



INFORME DE PERCEPCIONES DE NEGOCIOS

ANEXO I NOTA METODOLÓGICA

AGOSTO 2023

Contenido

Contenido	2
Metodología Encuesta Percepciones de Negocios	3
Metodología cálculo factor de expansión.....	4
Metodología índice de difusión.....	6
Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios	8
Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios mayo 2023.....	8
Guion temático entrevistas Informe de Percepciones de Negocios	26
Bibliografía	31

Metodología Encuesta Percepciones de Negocios

La Encuesta de Percepciones de Negocios (EPN) tiene como objetivo indagar en las percepciones y expectativas de las empresas sobre temáticas que afectan a su desempeño y la coyuntura económica nacional.

Esta encuesta se realiza al alero del Informe de Percepciones de Negocios (IPN) por lo que se levanta de manera trimestral publicándose en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año. Los periodos de levantamiento suelen desarrollarse en alrededor de 15 días antes de la publicación.

El foco principal de la encuesta es la oportunidad de la información por lo que el tiempo que transcurre desde la recolección de los datos hasta su publicación es muy acotado.

La encuesta aborda distintos temas a levantar en cada una de sus ediciones, por lo que cuenta con módulos fijos y otros variables. Para las preguntas fijas se publican índices de difusión que permiten generar una serie temporal para comparar distintas versiones de la encuesta, tanto en la percepción como expectativas de las empresas en torno a:

- Desempeño de la empresa
- Dotación de personal
- Factores que inciden en el desempeño de la empresa

En cuanto a las preguntas levantadas, estas se estructuran en módulos que pueden variar de levantamiento en levantamiento. Los módulos levantados en esta versión son los siguientes:

- Módulo A: Caracterización de la empresa (9 preguntas)
- Módulo B: Desempeño de la empresa (4 preguntas)
- Módulo C: Situación de empleo en la empresa (4 a 8 preguntas)
- Módulo D: Condiciones crediticias (4 a 6 preguntas)
- Módulo F: Costos, precios e inventarios¹ (7 a 9 preguntas)
- Módulo O: Otros (1 a 2 preguntas)

En total la cantidad de preguntas varía entre 29 a 45 dependiendo las respuestas a ciertas preguntas filtro.

Los principales aspectos metodológicos se pueden observar en la Tabla 1:

¹ Módulo E sobre inversiones no se preguntó en esta versión de la encuesta.

Tabla 1. Principales aspectos metodológicos

Población objetivo	Empresas a nivel nacional sin término de giro, con personalidad jurídica comercial que no sean AFP, bancos ni fondos de inversión público o privado y que hayan presentado ventas el año anterior. Universo de 634.388 empresas
Nivel de estimación	Nacional
Diseño muestral	Muestro aleatorio simple
Variable de diseño	Desempeño de la empresa en los últimos tres meses con: 1: Mantiene desempeño 0: Varía desempeño La varianza de la variable de diseño se calcula como el promedio de las últimas 4 encuestas, siendo de 0,28.
Directorio	Propio conteniendo 56.5752 empresas
Error teórico	3,5%
Error efectivo	3,63%
Muestra objetivo	643 empresas
Muestra total	10.900 empresas Sobre muestra realizada con el promedio de tasas de respuestas de todas las versiones anteriores de la encuesta.
Muestra efectiva	610 empresas
Período de Recolección	Entre el 17 y el 28 de julio de 2023
Tipo de encuesta	Vía correo electrónico gestionado por Qualtrics
Informante idóneo	Dueño, gerente, representante legal o un cargo que pueda tener información general de la empresa.
Factor de expansión	Ponderador de Horvitz - Thompson Ajuste por no respuesta estratificado por tamaño según ventas y macrozona. Raking al universo del SII estratificado por tamaño según ventas, macrozona y sector económico.
Ponderación por tamaño índices de difusión	Participación en el Valor agregado del país para el año 2011. Micro y pequeñas empresas: 0,287 Medianas y grandes empresas: 0,713

Metodología cálculo factor de expansión

Para el cálculo del factor de expansión, se utilizaron tres ponderadores. El primero de ellos es el ponderador de Horvitz y Thompson (HT) o inverso de probabilidad de selección:

Dado que tenemos un Marco “M” de empresas a seleccionar y una muestra teórica probabilística “S”:

$$M = \{1, 2, \dots, N\}$$

$$S = \{1, 2, \dots, n\}$$

La probabilidad de incluir la i-ésima empresa del marco viene dada por:

$$P(i) = \frac{n}{N}, \forall i \in S$$

Al ser muestreo aleatorio simple, todas las unidades seleccionadas tienen la misma probabilidad de selección $P(i)$.

Entonces el ponderador HT (w_i^{HT}) se identifica como:

$$w_i^{HT} = \frac{1}{P(i)} = \frac{N}{n}, \forall i \in S$$

Con tasa de respuesta al 100% este ponderador sería suficiente para interpretar las unidades del marco y sucedería que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT}) = M, \forall i \in S$$

Debido a que esta situación ideal no sucede y que la baja tasa de respuesta es un tema recurrente en las encuestas vía correo electrónico (Yan & Fan, 2010), se aplica un ponderador por no respuesta.

