



INFORME DE PERCEPCIONES DE NEGOCIOS

ANEXO I NOTA METODOLÓGICA

FEBRERO 2023

Contenido

Metodología Encuesta Percepciones de Negocios	2
Metodología cálculo factor de expansión	3
Metodología índice de difusión.....	5
Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios.....	7
Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios	9
Guion temático entrevistas Informe de Percepciones de Negocios.....	36
Bibliografía	40

Metodología Encuesta Percepciones de Negocios

La Encuesta de Percepciones de Negocios (EPN) tiene como objetivo indagar en las percepciones y expectativas de las empresas sobre temáticas que afectan a su desempeño y la coyuntura económica nacional.

Esta encuesta se realiza al alero del Informe de Percepciones de Negocios (IPN) por lo que se levanta de manera trimestral publicándose en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año. Los periodos de levantamiento suelen desarrollarse en alrededor de 15 días antes de la publicación.

El foco principal de la encuesta es la oportunidad de la información por lo que el tiempo que transcurre desde la recolección de los datos hasta su publicación es muy acotado.

La encuesta aborda distintos temas a levantar en cada una de sus ediciones, por lo que cuenta con módulos fijos y otros variables. Para las preguntas fijas se publican índices de difusión que permiten generar una serie temporal para comparar distintas versiones de la encuesta, tanto en la percepción como expectativas de las empresas en torno a:

- Desempeño de la empresa
- Dotación de personal
- Factores que inciden en el desempeño de la empresa

En cuanto a las preguntas levantadas, estas se estructuran en módulos que pueden variar de levantamiento en levantamiento. Los módulos levantados en esta versión son los siguientes:

- Módulo A: Caracterización de la empresa (7 preguntas)
- Módulo B: Desempeño de la empresa (2 preguntas)
- Módulo C: Situación de empleo en la empresa (9 a 12 preguntas)
- Módulo D: Crédito y condiciones financieras (3 a 4 preguntas)
- Módulo F: Costos, precios e inventarios¹ (6 a 8 preguntas)
- Módulo O: Otros (1 a 2 preguntas)

En total la cantidad de preguntas varía entre 28 a 35 dependiendo las respuestas a ciertas preguntas filtro.

Los principales aspectos metodológicos se pueden observar en la Tabla 1:

¹ Módulo E sobre inversión no se preguntó en esta versión de la encuesta.

Tabla 1. Principales aspectos metodológicos

Población objetivo	Empresas a nivel nacional sin término de giro, con personalidad jurídica comercial que no sean AFP, bancos ni fondos de inversión público o privado y que hayan presentado ventas el año anterior. Universo de 529.851 empresas
Nivel de estimación	Nacional
Diseño muestral	Muestro aleatorio simple
Variable de diseño	Desempeño de la empresa en los últimos tres meses con: 1: Mantiene desempeño 0: Varía desempeño La varianza de la variable de diseño se calcula como el promedio de las últimas 4 encuestas.
Directorio	Propio conteniendo 51.905 empresas
Error teórico	3,5%
Error efectivo	2,7%
Muestra objetivo	640 empresas
Muestra total	18.518 empresas Se realizan dos sobremuestras: <ul style="list-style-type: none"> - Sobremuestra realizada con el promedio de tasas de respuestas de todas las versiones anteriores de la encuesta. - Sobremuestra realizada para estudios metodológicos internos.
Muestra efectiva	1030 empresas
Período de Recolección	Entre el 16 y 27 de enero 2023
Tipo de encuesta	Vía correo electrónico gestionado por Qualtrics
Informante idóneo	Dueño, gerente, representante legal o un cargo que pueda tener información general de la empresa.
Factor de expansión	Ponderador de Horvitz - Thompson Ajuste por no respuesta estratificado por tamaño según ventas y macrozona. Raking al universo del SII estratificado por tamaño según ventas, macrozona y sector económico.
Ponderación por tamaño índices de difusión	Participación en el Valor agregado del país para el año 2011. Micro y pequeñas empresas: 0,287 Medianas y grandes empresas: 0,713

Metodología cálculo factor de expansión

Para el cálculo del factor de expansión, se utilizaron tres ponderadores. El primero de ellos es el ponderador de Horvitz y Thompson (HT) o inverso de probabilidad de selección:

Dado que tenemos un Marco "M" de empresas a seleccionar y una muestra teórica probabilística "S":

$$M = \{1, 2, \dots, N\}$$

$$S = \{1, 2, \dots, n\}$$

La probabilidad de incluir la i-ésima empresa del marco viene dada por:

$$P(i) = \frac{n}{N}, \forall i \in S$$

Al ser muestreo aleatorio simple, todas las unidades seleccionadas tienen la misma probabilidad de selección $P(i)$.

Entonces el ponderador HT (w_i^{HT}) se identifica como:

$$w_i^{HT} = \frac{1}{P(i)} = \frac{N}{n}, \forall i \in S$$

Con tasa de respuesta al 100% este ponderador sería suficiente para interpretar las unidades del marco y sucedería que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT}) = M, \forall i \in S$$

Debido a que esta situación ideal no sucede y que la baja tasa de respuesta es un tema recurrente en las encuestas vía correo electrónico (Yan & Fan, 2010), se aplica un ponderador por no respuesta.

