

## Imacec septiembre 2024

De acuerdo con la información preliminar, el Imacec<sup>(1)</sup> de septiembre de 2024 no presentó variación en comparación con igual mes del año anterior (Tabla 1). La serie desestacionalizada disminuyó 0,8% respecto del mes precedente y creció 1,0% en doce meses<sup>(3)</sup>. El mes registró un día hábil menos que septiembre de 2023.

El resultado del Imacec se explicó por el crecimiento de los servicios y el comercio, compensado por el desempeño de la producción de bienes (Gráfico 1). En tanto, la disminución del Imacec en términos desestacionalizados fue incidida principalmente por la minería y la industria (Gráfico 2).

El Imacec no minero<sup>(4)</sup> presentó un crecimiento anual de 0,3%, mientras que en términos desestacionalizados cayó 0,5% respecto del mes anterior.

**Tabla 1: IMACEC**  
(tasa de variación porcentual)

	Original (a/a)	Desestacionalizado (m/m)
IMACEC	0,0	-0,8
Producción de bienes	-2,3	-1,6
Minería	0,2	-2,8
Industria manufacturera	-1,1	-1,6
Resto de bienes	-4,5	-0,3
Comercio	2,9	0,0
Servicios	1,6	-0,2
Impuestos sobre los productos	-1,7	-1,3
IMACEC No Minero	0,3	-0,5

## **Análisis del Imacec por actividad**

### **1. Producción de bienes**

La producción de bienes<sup>(5)</sup> cayó 2,3% en términos anuales, resultado que se explicó principalmente por el resto de bienes, en particular por el menor valor agregado de la generación eléctrica. En tanto, la minería presentó un crecimiento de 0,2% y la industria una disminución de 1,1%.

En términos desestacionalizados, la producción de bienes presentó una contracción de 1,6% respecto del mes precedente, resultado explicado por la minería y la industria que cayeron 2,8% y 1,6%, respectivamente.

### **2. Comercio**

La actividad comercial presentó un aumento de 2,9% en términos anuales. Este resultado fue explicado principalmente por las ventas minoristas y, en menor medida, mayoristas. En las primeras, destacaron las realizadas en grandes tiendas y a través de plataformas de venta online. En tanto, en el comercio mayorista aumentaron las ventas de enseres domésticos y alimentos. Por su parte, el comercio automotor cayó.

Las cifras desestacionalizadas no presentaron variación respecto del mes anterior.