La no respuesta se identifica como no aleatoria, siendo las variables principales de no aleatoriedad el tamaño según ventas (v)² y la macrozona (m)³ a la que pertenece la empresa.

Teniendo una tasa de respuesta de la empresa i de tamaño v y macrozona m definida de la siguiente manera:

$$TR_{ivm} = \frac{R_{vm}}{R_{vm} + NR_{vm}}, \forall i \in S$$

Donde:

R_{vm} : Número de empresas del clúster (vm) que responde la encuesta.

NR_{vm} : Número de empresas que no respondieron de la macrozona m y tamaño por ventas v ⁴.

Se utilizará un ajuste o ponderador por no respuesta (w_{ivm}^{NR}) definido como:

$$w_{ivm}^{NR} = \frac{1}{TR_{ivm}}, \forall i \in S$$

Considerando que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR}) \approx M, \forall i \in S$$

Considerando que se tiene un stock poblacional conocido dado por la información de empresas del Servicio de Impuestos Internos de Chile (SII), se realiza un último ponderador o calibrador

² Se consideran 4 tamaños: Micro, pequeñas, medianas y grandes.

³ Macrozona identificada como: norte, centro, sur y región metropolitana.

⁴ Debido a temas operativos, todo lo que no fue una encuesta finalizada se considera no respuesta.

conocido como método de raking el cual ajusta las unidades al stock poblacional de manera iterativa con restricciones de ciertas variables para que la distribución se acerque a los valores poblacionales de estas variables. (Deville, Särndal, & Sautory, 1993)⁵

Las variables utilizadas en el ponderador de raking son:

- **v:** tamaño según ventas
- **m2:** macrozona⁶
- **s:** macro sector económico⁷

Se entiende como ponderador raking como:

$$w_{ivm2s}^{RAK}, \forall i \in S$$

Y como el factor de expansión final de la base como:

$$FE_i = (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) \forall i \in S$$

Teniendo en cuenta que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) = P$$

Siendo P el valor o stock poblacional P a representar.

Metodología índice de difusión

Un balance de respuesta se obtiene como la diferencia entre el porcentaje de respuestas de aumento y disminución de una variable. En este caso, donde las variables tienen 5 categorías de respuesta, a las respuestas de aumento o disminución leve se les asigna un menor peso. (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2003) (Gallardo & Pedersen, 2008) (United Nations, 2015).

$$B = (PP + 0,5P) - (NN + 0,5N)$$

Donde, *PP* es el porcentaje de respuestas de aumento considerable, *P* es el porcentaje de respuestas de aumento leve, *NN* es el porcentaje de respuestas de disminución considerable y *N* es el porcentaje de disminución leve.

El índice de difusión es una forma alternativa de presentar un balance de respuesta, entregando solo valores positivos, entre 0 y 100, con 50 como el valor de neutralidad. Valores sobre 50 representan una mayor proporción de respuestas de aumento, mientras que bajo 50 la proporción de respuestas de disminución es mayor.

$$ID = \frac{B + 100}{2}$$

⁵ Debido a la complejidad de cálculo se deja referencia a documento en donde desarrolla las matrices asociadas al ponderador.

⁶ Macrozona recodificada en dos grandes macrozonas: Metropolitana y no metropolitana

⁷ Sector económico recodificado en: primario, secundario, terciario.

A los balances o índices de difusión se les puede aplicar una ponderación de tamaño para reflejar la importancia económica de las empresas. Se definieron dos grupos de tamaño de empresas según número de trabajadores: micro y pequeñas empresas (hasta 49 trabajadores) y empresas medianas y grandes (50 o más trabajadores). Los ponderadores utilizados corresponden a la participación en el valor agregado del país para el año 2011. (Correa & Echavarría, 2013) (Arellano & Carrasco, 2014).

$$ID = \sum_{j=1}^k \alpha_j ID_j$$

Donde α_j es el ponderador de tamaño del grupo de empresas j . En este caso $\alpha_1 = 0,287$ y $\alpha_2 = 0,713$.

También es posible considerar una ponderación de muestra mediante el uso de factores de expansión, que incorporan la importancia estadística de las empresas entrevistadas, es decir, reflejan cuántas empresas del universo representan las empresas seleccionadas y entrevistadas.

$$B = \sum_{i=1}^n fe_i x_i$$

Donde fe_i es el factor de expansión de la empresa i y x_i

$$x_i = \begin{cases} -1 & \text{Disminución considerable} \\ -0,5 & \text{Disminución leve} \\ 0 & \text{Estable/Sin modificación} \\ 0,5 & \text{Aumento leve} \\ 1 & \text{Aumento considerable} \end{cases}$$

Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios

Las Entrevistas del Informe de Percepciones de Negocios tienen como propósito indagar en la visión de empresarios(as) de todo el país acerca del desempeño y condiciones económicas de sus empresas durante el último trimestre y sus perspectivas de desarrollo en el futuro inmediato.

Para recabar la información se empleó la técnica de *entrevista semiestructurada focal* que consiste en el relato de ideas y acontecimientos, narrados por la misma persona que los ha experimentado. En ese relato el entrevistador desempeña un rol activo como facilitador/provocador de la comunicación empleando un guion temático flexible. El guion o pauta de entrevista es definido en función de las preguntas de investigación y busca profundizar en las ideas que emergen del relato de los entrevistados.

