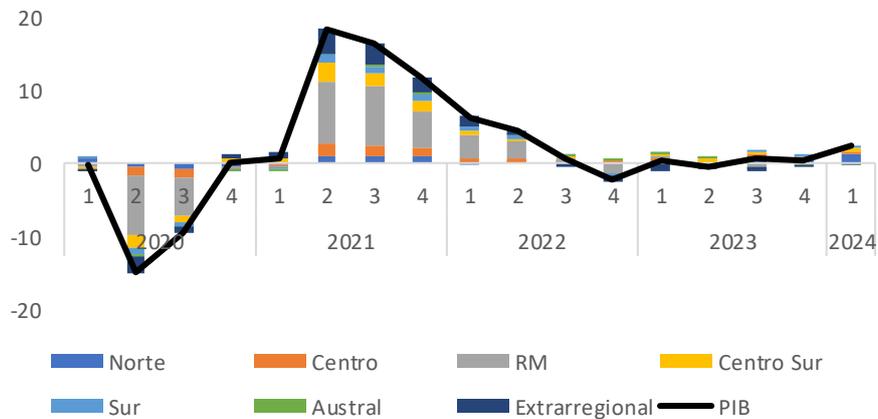


Producto Interno Bruto Regional⁽¹⁾ Primer Trimestre 2024

De acuerdo con la información preliminar de las Cuentas Nacionales, durante el primer trimestre de 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) creció en quince de las dieciséis regiones del país, contribuyendo al crecimiento de 2,3% del total nacional. Por su parte, el consumo de los hogares creció en 13 regiones, en línea con la variación de 0,6% del total del país.

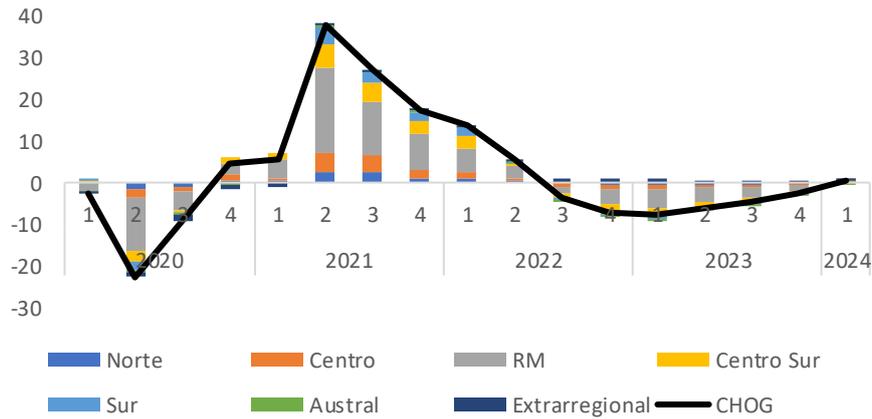
Considerando la descomposición del PIB por macrozonas⁽²⁾, con la excepción de la zona Austral, todas presentaron incidencias positivas, destacándose la contribución de las zonas Norte y Centro Sur (Gráfico 1).

Gráfico 1: Producto interno bruto
(incidencias y tasa de variación porcentual)



De la misma forma, el consumo de los hogares fue el resultado de contribuciones positivas de todas las zonas geográficas con excepción de la Austral. En este resultado, se destacó la contribución de las zonas Centro Sur y Norte (Gráfico 2).

Gráfico 2: Consumo de hogares
(incidencias y tasa de variación porcentual)



La minería, EGA y los servicios de transportes presentaron resultados positivos en la mayoría de las regiones, incidiendo transversalmente en el crecimiento del PIB. La minería creció impulsada tanto por la extracción de cobre como por la de minerales no metálicos (litio). En tanto, el aumento de EGA se explicó por la generación eléctrica, que registró el uso de insumos de menor costo, donde destacó el aumento de los recursos hídricos y la energía solar y eólica. El consumo de los hogares, por su parte, reflejó el aumento del gasto en servicios y en bienes no durables en la mayoría de las regiones. Dentro del consumo de servicios, destacaron el transporte y restaurantes y hoteles, y en los bienes no durables, el mayor gasto en productos farmacéuticos, cosméticos y de limpieza del hogar. Por su parte, el consumo en bienes durables incidió negativamente en la mayoría de las regiones asociado principalmente a la menor venta de automóviles.

