



INFORME DE PERCEPCIONES DE NEGOCIOS

ANEXO I NOTA METODOLÓGICA

MAYO 2024

Contenido

| | |
|--|----|
| Contenido | 2 |
| Metodología Encuesta Percepciones de Negocios | 3 |
| Metodología cálculo factor de expansión..... | 4 |
| Metodología índice de difusión..... | 6 |
| Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios | 8 |
| Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios mayo 2024..... | 9 |
| Guion temático entrevistas Informe de Percepciones de Negocios | 30 |
| Bibliografía | 35 |

Metodología Encuesta Percepciones de Negocios

La Encuesta de Percepciones de Negocios (EPN) tiene como objetivo indagar en las percepciones y expectativas de las empresas sobre temáticas que afectan a su desempeño y la coyuntura económica nacional.

Esta encuesta se realiza al alero del Informe de Percepciones de Negocios (IPN) por lo que se levanta de manera trimestral publicándose en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año. Los periodos de levantamiento suelen desarrollarse en alrededor de 15 días antes de la publicación.

El foco principal de la encuesta es la oportunidad de la información por lo que el tiempo que transcurre desde la recolección de los datos hasta su publicación es muy acotado.

La encuesta aborda distintos temas a levantar en cada una de sus ediciones, por lo que cuenta con módulos fijos y otros variables. Para las preguntas fijas se publican índices de difusión que permiten generar una serie temporal para comparar distintas versiones de la encuesta, tanto en la percepción como expectativas de las empresas en torno a:

- Desempeño de la empresa
- Dotación de personal
- Inversiones
- Factores que inciden en el desempeño de la empresa
- Cambio climático

En cuanto a las preguntas levantadas, estas se estructuran en módulos que pueden variar de levantamiento en levantamiento. Los módulos levantados en esta versión son los siguientes:

- Módulo A: Caracterización de la empresa (10 preguntas)
- Módulo B: Desempeño de la empresa (2 preguntas)
- Módulo C: Situación de empleo en la empresa (4 – 8 preguntas)
- Módulo E: Inversiones (3-8 preguntas)
- Módulo F: Costos, precios e inventarios¹ (7 a 16 preguntas)
- Módulo G: Cambio climático (6 preguntas)
- Módulo O: Otros (1 a 2 preguntas)

En total la cantidad de preguntas varía entre 37 a 45 dependiendo las respuestas a ciertas preguntas filtro.

Los principales aspectos metodológicos se pueden observar en la Tabla 1:

¹ Módulo D sobre condiciones crediticias se realiza en los levantamientos de enero y julio.

Tabla 1. Principales aspectos metodológicos

| | |
|---|--|
| Población objetivo | Empresas a nivel nacional sin término de giro, con personalidad jurídica comercial que no sean AFP, bancos ni fondos de inversión público o privado y que hayan presentado ventas el año anterior. Universo de 710.697 empresas |
| Nivel de estimación | Nacional |
| Diseño muestral | Muestro aleatorio simple |
| Variable de diseño | Desempeño de la empresa en los últimos tres meses con: 1: Mantiene desempeño 0: Varía desempeño La varianza de la variable de diseño se calcula como el promedio de las últimas 4 encuestas, siendo de 0,28. |
| Directorio | Propio conteniendo 56.070 empresas |
| Error teórico | 3,5% |
| Error efectivo | 3,76% |
| Muestra objetivo | 642 empresas |
| Muestra total | 11.493 empresas Sobre muestra realizada con el promedio de tasas de respuestas de todas las versiones anteriores de la encuesta. |
| Muestra efectiva | 501 empresas |
| Período de Recolección | Entre el 15 y el 31 de mayo de 2024 |
| Tipo de encuesta | Vía correo electrónico gestionado por Qualtrics |
| Informante idóneo | Dueño, gerente, representante legal o un cargo que pueda tener información general de la empresa. |
| Factor de expansión | Ponderador de Horvitz - Thompson Ajuste por no respuesta estratificado por tamaño según ventas y macrozona. Raking al universo del SII estratificado por tamaño según ventas, macrozona y sector económico. |
| Ponderación por tamaño índices de difusión | Participación en el Valor agregado del país para el año 2011. Micro y pequeñas empresas: 0,287 Medianas y grandes empresas: 0,713 |

Metodología cálculo factor de expansión

Para el cálculo del factor de expansión, se utilizaron tres ponderadores. El primero de ellos es el ponderador de Horvitz y Thompson (HT) o inverso de probabilidad de selección:

Dado que tenemos un Marco “M” de empresas a seleccionar y una muestra teórica probabilística “S”:

$$M = \{1, 2, \dots, N\}$$

$$S = \{1, 2, \dots, n\}$$

La probabilidad de incluir la i-ésima empresa del marco viene dada por:

$$P(i) = \frac{n}{N}, \forall i \in S$$

Al ser muestreo aleatorio simple, todas las unidades seleccionadas tienen la misma probabilidad de selección $P(i)$.

Entonces el ponderador HT (w_i^{HT}) se identifica como:

$$w_i^{HT} = \frac{1}{P(i)} = \frac{N}{n}, \forall i \in S$$

Con tasa de respuesta al 100% este ponderador sería suficiente para interpretar las unidades del marco y sucedería que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT}) = M, \forall i \in S$$

Debido a que esta situación ideal no sucede y que la baja tasa de respuesta es un tema recurrente en las encuestas vía correo electrónico (Yan & Fan, 2010), se aplica un ponderador por no respuesta.

La no respuesta se identifica como no aleatoria, siendo las variables principales de no aleatoriedad el tamaño según ventas (v)² y la macrozona (m)³ a la que pertenece la empresa.

Teniendo una tasa de respuesta de la empresa i de tamaño v y macrozona m definida de la siguiente manera:

$$TR_{ivm} = \frac{R_{vm}}{R_{vm} + NR_{vm}}, \forall i \in S$$

Donde:

R_{vm} : Número de empresas del clúster (vm) que responde la encuesta.

