

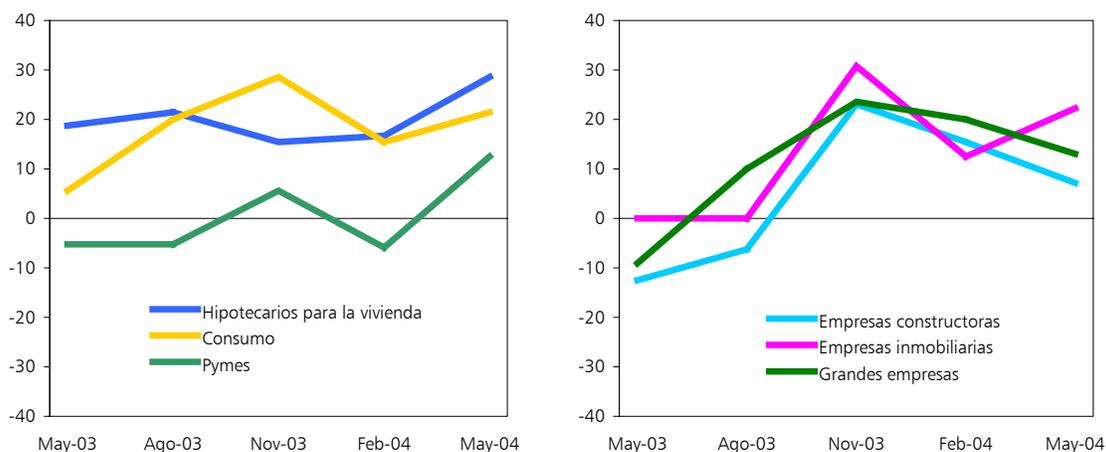
RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL CRÉDITO BANCARIO

Banco Central de Chile

junio, 2004

Durante la primera quincena de mayo se realizó la sexta encuesta sobre las condiciones del mercado de crédito bancario, en la cual se consulta a las instituciones financieras acerca de los desarrollos observados en dicho mercado durante el trimestre anterior, el que comprendió los meses de febrero a abril del presente año.

Figura 1: Cambio en la Oferta de Crédito
(porcentaje neto de respuestas)



Nota: Los valores de la figura corresponden a la diferencia entre el número de encuestados que opinaron que las condiciones de otorgamiento de créditos eran menos restrictivas, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas condiciones eran más restrictivas, como porcentaje del total de respuestas.

No se evidencian cambios significativos respecto a los resultados de la encuesta anterior. Las instituciones encuestadas señalan que tanto la demanda como la oferta de préstamos bancarios continuó fortaleciéndose en todos los segmentos consultados, como consecuencia del mejoramiento relativo del entorno económico. Por otra parte, se registra una mayor disposición al otorgamiento de créditos hipotecarios para la vivienda, que los encuestados atribuyen a la mayor competencia en este segmento del crédito.

a) Créditos comerciales e inmobiliarios

Se observa un cambio positivo de tendencia en relación con la disposición al otorgamiento de créditos a empresas inmobiliarias y pymes. De igual forma, existe la percepción de una demanda más fortalecida en estos segmentos del crédito. (figura 1)

Los créditos otorgados a grandes empresas continúan creciendo, situación que las instituciones encuestadas atribuyen a la percepción de un menor riesgo de crédito y mejoras en el entorno económico en que se desenvuelven estas empresas. Las instituciones bancarias señalan que los *spread* sobre el costo de fondo se han reducido y que los plazos para la extensión de estos créditos se han extendido. Por otra parte, el crecimiento de las solicitudes de créditos de las grandes empresas se atribuye a la mayor necesidad de capital de trabajo de éstas (figura 2).

b) *Créditos de consumo y de vivienda*

Las instituciones financieras encuestadas señalan que las condiciones requeridas para la aprobación de créditos dirigidos al segmento de las personas (consumo y vivienda) son ahora menos restrictivas (figura 1), mientras que la demanda se ha desacelerado levemente (figura 2). Esta dinámica se explica principalmente por la reducción del spread sobre el costo de fondos, como consecuencia de la mayor competencia y percepción de menor riesgo crediticio. La mejora relativa de las condiciones de empleo continúa siendo un factor importante al que se atribuye el aumento en las solicitudes de créditos de consumo y de vivienda. Finalmente, el refinanciamiento de créditos hipotecarios para la vivienda, supera las cifras arrojadas por encuestas anteriores, alcanzando un nivel cercano al 30%.

