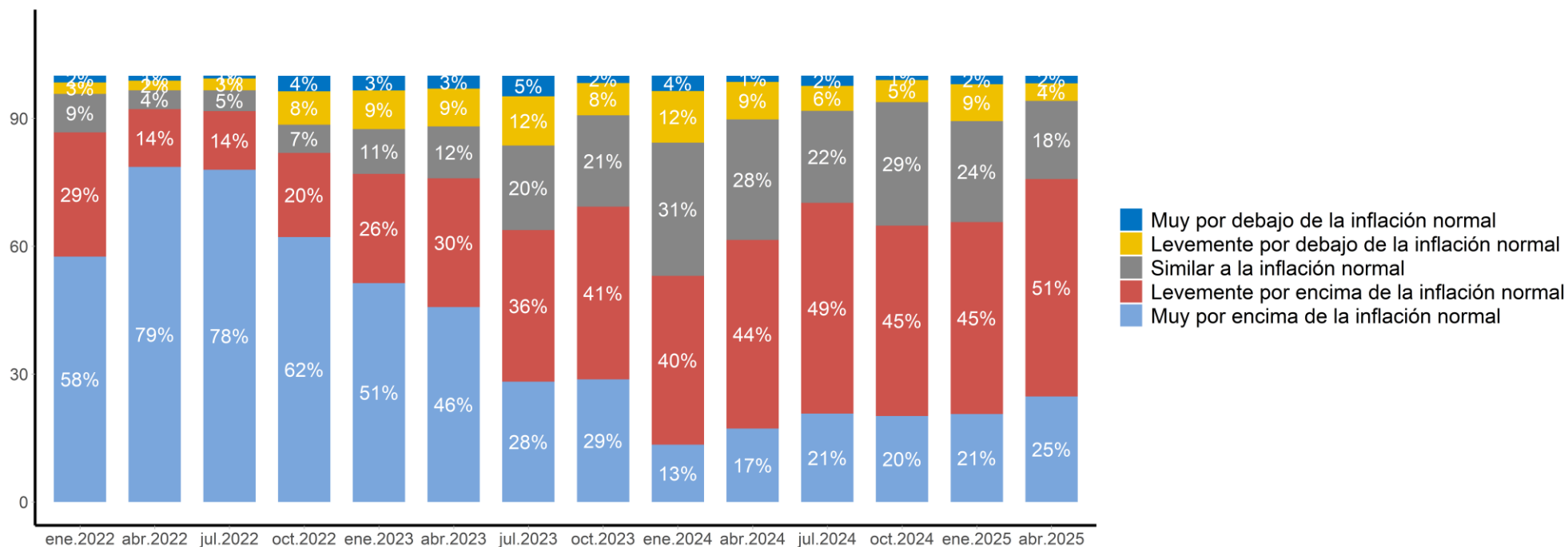
**EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA
EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES
PONDERADO POR TAMAÑO**



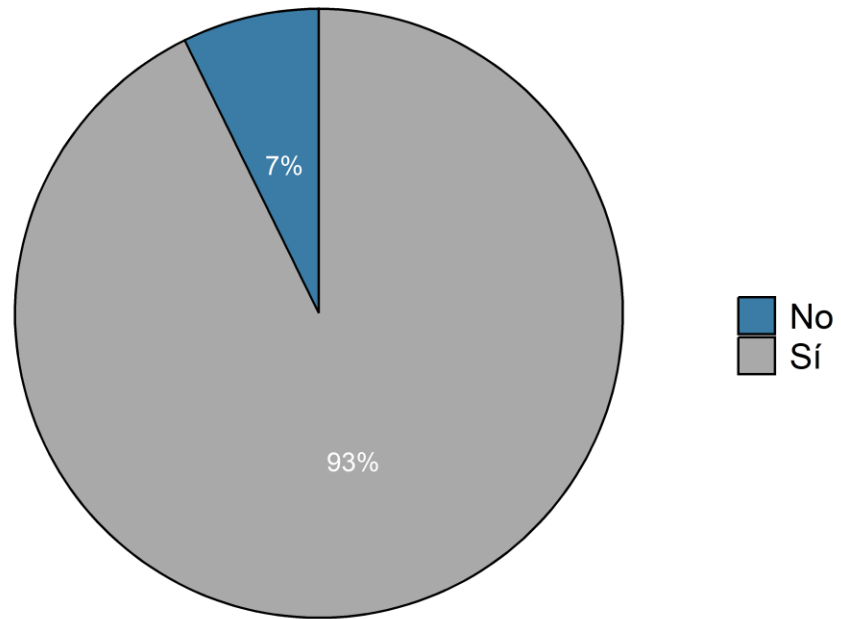
- Costos laborales
- Costos de maquinarias, herramientas o tecnología
- Precios de materias primas, insumos o inventarios
- Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.)

F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses (entre abril 2025 y marzo 2026) será:

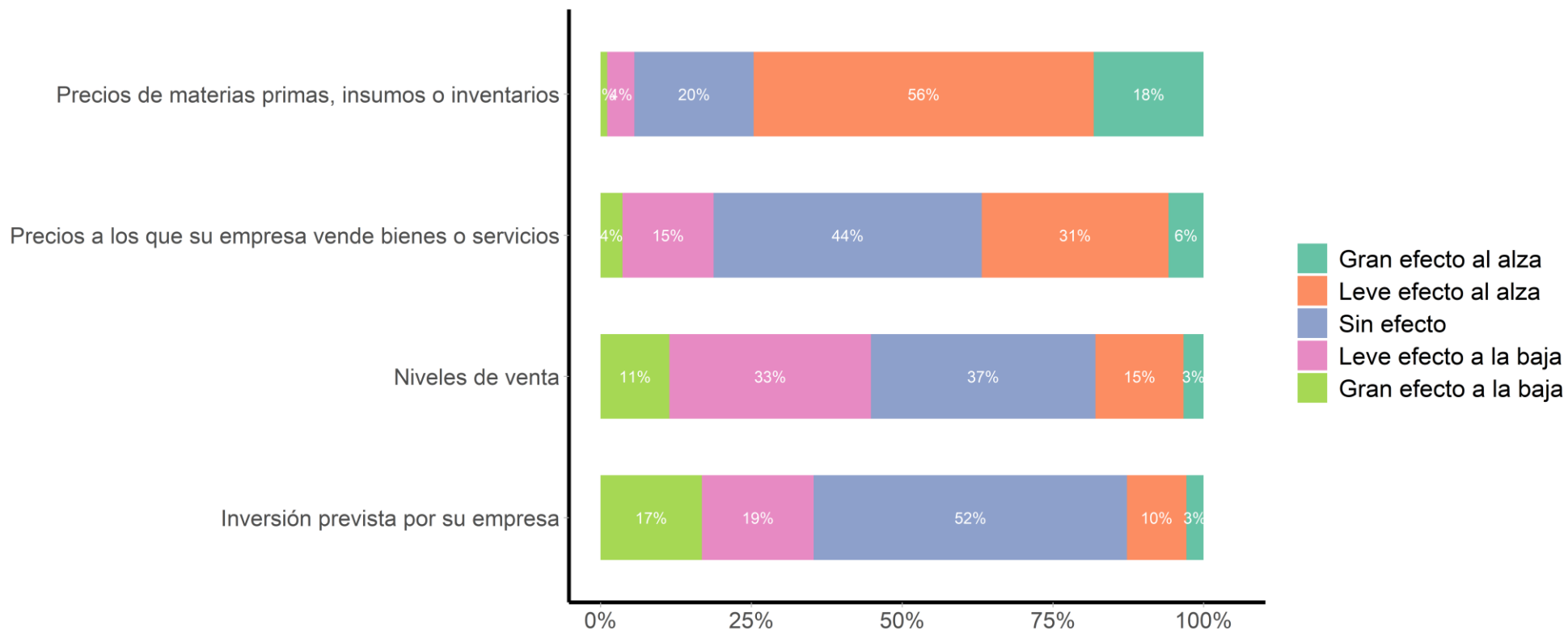
Respuesta comparada



F34 Durante el último mes ¿Ha escuchado o leído algo sobre las tensiones comerciales existentes a nivel global?



F35 Durante los próximos 12 meses, ¿Cuál espera que sea el efecto del posible aumento de aranceles en los siguientes factores de su empresa?



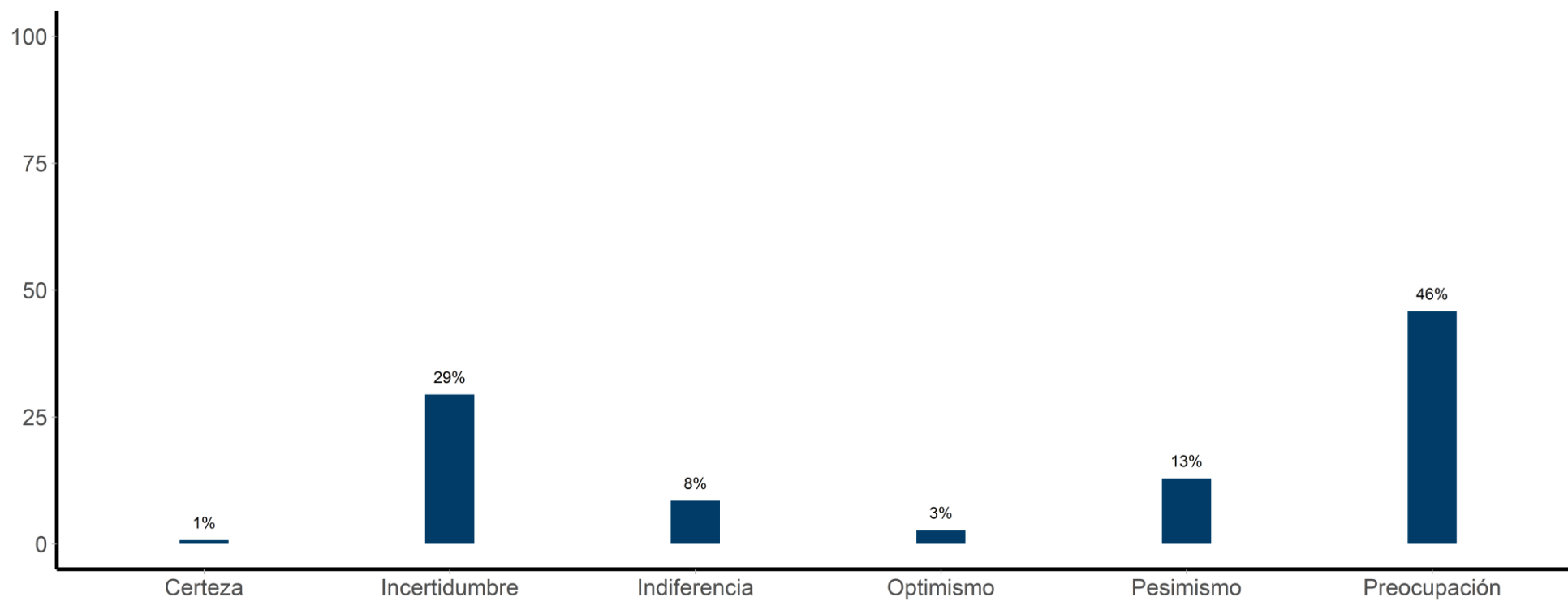
F36 Ante un escenario en el que los insumos importados que utiliza su empresa se vieran afectados por una subida arancelaria ¿Cuán probable es que implemente las siguientes estrategias?

estadístico	Buscar proveedores de su país	Buscar proveedores de otro(s) país(es)	Reemplazar por otro tipo de insumos o materiales	Ofrecer nuevos productos o servicios	Ajustar los precios de venta de sus productos o servicios	Detener parcialmente de las actividades de su empresa
Min_q00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Max_q100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Media	33.65	29.69	24.57	29.65	43.93	15.70
Mediana	19.00	15.00	9.00	16.00	50.00	3.00
SD	35.42	33.43	30.46	31.75	34.36	25.09

F37 Ante un escenario en el que sus exportaciones se vieran afectadas por una subida arancelaria u otras restricciones ¿Cuán probable es que su empresa implemente las siguientes estrategias?