NR_{vm} : Número de empresas que no respondieron de la macrozona m y tamaño por ventas v ⁴.

Se utilizará un ajuste o ponderador por no respuesta (w_{ivm}^{NR}) definido como:

$$w_{ivm}^{NR} = \frac{1}{TR_{ivm}}, \forall i \in S$$

Considerando que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR}) \approx M, \forall i \in S$$

Considerando que se tiene un stock poblacional conocido dado por la información de empresas del Servicio de Impuestos Internos de Chile (SII), se realiza un último ponderador o calibrador

² Se consideran 4 tamaños: Micro, pequeñas, medianas y grandes.

³ Macrozona identificada como: norte, centro, sur y región metropolitana.

⁴ Debido a temas operativos, todo lo que no fue una encuesta finalizada se considera no respuesta.

conocido como método de raking el cual ajusta las unidades al stock poblacional de manera iterativa con restricciones de ciertas variables para que la distribución se acerque a los valores poblacionales de estas variables. (Deville, Särndal, & Sautory, 1993)⁵

Las variables utilizadas en el ponderador de raking son:

- **v**: tamaño según ventas
- **m2**: macrozona⁶
- **s**: macro sector económico⁷

Se entiende como ponderador raking como:

$$w_{ivm2s}^{RAK}, \forall i \in S$$

Y como el factor de expansión final de la base como:

$$FE_i = (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) \forall i \in S$$

Teniendo en cuenta que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) = P$$

Siendo P el valor o stock poblacional P a representar.

Metodología índice de difusión

Un balance de respuesta se obtiene como la diferencia entre el porcentaje de respuestas de aumento y disminución de una variable. En este caso, donde las variables tienen 5 categorías de respuesta, a las respuestas de aumento o disminución leve se les asigna un menor peso. (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2003) (Gallardo & Pedersen, 2008) (United Nations, 2015).

$$B = (PP + 0,5P) - (NN + 0,5N)$$

Donde, *PP* es el porcentaje de respuestas de aumento considerable, *P* es el porcentaje de respuestas de aumento leve, *NN* es el porcentaje de respuestas de disminución considerable y *N* es el porcentaje de disminución leve.

El índice de difusión es una forma alternativa de presentar un balance de respuesta, entregando solo valores positivos, entre 0 y 100, con 50 como el valor de neutralidad. Valores sobre 50 representan una mayor proporción de respuestas de aumento, mientras que bajo 50 la proporción de respuestas de disminución es mayor.

$$ID = \frac{B + 100}{2}$$

⁵ Debido a la complejidad de cálculo se deja referencia a documento en donde desarrolla las matrices asociadas al ponderador.

⁶ Macrozona recodificada en dos grandes macrozonas: Metropolitana y no metropolitana

⁷ Sector económico recodificado en: primario, secundario, terciario.

A los balances o índices de difusión se les puede aplicar una ponderación de tamaño para reflejar la importancia económica de las empresas. Se definieron dos grupos de tamaño de empresas según número de trabajadores: micro y pequeñas empresas (hasta 49 trabajadores) y empresas medianas y grandes (50 o más trabajadores). Los ponderadores utilizados corresponden a la participación en el valor agregado del país para el año 2011. (Correa & Echavarría, 2013) (Arellano & Carrasco, 2014).

$$ID = \sum_{j=1}^k \alpha_j ID_j$$

Donde α_j es el ponderador de tamaño del grupo de empresas j . En este caso $\alpha_1 = 0,287$ y $\alpha_2 = 0,713$.

También es posible considerar una ponderación de muestra mediante el uso de factores de expansión, que incorporan la importancia estadística de las empresas entrevistadas, es decir, reflejan cuántas empresas del universo representan las empresas seleccionadas y entrevistadas.

$$B = \sum_{i=1}^n f e_i x_i$$

Donde $f e_i$ es el factor de expansión de la empresa i y x_i

$$x_i = \begin{cases} -1 & \text{Disminución considerable} \\ -0,5 & \text{Disminución leve} \\ 0 & \text{Estable/Sin modificación} \\ 0,5 & \text{Aumento leve} \\ 1 & \text{Aumento considerable} \end{cases}$$

Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios

Las entrevistas del Informe de Percepciones de Negocios tienen como propósito indagar en la visión de empresarios(as) de todo el país acerca del desempeño y condiciones económicas de sus empresas durante el último trimestre y sus perspectivas de desarrollo en el corto plazo.

Para recabar información se empleó la técnica de *entrevista semiestructurada focal* que consiste en el relato de ideas y acontecimientos, narrados por la misma persona que los ha experimentado. En ese relato el entrevistador desempeña un rol activo como facilitador/provocador de la comunicación empleando un guion temático flexible. El guion o pauta de entrevista es definido en función de las preguntas de investigación y busca profundizar en las ideas que emergen del relato de los entrevistados.

El guion de las entrevistas se estructuró en base a seis dimensiones de información:

1. Desempeño del negocio
2. Costos y precios
3. Condiciones financieras
4. Mercado laboral
5. Proyecciones
6. Cambio climático

Para el Informe de Percepciones de Negocios (IPN) del mes de mayo se realizaron 33 entrevistas distribuidas en las tres macrozonas del país: norte, centro y sur.

Tabla 2. Número de entrevistas por macrozona geográfica.

| Macrozona | N° entrevistas |
|-------------------------------|----------------|
| Macrozona norte ⁸ | 10 entrevistas |
| Macrozona centro ⁹ | 13 entrevistas |
| Macrozona sur ¹⁰ | 10 entrevistas |

La selección de informantes se realizó mediante un muestro intencionado¹¹ buscando representar los principales sectores económicos de cada macrozona. Las entrevistas se realizaron en forma presencial o mediante videoconferencia entre el 15 de abril y el 6 de mayo de 2024.

