

# Encuesta Financiera de Hogares: Metodología y Principales Resultados EFH 2010



Agosto 2013



BANCO CENTRAL  
DE CHILE

# **Encuesta Financiera de Hogares: Metodología y Principales Resultados EFH 2010**

**Gerencia de Investigación Financiera**

Agosto 2013



**BANCO CENTRAL  
DE CHILE**

**Banco Central de Chile**  
Agustinas 1180, Santiago, Chile  
Fono Mesa Central: (56 2) 670 2000  
E-mail Consultas EFH: [efh@bcentral.cl](mailto:efh@bcentral.cl)

## Contenido

I. Introducción .....	4
II. Metodología.....	4
II.1. Cuestionario.....	5
II.2. Diseño muestral .....	8
<i>Sobremuestreo de hogares</i> .....	8
<i>Confidencialidad de la información</i> .....	8
<i>Capacitación de los encuestadores</i> .....	9
III. Factores de Expansión.....	9
IV. Tratamiento de la Información Faltante .....	10
<i>Reglas de Rubin</i> .....	12
<i>Número de bases imputadas</i> .....	13
V. Principales Resultados.....	14
V.1. Estructura del hogar.....	14
V.2. Ingresos.....	15
V.3. Deuda de consumo.....	15
V.4. Deuda hipotecaria .....	16
V.5. Indicadores de endeudamiento .....	16
V.6. Activos reales .....	17
V.7. Gastos .....	18
VI. Comentarios Finales.....	18
Referencias .....	18
Anexo A: Manual de Uso de la Base de Datos.....	20
A.1. Variables identificadoras .....	20
A.2. Variables demográficas .....	21
A.3. Variables financieras .....	22
<i>Ingresos</i> .....	23
<i>Deudas</i> .....	23
<i>Activos reales</i> .....	24
<i>Ahorro previsional</i> .....	25
<i>Carga financiera</i> .....	26
<i>Razones de endeudamiento</i> .....	26
<i>Medios de pago</i> .....	27
<i>Gastos</i> .....	28
Anexo B: Tablas.....	29

## I. Introducción

Este documento da a conocer los principales resultados de la Encuesta Financiera de Hogares (EFH) 2010 realizada por el Banco Central de Chile. La EFH indaga sobre aspectos tales como niveles de deuda, ingresos y activos reales, de las familias, entre otros. El documento contiene una descripción general de los principales aspectos metodológicos tanto de la encuesta como de su aplicación, y tabulaciones de los principales resultados.

El resto del documento se organiza de la siguiente manera: en la sección II se presenta una breve explicación de la metodología detrás de la EFH 2010. Las secciones III y IV incluyen comentarios sobre aspectos técnicos relacionados con los factores de expansión y con el tratamiento de la información faltante, respectivamente. La sección V presenta un breve análisis estadístico de los resultados de la EFH 2010, mientras que la sección VI presenta comentarios finales. El Anexo A contiene un manual de usuario de la Encuesta, y el Anexo B contiene las tablas referenciadas en el documento.

## II. Metodología

El levantamiento de la EFH 2010 se encargó, mediante licitación pública, al Observatorio Social de la Universidad Alberto Hurtado. Entre noviembre de 2010 y marzo de 2011, se entrevistaron 2.037 hogares<sup>1</sup> de la Región Metropolitana. En cada hogar, se entrevistó a la persona que realizaba el mayor aporte monetario al presupuesto del hogar (principal proveedor). La representatividad de la encuesta es a nivel metropolitano urbano y fue levantada a través de entrevistas presenciales con cuestionario electrónico. El cuestionario correspondiente se encuentra disponible en la página web de la Encuesta.<sup>2</sup>

En el proceso de análisis de la primera versión de la base datos, se detectó que una mala interpretación de una pregunta introductoria del Módulo F de deudas no hipotecarias había resultado en un subreporte de éstas. En consecuencia, entre noviembre de 2011 y

---

<sup>1</sup> Se considera hogar al conjunto de personas que normalmente viven juntas en una vivienda y comparten un presupuesto de alimentación. Se excluyen del hogar a aquellas personas que estuvieron ausentes por más de seis meses en el último año, a excepción del jefe de hogar y los niños menores de seis meses.

<sup>2</sup> Link: <http://www.bcentral.cl/estadisticas-economicas/financiera-hogares/index.htm>

marzo de 2012, se reencuestaron 1.379 hogares en los que había una presunción de subreporte de deudas no hipotecarias.

El reencuestaje se realizó en forma presencial, mediante la aplicación de un cuestionario en papel, que luego fue digitado para capturar las respuestas. El cuestionario correspondiente se encuentra disponible en la página web de la Encuesta. La redacción de algunas preguntas difiere del cuestionario original ya que se ajustó la referencia temporal para que coincidiera con el anterior. La base procesada de la EFH 2010 contiene todos los ajustes necesarios para que la información sea consistente entre las dos rondas de entrevistas.

Las respuestas a los cuestionarios corresponden a un auto-reporte por parte de los hogares, por lo que la información de cada hogar puede no coincidir con los datos administrativos. Las preguntas sobre montos de dinero se realizaron en forma directa; sin embargo, en los casos en que el entrevistado se rehusó a responder, se le presentaron tablas con tramos donde podría estar la respuesta. Por último, todos los montos se reportaron en pesos corrientes.

## **II.1. Cuestionario**

El cuestionario de la encuesta se divide en 10 módulos, cada uno de los cuales intenta capturar información relevante de distintas características del hogar y su situación financiera. Los módulos A, B, C y D, capturan información de cada miembro del hogar, mientras que, a partir del módulo E, las preguntas se realizan en relación con el hogar como un conjunto, tal como se detalla a continuación:

### **A. Composición del Hogar**

Principales características demográficas de los integrantes del hogar.

### **B. Educación**

Nivel de educación de cada uno de los miembros del hogar, dependencia administrativa del establecimiento donde cursó o cursa sus estudios. También se pregunta por el costo de las colegiaturas y las fuentes de financiamiento.

### **C. Situación Laboral**

Descripción de la situación laboral de los integrantes del hogar mayores de 15 años. Se pregunta con detalle los ingresos provenientes de la ocupación principal (tanto remuneración como beneficios) y de la ocupación secundaria de cada uno de los integrantes.

### **D. Otros Ingresos**

Ingresos del hogar provenientes de otras fuentes distintas a la ocupación principal o secundaria (por ejemplo, pensiones, subsidios, etc.).

### **E. Activos Reales y Deuda Hipotecaria**

Este módulo se divide en tres bloques:

#### **E.1. Deuda Hipotecaria de la Vivienda Principal**

Características de la vivienda principal que ocupa el hogar. Fuentes de financiamiento y condiciones de los créditos asociados a la adquisición de la misma.

#### **E.2. Deuda Hipotecaria de Otras Propiedades**

Registro de todas las otras propiedades que posee el hogar, su uso y valor. Para las tres propiedades de mayor valor: detalles relativos a sus fuentes de financiamiento y las condiciones de los créditos vigentes asociados a la adquisición de los respectivos bienes inmuebles.

#### **E.3. Equipamiento y Otros Bienes**

Características de bienes automotrices del hogar y su uso respectivo. Características de otros bienes materiales con los cuales el hogar podría contar en caso de necesitar cubrir deudas o situaciones imprevistas (por ejemplo, electrodomésticos).

### **F. Deudas No Hipotecarias**

Información sobre el nivel de endeudamiento, las condiciones de pago y el tipo de intermediario<sup>3</sup> que otorgó los préstamos para distintas deudas no hipotecarias. Se incluye el detalle para cada tipo de crédito que posee el hogar: número de préstamos y monto total de ellos. Para los tres créditos de mayor cuantía en cada categoría, se describe monto, tasa de interés y plazo.

### **G. Percepción de Carga Financiera y Restricciones al Crédito**

Información cualitativa sobre la percepción que tiene el hogar respecto de sus deudas, características del acceso al mercado crediticio, y cumplimiento del pago de las deudas del hogar.

### **I. Seguros y pensiones**

Información sobre seguros contratados por el hogar en forma voluntaria y sus características. Información sobre cotizaciones previsionales de los entrevistados y tipo de fondo (A, B, C, D ó E) en que se encuentra invertido el saldo de las cuentas de capitalización individual y ahorro previsional voluntario.

### **J. Medios de pago**

Información referida a la modalidad en que el hogar realiza sus transacciones (compra y pago) de bienes y servicios. Incluye información acerca del uso de diferentes medios de pago como: tarjetas de crédito, débito, tarjetas prepagas o de casas comerciales. También se incluye información sobre el uso de recursos tecnológicos del sistema financiero, tales como la banca a través de Internet o la banca telefónica.

### **K. Consumo**

Gastos realizados por el hogar – generales y de educación –, y percepción de la evolución de los mismos.

---

<sup>3</sup> Los intermediarios cubiertos son, entre otros, bancos, casas comerciales, financieras, etc. Más detalle de la información se encuentra en el anexo A, Tabla A5.

## II.2. Diseño muestral

La EFH está principalmente orientada a recolectar información financiera, como deudas bancarias y no bancarias, y activos reales. La experiencia internacional indica que este tipo de información es muy heterogénea entre estratos de ingreso. Dicha evidencia, también se observa para el caso de Chile. En particular, Cox et al. (2006), utilizando la Encuesta de Protección Social (EPS) 2004, muestran una fuerte concentración de la deuda y de los activos en los hogares con mayores ingresos. Por otra parte, la información financiera es considerada sensible y compleja, características que también fueron consideradas en el diseño muestral tal como se explica en esta sección.

