

Jueves 8 de junio de 2023

## Banco Central de Chile publicó resultados de la Encuesta Nacional de Uso y Preferencias del Efectivo (ENUPE)

El Banco Central de Chile publicó hoy los resultados y principales conclusiones de la Encuesta Nacional de Uso y Preferencias del Efectivo (ENUPE), realizada por el Instituto Emisor anualmente desde 2012, donde se exploran las preferencias de uso de las personas ante los diferentes medios de pagos.

La información publicada incluye los detalles de la encuesta para el período 2018-2022, así como información sobre los cuestionarios y aspectos metodológicos.

El propósito de este estudio es investigar sobre tendencias de uso de medios de pago de las personas, así como sus preferencias por billetes y monedas, entre otros temas, lo que permite al BCCCh generar instrumentos de monitoreo e información de calidad respecto del efectivo. Lo anterior, en línea con su objetivo institucional de generar confianza en los medios de pago, con billetes y monedas de calidad y abastecimiento oportuno.

La versión más reciente de la encuesta es la correspondiente al año 2022 —con datos levantados entre diciembre de 2022 y enero de 2023— y permite analizar el comportamiento de los medios de pago durante y después de la pandemia. El sondeo, que fue realizado a mayores de 18 años de forma presencial, considera zonas urbanas del territorio continental, cubriendo las principales zonas geográficas del país.

Dentro de las principales conclusiones de la versión más reciente del estudio destacan:

- **Cambios en las preferencias de uso del efectivo post pandemia.** Los resultados de 2022 evidencian cambios en el uso y preferencia de los medios de pago, con respecto de lo observado en los años de pandemia: El efectivo vuelve a tener niveles de preferencia similares a los años anteriores, levemente por debajo de las preferencias por el uso de tarjetas de débito.
- **Recuperación del uso del efectivo.** En 2022 la mayor preferencia por efectivo se da a nivel de gastos menores de la vida cotidiana de la población, lo que estaría relacionado con el cese de las cuarentenas y la normalización de los comercios post pandemia. Los segmentos de mayor preferencia hacia el efectivo son aquellos de mayores de 60 años, de nivel socioeconómico bajo y de regiones (exceptuando la zona sur).
- **Rubros donde se utiliza el efectivo.** El uso del efectivo tiene un rol importante en rubros relevantes para la población, destacando principalmente el uso en las ferias, el transporte público (regiones), comercio minorista y en el pago de servicios básicos.

- **Tarjetas de débito mantienen alto crecimiento.** El débito ha tenido un crecimiento sostenido de los últimos años, situándose, como el medio de pago principal en 2022, seguido muy de cerca por el efectivo. Se establece como un medio de pago relevante para el *retail* y grandes tiendas, así como para las estaciones de combustibles y servicios. Los segmentos que las usan son los más jóvenes, de nivel socioeconómico alto y en Santiago y zona sur.
- **Cajeros automáticos siguen siendo relevantes en la provisión.** Los cajeros automáticos son la fuente principal de obtención de efectivo, con un mayor grado de satisfacción en el abastecimiento de los billetes de mayor denominación, no así para las más bajas. Esto deja abierta una brecha importante en la entrega de vueltos, en particular para los segmentos más vulnerables de la población que son los más dependientes del efectivo.
- **Diferencias de género en el uso de efectivo.** Las mujeres usan más el dinero en efectivo para realizar compras asociadas a labores de cuidado y administración del hogar que los hombres. Además, las mujeres son las mayoritariamente realizan y planifican la compra básica para el hogar.

Los detalles respecto a la encuesta, sus elementos metodológicos, resultados y conclusiones, están disponibles en el sitio web del Banco Central de Chile:

<https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/encuestas-economicas/encuesta-uso-y-preferencias-de-efectivo>

*Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico [comunicaciones@bcentral.cl](mailto:comunicaciones@bcentral.cl) o en el teléfono (56-2) 2670 2438.*