

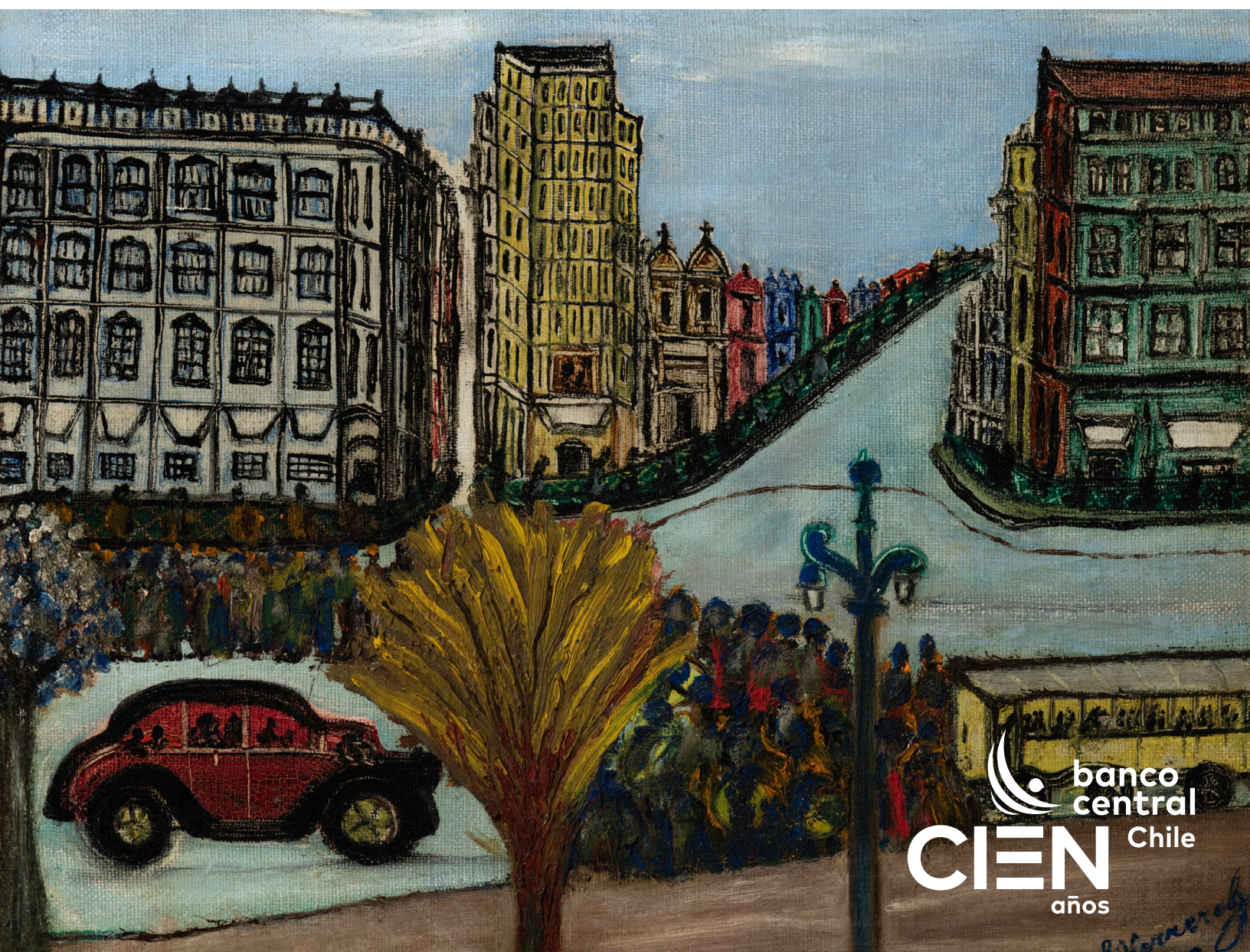
IPN

Informe de Percepciones de Negocios

ANEXO I

Nota Metodológica

MAYO 2025



Contenido

Contenido 2

Metodología Encuesta Percepciones de Negocios 3

Metodología cálculo factor de expansión 4

Metodología índice de difusión..... 6

Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios 8

Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios mayo 2024..... 9

Guion temático entrevistas Informe de Percepciones de Negocios 34

Bibliografía 38

Metodología Encuesta Percepciones de Negocios

La Encuesta de Percepciones de Negocios (EPN) tiene como objetivo indagar en las percepciones y expectativas de las empresas sobre temáticas que afectan a su desempeño y la coyuntura económica nacional.

Esta encuesta se realiza al alero del Informe de Percepciones de Negocios (IPN) por lo que se levanta de manera trimestral publicándose en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año. Los periodos de levantamiento suelen desarrollarse en alrededor de 15 días antes de la publicación.

El foco principal de la encuesta es la oportunidad de la información por lo que el tiempo que transcurre desde la recolección de los datos hasta su publicación es muy acotado.

La encuesta aborda distintos temas a levantar en cada una de sus ediciones, por lo que cuenta con módulos fijos y otros variables. Para las preguntas fijas se publican índices de difusión que permiten generar una serie temporal para comparar distintas versiones de la encuesta, tanto en la percepción como expectativas de las empresas en torno a:

- Desempeño de la empresa y dotación de personal
- Condiciones financieras de la empresa
- Inversiones
- Factores que inciden en el desempeño de la empresa
- Fuente de energía y cambio climático.

En cuanto a las preguntas levantadas, estas se estructuran en módulos que pueden variar de levantamiento en levantamiento. Los módulos levantados en esta versión son los siguientes:

- Módulo A: Caracterización de la empresa (13 preguntas)
- Módulo B: Desempeño de la empresa (3 preguntas)
- Módulo C: Situación de empleo en la empresa (2 preguntas)
- Módulo D: Condiciones financieras de las empresas (10 a 14 preguntas)
- Módulo E: Inversión (2 a 6 preguntas)
- Módulo F: Costos, precios e inventarios (8 a 13 preguntas)
- Módulo j: Fuentes de energía (2 a 3 preguntas)
- Módulo G: Cambio climático (6 preguntas)
- Módulo O: Otros (1 a 2 preguntas)

En total la cantidad de preguntas varía entre 47 a 62 dependiendo las respuestas a ciertas preguntas filtro.

