



Nuevos indicadores de Estadística Experimental: **Demografía anual de empresas 2005-2023**

Josué Pérez, Benjamín Vásquez
Estadísticas Experimentales

Agenda

1. Antecedentes
2. Fuentes de información y definiciones
3. Resultados
4. Comentarios finales

A glass globe with a grid pattern, resting on a circular base. The globe is centered in the image. The background is a light blue grid with a faint, larger grid pattern. The text "1. Antecedentes" is overlaid on the globe.

1. Antecedentes

La **estructura empresarial** de un país, que surge como resultado del proceso de creación y destrucción de empresas, debe entenderse como un elemento clave a la hora de describir el **crecimiento económico**.

Información anual por **actividad** y por **tamaño** de:

- Empresas vigentes
- Nacimiento
- Muerte
- Sobrevivencia
- Empresas de gran crecimiento
- Empresas de crecimiento acelerado
- Cantidad de empleados

Demografía de
empresas

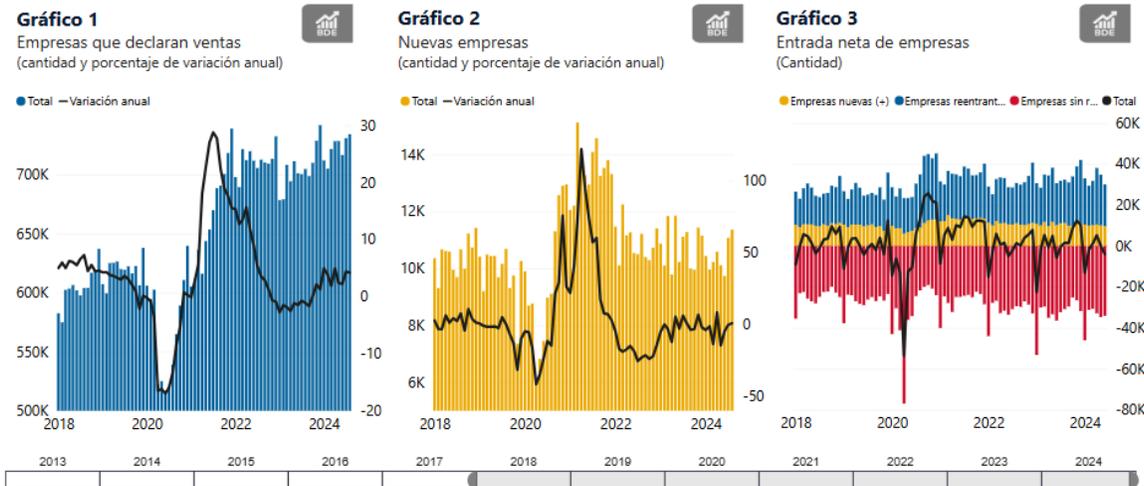
Dinámica de empresas mensual



Indicadores de dinámica de empresas (IDE)

La Dinámica de Empresas a partir de Registros Administrativos se elabora con información del Formulario 29 del Servicio de Impuestos Internos (SII), el cual contiene las declaraciones mensuales de impuestos de las unidades legales que operan en Chile. Con este registro, se identifican las empresas con ventas positivas para luego clasificarlas por actividad económica (se excluyen las actividades financieras y públicas) y estrato. Esta información es recibida mensualmente por el Banco Central de Chile en virtud de un convenio de colaboración vigente con el SII. Este indicador se actualiza una vez al mes, el día 5, incluyendo datos con 65 días de desfase.

Resultado general



Fuente: Banco Central de Chile en base a información del Servicio de Impuestos Internos

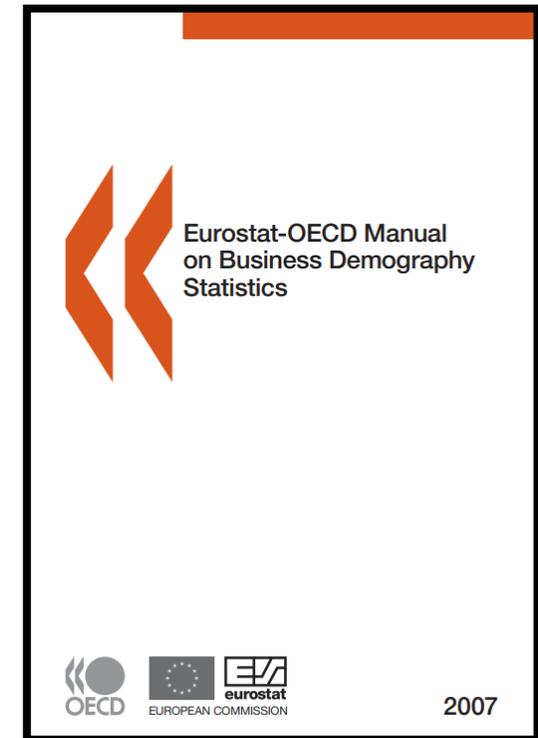
Microsoft Power BI

< 1 of 6 >

- Sin embargo, todo lo anterior no permite:
 - Identificar dinámica empresarial a **nivel regional** y por **tamaño según empleo** (estándar OCDE)
 - Identificar empresas de alto crecimiento y crecimiento acelerado
 - Estimar cuántos años sobreviven las empresas que comparten el año de creación
 - Cuantificar el número de empresas que desaparecen