⁸ Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo.

⁹ Regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule, Ñuble, Biobío y Metropolitana.

¹⁰ Regiones de Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes.

¹¹ Muestreo intencionado permite la selección de informantes a partir de una serie de criterios que se encuentran sustentados teóricamente, y que son definidos previamente por el investigador.

Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios mayo 2024

Comienzo de bloque: Módulo A: Características de la empresa

A1

Módulo A: Características de la empresa

En este primer módulo recabaremos algunos datos de características de la empresa.

A2 Nombre de la empresa (opcional)

A3 Región en la que se encuentra la empresa (Si la empresa tiene mas de un establecimiento responda por la región en la que se encuentra la casa matriz).

▼ XV Arica y Parinacota (1) ... XIII Región Metropolitana (15)

A4 En la actualidad ¿Cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional?

- Trabaja solo/a (8)
- Menos de 5 personas (1)
- Entre 5 y 9 personas (2)
- Entre 10 y 49 personas (3)
- Entre 50 y 199 personas (4)
- Entre 200 y 399 personas (6)
- Más de 400 personas (7)



A11 ¿Cuántos años lleva funcionando la empresa?
(Responder solo en números enteros ej: 12)
(Considerar los años de funcionamiento desde la constitución legal y sin considerar cambios de RUT)

A5 En la actualidad ¿su empresa se encuentra en proceso de cierre, quiebra o término de giro?

- Sí (1)
- No (2)

A6 ¿Qué tipo de cargo tiene al interior de la empresa?

- Dueño, gerente, directivo o representante legal (1)
- Jefatura de área o mando intermedio (2)
- Profesional o administrativo de nivel medio (3)
- Personal de apoyo (4)
- Otro (5)

A7 ¿Cuál es su cargo al interior de la empresa? (opcional)

A8 ¿Cuál es su sexo?

- Hombre (1)
- Mujer (3)

A9 ¿Cuál es su edad?

- 34 años o menos (1)
- Entre 35 y 49 años (2)
- Entre 50 y 64 años (3)
- 65 años o más (4)

A10 ¿Cuál es su nivel educacional más alto aprobado?

- Sin educación, educación básica no aprobada (1)
- Educación básica/primaria aprobada (2)
- Educación media/secundaria aprobada (3)
- Educación superior técnica aprobada (carrera de hasta 7 semestres de duración) (5)
- Educación superior profesional aprobada (carrera de 8 semestres o más de duración) (6)
- Postítulo/diplomado (7)
- Magíster, doctorado, postdoctorado (8)

Fin del bloque: Módulo A: Características de la empresa

Comienzo de bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Z Lo sentimos, esta encuesta debe ser respondida por un **Gerente** o **Jefatura Intermedia** de su empresa.

Si desea que su empresa sea parte del estudio, deje los datos de un nuevo contacto a continuación.

Muchas gracias.

Z1 Nombre del contacto (opcional)

Z2 Cargo del contacto (opcional)

Z3 Correo electrónico del contacto (opcional)

Fin del bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Comienzo de bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

B Módulo B: Desempeño de la empresa

B1 ¿Cómo evalúa el **desempeño** de su empresa durante **abril de 2024**?

| | Ha disminuido de forma importante (1) | Ha disminuido de forma leve (2) | No se ha modificado (3) | Ha aumentado de forma leve (4) | Ha aumentado de forma importante (5) |
|--|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| Respecto a abril de un año promedio (1) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Respecto a 12 meses atrás (abril 2023) (2) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Respecto a 3 meses atrás (enero 2024) (3) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea el **desempeño de su empresa en 12 meses más** (abril del 2025)?

| | Disminuirá de forma importante (1) | Disminuirá de forma leve (2) | No se modificará (3) | Aumentará de forma leve (4) | Aumentará de forma importante (5) |
|---|------------------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Con respecto a abril 2024 (1) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Con respecto a abril de un año promedio (2) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

B3 Pensando en el desempeño de su empresa durante los próximos 12 meses, ¿Cuáles de los siguientes temas es el que le genera mayor preocupación?

- Capacidad de conseguir y/o mantener trabajadores (1)
- Acceso al crédito (3)
- Dificultad para pagar créditos existentes (10)
- Costos y/o disponibilidad de los insumos, materias primas y/o inventarios (4)
- Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (9)
- Costos laborales (5)
- Niveles de ventas (6)
- Ninguno (7)

B11 Considerando la **capacidad óptima** de la empresa como el uso eficiente y sostenible de sus máquinas, insumos, oficina, bodegas, personal, tierras, entre otros factores que su empresa utiliza para su funcionamiento: ¿Cómo se encuentra su empresa operando actualmente?

- Muy por debajo de su capacidad óptima (1)
- Levemente por debajo de su capacidad óptima (2)
- Similar a la capacidad óptima (3)
- Levemente sobre la capacidad óptima (4)
- Muy por sobre la capacidad óptima (5)

B12 ¿En cuánto tiempo cree que volverá a su capacidad óptima?

- Menos de seis meses (1)
- Entre 7 meses y un año (5)
- Entre uno y dos años (2)
- Más de dos años (3)
- Nunca (4)

Fin del bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

Comienzo de bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

C Módulo C: Situación de empleo en la empresa

C1 ¿Cómo se ha modificado la **dotación actual de personal** de su empresa **durante abril de 2024?**

| | Ha disminuido de forma importante (1) | Ha disminuido de forma leve (2) | No se ha modificado (3) | Ha aumentado de forma leve (4) | Ha aumentado de forma importante (5) |
|--|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| Respecto a abril de un año promedio (1) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Respecto a 12 meses atrás (abril 2023) (2) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Respecto a 3 meses atrás (enero 2024) (3) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

C2 En su opinión , ¿Cómo espera que sea **la dotación de personal en 12 meses más?** (abril del 2025)

| | Disminuirá de forma importante (1) | Disminuirá de forma leve (2) | No se modificará (3) | Aumentará de forma leve (4) | Aumentará de forma importante (5) |
|---|------------------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Con respecto a abril 2024 (1) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Con respecto a abril de un año normal (2) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Fin del bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

Comienzo de bloque: Módulo E: Inversión

E Módulo E: Inversión

E1 En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones durante el 2024?