La no respuesta se identifica como no aleatoria, siendo las variables principales de no aleatoriedad el tamaño según ventas (v)² y la macrozona (m)³ a la que pertenece la empresa.

Teniendo una tasa de respuesta de la empresa i de tamaño v y macrozona m definida de la siguiente manera:

$$TR_{ivm} = \frac{R_{vm}}{R_{vm} + NR_{vm}}, \forall i \in S$$

Donde:

R_{vm} : Número de empresas del clúster (vm) que responde la encuesta.

NR_{vm} : Número de empresas que no respondieron de la macrozona m y tamaño por ventas v ⁴.

² Se consideran 4 tamaños: Micro, pequeñas, medianas y grandes.

³ Macrozona identificada como: norte, centro, sur y región metropolitana.

⁴ Debido a temas operativos, todo lo que no fue una encuesta finalizada se considera no respuesta.

Se utilizará un ajuste o ponderador por no respuesta (w_{ivm}^{NR}) definido como:

$$w_{ivm}^{NR} = \frac{1}{TR_{ivm}}, \forall i \in S$$

Considerando que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR}) \approx M, \forall i \in S$$

Considerando que se tiene un stock poblacional conocido dado por la información de empresas del Servicio de Impuestos Internos de Chile (SII), se realiza un último ponderador o calibrador conocido como método de raking el cual ajusta las unidades al stock poblacional de manera iterativa con restricciones de ciertas variables para que la distribución se acerque a los valores poblacionales de estas variables. (Deville, Särndal, & Sautory, 1993)⁵

Las variables utilizadas en el ponderador de raking son:

- **v**: tamaño según ventas
- **m2**: macrozona⁶
- **s**: macro sector económico⁷

Se entiende como ponderador raking como:

$$w_{ivm2s}^{RAK}, \forall i \in S$$

Y como el factor de expansión final de la base como:

$$FE_i = (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) \forall i \in S$$

Teniendo en cuenta que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) = P$$

Siendo P el valor o stock poblacional P a representar.

Metodología índice de difusión

Un balance de respuesta se obtiene como la diferencia entre el porcentaje de respuestas de aumento y disminución de una variable. En este caso, donde las variables tienen 5 categorías de respuesta, a las respuestas de aumento o disminución leve se les asigna un menor peso.

⁵ Debido a la complejidad de cálculo se deja referencia a documento en donde desarrolla las matrices asociadas al ponderador.

⁶ Macrozona recodificada en dos grandes macrozonas: Metropolitana y no metropolitana

⁷ Sector económico recodificado en: primario, secundario, terciario.

(Organisation for Economic Co-operation and Development, 2003) (Gallardo & Pedersen, 2008) (United Nations, 2015).

$$B = (PP + 0,5P) - (NN + 0,5N)$$

Donde, PP es el porcentaje de respuestas de aumento considerable, P es el porcentaje de respuestas de aumento leve, NN es el porcentaje de respuestas de disminución considerable y N es el porcentaje de disminución leve.

El índice de difusión es una forma alternativa de presentar un balance de respuesta, entregando solo valores positivos, entre 0 y 100, con 50 como el valor de neutralidad. Valores sobre 50 representan una mayor proporción de respuestas de aumento, mientras que bajo 50 la proporción de respuestas de disminución es mayor.

$$ID = \frac{B + 100}{2}$$

A los balances o índices de difusión se les puede aplicar una ponderación de tamaño para reflejar la importancia económica de las empresas. Se definieron dos grupos de tamaño de empresas según número de trabajadores: micro y pequeñas empresas (hasta 49 trabajadores) y empresas medianas y grandes (50 o más trabajadores). Los ponderadores utilizados corresponden a la participación en el valor agregado del país para el año 2011. (Correa & Echavarría, 2013) (Arellano & Carrasco, 2014).

$$ID = \sum_{j=1}^k \alpha_j ID_j$$

Donde α_j es el ponderador de tamaño del grupo de empresas j . En este caso $\alpha_1 = 0,287$ y $\alpha_2 = 0,713$.

También es posible considerar una ponderación de muestra mediante el uso de factores de expansión, que incorporan la importancia estadística de las empresas entrevistadas, es decir, reflejan cuántas empresas del universo representan las empresas seleccionadas y entrevistadas.

$$B = \sum_{i=1}^n fe_i x_i$$

Donde fe_i es el factor de expansión de la empresa i y x_i

$$x_i = \begin{cases} -1 & \text{Disminución considerable} \\ -0,5 & \text{Disminución leve} \\ 0 & \text{Estable/Sin modificación} \\ 0,5 & \text{Aumento leve} \\ 1 & \text{Aumento considerable} \end{cases}$$

Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios

Las Entrevistas del Informe de Percepciones de Negocios tienen como propósito indagar en la visión de empresarios(as) de todo el país acerca del desempeño y condiciones económicas de sus empresas durante el último trimestre y sus perspectivas de desarrollo en el futuro inmediato.

