



Santiago, 18 de octubre de 2006

## **Nota de prensa**

### **Resultados de la Encuesta sobre Créditos Bancarios**

De acuerdo con los resultados de la última encuesta trimestral sobre Condiciones Generales y Estándares en el Mercado del Crédito, efectuada en septiembre pasado por el Banco Central de Chile, las instituciones financieras mantienen estándares flexibles de otorgamiento de crédito en todos los segmentos, al tiempo que perciben un debilitamiento de la demanda por préstamos bancarios.

Las condiciones de financiamiento de los hogares se flexibilizaron en el trimestre julio-septiembre. De acuerdo a lo señalado por los ejecutivos bancarios, el principal factor que justifica la flexibilización de las condiciones de otorgamiento de créditos de consumo es la mayor competencia que enfrentan con otros bancos o instituciones no bancarias; mientras que en el segmento de créditos hipotecario la percepción de menor riesgo de los clientes contribuye a la mayor disposición a prestar. Por otra parte, la demanda de financiamiento de este sector crece moderadamente por la sustitución de otras fuentes de financiamiento.

En el segmento de las empresas, en tanto, se aprecian condiciones de financiamiento crecientemente más flexibles durante el transcurso de este año. Esta evolución es particularmente importante en los créditos inmobiliarios y de construcción, impulsada por el mayor grado de competencia al interior de la industria. Al contrario, la demanda por estos créditos se tornó levemente más débil, especialmente en las grandes empresas y en el sector de pymes, en respuesta a un uso creciente de fuentes alternativas de financiamiento.

Esta Encuesta, efectuada a los ejecutivos responsables de las áreas de crédito de las instituciones financieras que representan el total de las colocaciones bancarias, tiene por objeto conocer su percepción acerca de los estándares de aprobación de nuevos créditos y la demanda por financiamiento bancario. A partir de estos resultados, es posible obtener información sobre el comportamiento del crédito y la demanda agregada y comprender mejor los factores económicos y financieros que explican su evolución.

### *Créditos comerciales e inmobiliarios*

De acuerdo a la percepción de la mayoría de los ejecutivos bancarios encuestados, las condiciones de otorgamiento de créditos a las grandes empresas permanecieron sin cambios durante el trimestre julio-septiembre de este año. Al tiempo que cerca de un 5% de las instituciones encuestadas percibió un debilitamiento de la demanda por financiamiento bancario de las grandes empresas, atribuido fundamentalmente a la utilización de fuentes alternativas de financiamiento.

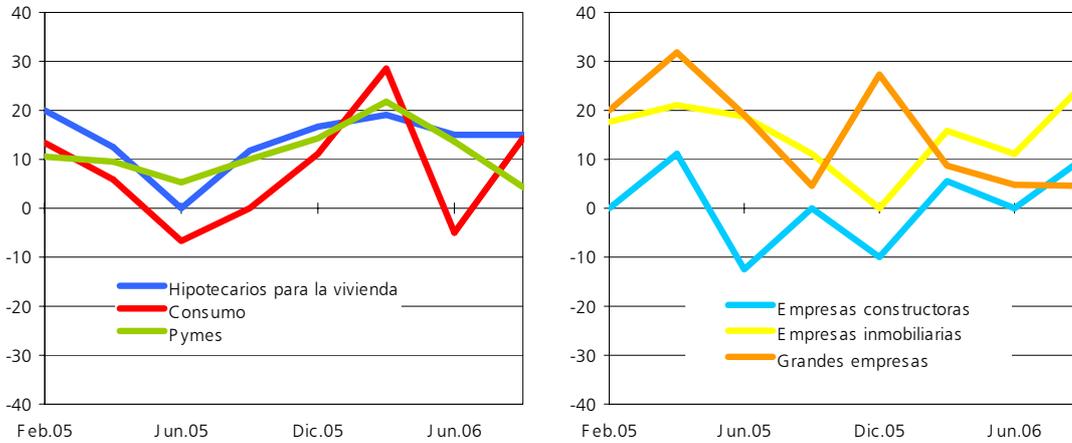
Respecto de los estándares aplicados en la aprobación de créditos a las pymes, un menor porcentaje señaló condiciones de otorgamiento de créditos menos restrictivas, mientras que la demanda de crédito de este sector presentó un debilitamiento respecto al trimestre anterior, debido a que los clientes acudieron a otras fuentes de financiamiento relativamente más atractivas. Las condiciones de crédito más flexibles se han traducido en un aumento en el plazo de los créditos y en menor medida en un aumento de las líneas de crédito.

En el segmento de créditos a empresas inmobiliarias y de construcción se observa una creciente tendencia a ofrecer condiciones más flexibles, lo que se ha traducido en una caída de los spreads y aumento de los montos otorgados. El 80% de las instituciones que perciben un fortalecimiento de la demanda por financiamiento bancario de las empresas inmobiliarias, señala que ésta se debería al mayor dinamismo observado en el sector.

### *Créditos de consumo y de vivienda*

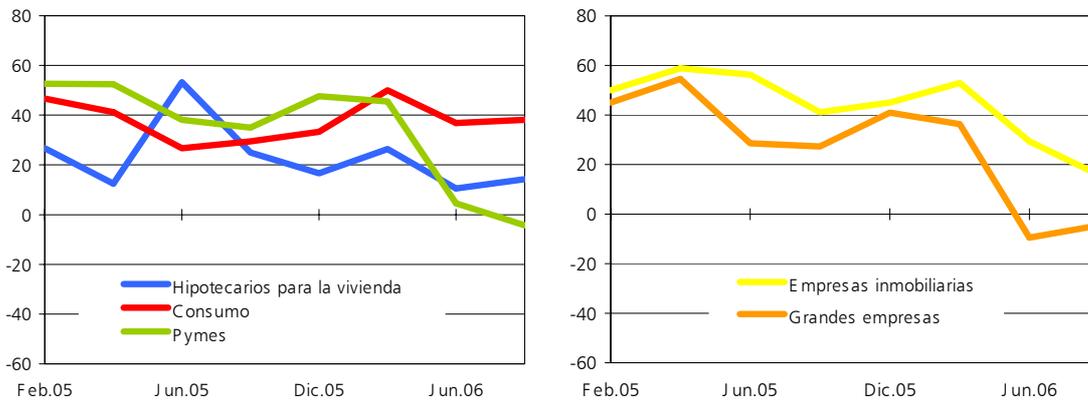
De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 14% de las instituciones bancarias estableció estándares menos exigentes al otorgamiento de créditos de consumo, revirtiendo el ambiente restrictivo reflejado desde principios del 2006. La competencia más agresiva dentro de la industria es la principal variable que explica la aplicación de estándares menos restrictivos en créditos de consumo e hipotecarios. En el caso de la demanda de financiamiento por hogares, el porcentaje de bancos que percibió un incremento de solicitudes de créditos aumentó respecto al trimestre anterior, justificado por la sustitución de financiamiento realizada por los clientes.

**Figura 1: Cambio en la Oferta de Crédito**  
(porcentaje neto de respuestas)



Nota: Los valores de la figura corresponden a la diferencia entre el número de encuestados que opinaron que las condiciones de otorgamiento de créditos eran menos restrictivas, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas condiciones eran más restrictivas, como porcentaje del total de respuestas.

**Figura 2: Cambio en la Demanda de Crédito**  
(porcentaje neto de respuestas)



Nota: Los valores de la figura corresponden a la diferencia entre el número de encuestados que opinaron que las solicitudes de créditos habían aumentado, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas solicitudes habían disminuido, como porcentaje del total de respuestas.