

Martes 7 de enero de 2025

## Banco Central publica resultados de Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP) correspondiente a trimestre móvil septiembre-octubre-noviembre

El Banco Central publicó la Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP), sondeo que indaga en las dinámicas de fijación de precios de las empresas y sus expectativas económicas, incluyendo sus expectativas de inflación a 12 y 24 meses.

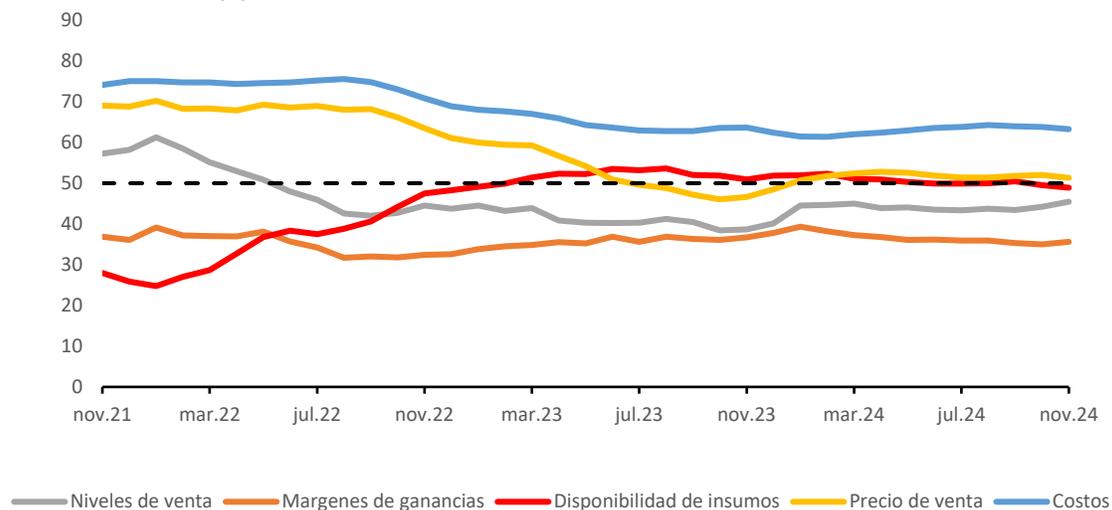
La presente publicación corresponde a información levantada durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2024. Los datos se encuentran disponibles en el [sitio web](#) y la [Base de Datos Estadísticos del Banco Central](#).

### Resultados principales

La evolución de los factores de las empresas muestra un escenario en que sus precios de venta se mantienen alrededor del valor neutral, junto con la disponibilidad de insumos. En tanto, los costos y márgenes de ganancia mantienen variaciones similares al trimestre anterior. Por su parte, los niveles de venta se acercan a la zona de neutralidad (Gráfico 1).

### Gráfico 1: Evolución de factores de la empresa durante los últimos 3 meses

Índice de difusión (1)



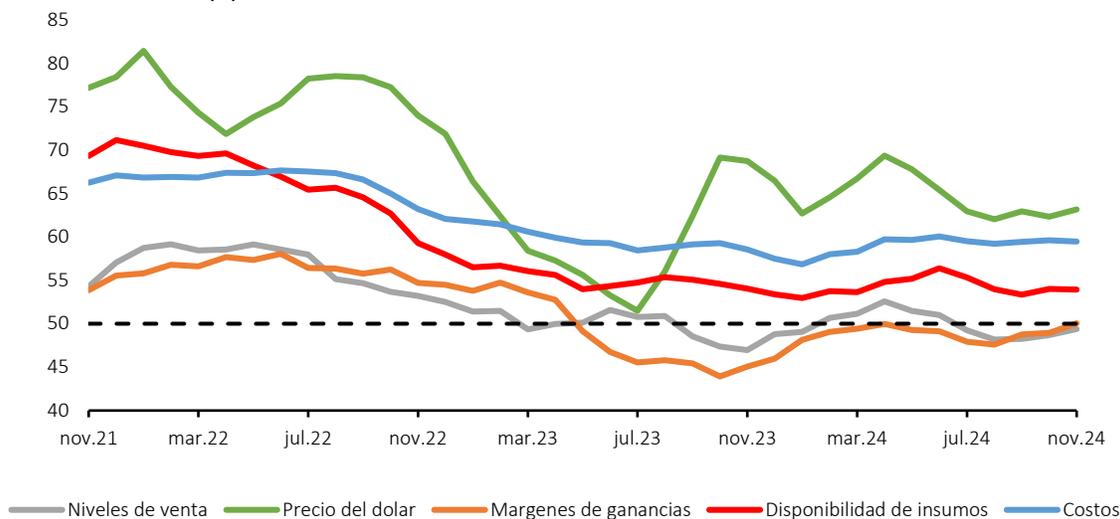
(1) Valores por sobre (por debajo) de 50 representan alzas (caídas).

Fuente: EDEP.

Respecto de los factores que influyen los precios del producto o servicio principal ofrecido por las empresas, los niveles de ventas y márgenes de ganancias se mantienen en niveles neutrales. Los demás factores siguen presionando los precios de venta al alza, con una mayor intensidad en el caso del precio del dólar, y una intensidad similar a los trimestres anteriores en el caso de los costos y disponibilidad de insumos (Gráfico 2).

