



INFORME DE PERCEPCIONES DE NEGOCIOS

ANEXO I NOTA METODOLÓGICA

MAYO 2023

Contenido

Metodología Encuesta Percepciones de Negocios	2
Metodología cálculo factor de expansión.....	3
Metodología índice de difusión.....	5
Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios	7
Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios mayo 2023.....	8
Guion temático entrevistas Informe de Percepciones de Negocios	22
Bibliografía	28

Metodología Encuesta Percepciones de Negocios

La Encuesta de Percepciones de Negocios (EPN) tiene como objetivo indagar en las percepciones y expectativas de las empresas sobre temáticas que afectan a su desempeño y la coyuntura económica nacional.

Esta encuesta se realiza al alero del Informe de Percepciones de Negocios (IPN) por lo que se levanta de manera trimestral publicándose en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año. Los periodos de levantamiento suelen desarrollarse en alrededor de 15 días antes de la publicación.

El foco principal de la encuesta es la oportunidad de la información por lo que el tiempo que transcurre desde la recolección de los datos hasta su publicación es muy acotado.

La encuesta aborda distintos temas a levantar en cada una de sus ediciones, por lo que cuenta con módulos fijos y otros variables. Para las preguntas fijas se publican índices de difusión que permiten generar una serie temporal para comparar distintas versiones de la encuesta, tanto en la percepción como expectativas de las empresas en torno a:

- Desempeño de la empresa
- Dotación de personal
- Factores que inciden en el desempeño de la empresa

En cuanto a las preguntas levantadas, estas se estructuran en módulos que pueden variar de levantamiento en levantamiento. Los módulos levantados en esta versión son los siguientes:

- Módulo A: Caracterización de la empresa (9 preguntas)
- Módulo B: Desempeño de la empresa (2 preguntas)
- Módulo C: Situación de empleo en la empresa (2 preguntas)
- Módulo E: Inversión (1 a 4 preguntas)
- Módulo F: Costos, precios e inventarios¹ (8 a 11 preguntas)
- Módulo G: Cambio climático (6 preguntas)
- Módulo O: Otros (1 a 2 preguntas)

En total la cantidad de preguntas varía entre 29 a 45 dependiendo las respuestas a ciertas preguntas filtro.

Los principales aspectos metodológicos se pueden observar en la Tabla 1:

¹ Módulo D sobre crédito no se preguntó en esta versión de la encuesta.

Tabla 1. Principales aspectos metodológicos

Población objetivo	Empresas a nivel nacional sin término de giro, con personalidad jurídica comercial que no sean AFP, bancos ni fondos de inversión público o privado y que hayan presentado ventas el año anterior. Universo de 634.388 empresas
Nivel de estimación	Nacional
Diseño muestral	Muestro aleatorio simple
Variable de diseño	Desempeño de la empresa en los últimos tres meses con: 1: Mantiene desempeño 0: Varía desempeño La varianza de la variable de diseño se calcula como el promedio de las últimas 4 encuestas, siendo de 0,28.
Directorio	Propio conteniendo 56.576 empresas
Error teórico	3,5%
Error efectivo	3,84%
Muestra objetivo	637 empresas
Muestra total	9.226 empresas Sobre muestra realizada con el promedio de tasas de respuestas de todas las versiones anteriores de la encuesta.
Muestra efectiva	537 empresas
Período de Recolección	Entre el 17 de abril y el 02 de mayo de 2023
Tipo de encuesta	Vía correo electrónico gestionado por Qualtrics
Informante idóneo	Dueño, gerente, representante legal o un cargo que pueda tener información general de la empresa.
Factor de expansión	Ponderador de Horvitz - Thompson Ajuste por no respuesta estratificado por tamaño según ventas y macrozona. Raking al universo del SII estratificado por tamaño según ventas, macrozona y sector económico.
Ponderación por tamaño índices de difusión	Participación en el Valor agregado del país para el año 2011. Micro y pequeñas empresas: 0,287 Medianas y grandes empresas: 0,713

Metodología cálculo factor de expansión

Para el cálculo del factor de expansión, se utilizaron tres ponderadores. El primero de ellos es el ponderador de Horvitz y Thompson (HT) o inverso de probabilidad de selección:

Dado que tenemos un Marco "M" de empresas a seleccionar y una muestra teórica probabilística "S":

$$M = \{1, 2, \dots, N\}$$

$$S = \{1, 2, \dots, n\}$$

La probabilidad de incluir la i-ésima empresa del marco viene dada por:

$$P(i) = \frac{n}{N}, \forall i \in S$$

Al ser muestreo aleatorio simple, todas las unidades seleccionadas tienen la misma probabilidad de selección $P(i)$.

