



# INFORME DE PERCEPCIONES DE NEGOCIOS

## ANEXO I NOTA METODOLÓGICA

NOVIEMBRE 2022

## Contenido

Nota Metodológica Encuesta Percepciones de Negocios .....	2
Metodología cálculo factor de expansión .....	3
Metodología índice de difusión.....	5
Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios.....	7
Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios .....	8
Guion Temático Entrevistas para Informe de Percepciones de Negocios.....	32
Bibliografía .....	37

## Nota Metodológica Encuesta Percepciones de Negocios

La Encuesta de Percepciones de Negocios (EPN) tiene como objetivo indagar en las percepciones y expectativas de las empresas sobre temáticas que afectan a su desempeño y la coyuntura económica nacional.

Esta encuesta se realiza al alero del Informe de Percepciones de Negocios (IPN) por lo que se levanta de manera trimestral publicándose en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año. Los periodos de levantamiento suelen desarrollarse en alrededor de 15 días antes de la publicación.

El foco principal de la encuesta es la oportunidad de la información por lo que el tiempo que transcurre desde la recolección de los datos hasta su publicación es muy acotado.

La encuesta aborda distintos temas a levantar en cada una de sus ediciones, por lo que cuenta con módulos fijos y otros variables. Para las preguntas fijas se publica, desde la presente versión, índices de difusión que permiten generar una serie temporal para comparar distintas versiones de la encuesta, tanto en la percepción como expectativas de las empresas en torno a:

- Desempeño de la empresa
- Dotación de personal
- Inversiones
- Factores que inciden en el desempeño de la empresa

En cuanto a las preguntas levantadas, estas se estructuran en módulos que pueden variar de levantamiento en levantamiento. Los módulos levantados en esta versión son los siguientes:

- Módulo A: Caracterización de la empresa (7 preguntas)
- Módulo B: Desempeño de la empresa (3 a 6 preguntas)
- Módulo C: Situación de empleo en la empresa (2 preguntas)
- Módulo E: Inversión (2 preguntas)
- Módulo F: Costos, precios e inventarios.<sup>1/</sup> (11 a 12 preguntas)
- Módulo O: Otros (1 a 2 preguntas)

En total la cantidad de preguntas varía entre 25 a 29 dependiendo las respuestas a ciertas preguntas filtro.

Los principales aspectos metodológicos se pueden observar en la Tabla 1:

---

<sup>1/</sup> Módulo D que presenta preguntas sobre créditos no se preguntó en esta versión de la encuesta.

**Tabla 1. Principales aspectos metodológicos**

<b>Población objetivo</b>	<b>Empresas a nivel nacional sin término de giro, con personalidad jurídica comercial que no sean AFP, bancos ni fondos de inversión público o privado y que hayan presentado ventas el año anterior. Universo de 529.851 empresas</b>
<b>Nivel de estimación</b>	Nacional
<b>Diseño muestral</b>	Muestro aleatorio simple
<b>Variable de diseño</b>	Desempeño de la empresa en los últimos tres meses con: <b>1:</b> Mantiene desempeño <b>0:</b> Varía desempeño La varianza de la variable de diseño se calcula como el promedio de las últimas 4 encuestas.
<b>Directorio</b>	Propio conteniendo 51.919 empresas
<b>Error teórico</b>	3,5%
<b>Error efectivo</b>	3,8%
<b>Muestra objetivo</b>	640 empresas
<b>Muestra total</b>	9.009 empresas Sobre muestra realizada con el promedio de tasas de respuestas de todas las versiones anteriores de la encuesta.
<b>Muestra efectiva</b>	579 empresas
<b>Período de Recolección</b>	Entre el 17 y 29 de octubre 2022
<b>Tipo de encuesta</b>	Vía correo electrónico gestionado por Qualtrics
<b>Informante idóneo</b>	Dueño, gerente, representante legal o un cargo que pueda tener información general de la empresa.
<b>Factor de expansión</b>	Ponderador de Horvitz - Thompson Ajuste por no respuesta estratificado por tamaño según ventas y macrozona. Raking al universo del SII estratificado por tamaño según ventas, macrozona y sector económico.
<b>Ponderación por tamaño índices de difusión</b>	Participación en el Valor agregado del país para el año 2011. Micro y pequeñas empresas: 0,287 Medianas y grandes empresas: 0,713

En esta versión de la encuesta se actualiza el universo del Servicios de Impuestos Internos y también se ingresan más empresas al directorio por lo que se decide un sobre muestreo mayor debido a la probabilidad de una no respuesta más alta en las nuevas empresas consultadas.

### Metodología cálculo factor de expansión

Para el cálculo del factor de expansión, se utilizaron tres ponderadores. El primero de ellos es el ponderador de Horvitz y Thompson (HT) o inverso de probabilidad de selección:

Dado que tenemos un Marco "M" de empresas a seleccionar y una muestra teórica probabilística "S":

$$M = \{1, 2, \dots, N\}$$

$$S = \{1, 2, \dots, n\}$$

La probabilidad de incluir la i-ésima empresa del marco viene dada por:

$$P(i) = \frac{n}{N}, \forall i \in S$$

Al ser muestreo aleatorio simple, todas las unidades seleccionadas tienen la misma probabilidad de selección  $P(i)$ .