Los principales aspectos metodológicos se pueden observar en la Tabla 1:

Tabla 1. Principales aspectos metodológicos

Población objetivo	Empresas a nivel nacional sin término de giro, con personalidad jurídica comercial de tamaño según venta Micro 3 y superiores, que no sean AFP, bancos ni fondos de inversión público o privado y que hayan presentado ventas el año anterior. Universo de 386.625634 empresas
Nivel de estimación	Nacional
Diseño muestral	Muestro aleatorio simple
Variable de diseño	Desempeño de la empresa en los últimos tres meses con: 1: Mantiene desempeño 0: Varía desempeño La varianza de la variable de diseño se calcula como el promedio de las últimas 4 encuestas, siendo de 0,28.
Directorio	Propio conteniendo 77.662 empresas
Error teórico	3,5%
Error efectivo	2,9%
Muestra objetivo	640 empresas
Muestra total	23.345 empresas Sobre muestra realizada con el promedio de tasas de respuestas de todas las versiones anteriores de la encuesta.
Muestra efectiva	871 empresas
Período de Recolección	Entre el 14 y el 30 de abril de 2025
Tipo de encuesta	Vía correo electrónico gestionado por Qualtrics
Informante idóneo	Dueño, gerente, representante legal o un cargo que pueda tener información general de la empresa.
Factor de expansión	Ponderador de Horvitz - Thompson Ajuste por no respuesta estratificado por tamaño según ventas y macrozona. Raking al universo del SII estratificado por tamaño según ventas, macrozona y sector económico.
Ponderación por tamaño índices de difusión	Participación en el Valor agregado del país para el año 2011. Micro y pequeñas empresas: 0,287 Medianas y grandes empresas: 0,713

Metodología cálculo factor de expansión

Para el cálculo del factor de expansión, se utilizaron tres ponderadores. El primero de ellos es el ponderador de Horvitz y Thompson (HT) o inverso de probabilidad de selección:

Dado que tenemos un Marco “M” de empresas a seleccionar y una muestra teórica probabilística “S”:

$$M = \{1, 2, \dots, N\}$$

$$S = \{1, 2, \dots, n\}$$

La probabilidad de incluir la i-ésima empresa del marco viene dada por:

$$P(i) = \frac{n}{N}, \forall i \in S$$

Al ser muestreo aleatorio simple, todas las unidades seleccionadas tienen la misma probabilidad de selección $P(i)$.

Entonces el ponderador HT (w_i^{HT}) se identifica como:

$$w_i^{HT} = \frac{1}{P(i)} = \frac{N}{n}, \forall i \in S$$

Con tasa de respuesta al 100% este ponderador sería suficiente para interpretar las unidades del marco y sucedería que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT}) = M, \forall i \in S$$

Debido a que esta situación ideal no sucede y que la baja tasa de respuesta es un tema recurrente en las encuestas vía correo electrónico (Yan & Fan, 2010), se aplica un ponderador por no respuesta.

La no respuesta se identifica como no aleatoria, siendo las variables principales de no aleatoriedad el tamaño según ventas (v)¹ y la macrozona (m)² a la que pertenece la empresa.

Teniendo una tasa de respuesta de la empresa i de tamaño v y macrozona m definida de la siguiente manera:

$$TR_{ivm} = \frac{R_{vm}}{R_{vm} + NR_{vm}}, \forall i \in S$$

Donde:

R_{vm} : Número de empresas del clúster (vm) que responde la encuesta.

NR_{vm} : Número de empresas que no respondieron de la macrozona m y tamaño por ventas v ³.

Se utilizará un ajuste o ponderador por no respuesta (w_{ivm}^{NR}) definido como:

$$w_{ivm}^{NR} = \frac{1}{TR_{ivm}}, \forall i \in S$$

Considerando que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR}) \approx M, \forall i \in S$$

¹ Se consideran 4 tamaños: Micro, pequeñas, medianas y grandes.

² Macrozona identificada como: norte, centro, sur y región metropolitana.

³ Debido a temas operativos, todo lo que no fue una encuesta finalizada se considera no respuesta.

Considerando que se tiene un stock poblacional conocido dado por la información de empresas del Servicio de Impuestos Internos de Chile (SII), se realiza un último ponderador o calibrador conocido como método de raking el cual ajusta las unidades al stock poblacional de manera iterativa con restricciones de ciertas variables para que la distribución se acerque a los valores poblacionales de estas variables. (Deville, Särndal, & Sautory, 1993)⁴

Las variables utilizadas en el ponderador de raking son:

- **v:** tamaño según ventas
- **m2:** macrozona⁵
- **s:** macro sector económico⁶

Se entiende como ponderador raking como:

$$w_{ivm2s}^{RAK}, \forall i \in S$$

Y como el factor de expansión final de la base como:

$$FE_i = (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) \forall i \in S$$

Teniendo en cuenta que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) = P$$

Siendo P el valor o stock poblacional P a representar.

Metodología índice de difusión

Un balance de respuesta se obtiene como la diferencia entre el porcentaje de respuestas de aumento y disminución de una variable. En este caso, donde las variables tienen 5 categorías de respuesta, a las respuestas de aumento o disminución leve se les asigna un menor peso. (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2003) (Gallardo & Pedersen, 2008) (United Nations, 2015).

$$B = (PP + 0,5P) - (NN + 0,5N)$$

Donde, *PP* es el porcentaje de respuestas de aumento considerable, *P* es el porcentaje de respuestas de aumento leve, *NN* es el porcentaje de respuestas de disminución considerable y *N* es el porcentaje de disminución leve.

El índice de difusión es una forma alternativa de presentar un balance de respuesta, entregando solo valores positivos, entre 0 y 100, con 50 como el valor de neutralidad. Valores sobre 50 representan una mayor proporción de respuestas de aumento, mientras que bajo 50 la proporción de respuestas de disminución es mayor.

⁴ Debido a la complejidad de cálculo se deja referencia a documento en donde desarrolla las matrices asociadas al ponderador.

⁵ Macrozona recodificada en dos grandes macrozonas: Metropolitana y no metropolitana

⁶ Sector económico recodificado en: primario, secundario, terciario.

$$ID = \frac{B + 100}{2}$$

A los balances o índices de difusión se les puede aplicar una ponderación de tamaño para reflejar la importancia económica de las empresas. Se definieron dos grupos de tamaño de empresas según número de trabajadores: micro y pequeñas empresas (hasta 49 trabajadores) y empresas medianas y grandes (50 o más trabajadores). Los ponderadores utilizados corresponden a la participación en el valor agregado del país para el año 2011. (Correa & Echavarría, 2013) (Arellano & Carrasco, 2014).

$$ID = \sum_{j=1}^k \alpha_j ID_j$$

Donde α_j es el ponderador de tamaño del grupo de empresas j . En este caso $\alpha_1 = 0,287$ y $\alpha_2 = 0,713$.

También es posible considerar una ponderación de muestra mediante el uso de factores de expansión, que incorporan la importancia estadística de las empresas entrevistadas, es decir, reflejan cuántas empresas del universo representan las empresas seleccionadas y entrevistadas.

$$B = \sum_{i=1}^n fe_i x_i$$

Donde fe_i es el factor de expansión de la empresa i y x_i

$$x_i = \begin{cases} -1 & \text{Disminución considerable} \\ -0,5 & \text{Disminución leve} \\ 0 & \text{Estable/Sin modificación} \\ 0,5 & \text{Aumento leve} \\ 1 & \text{Aumento considerable} \end{cases}$$

Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios

Las entrevistas del Informe de Percepciones de Negocios tienen como propósito indagar en la visión de empresarios(as) de todo el país acerca del desempeño y condiciones económicas de sus empresas durante el último trimestre y sus perspectivas de desarrollo en el corto plazo.