Entonces el ponderador HT (w_i^{HT}) se identifica como:

$$w_i^{HT} = \frac{1}{P(i)} = \frac{N}{n}, \forall i \in S$$

Con tasa de respuesta al 100% este ponderador sería suficiente para interpretar las unidades del marco y sucedería que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT}) = M, \forall i \in S$$

Debido a que esta situación ideal no sucede y que la baja tasa de respuesta es un tema recurrente en las encuestas vía correo electrónico (Yan & Fan, 2010), se aplica un ponderador por no respuesta.

La no respuesta se identifica como no aleatoria, siendo las variables principales de no aleatoriedad el tamaño según ventas (v)² y la macrozona (m)³ a la que pertenece la empresa.

Teniendo una tasa de respuesta de la empresa i de tamaño v y macrozona m definida de la siguiente manera:

$$TR_{ivm} = \frac{R_{vm}}{R_{vm} + NR_{vm}}, \forall i \in S$$

Donde:

R_{vm} : Número de empresas del clúster (vm) que responde la encuesta.

NR_{vm} : Número de empresas que no respondieron de la macrozona m y tamaño por ventas v ⁴.

Se utilizará un ajuste o ponderador por no respuesta (w_{ivm}^{NR}) definido como:

$$w_{ivm}^{NR} = \frac{1}{TR_{ivm}}, \forall i \in S$$

Considerando que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR}) \approx M, \forall i \in S$$

Considerando que se tiene un stock poblacional conocido dado por la información de empresas del Servicio de Impuestos Internos de Chile (SII), se realiza un último ponderador o calibrador

² Se consideran 4 tamaños: Micro, pequeñas, medianas y grandes.

³ Macrozona identificada como: norte, centro, sur y región metropolitana.

⁴ Debido a temas operativos, todo lo que no fue una encuesta finalizada se considera no respuesta.

conocido como método de raking el cual ajusta las unidades al stock poblacional de manera iterativa con restricciones de ciertas variables para que la distribución se acerque a los valores poblacionales de estas variables. (Deville, Särndal, & Sautory, 1993)⁵

Las variables utilizadas en el ponderador de raking son:

- **v**: tamaño según ventas
- **m2**: macrozona⁶
- **s**: macro sector económico⁷

Se entiende como ponderador raking como:

$$w_{ivm2s}^{RAK}, \forall i \in S$$

Y como el factor de expansión final de la base como:

$$FE_i = (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) \forall i \in S$$

Teniendo en cuenta que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) = P$$

Siendo P el valor o stock poblacional P a representar.

Metodología índice de difusión

Un balance de respuesta se obtiene como la diferencia entre el porcentaje de respuestas de aumento y disminución de una variable. En este caso, donde las variables tienen 5 categorías de respuesta, a las respuestas de aumento o disminución leve se les asigna un menor peso. (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2003) (Gallardo & Pedersen, 2008) (United Nations, 2015).

$$B = (PP + 0,5P) - (NN + 0,5N)$$

Donde, *PP* es el porcentaje de respuestas de aumento considerable, *P* es el porcentaje de respuestas de aumento leve, *NN* es el porcentaje de respuestas de disminución considerable y *N* es el porcentaje de disminución leve.

El índice de difusión es una forma alternativa de presentar un balance de respuesta, entregando solo valores positivos, entre 0 y 100, con 50 como el valor de neutralidad. Valores sobre 50 representan una mayor proporción de respuestas de aumento, mientras que bajo 50 la proporción de respuestas de disminución es mayor.

$$ID = \frac{B + 100}{2}$$

⁵ Debido a la complejidad de cálculo se deja referencia a documento en donde desarrolla las matrices asociadas al ponderador.

⁶ Macrozona recodificada en dos grandes macrozonas: Metropolitana y no metropolitana

⁷ Sector económico recodificado en: primario, secundario, terciario.

A los balances o índices de difusión se les puede aplicar una ponderación de tamaño para reflejar la importancia económica de las empresas. Se definieron dos grupos de tamaño de empresas según número de trabajadores: micro y pequeñas empresas (hasta 49 trabajadores) y empresas medianas y grandes (50 o más trabajadores). Los ponderadores utilizados corresponden a la participación en el valor agregado del país para el año 2011. (Correa & Echavarría, 2013) (Arellano & Carrasco, 2014).

$$ID = \sum_{j=1}^k \alpha_j ID_j$$

Donde α_j es el ponderador de tamaño del grupo de empresas j . En este caso $\alpha_1 = 0,287$ y $\alpha_2 = 0,713$.

También es posible considerar una ponderación de muestra mediante el uso de factores de expansión, que incorporan la importancia estadística de las empresas entrevistadas, es decir, reflejan cuántas empresas del universo representan las empresas seleccionadas y entrevistadas.

$$B = \sum_{i=1}^n f e_i x_i$$

Donde $f e_i$ es el factor de expansión de la empresa i y x_i

$$x_i = \begin{cases} -1 & \text{Disminución considerable} \\ -0,5 & \text{Disminución leve} \\ 0 & \text{Estable/Sin modificación} \\ 0,5 & \text{Aumento leve} \\ 1 & \text{Aumento considerable} \end{cases}$$

Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios

Las Entrevistas del Informe de Percepciones de Negocios tienen como propósito indagar en la visión de empresarios(as) de todo el país acerca del desempeño y condiciones económicas de sus empresas durante el último trimestre y sus perspectivas de desarrollo en el futuro inmediato.