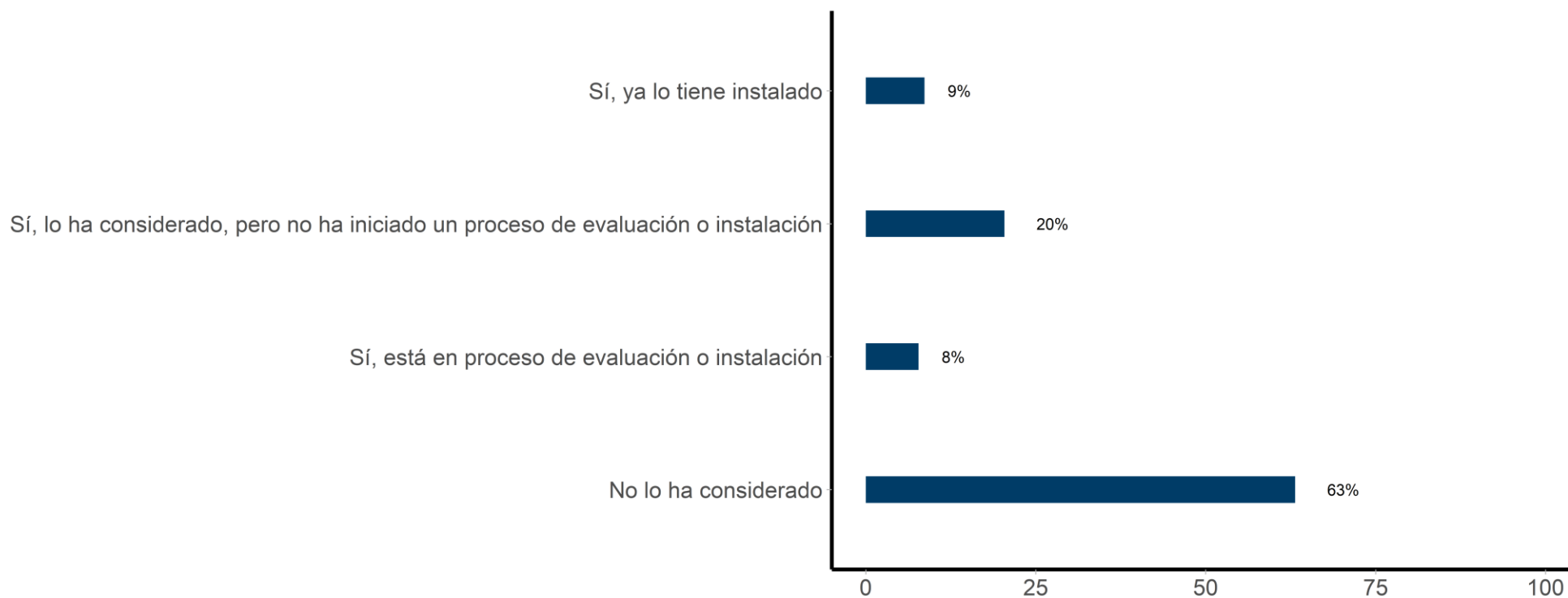
estadístico	Buscar clientes de su país	Buscar clientes de otro(s) país(es)	Modificar los productos o servicios de su empresa u ofrecer productos y servicios nuevos	Ajustar los precios de venta de sus productos o servicios	Detener parcialmente las actividades de su empresa
Min_q00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Max_q100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Media	33.75	20.69	23.06	28.94	13.49
Mediana	12.00	4.00	5.00	10.00	3.00
SD	37.39	30.54	30.03	32.93	23.37

F38 ¿Cuál de los siguientes sentimientos describe mejor la percepción de su empresa ante el posible aumento de aranceles?