Para recabar información se empleó la técnica de *entrevista semiestructurada focal* que consiste en el relato de ideas y acontecimientos, narrados por la misma persona que los ha experimentado. En ese relato el entrevistador desempeña un rol activo como facilitador/provocador de la comunicación empleando un guion temático flexible. El guion o pauta de entrevista es definido en función de las preguntas de investigación y busca profundizar en las ideas que emergen del relato de los entrevistados.

El guion de las entrevistas se estructuró en base a cinco dimensiones de información:

1. Desempeño del negocio
2. Costos y precios
3. Condiciones financieras
4. Mercado laboral
5. Proyecciones de inversión y desempeño.

Para el Informe de Percepciones de Negocios (IPN) del mes de febrero se realizaron 33 entrevistas distribuidas en las tres macrozonas del país: norte, centro y sur.

Tabla 2. Número de entrevistas por macrozona geográfica.

Macrozona	N° entrevistas
Macrozona norte ⁷	11 entrevistas
Macrozona centro ⁸	16 entrevistas
Macrozona sur ⁹	11 entrevistas

La selección de informantes se realizó mediante un muestro intencionado¹⁰ buscando representar los principales sectores económicos de cada macrozona. Las entrevistas se realizaron en forma presencial o mediante videoconferencia entre el 6 y el 27 de

⁷ Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo.

⁸ Regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule, Ñuble, Biobío y Metropolitana.

⁹ Regiones de Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes.

¹⁰ Muestreo intencionado permite la selección de informantes a partir de una serie de criterios que se encuentran sustentados teóricamente, y que son definidos previamente por el investigador.

Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios mayo 2024

Comienzo de bloque: Módulo A: Características de la empresa

A1

Módulo A: Características de la empresa

En este primer módulo recabaremos algunos datos de características de la empresa.

A2 Nombre de la empresa (opcional)

A3 Región en la que se encuentra la empresa (Si la empresa tiene más de un establecimiento responda por la región en la que se encuentra la casa matriz).

▼ XV Arica y Parinacota (1) ... XIII Región Metropolitana (15)

A4 En la actualidad ¿Cuántas personas trabajan directamente para su empresa a nivel nacional?

- ☐ Trabaja solo/a (8)
- ☐ Menos de 5 personas (1)
- ☐ Entre 5 y 9 personas (2)
- ☐ Entre 10 y 49 personas (3)
- ☐ Entre 50 y 199 personas (4)
- ☐ Entre 200 y 399 personas (6)
- ☐ Más de 400 personas (7)



A11 ¿Cuántos años lleva funcionando la empresa? *Responder solo en números enteros ej: 12*
Considerar los años de funcionamiento desde la constitución legal y sin considerar cambios de RUT

A5 En la actualidad ¿su empresa se encuentra en proceso de cierre, quiebra o término de giro?

- ☐ Sí (1)
- ☐ No (2)

A14 Aproximadamente, ¿Qué porcentaje del costo total de los insumos de su empresa corresponde a bienes y/o servicios importados desde el extranjero? *Considerar tanto la compra directa al extranjero como la compra de productos extranjeros a proveedores locales Donde 0% significa que ningún costo es importado y 100% que la totalidad de los costos son importados*

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Porcentaje de costos importados ()



A15 Aproximadamente, ¿Qué porcentaje del monto total de las ventas de su empresa corresponde a bienes y/o servicios exportados al extranjero? *Considerar tanto la venta directa al extranjero como la venta a empresas que exportan Donde 0% significa que ningún monto de venta proviene de bienes o servicios exportados y 100% que la totalidad de los montos de venta son exportados*

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Porcentaje de monto de venta exportado ()



A6 ¿Qué tipo de cargo tiene al interior de la empresa?

- ☐ Dueño, gerente, directivo o representante legal (1)
- ☐ Jefatura de área o mando intermedio (2)
- ☐ Profesional o administrativo de nivel medio (3)
- ☐ Personal de apoyo (4)
- ☐ Otro (5)

A7 ¿Cuál es su cargo al interior de la empresa? (opcional)

A8 ¿Cuál es su sexo?

- ☐ Hombre (1)
- ☐ Mujer (3)

A9 ¿Cuál es su edad?

- ☐ 34 años o menos (1)
- ☐ Entre 35 y 49 años (2)
- ☐ Entre 50 y 64 años (3)
- ☐ 65 años o más (4)

A10 ¿Cuál es su nivel educacional más alto aprobado?

- ☐ Sin educación, educación básica no aprobada (1)
- ☐ Educación básica/primaria aprobada (2)
- ☐ Educación media/secundaria aprobada (3)
- ☐ Educación superior técnica aprobada (carrera de hasta 7 semestres de duración) (5)
- ☐ Educación superior profesional aprobada (carrera de 8 semestres o más de duración) (6)
- ☐ Postítulo/diplomado (7)
- ☐ Magíster, doctorado, postdoctorado (8)

Fin del bloque: Módulo A: Características de la empresa

Comienzo de bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Z Lo sentimos, esta encuesta debe ser respondida por un **Gerente o Jefatura Intermedia** de su empresa.

Si desea que su empresa sea parte del estudio, deje los datos de un nuevo contacto a continuación. Muchas gracias.

Z1 Nombre del contacto (opcional)

Z2 Cargo del contacto (opcional)

Z3 Correo electrónico del contacto (opcional)

Fin del bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Comienzo de bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

B Módulo B: Desempeño de la empresa

B1 ¿Cómo evalúa el **desempeño** de su empresa durante **abril de 2025**?

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a abril de un año promedio (1)	☐	☐	☐	☐	☐
Respecto a 12 meses atrás (abril 2024) (2)	☐	☐	☐	☐	☐
Respecto a 3 meses atrás (enero 2025) (3)	☐	☐	☐	☐	☐

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea el **desempeño de su empresa en 12 meses más** (abril del 2026)?

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a abril 2025 (1)	☐	☐	☐	☐	☐
Con respecto a abril de un año promedio (2)	☐	☐	☐	☐	☐

B3 Pensando en el desempeño de su empresa durante los próximos 12 meses, ¿Cuáles de los siguientes temas es el que le genera mayor preocupación?

- ☐ Capacidad de conseguir y/o mantener trabajadores (1)
- ☐ Acceso al crédito (3)
- ☐ Dificultad para pagar créditos existentes (10)
- ☐ Costos y/o disponibilidad de los insumos, materias primas y/o inventarios (4)
- ☐ Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (9)
- ☐ Costos laborales (5)
- ☐ Niveles de ventas (6)
- ☐ Ninguno (7)

Fin del bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

Comienzo de bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

Módulo C: Situación de empleo en la empresa

C1 ¿Cómo se ha modificado la **dotación actual de personal** de su empresa **durante abril de 2025?**

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a abril de un año promedio (1)	☐	☐	☐	☐	☐
Respecto a 12 meses atrás (abril 2024) (2)	☐	☐	☐	☐	☐
Respecto a 3 meses atrás (enero 2025) (3)	☐	☐	☐	☐	☐

C2 En su opinión , ¿Cómo espera que sea **la dotación de personal en 12 meses más?** (abril del 2026)

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a abril 2025 (1)	☐	☐	☐	☐	☐
Con respecto a abril de un año normal (2)	☐	☐	☐	☐	☐

Fin del bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

Comienzo de bloque: Módulo D: Crédito y condiciones financieras

D3 Durante los últimos 3 meses (desde enero 2025 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones crediticias de la banca para su empresa?