**Gráfico 2: Influencia de factores en el precio del producto o servicio principal en los últimos 3 meses.**

Índice de difusión (1)



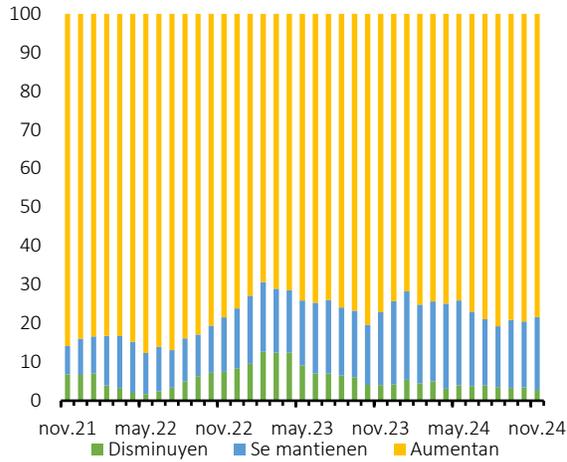
(1) Valores por sobre (por debajo) 50 representan presiones al alza (a la baja) sobre los precios. Fuente: EDEP.

Por el lado de las expectativas, se reduce levemente el porcentaje de empresas que espera un aumento en el costo de sus insumos, mientras que aumenta el de las empresas que esperan aumentos de sus precios de venta para los próximos 12 meses<sup>1</sup> (Gráfico 3).

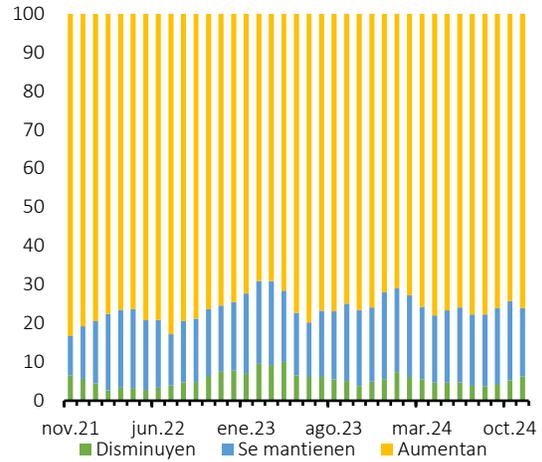
<sup>1</sup> En situaciones de inflación baja y estable, es normal que las empresas suban sus precios en el transcurso de un año. Para más información sobre este tema, puede acceder al [siguiente blog](#) publicado por el Banco Central.

### Gráfico 3: Expectativas para los próximos 12 meses

Variación de costos de insumo  
(porcentaje de empresas)



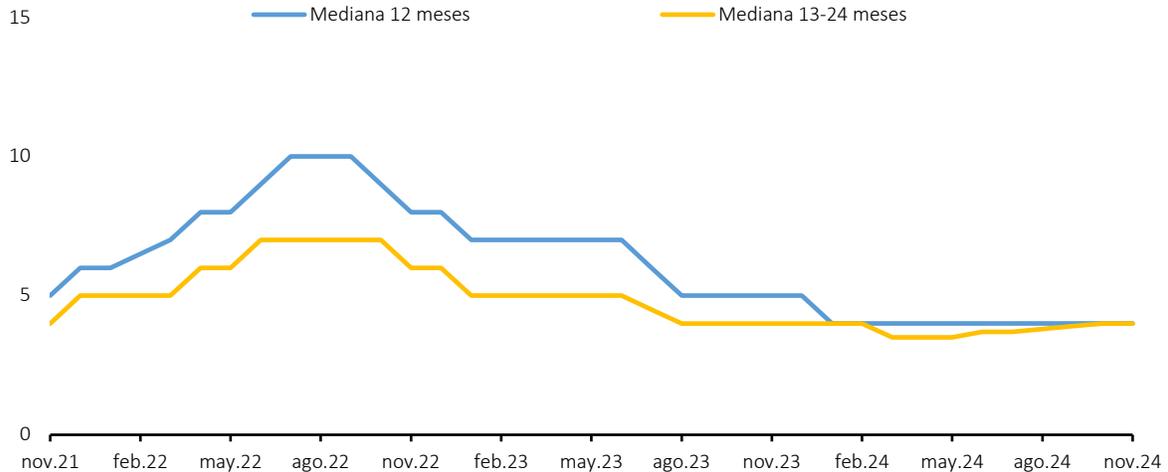
Variación de precios de venta  
(porcentaje de empresas)



Fuente: EDEP.

Las medianas de las expectativas de inflación de las empresas para los próximos 12 y 24 meses se mantienen en 4% (Gráfico 4).

### Gráfico 4: Expectativas de inflación para próximos 12 y 24 meses (porcentaje)



Fuente: EDEP.

Revisa la encuesta completa en [www.bcentral.cl](http://www.bcentral.cl)

*Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico [comunicaciones@bcentral.cl](mailto:comunicaciones@bcentral.cl) o en el teléfono (56-2) 2670 2438.*