Martes 6 de mayo de 2025

Banco Central publica resultados de Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP) correspondiente a trimestre móvil enero-febrero-marzo

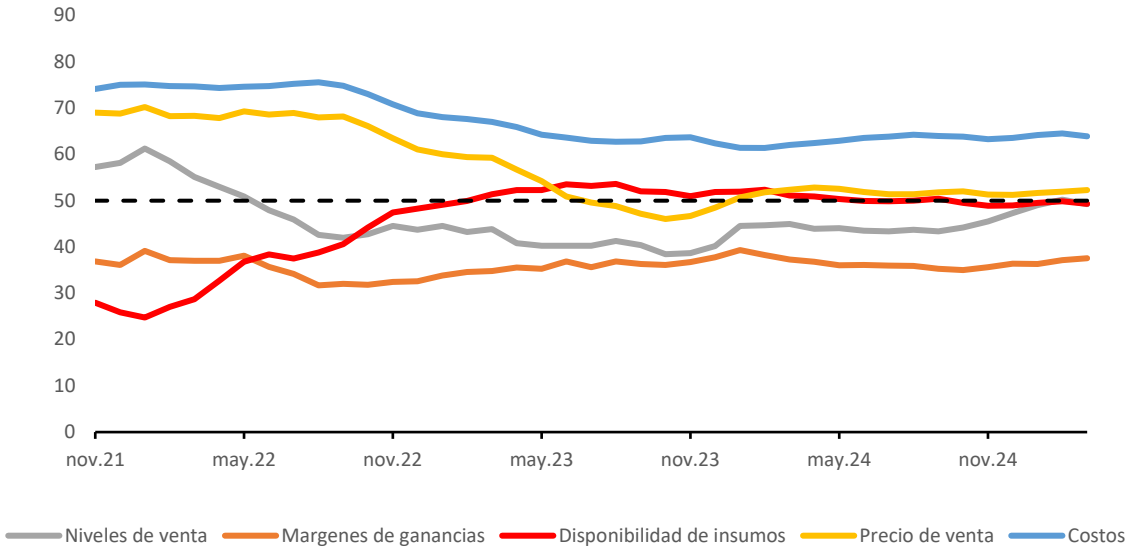
El Banco Central publicó la Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP), sondeo que indaga en las dinámicas de fijación de precios de las empresas y sus expectativas económicas, incluyendo sus expectativas de inflación a 12 y 24 meses.

La presente publicación corresponde a información levantada durante los meses de enero, febrero y marzo de 2025. Los datos se encuentran disponibles en el sitio web y la Base de Datos Estadísticos del Banco Central.

Resultados principales

La evolución de los factores de las empresas muestra un escenario en que se reduce levemente la percepción de aumento de costos. Los niveles de venta se mantienen en la zona de neutralidad, junto a la disponibilidad de insumos y los precios de venta. Los márgenes de ganancias mantienen la tendencia al alza de los últimos trimestres. (Gráfico 1).

Gráfico 1: Evolución de factores de la empresa durante los últimos 3 meses
Índice de difusión (1)

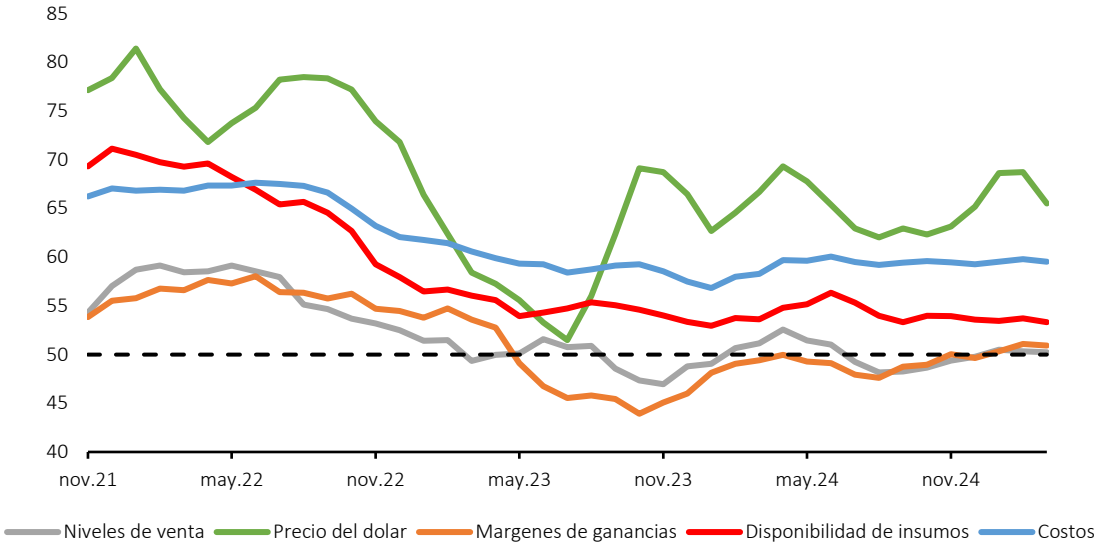


(1) Valores por sobre (por debajo) de 50 representan alzas (caídas).
Fuente: EDEP.