- ☐ Menos favorables (1)
- ☐ No se han modificado (2)
- ☐ Más favorables (4)
- ☐ No tiene información (5)

D4 ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables? *Puede seleccionar más de una respuesta*

- ☐ Demoras adicionales para aprobar créditos (1)
- ☐ Mayor exigencia de garantías (2)
- ☐ Dificultad para renovar líneas de crédito (3)
- ☐ Aumento de las tasas de interés (4)
- ☐ Disminución de los montos ofrecidos (6)
- ☐ Disminución de plazos de pago del crédito (7)

D4_b ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto más favorables?
(puede seleccionar más de una respuesta)

- ☐ Disminución de los tiempos para aprobar créditos (1)
- ☐ Menores exigencias de garantías (2)
- ☐ Facilidad para renovar líneas de crédito (3)
- ☐ Disminución de las tasas de interés (4)
- ☐ Aumento de los montos ofrecidos (6)
- ☐ Aumento de los plazos de pago del crédito (7)

D1 Independiente si lo obtuvo, ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 3 meses?
(desde enero 2025 hasta hoy)

- ☐ Sí (2)
- ☐ No (3)

D2_b ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa solicitó un crédito durante los últimos 3 meses?

- ☐ Pago de remuneraciones (1)
- ☐ Pago de deudas a proveedores (2)
- ☐ Refinanciamiento (pago de créditos anteriores) (3)
- ☐ Compra de insumos o materias primas (4)
- ☐ Adecuaciones a normas o disposiciones legales (ej: medioambientales, sanitarias, seguridad, etc.) (5)
- ☐ Inversión en infraestructura, maquinaria y/o publicidad (7)
- ☐ Otros ¿Cuál? (10) _____

D11 ¿El banco aprobó el crédito que solicitó en los últimos 3 meses (desde enero 2025 hasta hoy)? *Si solicitó más de un crédito, refiérase al de mayor monto*

- ☐ El Crédito fue aprobado en las condiciones que esperaba (1)
- ☐ El crédito fue aprobado con **mejores condiciones** a las que esperaba (2)
- ☐ El crédito fue aprobado con **peores condiciones** a las que esperaba (4)
- ☐ El crédito sigue en tramitación (5)
- ☐ El crédito no fue aprobado por el banco (3)

D12 ¿Cuáles de las siguientes condiciones eran **mejores** a las que esperaba?

- ☐ Tasas más bajas de las esperadas (1)
- ☐ Plazos de pago más largos que los esperados (3)
- ☐ Menor exigencia de garantías (5)
- ☐ Menor tiempo de tramitación (4)
- ☐ Otros (2) _____

D13 ¿Cuáles de las siguientes condiciones eran **peores** a las que esperaba?

- ☐ Tasas más altas de las esperadas (1)
- ☐ Plazos de pago más cortos de los esperados (3)
- ☐ Mayor exigencia de garantías (5)
- ☐ Mayor tiempo de tramitación (4)
- ☐ Otros (2) _____

D14 Finalmente, ¿su empresa aceptó el crédito con las condiciones que el banco le ofreció?

- ☐ Sí (1)
- ☐ No (2)

D2 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no solicitó un crédito durante los últimos 3 meses?

- ☐ No lo necesitaba (1)
- ☐ Ya está endeudado y tiene dificultades para cumplir los pagos (2)
- ☐ No tiene capacidad para endeudarse (3)
- ☐ No cree que les aprueben un crédito (10)
- ☐ Las condiciones crediticias son desfavorables (4)
- ☐ No confía o no le gusta endeudarse (5)

D15 ¿Por qué no necesitó solicitar un crédito durante los últimos 3 meses?

- ☐ No requirió financiamiento en los últimos 3 meses (1)
- ☐ Requirió financiamiento pero tuvo acceso a otras fuentes en los últimos 3 meses (4)

Salto de _____
página

D8 ¿Espera pedir un crédito para su empresa durante los próximos tres meses (desde hoy hasta julio 2025)?

- ☐ Sí (1)
- ☐ No (2)

D9 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no espera solicitar un crédito durante los próximos 3 meses?

- ☐ No lo necesitará (1)
- ☐ Ya está endeudado y tendrá dificultades para cumplir los pagos (2)
- ☐ No tiene capacidad para endeudarse (3)
- ☐ Las condiciones crediticias son desfavorables (4)
- ☐ No confía o no le gusta endeudarse (5)

D9_b ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa espera solicitar un crédito durante los próximos 3 meses?

- ☐ Pago de remuneraciones (1)
- ☐ Pago de deudas a proveedores (2)
- ☐ Refinanciamiento (pago de créditos anteriores) (3)
- ☐ Compra de insumos o materias primas (4)
- ☐ Adecuaciones a normas o disposiciones legales (ej: medioambientales, sanitarias, seguridad, etc.) (5)
- ☐ Inversión en infraestructura, maquinaria y/o publicidad (7)
- ☐ Otros ¿Cuál? (9) _____

Fin del bloque: Módulo D: Crédito y condiciones financieras

Comienzo de bloque: Módulo E: Inversión

E Módulo E: Inversión

E1 En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones durante el 2025?

- ☐ Sí (1)
- ☐ No (2)

E1_a Aunque no tenía planificado realizar inversiones a comienzos de año ¿su empresa **ha reconsiderado** realizar inversiones durante 2025?

- ☐ Sí (1)
- ☐ No (2)

E1_b Aunque su empresa no tiene planificado realizar inversiones durante este año ¿Están **identificando o planificando** proyecto(s) de inversión durante el 2025?

- ☐ Sí (1)
- ☐ No (2)

E6 ¿Qué fases de su proyecto de inversión espera o esperaba realizar durante el 2025? *Si tiene más de un proyecto responda por el **de mayor magnitud***

☐

Identificar y evaluar oportunidad. Identificar oportunidades y evaluar las posibilidades de un proyecto. (1)

☐

Planificación. Preparar el presupuesto, programar tiempos e identificar riesgos. (2)

☐

Diseño y gestión de permisos. Obtener licencias, permisos o aprobaciones, diseñar detalles técnicos. (3)

☐

Ejecución. Construir o implementar activamente el proyecto. (4)

☐

Cierre. Finalizar las actividades del proyecto y preparar la entrega. (5)

☐

Operación y mantenimiento. Mantener y optimizar un proyecto que ya está en operación. (6)

E2 En su opinión ¿Qué cree que sucederá con los planes de inversión que su empresa tenía o tiene para el 2025?