Para recabar la información se empleó la técnica de entrevista semiestructurada focal que consiste en el relato de ideas y acontecimientos, narrados por la misma persona que los ha experimentado. En ese relato el entrevistador desempeña un rol activo como facilitador/provocador de la comunicación empleando un guion temático flexible. El guion o pauta de entrevista es definido en función de las preguntas de investigación y busca profundizar en las ideas que emergen del relato de los entrevistados.

El guion de las entrevistas se estructura en base a grandes categorías de información. La mayoría de las dimensiones se repiten en todas las ediciones del informe y se incluyen una o más dimensiones coyunturales según se requiera. En esta versión las dimensiones indagadas fueron:

- Desempeño general
- Inversión
- Mercado laboral
- Costos y precios
- Condiciones financieras

Para el Informe de Percepciones de Negocios (IPN) del mes de mayo se realizaron 28 entrevistas distribuidas en las tres macrozonas del país: norte, centro y sur.

Tabla 2. Número de entrevistas por macrozona geográfica.

Macrozona	N° entrevistas
Macrozona norte	8 entrevistas
Macrozona centro	12 entrevistas
Macrozona sur	8 entrevistas

La selección de informantes se realizó mediante un muestro intencionado⁴ buscando representar los principales sectores económicos de cada macrozona. Las entrevistas se realizaron mediante videoconferencia entre el 14 de abril y el 3 de mayo de 2023.

Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios mayo 2023

Comienzo de bloque: Módulo A: Características de la empresa

Módulo A: Características de la empresa

En este primer módulo recabaremos algunos datos de características de la empresa.

A2 Nombre de la empresa (opcional)

A3 Región en la que se encuentra la empresa (Si la empresa tiene mas de un establecimiento responda por la región en la que se encuentra la casa matriz).

▼ XV Arica y Parinacota (1) ... XIII Región Metropolitana (15)

A4 En la actualidad ¿Cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional?

- Trabaja solo/a (8)
- Menos de 5 personas (1)
- Entre 5 y 9 personas (2)
- Entre 10 y 49 personas (3)
- Entre 50 y 199 personas (4)
- Entre 200 y 399 personas (6)
- Más de 400 personas (7)

A5 En la actualidad ¿su empresa se encuentra en proceso de cierre, quiebra o término de giro?

- Sí (1)
- No (2)

A6 ¿Qué tipo de cargo tiene al interior de la empresa?

- Dueño, gerente, directivo o representante legal (1)
- Jefatura de área o mando intermedio (2)
- Profesional o administrativo de nivel medio (3)
- Personal de apoyo (4)
- Otro (5)

A7 ¿Cuál es su cargo al interior de la empresa? (opcional)

A8 ¿Cuál es su sexo?

- Hombre (1)
- Mujer (3)

A9 ¿Cuál es su edad?

- 34 años o menos (1)
- Entre 35 y 49 años (2)
- Entre 50 y 64 años (3)
- 65 años o más (4)

A10 ¿Cuál es su nivel educacional más alto aprobado?

- Sin educación, educación básica no aprobada (1)
- Educación básica/primaria aprobada (2)
- Educación media/secundaria aprobada (3)
- Educación superior técnica aprobada (carrera de hasta 7 semestres de duración) (5)
- Educación superior profesional aprobada (carrera de 8 semestres o más de duración) (6)
- Postítulo/diplomado (7)
- Magíster, doctorado, postdoctorado (8)

Fin del bloque: Módulo A: Características de la empresa

Comienzo de bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Z Lo sentimos, esta encuesta debe ser respondida por un **Gerente** o **Jefatura Intermedia** de su empresa.

Si desea que su empresa sea parte del estudio, deje los datos de un nuevo contacto a continuación.

Muchas gracias.

Z1 Nombre del contacto (opcional)

Z2 Cargo del contacto (opcional)

Z3 Correo electrónico del contacto (opcional)

Fin del bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Comienzo de bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

B Módulo B: Desempeño de la empresa

B1 ¿Cómo evalúa el **desempeño** de su empresa durante **abril de 2023**?

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a abril de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (abril 2022) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (enero 2023) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea **el desempeño de su empresa en 12 meses más** (abril del 2024)?

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a abril 2023 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a abril de un año promedio (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fin del bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

Comienzo de bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

C Módulo C: Situación de empleo en la empresa

C1 ¿Cómo se ha modificado la dotación actual de personal de su empresa durante abril de 2023?

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a abril de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (abril 2022) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (enero 2023) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea la dotación de personal en 12 meses más? (abril del 2024)

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a abril 2023 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a abril de un año normal (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fin del bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

Comienzo de bloque: Módulo E: Inversión

E Módulo E: Inversión

E1 En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones durante el 2023?