Análisis por región

1.-Macrozona Norte

La región de Arica y Parinacota creció 2,6% incidida principalmente por el resto de bienes, donde destacaron los aportes de la pesca y la generación eléctrica. Lo anterior fue en parte compensado por la caída de la minería. En tanto, el crecimiento de 1,9% del consumo de los hogares fue explicado casi en su totalidad por el mayor gasto en bienes no durables, principalmente de alimentos y bebidas.

La expansión de 9,1% que se registró en la región de Tarapacá fue explicada por todas las actividades, destacando el aporte de la minería, específicamente, la de cobre. En menor medida, también contribuyó el crecimiento del resto de bienes, asociado a la construcción. En tanto, el consumo de los hogares creció 1,9% incidido positivamente por todos sus componentes, pero en mayor parte por el gasto en bienes no durables, donde destacaron los productos farmacéuticos y el vestuario.

La región de Antofagasta anotó un crecimiento de 7,8% incidido mayoritariamente por la minería, destacándose el aporte de la extracción de carbonato de litio y de cobre. La generación eléctrica, por su parte, explicó el aporte positivo del resto de bienes. El consumo de los hogares creció 2,3% en línea con el mayor consumo de servicios, en especial, del gasto en transporte y restaurantes y hoteles.

El alza de 3,8% en la región de Atacama se explicó por los aportes del resto de bienes, en específico, por la generación eléctrica; y de la minería, que fue impulsada por la extracción de hierro. Por su parte, el consumo de los hogares creció 0,9% explicado mayoritariamente por el gasto en bienes no durables, en particular, por el gasto en vestuario, combustibles y productos farmacéuticos.

2.-Macrozona Centro

La región de Coquimbo creció 1,4%, incidida en su mayoría por los servicios, destacándose los de salud, transporte y empresariales. El comercio compensó en parte los resultados previos, con incidencias negativas de la ventas mayoristas y automotrices. El incremento de 0,4 en el consumo de los hogares se debió al mayor gasto en bienes no durables, en particular, en productos de vestuario y farmacéuticos.

El alza de 1,4% en la región de Valparaíso fue explicada por los resultados de la minería del cobre y de los servicios, que fueron impulsados por el transporte y la salud. La industria manufacturera compensó en parte el resultado, debido a una menor refinación de combustibles. En tanto, el consumo de los hogares creció 0,7% asociado al mayor gasto en bienes no durables (productos farmacéuticos y alimentos y bebidas) y en servicios, principalmente en transporte y salud.

3.-Región Metropolitana

La Región Metropolitana registró una variación de 0,6%, explicada en su mayoría por el desempeño de los servicios, destacándose el crecimiento de la actividad de transporte. De la misma forma, el consumo de servicios, en particular, de transporte y restaurantes y hoteles explicó la variación de 0,1% en el consumo de los hogares, lo que fue compensado por un menor gasto en bienes no durables, principalmente en alimentos y bebidas.

4.-Macrozona Centro Sur

La región del Libertador General Bernardo O'Higgins creció 1,4% incidida por el resto de bienes, destacando la generación eléctrica, la actividad agrícola y la construcción. Estos resultados fueron en parte compensados por la caída de la minería del cobre. El consumo de los hogares creció 1,1% explicado por el gasto en bienes no durables, en línea con aumentos en el consumo de alimentos y bebidas y de productos de vestuario.

