



NOTA DE PRENSA

Santiago, 11 de abril de 2011

Resultados de la Encuesta sobre Créditos Bancarios del primer trimestre del 2011

Los resultados de la encuesta trimestral sobre Condiciones Generales y Estándares en el Mercado del Crédito, realizada en marzo del 2011 por el Banco Central de Chile, señalan que la mayoría de los bancos mantiene una política de mayor flexibilización de sus condiciones de acceso al crédito, al tiempo que percibe una demanda que sigue creciendo.

En los créditos comerciales, un 22% neto de los bancos encuestados señala que los estándares de aprobación se han flexibilizado para el segmento de grandes empresas, aunque sólo un 7% neto indica condiciones más flexibles para las pequeñas y medianas empresas. Esto se atribuye a una mejora en el entorno económico y sus perspectivas, a una disminución del riesgo de sus carteras de clientes y a una percepción de mayor competencia entre instituciones financieras. Producto de lo anterior, los bancos habrían aumentado las líneas de crédito disponibles para sus clientes comerciales y, en el caso de las grandes empresas, habrían disminuido los *spreads* de estos créditos. Para las pequeñas y medianas empresas, habrían aumentado los plazos de los créditos.

Sobre un 60% neto de los bancos encuestados indica que la demanda por nuevos créditos, tanto de las grandes como de las pequeñas y medianas empresas, se ha fortalecido. En ambos casos, esto respondería, principalmente, a mayores necesidades de capital de trabajo y a un aumento de la inversión en activos fijos. En menor medida, las empresas estarían acudiendo a la banca para sustituir otras fuentes de financiamiento.

En el sector inmobiliario, las condiciones de aprobación de créditos se han flexibilizado para cerca de un 40% neto de las instituciones encuestadas, mientras que lo propio ocurre en los créditos al sector de la construcción para cerca de un 30% neto de los bancos. Lo anterior, debido a una mejora del entorno económico del sector y sus perspectivas, a una dinámica de mayor competencia de otras instituciones financieras y una disminución del riesgo de crédito de estos clientes. Esto se ha reflejado, principalmente, en una disminución del *spread* para este tipo de créditos y un aumento en el porcentaje máximo a financiar del costo de los proyectos inmobiliarios. Por su parte, un 44 y 35% neto de los bancos encuestados señala que la demanda por créditos de las empresas inmobiliarias y de la construcción, respectivamente, se ha fortalecido. Lo anterior es atribuido principalmente al mayor dinamismo del sector inmobiliario y la actividad del sector privado en los proyectos de construcción.

Las condiciones de oferta de crédito a las personas también han sido flexibilizadas, en alrededor de un 30% neto de los bancos encuestados, lo que respondería a la disminución del riesgo de crédito de esta cartera y a un aumento de la competencia de otros bancos e instituciones financieras. En el caso de los créditos de consumo,

esto continúa reflejándose en el aumento del plazo y de las relaciones deuda-ingreso toleradas para créditos en cuotas y líneas de crédito, así como de los cupos de las tarjetas de crédito. Por su parte, la flexibilización en las condiciones de créditos hipotecarios se refleja principalmente en una mayor relación dividendo-ingreso tolerada.

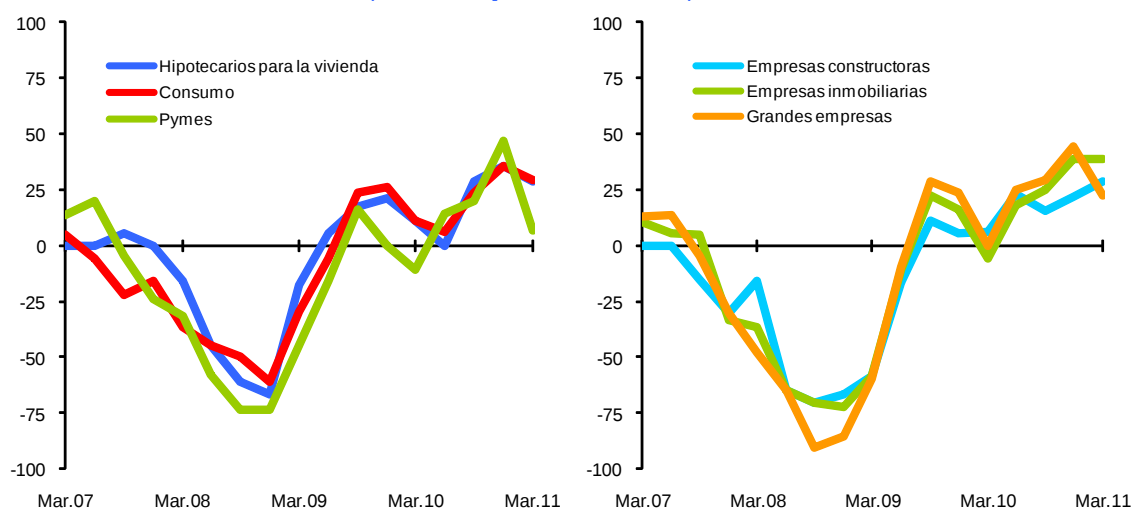
Con relación a la demanda, un 70 y 35% neto de los bancos encuestados señala que la demanda por créditos de consumo e hipotecarios, respectivamente, se ha fortalecido. Esto obedecería principalmente a mejores condiciones de ingreso y/o empleo de los clientes y, en menor medida, a que éstos acuden a su banco para sustituir financiamiento de otros bancos y otras fuentes de financiamiento no bancarias.