Para recabar la información se empleó la técnica de *entrevista semiestructurada focal* que consiste en el relato de ideas y acontecimientos, narrados por la misma persona que los ha experimentado. En ese relato el entrevistador desempeña un rol activo como facilitador/provocador de la comunicación empleando un guion temático flexible. El guion o pauta de entrevista es definido en función de las preguntas de investigación y busca profundizar en las ideas que emergen del relato de los entrevistados.

El guion de las entrevistas se estructura en base a grandes categorías de información. La mayoría de las dimensiones se repiten en todas las ediciones del informe y se incluyen una o más dimensiones coyunturales según se requiera. En esta versión las dimensiones indagadas fueron:

- Desempeño del rubro
- Mercado laboral
- Inversión
- Costos y precios
- Condiciones financieras

Para el Informe de Percepciones de Negocios (IPN) del mes de febrero se realizaron 27 entrevistas distribuidas en las tres macrozonas del país: norte, centro y sur.

Tabla 2. Número de entrevistas por macrozona geográfica.

Macrozona	Nº entrevistas
Macrozona norte ⁸	8 entrevistas
Macrozona centro ⁹	11 entrevistas
Macrozona sur ¹⁰	8 entrevistas

⁸ Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo.

⁹ Regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule, Ñuble, Biobío y Metropolitana.

¹⁰ Regiones de Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes.

La selección de informantes se realizó mediante un muestro intencionado¹¹ buscando representar los principales sectores económicos de cada Macrozona. Las entrevistas se realizaron mediante videoconferencia entre el 10 y el 30 de enero de 2023.

¹¹ Muestreo intencionado permite la selección de informantes a partir de una serie de criterios que se encuentran sustentados teóricamente, y que son definidos previamente por el investigador.

Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios

Comienzo de bloque: Módulo A: Características de la empresa

A1

Módulo A: Características de la empresa
En este primer módulo recabaremos algunos datos de características de la empresa.

A2 Nombre de la empresa (opcional)

A3 Región en la que se encuentra la empresa (Si la empresa tiene más de un establecimiento responda por la región en la que se encuentra la casa matriz).

▼ XV Arica y Parinacota (1) ... XIII Región Metropolitana (15)

A4 En la actualidad ¿Cuántas personas trabajan directamente para su empresa a nivel nacional?

- Trabaja solo/a (8)
 - Menos de 5 personas (1)
 - Entre 5 y 9 personas (2)
 - Entre 10 y 49 personas (3)
 - Entre 50 y 199 personas (4)
 - Entre 200 y 399 personas (6)
 - Más de 400 personas (7)
-

A5 En la actualidad ¿su empresa se encuentra en proceso de cierre, quiebra o término de giro?

- Sí (1)
 - No (2)
-

A6 ¿Qué tipo de cargo tiene al interior de la empresa?

- Dueño, gerente, directivo o representante legal (1)
 - Jefatura de área o mando intermedio (2)
 - Profesional o administrativo de nivel medio (3)
 - Personal de apoyo (4)
 - Otro (5)
-

A7 ¿Cuál es su cargo al interior de la empresa? (opcional)

A8 ¿Cuál es su sexo?

Hombre (1)

Mujer (3)

Fin del bloque: Módulo A: Características de la empresa

Comienzo de bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Z Lo sentimos, esta encuesta debe ser respondida por un **Gerente** o **Jefatura Intermedia** de su empresa.

Si desea que su empresa sea parte del estudio, deje los datos de un nuevo contacto a continuación.

Muchas gracias.

Z1 Nombre del contacto (opcional)

Z2 Cargo del contacto (opcional)

Z3 Correo electrónico del contacto (opcional)

Fin del bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Comienzo de bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

B Módulo B: Desempeño de la empresa

B1 ¿Cómo evalúa el **desempeño** de su empresa durante **enero de 2023**?

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a enero de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (enero 2022) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (octubre 2022) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (diciembre 2022) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea **el desempeño de su empresa en 12 meses más** (enero del 2024)?

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a enero 2023 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a enero de un año promedio (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fin del bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

Comienzo de bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

C Módulo C: Situación de empleo en la empresa

C1 ¿Cómo se ha modificado la **dotación actual de personal** de su empresa **durante enero de 2023?**

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a enero de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (enero 2022) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (octubre 2022) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (diciembre 2022) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C2 En su opinión , ¿Cómo espera que sea **la dotación de personal en 12 meses más?** (enero del 2024)

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a enero 2023 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a enero de un año normal (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C16 Comparando con la situación previa a la pandemia (antes de marzo 2020), la dotación actual de su negocio es:

- La empresa no existía previo a la pandemia (2)
 - Muy por debajo a la dotación pre pandemia (1)
 - Levemente por debajo a la dotación pre pandemia (3)
 - Similar a los niveles pre pandemia (4)
 - Levemente encima de los niveles pre pandemia (5)
 - Muy por encima de los niveles pre pandemia (6)
-

C17 ¿La dotación de personal que tiene su empresa actualmente es la **necesaria/adecuada** para el buen funcionamiento y desempeño actual de la empresa?

- Sí tiene la dotación adecuada/necesaria (1)
 - Necesita más dotación (2)
 - Necesita menos dotación (3)
-

C3 ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante los últimos 6 meses (desde julio 2022 hasta hoy)?

