

Lunes, 3 de mayo de 2021

Resultados de la Encuesta sobre Créditos Bancarios del primer trimestre del 2021

Las condiciones de oferta de crédito se flexibilizan en el segmento de hogares, pero mantienen alguna restricción en la cartera comercial. Por otra parte, en general la demanda de hogares y empresas se percibe dinámica, salvo el sector construcción que permanece con algún debilitamiento.

Oferta

Las condiciones de otorgamiento de crédito al segmento de hogares continúan flexibilizándose durante el primer trimestre de este año. Así, para la cartera destinada al financiamiento de viviendas y consumo, la fracción de bancos que reporta condiciones más flexibles aumenta desde 27 y 33 a 36% y 42%, respectivamente. Además, la proporción de bancos que informan estándares más restrictivos disminuye desde 9 a 0% para la cartera de vivienda y se mantiene en 8% para consumo.

En tanto, respecto del trimestre anterior, la oferta de crédito a las pymes se observa menos restrictiva y, respecto al segmento de grandes empresas, no se aprecian cambios significativos. Así, para las pymes, las condiciones de crédito se flexibilizan para un 9% de las instituciones, porción superior a la observada en el trimestre anterior (0%), mientras que se mantiene la proporción de bancos que consideran estándares más limitados (36%). En tanto, para las firmas grandes, la fracción de bancos que reporta estándares más restringidos de crédito se reduce desde 29 a 21% y se mantiene en 7%, la de quienes señalan estándares más flexibles.

Para las empresas inmobiliarias, la fracción de entidades que reporta condiciones más estrictas baja a 9% (27% el período anterior), mientras que, para las empresas constructoras, esta fracción disminuye desde 33 a 10%.

Demanda

La demanda de crédito en el segmento de hogares se percibe dinámica en consumo en el primer trimestre de este año, en tanto que las solicitudes de financiamiento para la adquisición de viviendas no presentan mayores cambios. Así, el 42% de las entidades reportan un fortalecimiento de la demanda por créditos de consumo, mientras que, para la cartera de vivienda, el 91% de los bancos encuestados no reporta cambios en el período.

La percepción de la demanda de crédito por parte de grandes empresas y pymes se fortalece en el primer trimestre del 2021, revirtiendo el debilitamiento observado en los períodos previos.

Para el primer caso, la fracción de bancos que considera que la demanda se fortaleció, aumenta desde 7 a 36% y, se reduce la de aquellos que observan un debilitamiento (50 a 14%). En cuanto a las pymes, la demanda se percibe más dinámica para un 27% de los bancos encuestados (9% en el trimestre anterior) y, se reduce desde 36 a 18% la proporción de entidades que considera que se atenúa.

No obstante, se mantiene la percepción de un menor dinamismo para el sector de construcción y la cartera inmobiliaria permanece estable. Así, para el primer segmento, la proporción de bancos que percibe un debilitamiento es de 30%, aunque menor que el 44% anterior. En tanto, la percepción es algo heterogénea respecto de las empresas inmobiliarias, donde la porción de bancos que señala una demanda más acotada es similar a la de quienes reportan un fortalecimiento y el 64% la considera sin cambios.

