

Lunes 5 de febrero de 2024

## Banco Central publica resultados de Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP) correspondiente al trimestre móvil Octubre-Noviembre-Diciembre

El Banco Central publicó la Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP), sondeo que indaga en las dinámicas de fijación de precios de las empresas y sus expectativas económicas, incluyendo sus estimaciones de inflación a 12 y 24 meses.

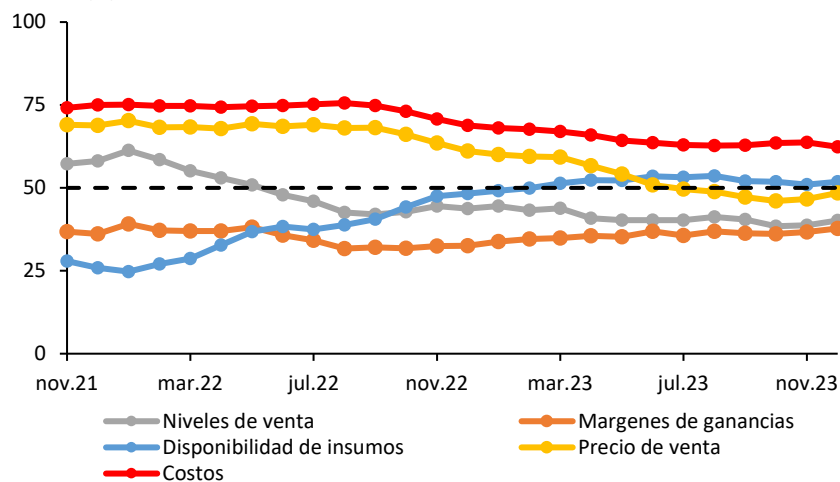
La presente publicación corresponde a información levantada durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2023. Los datos se encuentran disponibles en el [sitio web](#) y la [Base de Datos Estadísticos del Banco Central](#).

### Resultados principales

La evolución de los factores de las empresas muestra un escenario en que sus precios de venta no variaron significativamente. En tanto, los niveles de venta y márgenes de ganancia siguen cayendo, aunque a un menor ritmo que el trimestre móvil anterior. Por su parte, la disponibilidad de insumos no presenta variaciones notorias, mientras que la velocidad de aumento de los costos se reduce (Gráfico 1).

**Gráfico 1: Evolución de factores de la empresa durante los últimos 3 meses**

Índice de difusión (1)



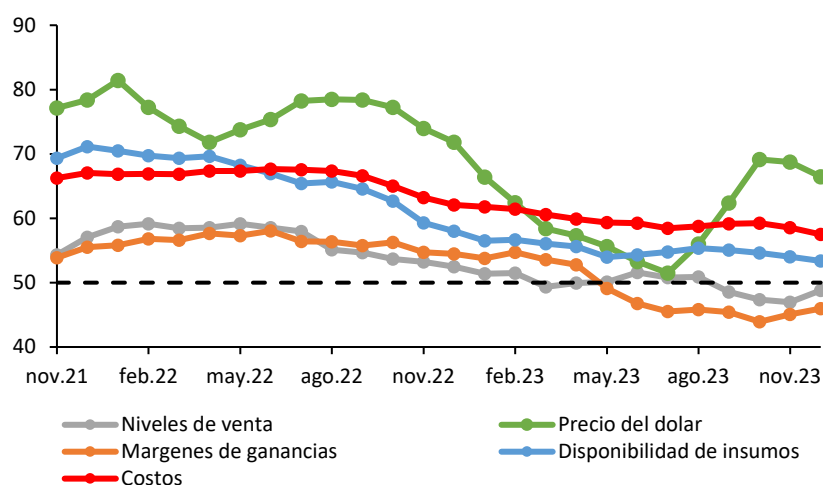
(1) Valores por sobre (por debajo) de 50 representan alzas (caídas).

Fuente: EDEP.

Respecto de los factores que influyen los precios de su producto o servicio principal, las empresas declaran que las presiones de niveles de venta se acercaron a la neutralidad. El ajuste de las metas de márgenes de ganancia sigue influenciando negativamente a los precios, aunque en menor medida que el trimestre móvil anterior. Al mismo tiempo, los costos siguen presionando al alza los precios de venta, pero con menor fuerza que en la encuesta previa. En tanto, el tipo de cambio continúa como el principal factor que empuja los precios al alza, a pesar de haber reducido nuevamente la magnitud de su influencia (Gráfico 2).