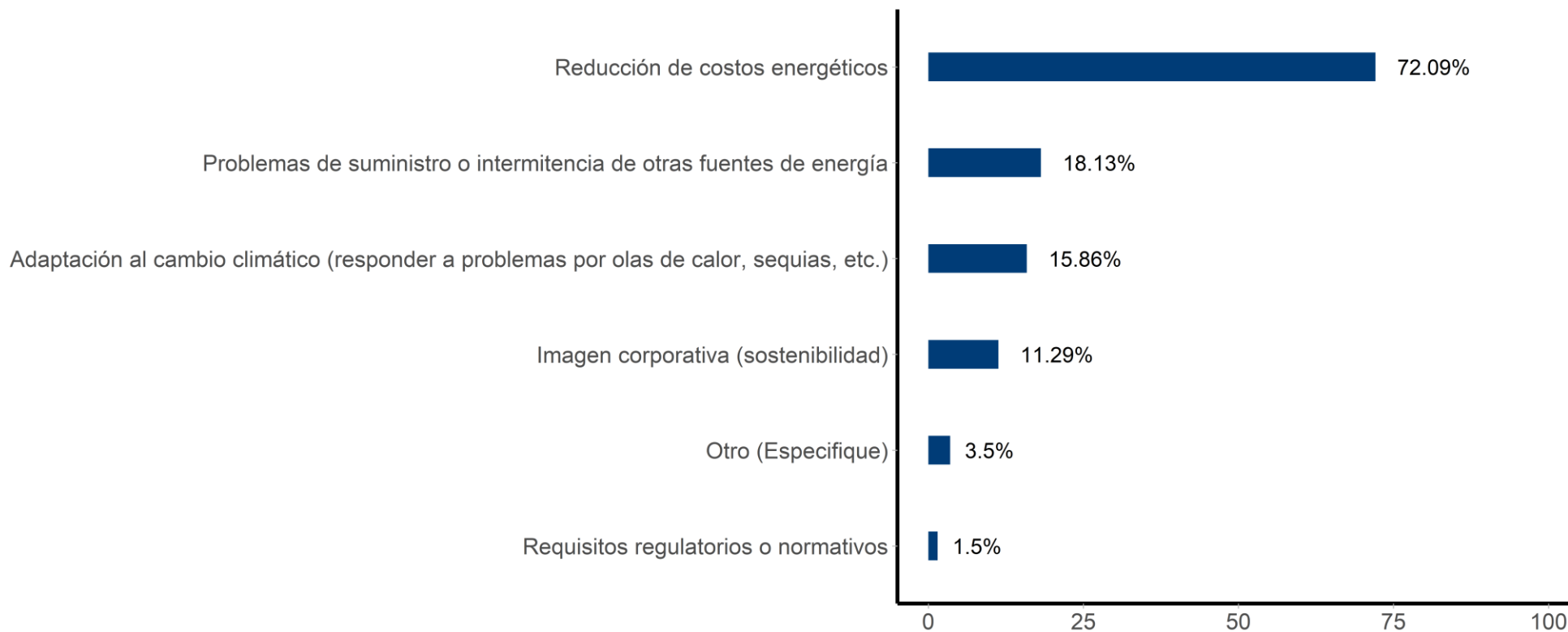


J Módulo J: Fuentes de energía

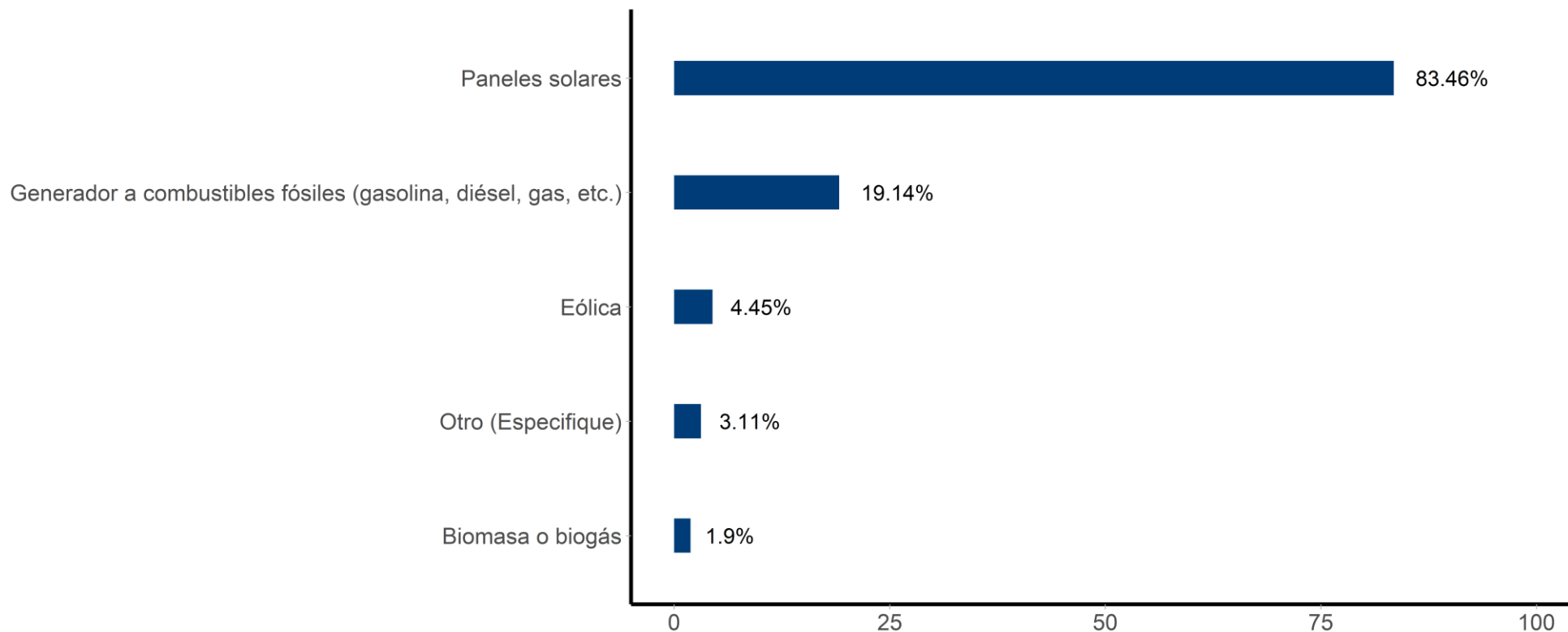
J1 Actualmente ¿Su empresa cuenta o ha considerado instalar alguna fuente de energía alternativa?



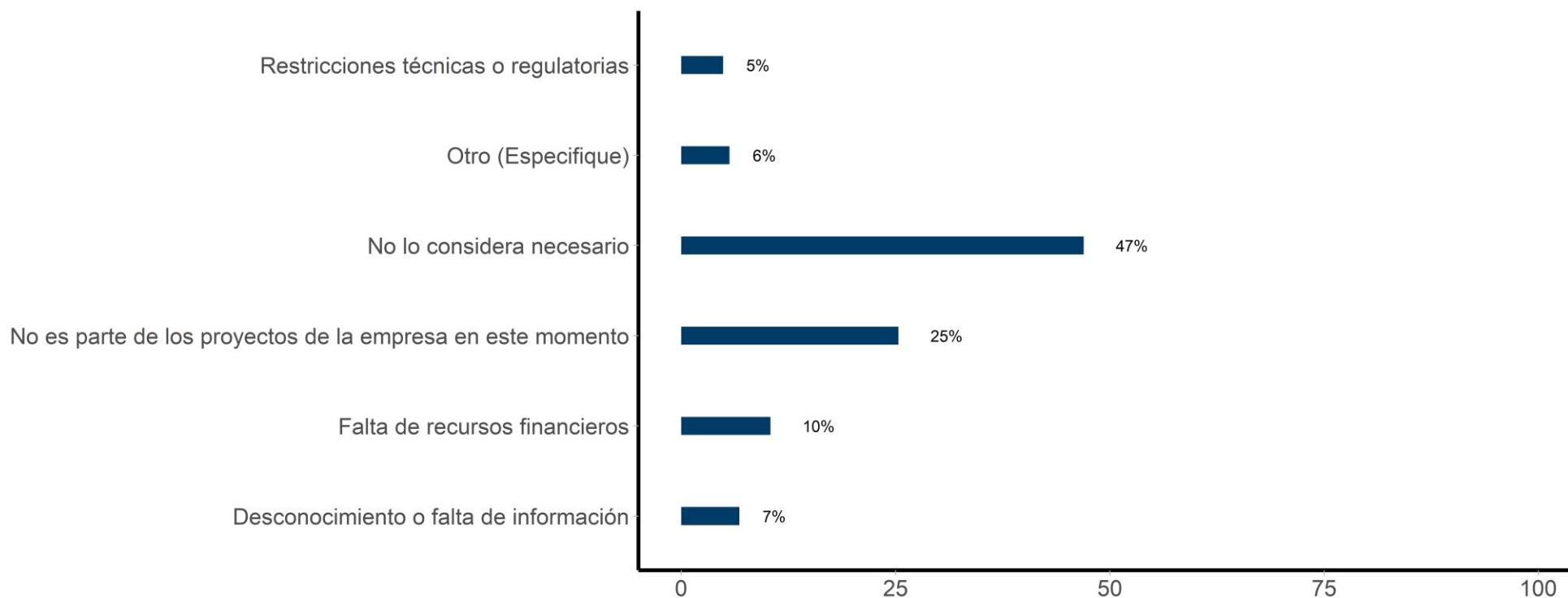
J2 ¿Cuál(es) de las siguientes razones motivaron a su empresa a instalar, evaluar o considerar un sistema de energía alternativa? Solo los que han considerado o realizado