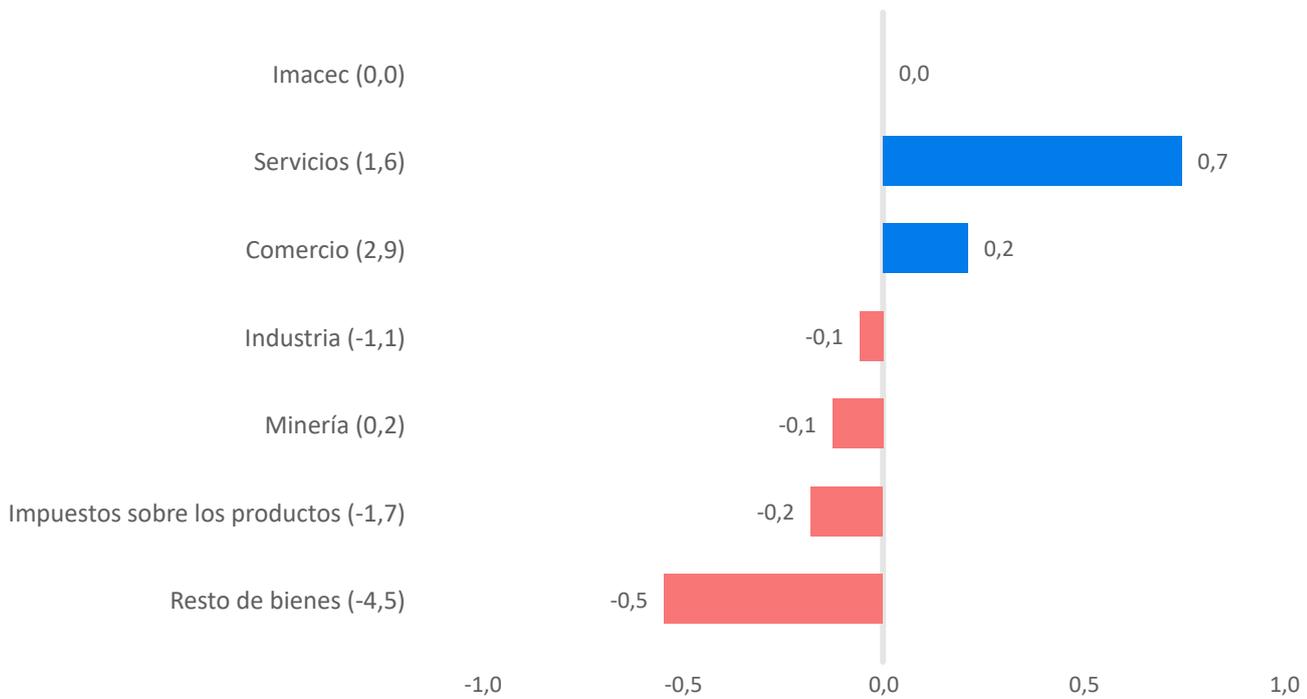
### **3. Servicios**

Los servicios<sup>(7)</sup> aumentaron 1,6% en términos anuales, resultado que se explicó por los servicios personales y, en menor medida, por el transporte. Compensó en parte lo anterior, la caída de los servicios empresariales.

Las cifras ajustadas por estacionalidad dieron cuenta de una disminución de 0,2% respecto del mes precedente, incidida principalmente por los servicios empresariales.

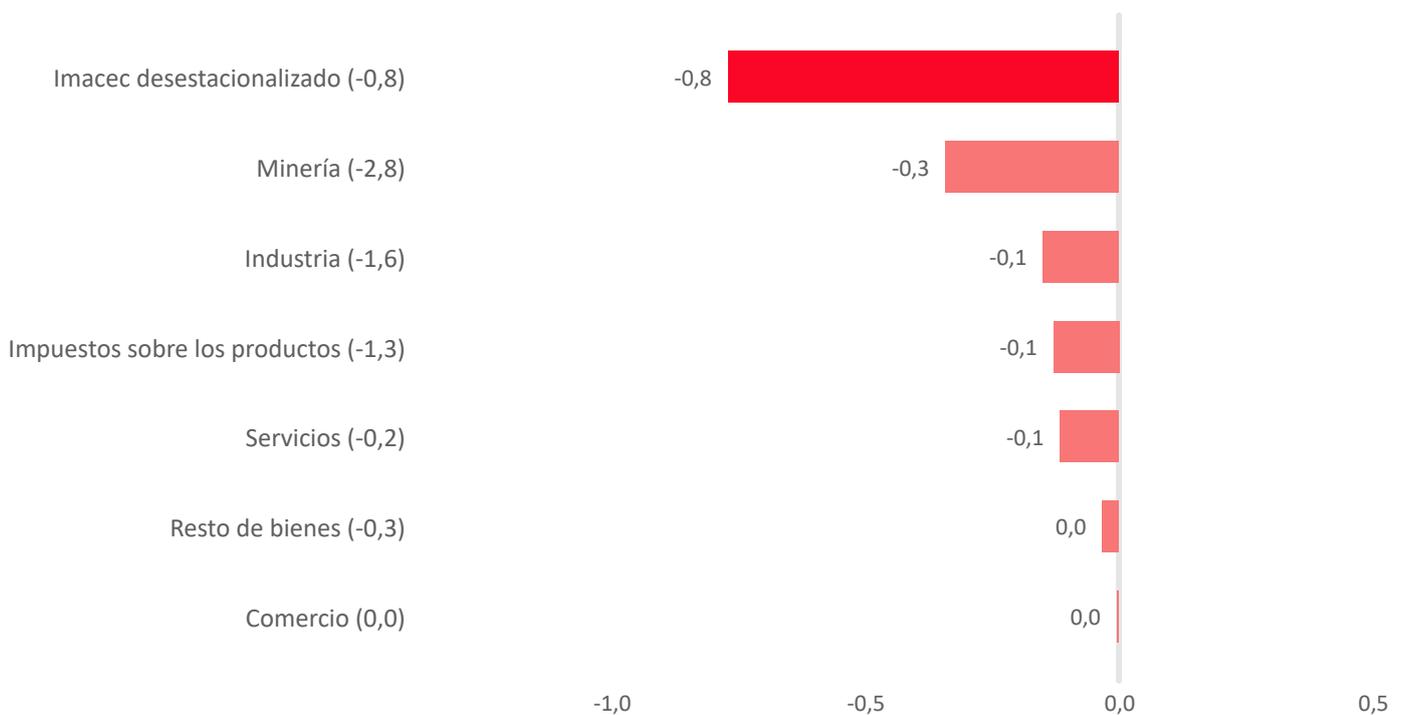
Conforme al calendario de difusión de las cifras de Cuentas Nacionales, los resultados preliminares del PIB correspondientes al tercer trimestre del año en curso, así como las revisiones del primer y segundo trimestre, serán difundidos el próximo lunes 18 de noviembre.