- Sí (1)
- No (2)

E1_a Aunque no tenía planificado realizar inversiones a comienzos de año ¿su empresa **ha reconsiderado** realizar inversiones durante 2024?

- Sí (1)
- No (2)

E1_b Aunque su empresa no tiene planificado realizar inversiones durante este año ¿Están **identificando o planificando** proyecto(s) de inversión durante el 2024?

- Sí (1)
- No (2)

E6 ¿Qué fases de su proyecto de inversión espera o esperaba realizar durante el 2024?
(Si tiene más de un proyecto responda por el **de mayor magnitud**)

- Identificar y evaluar oportunidad.** Identificar oportunidades y evaluar las posibilidades de un proyecto. (1)
- Planificación.** Preparar el presupuesto, programar tiempos e identificar riesgos. (2)
- Diseño y gestión de permisos.** Obtener licencias, permisos o aprobaciones, diseñar detalles técnicos. (3)
- Ejecución.** Construir o implementar activamente el proyecto. (4)
- Cierre.** Finalizar las actividades del proyecto y preparar la entrega. (5)
- Operación y mantenimiento.** Mantener y optimizar un proyecto que ya está en operación. (6)

E7 Independiente de la fase de inversión ¿En qué áreas tenía o tiene planificado realizar inversiones durante el 2024?

- Construcción de nuevas instalaciones o ampliar las que ya existían. (1)
- Comprar maquinaria (de producción, construcción o transporte) o equipamiento (computadores, impresoras, escritorios, herramientas eléctricas, etc.) (2)
- Comprar vehículos de transporte (3)
- Renovación de infraestructura tecnológica (hardware o software) (4)
- Compra de patentes o licencias (5)
- Aumento de inventarios (materias primas, productos en proceso o terminados) (6)

E5 Independiente de la fase de inversión ¿Con qué objetivo tenía o tiene planificado realizar inversiones durante el 2024?

- Aumentar la capacidad de producir los productos o servicios que vende su empresa (21)
- Automatizar o digitalizar procesos (22)
- Renovar o mantener la infraestructura existente (edificios, maquinaria, equipamiento o tecnología) (23)
- Mejorar, desarrollar o introducir productos o servicios para ser vendidos (24)
- Adecuaciones de la empresa a normas o disposiciones legales (ej: medioambientales, sanitarias, seguridad laboral, etc) (25)
- Otra ¿Cuál? (26) _____

E2 En su opinión ¿Qué cree que sucederá con los planes de inversión que su empresa tenía o tiene para el 2024?

- Se ejecutarán en su totalidad o ya se ejecutaron (1)
- Se ejecutarán, pero de forma parcial (2)
- Se está evaluando su ejecución (3)
- No se ejecutarán (4)

E8 ¿Cuál es la **razón principal** por la que sus planes de inversión no se ejecutarán según lo planificado inicialmente?

- Cambio o incertidumbre sobre sus ventas. (1)
- Cambio o incertidumbre sobre los costos de insumos o productos nacionales. (3)
- Cambio o incertidumbre sobre los costos de insumos o productos internacionales. (4)
- Cambios en las condiciones de entrega de permisos o demoras en aprobaciones. (2)
- Dificultad en el acceso a financiamiento. (5)
- Condiciones de financiamiento muy restrictiva (tasas de interés, plazos o montos ofrecidos). (12)
- Falta de recursos humanos calificados. (6)
- Cambio o incertidumbre sobre la situación económica o política del país. (13)
- Situaciones de fuerza mayor (fallas técnicas, desastres naturales, huelgas, conflictos sociales, etc). (8)
- Otra, ¿cual? (11) _____

E3 ¿Cuán seguro está de que estos planes de inversión se realizarán efectivamente durante el 2024?

- Muy seguro (1)
- Seguro (2)
- Inseguro (3)
- Muy inseguro (4)

Fin del bloque: Módulo E: Inversión

Comienzo de bloque: F: Costos, precios e inventarios

F Módulo F: Costos, precios e inventarios

F1 Durante los últimos 3 meses (desde enero 2024 hasta la fecha), ¿cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

| | Disminuyeron considerablemente (1) | Disminuyeron levemente (2) | Se mantuvieron estables (3) | Aumentaron levemente (4) | Aumentaron considerablemente (5) |
|--|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Niveles de ventas (1) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Márgenes de ganancias (3) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Costos laborales (4) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Precios de materias primas, insumos o inventarios (5) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

F22 Usted indicó que **durante los últimos 3 meses (desde enero 2024 a la fecha)** algunos de sus costos han aumentado leve o considerablemente,

¿Este aumento de costo es?

Visualizar esta opción:

| | Aumento bajo lo esperado (1) | Aumento dentro de lo esperado (2) | Aumento sobre a lo esperado (3) |
|--|---------------------------------|---|---------------------------------------|
| Costos laborales (1) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Precios de materias primas, insumos o inventarios (2) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (3) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc) (4) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

F23 Debido al aumento de costos que ha experimentado **durante los últimos 3 meses** (desde enero 2024 a la fecha),

¿Qué decisiones ya ha tomado o tomará (desde hoy hasta julio 2024) con respecto a los precios de venta?

- Subió** los precios de venta y **no espera seguir** haciéndolo en los próximos 3 meses (desde hoy hasta julio 2024) (5)
- Subió** los precios de venta y **sí espera seguir** haciéndolo en los próximos 3 meses (desde hoy hasta julio 2024) (3)
- No** ha subido sus precios de venta pero **sí espera subirlos** dentro de los próximos 3 meses (desde hoy hasta julio 2024) (1)
- No** ha subido sus precios de venta y **no espera subirlos** dentro de los próximos 3 meses (desde hoy hasta julio 2024) (4)

F24 Del total del aumento de los costos experimentados **durante los últimos 3 meses** (desde enero 2024 a la fecha)

¿Qué porcentaje de este aumento de costos se traspasó a un aumento de sus precios de

venta?