### *Sobremuestreo de hogares*

Con el fin de obtener una mayor precisión en las variables financieras de interés, se realizó un diseño muestral con *sobre-muestreo* para los hogares de mayores ingresos. Este tipo de diseño es también utilizado a nivel internacional, por ejemplo, en España (véase Bover, 2004, 2008). La muestra empleada provino de la Base de Avalúos Fiscales del Servicio de Impuestos Internos (SII), y fue estratificada en base a la comuna y el percentil de avalúo fiscal de la propiedad. El muestreo es aleatorio, con mayor proporción de los últimos deciles, pero cubriendo todos los niveles de ingreso. Esto permite mejorar el sobremuestreo del estrato 3 aunque implica una consideración especial en el cálculo de los factores de expansión de forma que se asegure la representatividad de la encuesta (véase la Tabla B1).

### *Confidencialidad de la información*

Para asegurar una adecuada respuesta de los entrevistados, se adoptaron estándares internacionales en lo relativo al manejo de los datos personales obtenidos, tanto en el diseño muestral como en el levantamiento de la encuesta. Esto incluyó la adopción de las medidas necesarias para evitar la identificación de los titulares de los datos recopilados.

Los hogares incluidos en la encuesta fueron seleccionados aleatoriamente, identificándolos solo mediante la dirección de cada uno. Este dato se encuentra protegido por el *secreto estadístico* y por la obligación de reserva que pesa sobre el Banco Central de Chile, en virtud de lo dispuesto por el artículo 66 de la Ley Orgánica Constitucional que lo rige.

Adicionalmente, la divulgación de la información no incluye datos personales de los entrevistados y tiene fines netamente académicos.

### ***Capacitación de los encuestadores***

La selección y capacitación de los encuestadores fue un elemento crítico en la ejecución de la EFH, dada la naturaleza de la información que se buscaba recoger y el sobre-muestreo de los hogares con mayores ingresos, que presentan particulares dificultades de acceso a las personas.

Debido a que los temas financieros que se relevan en la EFH involucran conocimientos específicos, se llevó a cabo un proceso de capacitación del equipo de encuestadores. Esta capacitación se realizó antes de llevar a cabo las entrevistas, tanto antes como después del pre-test<sup>4</sup> de la encuesta. El Banco Central de Chile participó activamente en las distintas etapas de la capacitación, a fin de lograr que los encuestadores dominaran a cabalidad la encuesta y sus objetivos, para que fuesen capaces de argumentar la importancia de la información que estaban recogiendo.

## **III. Factores de Expansión**

En la EFH 2010, cada hogar tiene asignado un factor de expansión indicando qué porción de la población de características similares representa. La asignación de factores de expansión (o ponderadores poblacionales) es un procedimiento esencial para lograr que la muestra refleje el comportamiento de la población objetivo.

La construcción de los factores de expansión de la EFH 2010 se ha realizado mediante un procedimiento de post-estratificación completa de un conjunto de variables seleccionadas que se especifican más adelante, basado en los procedimientos empleados para la EFH 2007, 2008 y 2009 (véase Madeira, 2011). Esta metodología permite obtener una encuesta que representa adecuadamente la distribución multivariada de las variables seleccionadas, además de ser representativa de cada variable en forma individual. Cabe mencionar que el esfuerzo de post-estratificación completa es un trabajo ambicioso, incluso

---

<sup>4</sup> Proceso previo a la encuesta donde se evalúa la claridad de las preguntas y se mejoran aquellas que no logran los resultados esperados.

a nivel de otras encuestas internacionales, dado que la práctica más común a nivel de Europa, Canadá, y Estados Unidos es utilizar procedimientos de post-estratificación parcial.<sup>5</sup> Estas medidas brindan buenas estimaciones a nivel de una sola variable de interés, pero no necesariamente entregan buenos resultados para análisis multivariados.

En el caso particular de la presente encuesta, la post-estratificación completa incide sobre todos los estratos cruzados de ingreso de la comuna (dos estratos), propiedad de vivienda (tiene o no), tenencia de hipoteca (tiene o no), y un conjunto de percentiles de ingreso del hogar (30, 50, 65, 80, 90, 94, 98, 100). Además, se realiza un ajuste para la probabilidad de selección del encuestado basado en el sexo, edad, educación y experiencia del entrevistador. Las estimaciones de la población por estrato fueron obtenidas de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica (CASEN) 2009, pero utilizando estratos de ingreso actualizados por el crecimiento de los deciles de ingreso observado entre las ediciones 2009 y 2010 de la Encuesta Suplementaria de Ingresos. Este procedimiento permite dotar a la EFH 2010 de comparabilidad con encuestas de mayor dimensión, como el Censo 2002, las Encuestas CASEN, e incluso la EPS (Madeira, 2011). La comparabilidad se extiende a diversas variables comunes, como ingreso, edad, educación, propiedad de vivienda y de otros activos reales, y tenencia de deuda.

Esta selección de estratos permite obtener un error absoluto promedio en la distribución de los percentiles de ingreso de la encuesta de 2,3%. Esto implica que la EFH permite estimar cualquier estadística fuertemente correlacionada con ingreso con bastante precisión. Madeira (2010, 2011) muestra, además, que la varianza de estos factores es pequeña frente a otras alternativas posibles. Al analizar cómo cambian los factores de expansión con más o menos estratos de ingreso, se puede observar que los mismos son robustos al uso de menos estratos de ingreso.

#### **IV. Tratamiento de la Información Faltante**

Las encuestas de hogares recogen información que es entregada en forma voluntaria, lo que se traduce, por lo general, en información incompleta. Habitualmente, los hogares suelen

---

<sup>5</sup> Véanse los documentos del Household Finance and Consumption Network publicados por el Banco Central Europeo.

responder fácilmente a las preguntas relativas a si poseen o no un activo o deuda determinada. Sin embargo, puede resultar más difícil obtener información sobre el valor de los activos que poseen, el monto de los ingresos percibidos o de las deudas contraídas. La información faltante tiene serias implicancias para la interpretación de los resultados de la encuesta y el investigador debe tomar decisiones respecto de qué hacer con estas observaciones.

Dadas las altas tasas de no respuesta en algunas preguntas aisladas, es posible que no resulte conveniente para el investigador trabajar sólo con los casos en que se dispone de información e ignorar las observaciones con información faltante. En primer lugar, esto supondría que los casos completos son una submuestra aleatoria de la muestra original, lo que puede no ser válido y, por lo tanto, tal análisis podría generar resultados sesgados. En segundo lugar, cuando de análisis multivariados se trata, trabajar sólo con las observaciones para las cuales todas las variables de interés tienen información completa puede producir muestras demasiado pequeñas.

Dado que la EFH no está ajena a este problema, el Banco Central de Chile llevó a cabo un proceso de imputación de la información faltante. En el caso de la EFH 2010, el proceso es el mismo que se empleó en las versiones 2007, 2008 y 2009 de esta encuesta. El proceso de imputación implica, en la práctica, reemplazar los valores no reportados por posibles valores generados aleatoriamente, los cuales conforman nuevas versiones de la base de datos original. En otras palabras, el proceso permite un manejo de las variables en la base de datos como si estuviesen completas, pero teniendo en cuenta que la incertidumbre de los valores simulados requieren el uso de instrumental adecuado para bases de datos imputados. Dicho procedimiento implica tomar el efecto promedio de las bases imputadas y corregir el error estándar siguiendo las reglas de Rubin (1987).

Dado que el interés está en las variables a nivel de hogar, se agregó la información disponible por individuos para realizar el proceso de imputación. A partir de esta información, la imputación se realizó empleando el método encadenado. Este método selecciona posibles valores para la información faltante, a través de un conjunto de regresiones lineales que representan, en este caso, un modelo puramente estadístico, del cual se extraen los parámetros estimados para las variables a imputar; luego, se repite el proceso y

los valores obtenidos en el paso anterior se utilizan como regresores. El procedimiento fue repetido 100 veces para asegurar estabilidad de los resultados obtenidos. Finalmente, se realiza una simulación de los parámetros estimados para generar imputaciones de las observaciones faltantes<sup>6</sup>. El procedimiento de imputación para la EFH 2010 fue desarrollado empleando el software estadístico Stata, versión 12.

### ***Reglas de Rubin***

Una de las complejidades de la base de datos de la EFH 2010 es que tiene “versiones” de la base original con datos imputados, las cuales se denominan “bases imputadas”. Las diferentes bases se encuentran “apiladas”, es decir, una a continuación de la otra, y se identifican mediante la variable *imp*. Esta variable toma valores entre 0 y 30, donde 0 corresponde a la base original, y las restantes son las 30 versiones o bases imputadas.<sup>7</sup>

Cualquier análisis estadístico debe repetirse en cada una de las bases imputadas y combinar el resultado utilizando “las reglas de Rubin” (Rubin, 1987, y Schafer, 1997). Por ejemplo, para el análisis descriptivo, se tiene que la media ( $H$ ) y su error estándar ( $V$ ) combinados se calculan como:

$$H = \frac{1}{m} \sum_{t=1}^m Q_t \text{ y } V = \frac{1}{m} \sum_{t=1}^m V_t + \left(1 + \frac{1}{m}\right) \left[ \frac{1}{m-1} \sum_{t=1}^m (Q_t - H)^2 \right]$$

donde  $Q_t$  y  $V_t$  corresponden al promedio y error estándar estimados en la base  $t$ . La primera expresión en  $V$  es el promedio de los errores estándares obtenidos (*within imputation variance*), mientras que la expresión en corchetes es un estimador de la dispersión de los promedios obtenidos (*between imputation variance*). En el caso de análisis más complejos –como regresión lineal– se aplican fórmulas matriciales equivalentes.