Entonces el ponderador HT ( $w_i^{HT}$ ) se identifica como:

$$w_i^{HT} = \frac{1}{P(i)} = \frac{N}{n}, \forall i \in S$$

Con tasa de respuesta al 100% este ponderador sería suficiente para interpretar las unidades del marco y sucedería que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT}) = M, \forall i \in S$$

Debido a que esta situación ideal no sucede y que la baja tasa de respuesta es un tema recurrente en las encuestas vía correo electrónico (Yan & Fan, 2010), se aplica un ponderador por no respuesta.

La no respuesta se identifica como no aleatoria, siendo las variables principales de no aleatoriedad el tamaño según ventas ( $v$ )<sup>2/</sup> y la macrozona ( $m$ )<sup>3/</sup> a la que pertenece la empresa.

Teniendo una tasa de respuesta de la empresa  $i$  de tamaño  $v$  y macrozona  $m$  definida de la siguiente manera:

$$TR_{ivm} = \frac{R_{vm}}{R_{vm} + NR_{vm}}, \forall i \in S$$

Donde:

$R_{vm}$ : Número de empresas del clúster ( $vm$ ) que responde la encuesta.

$NR_{vm}$ : Número de empresas que no respondieron de la macrozona  $m$  y tamaño por ventas  $v$ <sup>4/</sup>.

<sup>2/</sup> Se consideran 4 tamaños: Micro, pequeñas, medianas y grandes.

<sup>3/</sup> Macrozona identificada como: norte, centro, sur y región metropolitana.

<sup>4/</sup> Debido a temas operativos, todo lo que no fue una encuesta finalizada se considera no respuesta.

Se utilizará un ajuste o ponderador por no respuesta ( $w_{ivm}^{NR}$ ) definido como:

$$w_{ivm}^{NR} = \frac{1}{TR_{ivm}}, \forall i \in S$$

Considerando que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR}) \approx M, \forall i \in S$$

Considerando que se tiene un stock poblacional conocido dado por la información de empresas del Servicio de Impuestos Internos de Chile (SII), se realiza un último ponderador o calibrador conocido como método de raking el cual ajusta las unidades al stock poblacional de manera iterativa con restricciones de ciertas variables para que la distribución se acerque a los valores poblacionales de estas variables. (Deville, Särndal, & Sautory, 1993)<sup>5/</sup>

Las variables utilizadas en el ponderador de raking son:

- **v:** tamaño según ventas
- **m2:** macrozona<sup>6/</sup>
- **s:** macro sector económico<sup>7/</sup>

Se entiende como ponderador raking como:

$$w_{ivm2s}^{RAK}, \forall i \in S$$

Y como el factor de expansión final de la base como:

$$FE_i = (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) \forall i \in S$$

Teniendo en cuenta que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) = P$$

Siendo P el valor o stock poblacional P a representar.

## Metodología índice de difusión

Un balance de respuesta se obtiene como la diferencia entre el porcentaje de respuestas de aumento y disminución de una variable. En este caso, donde las variables tienen 5 categorías de respuesta, a las respuestas de aumento o disminución leve se les asigna un menor peso. (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2003) (Gallardo & Pedersen, 2008) (United Nations, 2015).

<sup>5/</sup> Debido a la complejidad de cálculo se deja referencia a documento en donde desarrolla las matrices asociadas al ponderador.

<sup>6/</sup> Macrozona recodificada en dos grandes macrozonas: Metropolitana y no metropolitana

<sup>7/</sup> Sector económico recodificado en: primario, secundario, terciario.

$$B = (PP + 0,5P) - (NN + 0,5N)$$

Donde,  $PP$  es el porcentaje de respuestas de aumento considerable,  $P$  es el porcentaje de respuestas de aumento leve,  $NN$  es el porcentaje de respuestas de disminución considerable y  $N$  es el porcentaje de disminución leve.

El índice de difusión es una forma alternativa de presentar un balance de respuesta, entregando solo valores positivos, entre 0 y 100, con 50 como el valor de neutralidad. Valores sobre 50 representan una mayor proporción de respuestas de aumento, mientras que bajo 50 la proporción de respuestas de disminución es mayor.

$$ID = \frac{B + 100}{2}$$

A los balances o índices de difusión se les puede aplicar una ponderación de tamaño para reflejar la importancia económica de las empresas. Se definieron dos grupos de tamaño de empresas según número de trabajadores: micro y pequeñas empresas (hasta 49 trabajadores) y empresas medianas y grandes (50 o más trabajadores). Los ponderadores utilizados corresponden a la participación en el valor agregado del país para el año 2011. (Correa & Echavarría, 2013) (Arellano & Carrasco, 2014).

$$ID = \sum_{j=1}^k \alpha_j ID_j$$

Donde  $\alpha_j$  es el ponderador de tamaño del grupo de empresas  $j$ . En este caso  $\alpha_1 = 0,287$  y  $\alpha_2 = 0,713$ .