- Sí (1)
- No (2)

Mostrar esta pregunta:

If En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones dur... = Sí

E5 ¿En qué áreas tenía planificado realizar inversiones durante el 2023?

- Aumentar la capacidad de producir los productos o servicios que vende su empresa (21)
- Automatizar o digitalizar procesos (22)
- Renovar o mantener la infraestructura existente (edificios, maquinaria, equipamiento o tecnología) (23)
- Mejorar, desarrollar o introducir productos o servicios para ser vendidos (24)
- Adecuaciones de la empresa a normas o disposiciones legales (ej: medioambientales, sanitarias, seguridad laboral, etc) (25)
- Otra ¿Cuál? (26) _____

Mostrar esta pregunta:

If En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones dur... = Sí

E2 En su opinión ¿qué cree que sucederá con los planes de inversión que su empresa tenía para el 2023?

- Se ejecutarán en su totalidad o ya se ejecutaron (1)
- Se ejecutarán, pero de forma parcial (2)
- Se está evaluando su ejecución (3)
- No se ejecutarán (4)

Mostrar esta pregunta:

If En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones dur... = Sí

And En su opinión ¿qué cree que sucederá con los planes de inversión que su empresa tenía para el 2023? != No se ejecutarán

E3 ¿Cuán seguro está de que estos planes de inversión se realizarán efectivamente durante el 2023?

- Muy seguro (1)
- Seguro (2)
- Inseguro (3)
- Muy inseguro (4)

Fin del bloque: Módulo E: Inversión

Comienzo de bloque: F: Costos, precios e inventarios

F Módulo F: Costos, precios e inventarios

F1 Durante **los últimos 3 meses** (desde enero 2023 hasta la fecha), **cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?**

	Disminuyeron considerablemente (1)	Disminuyeron levemente (2)	Se mantuvieron estables (3)	Aumentaron levemente (4)	Aumentaron considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales,	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

servicios
básicos, etc.)
(7)

Precios a los
que su empresa
vende bienes o
servicios (8)

Salto de
página

F2 En los **próximos tres meses 3 meses** (desde hoy hasta julio 2023) ¿**Cuál espera** que sea el comportamiento promedio de los **siguientes factores** en su empresa?

	Disminuirán considerablemente (1)	Disminuirán levemente (2)	Se mantendrán estables (3)	Aumentarán levemente (4)	Aumentarán considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

básicos, etc.)
(7)

Precios a los
que su empresa
vende bienes o
servicios (8)

○ ○ ○ ○ ○

Salto de
página

F14 Actualmente ¿cuán satisfecho se encuentra con los márgenes de ganancia de su empresa?

- Muy insatisfecho (1)
- Insatisfecho (2)
- Satisfecho (3)
- Muy satisfecho (4)

F15_b ¿Realizó alguna de estas acciones **en los últimos 6 meses** (entre octubre 2022 hasta la fecha) **para mejorar sus márgenes de ganancias?** (puede marcar más de una alternativa)

- Buscar proveedores menos costosos (1)
- Disminuir costos por uso de oficinas o establecimientos (4)
- Reducir su dotación de personal (2)
- Disminuir otros costos laborales (salarios, jornadas, beneficios, etc) (6)
- Aumentar la productividad (automatización, nuevas tecnologías, capacitaciones, etc.) (7)
- Aumentar sus precios de venta (3)
- Otro, ¿cual? (5) _____

F15 ¿Espera realizar alguna de estas acciones **en los próximos 6 meses** (desde hoy hasta octubre 2023) **para mejorar sus márgenes de ganancias?** (puede marcar más de una alternativa)

- Buscar proveedores menos costosos (1)
- Disminuir costos por uso de oficinas o establecimientos (4)
- Reducir su dotación de personal (2)
- Disminuir otros costos laborales (salarios, jornadas, beneficios, etc) (6)
- Aumentar la productividad (automatización, nuevas tecnologías, capacitaciones, etc.) (7)
- Aumentar sus precios de venta (3)
- Otro, ¿cual? (5) _____

Salto de
página

F9 Durante los próximos 12 meses (entre abril 2023 y marzo 2024), usted cree que la inflación acumulada medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** será:
*IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.
Si es menor a 0 es que los precios medidos en el IPC disminuyen (Deflación)
Si es mayor a 0 es que los precios medidos en el IPC aumentan (Inflación)*

- Menor a 0% (deflación) (8)
- Igual a 0% (11)
- Mayor a 0% (inflación) (10)

Mostrar esta pregunta:

If Durante los próximos 12 meses (entre abril 2023 y marzo 2024), usted cree que la inflación acumul... = Mayor a 0% (inflación)

F10_a Durante los próximos 12 meses (entre abril 2023 y marzo 2024), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la inflación acumulada** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?
*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