El incremento de 4,6% en la región del Maule fue explicado por alzas en el resto de bienes, debido a la generación eléctrica, y en los servicios, incididos por el transporte y la salud. El consumo de los hogares registró un incremento de 0,9%, explicado principalmente por el consumo de servicios, destacándose los de transporte y restaurantes y hoteles.

La región del Ñuble creció 4,0% incidida por el resto de bienes, los servicios y la industria manufacturera. En el resto de bienes destacó la contribución de las actividades agropecuario-silvícolas, en los servicios lo hizo la salud y los servicios empresariales y en la industria, la producción de celulosa y madera. El crecimiento de 3,2% del consumo de los hogares reflejó el mayor gasto en bienes no durables, en particular, en alimentos y bebidas, seguido de los productos de vestuario y farmacéuticos.

La región del Biobío creció un 1,4% incidida por la industria manufacturera, donde destacaron la refinación de combustibles y la elaboración de celulosa, seguida por los aportes de los servicios, en particular, de transporte y salud. El consumo de los hogares, en tanto, creció 1,1% explicado mayoritariamente por el gasto en bienes no durables, sobresaliendo el consumo de alimentos y bebidas, vestuario y combustibles.

4.-Macrozona Sur

La región de la Araucanía presentó un alza de 2,7%, explicada principalmente por los servicios, en particular, por el crecimiento del transporte y la salud. El resto de bienes también incidió positivamente, en línea con la actividad agropecuario-silvícola y la generación eléctrica. El consumo de los hogares, por su parte, varió 0,8%, incidido por el gasto en bienes no durables, especialmente de alimentos y bebidas, vestuario y farmacéuticos.

La región de Los Ríos registró un incremento de 4,4%, en línea con el resultado del resto de bienes, que se explicó por un aumento de la actividad agropecuario-silvícola y la generación eléctrica. También contribuyó el crecimiento la industria manufacturera, asociado a la elaboración de alimentos. La caída de 0,6% del consumo de los hogares en la región fue el reflejo del gasto en bienes durables y no durables, resultado que se explicó por la menor demanda de vehículos y por la disminución en el gasto en alimentos y bebidas, respectivamente.

La región de Los Lagos creció 5,5%, incida por la industria manufacturera y el resto de bienes. Ambos resultados fueron explicados por la industria pesquera y la pesca, respectivamente. Por su parte, el consumo de los hogares varió 0,8%, reflejando el mayor gasto en bienes no durables, destacándose el consumo de alimentos y bebidas, productos farmacéuticos y de vestuario.

5.-Macrozona Austral

La región de Aysén registró una caída de 9,7% incida por el resto de bienes y la industria manufacturera. La disminución de la pesca y la industria pesquera explicaron los resultados de ambas actividades. En tanto, el consumo de los hogares mostró una caída de 1,0% explicada, principalmente, por el menor gasto en bienes durables y servicios, asociado el primero a una menor demanda por automóviles y el segundo al gasto en alimentos.

El aumento de 1,9% en la región de Magallanes fue el resultado de los crecimientos en servicios y la industria manufacturera, destacándose las contribuciones del transporte y la industria química, respectivamente. El consumo de los hogares, por su parte, registró una variación negativa de 0,7%, en línea con el menor gasto en servicios, lo que fue compensado en parte por el mayor gasto en bienes no durables.

Gráfico 3: PIBR primer trimestre 2024 ⁽³⁾⁽⁴⁾⁽⁵⁾
(incidencias y tasa de variación porcentual)