Respecto de los factores que influencian los precios del producto o servicio principal ofrecido por las empresas, los niveles de ventas y márgenes de ganancias siguen en niveles neutrales. Los demás factores siguen presionando los precios de venta al alza, aunque en menor medida que en los trimestres anteriores, con una reducción considerable de la influencia del precio del dólar y movimientos más acotados por el lado de los costos y la disponibilidad de insumos (Gráfico 2).

Gráfico 2: Influencia de factores en el precio del producto o servicio principal en los últimos 3 meses.

Índice de difusión (1)



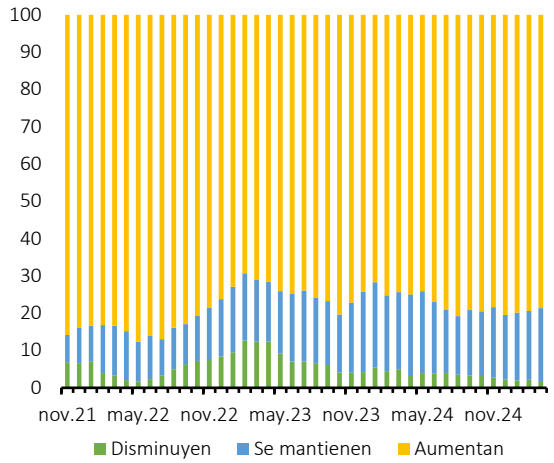
(1) Valores por sobre (por debajo) 50 representan presiones al alza (a la baja) sobre los precios.
Fuente: EDEP.

En el ámbito de las expectativas, se mantiene el porcentaje de empresas que espera un aumento en los costos de sus insumos, así como aquellas que esperan subir sus precios de venta en 12 meses más[1] (Gráfico 3).

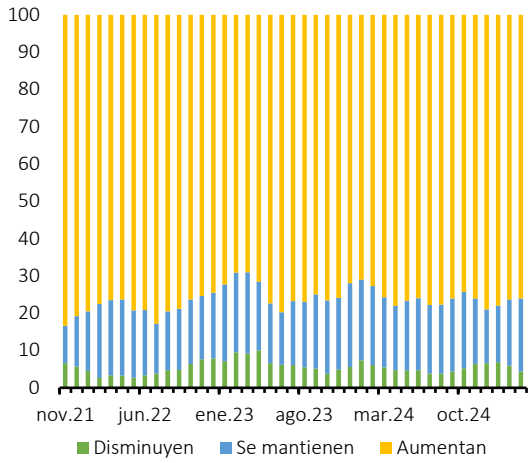
[1] En situaciones de inflación baja y estable, es normal que las empresas suban sus precios en el transcurso de un año. Para más información sobre este tema, puede acceder al siguiente blog publicado por el Banco Central.

Gráfico 3: Expectativas para los próximos 12 meses

Variación de costos de insumo
(porcentaje de empresas)



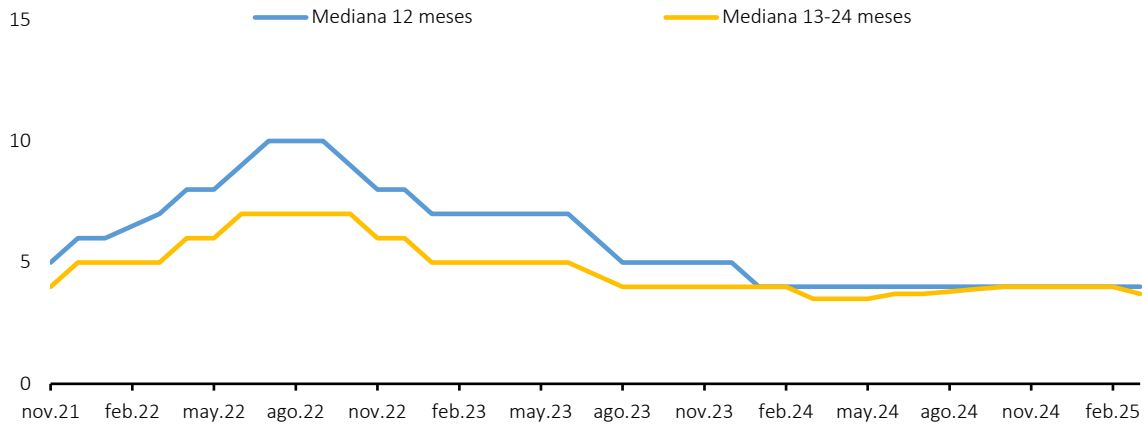
Variación de precios de venta
(porcentaje de empresas)



Fuente: EDEP.

La mediana de las expectativas de inflación de las empresas para los próximos 12 meses se mantiene en 4%, mientras que a 24 meses se reduce a 3,7%[2] (Gráfico 4).

Gráfico 4: Expectativas de inflación para próximos 12 y 24 meses
(porcentaje)



Fuente: EDEP.

Revisa la encuesta completa en www.bcentral.cl

[2] Las expectativas de inflación de empresas suelen ser mayores a las de economistas y operadores financieros. Para más información sobre este tema, puede acceder al siguiente blog publicado por el Banco Central.

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438.

Banco Central de Chile
Agustinas 1180, Santiago, Chile
www.bcentral.cl