(donde 0 es nada de traspaso y 100 es la totalidad de traspaso de los costos a precios)

| | | |
|--|--|---|
| No traspasó nada del aumento de costos a precios | Traspasó aproximadamente la mitad de su aumento de costos a precios | Traspasó la totalidad de su aumento de costos a precios |
| 0 | 10 20 30 40 50 60 70 | 80 90 100 |

1 ()



F25 Del total del aumento de los costos experimentados **durante los últimos 3 meses** (desde enero 2024 a la fecha)

¿Qué porcentaje de este aumento de costos traspasó y traspasará a un aumento de sus precios de venta **durante los próximos 3 meses** (desde hoy hasta julio 2024) ?

(donde 0 es nada de traspaso y 100 es la totalidad de traspaso de los costos a precios)

| | | |
|---|---|--|
| No traspasó ni traspasará (próximos 3 meses) nada del aumento de costos a precios | Traspasó y/o traspasará (próximos 3 meses) aproximadamente la mitad de su aumento de costos a precios | Traspasó y/o traspasará (próximos 3 meses) la totalidad de su aumento de costos a precios |
|---|---|--|

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

1 ()



F26 Del total del aumento de los costos experimentados **durante los últimos 3 meses** (desde enero 2024 a la fecha)

¿Qué porcentaje de este aumento de costos lo traspasará a un aumento de precios de venta **durante los próximos 3 meses** (desde hoy hasta julio 2024) ?

(donde 0 es nada de traspaso y 100 es la totalidad de traspaso de los costos a precios)

| | | |
|---|--|--|
| No traspasará nada del aumento de costos a precios (próximos 3 meses) | Traspasará aproximadamente la mitad de su aumento de costos a precios (próximos 3 meses) | Traspasará la totalidad de su aumento de costos a precios (próximos 3 meses) |
|---|--|--|

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

1 ()



F27 Este porcentaje del aumento de costos que traspasó o traspasará (durante los próximos 3 meses) a sus precios de venta, ¿es mayor o menor al que habitualmente traspasa cuando aumentan sus costos?

- Es menor al habitual (1)
- Es similar al habitual (2)
- Es mayor al habitual (3)

F28 Considerando el aumento de los costos **de los últimos tres meses** (desde enero 2024 hasta hoy):

¿**Por qué razón no ha traspasado ni traspasará** en los próximos 3 meses (desde hoy hasta

julio 2024) **la totalidad del aumento de costos?**

(Puede marcar más de una alternativa)

- El nivel de ventas no es suficiente para aumentar tanto los precios (1)
 - Espera que el aumento de costos no será duradero (2)
 - Aumento de costos ya estaba considerado y planificado en el precio (3)
 - La totalidad del traspaso ocurrirá en más de 3 meses (después de enero 2024) (4)
 - No puede modificar sus precios por contrato o licitaciones (11)
 - Otras ¿Cuál? (12)
-

F29 Considerando el aumento de los costos **de los últimos tres meses** (desde enero 2024 hasta hoy):

¿**Qué estrategia** de negocios está tomando **al no poder traspasar la totalidad** del aumento de costos?

(Puede marcar más de una alternativa)

- Está buscando cambiar proveedores o renegociar sus contratos (5)
- Disminuirá la dotación de personal (6)
- Modificará el tamaño o cantidad del producto (7)
- Modificará la calidad del producto (8)
- Dejará de producir (10)
- Reducirá sus márgenes de ganancias (4)
- Otra ¿Cuál? (11) _____
- Ninguna (12)

F30 ¿En qué plazo considera que **traspasará la totalidad del aumento de costos** de los últimos 3 meses (desde enero 2024 hasta la fecha) a sus precios de venta?

- Entre 3 y 6 meses (5)
- Entre 6 meses y un año (6)
- Más de un año (7)
- Nunca (8)

Salto de
página

F2 En los **próximos tres meses 3 meses** (desde hoy hasta julio 2024) ¿**Cuál espera** que sea el comportamiento promedio de los **siguientes factores** en su empresa?

| | Disminuirán considerablemente (1) | Disminuirán levemente (2) | Se mantendrán estables (3) | Aumentarán levemente (4) | Aumentarán considerablemente (5) |
|--|-----------------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Niveles de ventas (1) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Márgenes de ganancias (3) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Costos laborales (4) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Precios de materias primas, insumos o inventarios (5) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

F9 Durante los **próximos 12 meses (entre abril 2024 y marzo 2025)**, usted cree que la inflación acumulada medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** será:
IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.

Si es menor a 0 es que los precios medidos en el IPC disminuyen (Deflación)
Si es mayor a 0 es que los precios medidos en el IPC aumentan (Inflación)

- Menor a 0% (deflación) (8)
- Igual a 0% (11)
- Mayor a 0% (inflación) (10)

F10_a Durante los próximos 12 meses (entre abril 2024 y marzo 2025), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la inflación acumulada** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?
Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal

- Porcentaje inflación acumulada próximos 12 meses (entre abril 2024 y marzo 2025) (4)
-

F10_b Durante los próximos 12 meses (entre abril 2024 y marzo 2025), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la deflación anual** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?
Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal

- Porcentaje deflación acumulada próximos 12 meses (entre abril 2024 y marzo 2025) (4) _____

F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses (entre abril 2024 y marzo 2025) será:

- Muy por debajo de la inflación normal (1)
- Levemente por debajo de la inflación normal (2)
- Similar a la inflación normal (3)
- Levemente por encima de la inflación normal (4)
- Muy por encima de la inflación normal (5)

F13 Y pensando en el largo plazo, ¿Cuál cree que será la inflación medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** entre los siguientes meses?
Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC

Anotar un número entero con máximo un decimal. Si cree que será deflación, anotar con un signo menos (-)

- Porcentaje inflación acumulada entre 13 y 24 meses más (entre abril 2025 y marzo 2026) (7) _____
- Porcentaje inflación acumulada del año 2029 (enero 2029 a diciembre 2029) (8) _____

F16 Según sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo más espera que la inflación retorne a niveles normales?

