

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL CRÉDITO BANCARIO

Banco Central de Chile

Marzo, 2005

Un aumento de la demanda y oferta de créditos bancarios tanto en los hogares y empresas, con una intensidad moderadamente mayor que la observada en la medición del trimestre anterior, reflejó la Encuesta sobre Condiciones Generales y Estándares en el Mercado del Crédito realizada por el Banco Central a los ejecutivos responsables de las áreas de crédito de 26 instituciones financieras durante la primera quincena de febrero, correspondiente a los meses de noviembre-diciembre de 2004 y enero 2005.

Cabe recordar que esta encuesta se realiza con el fin de conocer la percepción de los bancos acerca de la evolución de los estándares de aprobación de nuevos créditos y la demanda por financiamiento bancario. Los resultados de esta consulta sirven para recabar información oportuna sobre el comportamiento del crédito y la demanda agregada, y comprender mejor los factores económicos y financieros que explican su evolución.

Según lo señalado por los encuestados, la mayor expansión del crédito a hogares y empresas es atribuible principalmente a una competencia más agresiva y a las mejores perspectivas económicas que estarían enfrentando los distintos agentes. Por su parte, las principales causas del fortalecimiento de la demanda de créditos de hogares y empresas serían las mejores condiciones de ingreso y el aumento en las necesidades de capital de trabajo, respectivamente.

Créditos comerciales e inmobiliarios

Los bancos que respondieron que las condiciones de crédito para las pymes se han vuelto menos restrictivas en algún grado, superan en un 10% a aquellos que consideran que estas condiciones son más restrictivas. Esto refleja una mayor disposición de la banca a otorgar préstamos a dichas empresas, en relación con la encuesta anterior. Esta mayor oferta de crédito se refleja en el mayor tamaño de las líneas de crédito y en la extensión de los plazos de los créditos otorgados. Las condiciones de oferta de crédito a empresas constructoras, en tanto, no presentaron cambios.

Las instituciones bancarias que opinan que las solicitudes de crédito de grandes empresas aumentaron en algún grado superan en un 45% a quienes consideraron que dichas solicitudes habían disminuido, lo que refleja un aumento en la demanda de crédito respecto al trimestre anterior. Dicho aumento se explica fundamentalmente por la mayor necesidades de capital de trabajo y por la sustitución de otras fuentes de financiamiento. Para el sector inmobiliario, específicamente, la principal causa de expansión en la demanda es el mayor dinamismo de las ventas de este sector y el desarrollo de nuevos proyectos inmobiliarios.

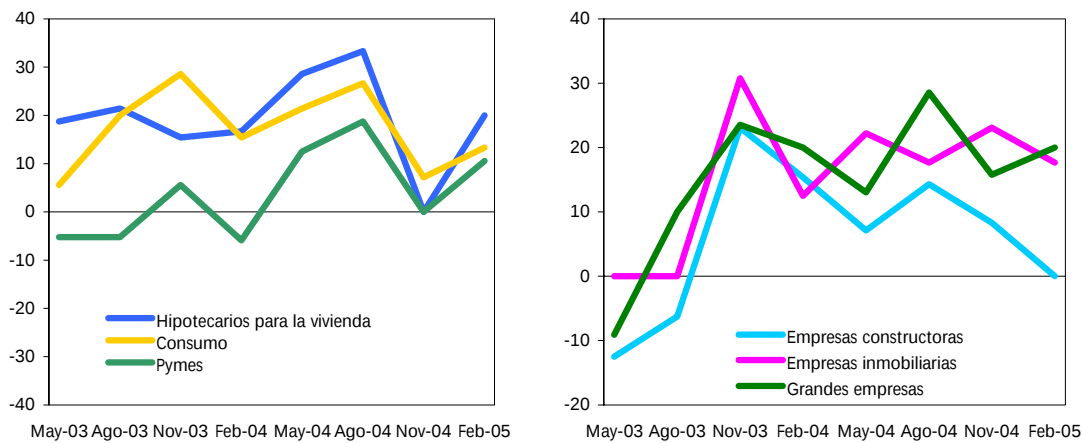
Créditos de consumo y de vivienda

Durante el período de análisis, los hogares enfrentaron estándares menos restrictivos para la aprobación de créditos bancarios (consumo y vivienda), producto de la competencia más agresiva entre los propios bancos y con instituciones no bancarias. En este caso, los bancos que respondieron que las condiciones de crédito se han vuelto menos restrictivas en algún grado, superan en un 13% a aquellos que consideran que estas condiciones son más restrictivas

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la flexibilización de estas condiciones se ha reflejado en el aumento del tamaño de los créditos de consumo y en el incremento de los créditos complementarios a los préstamos hipotecarios para la vivienda.

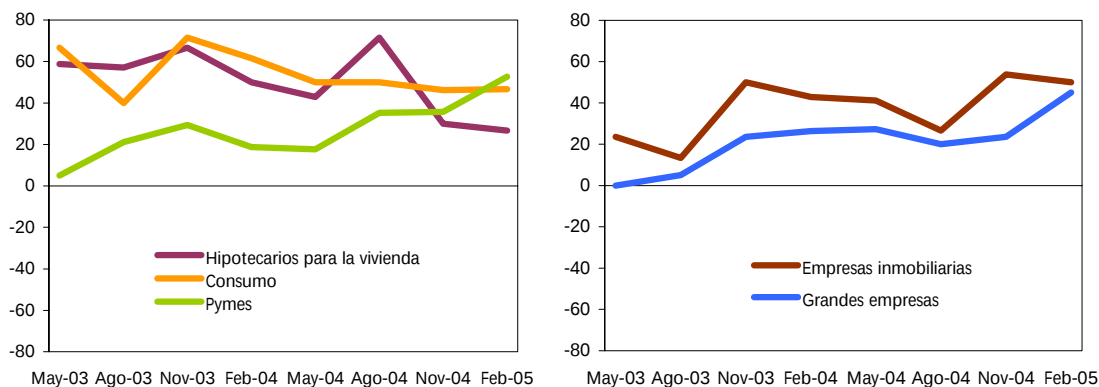
Los bancos continúan percibiendo un fortalecimiento de la demanda por créditos bancarios por parte de los hogares, potenciado por las mejores condiciones económicas de los clientes de créditos hipotecarios para la vivienda y por el aumento relativo en la demanda de créditos de consumo en sustitución de otras fuentes de financiamiento.

Figura 1: Cambio en la Oferta de Crédito
(porcentaje neto de respuestas)



Nota: Los valores de la figura corresponden a la diferencia entre el número de encuestados que opinaron que las condiciones de otorgamiento de créditos eran menos restrictivas, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas condiciones eran más restrictivas, como porcentaje del total de respuestas.

Figura 2: Cambio en la Demanda de Crédito
(porcentaje neto de respuestas)



Nota: Los valores de la figura corresponden a la diferencia entre el número de encuestados que opinaron que las solicitudes de créditos habían aumentado, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas solicitudes habían disminuido, como porcentaje del total de respuestas.