También es posible considerar una ponderación de muestra mediante el uso de factores de expansión, que incorporan la importancia estadística de las empresas entrevistadas, es decir, reflejan cuántas empresas del universo representan las empresas seleccionadas y entrevistadas.

$$B = \sum_{i=1}^n f e_i x_i$$

Donde  $f e_i$  es el factor de expansión de la empresa  $i$  y  $x_i$

$$x_i = \begin{cases} -1 & \text{Disminución considerable} \\ -0,5 & \text{Disminución leve} \\ 0 & \text{Estable/Sin modificación} \\ 0,5 & \text{Aumento leve} \\ 1 & \text{Aumento considerable} \end{cases}$$



## Metodología cualitativa Informe de Percepciones de Negocios

Las Entrevistas de Percepciones de Negocios tienen como propósito indagar en la visión de empresarios(as) de todo el país acerca del desempeño y condiciones económicas de sus empresas durante el último trimestre y sus perspectivas de desarrollo en el futuro.

Para recabar la información se empleó la técnica de *entrevista semiestructurada focal* que consiste en el relato de ideas y acontecimientos, narrados por la misma persona que los ha experimentado. En ese relato, el entrevistador desempeña un rol activo como facilitador de la comunicación empleando un guion temático flexible. El guion o pauta de entrevista es definido en función de las preguntas de investigación y busca profundizar en las ideas que emergen del relato de los entrevistados.

El guion de las entrevistas se estructura en base a grandes categorías de información. La mayoría de las dimensiones se repiten en todas las ediciones del informe y se incluyen una o más dimensiones coyunturales según se requiera. En esta versión las dimensiones indagadas fueron:

- Desempeño del rubro
- Inversión
- Mercado laboral
- Costos y precios
- Condiciones financieras
- Inflación

Para el Informe de Percepciones de Negocios (IPN) del mes de noviembre se realizaron 46 entrevistas distribuidas en las tres macrozonas del país: norte, centro y sur.

Tabla 1. Número de entrevistas por macrozona geográfica.

Macrozona	Nº entrevistas
Macrozona norte <sup>8/</sup>	12 entrevistas
Macrozona centro <sup>9/</sup>	21 entrevistas
Macrozona sur <sup>10/</sup>	13 entrevistas

La selección de informantes se realizó mediante un muestro intencionado<sup>11/</sup>, buscando representar los principales rubros económicos de cada macrozona. Las entrevistas se realizaron mediante videoconferencia o de manera telefónica entre el 3 y el 26 de octubre de 2022.

<sup>8/</sup> Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo.

<sup>9/</sup> Regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule, Ñuble, Biobío y Metropolitana.

<sup>10/</sup> Regiones de Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes.

<sup>11/</sup> El muestreo intencionado permite la selección de informantes a partir de una serie de criterios que se encuentran sustentados teóricamente, y que son definidos previamente por el investigador.



Cuestionario Encuesta Percepciones de Negocios

---

Comienzo de bloque: Módulo A: Características de la empresa

A1

**Módulo A: Características de la empresa**  
**En este primer módulo recabaremos algunos datos de características de la empresa.**

A2 Nombre de la empresa (opcional)

---

A3 Región en la que se encuentra la empresa (Si la empresa tiene más de un establecimiento responda por la región en la que se encuentra la casa matriz).

▼ XV Arica y Parinacota (1) ... XIII Región Metropolitana (15)

A4 En la actualidad ¿Cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional?

- Trabaja solo/a (8)
  - Menos de 5 personas (1)
  - Entre 5 y 9 personas (2)
  - Entre 10 y 49 personas (3)
  - Entre 50 y 199 personas (4)
  - Entre 200 y 399 personas (6)
  - Más de 400 personas (7)
- 

A5 En la actualidad ¿su empresa se encuentra en proceso de cierre, quiebra o término de giro?

- Sí (1)
  - No (2)
-

A6 ¿Qué tipo de cargo tiene al interior de la empresa?

- Dueño, gerente, directivo o representante legal (1)
  - Jefatura de área o mando intermedio (2)
  - Profesional o administrativo de nivel medio (3)
  - Personal de apoyo (4)
  - Otro (5)
- 

A7 ¿Cuál es su cargo al interior de la empresa? (opcional)

\_\_\_\_\_

---

A8 ¿Cuál es su sexo?

- Hombre (1)
- Mujer (3)

**Fin del bloque: Módulo A: Características de la empresa**

---

**Comienzo de bloque: Modulo Z: Informante idóneo**

Z Lo sentimos, esta encuesta debe ser respondida por un **Gerente** o **Jefatura Intermedia** de \_\_\_\_\_ su \_\_\_\_\_ empresa.

Si desea que su empresa sea parte del estudio, deje los datos de un nuevo contacto a continuación.

Muchas gracias.

Z1 Nombre del contacto (opcional)

---

Z2 Cargo del contacto (opcional)

---

Z3 Correo electrónico del contacto (opcional)

---

**Fin del bloque: Modulo Z: Informante idóneo**

---

**Comienzo de bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa**

B Módulo B: Desempeño de la empresa

---

B1 ¿Cómo evalúa el **desempeño** de su empresa durante **octubre de 2022**?

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a octubre de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (octubre 2021) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (julio 2022) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (septiembre 2022) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea **el desempeño de su empresa en 12 meses más** (octubre del 2023)?

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a octubre 2022 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a octubre de un año promedio (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B4 En los últimos 6 meses (entre abril 2022 hasta el día de hoy), ¿Han contratado servicios de empresas externas para el cumplimiento de ciertas labores de su empresa?