J3 ¿Qué tipo de sistema o fuente de energía alternativa o generador ha considerado o instalado su empresa? Solo los que han considerado o realizado

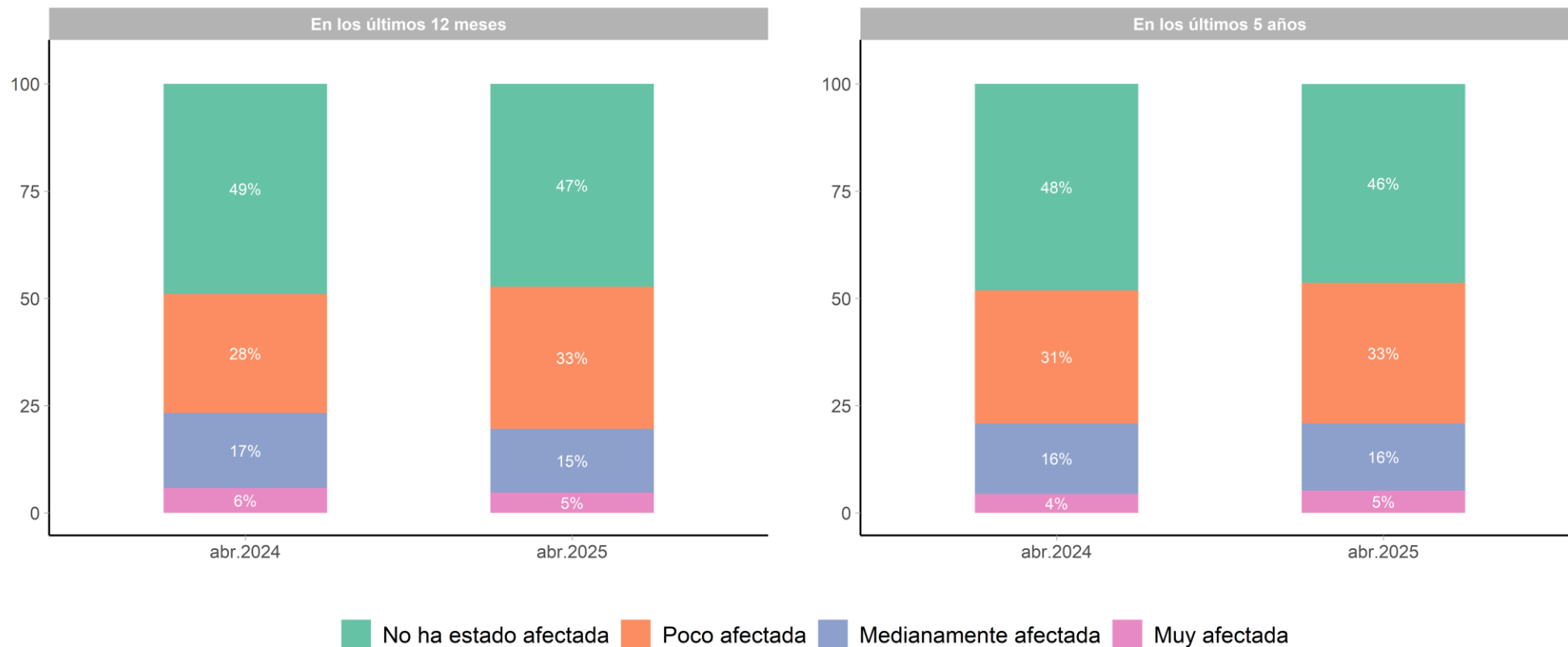


J4 ¿Por qué su empresa no ha considerado o instalado un sistema de energía alternativa o generador? Solo los que “No lo ha considerado”

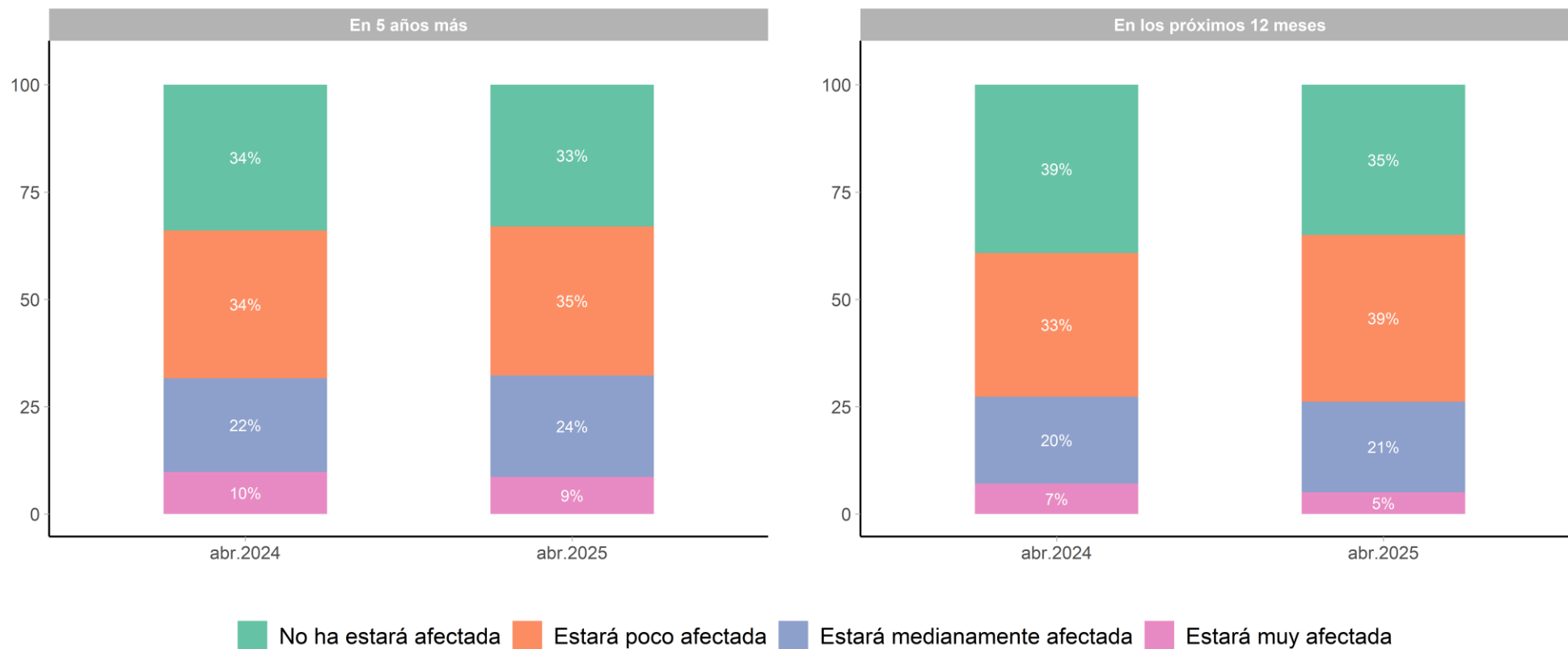


G Módulo G: Cambio climático :