- Porcentaje inflación acumulada próximos 12 meses (entre abril 2023 y marzo 2024) (4)
-

Mostrar esta pregunta:

If Durante los próximos 12 meses (entre abril 2023 y marzo 2024), usted cree que la inflación acumul... = Menor a 0% (deflación)

F10_b Durante los próximos 12 meses (entre abril 2023 y marzo 2024), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la deflación anual** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?
*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

- Porcentaje deflación acumulada próximos 12 meses (entre abril 2023 y marzo 2024) (4)
-

F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses (entre abril 2023 y marzo 2024) será:

- Muy por debajo de la inflación normal (1)
- Levemente por debajo de la inflación normal (2)
- Similar a la inflación normal (3)
- Levemente por encima de la inflación normal (4)

- Muy por encima de la inflación normal (5)

F13 Y pensando en el largo plazo, ¿Cuál cree que será la inflación medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** entre los siguientes meses?

Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar un número entero con máximo un decimal. Si cree que será deflación, anotar con un signo menos (-)

- Porcentaje inflación acumulada entre 13 y 24 meses más (**entre abril 2024 y marzo 2025**) (7) _____
- Porcentaje inflación acumulada del año 2028 (**enero 2028 a diciembre 2028**) (8) _____

Mostrar esta pregunta:

If En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses (entre ab... != Similar a la inflación normal

F16 Según sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo más espera que la inflación retorne a niveles normales?

- En menos de 1 año (1)
- Entre 1 y 2 años más (2)
- Entre 2 y 3 años más (3)
- Entre 3 y 5 años más (5)
- En 5 años o más (4)

Salto de página



F17 En su opinión ¿cuál cree usted que es el porcentaje de inflación acumulada **en un año normal** en Chile?

Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal

Fin del bloque: F: Costos, precios e inventarios

Comienzo de bloque: Módulo G: Cambio climático

G Módulo G: Cambio climático:

Todas las siguientes preguntas tienen que ver con el cambio climático y eventos climáticos extremos asociados al cambio climático.

G1_2 Durante los últimos 5 años, ¿Qué tan afectada ha estado su empresa por **las consecuencias de eventos climáticos extremos** como olas de calor, heladas, inundaciones, marejadas, sequía, incendios forestales entre otros?
No incluir sismos, terremotos, tsunamis ni erupciones volcánicas

- Muy afectada (1)
- Medianamente afectada (2)
- Poco afectada (3)
- La empresa no ha estado afectada (5)

G2_2 De los siguientes eventos climáticos extremos ¿Cuáles considera que son o serán un problema importante para su empresa dentro de los próximos 5 años? (puede marcar más de una alternativa)

- Sequía (1)
- Inundaciones (3)
- Olas de calor (2)
- Heladas (9)
- Incendios forestales (4)
- Marejadas (6)
- Aumento del nivel del mar (5)
- Avalancha o aluviones (10)
- Otro, ¿cuál? (7) _____
- Ninguna (8)

G3_3 Durante los últimos 5 años, ¿Cómo **han afectado los eventos climáticos extremos** a los siguientes factores dentro de su empresa?

	Disminuyeron debido a eventos climáticos (2)	No se ha visto afectado (5)	Aumentaron debido a eventos climáticos (3)
Niveles inversión (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Niveles de producción (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Niveles de venta de los productos servicios de su empresa (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos de insumos (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio de venta (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dotación de personal (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

G4_2 Las siguientes afirmaciones indican **posibles consecuencias del cambio climático sobre su empresa** durante los próximos 5 años, indique cuán de acuerdo está con cada una

	En desacuerdo (1)	De acuerdo (2)	Muy de acuerdo (3)
Tendrá que relocalizar operaciones de la empresa (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentará el riesgo de que tenga que detener la venta o producción por algún tiempo (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentarán los costos de seguros para su empresa (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tendrá que cambiar sus proveedores o medios de transporte (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentará el costo de los insumos, materias primas o materiales que usa la empresa para trabajar (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentará el precio de venta de los productos o servicios que vende su empresa (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tendrá que invertir en infraestructura, tecnología o procesos para enfrentar mejor eventos climáticos extremos (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Tendrá que modificar los productos o servicios que vende su empresa (8)

Se verá obligado a cerrar su empresa permanentemente (9)

G5_2 Independiente de lo exigido por la ley, ¿su empresa **ha tomado voluntariamente alguna de las siguientes medidas** para mitigar/disminuir el impacto de sus actividades sobre el medio ambiente? (puede marcar más de una alternativa)

- Reciclaje de los desechos producidos por su empresa (1)
- Utilización de energías renovables para su proceso productivo (2)
- Uso de aguas grises o reutilización del agua utilizada en su empresa (3)
- Utilización de electromovilidad (4)
- Utilización de insumos sustentables o biodegradables (5)
- Obtener certificaciones ambientales nacionales o internacionales (6)
- Ninguna (8)
- Otra, ¿cuál? (7) _____

G6_2 ¿Qué tan informada se encuentra su empresa acerca de las regulaciones y políticas gubernamentales relacionadas con el cambio climático?