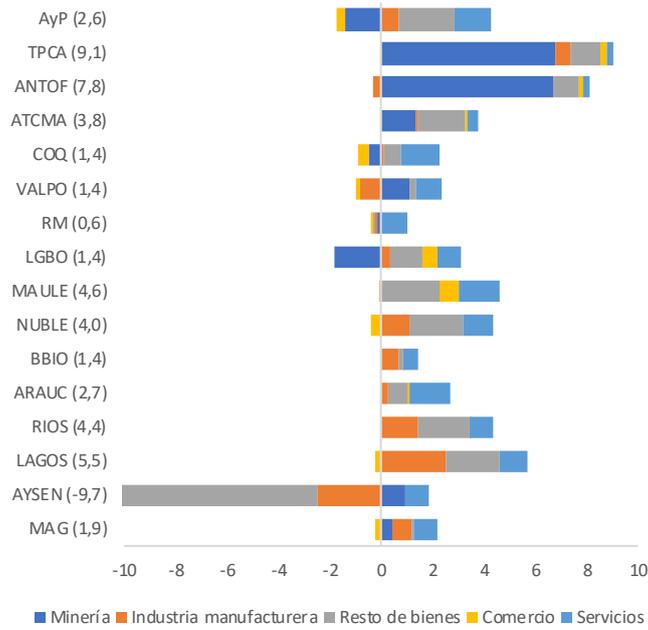
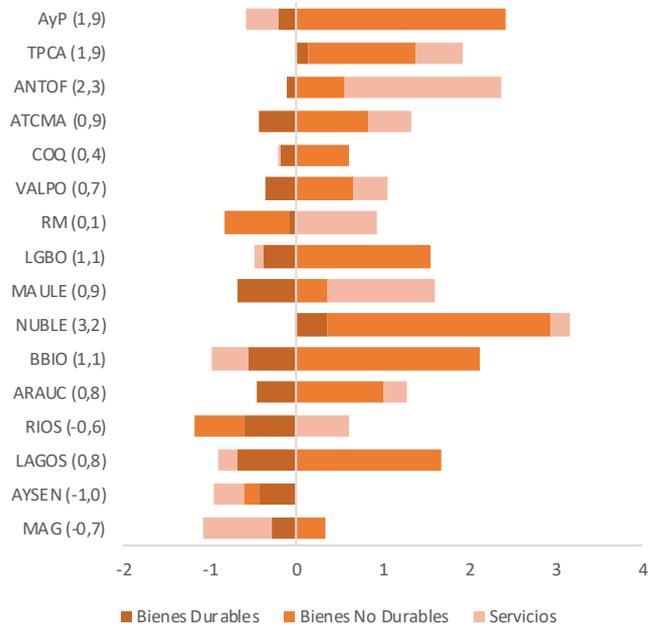


Gráfico 4: Consumo de hogares, primer trimestre 2024
(incidencias y tasa de variación porcentual)



(1) El producto interno bruto y el consumo de hogares e IPSFL en su dimensión regional corresponde a la desagregación territorial de los agregados compilados en las Cuentas Nacionales Trimestrales, de acuerdo con la división político-administrativa vigente al año 2018. Para más información, ver el documento “Producto Interno Bruto Regional: Fuentes y Métodos”.

(2) La macrozona Norte comprende las regiones AyP, TPCA, ANTOF y ATCMA; la macrozona Centro contiene las regiones COQ y VALPO; la macrozona Centro Sur comprende las regiones LGBO, MAULE, NUBLE y BBIO; la macrozona Sur contiene las regiones ARAUC, RIOS y LAGOS; la macrozona Austral contiene las regiones AYSEN y MAG.

(3) La agrupación resto de bienes considera las actividades agropecuario-silvícola, pesca, EGA y gestión de desechos, y construcción.

(4) Para las regiones en las que la minería registra menos de un 1% del PIBR, la línea de minería se presenta agrupada con resto de bienes. Lo anterior afecta a las regiones: MAULE, NUBLE, BBIO, ARAUC, RIOS y LAGOS.

(5) Los servicios consideran las actividades restaurantes y hoteles, transporte, comunicaciones y servicios de información, servicios financieros, servicios empresariales, servicios de vivienda e inmobiliarios, servicios personales y administración pública.

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o en el teléfono (56-2) 2670 2438.