- No (1)
  - Sí, en menor magnitud de lo habitual (4)
  - Sí, en similar magnitud de lo habitual (2)
  - Sí, con mayor magnitud de lo habitual (3)
- 

*Mostrar esta pregunta:*

*If En los últimos 6 meses (entre abril 2022 hasta el día de hoy), ¿Han contratado servicios de empre... != No*

B5 En los últimos 6 meses (entre abril 2022 hasta el día de hoy), ¿En qué áreas ha contratado servicios de empresas externas?

- Mantenimiento de la empresa (ej: aseo, seguridad, soporte informático, infraestructura) (4)
  - Gestión de recursos humanos (6)
  - Administración financiera contable de la empresa (11)
  - Servicios legales (12)
  - Subcontratación y/o suministro de trabajadores para la producción de su producto o servicio (9)
  - Publicidad, venta y/o distribución de su producto o servicio (13)
  - Servicio de operación de maquinaria o vehículos para la producción de su producto o servicio (10)
  - Consultoría relacionado a la mejora y/o automatización de procesos (5)
  - Consultoría para generar investigación y desarrollo (I+D) (encuestas,, estudios científicos) (7)
  - Otros ¿Cuál? (8)
- 

Mostrar esta pregunta:

*If En los últimos 6 meses (entre abril 2022 hasta el día de hoy), ¿Han contratado servicios de empre... != No*



B6 ¿Considera que los servicios de empresas externas que han contratado pertenecen al giro principal del negocio?

- Sí (1)
- No (2)

---

Mostrar esta pregunta:

*If En los últimos 6 meses (entre abril 2022 hasta el día de hoy), ¿Han contratado servicios de empre... != No*

B7 En los últimos 6 meses (entre abril 2022 hasta el día de hoy), ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa ha contratado servicios de empresas externas?

- Reducir los costos laborales (1)
- Reducir los costos operacionales (2)
- Reducir costos en infraestructura (10)
- Mayor especialización en el giro de su empresa (3)
- Realizar mejoras en su proceso productivo (I+D) (5)

**Fin del bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa**

---

**Comienzo de bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.**

C Módulo C: Situación de empleo en la empresa

---

C1 ¿Cómo se ha modificado la **dotación de personal** de su empresa **durante octubre de 2022?**

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a octubre de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (octubre 2021) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (julio 2022) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (septiembre 2022) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C2 En su opinión , ¿Cómo espera que sea **la dotación de personal en 12 meses más?** (octubre del 2023)

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a octubre 2022 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a octubre de un año normal (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fin del bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

---

Comienzo de bloque: Módulo E: Inversión

## F Módulo E: Inversión

---

E1 En los planes de negocio que tiene actualmente ¿Cree que su empresa realizará inversiones durante el 2023?

- Sí (1)
- No (2)
- 

*Mostrar esta pregunta:*

*If En los planes de negocio que tiene actualmente ¿Cree que su empresa realizará inversiones durante... = Sí*

E5 ¿En qué áreas cree que invertirá su empresa en 2023?

- Aumentar la capacidad de producir los productos o servicios que vende su empresa (21)
- Automatizar o digitalizar procesos (22)
- Renovar o mantener la infraestructura existente (edificios, maquinaria, equipamiento o tecnología) (23)
- Mejorar, desarrollar o introducir productos o servicios para ser vendidos (24)
- Adecuaciones de la empresa a normas o disposiciones legales (ej: medioambientales, sanitarias, seguridad laboral, etc) (25)
- Otra ¿Cuál? (26)
- 

Mostrar esta pregunta:

*If En los planes de negocio que tiene actualmente ¿Cree que su empresa realizará inversiones durante... = No*

E4 ¿Por qué razón cree que su empresa no realizará inversiones durante el 2023?  
*Puede marcar más de una alternativa*

- Falta de financiamiento interno (1)
  - Falta de financiamiento externo (2)
  - La empresa tiene demasiadas deudas (3)
  - No existe suficiente demanda que justifique nuevas inversiones (4)
  - La situación económica es muy incierta (5)
  - La situación política es muy incierta (6)
  - Su empresa no necesita realizar inversiones durante 2023 (7)
  - Otro (especifique) (8)
- 

Fin del bloque: Módulo E: Inversión

---

Comienzo de bloque: F: Costos, precios e inventarios

**F Módulo F: Costos, precios e inventarios**

---

F1 Durante **los últimos 3 meses** (desde julio 2022 hasta la fecha), **cuál fue el comportamiento** promedio de los siguientes **factores en su empresa?**

	Disminuyeron considerablemente (1)	Disminuyeron levemente (2)	Se mantuvieron estables (3)	Aumentaron levemente (4)	Aumentaron considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mostrar esta pregunta:

*If Durante los últimos 3 meses (desde julio 2022 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Precios a los que su empresa vende bienes o servicios [ Se mantuvieron estables ]*

F18 Durante los últimos 3 meses (desde julio 2022 hasta la fecha) ¿Por qué los precios a los que su empresa vende bienes o servicios se mantuvieron estables?

