

18 de julio de 2024

Banco Central lanzó en Osorno versión 2024 de su concurso escolar “Economía más cerca”

La edición número veinte del concurso “Economía más cerca” del Banco Central, fue inaugurada hoy por el Consejero Luis Felipe Céspedes en el Auditorio CAV de la ciudad de Osorno en la región de Los Lagos, actividad que contó la asistencia del Alcalde Emeterio Carrillo, autoridades municipales, más de 200 escolares y docentes del Liceo Bicentenario de Excelencia Eleuterio Ramírez de dicha ciudad, quienes junto a delegaciones estudiantiles de otros quince establecimientos de la Osorno entre los que destacaron los colegios Alemán, Osorno College, Jesuita San Mateo, Creación Osorno, Santa Marta, Mission College, Santa Cecilia, Alberto Hurtado, Emprender, Adolfo Matthei, y los liceos Carmela Carvajal de Prat, Politécnico, Comercial, Rahue e Industrial, quienes con sus delegaciones de escolares y docentes repletaron el céntrico salón.

En la actividad, el director Liceo Bicentenario Eleuterio Ramirez, Luis Sánchez, comentó en su discurso inicial que la educación financiera es una habilidad clave para que los jóvenes puedan enfrentar la vida con más habilidades y confianza cuando llega el momento de tener que tomar decisiones financieras, como pedir un crédito y ahorrar en algún instrumento.

Luego de un breve número escolar de baile clásico como apertura de esta actividad transmitida en vivo por el canal Osorno TV+, el Consejero Luis Felipe Céspedes presentó el concurso de este año y explicó a la comunidad escolar sus principales novedades, señalando que esta iniciativa representa una oportunidad para que los escolares aprendan de forma entretenida los conceptos relacionados a la pregunta de este año, y adicionalmente, se interesen por los conceptos económicos pero desde una perspectiva más didáctica como la que entrega “Economía más cerca”.

Esta versión 2024, en la que se cumplen 20 ediciones del concurso “Economía más cerca” contará con la participación de la señal NTV de Televisión Nacional de Chile para difundir la iniciativa en los jóvenes del país y tendrá importantes novedades para la comunidad escolar que participa. La principal de ellas es que el concurso tendrá dos preguntas que los estudiantes deberán contestar a través de un video, una para la categoría “I a II medio” (¿Por qué crees que promover la educación financiera es importante para el Banco Central?) y otra pregunta para la categoría “III a IV medio” (Teniendo en cuenta el contexto que hemos vivido durante los últimos 3 años, ¿de qué manera una baja inflación contribuye al bienestar de las personas?).

Las otras novedades del concurso son la duración del video de un máximo de 2 minutos, el formato de grabación vertical tipo “reel”, la inclusión de subtítulos y otros elementos detallados en sus bases que los grupos deberán revisar antes de ponerse a trabajar.

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438.

Tal como en todas las versiones previas del certamen, los videos enviados por los equipos de alumnos y docentes son evaluados de forma “ciega” (no se entrega información sobre los integrantes de los grupos participantes) por economistas del Banco Central de Chile, de acuerdo con una pauta enfocada en el contenido y la originalidad de las propuestas. El mismo proceso se repite luego en selección final que hace el jurado del concurso, a partir de lo cual se determina a los ganadores. También existe una evaluación del público a través del sitio web, lo que da la posibilidad a todas las personas de votar por su video favorito.

Desde el año 2005 en el concurso “Economía más cerca” se han inscrito más de 45 mil escolares y docentes. De esa forma, el certamen recibió hasta año 2023 cerca de 6.000 trabajos enviados por equipos de establecimientos educacionales de todas las regiones del país.

Las bases de participación, inscripciones, envío de videos, premios y toda la información oficial relacionada al concurso “Economía más cerca” se encuentra en www.centralentuvida.cl en la sección del certamen escolar.

Los grupos de escolares dirigidos por un docente podrán participar inscribiendo grupos en el sitio web de Central en tu vida enviando sus videos desde hoy mismo hasta el 30 de septiembre próximo.

Antecedentes

El concurso “Economía + cerca” del Banco Central de Chile es un certamen escolar dirigido a estudiantes de enseñanza media de colegios municipales, subvencionados y particulares de todo el país. Su objetivo es fomentar el interés y el aprendizaje de los alumnos sobre los principales temas económicos cotidianos relacionados a las funciones del Banco Central de Chile, invitándolos a explicarlos de forma creativa y en un lenguaje simple.

Esta iniciativa forma parte del programa de educación financiera “Central en tu vida”, el cual busca entregar educación económica y financiera a las personas, a través de distintas herramientas y recursos, usando un lenguaje de más fácil comprensión.

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438.