<sup>6</sup> Para referencias técnicas acerca del uso de imputaciones múltiples, véase Rubin (1987), Schafer (1997) y Little y Rubin (2002). Para aplicaciones a bases de datos microeconómicos en economía, Alfaro y Fuenzalida (2009) presentan una introducción con información de la Encuesta de Protección Social, mientras que Barceló (2006) desarrolla el tema para el caso de la Encuesta Financiera de las Familias realizada por el Banco de España.

<sup>7</sup> Véase más adelante el comentario sobre el número óptimo de bases imputadas.

### *Número de bases imputadas*

Schafer (1997) discute en detalle el número apropiado de bases de datos imputadas que deben considerarse en el análisis de imputaciones múltiples. Una mayor cantidad de bases imputadas proporciona una mejor aproximación de la incertidumbre asociada a la falta de información de la base de datos. Sin embargo, para un porcentaje reducido de información faltante, dos o tres bases de datos son suficientes. En efecto, la eficiencia que se logra al aumentar el número de bases de datos imputadas cambia marginalmente (Tabla 1). No obstante, el número de imputaciones necesarias para desarrollar satisfactoriamente imputaciones múltiples, depende no sólo de la cantidad de información faltante debido a la no respuesta, sino también del modelo de análisis y los datos como se discute en el Manual de Imputación Múltiple de Stata (Stata Corp, 2011). Es así como algunos análisis requieren 50 o más bases para obtener resultados estables.

**TABLA 1**  
**Eficiencia lograda para distintos valores de  $\lambda$  y  $m$ <sup>8</sup>**  
 (en porcentaje)

<b>m</b>	<b><math>\lambda</math></b>				
	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>
<b>3</b>	97	91	86	81	77
<b>5</b>	98	94	91	88	85
<b>10</b>	99	97	95	93	92
<b>20</b>	100	99	98	97	96

Fuente: Stata Corp (2011).

Formalmente, la literatura no entrega recomendaciones sobre cómo elegir el número de bases a imputar. Sin embargo, debido a la factibilidad computacional de obtener más imputaciones, Stata Corp (2011) recomienda usar al menos 20 bases imputadas para reducir el error muestral causado por las imputaciones, mientras que Schafer (1997) señala que 30 bases es un número adecuado para reducir el error muestral. Es por ello que se proporcionan 30 bases para lograr niveles de eficiencia por encima de 90%, independiente de la cantidad de información faltante en la base.

<sup>8</sup> Donde  $\lambda$  corresponde a la razón de información faltante (es decir, la probabilidad de no respuesta del entrevistado a una pregunta determinada, dado que está respondiendo la encuesta) y  $m$  es el número de bases imputadas, de acuerdo a lo señalado por Rubin (1987).

## V. Principales Resultados

En esta sección se presenta una breve descripción de los principales resultados de la EFH 2010, incluyendo en su cálculo la información proveniente de las treinta bases de datos imputadas, que contienen simulaciones para la información faltante mediante el proceso de imputación descrito anteriormente<sup>9</sup>.

### V.1. Estructura del hogar

De acuerdo con la información reunida en la EFH 2010, la edad promedio de los entrevistados alcanza los 48,3 años. Un 64% de ellos son mujeres; 23% son menores de 35 años, y 20% tiene más de 65.

De los principales proveedores que reportan su situación laboral, 32% trabaja por cuenta propia, 67% es empleado y el resto corresponde a otras categorías (por ejemplo, fuerzas armadas o de seguridad).

La EFH 2010 permite relacionar ingresos, activos, deudas y gastos financieros de cada familia. El análisis de la situación financiera de los hogares permite observar que 68,1% de los hogares tiene algún tipo de deuda, mientras que el 75,4% posee algún activo real (Tabla B2). Tanto el porcentaje de tenencia de deuda como de activos reales es más alto para los estratos de mayores ingresos (estratos 2 y 3).

Respecto de la deuda de consumo, el tipo de deuda más común es la deuda con casas comerciales, siendo los estratos 2 y 3 los que presentan un mayor porcentaje de hogares que la poseen. Por su parte, la tenencia de deuda bancaria de consumo alcanza 25,4% de los hogares, con una mayor presencia en el estrato de más altos ingresos donde alcanza el 42,0%.

Del 75,4% de los hogares que tiene algún tipo de activo real, destaca el alto porcentaje de tenencia de vivienda principal en todos los estratos de ingreso, variando entre el 55,6% y el 74,7%. Sin embargo, en el caso de activos automotrices, se observa una mayor presencia de estos en los hogares que pertenecen a los estratos de más altos ingresos.

---

<sup>9</sup> Los percentiles publicados en las tablas del Anexo B corresponden al promedio de las estimaciones de las 30 bases consideradas. Por ello, estos no pueden ser utilizados en conjunto para inferir intervalos de confianza. Estos últimos deben ser generados utilizando errores estándares como lo plantea Rubin (1987).

## V.2. Ingresos

La EFH 2010 recoge información sobre ingresos del hogar provenientes del mercado laboral, pensiones y otros ingresos no relacionados. Los ingresos provenientes de la ocupación del proveedor principal del hogar son imputados mediante una ecuación de Mincer, la cual caracteriza los ingresos en base al nivel educacional, género y la experiencia laboral del individuo. El ingreso total del hogar también incorpora el ingreso por alquiler imputado de las propiedades que posee el hogar.

De acuerdo con la EFH 2010, el ingreso promedio total del hogar, considerando a todos sus miembros, es de \$851.551, con una mediana de \$574.733 (ver Tabla B3). Los hogares encabezados por mujeres tienen, en promedio, menores niveles de ingreso que los encabezados por los hombres.

Por otra parte, la distribución promedio del ingreso total por edad del entrevistado es consistente con la teoría del ciclo de vida, es decir, el ingreso total aumenta con la edad, hasta alcanzar un máximo de \$957.776 para el grupo de hogares donde el entrevistado tiene entre 35 y 49 años de edad, y luego disminuye para los grupos de mayor edad. El ingreso total también aumenta con el nivel de educación, siendo mayor para los hogares donde el entrevistado posee estudios universitarios y de postgrado, en comparación con los que tienen un menor nivel de estudios.

## V.3. Deuda de consumo

El tipo de deuda de consumo más extendido entre los hogares es la deuda con casas comerciales, al que recurre cerca del 45,3% de los hogares (ver Tabla B4). La mediana del monto adeudado por este tipo de crédito alcanza los \$285.000 (véase Tabla B5). Este monto crece con el nivel de ingresos.

Los préstamos de consumo bancarios son las deudas que siguen en porcentaje de tenencia a las deudas con casas comerciales, con un 15,3%; el monto adeudado mediano es de \$1.493.000.

El tercer tipo más común de deuda corresponde a las tarjetas de crédito y líneas de crédito bancarias, con un 14,3% de los hogares que las poseen, y un monto mediano de

\$850.000. Asimismo, los hogares donde el entrevistado tiene entre 50 y 64 años son los que tienen la mayor deuda mediana para este tipo de préstamos, que asciende a \$1.602.000.

#### **V.4. Deuda hipotecaria**

El 17,3% de los hogares tiene deuda vigente por la compra de la vivienda principal, porcentaje que aumenta con el nivel de ingreso, pasando desde 8,6% para los hogares del estrato 1, a un 31,5% para los hogares del estrato 3. Los hogares con mayor porcentaje de tenencia de este tipo de deuda son, por grupo de edad, los que tienen entre 35 y 49 años, con un porcentaje de tenencia de 27,2% (véase la Tabla B6).

A partir de la información del monto de los dividendos pagados, las tasas de interés y los plazos residuales, se estima el monto de deuda hipotecaria según se reporta en la Tabla B7. La mediana de deuda por la compra de la vivienda principal es de \$15.843.132 para el conjunto de hogares que poseen este tipo de deuda. El monto mediano de esta deuda aumenta con el ingreso y es mayor para los hogares donde el entrevistado tiene menos de 35 años. También se evidencia una fuerte progresividad del nivel de deuda hipotecaria de acuerdo al nivel de educación del entrevistado (véase la Tabla B7).

Para el caso de otras propiedades más allá de la vivienda principal, el 1,4% de los hogares tiene deudas pendientes (véase la Tabla B6). Los estratos de menores ingresos prácticamente no presentan este tipo de deuda, y el valor mediano de este tipo de deuda para los hogares que la poseen ronda los \$35.031.056 (véase la Tabla B7).

#### **V.5. Indicadores de endeudamiento**

La EFH permite construir distintos indicadores del endeudamiento de los hogares. Para la construcción de estos indicadores, el ingreso utilizado no incorpora el ingreso por alquiler imputado.

La razón de deuda total sobre ingreso total anual del hogar<sup>10</sup> alcanza un promedio de 92,9% para los hogares que reportan tener ingreso y deuda (ver Tabla B8). Para este *stock* de deuda pendiente, son los hogares del estrato 1 los que exhiben un mayor porcentaje, con un

---

<sup>10</sup> Para realizar este cálculo, no se tiene en cuenta la madurez de la deuda, por lo que las deudas de más largo plazo (por ejemplo, deudas hipotecarias), tienen un alto impacto en el indicador.

promedio de 110,1%. Asimismo, el promedio de la razón deuda-ingreso disminuye con la edad del entrevistado, y aumenta con el nivel educativo.