Antecedentes

Esta encuesta tiene por objeto conocer la percepción acerca de los estándares de aprobación de nuevos créditos y la demanda por financiamiento bancario. Se efectúa a los ejecutivos responsables de las áreas de crédito de las instituciones bancarias en Chile. Los resultados de esta encuesta permiten obtener información sobre la percepción del comportamiento del crédito y la demanda agregada con el fin de comprender mejor los factores económicos y financieros que explican su evolución.

Para mayor información, el cuestionario con las preguntas de la encuesta y las cifras de los resultados netos agregados para el período 2003-2011, así como la metodología empleada, se encuentran disponibles en la página web del Banco Central (www.bcentral.cl).

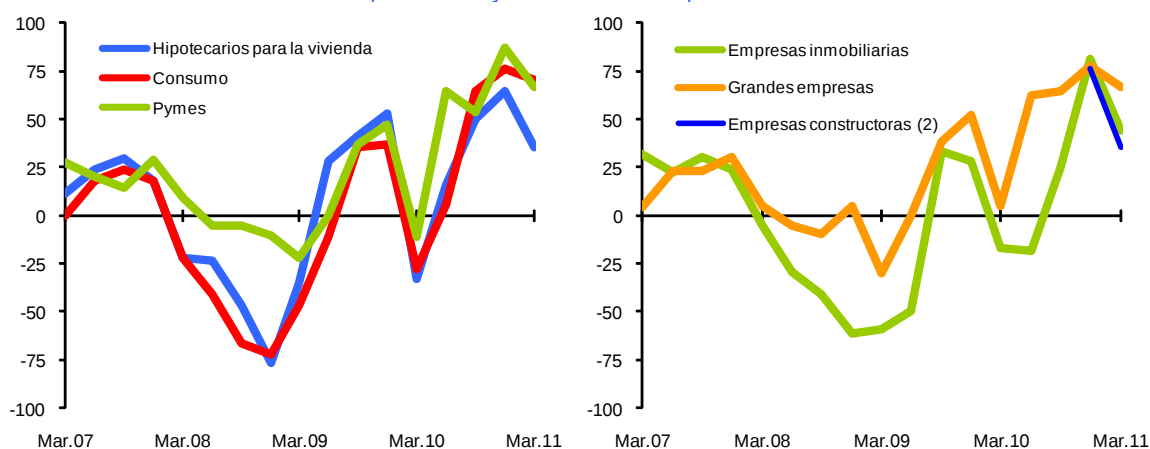
Figura 1: Cambio en la Oferta de Crédito (1)
(porcentaje neto de respuestas)



(1) Desde junio de 2010 se considera aquellos bancos que mantienen colocaciones en el respectivo segmento.

Nota: Los valores de la figura corresponden a la diferencia entre el número de encuestados que opinaron que los estándares de aprobación de créditos eran menos restrictivos, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas estándares eran más restrictivos, en algún grado, como porcentaje del total de respuestas.

Figura 2: Cambio en la Demanda de Crédito (1)
(porcentaje neto de respuestas)



(1) Desde junio de 2010 se considera aquellos bancos que mantienen colocaciones en el respectivo segmento.

(2) A partir de diciembre de 2010 se incluye demanda de crédito de empresas constructoras.

Nota: Los valores de la figura corresponden a la diferencia entre el número de encuestados que perciben un fortalecimiento de las solicitudes de créditos, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas solicitudes se han debilitado, en algún grado, como porcentaje del total de respuestas.

Los periodistas que necesitan contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia Asesora de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 670 2438 - 6702274.