☐

Se ejecutarán en su totalidad o ya se ejecutaron (1)

☐

Se ejecutarán, pero de forma parcial (2)

☐

Se está evaluando su ejecución (3)

☐

No se ejecutarán (4)

E8 ¿Cuál es la **razón principal** por la que sus planes de inversión no se ejecutarán según lo planificado inicialmente?

- ☐ Cambio o incertidumbre sobre sus ventas. (1)
- ☐ Cambio o incertidumbre sobre los costos de insumos o productos nacionales. (3)
- ☐ Cambio o incertidumbre sobre los costos de insumos o productos internacionales. (4)
- ☐ Cambios en las condiciones de entrega de permisos o demoras en aprobaciones. (2)
- ☐ Dificultad en el acceso a financiamiento. (5)
- ☐ Condiciones de financiamiento muy restrictiva (tasas de interés, plazos o montos ofrecidos). (12)
- ☐ Falta de recursos humanos calificados. (6)
- ☐ Cambio o incertidumbre sobre la situación económica o política del país. (13)
- ☐ Situaciones de fuerza mayor (fallas técnicas, desastres naturales, huelgas, conflictos sociales, etc). (8)
- ☐ Otra, ¿cual? (11) _____

Fin del bloque: Módulo E: Inversión

Comienzo de bloque: Módulo F: Costos, precios e inventarios

F Módulo F: Costos, precios e inventarios

F1 Durante **los últimos 3 meses** (desde enero 2025 hasta la fecha), **cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?**

	Disminuyeron considerablemente (1)	Disminuyeron levemente (2)	Se mantuvieron estables (3)	Aumentaron levemente (4)	Aumentaron considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	☐	☐	☐	☐	☐
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	☐	☐	☐	☐	☐
Márgenes de ganancias (3)	☐	☐	☐	☐	☐
Costos laborales (4)	☐	☐	☐	☐	☐
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	☐	☐	☐	☐	☐
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	☐	☐	☐	☐	☐
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	☐	☐	☐	☐	☐
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	☐	☐	☐	☐	☐

Salto de _____
página

F2 En los **próximos tres meses 3 meses** (desde hoy hasta julio 2025) ¿**Cuál espera** que sea el comportamiento promedio de los **siguientes factores** en su empresa?

	Disminuirán considerablemente (1)	Disminuirán levemente (2)	Se mantendrán estables (3)	Aumentarán levemente (4)	Aumentarán considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	☐	☐	☐	☐	☐
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	☐	☐	☐	☐	☐
Márgenes de ganancias (3)	☐	☐	☐	☐	☐
Costos laborales (4)	☐	☐	☐	☐	☐
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	☐	☐	☐	☐	☐
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	☐	☐	☐	☐	☐
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	☐	☐	☐	☐	☐
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	☐	☐	☐	☐	☐

Salto de _____
página

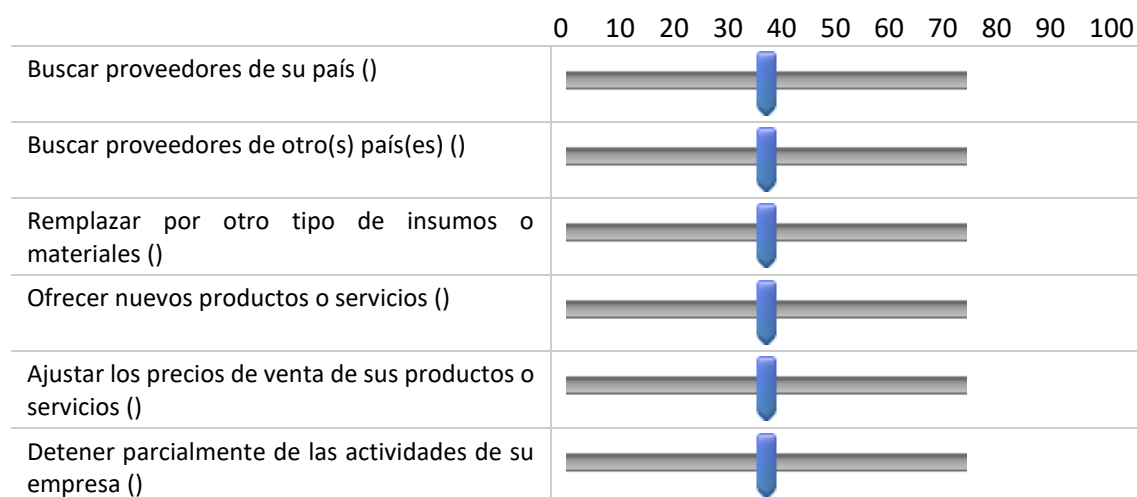
F34 Durante el último mes ¿Ha escuchado o leído algo sobre las tensiones comerciales existentes a nivel global?

- ☐ Sí (1)
- ☐ No (2)

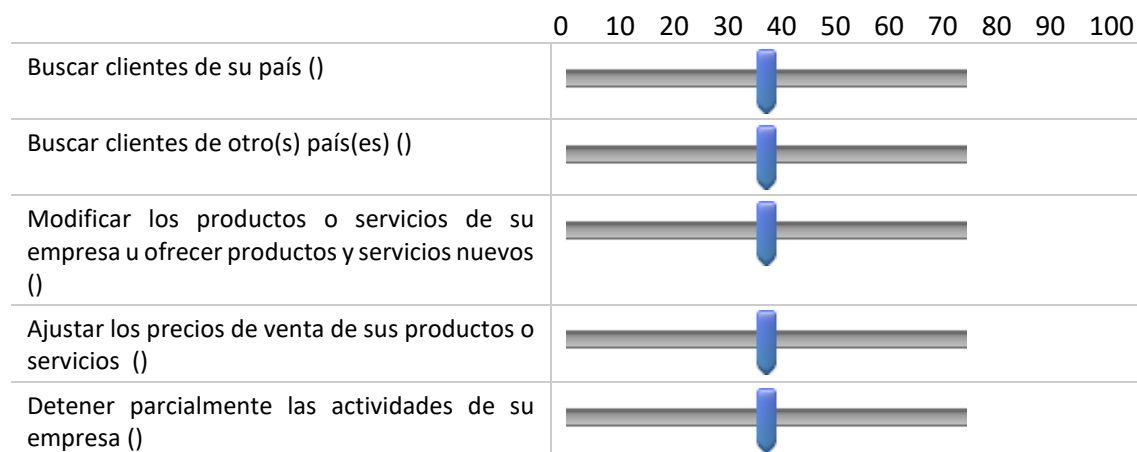
F35 Durante los **próximos 12 meses**, ¿Cuál espera que sea el **efecto del posible aumento de aranceles** en los siguientes factores de su empresa?

