

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL CRÉDITO BANCARIO

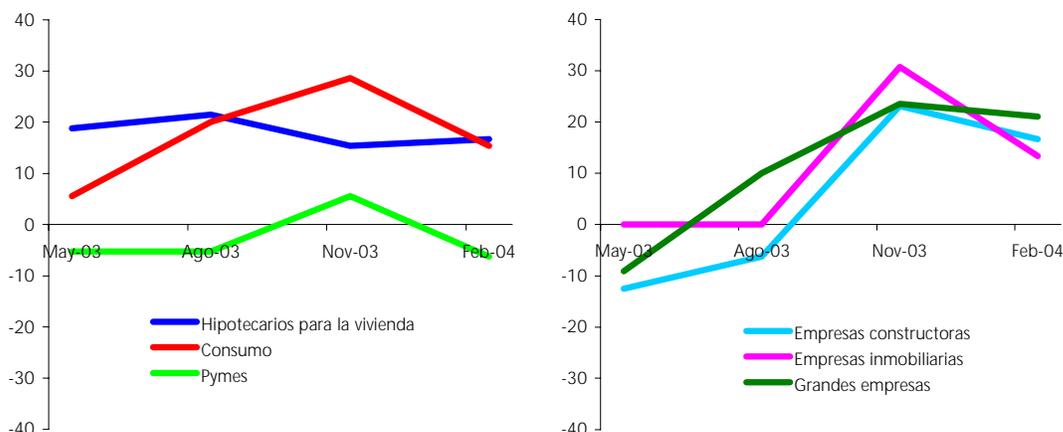
Banco Central de Chile

Febrero, 2003

Durante la primera quincena de febrero se realizó la quinta encuesta sobre las condiciones del mercado de crédito bancario, en la cual se consulta a las instituciones financieras acerca de los desarrollos observados en dicho mercado durante el trimestre anterior, en este caso noviembre-enero.

Se evidencia un fortalecimiento de la demanda y una mayor disposición para el otorgamiento de créditos bancarios en prácticamente todos los segmentos consultados. Continúa el aumento de las solicitudes de crédito por parte de las grandes empresas, situación que ya se había destacado en la encuesta anterior. Estos resultados son atribuidos mayoritariamente al mejoramiento del entorno macroeconómico y la competencia más agresiva en la industria bancaria.

Figura 1: Cambio en la Oferta de Crédito
(porcentaje neto de respuestas)



Nota: Los valores de la figura corresponden a la diferencia entre el número de encuestados que opinaron que las condiciones de otorgamiento de créditos eran menos restrictivas, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas condiciones eran más restrictivas, como porcentaje del total de respuestas.

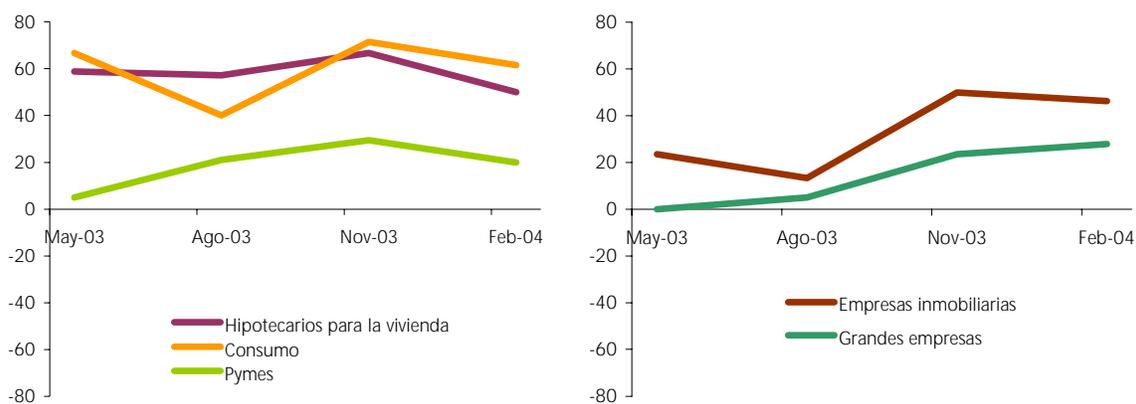
a) Créditos comerciales e inmobiliarios

El aumento en la disposición para el otorgamiento de créditos a las empresas (figura 1) se atribuye a la competencia más agresiva en el sistema financiero y la percepción de un menor riesgo de este tipo de préstamos. Lo anterior, se refleja principalmente en mayores plazos para la extensión de estos créditos. Adicionalmente, los encuestados mencionan varios factores que han contribuido al aumento de las solicitudes de créditos de las grandes empresas (sustitución de fuentes de financiamiento, aumento de las necesidades de capital de trabajo, entre otras) (figura 2). Por otra parte, el volumen de créditos otorgados a las pequeñas y medianas empresas se ha mantenido estable durante el último trimestre.

b) Créditos de consumo y de vivienda

Se mantiene la expansión de los créditos dirigidos al segmento de las personas (consumo y vivienda). Las condiciones para la aprobación de este tipo de préstamos se muestran menos restrictivas (figura 1) y la demanda se fortalece respecto del trimestre anterior (figura 2). La reducción del spread sobre el costo de fondos que cobran las instituciones financieras sobre este tipo de créditos, continúa siendo el principal factor que explica esta dinámica, atribuido fundamentalmente a la mayor competencia y percepción de menor riesgo crediticio. La mejora relativa en las condiciones de empleo se percibe como un factor importante que explica el aumento en las solicitudes de créditos de consumo y de vivienda. El refinanciamiento de créditos hipotecarios para la vivienda, por otra parte, disminuye levemente respecto a encuestas previas a un nivel por debajo del 20%.

Figura 2: Cambio en la Demanda de Crédito
(porcentaje neto de respuestas)



Nota: Los valores de la figura corresponden a la diferencia entre el número de encuestados que opinaron que las solicitudes de créditos habían aumentado, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas solicitudes habían disminuido, como porcentaje del total de respuestas.