



## NOTA DE PRENSA

---

Miércoles 17 de noviembre de 2010

### **Banco Central pone en circulación billete de 2.000 pesos, el cuarto de la Nueva Familia de Billetes**

El Banco Central puso hoy en circulación el nuevo billete de 2.000 pesos, el cuarto de la Nueva Familia de Billetes de Chile que reemplazará a la que existe desde hace unos 30 años

En el Mercado Central de Santiago, el Presidente del Banco, José De Gregorio, hizo la primera compra con este billete en un puesto de frutas y verduras tradicional de nuestro país.

Una primera partida de 12,3 millones de nuevos billetes de 2.000 pesos fue distribuida a los bancos en todas las regiones del país, iniciando así un proceso gradual de reemplazo que se estima en alrededor de un año y que alcanzará a los 43 millones de unidades que circulan actualmente.

A partir de septiembre de 2009, se han incorporado las denominaciones de la nueva familia de 5.000, 10.000, 20.000 y este proceso continúa hoy con la de 2.000 pesos. El reemplazo culminará el año 2011, con la puesta en circulación del billete de 1.000 pesos, fecha que será anunciada oportunamente por el Banco Central.

Como parte del concepto de familia, las medidas de seguridad entre denominaciones de igual material se mantienen, de manera de hacer más fácil el reconocimiento para la ciudadanía.

De esta manera, el billete de 2.000 pesos cuenta con las mismas medidas de seguridad del billete de 5.000 pesos, ambos elaborados en sustrato de plástico (polímero).

El nuevo billete de 2.000 pesos, tiene en su anverso un relieve más pronunciado y una ventana transparente más compleja, ya que incorpora al personaje y el número 2.000.

Al igual que el billete de 5.000 pesos, tiene una imagen del número incompleta en cada una de las caras -que al mirar a contraluz forman el número en su plenitud- y el Antú, que al moverlo cambia de color de violeta a oro.

El anverso de este medio de pago mantiene el retrato de Manuel Rodríguez, basado en un grabado de Narciso Desmadryl del año 1854, además de incorporar la imagen del corazón del Copihue, flor nacional y el Antú, símbolo mapuche que representa el sol que fecunda la tierra, en la misma posición que el billete de 5.000 pesos.

El reverso tiene una imagen de la Reserva Nacional Nalcas, ubicada en la Región de la Araucanía, en donde se encuentran los volcanes Lonquimay y Tolhuaca. La fauna está representada con la imagen de un Loro Choroy, ave que habita exclusivamente en Chile, eligiendo principalmente los grandes bosques desde Aconcagua hasta Chiloé.

Asimismo, en el reverso, se consolida el hilo conductor de la Nueva Familia de Billetes a través de la representación de nuestros paisajes naturales, reflejando un elemento integrador de nuestro país: Parque Nacional La Campana en el billete de \$5.000, Parque Nacional Alberto de Agostini en el billete de \$10.000, Monumento Natural Salar de Surire en el billete de \$20.000 y Reserva Nacional Nalcas en el de \$2.000.

Al igual como ocurrió con los billetes de 5.000, 10.000 y 20.000 pesos, el nuevo billete de 2.000 pesos convivirá con el billete actual durante aproximadamente un año. Tal como se ha anunciado con el resto de las denominaciones, éste mantendrá su total legitimidad y los valores serán siempre equivalentes.

Respecto de las tecnologías utilizadas en los nuevos billetes, la Nueva Familia incorpora elementos de seguridad de última generación que facilitan su reconocimiento a las personas y equipos que utilizan este medio de pago.

La información sobre este nuevo billete de 2.000 pesos que recién comienza a circular, así como sobre la Nueva Familia están disponibles en el sitio web [www.nuevosbilletes.cl](http://www.nuevosbilletes.cl), especialmente diseñado para este fin.

### **Proceso de reemplazo de la Nueva Familia de Billetes**

El stock actual de billetes en circulación en la economía chilena alcanza a unos 554 millones de unidades, de los cuales un 40% corresponde a la nueva familia.

A la fecha, los tiempos de reemplazo de los billetes han ido acordes al calendario planteado inicialmente por el Banco Central.

A fines de octubre se han retirado casi el cien por ciento de los billetes de 5.000 pesos antiguos, los que ya han sido reemplazados por los nuevos.