Respecto a la carga financiera, que corresponde a la razón entre los pagos mensuales que realiza el hogar en cumplimiento de sus obligaciones (incluyendo amortización e intereses), y su ingreso total mensual, la información recogida por la EFH 2010 indica que el hogar mediano destina 18,9% de sus ingresos al pago de sus deudas (véase la Tabla B9). El promedio de la carga financiera de los hogares crece con el nivel educativo (excepto para entrevistados con educación básica, que tienen un nivel similar a los universitarios), siendo los hogares donde el entrevistado es hombre, los que soportan la mayor carga (39,1%).

## V.6. Activos reales

El porcentaje de hogares propietarios de su vivienda principal alcanza a 66,3% (ver Tabla B10). Si bien este porcentaje aumenta con el nivel de ingreso, la diferencia entre los estratos 2 y 3 es pequeña.

Por grupos de edad, el 47,9% de los hogares menores de 35 años es propietario de su vivienda principal, mientras que, para los hogares donde el entrevistado tiene más de 64 años, este porcentaje alcanza al 84,8%.

La mediana del valor de la vivienda principal es de \$21.741.000, y crece a medida que aumenta el ingreso (véase la Tabla B11). Por grupo de edad, este valor se mantiene entre 20 y 25 millones para todos los hogares; sin embargo, la dispersión alrededor de la mediana, medida con el rango intercuartil, varía con la edad, siendo mayor para los más jóvenes.

El 5,2% de los hogares es propietario de algún otro activo inmobiliario distinto al de su vivienda principal. El porcentaje de hogares que tiene otras propiedades alcanza su máximo para el estrato superior de ingresos (14,8%), mientras que por edad, el máximo se alcanza en aquellos hogares donde el entrevistado tiene entre 50 y 64 años, con un porcentaje de tenencia de 6,4% (ver Tabla B10). La mediana del valor de otras propiedades alcanza a \$33.290.000, y aumenta con la educación (véase Tabla B11).

## V.7. Gastos

El gasto mensual de un hogar mediano asciende a \$295.762 aproximadamente. Un 43,95% corresponde a alimentación y vestuario, mientras que un 23,67% se destina al pago de servicios básicos tales como agua, luz, gas, teléfono, conexión a Internet, televisión por cable, etc. Como es de esperarse, los hogares de mayor ingreso concentran los más elevados niveles de gasto, alcanzando \$588.134 mensuales (ver Tabla B12).

## VI. Comentarios Finales

La EFH 2010 recoge información detallada de autorreporte sobre el balance financiero de los hogares en la Región Metropolitana. Dado que los datos administrativos que recolectan este tipo de información son altamente restringidos en su acceso, la información brindada por la EFH es la única fuente de datos que permite relacionar ingresos, activos, deudas y gastos financieros de cada unidad familiar. Así, los resultados expuestos muestran la riqueza de la información contenida en la EFH y su utilidad para el análisis económico.

A su vez, se espera que esta fuente estadística estimule la investigación en aspectos relevantes de la economía chilena al entregar información financiera a nivel microeconómico suficientemente detallada.

## Referencias

- Alfaro, R. y M. Fuenzalida (2009). "Imputación Múltiple en Encuestas Microeconómicas" Cuadernos de Economía 46:273-288.
- Barceló, C. (2006). "Imputation of the 2002 Wave of the Spanish Survey of Household Finances (EFF)" Working Paper N° 0603, Central Bank of Spain.
- Bover, O. (2004). "The Spanish Survey of Household Finances (EFF): description and methods of the 2002 wave" Documentos Ocasionales N° 0409, Banco de España.
- Bover, O. (2008). "The Spanish Survey of Household Finances (EFF): description and methods of the 2005 wave" Documentos Ocasionales N° 0803, Banco de España.
- Cox, P., E. Parrado and J. Ruiz-Tagle (2006). "The Distribution of Assets, Debt and Income among Chilean Households", Documento de Trabajo N° 388, Banco Central de Chile.
- Little, R. y D. Rubin (2002). *Statistical Analysis with Missing Data, Second Edition* J. Wiley & Sons, New York.

- Madeira, C. (2010). "Sample Design and Weights of EFH," presentación en el Workshop on the Survey of Household Finance, Banco Central de Chile, Santiago, Chile, 9 de septiembre de 2010.
- Madeira, C. (2011). "Computing population weights in the EFH survey", Working Paper N° 632, Central Bank of Chile.
- Rubin, D. (1987). Multiple Imputation for Nonresponse in Surveys, J. Wiley & Sons, NY.
- Schafer, J. (1997). Analysis of Incomplete Multivariate Data, Chapman & Hall/CRC.
- Stata Corp (2011). Stata multiple-imputation reference manual, Release 12.

## Anexo A: Manual de Uso de la Base de Datos

La base de datos de la EFH 2010 está compuesta tanto por variables a nivel de individuos como a nivel de hogares, las que están debidamente identificadas en este manual. Para cada una de las variables se presenta su descripción detallada siguiendo la estructura mostrada a continuación:

TABLA A1  
Ejemplo de presentación de la información

Variable	Módulo	Descripción
edad	A	Edad del entrevistado.
teda	A	Tramos de edad del entrevistado.
ylab_h	C	Ingreso laboral mensual del hogar, incluye: ingresos provenientes del ingreso principal, otros ingresos relacionados a la ocupación principal (como bonos) y el ingreso secundario.

En la Tabla A1, la primera columna corresponde al nombre que tiene la variable en la base de datos. La segunda columna identifica el módulo del cuestionario a partir del cual se obtiene. Por último, la tercera columna describe el contenido de la variable.

En las secciones que siguen se describen todas las variables que están presentes en la base de datos, separadas en tres grupos: variables identificadoras, demográficas y financieras.

### A.1. Variables identificadoras

Las variables identificadoras no provienen de un módulo en particular, sino que se predefinen, antes de levantar la encuesta, o se generan de otra forma. Dada la agrupación de las variables, cada observación corresponde a un hogar determinado, y cada uno de ellos está identificado con la variable numérica *id*.

Además, la base incluye otras treinta *bases imputadas* que contienen imputaciones para los valores faltantes (véase la explicación en la Sección IV). Cada una de estas bases está identificada con un valor en la variable *imp*. Esta variable puede tomar valores entre 0 y 30, correspondiendo el 0 a la base “original,” es decir, aquella que no tiene valores imputados. Los valores entre 1 y 30 sirven para identificar las diferentes versiones de las

bases de datos que sí incorporan valores simulados para la información no reportada por el hogar.

Por último, la variable *estrato* identifica el estrato de ingreso al que pertenece el hogar y la variable *region* identifica la región a la cual pertenece el hogar (véase la Tabla A2).

**TABLA A2**  
**Variables identificadoras**

Variable	Descripción
id	Identificador del hogar en la base de datos
imp	Identificador de la base imputada, siendo <i>imp=0</i> la base original sin imputaciones
estrato	Identificador del estrato de ingreso: . estrato 1: deciles 1 a 5 . estrato 2: deciles 6 a 8 . estrato 3: deciles 9 y 10
region	Identificador de la región a la cual pertenece el hogar

## A.2. Variables demográficas

Respecto a las variables demográficas, se identificaron las más relevantes. Estas contienen tanto variables a nivel individual como a nivel del hogar. La más importante es la variable *factor* ya que permite llevar las encuestas a una representación de la población objetivo, que en este caso, corresponde a los hogares a nivel nacional urbano.

Las variables *género*, *edad*, *teda*, *educ*, *tedu* y *ocup*, son variables que están a nivel de individuo y sus valores corresponden al de la persona que, monetariamente, más contribuye al hogar.

Por otra parte, se incorpora el número de personas que conforman el hogar (*numh*) así como el número de miembros que están trabajando (*ocuph*). Por último, la variable *prop* corresponde al régimen de tenencia de la vivienda principal (véase la Tabla A3).

**TABLA A3**  
**Variables demográficas**

<b>Variable</b>	<b>Módulo</b>	<b>Descripción</b>
factor		Factor de expansión del hogar
género	A	Género del entrevistado
edad	A	Edad del entrevistado
teda	A	Tramos de edad del entrevistado
educ	B	Años de educación del entrevistado
tedu	B	Tramos de educación del entrevistado
ocup	C	Identifica situación laboral del entrevistado
ocuph	C	Número de miembros del hogar que están trabajando
numh	A	Número de miembros que posee el hogar
prop	E	Régimen de tenencia de la vivienda principal

### **A.3. Variables financieras**

Las variables presentadas en esta sección corresponden al autorreporte de los entrevistados, y se han construido atendiendo a conceptos financieros.

La recolección de esta información se realiza en dos etapas. En la primera, se pregunta a los miembros del hogar por la tenencia de cierto activo o pasivo financiero, como por ejemplo, deuda de consumo bancaria. En caso de no poseer dicha deuda, se le asigna un valor cero a la variable asociada. En caso contrario, si algún miembro del hogar declara tener este tipo de deuda, se le pregunta a continuación por el monto de esta deuda. La información de autorreporte es considerada como el monto adeudado para el caso del ejemplo. En caso de que el entrevistado no entregue información precisa del monto, se le presenta una tabla con tramos de montos posibles donde podría encontrarse su deuda, y se toma el punto medio de dicho tramo para asignar el valor de la deuda. Finalmente, si no se entrega información del monto, se considera como información faltante y es imputada de acuerdo a lo referido en la sección IV.

De esta forma, se obtienen tres grupos de variables financieras: ingreso, deudas y activos reales. Por otra parte, se han incluido variables que permiten ampliar el análisis de la situación financiera del hogar, particularmente, la carga financiera y las razones de endeudamiento.

## ***Ingresos***

El ingreso del hogar corresponde a la suma de los ingresos de todos los individuos del hogar que reportan ingresos positivos. Estos valores están expresados en términos mensuales (ver Tabla A4).

