

Martes 29 de marzo de 2022

Resultados de la Encuesta sobre Créditos Bancarios del primer trimestre de 2022

Las condiciones de oferta de crédito se mantienen restrictivas para las carteras de empresas, mientras que, en el segmento de hogares, permanecen estables. En tanto, la demanda por nuevos créditos se percibe más débil en todos los segmentos de crédito.

Oferta

Las condiciones de otorgamiento de crédito al segmento de hogares no presentan mayores cambios en sus estándares respecto del trimestre anterior. Para la cartera de consumo, la mayoría de los bancos no reporta variaciones en el trimestre (83%) y la fracción de bancos que señala condiciones más limitadas es similar a la de los que indican estándares más flexibles (8%). Para los créditos de vivienda, disminuye desde 36 a 18% la proporción de bancos que reportan condiciones más exigentes, dando cuenta de alguna moderación de las restricciones aplicadas recientemente.

La oferta de crédito a grandes empresas y pymes profundiza su tendencia de restricciones en el primer trimestre de 2022. Así, la fracción de bancos que reporta estándares más acotados de crédito para las grandes empresas aumenta desde 39 a 46% y para pymes, de 46 a 55%. Para ambos segmentos y, al igual que el trimestre anterior, ningún banco señala condiciones de crédito más flexibles.

Para las empresas constructoras e inmobiliarias, las condiciones de oferta se mantienen atenuadas. La porción de bancos que reporta condiciones de otorgamiento de crédito más limitadas aumenta desde 60 a 73% para las empresas constructoras y se reduce a 64% para inmobiliarias (82% el trimestre previo).

Demanda

La demanda de crédito en el segmento de hogares se mantiene acotada en consumo, mientras que se intensifica la percepción de debilitamiento de la cartera de vivienda. Así, para el primer segmento, aumenta el porcentaje de bancos que señala un fortalecimiento (de 17 a 33%), pero se incrementa la proporción de bancos que percibe una demanda más débil (de 33 a 50%). Respecto a la cartera de créditos para la vivienda, la fracción de bancos que reporta una disminución de la demanda creció desde 64 a 73%, en tanto se mantiene en 0% la proporción de entidades que reportan un fortalecimiento.

Por su parte, la demanda de crédito de grandes empresas y pymes se percibe más moderada. Para el primer caso, se profundiza la tendencia. Así, la proporción de bancos que reporta un debilitamiento se incrementa de 39 a 77%, mientras que se mantiene en 15% las que consideran que la demanda se fortaleció. En cuanto a las pymes, la demanda se percibe más limitada que

en el período anterior, donde no se habían registrado cambios. En particular, un 46% de los bancos encuestados destaca un debilitamiento, en relación con el 9% del trimestre previo.

Por sectores, la percepción de la demanda por parte de empresas inmobiliarias y constructoras continúa limitándose en el primer trimestre del año. Así, para el primero, la proporción de bancos que percibe una moderación de la demanda sube desde 73 a 82% y disminuye la de aquellos que señalan un fortalecimiento (desde 9 a 0%). En tanto, para las constructoras, la porción de bancos que señala una demanda más acotada aumenta ligeramente a 64%, mientras que la fracción de bancos que reporta un fortalecimiento se reduce desde 10 a 0%.