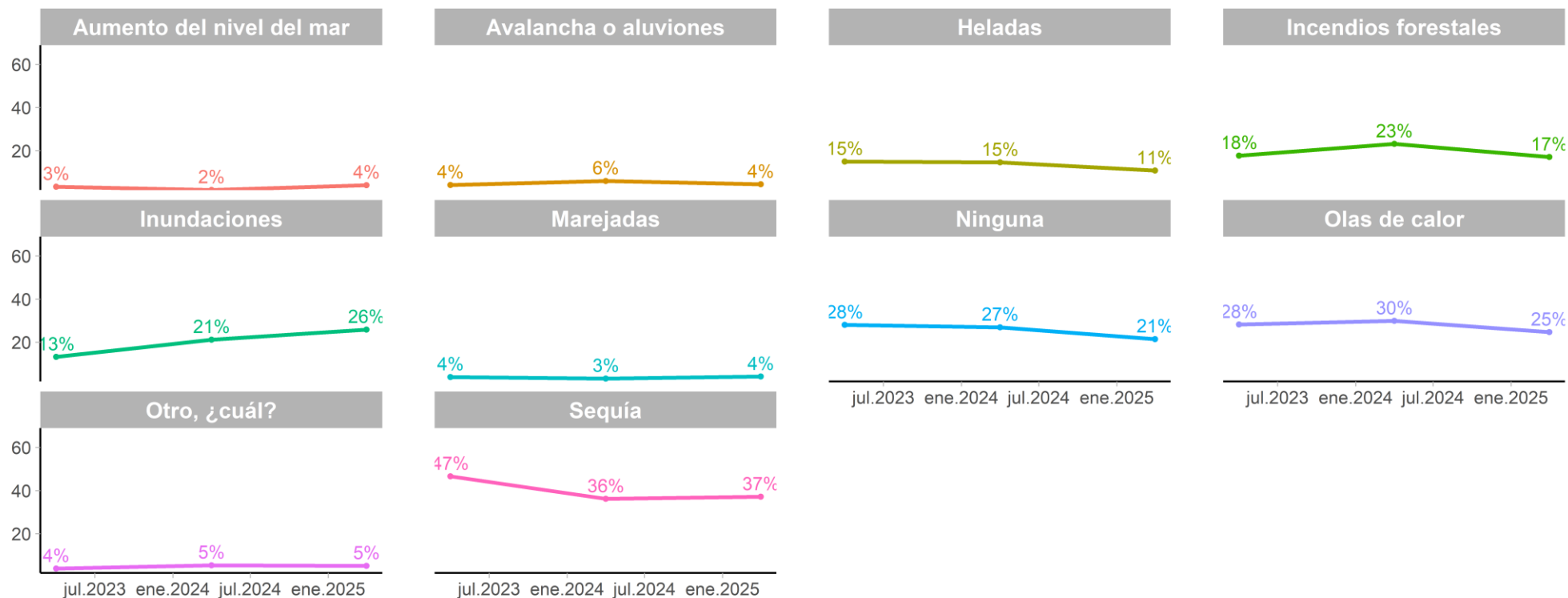
G1_3 ¿Qué tan afectada ha estado su empresa por las consecuencias de eventos climáticos extremos como olas de calor, heladas, inundaciones, marejadas, sequía, incendios forestales entre otros?



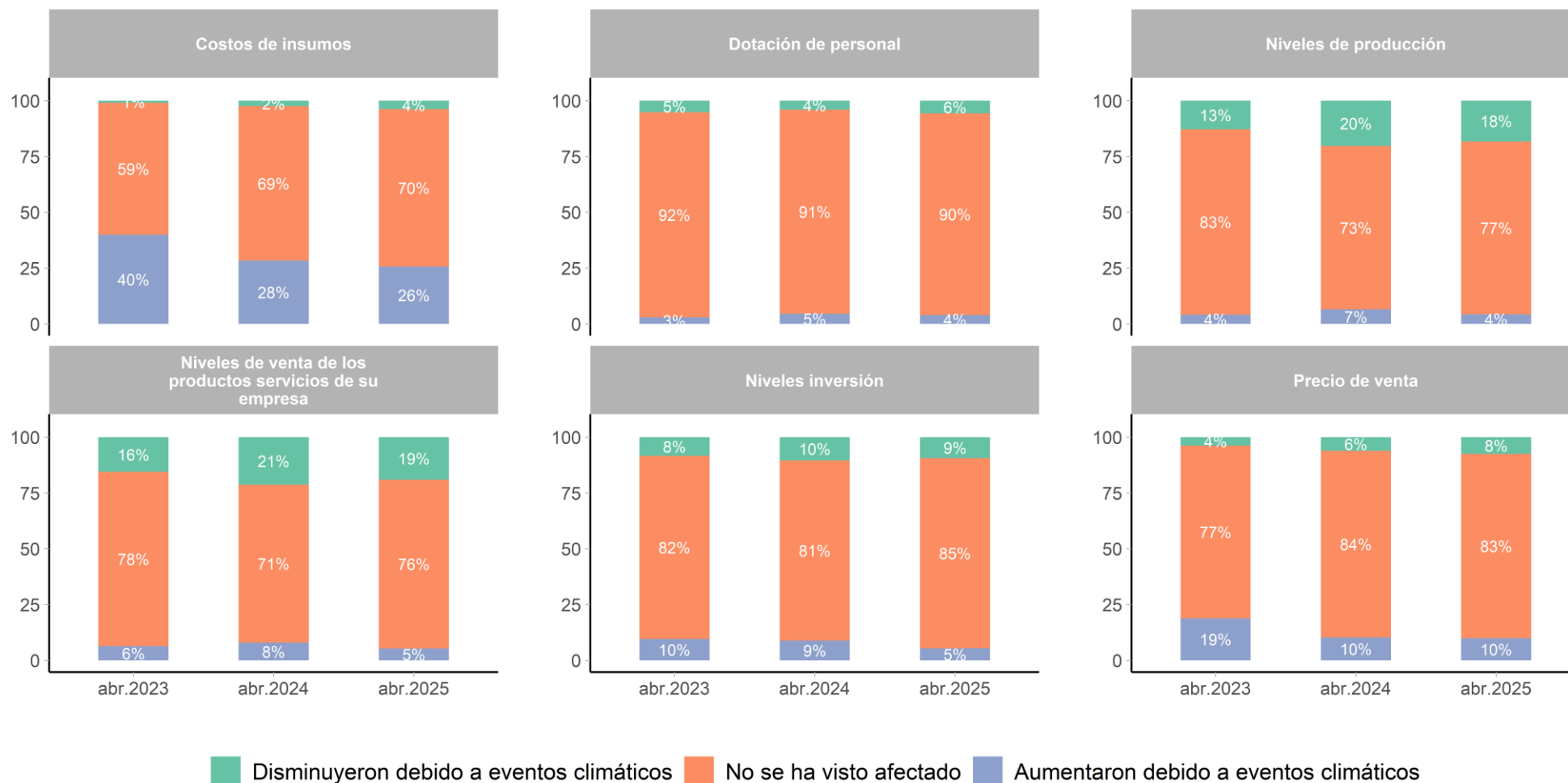
G6 ¿Qué tan afectada cree que estará su empresa por las consecuencias de eventos climáticos extremos como olas de calor, heladas, inundaciones, marejadas, sequía, incendios forestales entre otros?



