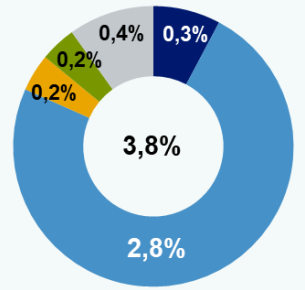


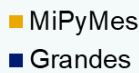
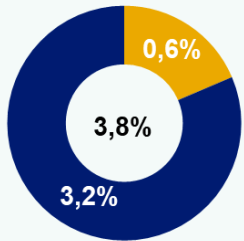
Compraventas totales con factura crecieron **3,8%** nominal en 2023 con respecto al año anterior.

Las regiones con mayor incidencia positiva, además de la Metropolitana, fueron Antofagasta, Biobío y Los Lagos.

Incidencia por región de venta (%)



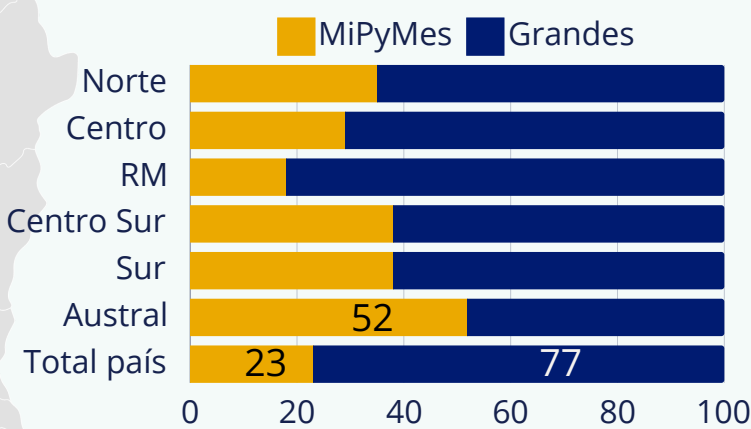
Incidencia por tamaño de empresas (%)



Por tamaño de empresa, las **MiPyMes** crecieron **1,9%**; con una incidencia de 0,6%pp.

La participación en ventas de las micro, pequeñas y medianas empresas (**MiPyMes**) es más significativa en las regiones del sur de Chile.

Composición de ventas por tamaño y zona geográfica (%)

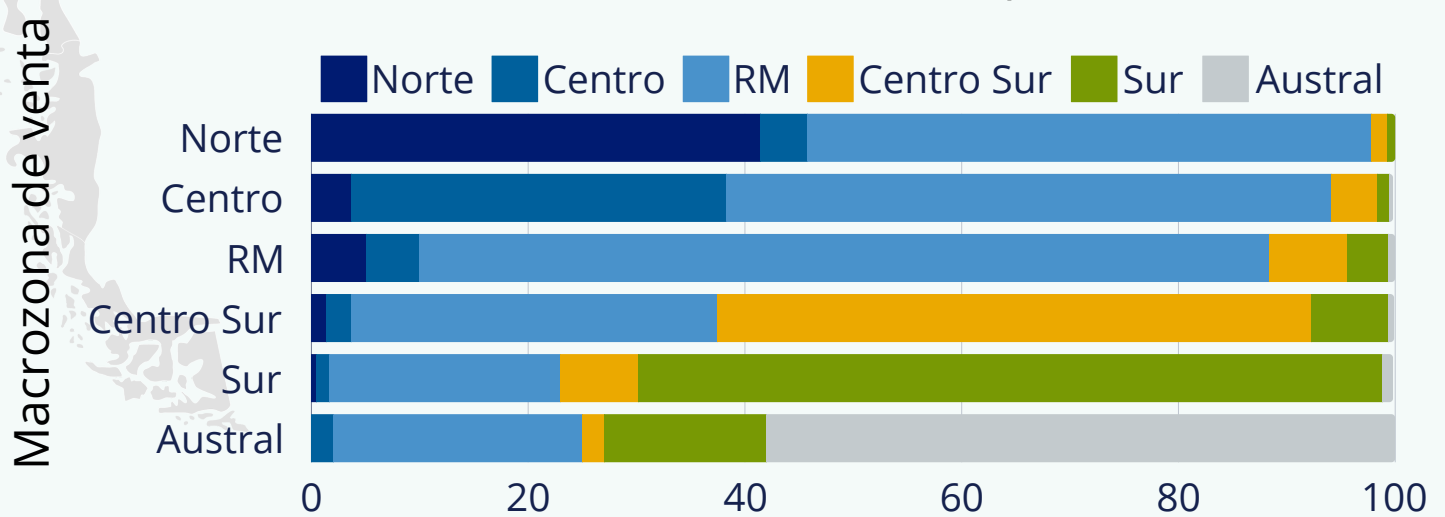


A nivel país, la facturación total de las MiPyMes y Grandes empresas representaron un 23% y 77%, respectivamente.

En la zona Austral de Chile, las ventas con facturas de las MiPyMes representaron un 52% del total regional.

El intercambio regional es muy distinto entre regiones, así como dentro de cada región. Destaca la importancia transversal de la RM, así como de las regiones vecinas.

Macrozona de compra



## Norte

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama

## Centro

- Coquimbo
- Valparaíso

## RM

## Centro Sur

- O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío

## Sur

- Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos

## Austral

- Aysén
- Magallanes



Para mayor detalle visite:

[Base de Datos Estadísticos, Capítulo Estadísticas Experimentales](#)

[Página web ICVR: Monitor, documentación, fichero anual descargable.](#)