Tabla A4  
**Variables de ingreso**

<b>Variable</b>	<b>Módulo</b>	<b>Descripción</b>
y <sub>lab_h</sub>	C	Ingreso laboral mensual del hogar. Incluye: ingresos provenientes del ingreso principal, otros ingresos relacionados a la ocupación principal (como bonos) y el ingreso secundario
y <sub>pen_h</sub>	D	Ingreso por pensiones que recibe el hogar. Incluye: ingresos por pensiones (como pensiones de vejez o invalidez), subsidios, ayudas de familiares, rentas vitalicias, montepíos y otros
y <sub>ot_h</sub>	C	Otros ingresos del hogar que no se reportaron anteriormente (como retiro de utilidades del negocio o arriendos de propiedades agrícolas o vehículos de transporte)
y <sub>ai</sub>	E	Ingreso por alquiler imputado de la vivienda propia que recibe el hogar
y <sub>aotp</sub>	E	Ingreso por alquiler efectivo de otras propiedades que recibe el hogar
y <sub>toth</sub>		Ingreso total del hogar
y <sub>tothef</sub>		Ingreso efectivo del hogar (no incluye ingreso por alquiler imputado)

## ***Deudas***

Las deudas se agrupan en distintas categorías (Tabla A5), y la información presentada refleja la suma de las tres principales deudas de cada tipo. En el caso de las deudas hipotecarias, se recabó información relacionada con el monto de los dividendos pagados, las tasas de interés y los plazos residuales. Empleando esta información, se calculó la deuda hipotecaria vigente del hogar al momento de realización de la encuesta.

**TABLA A5**  
**Variables de deuda**

<b>Variable</b>	<b>Módulo</b>	<b>Descripción</b>
dtcc	F	Monto de la deuda con casas comerciales
dfin	F	Monto de préstamos de consumo en financieras o casas comerciales
dauto	F	Monto de créditos automotrices
dsocial	F	Monto de los créditos sociales. Incluye: deuda con cajas de compensación, cooperativas u otros
deduc	F	Monto de las deudas educacionales
dotros	F	Monto de otras deudas. Incluye: préstamos de parientes o amigos, créditos de prestamistas, casa de crédito prendiario (tía rica), fiado y otras deudas
dhip_vp	E	Monto de deuda asociado a la vivienda principal
dhip_otp	E	Monto de deuda asociado a otras propiedades
prin_ch		Indicador de si el hogar compró su vivienda principal con crédito hipotecario
div_ch		Indicador de situación de pago del crédito hipotecario asociado a la vivienda principal
dcbco	F	Monto de préstamos de consumo bancario
dtbco	F	Monto de la deuda de tarjetas de crédito y líneas de crédito bancarias
dconsh		Monto de la deuda de consumo total del hogar. Incluye: tarjetas de crédito y líneas de crédito bancarias, deuda con casas comerciales, préstamos de consumo bancario, préstamos de consumo en financieras o casas comerciales, créditos automotrices, créditos sociales, deudas educacionales y otras deudas.
dhiph		Monto total de la deuda hipotecaria. Incluye: deuda de la vivienda principal y deuda de otras propiedades
dtoth		Monto total de las deudas del hogar

### ***Activos reales***

En la EFH 2010 se incluye información correspondiente a activos reales, es decir, la vivienda principal, otras propiedades, y activos automotrices. Véase la Tabla A6.

**TABLA A6**  
**Activos reales**

Variable	Módulo	Descripción
otp	E	Valor total de activos reales distintos a la vivienda principal. Incluye: otras viviendas y/o parcelas de agrado, construcciones industriales, parcelas agrícolas y/o galpones, bodegas y/o estacionamientos, tiendas, oficinas, y/o locales comerciales, pensiones, hospedajes y/u hoteles, otros inmuebles
a_auto	E	Valor de los activos automotrices del hogar. Incluye: autos o camionetas, motos, furgones o utilitarios, maquinarias y equipos, animales y otros (como embarcaciones, aviones, etc.)
vp	E	Valor de la vivienda principal del hogar
atoth		Valor total de los activos reales del hogar

### *Ahorro previsional*

Como complemento de la información sobre activos, se incluye el ahorro previsional. La información recolectada incluye el saldo en la cuenta de capitalización y los montos aportados en cada tipo de fondo (ver Tabla A7).

**TABLA A7**  
**Ahorro previsional**

Variable	Módulo	Descripción
cap_pen	I	Saldo en cuenta de capitalización individual del entrevistado
a_cotiz	I	Año en que el entrevistado realizó su primera cotización
fondo_a	I	Porcentaje de las cotizaciones previsionales del entrevistado que están en el Fondo A
fondo_b	I	Porcentaje de las cotizaciones previsionales del entrevistado que están en el Fondo B
fondo_c	I	Porcentaje de las cotizaciones previsionales del entrevistado que están en el Fondo C
fondo_d	I	Porcentaje de las cotizaciones previsionales del entrevistado que están en el Fondo D
fondo_e	I	Porcentaje de las cotizaciones previsionales del entrevistado que están en el Fondo E
cambio_fondo	I	Indicador de si el entrevistado se ha cambiado alguna vez de fondo previsional
prevision	I	Indicador de si el entrevistado se encuentra cotizando en algún sistema previsional (de pensiones)
jubilado	I	Indicador de si el entrevistado se encuentra pensionado o jubilado
m_jub	I	Monto que el entrevistado espera recibir al momento de pensionarse
año_jub	I	Edad a la que el entrevistado espera jubilarse

### ***Carga financiera***

La carga financiera corresponde a los pagos mensuales que realiza el hogar por cada tipo de deuda, según las categorías mostradas en la Tabla A8. Esta información se obtiene directamente del cuestionario.

**TABLA A8**  
**Carga financiera**

<b>Variable</b>	<b>Módulo</b>	<b>Descripción</b>
cfdtcc	F	Estimación del pago mensual de la deuda de tarjetas de créditos de casas comerciales
cfdauto	F	Estimación del pago mensual de créditos automotrices
cfdsocial	F	Estimación del pago mensual de créditos sociales
cfdeduc	F	Estimación del pago mensual de deudas educacionales
cffin	F	Estimación del pago mensual de préstamos de consumo en financieras o casas comerciales.
cfdebco	F	Estimación del pago mensual de préstamos de consumo bancario
cfdtbco	F	Estimación del pago mensual de tarjetas de crédito y líneas de crédito bancarias
div_m	E1	Estimación del dividendo mensual pagado por la vivienda principal
div_m_otp	E2	Estimación del dividendo mensual pagado por otras propiedades
cf_dna	F	Estimación de la carga financiera de la deuda no asegurada del hogar. Incluye: pago de tarjetas de casas comerciales, créditos automotrices, créditos sociales, deudas educacionales, tarjetas y líneas de crédito bancario, préstamos de consumo bancario, préstamos de consumo en financieras o casas comerciales.
cf_da	E1, E2	Estimación de la carga financiera de la deuda asegurada del hogar. Incluye: dividendo de la vivienda principal y dividendo de otras propiedades
cf_dt	F, E1, E2	Estimación del total de la carga financiera del hogar

### ***Razones de endeudamiento***

Los dos principales indicadores de endeudamiento reflejan tanto la información sobre flujos como sobre stocks. En primer lugar, la razón deuda sobre ingreso (RDI) informa la situación de los stocks, mostrando la deuda total del hogar como porcentaje del ingreso total anual del hogar. En segundo término, la carga financiera sobre ingreso (RCI) indica la situación de los flujos, y corresponde a la carga financiera como porcentaje del ingreso total mensual del hogar (véase la Tabla A9).

TABLA A9  
Indicadores de endeudamiento

Variable	Descripción
rdi_da	Razón deuda asegurada sobre ingreso total anual del hogar
rdi_dna	Razón deuda no asegurada sobre ingreso total anual del hogar
rdi_dt	Razón deuda total sobre ingreso total anual del hogar
rci_da	Razón carga financiera de la deuda asegurada sobre ingreso total mensual del hogar
rci_dna	Razón carga financiera de la deuda no asegurada sobre ingreso total mensual del hogar
rci_dt	Razón carga financiera total sobre ingreso total mensual del hogar

### *Medios de pago*

Los medios de pago se refieren al canal por el cual los hogares realizan los pagos de sus transacciones. Se entrega información respecto del uso e importancia de cada medio de pago dentro del hogar (ver Tabla A10). Además, se agrega información sobre la utilización de medios no presenciales en el comportamiento financiero de los hogares.

TABLA A10  
Medios de Pago

Variable	Módulo	Descripción
t_cc	J	Indicador de si el entrevistado posee cuenta corriente
t_tcc	J	Indicador de si el entrevistado posee tarjetas de crédito emitidas por casas comerciales
p_efectivo	J	Porcentaje de los gastos del hogar que se pagan en efectivo
p_tdbto	J	Porcentaje de los gastos del hogar que se pagan con tarjeta de débito
p_tbco	J	Porcentaje de los gastos del hogar que se pagan con tarjeta de crédito
p_cheq	J	Porcentaje de los gastos del hogar que se pagan con cheque
p_automat	J	Porcentaje de los gastos del hogar que se pagan con pago automático de cuentas
p_trans	J	Porcentaje de los gastos del hogar que se pagan con transferencias de fondos por teléfono/internet
pagos_transf	J	Indicador de si alguno de los miembros del hogar recibe dinero regularmente en su cuenta bancaria en forma de transferencia o pago automático
t_bco_internet	J	Indicador de si alguno de los miembros del hogar utiliza servicios de banca por internet

**Gastos**

Los gastos se presentan agrupados en gastos del hogar y de educación, siendo desagregados en los principales ítems de cada tipo, según se detalla en la Tabla A11.