- Sí (2)
 - No (3)
-

Mostrar esta pregunta:

If ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante los últimos 6 meses (desde jul... = Sí

C4 En comparación a julio 2022, ¿Cómo percibe la disponibilidad de trabajadores para llenar vacantes **en su empresa?**

- Se ha vuelto mucho mas difícil encontrar trabajadores (1)
 - Se ha vuelto algo más difícil encontrar trabajadores (2)
 - La disponibilidad de trabajadores no ha variado (6)
 - Se ha vuelto algo más fácil encontrar trabajadores (4)
 - Se ha vuelto mucho más fácil encontrar trabajadores (5)
-

C18 **Excluyendo a cargos directivos y gerentes** ¿Cuáles son los **principales canales de reclutamiento** que utiliza su empresa a la hora de llenar sus vacantes? (Puede seleccionar más de una respuesta)

- Plataforma web de empleo pagado (trabajando.com, laborum, linkedin) (1)
 - Plataforma web privada gratuita (Yapo u otra) (excluyendo redes sociales) (2)
 - Redes sociales (facebook, twitter, instagram, etc) (3)
 - Bolsa Nacional de Empleo (BNE) (4)
 - Oficina Municipal de Información Laboral (OMIL) (5)
 - Redes de profesionales o egresados (listas de correos) (6)
 - Recomendaciones de trabajadores de la empresa, redes personales del empleador u otro actor Ej: boca a boca. (7)
 - Contratación de empresas de reclutamiento (8)
 - Intermediarios o enganchadores (9)
 - Avisos en las inmediaciones de la empresa o uso de currículums que ya tiene la empresa (10)
 - Otra ¿Cuál? (12)
-

C13 ¿Ha tenido que despedir o desvincular trabajadores durante los últimos 6 meses (desde julio 2022 hasta hoy)?
Considerar solo aquellas personas contratadas directamente por la empresa

- Sí (2)
- No (3)

Mostrar esta pregunta:

If ¿Ha tenido que despedir o desvincular trabajadores durante los últimos 6 meses (desde julio 2022... = Sí

C14 ¿Cuál ha sido **el principal motivo** por el que ha despedido o desvinculado trabajadores en su empresa durante los últimos 6 meses? (desde julio 2022 hasta hoy)

- Término de obra o término de contratos a plazo fijo (1)
- Disminución de las ventas (2)
- No poder sostener el aumento de los costos de la empresa (7)
- Reestructuración de las funciones y/o cargos dentro de la empresa (3)
- Externalización de labores o servicios (4)
- Mal desempeño de el o los funcionarios (6)
- Otra ¿Cuál? (5) _____

Mostrar esta pregunta:

If ¿Ha tenido que despedir o desvincular trabajadores durante los últimos 6 meses (desde julio 2022... = Sí

C15 En comparación a lo habitual ¿Cómo ha sido la frecuencia de los despidos o desvinculaciones en su empresa durante los últimos 6 meses? (desde julio 2022 hasta hoy)

- Mucho menor que lo habitual (1)
 - Menor a lo habitual (2)
 - Similar a lo habitual (3)
 - Mayor a lo habitual (4)
 - Mucho mayor a lo habitual (5)
-

Salto de _____
página

C7_a Durante **los últimos 6 meses**, los reajustes salariales de los trabajadores que ya estaban contratados por su empresa en promedio han sido:
IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.

- Mayores al IPC (1)
 - Similares al IPC (2)
 - Menores al IPC (3)
 - No se han realizado reajustes salariales durante los últimos 6 meses (4)
-

C7_b Durante **los próximos 6 meses**, usted espera que los reajustes salariales de los trabajadores que ya están contratados por su empresa en promedio empresa serán:
IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.

- Mayores al IPC (1)
- Similares al IPC (2)
- Menores al IPC (3)
- No se realizarán reajustes salariales durante los próximos 6 meses (4)

Fin del bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

Comienzo de bloque: Módulo D: Crédito y condiciones financieras

D1 ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses? (desde julio 2022 hasta hoy)

- Sí (2)
- No (3)

Mostrar esta pregunta:

If ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses? (desde julio 2022 hasta hoy) = No

D2 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no solicitó un crédito durante los últimos 6 meses?

- No lo necesitaba (1)
- Ya está endeudado y tiene dificultades para cumplir los pagos (2)
- No tiene capacidad para endeudarse (3)
- Los montos o tasas son desfavorables (4)
- No confía o no le gusta endeudarse (5)

Mostrar esta pregunta:

If ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses? (desde julio 2022 hasta hoy) = Sí

D2_b ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa solicitó un crédito durante los últimos 6 meses?

- Pago de remuneraciones (1)
- Pago de deudas a proveedores (2)
- Refinanciamiento (pego de créditos anteriores) (3)
- Compra de insumos o materias primas (4)
- Adecuaciones a normas o disposiciones legales (ej: medioambientales, sanitarias, seguridad, etc.) (5)
- Inversión en infraestructura, maquinaria y/o publicidad (7)

D3 Durante los últimos 6 meses (desde julio 2022 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones crediticias de la banca para su empresa?

