

Banco Central de Chile realiza IV versión del Seminario Internacional de Educación Financiera

En el marco del Mes de la Educación Financiera, el Banco Central está llevando a cabo la cuarta versión del Seminario Internacional de Inclusión y Educación Financiera, evento que se ha venido desarrollando desde 2021.

Este año, la instancia está enfocada en la gamificación de la educación financiera, analizando las principales tendencias internacionales en este ámbito y los nuevos desafíos que enfrenta. La apertura estuvo a cargo de la Presidenta del Instituto Emisor, Rosanna Costa, quien destacó la importancia que tiene para la economía que las personas manejen conceptos asociados, por una parte, y disponer nuevas herramientas y metodologías de aprendizaje de cara a la ciudadanía, por otra.

“Este seminario invita a profundizar en el ámbito de las innovaciones, tendencia que ha entrado con fuerza no solo en el mundo educativo, sino también en el desarrollo organizacional y otros espacios de aprendizaje. Esto es la gamificación, que consiste en incorporar estrategias, lógicas, técnicas y elementos propios de los juegos para motivar y enseñar a los alumnos de manera lúdica y, así, obtener mejores resultados en este proceso formativo”, indicó la autoridad.

Durante el seminario, se dio a conocer el nuevo videojuego *Acción Inflación*, un proyecto del Banco Central de Chile destinado a familias y estudiantes de todas las edades, que se suma al juego de mesa *Económicamente*, creado en 2017. “Este es nuestro recurso pedagógico más reciente, que estamos orgullosos de disponer para ustedes, la comunidad educativa, una herramienta para ser utilizada en las salas de clases para continuar entregando a los estudiantes conocimientos claves sobre economía”, señaló la Presidenta Costa.

Paneles e invitados

El primer panel del seminario, titulado “Persiana Americana: Una mirada a la educación financiera en el continente”, contó con la participación de Verónica Frisancho, economista jefe del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, CAF; Graham Long, director de Currículum e Instrucción de la New York Federal Reserve de Estados Unidos y Adam Young, especialista en Educación y Evaluación del Banco Central de Canadá. Fue moderado por Alejandro Guzmán, conductor de “Tus finanzas familiares”.

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438.

La jornada continuó con la presentación de Eduardo Ferry, director creativo de Pawtech, quien compartió con los asistentes las experiencias de aprendizaje lúdico a través de juegos y videojuegos.

La jornada seguirá con un taller de experiencia sobre el juego *Acción Inflación* a cargo de Eduardo Ferry y dirigido a profesores y estudiantes de pedagogía asistentes al seminario.

En el evento están participando presencialmente cerca de 80 personas, además de más de 200 conectados al canal YouTube del Banco Central. A esto se suman más de 200 mil visualizaciones en la transmisión vía streaming de Emol.

Fotografías del evento en la cuenta de Flickr del Banco Central: <https://www.flickr.com/photos/bancocentraldechile/>

Los videos del seminario están disponibles en el canal ce YouTube del BCCh <https://www.youtube.com/user/BancoCentralChile>

Las palabras de apertura de la Presidenta Rosanna Costa están disponibles en el siguiente [link](#).

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438.