El guion de las entrevistas se estructura en base a cinco grandes categorías de información. La mayoría de las dimensiones se repiten en todas las ediciones del informe y se incluye una o más dimensiones coyunturales según se requiera. En esta versión las dimensiones indagadas fueron:

- Desempeño del negocio
- Costos y precios
- Mercado laboral
- Inversión
- Condiciones financieras

Para el Informe de Percepciones de Negocios (IPN) del mes de agosto se realizaron 30 entrevistas distribuidas en las tres macrozonas del país: norte, centro y sur.

Tabla 2. Número de entrevistas por macrozona geográfica.

Macrozona	N° entrevistas
Macrozona norte ⁸	8 entrevistas
Macrozona centro ⁹	13 entrevistas
Macrozona sur ¹⁰	9 entrevistas

La selección de informantes se realizó mediante un muestro intencionado¹¹ buscando representar los principales sectores económicos de cada macrozona. Las entrevistas se realizaron mediante videoconferencia entre el 28 de junio y el 25 de julio de 2023.

⁸ Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo.

⁹ Regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule, Ñuble, Biobío y Metropolitana.

¹⁰ Regiones de Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes.

¹¹ Muestreo intencionado permite la selección de informantes a partir de una serie de criterios que se encuentran sustentados teóricamente, y que son definidos previamente por el investigador.

Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios mayo 2023

Comienzo de bloque: Módulo A: Características de la empresa

A1

Módulo A: Características de la empresa

En este primer módulo recabaremos algunos datos de características de la empresa.

A2 Nombre de la empresa (opcional)

A3 Región en la que se encuentra la empresa (Si la empresa tiene más de un establecimiento responda por la región en la que se encuentra la casa matriz).

▼ XV Arica y Parinacota (1) ... XIII Región Metropolitana (15)

A4 En la actualidad ¿Cuántas personas trabajan directamente para su empresa a nivel nacional?

- Trabaja solo/a (8)
- Menos de 5 personas (1)
- Entre 5 y 9 personas (2)
- Entre 10 y 49 personas (3)
- Entre 50 y 199 personas (4)
- Entre 200 y 399 personas (6)
- Más de 400 personas (7)

A5 En la actualidad ¿su empresa se encuentra en proceso de cierre, quiebra o término de giro?

- Sí (1)
- No (2)

A6 ¿Qué tipo de cargo tiene al interior de la empresa?

- Dueño, gerente, directivo o representante legal (1)
- Jefatura de área o mando intermedio (2)
- Profesional o administrativo de nivel medio (3)
- Personal de apoyo (4)
- Otro (5)

A7 ¿Cuál es su cargo al interior de la empresa? (opcional)

A8 ¿Cuál es su sexo?

- Hombre (1)
- Mujer (3)

A9 ¿Cuál es su edad?

- 34 años o menos (1)
- Entre 35 y 49 años (2)
- Entre 50 y 64 años (3)
- 65 años o más (4)

A10 ¿Cuál es su nivel educacional más alto aprobado?

- Sin educación, educación básica no aprobada (1)
- Educación básica/primaria aprobada (2)
- Educación media/secundaria aprobada (3)
- Educación superior técnica aprobada (carrera de hasta 7 semestres de duración) (5)
- Educación superior profesional aprobada (carrera de 8 semestres o más de duración) (6)
- Postítulo/diplomado (7)
- Magíster, doctorado, postdoctorado (8)

Fin del bloque: Módulo A: Características de la empresa

Comienzo de bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Z Lo sentimos, esta encuesta debe ser respondida por un **Gerente o Jefatura Intermedia** de su empresa.

Si desea que su empresa sea parte del estudio, deje los datos de un nuevo contacto a continuación.

Muchas gracias.

Z1 Nombre del contacto (opcional)

Z2 Cargo del contacto (opcional)

Z3 Correo electrónico del contacto (opcional)

Fin del bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Comienzo de bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

B Módulo B: Desempeño de la empresa


B1 ¿Cómo evalúa el **desempeño** de su empresa durante julio de 2023?

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a julio de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (julio 2022) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (abril 2023) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B8 En su opinión, cómo compara el desempeño de los últimos 3 meses (entre abril 2023 y hoy) de su empresa con respecto a:

Su empresaSu empresaSu empresaSu empresaSu empresa
 tiene un desempeño **bastante** **ligeramente** **similar** **ligeramente** **bastante**
menor **menor** **mejor** **mejor**

1 2 3 4 5

Empresas del mismo rubro a nivel nacional ()	
Empresas del mismo rubro y tamaño a nivel nacional ()	
Empresas del mismo rubro y tamaño a nivel regional ()	

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea **el desempeño de su empresa en 12 meses más** (julio del 2024)?

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a julio 2023 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a julio de un año promedio (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B3 Pensando en el desempeño de su empresa durante los próximos 12 meses, ¿Cuáles de los siguientes temas es el que le genera mayor preocupación?

