



Santiago, 3 de mayo de 2005

Información de prensa

Resultados de la Encuesta sobre el Crédito Bancario

La percepción de que durante el primer trimestre de este año la mayoría de los bancos mantuvieron sus políticas de otorgamiento de créditos al segmento de los hogares es la principal conclusión de la Encuesta sobre Condiciones Generales y Estándares en el Mercado del Crédito del Banco Central, del periodo enero-marzo¹.

Cerca de un 10% de los consultados señalaron que los estándares de crédito se han flexibilizado, lo que se refleja en el aumento del tamaño de los créditos de consumo y en la reducción de las comisiones cobradas por los préstamos hipotecarios para la vivienda.

Similar situación se observa en las condiciones de otorgamiento de créditos a las empresas. La mayoría de los bancos aprecia una mantención de estas disposiciones y sólo alrededor del un 30% percibe una flexibilización en los estándares de crédito hacia éstas, como consecuencia de una competencia más agresiva y de mejores perspectivas económicas del sector.

De todas maneras, en todos los segmentos continúa la percepción de un fortalecimiento de la demanda de créditos bancarios, en respuesta al dinamismo general de la economía y a la sustitución de otras fuentes de financiamiento.

La Encuesta sobre Condiciones Generales y Estándares en el Mercado del Crédito, fue realizada a comienzos del mes de abril por el Banco Central a los ejecutivos responsables de las áreas de crédito de las 25 instituciones financieras, las que representan el 100% de las colocaciones bancarias.

Esta encuesta tiene como objetivo conocer la percepción de los bancos sobre la evolución de los estándares de aprobación de nuevos créditos y la demanda por financiamiento bancario. Los resultados de esta consulta sirven para recabar información oportuna sobre el comportamiento del crédito y la demanda agregada, y comprender mejor los factores económicos y financieros que explican su evolución.

¹ A partir de esta fecha el periodo de consulta coincide con los trimestres calendarios, de modo que los resultados de esta encuesta se refieren a las condiciones imperantes en el primer trimestre del año (enero-marzo).

Créditos comerciales e inmobiliarios

Durante el primer trimestre de 2005, la mayoría de los bancos mantuvieron sus estándares de aprobación de créditos a las empresas. En comparación con la encuesta anterior, sin embargo, un mayor número de bancos señaló que dichos estándares se han vuelto menos restrictivos en el sector de las grandes empresas y de empresas inmobiliarias. En el caso de las pequeñas y medianas empresas, la mayoría de los encuestados señaló que éstos se han mantenido.

Los bancos que manifestaron una mayor disposición a otorgar préstamos a empresas señalaron que los factores más relevantes en su decisión han sido las mejores perspectivas económicas del sector y las estrategias más agresivas de los oferentes que compiten directamente con ellos, lo que se tradujo en menores márgenes (*spreads*) sobre el costo de fondos, en particular, en los créditos inmobiliarios.

En relación con la demanda de crédito de las empresas, cerca de un 60% de las instituciones bancarias percibieron un aumento en las solicitudes durante el primer trimestre de 2005 en respuesta a una mayor necesidad de capital de trabajo, particularmente en el caso de las pequeñas y medianas empresas.

Créditos de consumo y de vivienda

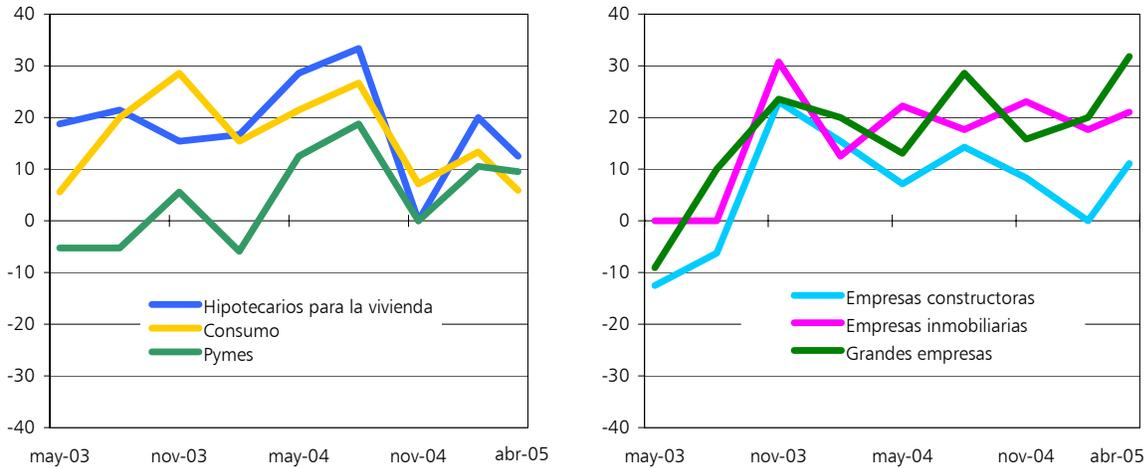
Durante el período de análisis, según la percepción de la mayoría de los bancos, los hogares no enfrentaron cambios en los estándares para la aprobación de créditos bancarios (consumo y vivienda).

