



NOTA DE PRENSA

Martes 7 de mayo de 2019

Presidente del Banco Central de Chile lanzó nueva versión del concurso escolar “Economía + Cerca” en el Instituto Nacional

El Presidente del Banco Central de Chile, Mario Marcel, lanzó esta mañana en el Instituto Nacional la XV versión del concurso escolar “Economía + Cerca”, iniciativa dirigida a estudiantes de educación media de todo el país.

En la ocasión, Marcel realizó una presentación ante cerca de 500 alumnos y profesores del Instituto, una instancia especial dado su carácter de ex alumno del establecimiento ubicado en calle Arturo Prat de la capital. Entre los años 1970 y 1976 cursó parte de la Educación Básica y Educación Media completa en sus dependencias, egresando del Cuarto Año E.

“Lanzar esta nueva versión del concurso Economía + Cerca del Banco Central tiene un significado especial. Hace 42 años egresé de este establecimiento y estar aquí hoy me lleva a una de las etapas que marcaron el sentido de país que muchos aprendimos en estas aulas”, señaló Marcel durante presentación.

La ceremonia también contó con las palabras de bienvenida del rector, Fernando Soto, quien resaltó la calidad de ex alumno del Presidente del Banco Central y agradeció que se eligiera al Instituto Nacional para este lanzamiento. Destacó la iniciativa del Banco como una herramienta que puede ayudar a los jóvenes a tomar decisiones informadas en el ámbito económico y financiero.

El concurso “Economía + Cerca” está dirigido a estudiantes de educación media de todo el país. Para participar, los alumnos deben elaborar un video de un máximo de tres minutos en que respondan de manera creativa y usando un lenguaje simple, la pregunta de este año: **¿Cómo impactan las crisis financieras a los países?** Los grupos podrán elegir entre dos casos para desarrollar su trabajo: la Crisis *Subprime* de 2008 en el mundo y la Crisis Financiera de 1982-83 en Chile.

Existen dos categorías para participar, I y II medio y III y IV medio. Cada una de ellas premia a los equipos conformados por profesores y alumnos. Este año también se entregará un premio especial al vídeo más popular, que será elegido a través de una votación vía Internet. Más información en www.economiamascerca.cl y en el Twitter @ecomascerca.

El concurso forma parte del programa de Educación Financiera del Banco Central, “Central en tu vida”, iniciativa que busca acercar a la ciudadanía el quehacer del Instituto Emisor, promoviendo el interés por los temas económicos, el aprendizaje

sobre el rol y funciones del Banco y la comprensión del aporte que hace al desarrollo del país y al bienestar de sus habitantes.

En las catorce versiones del concurso, han participado cerca de 40 mil alumnos y profesores, pertenecientes a 3.600 establecimientos educacionales de todo Chile – municipales, particulares subvencionados y particulares pagados-, y se han recibido alrededor de 4.700 trabajos.

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438 – 2670 2274.