- Muy informada (1)
- Informada (2)
- Poco informada (3)
- Nada informada (4)

Fin del bloque: Módulo G: Cambio climático

Comienzo de bloque: O: Otros

O1 Para finalizar, ¿Le gustaría que lo llamáramos telefónicamente en 3 meses más para hacerle una entrevista relacionada a su negocio y su percepción sobre la economía del país?

- Sí (1)
- No (2)

Mostrar esta pregunta:

If Para finalizar, ¿Le gustaría que lo llamáramos telefónicamente en 3 meses más para hacerle una en... = Sí

O2 Por favor indique su Nombre y teléfono de contacto

- Nombre y Apellido (5) _____
- Teléfono (ej: 9 8345 6789 - 2 5585 638) (4)

Fin del bloque: O: Otros

Guion temático entrevistas Informe de Percepciones de Negocios

1 PRESENTACIÓN Y MOTIVACIÓN

- **Presentarse** y presentar a la persona que tomará notas. Explicar los objetivos de la entrevista.

Relato sugerido:

*Estas entrevistas se enmarcan dentro del **Informe de Percepciones de Negocios**, donde nos reunimos con cerca de 30 representantes de empresas de distintos sectores a lo largo de todo el país. La información de cada empresa es confidencial y se agregan para obtener una visión más general de cada macrozona. Esto corresponde a la macrozona XX (entre XX hasta XX).*

La idea es ver información más reciente (principalmente de carácter cualitativo) que nos permita construir historia y ver cómo se ha comportado la tendencia de los últimos meses, ya que los datos duros tienen cierto retraso. También nos permite suplir la poca disponibilidad de información regional.

La idea es ver cómo ha estado el desempeño del negocio en líneas generales y tener una idea de cómo están las perspectivas hacia adelante, ya que un cambio de estas impacta las decisiones de inversión y de consumo, entre otras.

A partir de esta información se elabora el Informe, que es un insumo cada vez más relevante para la toma de decisiones del Consejo del BCCh.

- Explicar que es el **IPN** en caso de ser la primera entrevista del informante (brevemente), cuándo será publicado y cómo podrá acceder al documento.
- Explicitar que **la entrevista es confidencial** y que su nombre y el nombre de la empresa no aparecerán en ningún documento de acceso público.
- **Agradecer** y señalar la importancia que tiene para el Banco Central de Chile contar con su participación.

2 CONTEXTO

*En caso de tratarse de un **nuevo informante** que no ha participado anteriormente de IPN realizar preguntas para conocer mejor la empresa*

¿Me podría contar que hace su empresa? ¿Cuál(es) es (son) los principales productos y/o servicios que provee? ¿Desde cuándo funciona la empresa? ¿Desde cuándo está Ud. en esta empresa? ¿Cuál es su rol en la empresa?

*En caso de tratarse de un **informante antiguo**: confirmar información de la última entrevista realizada, haciendo breve resumen de lo que se conversó en esa oportunidad*

¿La empresa sigue actualmente haciendo/vendiendo/etc. (el producto/servicio) de la última vez que conversamos/o conversó con alguien del BCCCh? Si algo de eso ha cambiado ¿Qué ha cambiado? ¿Qué productos/servicios provee ahora? ¿Desde cuándo está Ud. en esta empresa? ¿Siempre en el mismo rol (cargo) o en otra posición? ¿Hay más empresas similares dentro de este mismo rubro en la zona?

3 DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

¿Me podría describir cómo ha observado el desempeño de la actividad económica en general en esta zona (región o macrozona) en los últimos 3 meses? ¿Y en particular para su rubro en los últimos 3 meses?

¿Cómo ha visto el desempeño de su empresa en este último trimestre? (igual que el trimestre anterior, mejor, peor) ¿Por qué? ¿En qué se nota esa variación (en caso de haberla) en el desempeño?

¿Y qué considera su empresa para evaluar el desempeño? ¿Cómo entienden un buen o mal desempeño? ¿Qué variables consideran para hacer esa evaluación?

¿Ese desempeño coincide con lo que esperaban? ¿Sí?, ¿No? ¿por qué? ¿Cómo se ha observado la demanda de los productos/servicios que ofrece su empresa en el último trimestre? ¿Y para todo el rubro?

¿Cómo cree que será el desempeño de esta actividad/rubro en los próximos meses? ¿Por qué?

Y en particular de su empresa, ¿cómo espera que sea el desempeño en los próximos 3 meses (corto plazo)? ¿Qué resultados se esperan de aquí al término del año (largo plazo)?

¿Cuáles son las principales dificultades que impiden a su empresa alcanzar un mejor desempeño? O bien, ¿cuáles son las principales fortalezas o ventajas que le han permitido tener un buen desempeño?