- En menos de 1 año (1)
- Entre 1 y 2 años más (2)
- Entre 2 y 3 años más (3)
- Entre 3 y 5 años más (5)
- En 5 años o más (4)

Salto de _____
página



F17 En su opinión ¿cuál cree usted que es el porcentaje de inflación acumulada **en un año normal** en Chile?
Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal

Fin del bloque: F: Costos, precios e inventarios

Comienzo de bloque: Módulo G: Cambio climático

G **Módulo** **G:** **Cambio** **climático** **:**
Todas las siguientes preguntas tienen que ver con el cambio climático y eventos climáticos extremos asociados al cambio climático.

G1_3 ¿Qué tan afectada ha estado su empresa por **las consecuencias de eventos climáticos extremos** como olas de calor, heladas, inundaciones, marejadas, sequía, incendios forestales entre otros?

No incluir sismos, terremotos, tsunamis ni erupciones volcánicas

| | No ha estado afectada (1) | Poco afectada (2) | Medianamente afectada (3) | Muy afectada (4) |
|-----------------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|
| En los últimos 5 años (1) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| En los últimos 12 meses (2) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

G6 ¿Qué tan afectada cree que estará su empresa por **las consecuencias de eventos climáticos extremos** como olas de calor, heladas, inundaciones, marejadas, sequía, incendios forestales entre otros?

No incluir sismos, terremotos, tsunamis ni erupciones volcánicas

| | No ha estará afectada (1) | Estará poco afectada (2) | Estará medianamente afectada (3) | Estará muy afectada (4) |
|------------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| En los próximos 12 meses (1) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| En 5 años más (2) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Salto de
página

G2_2 De los siguientes eventos climáticos extremos ¿Cuáles considera que son o serán un problema importante para su empresa dentro de los próximos 5 años? (puede marcar más de una alternativa)

- Sequía (1)
- Inundaciones (3)
- Olas de calor (2)
- Heladas (9)
- Incendios forestales (4)
- Marejadas (6)
- Aumento del nivel del mar (5)
- Avalancha o aluviones (10)
- Otro, ¿cuál? (7) _____
- Ninguna (8)

G3_3 Durante los últimos 12 meses, ¿Cómo **han afectado los eventos climáticos extremos** a los siguientes factores dentro de su empresa?

| | Disminuyeron debido a eventos climáticos (2) | No se ha visto afectado (5) | Aumentaron debido a eventos climáticos (3) |
|---|--|-----------------------------|--|
| Niveles inversión (1) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Niveles de producción (2) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Niveles de venta de los productos servicios de su empresa (6) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Costos de insumos (3) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Precio de venta (4) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Dotación de personal (5) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

G4_2 Las siguientes afirmaciones indican **posibles consecuencias del cambio climático sobre su empresa en los próximos 12 meses**, indique cuán de acuerdo está con cada una

| | En desacuerdo (1) | De acuerdo (2) | Muy de acuerdo (3) |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Tendrá que relocalizar operaciones de la empresa (1) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Aumentará el riesgo de que tenga que detener la venta o producción por algún tiempo (2) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Aumentarán los costos de seguros para su empresa (3) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tendrá que cambiar sus proveedores o medios de transporte (4) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Aumentará el costo de los insumos, materias primas o materiales que usa la empresa para trabajar (5) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Aumentará el precio de venta de los productos o servicios que vende su empresa (6) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tendrá que invertir en infraestructura, tecnología o procesos para enfrentar mejor eventos climáticos extremos (7) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tendrá que modificar los productos o servicios que vende su empresa (8) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Se verá obligado a cerrar su empresa permanentemente (9) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

G5_2 Independiente de lo exigido por la ley, ¿su empresa **ha tomado voluntariamente alguna de las siguientes medidas** para mitigar/disminuir el impacto de sus actividades sobre el medio ambiente? (puede marcar más de una alternativa)

- Reciclaje de los desechos producidos por su empresa (1)
- Utilización de energías renovables para su proceso productivo (2)
- Uso de aguas grises o reutilización del agua utilizada en su empresa (3)
- Utilización de electromovilidad (4)
- Utilización de insumos sustentables o biodegradables (5)
- Obtener certificaciones ambientales nacionales o internacionales (6)
- Ninguna (8)
- Otra, ¿cuál? (7) _____

Fin del bloque: Módulo G: Cambio climático

Comienzo de bloque: O: Otros

O1 Para finalizar, ¿Le gustaría que lo llamáramos telefónicamente en 3 meses más para hacerle una entrevista relacionada a su negocio y su percepción sobre la economía del país?

- Sí (1)
- No (2)

O2 Por favor indique su Nombre y teléfono de contacto

Nombre y Apellido (5) _____

- Teléfono (ej: 9 8345 6789 - 2 5585 638) (4)

Fin del bloque: O: Otros

Guion temático entrevistas Informe de Percepciones de Negocios

1 PRESENTACIÓN Y MOTIVACIÓN

- **Presentarse** y presentar a la persona que tomará notas. Explicar los objetivos de la entrevista.

Relato sugerido:

*Estas entrevistas se enmarcan dentro del **Informe de Percepciones de Negocios**, donde nos reunimos con cerca de 30 directivos de empresas de distintos rubros a lo largo de todo el país. La información de cada empresa es confidencial y se agregan para obtener una visión más general de cada macrozona. Esto corresponde a la macrozona XX (entre XX hasta XX).*

La idea es conocer información más reciente (principalmente de carácter cualitativo) que nos permita construir historia y ver cómo se ha comportado la tendencia de los últimos meses, ya que los datos duros tienen cierto retraso. También nos permite suplir la poca disponibilidad de información regional.

