



NOTA DE PRENSA

Viernes 13 de marzo de 2015

El Banco Central se suma a evento internacional de educación financiera organizado en Chile

- “Global Money Week”, una iniciativa impulsada por Child & Youth Finance International, se realiza simultáneamente en casi 120 países en marzo de cada año, e involucra a cerca de 500 entidades de todo el mundo
- Este es el segundo año que el BCCh participa, a través de su programa de acercamiento a la comunidad “Central en tu vida”.

El Banco Central de Chile en conjunto con la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF), el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) y BancoEstado recibió hoy a cerca de 160 alumnos de colegios de la Región Metropolitana, en el contexto de las actividades de “Global Money Week”, un evento internacional de educación financiera impulsado por la organización Child & Youth Finance International, cuyo objetivo es entregar herramientas de economía a niños y jóvenes.

En su visita al Banco Central, los estudiantes vieron una breve obra de teatro acerca de una familia que conversa sobre la inflación, los precios y el rol del Instituto Emisor en esta materia. También visitaron la Sala de Consejo y el Museo Numismático del Edificio Patrimonial. Este último cuenta con más de 1.500 piezas, entre ellas 300 monedas, 150 billetes nacionales y cerca de 1.000 billetes extranjeros, en un espacio que a su vez los invita a reflexionar sobre el rol del dinero, la importancia que mantenga su valor en el tiempo y conocer las características de seguridad de los billetes en circulación, lo que contribuye a mantener la confianza en el medio de pago.

Al mediodía, los alumnos se reunieron en la Plaza Constitución para tomarse una foto general con las principales autoridades de los organismos participantes de Global Money Week 2015, en cuyas dependencias también realizaron actividades.

Los alumnos provienen del Liceo B69 Vargas Salcedo, la Escuela José Joaquín Prieto Vial y la Escuela 269 Santa Adela, todos de la comuna de Cerrillos.

Global Money Week se realiza desde 2102 simultáneamente en casi 120 países en marzo de cada año, e involucra a cerca de 500 entidades. A nivel global se celebra a través de visitas a bancos, museos, bolsas de comercio, exhibiciones, teatros, y se realizan juegos, debates, talleres, concursos, videos y canciones, para facilitar el aprendizaje de niños y jóvenes en torno a la economía y las finanzas.

Child & Youth Finance International es una entidad global sin fines de lucro que nació en el 2012 con el fin de potenciar el conocimiento financiero en niños y

jóvenes de todo el mundo, educar sobre cómo funciona el dinero, y promover el ahorro y el emprendimiento. Hoy llega a 18 millones de escolares con contenido educativo. Cuenta con decenas de organizaciones asociadas, entre las que hay ONG, Bancos, autoridades financieras, y otras instituciones.

Este es el segundo año que el Banco Central de Chile participa en este evento, a través de su programa "Central en tu vida", que busca acercar la institución a la comunidad y apoyar la educación económica y financiera de forma fácil y entretenida, para que las personas comprendan mejor su entorno económico, tomen decisiones más informadas y mejoren su calidad de vida.

El programa es desarrollado por el Banco Central durante todo el año, por lo que los interesados en participar pueden ingresar al sitio web <http://www.centralentuvida.cl>

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438.