Antecedentes

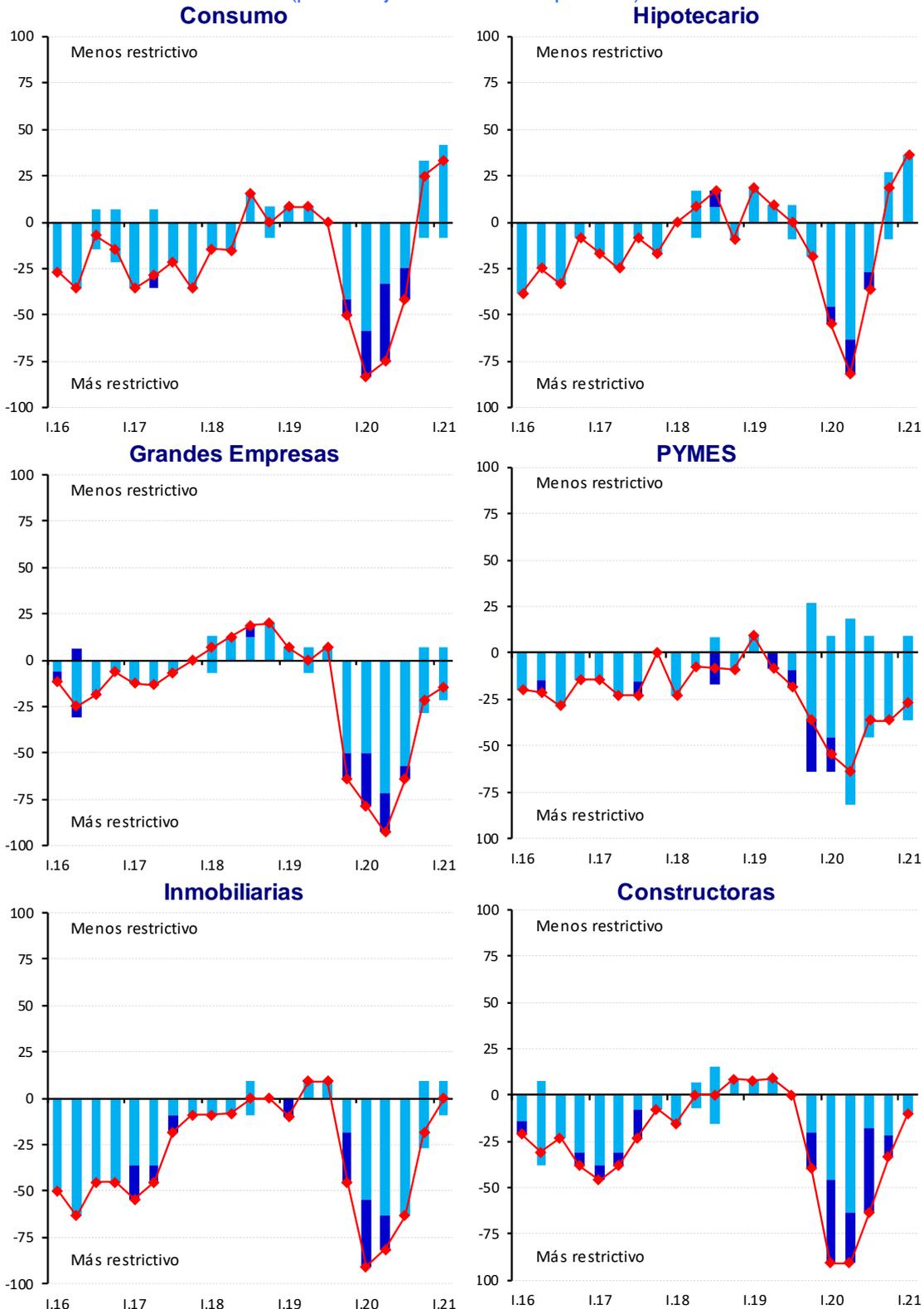
Esta encuesta tiene por objeto dar a conocer la percepción acerca de los cambios en los estándares de aprobación de nuevos créditos y en la demanda por financiamiento bancario, durante el trimestre para el cual se realiza la encuesta. Se efectúa a los ejecutivos responsables de las áreas de crédito de las instituciones bancarias en Chile. Los resultados de esta encuesta permiten obtener información sobre la percepción del comportamiento del crédito y la demanda agregada con el fin de comprender mejor los factores económicos y financieros que explican su evolución.

Para más información, el cuestionario con las preguntas de la encuesta y las cifras de los resultados agregados para el período 2003-2021, así como la metodología empleada, se encuentran disponibles en la página web del Banco Central (www.bcentral.cl).

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438.

Figura 1: Cambio en la Oferta de Crédito (1)

(porcentaje del total de respuestas)