La idea es ver cómo ha estado el desempeño del negocio en líneas generales y tener una idea de cómo están las perspectivas hacia adelante, ya que un cambio de estas impacta las decisiones de inversión y de consumo, entre otras.

A partir de esta información se elabora el Informe, que es un insumo cada vez más relevante para la toma de decisiones del Consejo del BCCh.

- Explicar que es el **IPN** en caso de ser la primera entrevista del informante (brevemente), cuándo será publicado y cómo podrá acceder al documento.
- Explicitar que **la entrevista es confidencial** y que su nombre y el de la empresa no aparecerán en ningún documento de acceso público.
- **Agradecer** y señalar la importancia que tiene para el Banco Central de Chile contar con su participación.

2 CONTEXTO

*En caso de tratarse de un **nuevo informante**, que no ha participado anteriormente de IPN, realizar preguntas para conocer mejor la empresa*

*En caso de tratarse de un **informante antiguo**: confirmar información de la última entrevista realizada, haciendo breve resumen de lo que se conversó en esa*

¿Me podría contar que hace su empresa? ¿Cuál (es) es (son) los principales productos y/o servicios que provee? ¿Desde cuándo funciona la empresa? ¿Desde cuándo está Ud. en esta empresa? ¿Cuál es su rol en la empresa?

¿La empresa sigue actualmente haciendo/vendiendo/etc. (el producto/servicio) de la última vez que conversamos/o conversó con alguien del BCCh? Si algo de eso ha cambiado ¿Qué ha cambiado? ¿Qué productos/servicios provee ahora? ¿Desde cuándo está Ud. en esta empresa? ¿Siempre en el mismo rol (cargo) o en otra posición? ¿Hay más

3 DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

Pensando en **el primer trimestre de 2024**, ¿cómo diría ha sido el desempeño de su empresa durante el año?

Y comparado con el final de 2023 **¿Me podría describir cómo ha visto el desempeño de su empresa en este trimestre en relación al último trimestre del año pasado?** (igual que el trimestre anterior, mejor, peor) ¿Por qué? ¿En qué se nota esa variación (en caso de haberla) en el desempeño?

Y en su rubro, ¿cómo ha visto la actividad durante los últimos 3 meses?, ¿es similar a su empresa? ¿Es distinto? (mejor o peor)

Las cifras macro durante esta primera parte del año, nos han mostrado un impulso en la actividad de las empresas (Imacec enero, febrero) ¿Cuál es su opinión sobre esto?

- ¿Cree que se está empezando a ver una **reactivación** de la actividad en el país?
- En relación a su empresa y rubro, ¿ha observado algo similar? ¿Hay **un impulso en su sector/rubro?** ¿En qué se nota?
- Si no cree en una reactivación, **¿a qué cree que se puede deber que tengamos mejores cifras** de actividad en la primera parte del año?

4 COSTOS Y PRECIOS

Ahora pensando específicamente en los costos de su empresa en este último trimestre ¿Cómo ha observado la variación de costos?

- ¿Han aumentado o disminuido?
- ¿Cuál cree que es el principal factor que explica esa variación?
- ¿Cree que ha influido el **tipo de cambio** en sus costos? ¿En qué ha influido? ¿Por qué?

Respecto a los precios que establece su empresa, ¿estos han variado en el último trimestre? ¿Por qué?

- ¿Cuál diría Ud. que es el factor que más ha pesado, o que más ha influido en esa variación de precios?
- ¿Cómo ha visto **la demanda en este último trimestre?** ¿Y comparada con el trimestre anterior? ¿Se ve algún repunte/disminución de la demanda? (tener ojo con rubros)

Ahora pensando nuevamente en los costos, ¿Cuánto de los costos se está traspasando a precios?

- Y comparado con el **último trimestre del 2023** ¿está traspasando más o menos de sus costos a sus precios? ¿Por qué? ¿Qué ha cambiado en relación al último trimestre?

- ¿En **qué plazo espera traspasar a precios su aumento de costos**? ¿Son plazos mayores o menores a los que tenía antes para traspasar costos a precios (por ejemplo, el año pasado)?

Ahora pensando en la proyección que podemos hacer este 2024, ¿qué espera que ocurra con los costos y precios?

- ¿Cómo espera que evolucionen los **costos** para su empresa durante este próximo trimestre?
- ¿Cómo espera que evolucionen los **precios** de sus productos/servicios durante este próximo trimestre? ¿intentará traspasar a precios todo el aumento de costos hacia el futuro?

5 CONDICIONES FINANCIERAS

¿Piensa tomar algún crédito próximamente? (foco en empresas que toman ese tipo de decisión, casas matrices, etc.)

- ¿Con qué fin, o **para qué piensa tomar un crédito**? (¿refinanciar?, ¿invertir?, capital de trabajo?, etc.)
- ¿De qué depende que tome un crédito próximamente? O **¿qué tendría que pasar para que su empresa tome un crédito** en el próximo trimestre? (mejorar o empeorar las ventas, cambios en las condiciones de los bancos, etc.)

Ahora respecto a las condiciones de estos créditos, por parte de los bancos u otras instituciones ¿cómo diría que están hoy esas condiciones?

- ¿Ha notado algún cambio respecto a las condiciones de los bancos **en el último trimestre**?

Y con respecto a sus clientes y proveedores (si corresponde)

- ¿Cómo está el pago de sus clientes? ¿Hay **mora o están pidiendo facilidades de pago** que antes no pedían?
- ¿La empresa ha pedido **facilidades de pago o ha estado en mora con proveedores**?