**Gráfico 1: Contribución a la variación anual del Imacec**  
(tasas de variación y contribuciones porcentuales)



Nota: Variación anual entre paréntesis y contribuciones porcentuales en barras.

**Gráfico 2: Contribución a la variación mensual del Imacec desestacionalizado**  
(tasas de variación y contribuciones porcentuales)



Nota: Variación mensual entre paréntesis y contribuciones porcentuales en barras.

(1) El Indicador Mensual de Actividad Económica (Imacec) es una estimación que resume la actividad de los distintos sectores de la economía en un determinado mes, a precios del año anterior; su variación interanual constituye una aproximación de la evolución del PIB. Para mayores detalles acerca de las estimaciones de Cuentas Nacionales en sus distintas frecuencias, ver el documento [Cuentas Nacionales de Chile: Métodos y fuentes de información](#)

(2) La serie desestacionalizada se obtiene a partir de la agregación de sus componentes ajustados por estacionalidad. Estos provienen del cálculo realizado según el proceso X-13 ARIMA-SEATS. Debido a que las series mensuales pueden contener shocks que dificultan la interpretación de las tasas de variación, se utilizan promedios móviles para facilitar el análisis temporal. En este caso particular, se presenta el promedio de los últimos tres meses del Imacec desestacionalizado, con respecto al promedio de los tres meses previos.

(3) Las diferencias entre las tasas interanuales de la serie original y la desestacionalizada, se explican por el efecto calendario y la estructura de ponderaciones implícita en cada una de éstas. Para mayor detalle, ver [Recuadro: Diferencias entre variación anual de las series original y desestacionalizada del PIB.](#)

(4) El Imacec no minero incluye las actividades industria manufacturera, resto de bienes, comercio, servicios, y los impuestos a los productos (derechos de importación e impuesto al valor agregado).

(5) Producción de bienes incluye las actividades minería, industria manufacturera y resto de bienes.

(6) La agrupación resto de bienes considera las actividades agropecuario-silvícola, pesca, EGA y gestión de desechos, y construcción.

(7) Los servicios consideran las actividades restaurantes y hoteles, transporte, comunicaciones y servicios de información, servicios financieros, servicios empresariales, servicios de vivienda e inmobiliarios, servicios personales y administración pública.

(8) El impacto del calendario en los resultados del IMACEC se estima a través del diferencial de días de cada uno de los meses. Para mayor detalle, ver [Blog: La importancia del efecto calendario en la actividad económica chilena](#) y [Recuadro: Efecto calendario en la economía chilena.](#)

Los impuestos a los productos considera el impuesto al valor agregado, los impuestos específicos a los productos y los derechos de importación.

Para más información acerca de las diferencias de la medición mensual de las actividades minería, industria manufacturera y comercio con respecto a los indicadores del INE, ver [Recuadro Medición Mensual de las Actividades Minería, Industria Manufacturera y Comercio: Diferencias entre el Imacec y los indicadores del INE.](#)

*Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico [comunicaciones@bcentral.cl](mailto:comunicaciones@bcentral.cl) o en el teléfono (56-2) 2670 2438.*