- Capacidad de conseguir y/o mantener trabajadores (1)
- Acceso al crédito y/o dificultad para el pago de créditos existentes (3)
- Costos y/o disponibilidad de los insumos, materias primas y/o inventarios (4)
- Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (9)
- Costos laborales (5)
- Niveles de ventas (6)
- Ninguno (7)

Fin del bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

Comienzo de bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

C Módulo C: Situación de empleo en la empresa

C1 ¿Cómo se ha modificado la **dotación actual de personal** de su empresa **durante julio de 2023?**

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a julio de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (julio 2022) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (abril 2023) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C2 En su opinión , ¿Cómo espera que sea **la dotación de personal en 12 meses más?** (julio del 2024)

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a julio 2023 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a julio de un año normal (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C3 ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante los últimos 6 meses (desde enero 2023 hasta hoy)?
Considerar solo aquellas personas contratadas directamente por la empresa

Sí (2)

No (3)

C19 ¿Cuál ha sido **el principal motivo** por el que ha buscado nuevos trabajadores para su empresa durante los últimos 6 meses? (desde enero 2023 hasta hoy)

- Inicio de obra o servicios transitorios (1)
- Aumento de las ventas (2)
- Reestructuración de las funciones y/o cargos dentro de la empresa (3)
- Internalización de labores o servicios (4)
- Reemplazo de trabajadores desvinculados por mal desempeño (6)
- Reemplazo de trabajadores que renunciaron de manera voluntaria (8)
- Otra ¿Cuál? (5) _____

C4 En comparación a enero 2023, ¿Cómo percibe la disponibilidad de trabajadores para llenar vacantes **en su empresa**?

- Se ha vuelto mucho más difícil encontrar trabajadores (1)
- Se ha vuelto algo más difícil encontrar trabajadores (2)
- La disponibilidad de trabajadores no ha variado (6)
- Se ha vuelto algo más fácil encontrar trabajadores (4)
- Se ha vuelto mucho más fácil encontrar trabajadores (5)

C13 ¿Ha tenido que despedir o desvincular trabajadores durante los últimos 6 meses (desde enero 2023 hasta hoy)?
Considerar solo aquellas personas contratadas directamente por la empresa

- Sí (2)
- No (3)

C14 ¿Cuál ha sido **el principal motivo** por el que ha despedido o desvinculado trabajadores en su empresa durante los últimos 6 meses? (desde enero 2023 hasta hoy)

- Término de obra o servicios transitorios (1)
- Disminución de las ventas (2)
- No poder sostener el aumento de los costos de la empresa (7)
- Reestructuración de las funciones y/o cargos dentro de la empresa (3)
- Externalización de labores o servicios (4)
- Mal desempeño de el o los funcionarios (6)
- Renuncia voluntaria del trabajador/a (8)
- Otra ¿Cuál? (5) _____

C15 En comparación a lo habitual ¿Cómo ha sido la frecuencia de los despidos o desvinculaciones en su empresa durante los últimos 6 meses? (desde enero 2022 hasta hoy)

- Mucho menor que lo habitual (1)
- Menor a lo habitual (2)
- Similar a lo habitual (3)
- Mayor a lo habitual (4)
- Mucho mayor a lo habitual (5)

Fin del bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

Comienzo de bloque: Módulo D: Crédito y condiciones financieras

D1 ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses? (desde enero 2023 hasta hoy)

- Sí (2)
- No (3)

D2 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no solicitó un crédito durante los últimos 6 meses?

- No lo necesitaba (1)
- Ya está endeudado y tiene dificultades para cumplir los pagos (2)
- No tiene capacidad para endeudarse (3)
- Los montos o tasas son desfavorables (4)
- No confía o no le gusta endeudarse (5)

D2_b ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa solicitó un crédito durante los últimos 6 meses?

- Pago de remuneraciones (1)
- Pago de deudas a proveedores (2)
- Refinanciamiento (pego de créditos anteriores) (3)
- Compra de insumos o materias primas (4)
- Adecuaciones a normas o disposiciones legales (ej: medioambientales, sanitarias, seguridad, etc.) (5)
- Inversión en infraestructura, maquinaria y/o publicidad (7)

D3 Durante los últimos 6 meses (desde enero 2023 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones crediticias de la banca para su empresa?

- Menos favorables (1)
- No se han modificado (2)
- Más favorables (4)
- No tiene información/ No ha solicitado créditos (3)

D4 ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables? (puede seleccionar más de una respuesta)

- Demoras adicionales para aprobar créditos (1)
- Problemas para valorizar garantías reales (2)
- Dificultad para renovar líneas de crédito (3)
- Aumento de las tasas de interés (4)
- Disminución de los montos ofrecidos (6)
- Disminución de plazos de pago del crédito (7)

D4_b ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto más favorables?
(puede seleccionar más de una respuesta)