	Gran efecto a la baja (1)	Leve efecto a la baja (2)	Sin efecto (3)	Leve efecto al alza (4)	Gran efecto al alza (5)
Niveles de venta (1)	☐	☐	☐	☐	☐
Precios de materias primas, insumos o inventarios (2)	☐	☐	☐	☐	☐
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (4)	☐	☐	☐	☐	☐
Inversión prevista por su empresa (5)	☐	☐	☐	☐	☐

F36 Ante un escenario en el que los **insumos importados** que utiliza su empresa **se vieran afectados por una subida arancelaria** ¿Cuán probable es que implemente las siguientes estrategias? *Donde 0 significa que no implementaría la estrategia y 100 certeza absoluta de implementarla*



F37 Ante un escenario en el que sus **exportaciones se vieran afectadas por una subida arancelaria u otras restricciones** ¿Cuán probable es que su empresa implemente las siguientes estrategias? *Donde 0 significa que no implementaría la estrategia y 100 certeza absoluta de implementarla*



F38 ¿Cuál de los siguientes sentimientos describe mejor la percepción de su empresa ante el posible aumento de aranceles?

- ☐ Pesimismo (1)
- ☐ Optimismo (4)
- ☐ Preocupación (5)
- ☐ Indiferencia (2)
- ☐ Incertidumbre (3)
- ☐ Certeza (6)
-

Salto de
página

F9 Durante los próximos 12 meses (entre abril 2025 y marzo 2026), usted cree que la inflación acumulada medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** será: *IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile. Si es menor a 0 es que los precios medidos en el IPC disminuyen (Deflación) Si es mayor a 0 es que los precios medidos en el IPC aumentan (Inflación)*

- ☐ Menor a 0% (deflación) (8)
- ☐ Igual a 0% (11)
- ☐ Mayor a 0% (inflación) (10)

F10_a Durante los próximos 12 meses (entre abril 2025 y marzo 2026), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la inflación acumulada** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?
Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal

- ☐ Porcentaje inflación acumulada próximos 12 meses (entre abril 2025 y marzo 2026)
(4) _____

F10_b Durante los próximos 12 meses (entre abril 2025 y marzo 2026), ¿Cuál cree que será **el porcentaje de la deflación anual** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)? *Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal

☐ Porcentaje deflación acumulada próximos 12 meses (entre abril 2025 y marzo 2026)
(4) _____

F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos **doce meses** (entre abril 2025 y marzo 2026) será:

- ☐ Muy por debajo de la inflación normal (1)
☐ Levemente por debajo de la inflación normal (2)
☐ Similar a la inflación normal (3)
☐ Levemente por encima de la inflación normal (4)
☐ Muy por encima de la inflación normal (5)

F16 Según sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo más espera que la inflación retorne a niveles normales?

- ☐ En menos de un año (1)
☐ Entre 1 y 2 años más (2)
☐ Entre 2 y 3 años más (3)
☐ Entre 3 y 5 años más (4)
☐ En 5 años más (5)

F13 Pensando en el largo plazo, ¿Cuál cree que será la inflación medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** de los siguientes años? *Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*
Anotar un número entero con máximo un decimal. Si cree que será deflación, anotar con un signo menos (-)

- ☐ Porcentaje inflación acumulada entre 13 y 24 meses más (**entre entre abril 2026 y marzo 2027**) (7) _____
☐ Porcentaje inflación acumulada del año 2030 (**enero 2030 a diciembre 2030**) (8) _____

Salto de _____
página



F17 En su opinión ¿cuál cree usted que es el porcentaje de inflación acumulada en un **año normal** en Chile? *Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

Fin del bloque: Módulo F: Costos, precios e inventarios

Comienzo de bloque: Módulo J: Fuentes de energía

J Módulo J: Fuentes de energía Las siguientes preguntas se relacionan con las fuentes de energía que utiliza su empresa

J1 Actualmente ¿Su empresa cuenta o ha considerado instalar alguna fuente de energía alternativa? *Considere fuentes de energía alternativas a la red eléctrica para su operación, como paneles solares, energía eólica, generador a combustible u otros.*

- ☐ Sí, ya lo tiene instalado (1)
- ☐ Sí, está en proceso de evaluación o instalación (2)
- ☐ Sí, lo ha considerado, pero no ha iniciado un proceso de evaluación o instalación (3)
- ☐ No lo ha considerado (4)

J2 ¿Cuál(es) de las siguientes razones motivaron a su empresa a instalar, evaluar o considerar un sistema de energía alternativa? *Puede marcar más de una alternativa*

- ☐ Adaptación al cambio climático (responder a problemas por olas de calor, sequías, etc.) (1)
 - ☐ Problemas de suministro o intermitencia de otras fuentes de energía (2)
 - ☐ Reducción de costos energéticos (3)
 - ☐ Requisitos regulatorios o normativos (4)
 - ☐ Imagen corporativa (sostenibilidad) (5)
 - ☐ Otro (Especifique) (6)
-

J3 ¿Qué tipo de sistema o fuente de energía alternativa o generador ha considerado o instalado su empresa? *Puede marcar más de una alternativa*

- ☐ Generador a combustibles fósiles (gasolina, diésel, gas, etc.) (1)
- ☐ Paneles solares (2)
- ☐ Eólica (3)
- ☐ Biomasa o biogás (4)
- ☐ Otro (Especifique) (6) _____

J4 ¿Por qué su empresa no ha considerado o instalado un sistema de energía alternativa o generador?

- ☐ No lo considera necesario (1)
- ☐ No es parte de los proyectos de la empresa en este momento (2)
- ☐ Falta de recursos financieros (3)
- ☐ Restricciones técnicas o regulatorias (4)
- ☐ Desconocimiento o falta de información (7)
- ☐ Otro (Especifique) (6) _____

Fin del bloque: Módulo J: Fuentes de energía

Comienzo de bloque: Módulo G: Cambio climático

G Módulo G: Cambio climático : Todas las siguientes preguntas tienen que ver con el cambio climático y eventos climáticos extremos asociados al cambio climático.

G1_3 ¿Qué tan afectada ha estado su empresa por **las consecuencias de eventos climáticos extremos** como olas de calor, heladas, inundaciones, marejadas, sequía, incendios forestales entre otros? *No incluir sismos, terremotos, tsunamis ni erupciones volcánicas*

	No ha estado afectada (1)	Poco afectada (2)	Medianamente afectada (3)	Muy afectada (4)
En los últimos 5 años (1)	☐	☐	☐	☐
En los últimos 12 meses (2)	☐	☐	☐	☐

G6 ¿Qué tan afectada cree que estará su empresa por **las consecuencias de eventos climáticos extremos** como olas de calor, heladas, inundaciones, marejadas, sequía, incendios forestales entre otros? *No incluir sismos, terremotos, tsunamis ni erupciones volcánicas*

	No ha estará afectada (1)	Estará poco afectada (2)	Estará medianamente afectada (3)	Estará muy afectada (4)
En los próximos 12 meses (1)	☐	☐	☐	☐
En 5 años más (2)	☐	☐	☐	☐

G2_2 De los siguientes eventos climáticos extremos ¿Cuáles considera que son o serán un problema importante para su empresa dentro de los próximos 5 años? (puede marcar más de una alternativa)

- ☐ Sequía (1)
- ☐ Inundaciones (3)
- ☐ Olas de calor (2)
- ☐ Heladas (9)
- ☐ Incendios forestales (4)
- ☐ Marejadas (6)
- ☐ Aumento del nivel del mar (5)
- ☐ Avalancha o aluviones (10)
- ☐ Otro, ¿cuál? (7) _____
- ☒ Ninguna (8)

G3_3 Durante los últimos 12 meses, ¿Cómo **han afectado los eventos climáticos extremos** a los siguientes factores dentro de su empresa?