**Gráfico 2: Influencia de factores en el precio del producto o servicio principal en los últimos 3 meses.**

Índice de difusión (1)



(1) Valores por sobre (por debajo) 50 representan alzas (caídas).

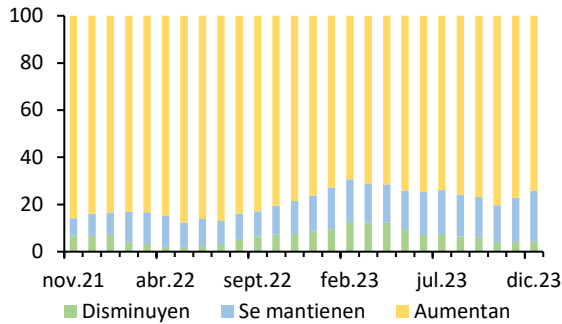
Fuente: EDEP.

Por el lado de las expectativas, el porcentaje de empresas que espera un incremento en el costo de sus insumos durante los próximos 12 meses se redujo nuevamente. Asimismo, disminuyó el porcentaje de firmas que prevé que sus precios de venta aumenten en el mismo período de referencia<sup>1</sup> (Gráfico 3).

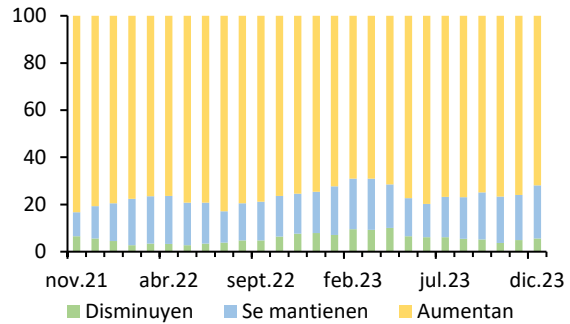
<sup>1</sup> En situaciones de inflación baja y estable, es normal que las empresas suban sus precios en el transcurso de un año. Para más información sobre este tema, puede acceder al [siguiente blog](#) publicado por el Banco Central.

### Gráfico 3: Expectativas para los próximos 12 meses

Variación de costos de insumo  
(porcentaje de empresas)



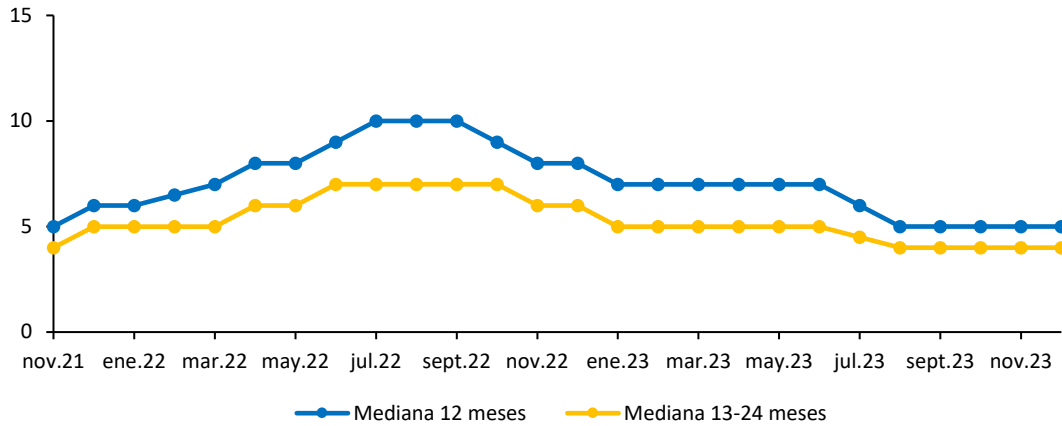
Variación de precios de venta  
(porcentaje de empresas)



Fuente: EDEP.

Las medianas de las expectativas de inflación de las empresas para los próximos 12 y 24 meses se mantienen, ubicándose en 5 y 4%, respectivamente (Gráfico 4).

### Gráfico 4: Expectativas de inflación para próximos 12 y 24 meses (porcentaje)



Fuente: EDEP.

Revisa la encuesta completa en [www.bcentral.cl](http://www.bcentral.cl)

Los periodistas que necesiten contactarse con el Banco Central de Chile pueden hacerlo a través de la Gerencia de Comunicaciones en el correo electrónico [comunicaciones@bcentral.cl](mailto:comunicaciones@bcentral.cl) o en el teléfono (56-2) 2670 2438.