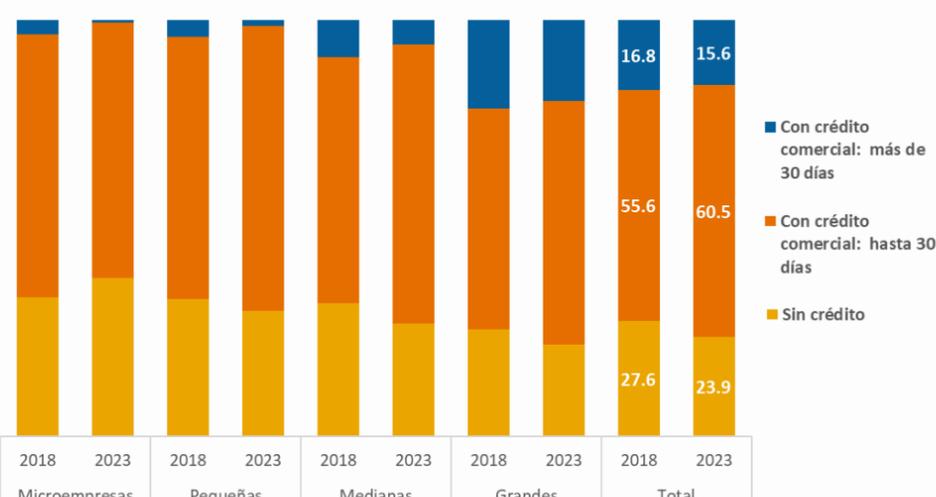


El crédito comercial es considerado una fuente importante de financiación a corto plazo para muchas empresas, teniendo por ello un rol significativo en su gestión de liquidez.

GRÁFICO 1. OFERTA DE CRÉDITO COMERCIAL

Composición ventas por tamaño y tramo de crédito (%)



El otorgamiento de crédito comercial es **transversal al tamaño de la empresa**, pero con marcadas diferencias.

Los plazos más largos (más de 30 días), son otorgados principalmente por **grandes empresas**; mientras que las empresas de **menor tamaño**, entregan mayoritariamente crédito hasta 30 días.



Entre 2018 y 2023

las ventas con crédito comercial en el tramo "hasta 30 días" han aumentado, en desmedro de las operaciones sin financiamiento.

PLAZOS PROMEDIO DE CRÉDITO COMERCIAL

27 días es el plazo promedio de compraventas con crédito comercial en 2023.

Por estrato, el plazo promedio de cobro (por ventas) **crece con el tamaño de la empresa**, reflejo de la capacidad de dar financiamiento, y en plazos más largos, por parte de empresas con un volumen de ventas mayor.

Plazo promedio de cobro (días)

	a 30 días	31 a 60 días	61 a 90 días	91 días o más	Total
Microempresas	2	35	74	215	2
Pequeñas	5	40	77	153	6
Medianas	14	46	82	158	18
Grandes	20	48	81	137	31
Promedio	17	48	81	138	27



Por el lado de las compras, el plazo promedio de pago también **crece con el tamaño de la empresa**, pero de forma menos pronunciada. En efecto, las empresas más pequeñas disponen, en promedio, de 15 días para el pago de sus facturas, reflejo de sus compras que, mayoritariamente, acceden a crédito en el tramo "a 30 días".

Plazo promedio de pago (días)

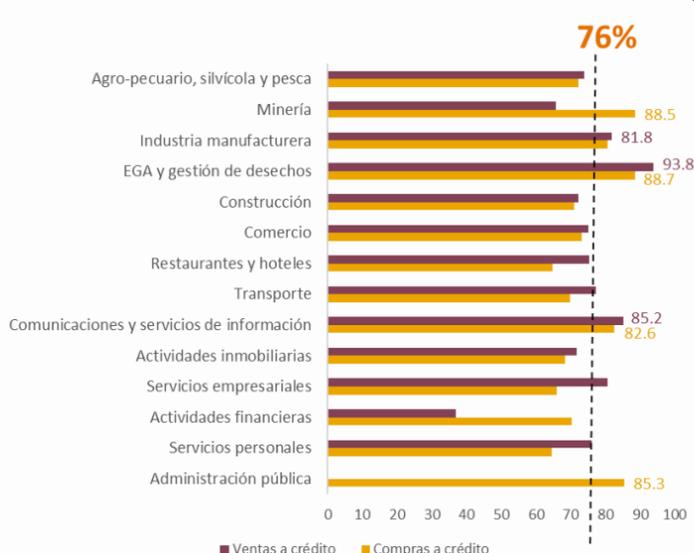
	a 30 días	31 a 60 días	61 a 90 días	91 días o más	Total
Microempresas	11	39	83	186	15
Pequeñas	10	44	81	163	17
Medianas	14	47	81	153	23
Grandes	19	49	80	134	29
Promedio	17	48	81	138	27

Plazo promedio de pago menos de cobro (días)

	a 30 días	31 a 60 días	61 a 90 días	91 días o más	Total
Microempresas	9	4	9	-29	13
Pequeñas	5	3	4	10	11
Medianas	0	1	0	-5	5
Grandes	-1	1	0	-4	-2

Una mirada final al plazo promedio de cobro y de pago, es el balance entre ambos conceptos. En general, las **MiPyMes cuentan con más plazo para pagar del que tienen para cobrar**. En sentido inverso, las grandes empresas, tienen la capacidad de cobrar en plazos mayores que los que tienen para pagar.

GRÁFICO 2. CRÉDITO COMERCIAL, PORCENTAJE



76% de las compraventas del año 2023 tuvieron un crédito comercial asociado.

EGA, Comunicaciones e Industria fueron las actividades que de forma más intensiva **otorgaron crédito comercial** durante el periodo.

Por el lado comprador, las actividades que más **demandaron crédito comercial** fueron EGA, Minería, Comunicaciones y las Administraciones públicas (incluyendo educación y salud públicas).



Para mayor detalle, visite:

[Base de Datos Estadísticos, Capítulo Estadísticas Experimentales](#)

[Página web ICCE: Monitor, documentación, fichero anual descargable.](#)

Fuente: Banco Central de Chile en base a información del SII.