- Menos favorables (1)
- No se han modificado (2)
- Más favorables (4)
- No tiene información/ No ha solicitado créditos (3)

Mostrar esta pregunta:

If Durante los últimos 6 meses (desde julio 2022 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones cre... = Menos favorables

D4 ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables? (puede seleccionar más de una respuesta)

- Demoras adicionales para aprobar créditos (1)
- Problemas para valorizar garantías reales (2)
- Dificultad para renovar líneas de crédito (3)
- Aumento de las tasas de interés (4)
- Disminución de los montos ofrecidos (6)
- Disminución de plazos de pago del crédito (7)

Mostrar esta pregunta:

If Durante los últimos 6 meses (desde julio 2022 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones cre... = Más favorables

D4_b ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto más favorables? (puede seleccionar más de una respuesta)

- Disminución de los tiempos para aprobar créditos (1)
- Menores trabas para valorizar garantías reales (2)
- Facilidad para renovar líneas de crédito (3)
- Disminución de las tasas de interés (4)
- Aumento de los montos ofrecidos (6)
- Aumento de los plazos de pago del crédito (7)

Fin del bloque: Módulo D: Crédito y condiciones financieras

Comienzo de bloque: F: Costos, precios e inventarios

F Módulo E: Costos, precios e inventarios

F1 Durante **los últimos 3 meses** (desde octubre 2022 hasta la fecha), **cuál fue el comportamiento** promedio de los siguientes **factores en su empresa?**

	Disminuyeron considerablemente (1)	Disminuyeron levemente (2)	Se mantuvieron estables (3)	Aumentaron levemente (4)	Aumentaron considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Salto de
página

F2 En los **próximos tres meses 3 meses** (desde hoy hasta abril 2023) ¿**Cuál espera** que sea el comportamiento promedio de los **siguientes factores** en su empresa?

	Disminuirán considerablemente (1)	Disminuirán levemente (2)	Se mantendrán estables (3)	Aumentarán levemente (4)	Aumentarán considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fin del bloque: F: Costos, precios e inventarios

Comienzo de bloque: F_info

Mostrar esta pregunta:

If exp = 2

F_info_1

Favor leer lo siguiente:

La inflación es el aumento generalizado de los precios en el país y se calcula a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC), que mide la variación de los precios de una canasta de diversos productos y servicios que consumen las personas.

El porcentaje de inflación acumulada en un año indica cuánto cambia el IPC en 12 meses. Cuando los precios en general disminuyen, se habla de deflación.

La inflación acumulada entre enero 2022 y diciembre 2022 fue de 12,8%. En los últimos 10 años la inflación fue de 3,4% en promedio cada año.

Fin del bloque: F_info

Comienzo de bloque: F: Costos precios e inventarios

F9 Durante los próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023), usted cree que la inflación acumulada medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) será:
IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.

*Si es menor a 0 es que los precios medidos en el IPC disminuyen (Deflación)
Si es mayor a 0 es que los precios medidos en el IPC aumentan (Inflación)*

- Menor a 0% (deflación) (8)
- Igual a 0% (11)
- Mayor a 0% (inflación) (10)

Mostrar esta pregunta:

If Durante los próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023), usted cree que la inflación ac... = Mayor a 0% (inflación)

F10_a Durante los próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la inflación acumulada** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?

*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

- Porcentaje inflación acumulada próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023) (4) _____

Mostrar esta pregunta:

If Durante los próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023), usted cree que la inflación ac... = Menor a 0% (deflación)

F10_b Durante los próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023), ¿Cuál cree que será **el porcentaje de la deflación anual** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?:

*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

Porcentaje deflación acumulada próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023) (4) _____

F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos **doce meses** (entre enero 2023 y diciembre 2023) será:

- Muy por debajo de la inflación normal (1)
 - Levemente por debajo de la inflación normal (2)
 - Similar a la inflación normal (3)
 - Levemente por encima de la inflación normal (4)
 - Muy por encima de la inflación normal (5)
-

Salto de _____
página

F13 Pensando en el largo plazo, ¿Cuál cree que será la inflación medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** de los siguientes años?
Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar un número entero con máximo un decimal. Si cree que será deflación, anotar con un signo menos (-)

Porcentaje inflación acumulada entre 13 y 24 meses más **(entre enero 2024 y diciembre 2024)** (7) _____

Porcentaje inflación acumulada del año 2028 **(enero 2028 a diciembre 2028)** (8)

Mostrar esta pregunta:

If En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses (entre en... ¡= Similar a la inflación normal

F16 Según sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo más espera que la inflación retorne a niveles normales?

En menos de un año (1)

Entre 1 y 2 años más (2)

Entre 2 y 3 años más (3)

Entre 3 y 5 años más (4)

En 5 años más (5)



F17 En su opinión ¿cuál cree usted que es el porcentaje de inflación acumulada en un **año normal** en Chile?
Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal

Comienzo de bloque: O: Otros

O1 Para finalizar, ¿Le gustaría que lo llamáramos telefónicamente en 3 meses más para hacerle una entrevista relacionada a su negocio y su percepción sobre la economía del país?