TABLA A11

**Gastos**

<b>Variable</b>	<b>Módulo</b>	<b>Descripción</b>
estud_h	K	Número de personas en las que el hogar debe gastar mensualmente en educación
mat_coleg	K	Gasto mensual del hogar en colegiatura y matrícula
ed_otros	K	Otros gastos mensuales del hogar en educación (transporte, pensiones, mantención, útiles escolares, etc.)
g_educ	K	Gasto mensual en educación
g_alvest	K	Gasto mensual del hogar en alimentación y vestuario
g_serbas	K	Gasto mensual del hogar en servicios básicos
g_movil	K	Gasto mensual del hogar en transporte y movilización
g_otros	K	Otros gastos mensuales del hogar (servicios domésticos, recreación,
g_total	K	Gasto mensual total del hogar

## Anexo B: Tablas

Todas las tablas que se muestran a continuación consideran sólo a aquellos hogares que informaron educación y edad del entrevistado, lo que corresponde a 2.037 hogares entrevistados en la Región Metropolitana.

**TABLA B1**  
**Muestra y Representatividad de la EFH 2010**

	<b>Estrato 1</b> <b>(deciles 1 al 5)</b>	<b>Estrato 2</b> <b>(deciles 6, 7 y 8)</b>	<b>Estrato 3</b> <b>(deciles 9 y 10)</b>	<b>Total</b>
<b>Hogares entrevistados</b>	600	605	832	<b>2,037</b>
Porcentaje del total de hogares entrevistados	29.5	29.7	40.8	100.0
<b>Hogares representados</b>	755,243	591,723	505,407	<b>1,852,373</b>
Porcentaje del total de hogares representados	40.8	31.9	27.3	100.0

**TABLA B2**  
**Tenencia de Deuda y Activos de los Hogares**  
 (Porcentaje de hogares)

	<b>Estrato 1</b> (deciles 1 al 5)	<b>Estrato 2</b> (deciles 6, 7 y 8)	<b>Estrato 3</b> (deciles 9 y 10)	<b>Total</b>
<b>Tenencia de Deuda</b>	<b>59.7</b>	<b>70.3</b>	<b>78.2</b>	<b>68.1</b>
<i>Consumo</i> <sup>1</sup>	<i>51.7</i>	<i>62.5</i>	<i>67.6</i>	<i>59.5</i>
Bancaria	14.7	24.7	42.0	25.4
Tarjetas y línea de crédito	7.3	11.3	28.3	14.3
Crédito consumo	8.7	17.1	23.0	15.3
Casas Comerciales	41.8	49.6	49.9	46.5
Tarjetas	40.9	48.2	48.3	45.3
Avances en efectivo	2.7	4.0	4.2	3.5
Cajas de compensación, cooperativas u otros	8.2	7.9	5.6	7.4
<i>Hipotecaria</i> <sup>2</sup>	<i>8.7</i>	<i>16.6</i>	<i>33.4</i>	<i>18.0</i>
<i>Crédito Automotriz</i>	<i>0.6</i>	<i>0.9</i>	<i>5.6</i>	<i>2.0</i>
<i>Crédito Educacional</i>	<i>3.6</i>	<i>4.5</i>	<i>6.2</i>	<i>4.6</i>
<i>Otras Deudas</i> <sup>3</sup>	<i>7.3</i>	<i>5.7</i>	<i>3.8</i>	<i>5.8</i>
<b>Tenencia de Activos Reales</b>	<b>60.7</b>	<b>80.2</b>	<b>91.8</b>	<b>75.4</b>
<i>Activos inmobiliarios</i>	<i>56.2</i>	<i>74.1</i>	<i>79.4</i>	<i>68.2</i>
Vivienda Principal	55.6	72.7	74.7	66.3
Otras Propiedades <sup>4</sup>	1.0	2.4	14.8	5.2
<i>Activos Automotrices</i>	<i>9.2</i>	<i>24.9</i>	<i>68.2</i>	<i>30.3</i>

## Notas:

- (1) Incluye préstamos de consumo bancario, tarjetas de crédito bancarias, líneas de crédito, préstamos de consumo en compañías financieras o casas comerciales, tarjetas de crédito de casas comerciales y crédito social (cajas de compensación, cooperativas, y similares).
- (2) Incluye deuda por vivienda principal y otras propiedades.
- (3) La categoría 'Otras Deudas' incluye los siguientes tipos de deuda: préstamos de parientes o amigos, casa de crédito prendario ("tía rica"), crédito de prestamistas, fiado, y otras deudas. Hasta la versión de Mayo de 2013 de este Informe esta categoría aparecía con el título de 'Deudas Informales'.
- (4) Incluye otras viviendas y/o parcelas de agrado; construcciones industriales, parcelas agrícolas y/o galpones; bodegas y/o estacionamientos; tiendas, oficinas y/o locales comerciales; pensiones, hospedajes y/u hoteles.

TABLA B3

**Ingreso total del hogar: distribución según características del hogar**

(Porcentaje de hogares y monto en pesos)

Características de los hogares	Número de hogares	Porcentaje de hogares	Ingreso total del hogar				Rango intercuartil <sup>2</sup>
			Mediana	Promedio	Percentil 10 <sup>1</sup>	Percentil 90 <sup>1</sup>	
<b>Todos los hogares</b>	<b>1,852,373</b>	<b>100.0</b>	574,733	851,551	212,900	1,690,381	625,000
<b>Estrato de ingreso</b>							
Estrato 1	755,243	40.8	300,000	293,883	133,000	440,000	170,048
Estrato 2	591,723	31.9	650,000	668,385	506,667	847,437	213,350
Estrato 3	505,407	27.3	1,410,073	1,899,339	980,000	3,402,459	997,510
<b>Género del Entrevistado</b>							
Mujer	1,178,618	63.6	504,833	747,060	200,000	1,419,052	550,566
Hombre	673,755	36.4	686,617	1,034,341	252,417	2,077,373	795,752
<b>Edad del entrevistado</b>							
Menor de 35	440,381	23.8	593,750	871,024	220,000	1,750,000	755,478
Entre 35 y 49	587,144	31.7	600,000	957,776	252,500	1,936,201	580,000
Entre 50 y 64	455,609	24.6	600,000	838,138	210,000	1,650,850	599,777
Mayor a 64	369,239	19.9	447,300	675,965	170,000	1,308,133	525,000
<b>Nivel de educación del entrevistado</b>							
Básica	506,446	27.3	400,000	490,951	165,000	928,583	411,807
Media	749,543	40.5	510,000	603,732	220,000	1,099,728	450,000
Universitaria	355,280	19.2	800,000	1,224,082	322,500	2,590,183	941,011
Postgrado	241,104	13.0	1,308,133	1,830,480	500,000	3,859,822	1,566,933

Notas:

(1) Los percentiles reportados corresponden al promedio de los valores obtenidos en cada una de las bases imputadas. Las estadísticas consideran a todos los hogares entrevistados.

(2) El rango intercuartilico corresponde a la diferencia entre los percentiles 75 y 25.

**TABLA B4**  
**Tenencia de deuda de consumo de los hogares por tipo de deuda: distribución según características del hogar**  
 (Porcentaje de hogares)

Características de los hogares	Préstamos de Consumo		Tarjetas de Crédito		Otros Créditos			Otras Deudas <sup>4</sup>	Deuda de Consumo Total
	Bancarios	Avances en efectivo <sup>1</sup>	Bancarias <sup>2</sup>	Casas comerciales	Automotriz	Social <sup>3</sup>	Educacional		
<b>Todos los hogares</b>	15.3	3.5	14.3	45.3	2.0	7.4	4.6	5.8	63.5
<b>Estrato de ingreso</b>									
Estrato 1	8.7	2.7	7.3	40.9	0.6	8.2	3.6	7.3	56.5
Estrato 2	17.1	4.0	11.3	48.2	0.9	7.9	4.5	5.7	66.0
Estrato 3	23.0	4.2	28.3	48.3	5.6	5.6	6.2	3.8	71.1
<b>Género del Entrevistado</b>									
Mujer	11.9	3.3	13.1	47.9	2.1	8.1	5.0	5.9	64.6
Hombre	21.2	3.9	16.4	40.7	1.8	6.3	3.9	5.6	61.6
<b>Edad del entrevistado</b>									
Menor de 35	14.2	2.4	17.9	46.3	2.1	4.7	6.0	8.9	67.7
Entre 35 y 49	18.8	4.1	16.5	48.4	3.0	5.7	5.3	5.6	67.9
Entre 50 y 64	14.3	3.5	14.2	49.0	1.4	7.8	5.8	4.8	63.5
Mayor a 64	12.1	4.1	6.4	34.5	1.1	12.9	0.4	3.7	51.4
<b>Nivel de educación del entrevistado</b>									
Básica	11.4	3.1	4.8	39.4	1.1	10.7	1.2	6.4	56.9
Media	11.9	4.1	9.6	47.7	1.3	6.5	4.8	6.1	63.5
Universitaria	19.1	4.3	26.0	50.6	2.5	7.6	6.6	5.1	71.6
Postgrado	28.2	1.5	31.4	42.3	5.6	3.0	8.3	4.8	65.5

Notas:

(1) Incluye préstamos en efectivo de casas comerciales.

(2) Incluye líneas de crédito bancarias.

(3) Corresponde a créditos con Cajas de Compensación de Asignación Familiar (CCAF), Cooperativas y otros similares.