- Es normal para esta época del año (4)
- Deberían haber subido pero no se dieron las condiciones (2)
- Deberían haber bajado pero no se dieron las condiciones (3)

---

Mostrar esta pregunta:

*If Durante los últimos 3 meses (desde julio 2022 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Precios a los que su empresa vende bienes o servicios [ Se mantuvieron estables ]*

*And Durante los últimos 3 meses (desde julio 2022 hasta la fecha) ¿Por qué los precios a los que su e... = Deberían haber bajado pero no se dieron las condiciones*





F19\_a **Durante los últimos 3 meses** (desde julio 2022 hasta la fecha) ¿Cuáles fueron **las razones más importantes** por las que los precios a los que su empresa vende bienes o servicios **se mantuvieron estables y no disminuyeron?**  
*Puede marcar hasta 3 alternativas*

- Los costos laborales aumentaron** desde la última vez que ajustó sus precios (3)
  - Espera que **los costos laborales aumenten** a futuro (4)
  - Los **costos no laborales aumentaron** desde la última vez que ajustó sus precios (5)
  - Espera que los **costos no laborales aumenten** a futuro (6)
  - Los competidores aumentaron el precio** desde la última vez que ajustó sus precios (7)
  - Espera que **los competidores aumenten sus precios** a futuro (8)
  - Los niveles de venta aumentaron** desde la última vez que ajustó sus precios (1)
  - Espera que **los niveles de venta aumenten** a futuro (2)
  - La calidad y/o cantidad de los productos o servicios mejoró (9)
  - Otro (especifique) (11)
- 

Mostrar esta pregunta:

*If Durante los últimos 3 meses (desde julio 2022 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Precios a los que su empresa vende bienes o servicios [ Se mantuvieron estables ]*

*Or Durante los últimos 3 meses (desde julio 2022 hasta la fecha) ¿Por qué los precios a los que su e... = Deberían haber subido pero no se dieron las condiciones*



F19\_b **Durante los últimos 3 meses** (desde julio 2022 hasta la fecha) ¿Cuáles fueron **las razones más importantes** por la que los precios a los que su empresa vende bienes o servicios **se mantuvieron estables y no aumentaron?**  
*Puede marcar hasta 3 alternativas*

- Los costos laborales disminuyeron** desde la última vez que ajustó sus precios (3)
  - Espera que **los costos laborales disminuyan** a futuro (4)
  - Los costos no laborales disminuyeron** desde la última vez que ajustó sus precios (5)
  - Espera que **los costos no laborales disminuyan** a futuro (6)
  - Los competidores disminuyeron el precio** desde la última vez que ajustó sus precios (7)
  - Espera que **los competidores disminuyan sus precios** a futuro (8)
  - Los niveles de venta disminuyeron** desde la última vez que ajustó sus precios (1)
  - Espera que **los niveles de venta disminuyan** a futuro (2)
  - La calidad y/o cantidad de los productos o servicios disminuyó (9)
  - Otro (especifique) (11)
- 

Mostrar esta pregunta:

*If Durante los últimos 3 meses (desde julio 2022 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Precios a los que su empresa vende bienes o servicios [ Aumentaron levemente ]*

*Or Durante los últimos 3 meses (desde julio 2022 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Precios a los que su empresa vende bienes o servicios [ Aumentaron considerablemente ]*



F19\_c **Durante los últimos 3 meses** (desde julio 2022 hasta la fecha) ¿Cuáles fueron **las razones más importantes** por la que los precios a los que su empresa vende bienes o

servicios

**aumentaron?**

*Puede marcar hasta 3 alternativas*

- Este aumento **es normal para esta época del año** (entre julio y octubre) (12)
- Los costos laborales aumentaron** desde la última vez que ajustó sus precios (3)
- Espera que **los costos laborales aumenten** a futuro (4)
- Los **costos no laborales aumentaron** desde la última vez que ajustó sus precios (5)
- Espera que los **costos no laborales aumenten** a futuro (6)
- Los competidores aumentaron el precio** desde la última vez que ajustó sus precios (7)
- Espera que **los competidores aumenten sus precios** a futuro (8)
- Los niveles de venta aumentaron** desde la última vez que ajustó sus precios (1)
- Espera que **los niveles de venta aumenten** a futuro (2)
- La calidad y/o cantidad de los productos o servicios mejoró (9)
- Otro (especifique) (11)

*Mostrar esta pregunta:*

*If Durante los últimos 3 meses (desde julio 2022 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Precios a los que su empresa vende bienes o servicios [ Disminuyeron considerablemente ]*

*Or Durante los últimos 3 meses (desde julio 2022 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedi... = Precios a los que su empresa vende bienes o servicios [ Disminuyeron levemente ]*



F19\_d **Durante los últimos 3 meses** (desde julio 2022 hasta la fecha) ¿Cuáles fueron **las razones más importantes** por la que los precios a los que su empresa vende bienes o servicios **disminuyeron?**

*Puede marcar hasta 3 alternativas*

- Esta disminución **es normal para esta época del año** (entre julio y octubre) (13)
- Los costos laborales disminuyeron** desde la última vez que ajustó sus precios (3)
- Espera que **los costos laborales disminuyan** a futuro (4)
- Los costos no laborales disminuyeron** desde la última vez que ajustó sus precios (5)
- Espera que **los costos no laborales disminuyan** a futuro (6)
- Los competidores disminuyeron el precio** desde la última vez que ajustó sus precios (7)
- Espera que **los competidores disminuyan sus precios** a futuro (8)
- Los niveles de venta disminuyeron** desde la última vez que ajustó sus precios (1)
- Espera que **los niveles de venta disminuyan** a futuro (2)
- La calidad y/o cantidad de los productos o servicios disminuyó (9)
- Otro (especifique) (11)

F2 En los **próximos 3 meses** (desde hoy hasta enero 2023) ¿**Cuál espera** que sea el comportamiento promedio de los **siguientes factores** en su empresa?