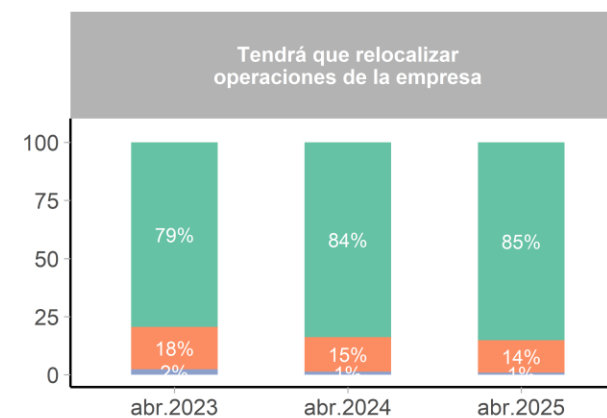
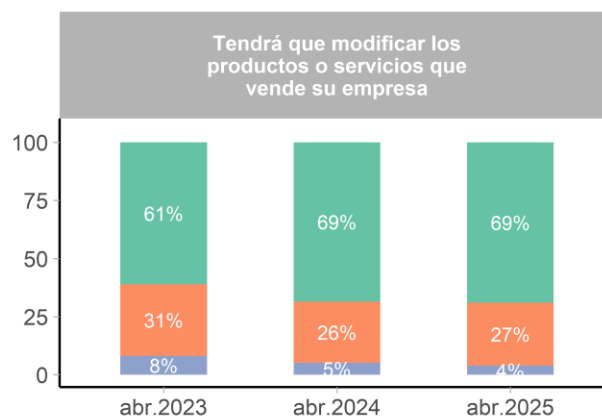
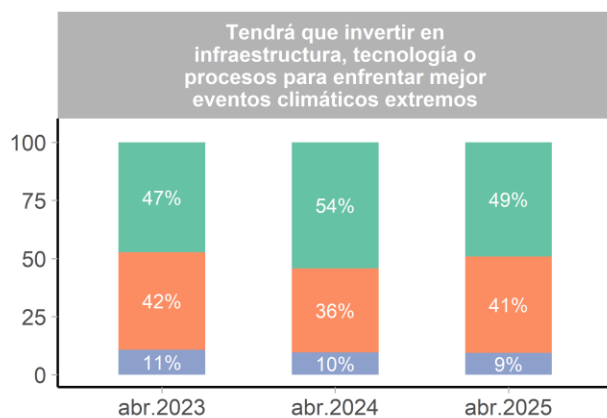
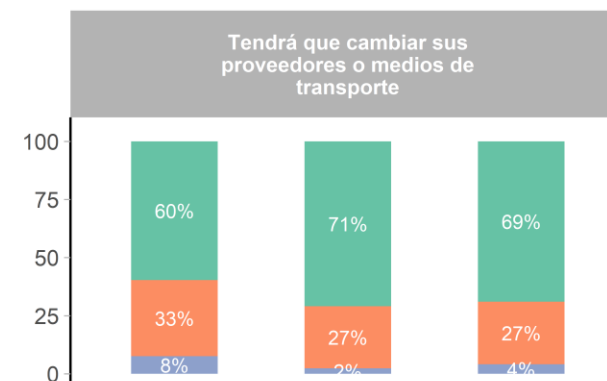
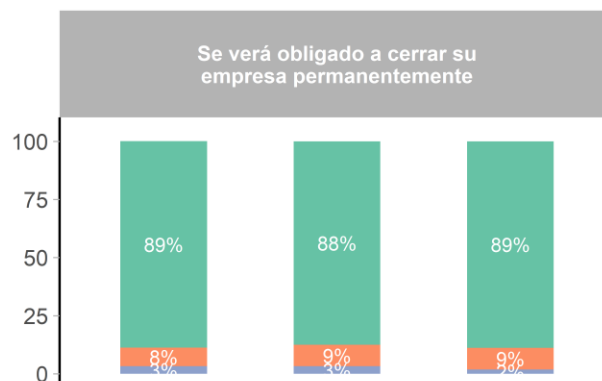
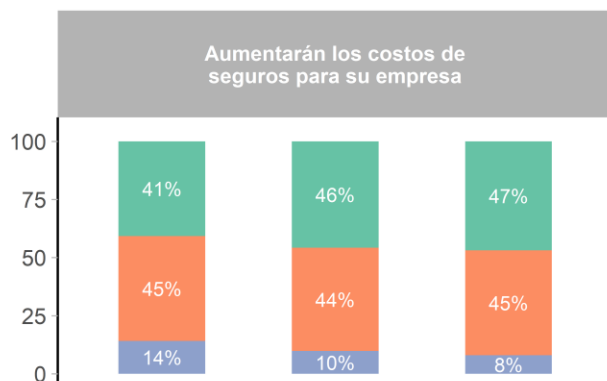
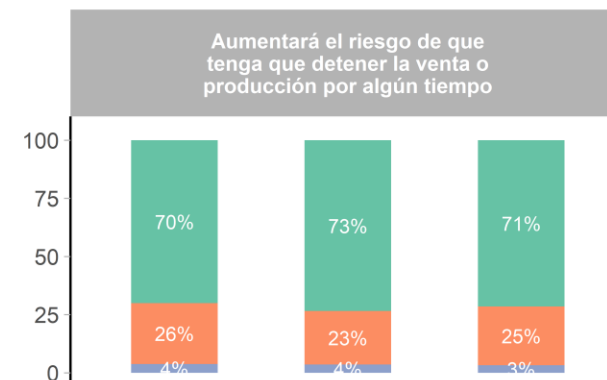
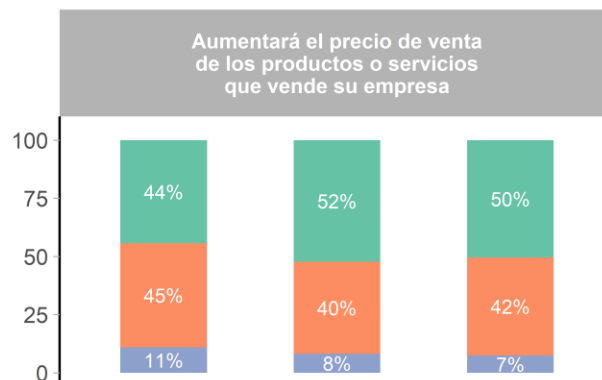
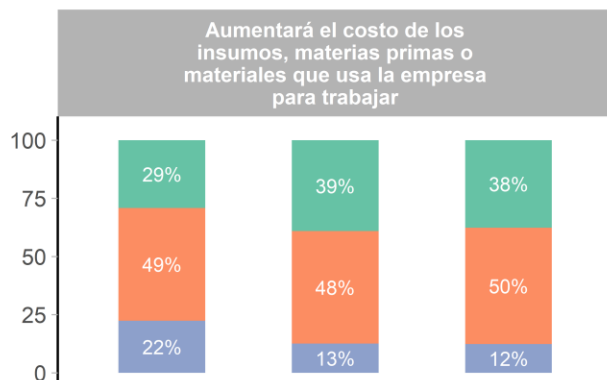
G2_2 De los siguientes eventos climáticos extremos ¿Cuáles considera que son o serán un problema importante para su empresa dentro de los próximos 5 años?