- Sí (1)
- No (2)

Mostrar esta pregunta:

If Para finalizar, ¿Le gustaría que lo llamáramos telefónicamente en 3 meses más para hacerle una en... = Sí

O2 Por favor indique su Nombre y teléfono de contacto

- Nombre y Apellido (5) _____
- Teléfono (ej: 9 8345 6789 – 2 5585 638) (4)

Fin del bloque: O: Otros

Comienzo de bloque: F_exp

F9_exp1 **Durante los próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023)**, usted cree que la inflación acumulada medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** será:
*IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.
Si es menor a 0 es que los precios medidos en el IPC disminuyen (Deflación)
Si es mayor a 0 es que los precios medidos en el IPC aumentan (Inflación)*

- Menor a 0% (deflación) (8)
- Igual a 0% (11)
- Mayor a 0% (inflación) (10)

Mostrar esta pregunta:

If Durante los próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023), usted cree que la inflación ac... = Mayor a 0% (inflación)

F10a_exp1 Durante los próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la inflación acumulada** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?

*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

Porcentaje inflación acumulada próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023) (4) _____

Mostrar esta pregunta:

If Durante los próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023), usted cree que la inflación ac... = Menor a 0% (deflación)

F10b_exp1 Durante los próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la deflación anual** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?:

*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

Porcentaje deflación acumulada próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023) (4) _____

F13_exp1 Pensando en el largo plazo, ¿Cuál cree que será la inflación medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** de los siguientes años?

Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC

Anotar un número entero con máximo un decimal. Si cree que será deflación, anotar con un signo menos (-)

Porcentaje inflación acumulada entre 13 y 24 meses más **(entre enero 2024 y diciembre 2024)** (7) _____

Porcentaje inflación acumulada del año 2028 **(enero 2028 a diciembre 2028)** (8)

Salto de _____
página

F_info_2

Favor leer lo siguiente:

La inflación es el aumento generalizado de los precios en el país y se calcula a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC), que mide la variación de los precios de una canasta de diversos productos y servicios que consumen las personas.

El porcentaje de inflación acumulada en un año indica cuánto cambia el IPC en 12 meses. Cuando los precios en general disminuyen, se habla de deflación.

**La inflación acumulada entre enero 2022 y diciembre 2022 fue de 12,8%.
En los últimos 10 años la inflación fue de 3,4% en promedio cada año.**

Con esta información le **queremos repetir las últimas 3 preguntas** realizadas anteriormente:

F9_exp2 **Durante los próximos 12 meses (entre julio 2022 y agosto 2023)**, usted cree que la inflación acumulada medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) será:
Anteriormente usted respondió $\{F9_exp1/ChoiceGroup/SelectedChoices\}$

Menor a 0% (deflación) (8)

Igual a 0% (11)

Mayor a 0% (inflación) (10)

Mostrar esta pregunta:

If Durante los próximos 12 meses (entre julio 2022 y agosto 2023), usted cree que la inflación acumu... = Mayor a 0% (inflación)

F10a_exp2 Durante los próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la inflación acumulada** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?

Anteriormente usted respondió $\{F10a_exp1/ChoiceGroup/AllChoicesTextEntry\}$ %

Porcentaje inflación acumulada próximos 12 meses (entre julio 2022 y agosto 2023) (4) _____

Mostrar esta pregunta:

If Durante los próximos 12 meses (entre julio 2022 y agosto 2023), usted cree que la inflación acumu... = Menor a 0% (deflación)

F10b_exp2 Durante los próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la deflación anual** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?:

Anteriormente usted respondió $\{F10b_exp1/ChoiceGroup/AllChoicesTextEntry\}$ %

Porcentaje deflación acumulada próximos 12 meses (entre enero 2023 y diciembre 2023) (4) _____

F13_exp2 Pensando en el largo plazo, ¿Cuál cree que será la inflación medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** de los siguientes años?

Anteriormente usted respondió $\{F13_exp1/ChoiceTextEntryValue/7\}$ % para la

inflación acumulada entre 13 y 24 meses más
y $\$ \{F13_exp1/ChoiceTextEntryValue/8\} \%$ para el año 2028 respectivamente

Porcentaje inflación acumulada entre 13 y 24 meses más (**entre enero 2024 y diciembre 2024**) (7) _____

Porcentaje inflación acumulada del año 2028 (**enero 2028 a diciembre 2028**) (8)

Fin del bloque: F_exp

Guion temático entrevistas Informe de Percepciones de Negocios

1 PRESENTACIÓN

- **Presentarse** y presentar a la persona que tomará notas. Explicar los objetivos de la entrevista.
- Explicar qué es el **IPN** en caso de ser la primera entrevista del informante (brevemente), cuándo será publicado y cómo podrá acceder al documento.
- Explicitar que **la entrevista es confidencial** y que su nombre y el nombre de la empresa no aparecerán en ningún documento de acceso público.
- **Agradecer** y señalar la importancia que tiene para el Banco Central de Chile contar con su participación.