	Disminuirán considerablemente (1)	Disminuirán levemente (2)	Se mantendrán estables (3)	Aumentarán levemente (4)	Aumentarán considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F20 En **los próximos tres meses** (entre octubre 2022 y enero 2023), usted cree que la variación de los precios a los que su empresa vende bienes o servicios será:

- Muy por debajo de la variación normal (1)
- Levemente por debajo de la variación normal (2)
- Similar a la variación normal (3)
- Levemente por encima de la variación normal (4)
- Muy por encima de la variación normal (5)

---

Mostrar esta pregunta:

*If En los próximos tres meses (entre octubre 2022 y enero 2023), usted cree que la variación de los... != Similar a la variación normal*

F21 ¿En cuánto tiempo más espera que **la variación de sus precios de venta** retorne a niveles normales?

- Entre 3 y 6 meses (1)
- Entre 6 meses y un año (6)
- Entre 1 y 2 años más (2)
- Entre 2 y 3 años más (3)
- Entre 3 y 5 años más (5)
- En 5 años o más (4)

---

Salto de \_\_\_\_\_  
página

F9 **Durante los próximos 12 meses (entre octubre 2022 y septiembre 2023)**, usted cree que la inflación acumulada medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** será:  
*IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.  
Si es menor a 0 es que los precios medidos en el IPC disminuyen (Deflación)  
Si es mayor a 0 es que los precios medidos en el IPC aumentan (Inflación)*

- Menor a 0% (deflación) (8)
- Igual a 0% (11)
- Mayor a 0% (inflación) (10)

Mostrar esta pregunta:

*If Durante los próximos 12 meses (entre octubre 2022 y septiembre 2023), usted cree que la inflación... = Mayor a 0% (inflación)*

F10\_a Durante los próximos 12 meses (entre octubre 2022 y septiembre 2023), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la inflación acumulada** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?  
*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC  
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

- Porcentaje inflación acumulada próximos 12 meses (entre octubre 2022 y septiembre 2023) (4) \_\_\_\_\_

Mostrar esta pregunta:

*If Durante los próximos 12 meses (entre octubre 2022 y septiembre 2023), usted cree que la inflación... = Menor a 0% (deflación)*

F10\_b Durante los próximos 12 meses (entre octubre 2022 y septiembre 2023), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la deflación anual** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?:



*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC  
Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

- Porcentaje deflación acumulada próximos 12 meses (entre octubre 2022 y septiembre 2023) (4) \_\_\_\_\_

F13 Y pensando en el largo plazo, ¿Cuál cree que será la inflación medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** entre los siguientes meses?  
*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC  
Anotar un número entero con máximo un decimal. Si cree que será deflación, anotar con un signo menos (-)*

- Porcentaje inflación acumulada entre 13 y 24 meses más (**entre octubre 2023 y septiembre 2024**) (7) \_\_\_\_\_

- Porcentaje inflación acumulada del año 2027 (**enero 2027 a diciembre 2027**) (8)  
\_\_\_\_\_

F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses (entre octubre 2022 y septiembre 2023) será:

- Muy por debajo de la inflación normal (1)
- Levemente por debajo de la inflación normal (2)
- Similar a la inflación normal (3)
- Levemente por encima de la inflación normal (4)
- Muy por encima de la inflación normal (5)

*Mostrar esta pregunta:*

*If En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses (entre oc... != Similar a la inflación normal*

F16 Según sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo más espera que la inflación retorne a niveles normales?

- En menos de 1 año (1)
- Entre 1 y 2 años más (2)
- Entre 2 y 3 años más (3)
- Entre 3 y 5 años más (5)
- En 5 años o más (4)



F17 En su opinión ¿cuál cree usted que es el porcentaje de inflación acumulada **en un año normal** en Chile?  
*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*  
*Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

\_\_\_\_\_

---

Salto de \_\_\_\_\_  
página

O1 Para finalizar, ¿Le gustaría que lo llamáramos telefónicamente en 3 meses más para hacerle una entrevista relacionada a su negocio y su percepción sobre la economía del país?

