NOTA DE PRENSA

30 de agosto de 2017

Banco Central inauguró nuevo Espacio Educativo y juego didáctico "EconómicaMente"

El Banco Central de Chile inauguró hoy un Espacio Educativo en el hall principal de su edificio institucional, que estará a disposición de los docentes y estudiantes de enseñanza media que visitan el Instituto Emisor y que incluye un juego, videos animados y paneles informativos.

Anualmente cerca de 4 mil estudiantes visitan el Banco, conocen el Museo Numismático y participarán activamente de un taller educativo que tiene como objetivo principal exponerles el rol y funciones del Banco Central y la comprensión de términos como inflación, ahorro, endeudamiento, gasto e inversión, entre otros.

El nuevo juego didáctico, llamado "EconómicaMente", permite a jóvenes y docentes interactuar, participar y comprender temas económicos y financieros complejos de manera simple y entretenida.

Las cinco animaciones tienen como protagonistas a un grupo de amigos que, a través de situaciones cotidianas y divertidas, aprenden sobre temas económicos y financieros relevantes para la economía personal, familiar y nacional. Estos vídeos se encontrarán a disposición de las personas a través del canal Youtube del Banco Central y de la página www.centralentuvida.cl.

Al inaugurar el espacio, el presidente del Banco Central, Mario Marcel, explicó que "hoy damos un paso más en nuestro programa de acercamiento a la comunidad al inaugurar un Espacio Educativo, especialmente diseñado para facilitar el aprendizaje, y que busca que profesores y estudiantes de enseñanza media jueguen y aprendan de manera entretenida sobre el rol del Banco Central, sus funciones y relevancia".

Marcel destacó que estas herramientas que el Banco entrega a la comunidad responden a la necesidad de incrementar en todo cuanto sea posible los niveles de alfabetización económica y financiera de los habitantes de nuestro país. Dijo que, por ejemplo, "hoy los jóvenes tienen más acceso a instrumentos o servicios financieros sin grandes requisitos o barreras de entrada. Para ellos es fácil obtener una tarjeta de crédito, lo realmente difícil es que aprendan a administrarla de acuerdo a los ingresos disponibles y para ello se requiere formación y aprendizaje".

Estas actividades del Banco se enmarcan en el programa de acercamiento a la comunidad, "Central en tu Vida", el cual tiene como misión contribuir a la educación económica y financiera de las personas, enseñando conceptos y procesos económicos en un lenguaje de fácil comprensión para la mayoría y a través de distintas plataformas.

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438.