¿Cuánto tiempo más cree que esta situación (hacer referencia al desempeño de la empresa) se mantendrá?

- Si considera que ha habido un mal desempeño: ¿Cuándo podría mejorar? ¿Espera una desaceleración o una mejora de la economía en el segundo semestre de este año? ¿Por qué?
- Si considera que el desempeño ha sido positivo: ¿Cree que esto se mantendrá? ¿Hay algún factor que este preocupando a su empresa en relación al desempeño futuro?

4 INVERSIÓN

¿Cómo ha sido la inversión de la empresa en este último trimestre (febrero hasta ahora)? ¿Por qué? ¿En qué han invertido?

¿Y en comparación con el año anterior? ¿La inversión ha sido mayor, menor? ¿Por qué? ¿En qué invirtieron el año anterior?

¿Cómo piensa que será la inversión durante el segundo semestre de este año? ¿Hay inversión planificada en su empresa? ¿En qué ítems piensan invertir? ¿Por qué?

5 MERCADO LABORAL

¿Cómo describiría la dotación de personal de la empresa en este último trimestre? ¿Se mantiene como en años/periodos anteriores? ¿Ha disminuido? ¿Aumentado? ¿Por qué cree que ha pasado esto? (disminuido, aumentado o mantenido el número de trabajadores) (indagar si ha habido despidos o se proyectan reducciones de personal en el corto plazo)

¿Cuál es su percepción respecto al mercado laboral en el resto de las empresas de este rubro?

¿Dentro de su región, se observan cambios en el mercado laboral? ¿Cuáles? ¿Por qué cree que eso está pasando?

¿Y respecto a los sueldos? ¿Ha habido cambios, ya sea mejora o deterioro de los sueldos en la región? ¿Y en su rubro? ¿Cree que los sueldos se verán afectados en los próximos meses? ¿En su empresa? ¿En su rubro? ¿En la región en general?

¿Específicamente en su empresa, han subido sueldos en los últimos meses? ¿Los han mantenido, aumentado, o bajado? ¿Por qué?

¿Qué factores se consideran en su empresa para decidir subir sueldos? (por ejemplo, el IPC, las variaciones de otros costos de la empresa, la situación económica en general, las utilidades de la empresa, comparación de sueldos en el mercado (benchmark), etc. En periodos normales, ¿existe una “política” (protocolo o directrices) en la empresa para reajustar los sueldos?

Y durante este último año, las variaciones de sueldos ¿alcanzan a cubrir el aumento del IPC?

¿Cree que los sueldos se mantendrán en los niveles que están hoy en su empresa? ¿Hay algo que pudiera hacer que los sueldos suban? o ¿Que tendría que pasar para que los sueldos mejoren?

Pensando en los cambios que ha habido en relación a los trabajadores de su empresa (acá utilizar el lenguaje del entrevistado: dotación, planilla, equipo, colaboradores, etc., según corresponda.) cree que estos cambios serán permanentes? ¿Cree que se volverá a como era todo “antes” (antes de la pandemia, antes de la inflación, etc.) ¿Por qué?

6 COSTOS Y PRECIOS

Énfasis en tema márgenes, indagar en definición conceptual, evolución y estrategias que se adoptan para mantener/mejorar márgenes.

Queremos entender la evolución de los márgenes de las empresas en el último trimestre...

¿Qué entiende Ud. por márgenes, cómo lo definiría o cómo lo calcula su empresa?

¿Como ha visto la evolución de los márgenes de su empresa en el último trimestre en relación a periodos anteriores? (han aumentado, disminuido, se han mantenido) ¿y cómo diría Ud. que son los márgenes de la empresa en un periodo normal, por ej. pre-pandemia? Y durante la pandemia, ¿qué pasó con los márgenes de la empresa?

Si el entrevistado entendió márgenes como utilidades preguntar específicamente:

¿Cómo ha evolucionado la fórmula de precio menos costo en su empresa el último trimestre?

Y ahora pensando en el detalle: ¿Cómo ha observado la variación de **costos** en este último trimestre? ¿Han aumentado o disminuido? ¿cuál cree que es el principal factor que explica esa variación?

¿Respecto a los **precios** que establece su empresa, estos han variado en el último trimestre? ¿Por qué? ¿Cuál es el factor que más pesa, o que más influye en esa variación de precios?

¿Cómo diría que la empresa define sus **precios**? ¿Cómo toma la decisión de que precios tendrán sus productos/servicios?

¿Cuánto cree que se traspasa de costos de la empresa a los precios que pone a sus productos o servicios?

¿Esto está ocurriendo en todas las empresas del rubro? ¿Se ve algún rubro o sector de la economía más o menos afectado por alzas de precios? ¿Cuál? ¿Por qué cree que ese sector está más/menos afectado?

¿Se han visto afectados los sueldos por causa de estas alzas o disminuciones de precios? ¿Cuán afectados se han visto los sueldos?

¿Cómo espera que evolucionen los **costos** para su empresa durante este próximo trimestre?