Sí (1)

No (2)

---

Mostrar esta pregunta:

*If Para finalizar, ¿Le gustaría que lo llamáramos telefónicamente en 3 meses más para hacerle una en... = Sí*



O2 Por favor indique su teléfono de contacto  
Ej: 9 8345 6789 - 2 2123 4567

---

Fin del bloque: F: Costos, precios e inventarios

---

## Guion Temático Entrevistas para Informe de Percepciones de Negocios

Datos empresa (completar antes de la entrevista)

Empresa			
Macrozona		Ciudad	
Región		Sector	

Datos informante (confirmar datos antes de comenzar la entrevista)

Nombre			
Correo		Teléfono	

### 1 PRESENTACIÓN Y MOTIVACIÓN

- **Presentarse** con el entrevistado y explicar los objetivos de la entrevista.
- Explicar qué es el **IPN** en caso de ser la primera entrevista del informante (brevemente), cuándo será publicado y cómo podrá acceder al documento.
- Explicitar que **la entrevista es confidencial** y que su nombre y el nombre de la empresa no aparecerán en ningún documento de acceso público.
- **Agradecer** y señalar la importancia que tiene para el Banco Central de Chile contar con su participación.

### 2 CONTEXTO

En caso de tratarse de un **nuevo informante** que no ha participado anteriormente del IPN, realizar preguntas para conocer mejor la empresa.

En caso de tratarse de un **informante antiguo**: confirmar información de la última entrevista realizada, haciendo breve resumen de lo que se conversó en esa oportunidad.

¿Me podría contar que hace su empresa? ¿Cuál (es) es (son) los principales productos y/o servicios que provee? ¿Desde cuándo funciona la empresa?

¿Desde cuándo está usted en esta empresa? ¿Siempre en el mismo rol (cargo) o en otra posición?

¿La empresa sigue actualmente haciendo/vendiendo/etc. (el producto/servicio) de la última vez que conversamos/o conversó con alguien del Banco Central? Si algo de eso ha cambiado, ¿Qué ha cambiado? ¿Qué productos/servicios provee ahora? ¿Desde cuándo está usted en esta empresa? ¿Siempre en el mismo rol (cargo) o en otra posición?

### 3 DESEMPEÑO DEL RUBRO

¿Me podría describir cómo ha observado el desempeño de la actividad económica en general en esta zona en los últimos 3 meses? ¿Y en particular para su rubro en los últimos 3 meses?

¿Cómo ha visto el desempeño de su empresa en este último trimestre? (igual que el trimestre anterior, mejor, peor) ¿Por qué? ¿En qué se nota esa variación (en caso de haberla) en el desempeño?

¿Ese desempeño coincide con lo que esperaban? ¿Sí?, ¿No?, ¿Por qué?

¿Cómo cree que será el desempeño de esta actividad/rubro en los próximos meses? ¿Por qué?

Y en particular de su empresa, ¿cómo espera que sea el desempeño en los próximos meses? ¿Qué resultados se esperan, por ejemplo, de aquí al término del año?

¿Cuáles son las principales dificultades que impiden a su empresa alcanzar un mayor crecimiento en la producción o en las ventas?

¿Cómo se ha observado la demanda de los productos/servicios que ofrece su empresa en el último trimestre? ¿Y para todo el rubro?

¿Qué factores cree que afectan mayormente la demanda de sus productos y servicios? Son internos (nacionales) o externos (mercado internacional) ¿Me podría dar un ejemplo?

### 4 INVERSIÓN

¿Cómo ha sido la inversión de la empresa en este último trimestre? ¿Por qué? ¿En qué han invertido?

¿Y en comparación con el año anterior? ¿La inversión ha sido mayor, menor? ¿Por qué? ¿En qué invirtieron en el año anterior?

¿Cómo piensa que será la inversión en el futuro cercano, por ejemplo, de aquí a fin de año? ¿Y el próximo año?

¿En qué ítems piensan invertir durante lo que queda de este año? ¿Y el próximo?

### 5 MERCADO LABORAL

¿Cómo describiría la dotación de personal de la empresa en este último trimestre? ¿Se mantiene como en años/periodos anteriores? ¿Ha disminuido? ¿Aumentado?

¿Por qué cree que ha pasado esto? (disminuido, aumentado o mantenido el número de trabajadores)

¿Cuál es su percepción respecto del mercado laboral en el resto de las empresas de este rubro?

Y pensando más en general, ¿dentro de su región, se observan cambios en el mercado laboral? ¿Cuáles? ¿Por qué cree que eso está pasando?

¿Cree que la situación del mercado laboral se da en todos los sectores? ¿Hay algún sector que se esté viendo más afectado o favorecido por la situación? ¿Y particularmente en su región?

¿Y respecto de las remuneraciones? ¿Ha habido cambios, ya sea mejora o deterioro de las remuneraciones en la región? ¿Y en su rubro?

¿Cuál cree que será el impacto de las reformas en el mercado laboral para la actividad económica? (tributaria, previsional, 40 horas. etc.)

Específicamente en su empresa, ¿cree que habrá un efecto de estas reformas en las decisiones de la empresa? ¿Están pensando ya en alguna medida respecto de las potenciales reformas?

¿Cree que las remuneraciones se verán afectadas en los próximos meses? ¿En su empresa? ¿En su rubro? ¿En la región en general?

## **6** COSTOS Y PRECIOS

¿Cómo ha observado la variación de costos en este último trimestre? ¿Han aumentado o disminuido? ¿Cuál cree que es el principal factor que explica esa variación?

¿La variación en los costos se observa a nivel local? ¿O viene desde el exterior? (por ejemplo, costo de insumos)

¿En qué se nota más esa variación? ¿Algún insumo o producto en particular?