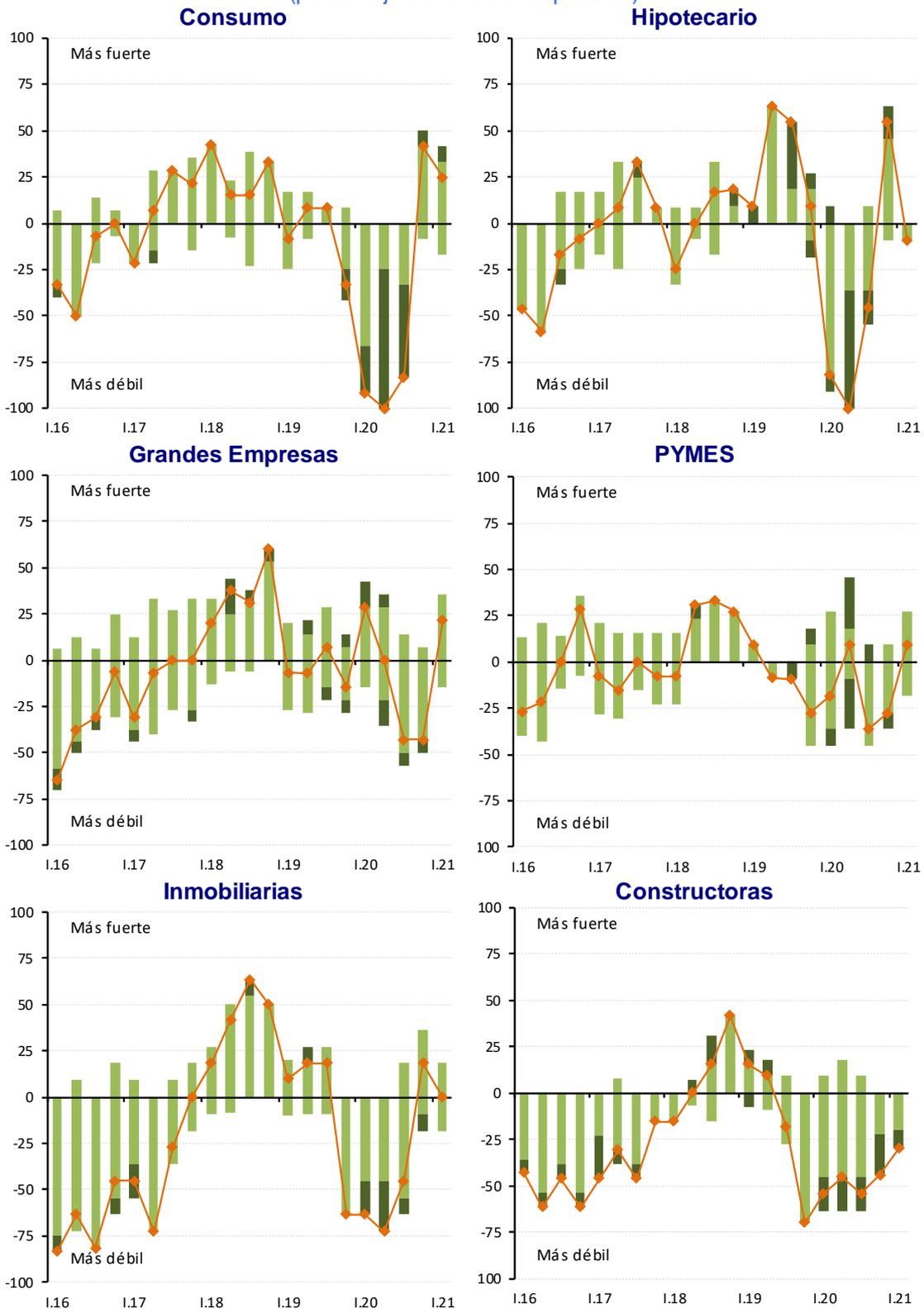


(1) Desde junio de 2010 se considera aquellos bancos que mantienen colocaciones en el respectivo segmento.
 —◆— Corresponde a la diferencia entre el número de bancos encuestados que opinaron que los estándares de aprobación de créditos eran menos restrictivos, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichos estándares eran más restrictivos, en algún grado, como porcentaje del total de respuestas.

■ Porcentaje de bancos que reportan una variación moderada en la oferta de crédito.
 ■ Porcentaje de bancos que reportan una variación significativa en la oferta de crédito.

Fuente: Banco Central de Chile

Figura 2: Cambio en la Demanda de Crédito (1)
(porcentaje del total de respuestas)



(1) Desde junio de 2010 se considera aquellos bancos que mantienen colocaciones en el respectivo segmento.
 —◆— Corresponde a la diferencia entre el número de bancos encuestados que perciben un fortalecimiento de las solicitudes de créditos, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas solicitudes se han debilitado, en algún grado, como porcentaje del total de respuestas

■ Porcentaje de bancos que reportan una variación moderada en la demanda de crédito.
 ■ Porcentaje de bancos que reportan una variación significativa en la demanda de crédito.

Fuente: Banco Central de Chile