(4) La categoría 'Otras Deudas' incluye los siguientes tipos de deuda: préstamos de parientes o amigos, casa de crédito prendario ("tía rica"), crédito de prestamistas, fiado, y otras deudas. Hasta la versión de Mayo de 2013 de este Informe esta categoría aparecía con el título de 'Deudas Informales'.

TABLA B5

**Monto de deuda de consumo de los hogares por tipo de deuda: distribución según las características del hogar\***

(Monto en miles de pesos)

Características de los hogares	Préstamos de Consumo		Tarjetas de Crédito		Otros Créditos			Otras Deudas <sup>4</sup>	Deuda de Consumo Total
	Bancarios	Avances en efectivo <sup>1</sup>	Bancarias <sup>2</sup>	Casas comerciales	Automotriz	Social <sup>3</sup>	Educacional		
<b>Todos los hogares</b>	<b>1,493</b>	<b>460</b>	<b>850</b>	<b>285</b>	<b>2,238</b>	<b>440</b>	<b>1,366</b>	<b>120</b>	<b>621</b>
<b>Estrato de ingreso</b>									
Estrato 1	754 (1,041)	-*- (1,041)	824 (1,647)	203 (415)	-*- (1,326)	281 (336)	833 (1,617)	-*- (450)	353 (958)
Estrato 2	1,101 (1,894)	316 (750)	641 (1,500)	297 (451)	-*- (509)	446 (509)	1,023 (1,589)	-*- (1,461)	621 (1,461)
Estrato 3	2,995 (3,975)	1,059 (1,836)	880 (3,198)	400 (722)	2,278 (1,022)	754 (578)	2,054 (2,227)	500 (3,802)	1,685 (4,375)
<b>Género del Entrevistado</b>									
Mujer	1,173 (2,285)	373 (1,054)	949 (1,743)	243 (464)	2,343 (1,326)	338 (535)	1,119 (1,971)	100 (450)	521 (1,515)
Hombre	1,969 (3,270)	679 (1,524)	806 (2,035)	359 (697)	-*- (441)	523 (441)	1,975 (1,912)	150 (500)	928 (2,877)
<b>Edad del entrevistado</b>									
Menor de 35	1,885 (3,380)	-*- (1,158)	723 (1,158)	286 (497)	-*- (566)	570 (566)	1,549 (2,117)	100 (75)	633 (1,987)
Entre 35 y 49	1,217 (3,497)	375 (408)	821 (1,744)	308 (505)	-*- (359)	539 (359)	1,328 (1,560)	120 (1,200)	731 (1,675)
Entre 50 y 64	1,281 (1,575)	591 (1,186)	1,602 (3,764)	298 (580)	-*- (563)	492 (563)	1,129 (2,488)	600 (3,920)	736 (2,145)
Mayor a 64	1,657 (2,302)	-*- (2,506)	1,058 (2,506)	203 (388)	-*- (190)	226 (190)	-*- (190)	-*- (190)	376 (1,377)
<b>Nivel de educación del entrevistado</b>									
Básica	981 (1,034)	-*- (1,034)	1,124 (1,309)	245 (361)	-*- (297)	289 (297)	-*- (440)	120 (440)	391 (1,111)
Media	994 (2,078)	461 (1,286)	917 (1,718)	280 (546)	-*- (540)	493 (540)	817 (1,462)	100 (120)	541 (1,321)
Universitaria	2,150 (2,681)	-*- (2,681)	712 (2,193)	288 (576)	-*- (1,055)	653 (1,055)	2,244 (2,367)	600 (2,990)	1,028 (3,109)
Postgrado	3,103 (4,051)	-*- (4,051)	868 (2,511)	385 (594)	-*- (594)	-*- (594)	1,949 (2,688)	-*- (2,688)	2,250 (5,321)

## Notas:

(\*) Las estadísticas consideran sólo a los hogares que reportan valores positivos para los distintos tipos de deuda de consumo. Las estadísticas corresponden al monto mediano, y entre paréntesis, el rango intercuartílico (diferencia entre los percentiles 75 y 25). “-\*-” indica que existen menos de 20 observaciones (no expandidas) para el caso, y no se reporta.

(1) Incluye préstamos en efectivo de casas comerciales.

(2) Incluye líneas de crédito bancarias.

(3) Corresponde a créditos con Cajas de Compensación de Asignación Familiar (CCAF), Cooperativas y otros similares.

(4) La categoría ‘Otras Deudas’ incluye los siguientes tipos de deuda: préstamos de parientes o amigos, casa de crédito prendario (“tía rica”), crédito de prestamistas, fiado, y otras deudas. Hasta la versión de Mayo de 2013 de este Informe esta categoría aparecía con el título de ‘Deudas Informales’.

TABLA B6

**Tenencia de deuda hipotecaria de los hogares por tipo de deuda: distribución según las características del hogar**

(Porcentaje de hogares)

<b>Características de los hogares</b>	<b>Deuda asociada a la vivienda principal</b>	<b>Deuda asociada a otras propiedades<sup>1</sup></b>	<b>Deuda hipotecaria total</b>
<b>Todos los hogares</b>	17.3	1.4	18.0
<b>Estrato de ingreso</b>			
Estrato 1	8.6	0.1	8.7
Estrato 2	16.3	0.3	16.6
Estrato 3	31.5	4.5	33.4
<b>Género del Entrevistado</b>			
Mujer	17.5	1.0	17.8
Hombre	17.0	2.1	18.2
<b>Edad del entrevistado</b>			
Menor de 35	20.9	0.5	21.3
Entre 35 y 49	27.2	2.1	27.7
Entre 50 y 64	10.6	1.4	11.4
Mayor a 64	5.5	1.3	6.8
<b>Nivel de educación del entrevistado</b>			
Básica	5.6	0.2	5.9
Media	17	0.4	17.7
Universitaria	24.3	3.7	25.3
Postgrado	31.1	3.5	33.3

## Notas:

(1) Otras propiedades incluyen: otras viviendas y/o parcelas de agrado; construcciones industriales, parcelas agrícolas y/o galpones; bodegas y/o estacionamientos; tiendas, oficinas y/o locales comerciales: pensiones, hospedajes y/u hoteles; otras.

TABLA B7

**Monto de deuda hipotecaria de los hogares por tipo de deuda: distribución según las características del hogar\***

(Monto en Pesos)

Características de los hogares	Deuda asociada a la vivienda principal	Deuda asociada a otras propiedades <sup>1</sup>	Deuda hipotecaria total
<b>Todos los hogares</b>	<b>15,843,132</b>	<b>35,031,056</b>	16,035,564
<b>Estrato de ingreso</b>			
Estrato 1	7,163,795 (6,883,839)	-*- -*-	6,856,986 (6,649,644)
Estrato 2	7,726,231 (17,786,362)	-*- -*-	7,781,757 (17,656,049)
Estrato 3	30,519,812 (37,017,862)	46,043,948 (33,064,702)	30,438,485 (38,339,180)
<b>Género del Entrevistado</b>			
Mujer	12,453,889 (26,695,310)	-*- -*-	12,788,813 (25,799,816)
Hombre	21,317,727 (36,430,248)	-*- -*-	21,919,231 (39,376,931)
<b>Edad del entrevistado</b>			
Menor de 35	20,665,016 (31,673,548)	-*- -*-	20,901,403 (33,629,145)
Entre 35 y 49	16,155,140 (33,777,052)	-*- -*-	15,657,609 (33,871,528)
Entre 50 y 64	10,809,579 (21,338,995)	-*- -*-	12,132,557 (18,972,855)
Mayor a 64	-*- -*	-*- -*	-*- -*
<b>Nivel de educación del entrevistado</b>			
Básica	4,897,853 (4,842,685)	-*- -*	5,384,362 (5,001,860)
Media	8,999,612 (13,923,290)	-*- -*	8,999,612 (13,834,798)
Universitaria	25,614,088 (38,903,796)	-*- -*	24,704,630 (40,479,671)
Postgrado	40,696,455 (26,714,296)	-*- -*	42,681,436 (27,763,467)

## Notas:

(\*) Las estadísticas consideran sólo a los hogares que reportan valores positivos para los distintos tipos de deuda hipotecaria. Los estadísticos corresponden al monto mediano, y entre paréntesis, el rango intercuartílico (diferencia entre los percentiles 75 y 25). “-\*-” indica que existen menos de 20 observaciones (no expandidas) para el caso, y no se reporta.

(1) Otras propiedades incluyen: otras viviendas y/o parcelas de agrado; construcciones industriales, parcelas agrícolas y/o galpones; bodegas y/o estacionamientos; tiendas, oficinas y/o locales comerciales; pensiones, hospedajes y/o hoteles; otras.

