

ENCUESTA DE USO Y PREFERENCIAS DEL EFECTIVO 2021

Manual de Usuario

Junio, 2023

Índice

1. INTRODUCCIÓN	3
2. ESTRUCTURA DE LA BASE DE DATOS	3
2.1 BASE DE DATOS	3
3. USO DE LA BASE DE DATOS	4
3.1 NOMBRE DE LAS VARIABLES.....	4
3.2 FACTORES DE EXPANSIÓN.....	5
4. DICCIONARIO DE LAS VARIABLES	5

1. Introducción

El presente documento está dirigido a los usuarios de la base de datos de la Encuesta de Uso y Preferencias del Efectivo 2021 (ENUPE) y tiene como objetivo poder orientarlos en el uso de esta Encuesta.

Para lo anterior, se entrega una breve descripción de la base de datos y también de las variables incluidas en ella, para así lograr una correcta interpretación de los resultados.

Cabe destacar que la unidad de muestreo de la ENUPE son las personas naturales dentro de un hogar y limita la cantidad de personas a una por hogar, además los datos son de corte transversal.

El levantamiento de información para esta versión de la ENUPE fue de manera remota debido a las restricciones a la movilidad de las personas y cierres masivos de ciudades derivados de la pandemia.

El documento está estructurado en tres secciones, en donde, en primer lugar, se describe la base de datos de la ENUPE 2021, en segundo lugar, se señala cómo utilizar la base de datos y sus variables y finalmente se muestran definiciones y categorías de respuesta de algunas variables de la Encuesta.

2. Estructura de la Base de Datos

2.1 Base de datos

Las bases de datos de la ENUPE 2021 se puede descargar en el sitio web del Banco Central de Chile, en formato *.xlsx*.

Esta versión cuenta con una innovación en el levantamiento, en el cual se desarrollaron 2 muestras homólogas paralelas de 1.250 casos cada una para abordar entre ambas todas las preguntas del cuestionario. Lo anterior, se realizó debido a que en la versión del año 2020 se utilizó un cuestionario abreviado dado que la metodología online presenta límites a la extensión del instrumento.

La primera muestra se encuentra en la base de datos *ENUPE 2021_Q1*, esta contiene 116 variables y 1.250 observaciones. La segunda muestra se encuentra en la base de datos *ENUPE 2021_Q2*, esta contiene 142 variables y 1.250 observaciones.

Cabe señalar que ambas muestras corresponden a un levantamiento online (CAWI), además. las variables que se encuentran en ellas corresponden a la información entregada por el entrevistado al encuestador.

Las variables que se pueden encontrar en la muestra Q1 son las siguientes:

- Identificación del individuo encuestado e información demográfica del mismo.
- Medios de Pago
- Proyección de Uso de Efectivo
- Sección Adicional Medio de Pago Digital
- Transacciones Bancos

Y en la muestra Q2:

- Identificación del individuo encuestado e información demográfica del mismo.
- Uso de Billetes y Monedas
- Satisfacción de Demanda

3. Uso de la base de datos

3.1 Nombre de las variables

Las variables de la Encuesta se han nombrado de manera que se pueda comprender fácilmente su correspondencia con el cuestionario. En este existen dos tipos de preguntas:

1. Preguntas con respuesta única

Estas han sido nombradas como “P7”, es decir, P7 corresponde a la respuesta de la pregunta número 7 del cuestionario.

También se podrían encontrar como “PX_Y”, es decir, P4_1 señala la respuesta de la categoría 1 (Dinero en efectivo) de la pregunta 4.

2. Preguntas con respuesta múltiple

En Q1 estas están señaladas con el nombre “P_XZ”, es decir, P_11 se refiere a una de las respuestas a la pregunta 1.

En Q2 también están nombradas como “P_XZ”, es decir, P_11 se refiere a la pregunta 1 opción 1 (Dinero en efectivo). Estas respuestas están codificadas como 1. Sí y 0. No.

3.2 Factores de expansión

El factor de expansión se utiliza para obtener la cantidad de personas de la población que representa un individuo de la muestra efectiva. Se recomienda hacer uso de este factor de expansión *exp* para hacer análisis de las variables de interés.

Por ejemplo, si se trabaja con el programa Stata, se puede utilizar para hacer estadística descriptiva el comando *aweight* de la siguiente manera: *tab variable [aw=exp]* o *sum variable [aw=exp]*.

4. Diccionario de las variables

Variable	Descripción	Categoría de Respuesta/Definición
id_encuestado	Identificador de la encuesta	Número que identifica cada individuo en la base de datos.
región	Región	1. Región de Tarapacá 2. Región de Antofagasta 3. Región de Atacama 4. Región de Coquimbo 5. Región de Valparaíso 6. Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins 7. Región del Maule 8. Región del Biobío 9. Región de La Araucanía 10. Región de Los Lagos 11. Región de Aysén Gral. Carlos Ibáñez del Campo 12. Región de Magallanes y Antártica Chilena 13. Región Metropolitana 14. Región de Los Ríos 15. Región de Arica y Parinacota 16. Región de Ñuble
zona_geog	Zona geográfica	Z_ Norte Z_ Centro Z_ Sur Z_RM
sexo	Género	1. Hombre 2. Mujer
tedad	Tramo de edad	Entre 18 y 34 años 35 a 54 años 55 años y más
nse	Nivel Socioeconómico	C1 C2 C3 D E

actividad	Actualmente ¿Cuál es la actividad laboral de la persona que aporta más recursos a la mantención de su hogar?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajos menores ocasionales e informales 2. Oficio menor, obrero no calificado, jornalero, servicio doméstico con contrato 3. Obrero calificado, capataz, microempresario (kiosco, taxi, comercio menor, ambulante) 4. Empleado administrativo medio y bajo, vendedor, secretaria, jefe de sección. Técnico especializado. 5. Ejecutivo medio (gerente, sub-gerente), gerente general de empresa media o pequeña. 6. Alto ejecutivo (gerente general) de empresa grande. Directores de grandes empresas. Empresarios propietarios de empresas
educ	¿Cuál es el último curso de educación formal que aprobó la persona que aporta más recursos en su hogar?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sin educación 2. Básica incompleta o menos 3. Básica completa 4. Media incompleta. 5. Media completa. 6. Técnica superior incompleta 7. Técnica superior completa 8. Universitaria incompleta 9. Universitaria completa 10. Post grado (máster, doctorado o equivalente)
muestra	Tipo de muestra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Q1 2. Q2
exp	Factor de expansión del individuo	Expande los casos individualizados a la población objetivo total