



NOTA DE PRENSA

Viernes 6 de abril de 2018

Banco Central de Chile lanzó nueva versión de su concurso escolar “Economía + cerca” en Santiago y Valdivia

El Banco Central de Chile lanzó esta mañana en dos ceremonias realizadas en las ciudades de Santiago y Valdivia la XIV versión del concurso escolar “Economía + cerca”, dirigido a estudiantes de educación media de todo el país.

El Presidente del Instituto Emisor, Mario Marcel, encabezó un evento en el Liceo Industrial Agustín Edwards Ross, perteneciente a la Corporación de Capacitación y Empleo de la SOFOFA, en la comuna de San Joaquín. En la ocasión, el Presidente realizó una presentación ante cerca de 350 alumnos y profesores de los cinco liceos técnicos que dicha entidad tiene en la Región Metropolitana, en las comunas de San Joaquín, Quinta Normal, Maipú, Renca y La Cisterna. La ceremonia contó con las palabras de bienvenida del Gerente General de la Corporación, Cristóbal Philippi, y con la intervención de la Presidenta de la Agencia de la Calidad de la Educación –entidad pública encargada de velar por la instauración de mejores prácticas y equidad de las oportunidades educativas– Paulina Arana.

El Liceo Industrial Agustín Edwards Ross fue creado en la década de los 40 como Liceo Fiscal y en la década de los 80 pasó a formar parte de la Corporación de Capacitación y Empleo dependiente de la SOFOFA. Actualmente cuenta con 700 alumnos aproximadamente, los que pueden optar por las especialidades de Electricidad, Mecánica Industrial y Construcciones Metálicas.

Por su parte, el Vicepresidente Joaquín Vial, participó una ceremonia en el Instituto Comercial de Valdivia, donde ofreció una charla a cerca de 200 estudiantes y docentes de seis colegios de la Región de Los Ríos, en un evento coorganizado con la oficina de la macrozona sur de la Agencia de la Calidad de la Educación. En la ocasión, el encargado zonal de la Agencia, Carlos Delgado, y el Director del Instituto Comercial de Valdivia, Juan Carlos Rizzo, dieron palabras de bienvenida a los asistentes.

El concurso “Economía + cerca” está dirigido a estudiantes de educación media de todo el país. Para participar, los alumnos deben elaborar un video de un máximo de tres minutos en que respondan de manera creativa y usando un lenguaje cercano, la pregunta de este año: “¿Cómo contribuye la autonomía del Banco Central de Chile a Mantener una inflación baja y estable?”

Los estudiantes pueden participar en las categorías de I y II medio, y III y IV medio. En cada una de ellas, los premios a entregar son los siguientes: el primer lugar gana \$ 1.300.000 para el equipo de alumnos y \$ 1.300.000 para el profesor; el segundo lugar recibe \$ 900.000 para el equipo y \$ 900.000 para el profesor; mientras que el tercer lugar es premiado con \$ 700.000 para el equipo y \$ 700.000 para el profesor. Más

información: www.economiamascerca.cl y en la cuenta de y en el Twitter @ecomascerca

A través de sus trece versiones anteriores, el concurso "Economía + cerca" ha convocado a 35 mil alumnos de todo Chile, recibiendo en promedio cerca de 4.500 trabajos elaborados por estudiantes de 3.000 establecimientos educacionales aproximadamente.

El concurso forma parte del programa del Banco Central "Central en tu vida", que busca acercar a la población al quehacer del Instituto Emisor, promoviendo el interés de los alumnos por los temas económicos, el aprendizaje sobre el rol y los objetivos del Banco y la comprensión de cuál es la contribución que una institución autónoma como ésta puede hacer al desarrollo del país y al bienestar de la población.

El Banco Central, además, es asesor permanente en la Comisión de Inclusión Financiera, la cual elaboró la Estrategia Nacional de Educación Financiera.

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438 – 2670 2274.