	Disminuyeron debido a eventos climáticos (2)	Aumentaron debido a eventos climáticos (3)	No se ha visto afectado (5)
Niveles inversión (1)	☐	☐	☐
Niveles de producción (2)	☐	☐	☐
Niveles de venta de los productos servicios de su empresa (6)	☐	☐	☐
Costos de insumos (3)	☐	☐	☐
Precio de venta (4)	☐	☐	☐
Dotación de personal (5)	☐	☐	☐

G4_2 Las siguientes afirmaciones indican **posibles consecuencias del cambio climático sobre su empresa en los próximos 12 meses**, indique cuán de acuerdo está con cada una

	En desacuerdo (1)	De acuerdo (2)	Muy de acuerdo (3)
Tendrá que relocalizar operaciones de la empresa (1)	☐	☐	☐
Aumentará el riesgo de que tenga que detener la venta o producción por algún tiempo (2)	☐	☐	☐
Aumentarán los costos de seguros para su empresa (3)	☐	☐	☐
Tendrá que cambiar sus proveedores o medios de transporte (4)	☐	☐	☐
Aumentará el costo de los insumos, materias primas o materiales que usa la empresa para trabajar (5)	☐	☐	☐
Aumentará el precio de venta de los productos o servicios que vende su empresa (6)	☐	☐	☐
Tendrá que invertir en infraestructura, tecnología o procesos para enfrentar mejor eventos climáticos extremos (7)	☐	☐	☐
Tendrá que modificar los productos o servicios que vende su empresa (8)	☐	☐	☐
Se verá obligado a cerrar su empresa permanentemente (9)	☐	☐	☐

G5_2 Independiente de lo exigido por la ley, ¿su empresa **ha tomado voluntariamente alguna de las siguientes medidas** para mitigar/disminuir el impacto de sus actividades sobre el medio ambiente? (puede marcar más de una alternativa)

- ☐ Reciclaje de los desechos producidos por su empresa (1)
- ☐ Utilización de energías renovables para su proceso productivo (2)
- ☐ Uso de aguas grises o reutilización del agua utilizada en su empresa (3)
- ☐ Utilización de electromovilidad (4)
- ☐ Utilización de insumos sustentables o biodegradables (5)
- ☐ Obtener certificaciones ambientales nacionales o internacionales (6)
- ☐ Ninguna (8)
- ☐ Otra, ¿cuál? (7) _____

Fin del bloque: Módulo G: Cambio climático

Comienzo de bloque: Módulo O: Otros

O1 Para finalizar, ¿Le gustaría que lo llamáramos telefónicamente en 3 meses más para hacerle una entrevista relacionada a su negocio y su percepción sobre la economía del país?

- ☐ Sí (1)
- ☐ No (2)

O2 Por favor indique su Nombre y teléfono de contacto

- ☐ Nombre y Apellido (5) _____
- ☐ Teléfono (ej: 9 8345 6789 - 2 5585 638) (4)

Fin del bloque: Módulo O: Otros

Guion temático entrevistas Informe de Percepciones de Negocios

Preguntas de investigación en este IPN:

Sobre el **desempeño** de las empresas:

- ¿Se ha sostenido el **dinamismo de la actividad** mostrado a principios de año? ¿se han revertido los factores puntuales que lo causaron (sectores exportadores, comercio y turismo)?

Sobre **inversión**:

- ¿Existe algún cambio en las perspectivas de inversión en el mediano-largo plazo por efecto de cambio de gobierno?

Sobre **costos y precios**:

- ¿Cómo están internalizando las empresas la reforma previsional? (cambio en estructura de costos, en decisiones de contratación, etc.).

Sobre **expectativas**:

- La incertidumbre actual por USA y aranceles, ¿está afectando expectativas de las empresas?
- ¿Ha habido/se prevé algún efecto de los conflictos comerciales sobre el sector exportador local? (Foco principal en el cobre, aunque también monitorear en sector frutícola y salmones)

1 PRESENTACIÓN Y MOTIVACIÓN

- **Presentarse** y presentar a la persona que tomará notas. Explicar los objetivos de la entrevista.
- Explicar que es el **IPN** en caso de ser la primera entrevista del informante (brevemente), cuándo será publicado y cómo podrá acceder al documento.
- Explicar que **la entrevista es confidencial** y que su nombre y el de la empresa no aparecerán en ningún documento de acceso público.
- **Agradecer** y señalar la importancia que tiene para el Banco Central de Chile contar con su participación.

Relato sugerido:

*Esta entrevista se enmarca en el **Informe de Percepciones de Negocios**, donde nos reunimos con cerca de 30 directivos de empresas de distintos rubros a lo largo de todo el país. La información de cada empresa es confidencial y se agregan para obtener una visión más general de cada macrozona. Esto corresponde a la macrozona XX (entre XX hasta XX).*

La idea es conocer información más reciente (principalmente de carácter cualitativo) que nos permita construir historia y ver cómo se ha comportado la tendencia de los últimos meses, ya que los datos duros tienen cierto retraso. También nos permite suplir la poca disponibilidad de información regional. La idea es ver cómo ha estado el desempeño del negocio en líneas generales y tener una idea de cómo están las perspectivas hacia adelante, ya que un cambio de estas impacta las decisiones de inversión y de consumo, entre otras.

A partir de esta información se elabora el Informe, que es un insumo cada vez más relevante para la toma de decisiones del Consejo del BCCh.

•

2 CONTEXTO

*En caso de tratarse de un **informante antiguo**: confirmar información de la última entrevista realizada, haciendo breve resumen de lo que se conversó en esa*

¿Me podría contar que hace su empresa? ¿Cuál (es) es (son) los principales productos y/o servicios que provee? ¿Desde cuándo funciona la empresa?
¿Desde cuándo está Ud. en esta empresa? ¿Cuál es su rol en la empresa?

*En caso de tratarse de un **nuevo informante**, que no ha participado anteriormente de IPN, realizar preguntas para conocer mejor la empresa*

¿La empresa sigue actualmente haciendo/vendiendo/etc. (el producto/servicio) de la última vez que conversamos/o conversó con alguien del BCCh? Si algo de eso ha cambiado ¿Qué ha cambiado? ¿Qué productos/servicios provee ahora? ¿Desde cuándo está Ud. en esta empresa? ¿Siempre en el mismo rol (cargo) o en otra posición? ¿Hay más empresas similares dentro de este mismo rubro en la zona?

3 DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

Pensando en **este último trimestre (desde enero en adelante hasta lo que va de abril)**, ¿cómo diría que ha sido, en general, el desempeño de su empresa durante este periodo?

¿Y en relación con el trimestre anterior (oct.24-dic.24)? ¿Se ha mantenido? ¿Bajó o subió?