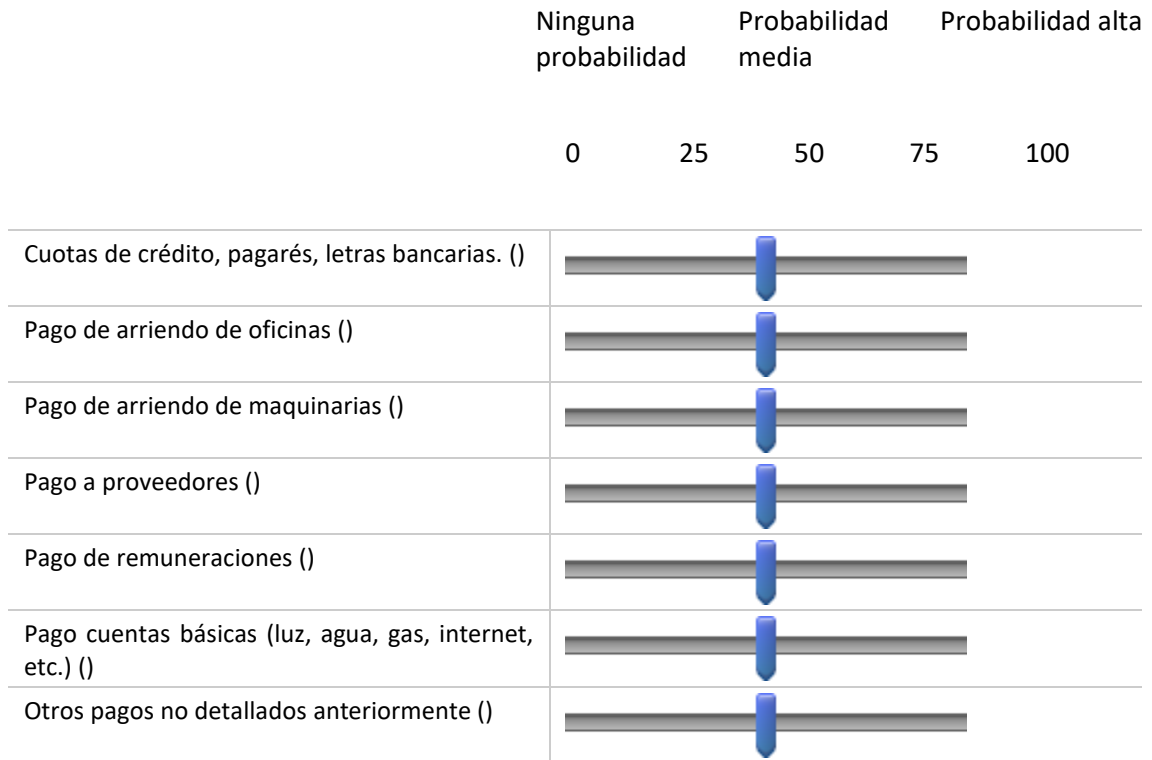
- Disminución de los tiempos para aprobar créditos (1)
- Menores trabas para valorizar garantías reales (2)
- Facilidad para renovar líneas de crédito (3)
- Disminución de las tasas de interés (4)
- Aumento de los montos ofrecidos (6)
- Aumento de los plazos de pago del crédito (7)

D5 Durante los próximos seis meses (desde hoy hasta enero 2024) ¿su empresa tendrá que realizar algunos de los siguientes pagos?:
(Marque todas las que correspondan)

- Cuotas de crédito, pagarés, letras bancarias (1)
 - Pago de arriendos de oficinas (2)
 - Pago de arriendo de maquinaria (4)
 - Pago a proveedores (5)
 - Pago de remuneraciones (6)
 - Pago cuentas básicas (luz, agua, gas, internet, etc.) (8)
 - Otros pagos no detallados anteriormente. ¿Cuáles? (7)
-
- Ninguno (3)

Salto de _____
página

D6 ¿Cuán probable es que pueda **cumplir con la totalidad** de los siguientes pagos durante los próximos seis meses (entre hoy y enero 2024)?:
(Donde 0 es ninguna probabilidad de pagar y 100 es certeza absoluta de poder pagar todo)



Fin del bloque: Módulo D: Crédito y condiciones financieras

Comienzo de bloque: F: Costos, precios e inventarios

F Módulo E: Costos, precios e inventarios

F1 Durante **los últimos 3 meses** (desde abril 2023 hasta la fecha), **cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?**

	Disminuyeron considerablemente (1)	Disminuyeron levemente (2)	Se mantuvieron estables (3)	Aumentaron levemente (4)	Aumentaron considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F2 En los **próximos tres meses 3 meses** (desde hoy hasta octubre 2023) ¿**Cuál espera** que sea el comportamiento promedio de los **siguientes factores** en su empresa?

	Disminuirán considerablemente (1)	Disminuirán levemente (2)	Se mantendrán estables (3)	Aumentarán levemente (4)	Aumentarán considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F9 Durante los próximos 12 meses (entre julio 2023 y junio 2024), usted cree que la inflación acumulada medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** será:
*IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.
Si es menor a 0 es que los precios medidos en el IPC disminuyen (Deflación)
Si es mayor a 0 es que los precios medidos en el IPC aumentan (Inflación)*

- Menor a 0% (deflación) (8)
- Igual a 0% (11)
- Mayor a 0% (inflación) (10)

F10_a Durante los próximos 12 meses (entre julio 2023 y junio 2024), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la inflación acumulada** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?
*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

- Porcentaje inflación acumulada próximos 12 meses (entre julio 2023 y junio 2024) (4)
-

F10_b Durante los próximos 12 meses (entre julio 2023 y junio 2024), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la deflación anual** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?
*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

- Porcentaje deflación acumulada próximos 12 meses (entre julio 2023 y junio 2024) (4)
-

F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos **doce meses** (entre julio 2023 y junio 2024) será:

- Muy por debajo de la inflación normal (1)
- Levemente por debajo de la inflación normal (2)
- Similar a la inflación normal (3)
- Levemente por encima de la inflación normal (4)
- Muy por encima de la inflación normal (5)

F12 ¿Cómo están afectando sus expectativas de inflación las siguientes decisiones que debe tomar para su empresa durante los próximos 12 meses?