Antecedentes

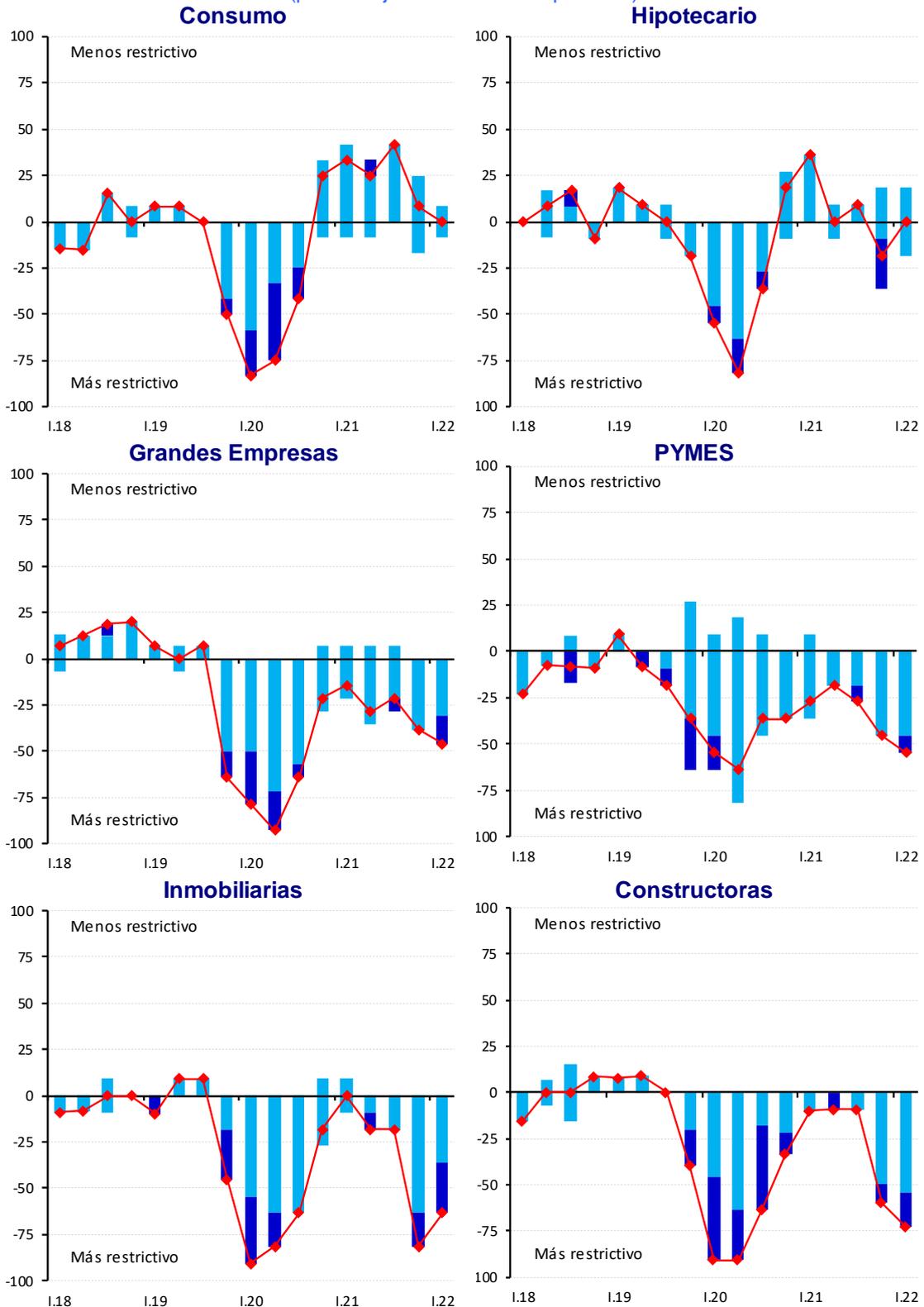
Esta encuesta se efectúa a los ejecutivos responsables de las áreas de crédito de las instituciones bancarias en Chile, y tiene por objeto dar a conocer la percepción acerca de los cambios en los estándares de aprobación de nuevos créditos y en la demanda por financiamiento bancario, durante el trimestre para el cual se realiza la encuesta. Así, los resultados permiten obtener información con el fin de comprender mejor los factores económicos y financieros que explican la evolución del comportamiento del crédito.

Para más información, el cuestionario con las preguntas de la encuesta y las cifras de los resultados agregados para el período 2003-2022, así como la metodología empleada, se encuentran disponibles en la página web del Banco Central (www.bcentral.cl).

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438.

Figura 1: Cambio en la Oferta de Crédito (1)

(porcentaje del total de respuestas)