6 MERCADO LABORAL

¿Cómo describiría la dotación de personal de la empresa en este último trimestre? ¿Se mantiene como en años/periodos anteriores? ¿Ha disminuido? ¿Aumentado? ¿Por qué cree que ha pasado esto? (disminuido, aumentado o mantenido el número de trabajadores)

- ¿Cómo diría Ud. que se visto la rotación de trabajadores? ¿Hay rotación? ¿Es más o menos que antes?
- Y respecto a las personas que están buscando empleo, ¿se observa que haya más gente buscando trabajo?, ¿menos?

7 PROYECCIONES

En relación a la inversión, ¿qué espera en términos de inversión para los próximos 3 meses?

- ¿En qué o para qué piensa invertir?
- Si no piensa invertir, ¿por qué no invertirá próximamente?
- ¿Qué tendría que pasar para que esté dispuesto a invertir en los próximos 3 meses?
- Y **comparado con el cierre de 2023**, ¿se mantuvo o cambió lo que tenía planificado en cuanto a inversión? ¿Por qué?

Retomando lo que vimos al principio respecto al desempeño de la empresa ¿cómo espera que sea el desempeño de su empresa durante este año?

- ¿Cómo cree que será el desempeño de esta actividad/rubro en los próximos meses? ¿Por qué? ¿Y en el año?
- ¿Cree que **el impulso de principio de año** que vimos en cifras macro (Imacec) se mantendrá? ¿Se detendrá?, ¿Por qué?
- Y este impulso **¿modifica en algo su planificación para el año?** (En cuanto a planes de inversión, de contratación, de ampliación de oferta, etc.)

8 CAMBIO CLIMÁTICO

En este IPN estamos también indagando si hay aspectos del **cambio climático** que estén afectando de alguna forma a las empresas en la actualidad. Con cambio climático nos referimos a la variación global del clima de la Tierra debido a causas naturales, pero principalmente a la acción humana, que tiene como consecuencia un aumento de la temperatura media, modificación de los patrones de lluvia, nieve, alza del nivel del mar, reducción de la superficie cubierta por nieves y glaciares, tormentas y sequías (CEPAL)

- Pensando en el tipo de cosas que menciono, ¿Cree **que este fenómeno este afectando hoy a su empresa o que pueda afectarla** en un futuro cercano, por ejemplo, durante este año?
- ¿Existen **costos en que esté incurriendo la empresa** que puedan ser una consecuencia del fenómeno climático? ¿Cuáles? (por ej. seguros asociados a catástrofes climáticas, sequía, etc.)
- ¿Hay alguna **acción adicional que estén tomando como empresa para enfrentar** el cambio climático? (por ej en agricultura reconversión de suelos/cultivos como efecto de sequía)

8 CIERRE

Antes de cerrar quisiera preguntarle si tiene alguna preocupación dado el conflicto que se desarrolla en medio oriente. De acuerdo a su opinión, ¿este conflicto **podría afectar de alguna manera a la empresa?** ¿Cómo o en que podría afectar este u otro conflicto geopolítico a su empresa?

1. Al cierre de la entrevista se recomienda dar una rápida revisión a los temas en caso de que algo no se haya abordado. (la revisión idealmente la hace quien toma apuntes)
2. Preguntar si hay algo más que quiera agregar antes de terminar la entrevista.
3. Agradecer nuevamente por el tiempo dedicado a participar.

**TEMAS SUGERIDOS PARA BANCOS
INFORME PERCEPCIONES DE NEGOCIOS
MAYO 2024**

Respecto a Empresas:

- ¿Desempeño por sectores económicos? ¿Mejor y peor desempeño?
- ¿Colocaciones de créditos comerciales? ¿Respecto del pasado? ¿De lo proyectado? ¿Hacia adelante? Créditos nuevos o refinanciamientos, compra de cartera, ¿etc.? ¿De corto o largo plazo?
- ¿Tasas? ¿Respecto del pasado? ¿Spreads (diferencia entre costo de fondeo vs tasa que cobran)?
- ¿Productos especiales? ¿Factoring/Leasing? ¿Emisión de bonos/acciones?
- ¿Mora?
- ¿Despidos en algún rubro?
- Perspectivas

Respecto a Personas:

- ¿Créditos de consumo? ¿Respecto del pasado? ¿De lo proyectado? ¿Hacia adelante? ¿Créditos nuevos o refinanciamientos, compra de cartera, etc.? ¿Clientes Rentas altas, medias o bajas?
- ¿Tasas de interés? ¿Respecto del pasado? ¿Spreads?
- ¿Despidos? ¿Moras? ¿Seguros de cesantía? ¿Desempleo?
- ¿Colocaciones créditos hipotecarios? ¿Algún impacto del FOGAES? ¿Venta y pago desde inmobiliarias? ¿Demanda, qué segmento o tramo? ¿Compra para vivienda o inversión? ¿Precios de viviendas? ¿Desistimientos? ¿Arriendos?

Bibliografía

Arellano, P., & Carrasco, C. (2014). *Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha*. Ministerio de economía fomento y turismo, Santiago.

Correa, C., & Echavarría, G. (2013). *Estimación del aporte de las pyme a la actividad en Chile, 2008-2011*. Estudios económicos estadísticos, Banco Central de Chile, Santiago.

Deville, J., Särndal, C., & Sautory, O. (Sep de 1993). Generalized Raking Procedures in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 88(423), 1013-1022.

Gallardo, M., & Pedersen, M. (2008). *Encuestas de opinión empresarial del sector industrial en América Latina*. Santiago, Chile: División de estadística y proyecciones económicas CEPAL.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2003). *Business tendency surveys. A handbook*. Paris, Francia: OECD Publications.

United Nations. (2015). *Handbook on economic tendency surveys* (Vols. Statistical papers, Series M No. 96).

Yan, Z., & Fan, w. (2010). Factors Affecting response rates of the web survey: A systematic review. *Computers in Human Behaviors*, 132-139.

