

Información de prensa

Resultados de la encuesta sobre Crédito Bancario

Durante la primera quincena de noviembre se realizó la cuarta encuesta sobre las condiciones del mercado de crédito bancario, en la cual se consulta a las instituciones financieras acerca de los desarrollos observados en dicho mercado durante el trimestre anterior, en este caso agosto-octubre.

La encuesta muestra condiciones de crédito moderadamente más expansivas en todos los segmentos consultados. Se evidencian estándares de otorgamiento de crédito menos restrictivos tanto para las grandes empresas como para las empresas de menor tamaño. Asimismo, la demanda de crédito bancario ha continuado fortaleciéndose en todos sus segmentos. Las respuestas atribuyen a las condiciones más favorables de tasas de interés que enfrenta el segmento de las personas como la principal causa que explica el crecimiento de la demanda de crédito durante este período (al igual que en la encuesta anterior), mientras que en el sector corporativo ésta se atribuye al inicio de nuevos proyectos de inversión.

Créditos comerciales e inmobiliarios

La banca muestra una disposición mayor para el otorgamiento de préstamos a las empresas (constructoras, inmobiliarias y grandes empresas) (figura 1). Lo anterior se explica por la mejor percepción del entorno macroeconómico en que se desenvuelve este sector. Adicionalmente, las solicitudes de crédito de las empresas muestran un leve aumento respecto del período anterior (figura 2), lo que se atribuye, fundamentalmente, al aumento agregado de sus necesidades de financiamiento. En relación con la demanda de préstamos inmobiliarios, los encuestados señalan que ésta continuó creciendo durante el período, en respuesta a las condiciones más favorables de tasas de interés.

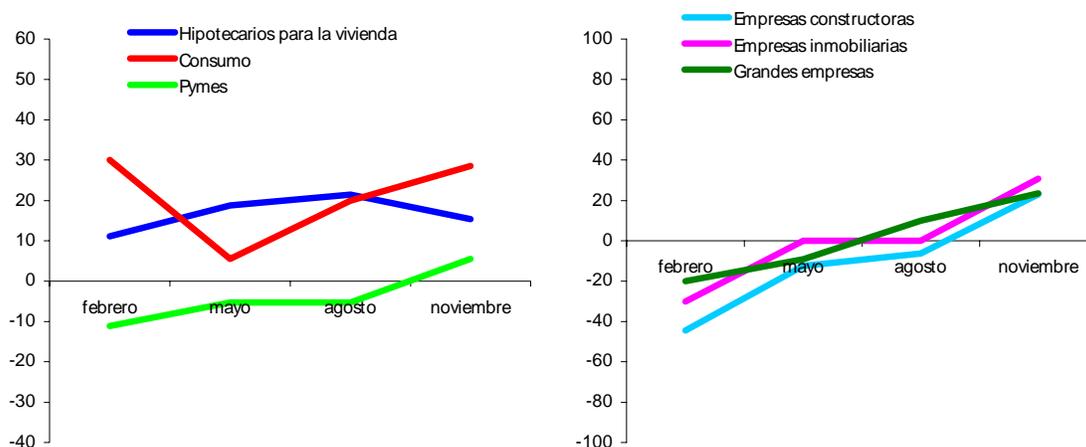
Créditos de consumo y de vivienda

En el caso de los créditos de consumo y para la vivienda, los resultados muestran que las condiciones para aprobar este tipo de préstamos son menos restrictivas en la actualidad (figura 1). Esto último se ve reflejado principalmente en la reducción del spread sobre el costo de fondos que cobran las instituciones financieras sobre este tipo de créditos, lo que continúa siendo atribuido a una menor percepción de riesgo crediticio de este segmento y también a una mayor grado de competencia en este mercado (de igual forma que la encuesta anterior).

Las solicitudes de créditos de consumo y de vivienda continuaron fortaleciéndose (figura 2), lo que se atribuye a la sustitución de otras fuentes de financiamiento para los consumidores (créditos del comercio) o refinanciamiento de préstamos anteriores. En

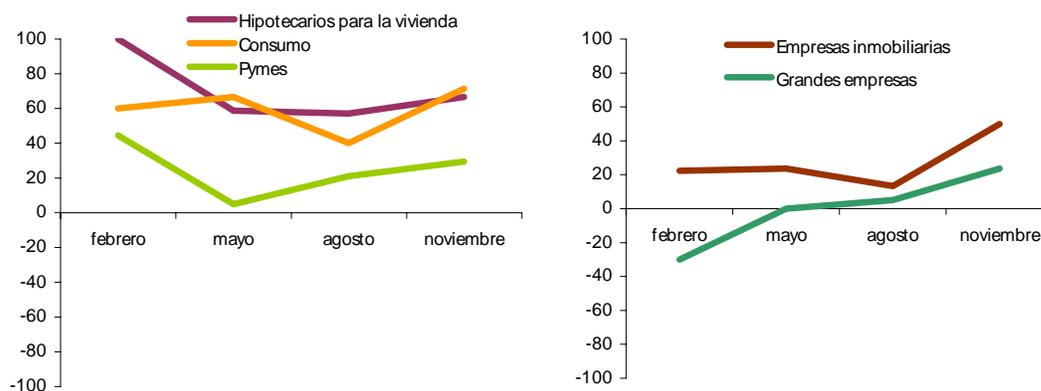
efecto, los encuestados señalaron que entre el 20% y 40% de los nuevos créditos hipotecarios para la vivienda tuvo por finalidad el refinanciamiento de un crédito ya existente.

Figura 1: Cambio en la Oferta de Crédito
(porcentaje neto de respuestas)



Nota: Los valores de la figura corresponden a la diferencia entre el número de encuestados que opinaron que las condiciones de otorgamiento de créditos eran menos restrictivas, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas condiciones eran más restrictivas, como porcentaje del total de respuestas.

Figura 2: Cambio en la Demanda de Crédito
(porcentaje neto de respuestas)



Nota: Los valores de la figura corresponden a la diferencia entre el número de encuestados que opinaron que las solicitudes de créditos habían aumentado, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas solicitudes habían disminuido, como porcentaje del total de respuestas.