En el caso de los billetes de 10.000 pesos, el Banco Central ha entregado a la banca comercial 186 millones de unidades, es decir, un 77% del stock en circulación.

Respecto del billete de 20.000 pesos, se han entregado 22 millones de nuevas unidades, lo que corresponde a un 44% del stock inicial.

### **Campaña de difusión**

Junto con la puesta en circulación, el Banco Central de Chile anunció el lanzamiento de una campaña educativa e informativa a partir del 21 de noviembre en medios audiovisuales, escritos y digitales de todo el país, con el propósito de que toda la población chilena tenga la posibilidad de estar informada sobre este nuevo billete.

Asimismo, el Banco Central dispondrá afiches informativos en lugares de mayor afluencia de público, como bancos comerciales, estaciones de buses, trenes, aduanas, retenes de Carabineros, etc., con el fin de informar a la población respecto de las medidas de seguridad y reconocimiento.

Junto con el lanzamiento del nuevo billete de 2.000 pesos, el Banco Central inauguró hoy una exposición dedicada a Manuel Rodríguez, personaje retratado en este papel moneda.

Esta exposición se enmarca en un ciclo que ya comenzó con Gabriela Mistral en septiembre pasado con el lanzamiento del billete de 5.000 pesos y ha continuado con Arturo Prat y Andrés Bello. Junto con homenajear a estos históricos personajes, se busca dar cuenta de detalles de la vida íntima de nuestros héroes, retratados en la Nueva Familia de Billetes.

## Nueva Familia

Conforme al mandato establecido en su Ley Orgánica Constitucional, de velar por el normal funcionamiento de los pagos internos y externos y la potestad exclusiva de emisión de billetes, el Banco Central de Chile inició hace más de tres años un intenso trabajo técnico y artístico para adaptar los medios de pago a nuevos escenarios internacionales y a las tendencias que siguen los más importantes bancos centrales del mundo, anticipándose con ello a desarrollos tecnológicos que, en un futuro no lejano, puedan volver a los actuales billetes inseguros.

La puesta en circulación de una Nueva Familia de Billetes es un proceso gradual que incluye todas las denominaciones y que se inició en septiembre de 2009 con el billete de 5.000 pesos, en un proceso que se ha desarrollado con éxito y dentro de los parámetros esperados por el Banco Central de Chile.

Los nuevos billetes tienen diseños homogéneos y elementos comunes (la ubicación de los números, firmas y posición de los retratos es equivalente entre las distintas denominaciones). Son diseños pensados para fabricarse en dos sustratos: polímero y papel algodón.

Una de las características de la Nueva Familia de Billetes que facilita su identificación es la diferencia de 7 milímetros de largo entre cada una de sus denominaciones, en orden decreciente según valor. Por ello, el billete de 20.000 pesos mide 148 x 70 mm, mientras que el de 10.000 pesos tiene una medida de 141 x 70 mm, el de 5.000 pesos de 134 x 70 mm, y el de 2.000 pesos de 127 x 70 mm.

Todos los billetes conservarán el mismo alto.

Tanto para el diseño, como para la producción de este nuevo billete se realizó una licitación con empresas nacionales e internacionales, cuya selección fue realizada en base a los análisis del comité de expertos a cargo de este proceso, un comité técnico formado por especialistas del Banco Central de Chile y asesores especialistas de bancos centrales de los países con acuerdos de cooperación técnica, apoyados por estudios de percepción pública al cual fueron sometidas todas las propuestas.

La selección de paisajes y la evaluación artística de la nueva familia, estuvo a cargo de un comité de expertos presidido por el Director del Museo de Bellas Artes, Milan Ivelic, e integrado por artistas y especialistas destacados del mundo de las artes, la academia y la cultura.

El diseño de la Nueva Familia de Billetes fue adjudicado a la empresa sueca Crane AB, mientras que en materia de producción, la Nueva Familia de Billetes fue adjudicada a las empresas Note Printing Australia Ltd (Australia) y Crane AB (Suecia).

### Contacto Prensa:

Francisca Vorwerk [francisca.vorwerk@bm.com](mailto:francisca.vorwerk@bm.com) | 7517132 | 07-6082706

---

Para contactarse con la Gerencia Asesora de Comunicaciones del Banco Central de Chile, puede escribir al correo electrónico [comunicaciones@bcentral.cl](mailto:comunicaciones@bcentral.cl) o llamar al teléfono (56-2) 670 2438 – 670 2274.