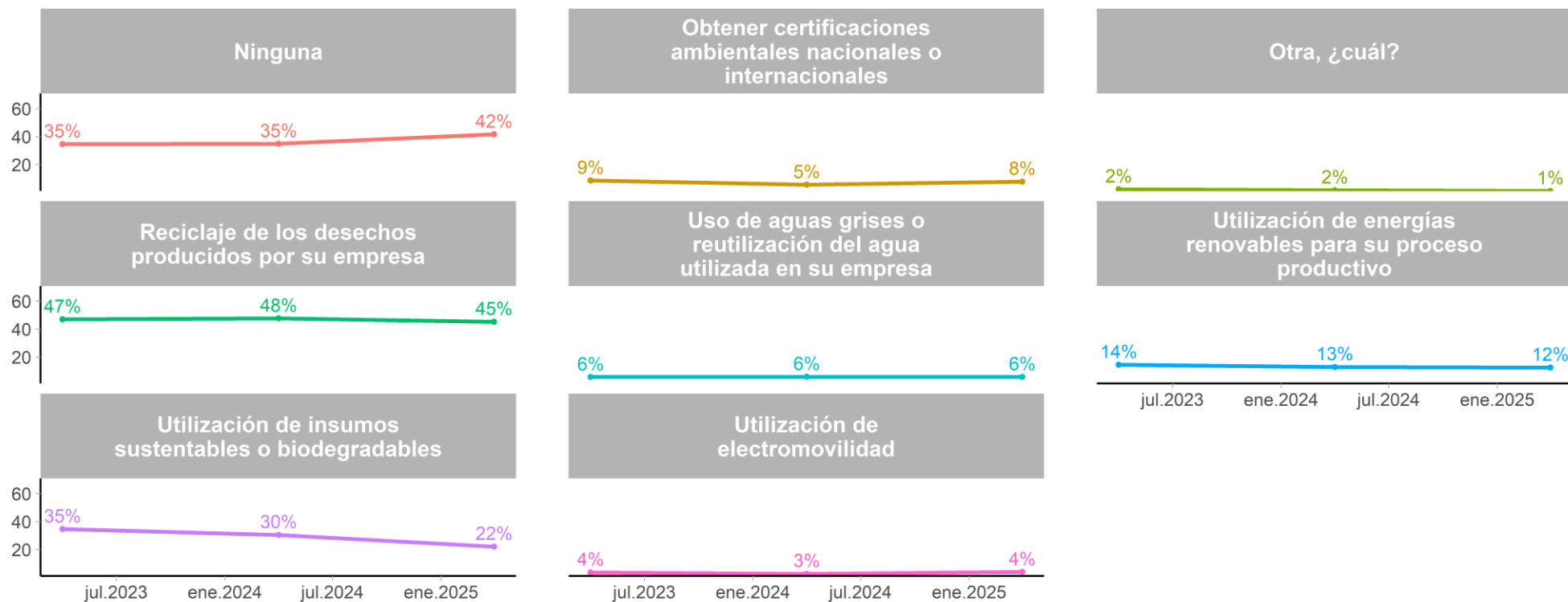
G3_3 Durante los últimos 12 meses, ¿Cómo han afectado los eventos climáticos extremos a los siguientes factores dentro de su empresa?



G4_2 Las siguientes afirmaciones indican posibles consecuencias del cambio climático sobre su empresa en los próximos 12 meses, indique cuán de acuerdo está con cada una



G5_2 Independiente de lo exigido por la ley, ¿su empresa ha tomado voluntariamente alguna de las siguientes medidas para mitigar/disminuir el impacto de sus actividades sobre el medio ambiente?





Informe de Percepciones de Negocios MAYO 2025