¿Cómo espera que evolucionen los **precios** de sus productos/servicios durante este próximo trimestre?

7 CONDICIONES FINANCIERAS

¿Tomará algún crédito nuevo próximamente?

¿Cuál es su percepción respecto de las condiciones de acceso al crédito **para empresas como está** actualmente? ¿Por qué? (montos otorgados, plazos, tasas, requisitos, análisis de riesgos, etc.)

¿Cómo han evolucionado los **plazos de pago de clientes y proveedores**? (para los bancos preguntar por morosidad y en qué tipo de clientes o segmentos) ¿El pago de deudas bancarias de su empresa está al día?

¿Cree que esto es algo generalizado? ¿Hay algún rubro o sector que se vea más afectado por estas condiciones? (a nivel nacional, en la macrozona, en la región)

¿Cómo cree que seguirá el acceso a créditos durante el 2023? ¿Qué acciones espera tomar su empresa en función de esto?

8 CIERRE

Antes del cierre preguntar al entrevistado sobre su percepción general respecto a la idea de **“ajuste de la economía”**

Considerando todo lo que nos ha relatado, y su/tu experiencia en el rubro y en esta región/zona: ¿Qué diría sobre la idea de ajuste de la economía? ¿Ya pasó, es decir ya se ajustó?, ¿estamos aun en medio del ajuste? O ¿aún falta un ajuste mayor?

¿Y cómo cree que se proyecta el desempeño durante el año? ¿Mejora? ¿Empeora? ¿Se mantiene? ¿Qué espera/s que pase de aquí a fin de año con la situación del país/del rubro/ de la empresa?

1. Al cierre de la entrevista se recomienda dar una rápida revisión a los temas en caso de que algo no se haya abordado. (la revisión idealmente la hace quien toma apuntes)
2. Preguntar si hay algo más que quiera agregar antes de terminar la entrevista.
3. Agradecer nuevamente por el tiempo dedicado a participar.

Sólo para Bancos e instituciones financieras:

Respecto a Empresas:

- *¿Desempeño sectores económicos? ¿Mejor y peor desempeño?*
- *¿Colocaciones de créditos comerciales? ¿Respecto del pasado? ¿De lo proyectado? ¿Hacia adelante? Créditos nuevos o refinanciamientos, compra de cartera, ¿etc.? ¿De corto o largo plazo?*
- *¿Tasas? ¿Respecto del pasado? ¿Spreads (dif entre costo de fondeo vs tasa que cobran)?*
- *¿Productos especiales? ¿Factoring/Leasing? ¿Emisión de bonos/acciones?*
- *¿Mora?*
- *¿Despidos en algún rubro?*
- *Perspectivas*

Respecto a Personas:

- *¿Créditos de consumo? ¿Respecto del pasado? ¿De lo proyectado? ¿Hacia adelante? ¿Créditos nuevos o refinanciamientos, compra de cartera, etc.? ¿Clientes Rentas altas, medias o bajas?*
- *¿Tasas de interés? ¿Respecto del pasado? ¿Spreads?*
- *¿Despidos? ¿Moras? ¿Seguros de cesantía? ¿Desempleo?*
- *¿Colocaciones créditos hipotecarios? ¿Algún impacto del FOGAES? ¿Venta y pago desde inmobiliarias? ¿Demanda, qué segmento o tramo? ¿Compra para vivienda o inversión? ¿Precios de viviendas? ¿Desistimientos? ¿Arriendos?*

Temas coyunturales:

- *¿Hay algún tipo de metas asociadas a los créditos o determinados productos? ¿Existe algún tipo de incentivo vinculado a colocaciones, uso de rotativos, refinanciamiento, límites de mora, etc?*
- *Consumo: ¿Clientes están ocupando nuevamente líneas de créditos? (luego de haber pagado sus deudas con los retiros) ¿Cómo ve temas de cupos?*

Bibliografía

Arellano, P., & Carrasco, C. (2014). *Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha*. Ministerio de economía fomento y turismo, Santiago.

Correa, C., & Echavarría, G. (2013). *Estimación del aporte de las pyme a la actividad en Chile, 2008-2011*. Estudios económicos estadísticos, Banco Central de Chile, Santiago.

Deville, J., Särndal, C., & Sautory, O. (Sep de 1993). Generalized Raking Procedures in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 88(423), 1013-1022.

Gallardo, M., & Pedersen, M. (2008). *Encuestas de opinión empresarial del sector industrial en América Latina*. Santiago, Chile: División de estadística y proyecciones económicas CEPAL.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2003). *Business tendency surveys. A handbook*. Paris, Francia: OECD Publications.

United Nations. (2015). *Handbook on economic tendency surveys* (Vols. Statistical papers, Series M No. 96).

Yan, Z., & Fan, w. (2010). Factors Affecting response rates of the web survey: A systematic review. *Computers in Human Behaviors*, 132-139.