	Las retrasará (1)	No las modificará (2)	Las adelantará (3)	Fueron canceladas (4)	Nunca estuvo en su plan de negocios (6)
Compra de inventarios o materias primas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compras de maquinaria, herramientas o tecnología (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contrataciones de nuevos trabajadores (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumento del salario de sus trabajadores (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumento de los precios de los productos o servicios que vende (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F16 Según sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo más espera que la inflación retorne a niveles normales?

- En menos de un año (1)
- Entre 1 y 2 años más (2)
- Entre 2 y 3 años más (3)
- Entre 3 y 5 años más (4)
- En 5 años más (5)

F13 Pensando en el largo plazo, ¿Cuál cree que será la inflación medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** de los siguientes años?
Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar un número entero con máximo un decimal. Si cree que será deflación, anotar con un signo menos (-)

Porcentaje inflación acumulada entre 13 y 24 meses más (**entre julio 2024 y junio 2025**)
(7) _____

Porcentaje inflación acumulada del año 2028 (**enero 2028 a diciembre 2028**) (8)

Salto de _____
página



F17 En su opinión ¿cuál cree usted que es el porcentaje de inflación acumulada en un **año normal** en Chile?
Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal

Fin del bloque: F: Costos, precios e inventarios

Guion temático entrevistas Informe de Percepciones de Negocios

1 PRESENTACIÓN Y MOTIVACIÓN

- **Presentarse** y presentar a la persona que tomará notas. Explicar los objetivos de la entrevista.

Relato sugerido:

*Estas entrevistas se enmarcan dentro del **Informe de Percepciones de Negocios**, donde nos reunimos con cerca de 30 representantes de empresas de distintos sectores a lo largo de todo el país. La información de cada empresa es confidencial y se agregan para obtener una visión más general de cada macrozona. Esto corresponde a la macrozona XX (entre XX hasta XX).*

La idea es ver información más reciente (principalmente de carácter cualitativo) que nos permita construir historia y ver cómo se ha comportado la tendencia de los últimos meses, ya que los datos duros tienen cierto retraso. También nos permite suplir la poca disponibilidad de información regional.

La idea es ver cómo ha estado el desempeño del negocio en líneas generales y tener una idea de cómo están las perspectivas hacia adelante, ya que un cambio de estas impacta las decisiones de inversión y de consumo, entre otras.

A partir de esta información se elabora el Informe, que es un insumo cada vez más relevante para la toma de decisiones del Consejo del BCCh.

- Explicar que es el **IPN** en caso de ser la primera entrevista del informante (brevemente), cuándo será publicado y cómo podrá acceder al documento.
- Explicitar que **la entrevista es confidencial** y que su nombre y el nombre de la empresa no aparecerán en ningún documento de acceso público.
- **Agradecer** y señalar la importancia que tiene para el Banco Central de Chile contar con su participación.

2 CONTEXTO

*En caso de tratarse de un **nuevo informante** que no ha participado anteriormente de IPN realizar preguntas para conocer mejor la empresa*

¿Me podría contar que hace su empresa? ¿Cuál (es) es (son) los principales productos y/o servicios que provee? ¿Desde cuándo funciona la empresa? ¿Desde cuándo está Ud. en esta empresa? ¿Cuál es su rol en la empresa?

*En caso de tratarse de un **informante antiguo**: confirmar información de la última entrevista realizada, haciendo breve resumen de lo que se conversó en esa*

¿La empresa sigue actualmente haciendo/vendiendo/etc. (el producto/servicio) de la última vez que conversamos/o conversó con alguien del BCCh? Si algo de eso ha cambiado ¿Qué ha cambiado? ¿Qué productos/servicios provee ahora? ¿Desde cuándo está Ud. en esta empresa? ¿Siempre en el mismo rol (cargo) o en otra posición? ¿Hay más

3 DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

¿Me podría describir cómo ha observado el **desempeño de la actividad económica** en general en esta zona (región o macrozona) en los últimos 3 meses? ¿Y en particular para su rubro en los últimos 3 meses? ¿Y en relación al país? ¿Por qué? ¿En qué se observa esto?

¿Cómo ha visto el **desempeño de su empresa** en este último trimestre? (igual que el trimestre anterior, mejor, peor) ¿Por qué? ¿En qué se nota esa variación (en caso de haberla) en el desempeño?

Y al comparar el desempeño de la empresa con un **periodo “normal”** (preguntar qué o cuando sería para la empresa un periodo normal, antes de pandemia, año 2019, etc.) ¿Cómo se ve hoy? ¿Mejor, igual o peor? ¿En qué cosas concretas se refleja esto? ¿Qué variables considera?