2 CONTEXTO

*En caso de tratarse de un **nuevo informante** que no ha participado anteriormente de IPN realizar preguntas para conocer mejor la empresa*

¿Me podría contar que hace su empresa? ¿Cuál (es) es (son) los principales productos y/o servicios que provee? ¿Desde cuándo funciona la empresa?

¿Desde cuándo está Ud. en esta empresa? ¿Cuál es su rol en la empresa?

*En caso de tratarse de un **informante antiguo**: confirmar información de la última entrevista realizada, haciendo breve resumen de lo que se*

¿La empresa sigue actualmente haciendo/vendiendo/etc. (el producto/servicio) de la última vez que conversamos/o conversó con alguien del BCCh? Si algo de eso ha cambiado ¿Qué ha cambiado? ¿Qué productos/servicios provee ahora? ¿Desde cuándo está Ud. en esta empresa? ¿Siempre en el mismo rol (cargo) o en otra posición? ¿Hay más empresas similares dentro de este mismo rubro en la zona?

3 DESEMPEÑO DEL RUBRO

¿Me podría describir cómo ha observado el desempeño de la actividad económica en general en esta zona en los últimos 3 meses? ¿Y en particular para su rubro en los últimos 3 meses?

¿Cómo ha visto el desempeño de su empresa en este último trimestre? (igual que el trimestre anterior, mejor, peor) ¿Por qué? ¿En qué se nota esa variación (en caso de haberla) en el desempeño?

¿Ese desempeño coincide con lo que esperaban? ¿Sí?, ¿No? ¿por qué? ¿Cómo se ha observado la demanda de los productos/servicios que ofrece su empresa en el último trimestre? ¿Y para todo el rubro?

¿Cómo cree que será el desempeño de esta actividad/rubro en los próximos meses? ¿Por qué?

Y en particular de su empresa, ¿cómo espera que sea el desempeño en los próximos 3 meses (corto plazo)? ¿Qué resultados se esperan de aquí al término del año (largo plazo)?

¿Cuáles son las principales **dificultades** que impiden a su empresa alcanzar un mayor crecimiento en la producción o en las ventas? O ¿cuáles son las principales **fortalezas o ventajas** que le han permitido crecer en producción o ventas?

¿Cuánto tiempo más cree que esta situación (hacer referencia al desempeño de la empresa) se mantendrá? ¿Cuándo podría mejorar? ¿Espera una desaceleración o una mejora de la economía en el 2023? ¿Por qué?

4 INVERSIÓN

¿Cómo ha sido la inversión de la empresa en este último trimestre (2022-23)? ¿Por qué?
¿En qué han invertido?

¿Y en comparación con el año anterior? ¿La inversión ha sido mayor, menor? ¿Por qué?
¿En qué invirtieron en el año anterior?

¿Cómo piensa que será la inversión durante este año? ¿Hay inversión planificada en su empresa? ¿En qué ítems piensan invertir este año? ¿Por qué?

5 MERCADO LABORAL

Foco en:

- *Dotación de personal (aumento, disminución)*
- *Salarios (real/nominal)*
- *Cambios estructurales/permanentes en la necesidad de dotación (especialmente respecto de lo previo a la pandemia)*

¿Cómo describiría la dotación de personal de la empresa en este último trimestre? ¿Se mantiene como en años/periodos anteriores? ¿Ha disminuido? ¿Aumentado? ¿Por qué cree que ha pasado esto? (disminuido, aumentado o mantenido el número de trabajadores) (indagar si ha habido despidos o se proyectan reducciones de personal en el corto plazo)

¿Cuál es su percepción respecto al mercado laboral en el resto de las empresas de este rubro?

¿Dentro de su región, se observan cambios en el mercado laboral? ¿Cuáles? ¿Por qué cree que eso está pasando?

¿Y respecto a los sueldos? ¿Ha habido cambios, ya sea mejora o deterioro de los sueldos en la región? ¿Y en su rubro? ¿Cree que los sueldos se verán afectados en los próximos meses
¿En su empresa? ¿En su rubro? ¿En la región en general?

¿Específicamente en su empresa, han subido sueldos en los últimos meses? ¿Los han mantenido, aumentado, o bajado? ¿Por qué?

¿Qué factores se consideran en su empresa para decidir subir sueldos? (por ejemplo, el IPC, las variaciones de otros costos de la empresa, la situación económica en general, las utilidades de la empresa, comparación de sueldos en el mercado (benchmark), etc.) En

periodos normales, ¿existe una “política” (protocolo o directrices) en la empresa para reajustar los sueldos?

Y durante este último año, las variaciones de sueldos ¿alcanzan a cubrir el aumento del IPC? (una vez que el entrevistado de una respuesta espontánea pregunte: ¿considerando que el último año la variación del IPC ha sido de 12,8%, los reajustes han cubierto esa variación?) (si la respuesta es no preguntar por qué)

¿Cómo están siendo los sueldos de los trabajadores nuevos en relación a los que ya estaban contratados? ¿Y en relación a los sueldos del rubro?

¿Cree que los sueldos se mantendrán en los niveles que están hoy en su empresa? ¿Hay algo que pudiera hacer que los sueldos suban? o ¿Que tendría que pasar para que los sueldos mejoren?