¿ese desempeño ha sido **acorde con lo esperado, mejor o peor**? ¿Por qué? ¿En qué se nota esa variación (en caso de haberla) en el desempeño?

Y comparando con el **mismo periodo del año pasado** ¿Cómo diría que ha sido el desempeño de la empresa? ¿Mejor, peor o igual?

Y en su rubro, ¿cómo ha visto la actividad durante los últimos 3 meses?, ¿es similar a su empresa? ¿Es distinto? (mejor o peor) ¿Por qué?

¿Cómo espera que sea el desempeño de la empresa en los próximos 3 meses? ¿Similar o distinto al trimestre pasado? ¿Por qué?

¿Y en general cómo espera que sea el **desempeño de la empresa en 2025**?

4 COSTOS Y PRECIOS

Pensando específicamente en los costos de su empresa en este último trimestre ¿Cómo ha observado la variación de costos?

- ¿Han aumentado o disminuido?
- ¿Hay **algún costo en particular** en que se haya notado una mayor variación? (costos laborales, costos fijos como arriendo, energía, transporte, flete, etc.)
- ¿Cree que ha influido el **tipo de cambio** en sus costos? ¿En qué ha influido? ¿Por qué?

**Respecto a los precios que establece su empresa, ¿estos han variado en el último trimestre?
¿Por qué?**

- ¿Cuál diría Ud. que es el **factor que más ha pesado**, o que más ha influido en esa variación de precios?
- ¿Cómo ha visto **la demanda en este último trimestre**? ¿Y comparada con el trimestre anterior? ¿Y comparada con el mismo periodo del año pasado? ¿Se ve algún repunte/disminución de la demanda?

Y durante los próximos 3 meses, ¿qué espera que ocurra con los costos y precios?

- ¿Cómo espera que evolucionen los **costos** para su empresa durante el próximo trimestre?
- ¿Hay **algún costo en particular** que le preocupe que aumente en los próximos meses?
- ¿Cómo espera que evolucionen los **precios** de sus productos/servicios durante este próximo trimestre?

5 CONDICIONES FINANCIERAS

¿Piensa tomar algún crédito próximamente? (foco en empresas que toman ese tipo de decisión, casas matrices, etc.)

- ¿Con qué fin, o **para qué piensa tomar un crédito**? (¿refinanciar?, ¿invertir?, capital de trabajo?, etc.)
- ¿De qué depende que tome un crédito próximamente? O **¿qué tendría que pasar para que su empresa tome un crédito** en el próximo trimestre? (mejorar o empeorar las ventas, cambios en las condiciones de los bancos, etc.)

Ahora respecto a las condiciones de estos créditos, por parte de los bancos u otras instituciones ¿cómo diría que están hoy esas condiciones?

- ¿Ha notado algún cambio respecto a las condiciones de los bancos **en el último trimestre/semestre**?

Ahora pensando en la capacidad de pago de la empresa

- ¿Han demorado o tenido problemas para pagar los créditos vigentes? ¿Por qué?
- ¿Como ven su capacidad de pago en los próximos meses? ¿Por qué?

6 MERCADO LABORAL

¿Cómo describiría la dotación de personal de la empresa en este último trimestre? ¿Se mantiene como en años/periodos anteriores? ¿Ha disminuido? ¿Aumentado? ¿Por qué cree que ha pasado esto? (disminuido, aumentado o mantenido el número de trabajadores)

- ¿Cómo diría Ud. que se ha visto la **rotación de trabajadores**? ¿Hay rotación? ¿Es más o menos que antes?
- **¿Cómo ven los costos laborales** en los próximos meses? ¿Hay alguna preocupación al respecto?

- Si menciona **reforma previsional**: ¿cómo cree que esto afectará los costos? ¿Hay alguna medida que estén tomando en función de eso? (recorte de dotación, recorte de otros costos, etc.)

Y pensando en el resto del año ¿**Esperan contratar/desvincular trabajadores durante 2025?** ¿Cuándo? ¿En qué porcentaje?

7 PROYECCIONES

En relación a la inversión, ¿qué espera en términos de inversión para los próximos 3 meses? ¿Y en gral para este 2025?

- ¿En qué o para qué piensa invertir?
- Si no piensa invertir, ¿por qué no invertirá próximamente?
- ¿Qué tendría que pasar para que esté dispuesto a invertir en los próximos 3 meses/o durante 2025?

Y ahora pensando en lo que Ud. **espera para el próximo trimestre/resto del año:**

- ¿Cómo piensa que le irá a su empresa? ¿Por qué? ¿Tiene alguna preocupación respecto al desempeño del resto del año? **preocupaciones respecto al desempeño** del año? ¿Hay, en este momento, algo que Ud. crea que pueda afectar el desempeño? ¿Qué podría afectar el desempeño durante el año? ¿Por qué?

Expectativas vinculadas a guerra comercial:

Si el tema aranceles no aparece en forma espontánea preguntar: ¿Han considerado o analizado algún tipo de efecto, ya sea positivo o negativo, del arancel de 10% **impuesto por USA?** **¿En qué aspecto de su empresa se refleja?** **¿Postergación o adelantamiento de decisiones?**

Rubros exportadores: En caso de que surja tema guerra comercial, con los exportadores tratar de ahondar en qué dimensión está su principal preocupación. ¿Impacto sobre costos? ¿Sobre desempeño? ¿Encontrar nuevos mercados?

- ¿Quién internaliza el alza de 10%? ¿Se traspasa al cliente?
- ¿Ha tenido/tendrá un efecto en la negociación con los clientes de EE.UU.? si aún no ocurre, cuándo podría ocurrir.
- De mantenerse el 10%, ¿Cree que podría afectar de forma significativa los envíos de sus productos a EE.UU.? (dado que en términos relativos a otros países el arancel fijado es el más bajo).

8 CIERRE

1. Revisión a los temas en caso de que algo no se haya abordado.
2. Preguntar si hay algo más que quiera agregar antes de terminar la entrevista.
3. Agradecer nuevamente por el tiempo dedicado a participar.

Bibliografía

Arellano, P., & Carrasco, C. (2014). *Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha*. Ministerio de economía fomento y turismo, Santiago.

Correa, C., & Echavarría, G. (2013). *Estimación del aporte de las pyme a la actividad en Chile, 2008-2011*. Estudios económicos estadísticos, Banco Central de Chile, Santiago.

Deville, J., Särndal, C., & Sautory, O. (Sep de 1993). Generalized Raking Procedures in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 88(423), 1013-1022.

Gallardo, M., & Pedersen, M. (2008). *Encuestas de opinión empresarial del sector industrial en América Latina*. Santiago, Chile: División de estadística y proyecciones económicas CEPAL.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2003). *Business tendency surveys. A handbook*. Paris, Francia: OECD Publications.

United Nations. (2015). *Handbook on economic tendency surveys* (Vols. Statistical papers, Series M No. 96).

Yan, Z., & Fan, w. (2010). Factors Affecting response rates of the web survey: A systematic review. *Computers in Human Behaviors*, 132-139.



Informe de Percepciones de Negocios MAYO 2025