¿Qué considera su empresa para **evaluar el desempeño**? ¿Cómo entienden un buen o mal desempeño? ¿Qué variables consideran para hacer esa evaluación?

¿Ese desempeño coincide con lo que esperaban? ¿Sí?, ¿No? ¿por qué? ¿Cómo se ha observado la **demanda de los productos/servicios** que ofrece su empresa en el último trimestre? ¿Y para todo el rubro? ¿Y al comparar la demanda con un periodo “normal”? ¿Está mejor, igual o peor?

¿Cómo cree que será el **desempeño de esta actividad/rubro en los próximos meses**? ¿Por qué? ¿Qué factores están detrás?

Y en particular **de su empresa**, ¿cómo espera que sea el desempeño en los próximos 3 meses (corto plazo)? ¿Qué resultados se esperan de aquí al término del año (mediano y largo plazo)?

¿Cuáles son las principales dificultades que impiden a su empresa alcanzar **un mejor desempeño**? O bien, ¿cuáles son las principales fortalezas o ventajas que le han permitido **tener un buen desempeño**?

¿Cuánto tiempo más cree que esta situación (hacer referencia al desempeño de la empresa) se mantendrá?

- Si considera que ha habido un mal desempeño: ¿Cuándo podría mejorar? ¿Espera una desaceleración o una mejora de la economía en el segundo semestre de este año? ¿Por qué?
- Si considera que el desempeño ha sido positivo: ¿Cree que esto se mantendrá? ¿Hay algún factor que este preocupando a su empresa en relación al desempeño futuro?

4 COSTOS Y PRECIOS

¿Cómo ha observado la variación de **costos** en este último trimestre? ¿Han aumentado o disminuido? ¿cuál cree que es el principal factor que explica esa variación? (indagar por tipo de costo)

¿Ha afectado el **tipo de cambio** a su empresa? ¿Cómo?

¿Respecto a los **precios** que establece su empresa, estos han variado en el último trimestre? ¿Por qué? ¿Cuál es el factor que más pesa, o que más influye en esa variación de precios?

¿Cómo diría que la empresa **define sus precios**? ¿Cómo toma la decisión de que precios tendrán sus productos/servicios?

¿Cuánto cree que se traspasa de costos de la empresa a los precios que pone a sus productos o servicios?

¿Esto está ocurriendo en todas las empresas del rubro? ¿Se ve algún rubro o sector de la economía más o menos afectado por alzas de precios? ¿Cuál? ¿Por qué cree que ese sector está más/menos afectado?

¿Se han visto afectados los sueldos por causa de estas alzas o disminuciones de precios? ¿Cuán afectados se han visto los sueldos?

¿Cómo espera que evolucionen los **costos** para su empresa durante este próximo trimestre?

¿Cómo espera que evolucionen los **precios** de sus productos/servicios durante este próximo trimestre?

¿Cuál cree que será la frecuencia de ajuste de precios? ¿Por qué?

¿Qué entiende Ud. por **márgenes**, cómo lo definiría o cómo lo calcula su empresa?

¿Como ha visto la evolución de los márgenes de su empresa en el último trimestre en relación a periodos anteriores? (han aumentado, disminuido, se han mantenido) ¿y cómo diría Ud. que son los márgenes de la empresa en un periodo normal, por ej. pre-pandemia? Y durante la pandemia, ¿qué pasó con los márgenes de la empresa?

Si el entrevistado entendió márgenes como utilidades preguntar específicamente:

¿Cómo ha evolucionado la fórmula de precio menos costo en su empresa el último trimestre?

5 MERCADO LABORAL

¿Cómo describiría la **dotación de personal de la empresa en este último trimestre**? ¿Se mantiene como en años/periodos anteriores? ¿Ha disminuido? ¿Aumentado? ¿Por qué cree que ha pasado esto? (disminuido, aumentado o mantenido el número de trabajadores)

¿Cuál es su percepción respecto al mercado laboral en el resto de las empresas de este rubro? ¿Se han observado ajustes en el rubro?

¿Dentro de su región, se observan cambios en el mercado laboral? ¿Cuáles? ¿Por qué cree que eso está pasando?

Y respecto a los trabajadores, se observa que estén buscando más, ¿menos? ¿Cuáles son sus pretensiones de renta?

¿Y respecto a los **sueldos**? ¿Ha habido cambios, ya sea mejora o deterioro de los sueldos en la región? ¿Y en su rubro? ¿Cree que los sueldos se verán afectados en los próximos meses? ¿En su empresa? ¿En su rubro? ¿En la región en general?

¿Específicamente en su empresa, **han subido sueldos en los últimos meses**? ¿Los han mantenido, aumentado, o bajado? ¿Por qué?

¿Qué ha pasado en relación al **ajuste de sueldo mínimo**? ¿Ha afectado a su empresa? ¿Han debido ajustar? ¿Qué ha pasado con los demás sueldos?

¿Qué **factores se consideran en su empresa para decidir subir sueldos**? (por ejemplo, el IPC, las variaciones de otros costos de la empresa, la situación económica en general, las utilidades de la empresa, comparación de sueldos en el mercado (benchmark), etc. En periodos normales, ¿existe una “política” (protocolo o directrices) en la empresa para reajustar los sueldos?