Respecto de los precios que establece su empresa, ¿estos han variado en el último trimestre? ¿Por qué? ¿Cuál es el factor que más pesa o que más influye en esa variación de precios?

¿Cuánto cree que se traspa de costos de la empresa a los precios que pone a sus productos o servicios?

¿Esto está ocurriendo en todas las empresas del rubro? ¿Se ve algún rubro o sector de la economía más o menos afectado por alzas de precios? ¿Cuál? ¿Por qué cree que ese sector está más/menos afectado?

¿Se han visto afectados los salarios por causa de estas alzas o disminuciones de precios? ¿Cuán afectados se han visto los salarios?

¿Cómo espera que evolucionen los costos para su empresa de aquí a fin de año? ¿Y el próximo año?

¿Cómo espera que evolucionen los precios de sus productos/servicios de aquí a fin de año? ¿Y el próximo año?

¿Cuánto diría afecta la demanda a la definición de precios de su empresa?

## 7 CONDICIONES FINANCIERAS

Respecto de las condiciones financieras actualmente ¿Cuál es su percepción respecto del acceso al crédito? ¿Por qué?

¿Esto es a nivel de empresas o también para personas?

¿Cree que esto es algo generalizado? ¿Hay algún rubro o sector que se vea más afectado por estas condiciones? (a nivel nacional, en la macrozona, en la región)

¿Cómo cree que seguirá esta situación en los próximos meses (de aquí a fin de año) y el próximo año?

¿Espera una desaceleración o una mejora de la economía en el 2023? ¿Por qué?

¿Qué acciones espera tomar su empresa en función de esto?

¿Cree que existe incertidumbre en el escenario externo? ¿Por qué? ¿En qué se refleja esa incertidumbre para su rubro y empresa? ¿Cómo impacta las decisiones?

¿Y respecto del escenario interno? ¿Cree que hay incertidumbre? ¿Por qué? ¿Cuánto cree que impacta en las decisiones de su empresa esa incertidumbre?

## 7 INFLACIÓN

¿Está al tanto de la inflación actual? ¿Cómo/dónde se informa sobre las cifras de inflación?

¿Cuál es su expectativa de inflación para estos próximos meses (hasta diciembre)? (sube, baja, se mantiene)

¿A qué sectores o rubros cree que la inflación está afectando más? ¿Y particular en su región?

¿Cómo percibe que la inflación está afectando a su empresa?

Pensar en cómo evolucionará la inflación en los próximos meses ¿afecta las decisiones de la empresa? ¿Cómo? ¿Me puede dar ejemplos de cómo afecta esta expectativa de inflación a futuro en las decisiones de su empresa? ¿Hay cosas que se hagan o dejen de hacer en la empresa a causa de esto?

¿Qué cree usted que tendría que pasar para que los precios en general bajen? Y en el caso particular de su empresa, ¿hay algo que pudiera generar una baja en los precios o que se desacelere la subida de precios (que suban de forma más gradual)?

¿Cuán cerca cree que está la empresa de suavizar las subidas de precios o de que esos aumentos de precios vuelvan a un nivel más normal?

¿Cómo se ha observado la demanda de los productos/servicios que su empresa ofrece en los últimos 3 meses? ¿Cómo cree que evolucionará la demanda en los próximos meses? (por ejemplo, de acá a fin de año)

**8 CIERRE**

1. Al cierre de la entrevista se recomienda dar una rápida revisión a los temas en caso de que algo no se haya abordado.
2. Preguntar si hay algo más que quiera agregar antes de terminar la entrevista.

Pedir al entrevistado los datos de contacto de un informante de respaldo dentro de la empresa ¿A quién podría contactar si usted no está disponible en una próxima oportunidad?

El entrevistado/a entrega informante de respaldo en la misma empresa  Sí  No

Nombre			
Correo		Teléfono	

Preguntar al entrevistado si tiene algún contacto en su mismo rubro u otro rubro a quien pudiéramos entrevistar.

El entrevistado/a entrega otro contacto para entrevistar  Sí  No

Puede ser en el mismo rubro y otro.

Empresa		Rubro	
Nombre contacto			
Correo		Teléfono	

Agradecer nuevamente por el tiempo dedicado a participar.



## Bibliografía

Arellano, P., & Carrasco, C. (2014). *Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha*. Ministerio de economía fomento y turismo, Santiago.

Correa, C., & Echavarría, G. (2013). *Estimación del aporte de las pyme a la actividad en Chile, 2008-2011*. Estudios económicos estadísticos, Banco Central de Chile, Santiago.

Deville, J., Särndal, C., & Sautory, O. (Sep de 1993). Generalized Raking Procedures in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 88(423), 1013-1022.

Gallardo, M., & Pedersen, M. (2008). *Encuestas de opinión empresarial del sector industrial en América Latina*. Santiago, Chile: División de estadística y proyecciones económicas CEPAL.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2003). *Business tendency surveys. A handbook*. Paris, Francia: OECD Publications.

United Nations. (2015). *Handbook on economic tendency surveys* (Vols. Statistical papers, Series M No. 96).

Yan, Z., & Fan, w. (2010). Factors Affecting response rates of the web survey: A systematic review. *Computers in Human Behaviors*, 132-139.