TABLA B8

**Razón deuda sobre ingreso de los hogares: distribución según características del hogar\***

(Número y porcentaje de hogares)

Características de los hogares	Número de Hogares <sup>1</sup>	Porcentaje del total de hogares	Promedio	Mediana	Rango Intercuartil <sup>2</sup>	Percentil 10	Percentil 90
<b>Total hogares</b>	1,234,886	66.7	92.9	19.8	81.1	1.8	235.8
<b>Estrato de ingreso</b>							
Estrato 1	424,235	22.9	110.1	18.3	51.0	2.6	215.3
Estrato 2	415,814	22.4	69.5	16.3	49.9	1.6	187.4
Estrato 3	394,837	21.3	99.0	38.0	144.4	1.1	259.6
<b>Género del Entrevistado</b>							
Mujer	795,023	42.9	90.6	18.5	74.7	1.9	241.2
Hombre	439,863	23.7	97.0	22.8	89.9	1.8	222.3
<b>Edad del entrevistado</b>							
Menor de 35	318,514	17.2	125.2	20.2	118.7	1.6	280.1
Entre 35 y 49	429,781	23.2	100.3	30.7	114.1	2.3	305.8
Entre 50 y 64	297,137	16.0	73.7	16.9	49.9	2.0	145.8
Mayor a 64	189,454	10.2	51.8	15.9	34.4	1.5	118.9
<b>Nivel de educación del entrevistado</b>							
Básica	289,378	15.6	66.0	14.2	32.1	1.7	109.5
Media	499,370	27.0	80.6	17.5	65.6	2.4	240.4
Universitaria	271,506	14.7	95.8	26.4	88.2	1.5	249.9
Postgrado	174,632	9.4	168.1	64.6	164.4	1.5	344.4

## Notas:

- (\*) El ingreso utilizado para la construcción del indicador no incorpora el ingreso por alquiler imputado.
- (1) Hogares que reportan tener ingreso y deuda.
- (2) El rango intercuartílico corresponde a la diferencia entre los percentiles 75 y 25.

TABLA B9

**Carga financiera sobre ingreso de los hogares: distribución según características del hogar\***

(Número y porcentaje de hogares)

Características de los hogares	Número de Hogares <sup>1</sup>	Porcentaje del total de hogares	Promedio	Mediana	Rango Intercuartil <sup>2</sup>	Percentil 10	Percentil 90
<b>Total hogares</b>	1,191,365	64.3	38.3	18.9	28.7	4.0	66.8
<b>Estrato de ingreso</b>							
Estrato 1	399,408	21.6	59.6	22.3	35.4	5.7	93.2
Estrato 2	404,988	21.9	25.9	16.3	25.0	3.3	52.4
Estrato 3	386,969	20.9	29.4	18.5	27.1	3.1	63.5
<b>Género del Entrevistado</b>							
Mujer	769,631	41.5	37.9	18.3	28.9	3.8	68.7
Hombre	421,734	22.8	39.1	20.1	28.1	4.4	62.5
<b>Edad del entrevistado</b>							
Menor de 35	296,494	16.0	43.0	20.3	34.1	3.7	74.4
Entre 35 y 49	418,449	22.6	30.5	20.6	26.7	4.1	62.6
Entre 50 y 64	294,464	15.9	48.2	17.6	29.0	3.9	70.1
Mayor a 64	181,958	9.8	32.8	15.8	24.2	4.2	60.0
<b>Nivel de educación del entrevistado</b>							
Básica	275,487	14.9	41.5	15.4	26.4	3.5	60.3
Media	479,952	25.9	33.2	18.6	27.9	4.4	65.6
Universitaria	266,635	14.4	41.5	19.9	28.9	3.9	65.1
Postgrado	169,291	9.1	42.7	24.0	30.7	4.0	87.1

## Notas:

- (\*) El ingreso utilizado para la construcción del indicador no incorpora el ingreso por alquiler imputado.
- (1) Hogares que reportan tener ingreso y deuda.
- (2) El rango intercuartílico corresponde a la diferencia entre los percentiles 75 y 25.

TABLA B10

**Tenencia de activos de los hogares por tipo de activo: distribución según las características del hogar**

(Porcentaje de hogares)

<b>Características de los hogares</b>	<b>Vivienda principal</b>	<b>Otras propiedades<sup>1</sup></b>	<b>Activos automotrices<sup>2</sup></b>	<b>Activos reales totales</b>
<b>Total hogares</b>	66.3	5.2	30.3	75.3
<b>Estrato de Ingreso</b>				
Estrato 1	55.6	1.0	9.2	60.7
Estrato 2	72.7	2.4	24.9	80.2
Estrato 3	74.7	14.8	68.2	91.6
<b>Género del Entrevistado</b>				
Mujer	67.7	4.6	24.4	75.1
Hombre	63.7	6.3	40.6	75.7
<b>Edad del entrevistado</b>				
Menor de 35	47.9	2.8	34.2	61.0
Entre 35 y 49	66.5	5.6	33.4	75.9
Entre 50 y 64	68.6	6.4	28.3	77.3
Mayor a 65	84.8	6.1	23.2	89.2
<b>Nivel de educación del entrevistado</b>				
Básica	78.5	0.8	12.8	80.8
Media	62.4	2.3	23.3	70.2
Universitaria	61.7	11.0	46.8	73.6
Postgrado	59.5	15.0	64.6	82.5

Notas:

(1) Incluye: otras viviendas y/o parcelas de agrado; construcciones industriales, parcelas agrícolas y/o galpones; bodegas y/o estacionamientos; tiendas, oficinas y/o locales comerciales; pensiones, hospedajes y/u hoteles; otras.

(2) Incluye: autos, motos, vehículos utilitarios, maquinaria, animales y otros.

TABLA B11

**Valor de los activos reales: distribución según las características del hogar\***

(Monto en miles de pesos)

Características de los hogares	Vivienda principal	Otras propiedades <sup>1</sup>	Activos automotrices <sup>2</sup>	Activos reales totales
<b>Todos los hogares</b>	<b>21,741</b> <b>(25,300)</b>	<b>33,290</b> <b>(59,603)</b>	<b>3,524</b> <b>(4,494)</b>	<b>20,000</b> <b>(26,340)</b>
<b>Estrato de ingreso</b>				
Estrato 1	17,103 (11,525)	*- *-	1,595 (2,377)	15,915 (12,178)
Estrato 2	20,000 (14,900)	*- *-	2,644 (2,276)	20,000 (15,000)
Estrato 3	45,000 (55,000)	49,915 (68,785)	5,000 (5,936)	41,830 (65,187)
<b>Género del Entrevistado</b>				
Mujer	20,167 (22,098)	17,519 (41,806)	3,556 (4,292)	20,000 (22,670)
Hombre	24,548 (37,112)	61,458 (70,182)	3,527 (4,697)	21,900 (36,338)
<b>Edad del entrevistado</b>				
Menor de 35	24,961 (31,430)	24,497 (55,695)	4,000 (4,948)	20,000 (30,276)
Entre 35 y 49	20,000 (23,944)	34,400 (50,000)	4,460 (5,650)	20,000 (22,753)
Entre 50 y 64	22,293 (20,129)	33,839 (90,736)	3,000 (3,843)	20,680 (21,186)
Mayor a 64	24,020 (29,875)	39,795 (68,445)	3,028 (2,921)	24,967 (31,103)
<b>Nivel de educación del</b>				
Básica	18,000 (10,319)	*- *-	2,626 (3,499)	18,000 (11,269)
Media	20,000 (15,000)	16,867 (13,166)	2,708 (3,237)	20,000 (15,409)
Universitaria	38,107 (49,998)	38,867 (50,356)	4,401 (4,500)	32,685 (55,724)
Postgrado	59,547 (51,242)	56,564 (78,706)	4,952 (5,866)	54,540 (70,597)

## Notas:

(\*) Las estadísticas consideran sólo a los hogares que reportan valores positivos para los distintos tipos de activos reales. Los estadísticos corresponden al monto mediano, y entre paréntesis, el rango intercuartílico (diferencia entre los percentiles 75 y 25). “\*-” indica que existen menos de 20 observaciones (no expandidas) para el caso, y no se reporta.

(1) Incluye: otras viviendas y/o parcelas de agrado; construcciones industriales, parcelas agrícolas y/o galpones; bodegas y/o estacionamientos; tiendas, oficinas y/o locales comerciales; pensiones, hospedajes y/u hoteles; otras.

(2) Incluye: autos, motos, vehículos utilitarios, maquinaria, animales y otros.

TABLA B12

**Gasto de los hogares por tipo de gasto: distribución según las características del hogar\***

(Monto en pesos)

Características de los hogares	Gasto en alimentación y vestuario	Gasto en servicios básicos	Gastos totales
<b>Total hogares</b>	130,000	70,000	295,762
<b>Estrato de ingreso</b>			
Estrato 1	100,000 (60,000)	49,000 (35,000)	196,249 (130,300)
Estrato 2	140,000 (95,000)	70,000 (50,000)	305,202 (196,000)
Estrato 3	230,000 (160,000)	120,000 (70,000)	588,134 (466,273)
<b>Género del Entrevistado</b>			
Mujer	128,601 (110,000)	65,000 (58,000)	280,000 (238,714)
Hombre	150,000 (130,000)	80,000 (72,000)	340,842 (352,567)
<b>Edad del entrevistado</b>			
Menor de 35	150,000 (110,200)	73,000 (54,000)	325,733 (316,119)
Entre 35 y 49	150,000 (130,000)	70,000 (50,000)	330,000 (307,657)
Entre 50 y 64	130,000 (100,000)	70,000 (55,000)	280,682 (268,316)
Mayor a 64	102,000 (96,714)	60,000 (60,000)	223,000 (223,556)
<b>Nivel de educación del entrevistado</b>			
Básica	100,000 (80,000)	50,000 (36,000)	200,000 (169,000)
Media	130,000 (93,771)	65,000 (50,000)	270,384 (196,909)
Universitaria	170,000 (140,000)	95,000 (75,000)	464,000 (415,852)
Postgrado	210,000 (180,000)	120,000 (76,000)	547,848 (517,824)

## Notas:

(\*) Las estadísticas consideran sólo a los hogares que reportan valores positivos para los distintos tipos de activos reales. Los estadísticos corresponden al monto mediano, y entre paréntesis, el rango intercuartílico (diferencia entre los percentiles 75 y 25). “-\*” indica que existen menos de 20 observaciones (no expandidas) para el caso, y no se reporta.