Y durante este último año, las variaciones de sueldos ¿alcanzan a cubrir el aumento del IPC?

¿Cree que los sueldos se mantendrán en los niveles que están hoy en su empresa? ¿Hay algo que pudiera hacer que los sueldos suban? o ¿Que tendría que pasar para que los sueldos mejoren?

6 INVERSIÓN

¿Cómo ha sido la **inversión de la empresa en este último trimestre**? ¿Por qué? ¿En qué han invertido?

¿Y en comparación con el año anterior? ¿La inversión ha sido mayor, menor? ¿Por qué? ¿En qué invirtieron el año anterior?

¿Cómo piensa que será la inversión durante el segundo semestre de este año? ¿Hay inversión planificada en su empresa? ¿En qué ítems piensan invertir? ¿Por qué?

7 CONDICIONES FINANCIERAS

¿Tomará algún crédito nuevo próximamente?

¿Cuál es su percepción respecto de las condiciones de acceso al crédito **para empresas como está** actualmente? ¿Por qué? (montos otorgados, plazos, tasas, requisitos, análisis de riesgos, etc.)

¿Cómo han evolucionado los **plazos de pago de clientes y proveedores**? (para los bancos preguntar por morosidad y en qué tipo de clientes o segmentos) ¿El pago de deudas bancarias de su empresa está al día?

¿Cree que esto es algo generalizado? ¿Hay algún rubro o sector que se vea más afectado por estas condiciones? (a nivel nacional, en la macrozona, en la región)

¿Cómo cree que seguirá el acceso a créditos durante el 2023? ¿Qué acciones espera tomar su empresa en función de esto? ¿Necesita tomar créditos, buscará reducir su carga financiera o la mantendrá? ¿Por qué?

8 CIERRE

Considerando todo lo que nos ha relatado, y su/tu experiencia en el rubro y en esta región/zona: ¿Qué diría sobre la idea de ajuste de la economía? ¿Ya pasó, es decir ya se ajustó?, ¿estamos aun en medio del ajuste? O ¿aún falta un ajuste mayor?

¿Y cómo cree que se proyecta el desempeño durante el año? ¿Mejora? ¿Empeora? ¿Se mantiene? ¿Qué espera/s que pase de aquí

1. Al cierre de la entrevista se recomienda dar una rápida revisión a los temas en caso de que algo no se haya abordado. (la revisión idealmente la hace quien toma apuntes)
2. Preguntar si hay algo más que quiera agregar antes de terminar la entrevista.
3. Agradecer nuevamente por el tiempo dedicado a participar.

Sólo para Bancos e instituciones financieras:

Respecto a Empresas:

- ¿Desempeño sectores económicos? ¿Mejor y peor desempeño?
- **¿Colocaciones de créditos comerciales?** ¿Respecto del pasado? ¿De lo proyectado? ¿Hacia adelante? Créditos nuevos o refinanciamientos, compra de cartera, ¿etc.? ¿De corto o largo plazo?
- ¿Tasas? ¿Respecto del pasado? ¿Spreads (diferencia entre costo de fondeo vs tasa que cobran)?
- ¿Productos especiales? ¿Factoring/Leasing? ¿Emisión de bonos/acciones?
- ¿Mora?
- ¿Despidos en algún rubro?
- Perspectivas

Respecto a Personas:

- **¿Créditos de consumo?** ¿Respecto del pasado? ¿De lo proyectado? ¿Hacia adelante? ¿Créditos nuevos o refinanciamientos, compra de cartera, etc.? ¿Clientes Rentas altas, medias o bajas?
- ¿Tasas de interés? ¿Respecto del pasado? ¿Spreads?
- ¿Despidos? ¿Moras? ¿Seguros de cesantía? ¿Desempleo?
- **¿Colocaciones créditos hipotecarios?** ¿Algún impacto del FOGAES? ¿Venta y pago desde inmobiliarias? ¿Demanda, qué segmento o tramo? ¿Compra para vivienda o inversión? ¿Precios de viviendas? ¿Desistimientos? ¿Arriendos?

Bibliografía

Arellano, P., & Carrasco, C. (2014). *Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha*. Ministerio de economía fomento y turismo, Santiago.

Correa, C., & Echavarría, G. (2013). *Estimación del aporte de las pyme a la actividad en Chile, 2008-2011*. Estudios económicos estadísticos, Banco Central de Chile, Santiago.

Deville, J., Särndal, C., & Sautory, O. (Sep de 1993). Generalized Raking Procedures in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 88(423), 1013-1022.

Gallardo, M., & Pedersen, M. (2008). *Encuestas de opinión empresarial del sector industrial en América Latina*. Santiago, Chile: División de estadística y proyecciones económicas CEPAL.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2003). *Business tendency surveys. A handbook*. Paris, Francia: OECD Publications.

United Nations. (2015). *Handbook on economic tendency surveys* (Vols. Statistical papers, Series M No. 96).

Yan, Z., & Fan, w. (2010). Factors Affecting response rates of the web survey: A systematic review. *Computers in Human Behaviors*, 132-139.