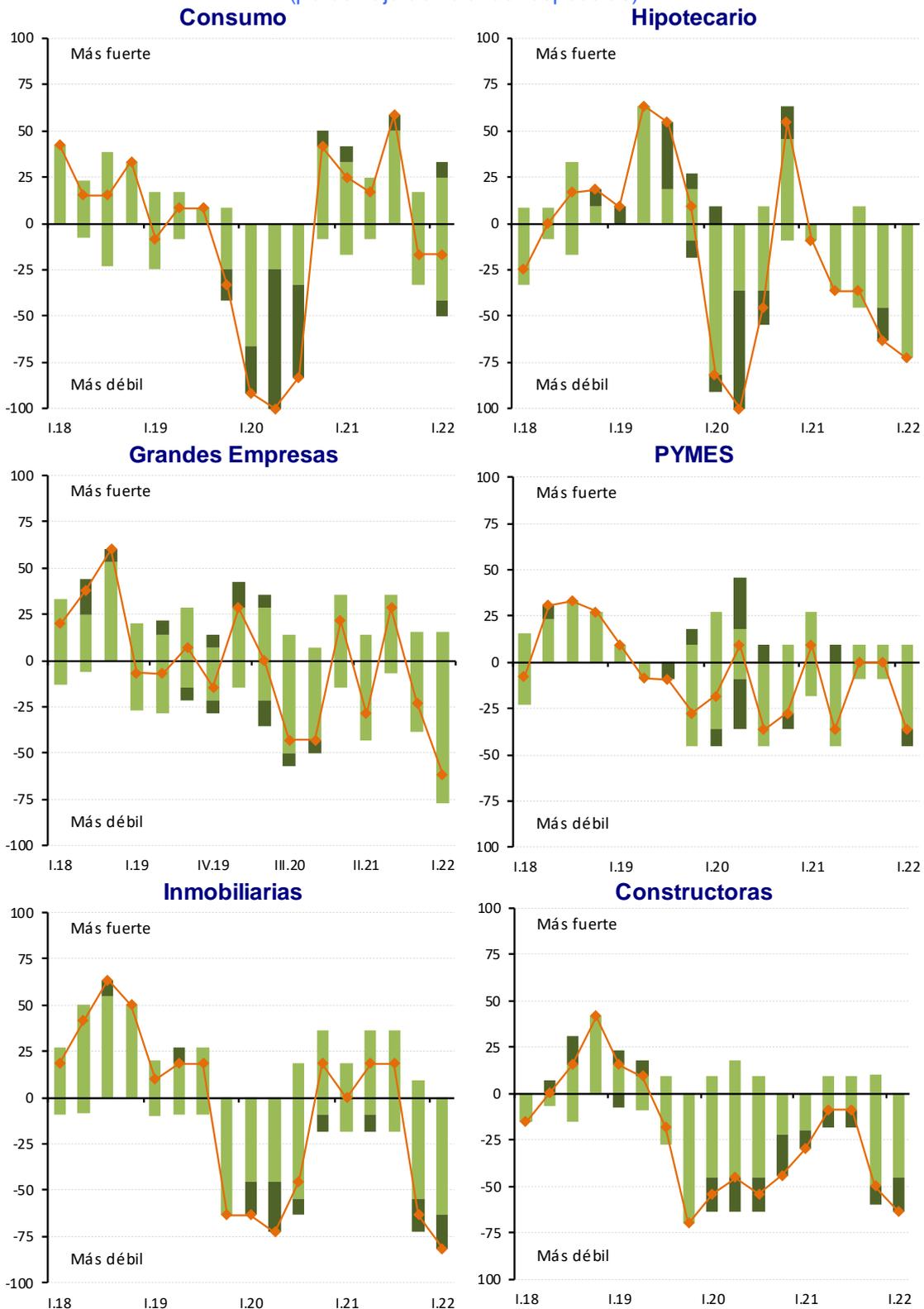


(1) Desde junio de 2010 se considera aquellos bancos que mantienen colocaciones en el respectivo segmento.
 —◆— Corresponde a la diferencia entre el número de bancos encuestados que opinaron que los estándares de aprobación de créditos eran menos restrictivos, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichos estándares eran más restrictivos, en algún grado, como porcentaje del total de respuestas.

■ Porcentaje de bancos que reportan una variación moderada en la oferta de crédito.
 ■ Porcentaje de bancos que reportan una variación significativa en la oferta de crédito.

Fuente: Banco Central de Chile

Figura 2: Cambio en la Demanda de Crédito (1)
(porcentaje del total de respuestas)



(1) Desde junio de 2010 se considera aquellos bancos que mantienen colocaciones en el respectivo segmento.
 —◆— Corresponde a la diferencia entre el número de bancos encuestados que perciben un fortalecimiento de las solicitudes de créditos, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas solicitudes se han debilitado, en algún grado, como porcentaje del total de respuestas
 ■■ Porcentaje de bancos que reportan una variación moderada en la demanda de crédito.
 ■■ Porcentaje de bancos que reportan una variación significativa en la demanda de crédito.

Fuente: Banco Central de Chile