¿Cree que podría haber algún impacto de las reformas (¿tributaria, previsional, 40 horas? etc.) en la dotación de su empresa? ¿Por qué?

Pensando en los cambios que ha habido en relación a los trabajadores de su empresa (acá utilizar el lenguaje del entrevistado: dotación, planilla, equipo, colaboradores, etc., según corresponda.) cree que estos cambios serán permanentes? ¿Cree que se volverá a como era todo “antes” (antes de la pandemia, antes de la inflación, etc.) ¿Por qué?

Relacionado con lo anterior, ¿hay cambios en los términos contractuales (plazos/externalizaciones/beneficios/otro) post pandemia?

Específicamente, ¿qué cambios cree que serán más permanentes? ¿Qué cosas podrían volver a ser como antes del 2020?

6 COSTOS Y PRECIOS

¿Cómo ha observado la variación de **costos** en este último trimestre? ¿Han aumentado o disminuido? ¿cuál cree que es el principal factor que explica esa variación?

¿Respecto a los **precios** que establece su empresa, estos han variado en el último trimestre? ¿Por qué? ¿Cuál es el factor que más pesa, o que más influye en esa variación de precios?

¿Cuánto cree que se traspasa de costos de la empresa a los precios que pone a sus productos o servicios?

¿Esto está ocurriendo en todas las empresas del rubro? ¿Se ve algún rubro o sector de la economía más o menos afectado por alzas de precios? ¿Cuál? ¿Por qué cree que ese sector está más/menos afectado?

¿Se han visto afectados los sueldos por causa de estas alzas o disminuciones de precios? ¿Cuán afectados se han visto los sueldos?

¿Cómo espera que evolucionen los costos para su empresa este año (2023)?

¿Cómo espera que evolucionen los precios de sus productos/servicios este año (2023)?

7 CONDICIONES FINANCIERAS

¿Tomará algún crédito nuevo en lo próximo (pensando en nuevos Fogape, además)? ¿Cómo han evolucionado los plazos de pago de clientes y proveedores? (para los bancos preguntar por morosidad y en qué tipo de clientes o segmentos) ¿Pago de deudas bancarias está al día?

¿Cuál es su percepción respecto de las condiciones de acceso al crédito actualmente? ¿Por qué? (montos otorgados, plazos, tasas, requisitos, análisis de riesgos, etc.).

¿Cree que esto es algo generalizado? ¿Hay algún rubro o sector que se vea más afectado por estas condiciones? (a nivel nacional, en la macrozona, en la región)

¿Cómo cree que seguirá esta situación respecto a los créditos durante el 2023? ¿Qué acciones espera tomar su empresa en función de esto?

Sólo para Bancos e instituciones financieras:

Respecto a Empresas:

- ¿Desempeño sectores económicos? ¿Más afectados? ¿Menos afectados?
- ¿Colocaciones? ¿Respecto del pasado? ¿De lo proyectado? ¿Hacia adelante? Créditos nuevos o refinanciamientos, compra de cartera, ¿etc.? ¿De corto o largo plazo?
- ¿Tasas? ¿Respecto del pasado? ¿Spreads?
- ¿Productos especiales? ¿Línea COVID? Factoring/Leasing?
- ¿Mora?
- ¿Despidos?

Respecto a Personas:

- ¿Consumo? ¿Respecto del pasado? ¿De lo proyectado? ¿Hacia adelante? ¿Créditos nuevos o refinanciamientos, compra de cartera, etc.? ¿Clientes Rentas altas o bajas?
- ¿Tasas? ¿Respecto del pasado? ¿Spreads?
- ¿Despidos? ¿Moras? ¿Seguros de cesantía? ¿Desempleo?
- ¿Hipotecarias? ¿Colocaciones? ¿Inmobiliarias? ¿Demanda, qué segmento o tramo?

8 CIERRE

1. Al cierre de la entrevista se recomienda dar una rápida revisión a los temas en caso de que algo no se haya abordado.
2. Preguntar si hay algo más que quiera agregar antes de terminar la entrevista.
3. Agradecer nuevamente por el tiempo dedicado a participar.

Bibliografía

Arellano, P., & Carrasco, C. (2014). *Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha*. Ministerio de economía fomento y turismo, Santiago.

Correa, C., & Echavarría, G. (2013). *Estimación del aporte de las pyme a la actividad en Chile, 2008-2011*. Estudios económicos estadísticos, Banco Central de Chile, Santiago.

Deville, J., Särndal, C., & Sautory, O. (Sep de 1993). Generalized Raking Procedures in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 88(423), 1013-1022.

Gallardo, M., & Pedersen, M. (2008). *Encuestas de opinión empresarial del sector industrial en América Latina*. Santiago, Chile: División de estadística y proyecciones económicas CEPAL.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2003). *Business tendency surveys. A handbook*. Paris, Francia: OECD Publications.

United Nations. (2015). *Handbook on economic tendency surveys* (Vols. Statistical papers, Series M No. 96).

Yan, Z., & Fan, w. (2010). Factors Affecting response rates of the web survey: A systematic review. *Computers in Human Behaviors*, 132-139.