Sin embargo, los bancos que señalaron que estos estándares se habían flexibilizado fueron menos que en la encuesta anterior. En particular, el porcentaje de bancos que percibe una reducción de los estándares de los préstamos hipotecarios bajó desde 20% a 12%, mientras que el de créditos de consumo descendió de 13% a 6%.

A diferencia de la encuesta anterior, los bancos señalaron que la flexibilización de sus estándares de aprobación de créditos a las personas se debe principalmente a la menor morosidad de sus clientes. A esto se agrega la competencia más agresiva entre los propios bancos e instituciones no bancarias que, sin embargo, fue percibida con un grado de importancia relativamente menor que en meses previos. Estas condiciones menos restrictivas se han reflejado en aumentos del tamaño de los créditos de consumo y en reducciones de la comisión cobrada por los bancos en los préstamos hipotecarios.

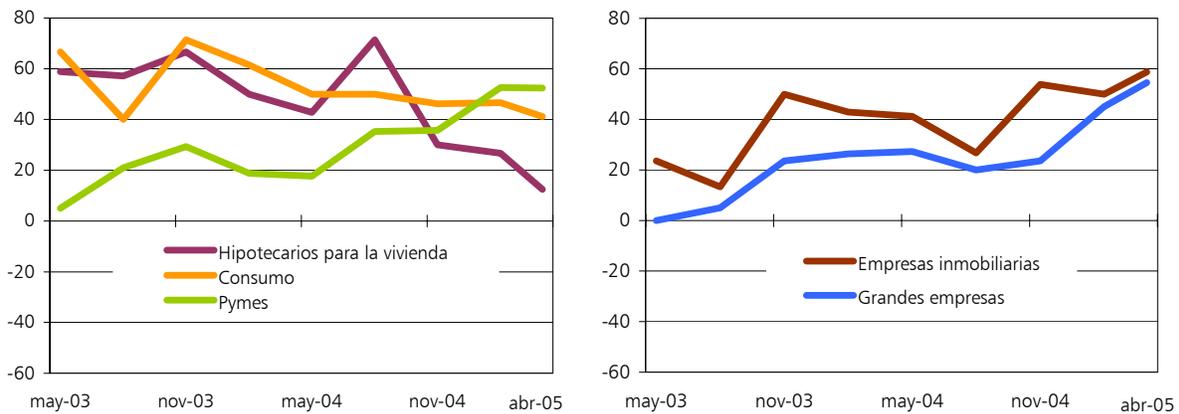
Los bancos continúan percibiendo un fortalecimiento de la demanda por créditos bancarios por parte de los hogares, pero con una intensidad algo menor que en periodos anteriores. En opinión de las instituciones encuestadas, este aumento relativo en la demanda de créditos de consumo e hipotecarios está explicado principalmente por la sustitución de créditos de otras fuentes bancarias y no bancarias.

Figura 1: Cambio en la Oferta de Crédito
(porcentaje neto de respuestas)



Nota: Los valores de la figura corresponden a la diferencia entre el número de encuestados que opinaron que las condiciones de otorgamiento de créditos eran menos restrictivas, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas condiciones eran más restrictivas, como porcentaje del total de respuestas.

Figura 2: Cambio en la Demanda de Crédito
(porcentaje neto de respuestas)



Nota: Los valores de la figura corresponden a la diferencia entre el número de encuestados que opinaron que las solicitudes de créditos habían aumentado, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas solicitudes habían disminuido, como porcentaje del total de respuestas.