Evidencia internacional y local

- En muchos países, las estadísticas de demografía empresarial **forman parte del set de datos oficiales**, en general, con frecuencia anual y basados en registros administrativos o encuestas creadas para este fin
- Existe además una [guía de compilación](#).
- En Chile hubo estudios puntuales mas no una estadística periódica. Algunos ejemplos: [Crespi, G. \(2003\)](#), [Benavente, J.M. \(2008\)](#), [Pérez J. y Suazo G. \(2014\)](#).
- Ejemplos internacionales destacados:
 - [Structural Business Statistics](#) (Eurostat)
 - [Statistics of U.S. Businesses](#) (Census)
 - [UK businesses](#) (ONS) → Tiene una versión experimental de frecuencia trimestral
 - [Demografía armonizada de empresas](#) (INE España)



En este contexto, la temática de demografía o dinámica de empresas se abordaría desde dos perspectivas (ambos como estadística experimental)

Dinámica mensual de empresas

Datos mensuales, desglosados por:

- Actividad económica
- Tamaño según nivel de ventas

Cubriendo las siguientes variables:

- Total empresas con ventas
- Creación (Nacimientos)
- Empresas sin reporte
- Empresas reentrantes

Demografía anual de empresas

Datos anuales, desglosados por:

- Actividad económica
- Región
- Tamaño según ventas
- Tamaño según número de trabajadores

Cubriendo las siguientes variables:

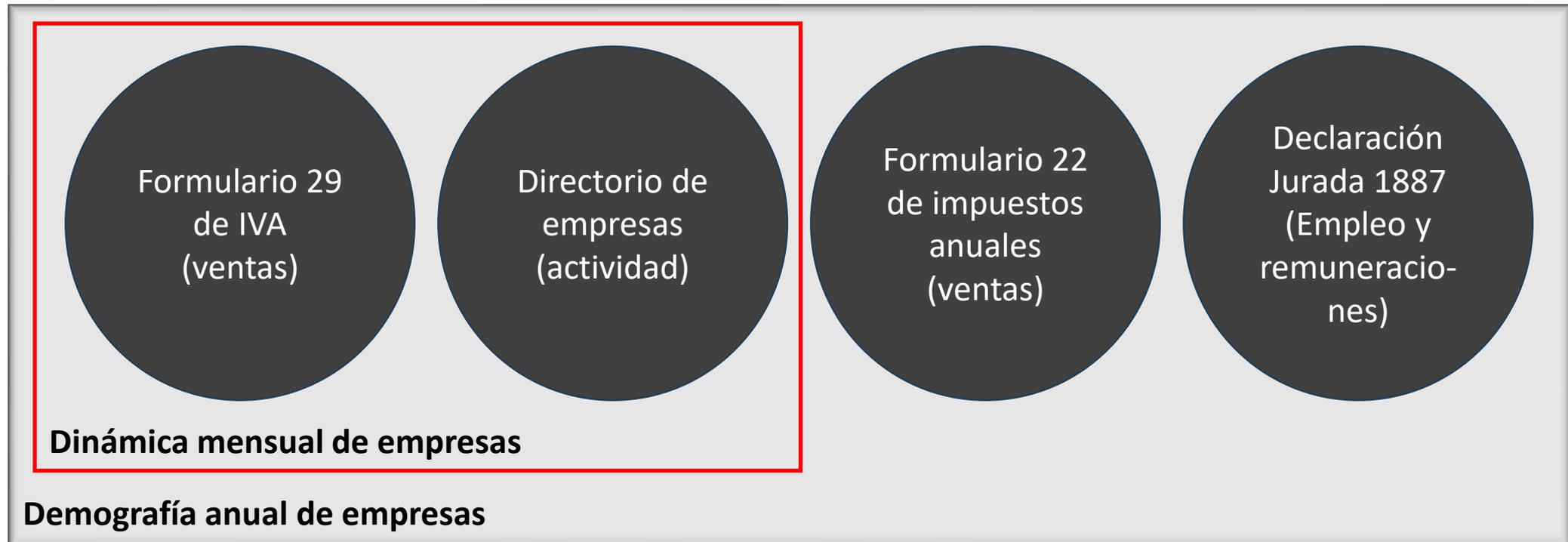
- Total empresas con ventas
- Creación (Nacimientos)
- Empresas que desaparecen (Muertes)
- Empresas de alto crecimiento
- Empresas de crecimiento acelerado.
- Empresas exportadoras

A glass globe on a stand, centered in the background. The globe is transparent with a grid of latitude and longitude lines. The continents are visible in a light brown color. The globe sits on a circular base. The background is a light blue grid pattern.

2. Fuentes de información y definiciones

Fuentes de información

A nivel de RUT innominado, se consideró:



Definiciones metodológicas



Empresas vigentes: Corresponde al total de firmas que reportan sus ventas (o empleo) en el formulario 29, 22 y DJ-1887.



Empresas vigentes con ajuste por meses de venta: Corresponde a empresas vigentes ajustadas por el número de meses efectivos de venta en el año.



Nuevas empresas: Firmas que declaran ventas o empleados por primera vez desde que se tiene registro en el formulario 29, 22 y DJ-1887.



Empresas que desaparecen: Firmas que dejan de reportar ventas (o empleo) por dos años o más luego de haber estado presentes en el período anterior.

Definiciones metodológicas



Tamaño de empresa:

Tradicional: según nivel de ventas (6 estratos).

Estándar OCDE: según número de trabajadores (asalariados) (8 estratos).



Empresas de alto crecimiento

Para cada período, corresponde a firmas cuyas ventas crecen 20% anual (o su número de trabajadores) por tres años seguidos.



Empresas de crecimiento acelerado: Corresponde a firmas de alto crecimiento, pero con sólo 5 años de antigüedad.



Empresas con orientación exportadoras

Considera a las firmas cuyas ventas se dirigen, en un 50% o más, al mercado externo.



Supervivencia de empresas

Considera a las firmas que comparten año de creación y que permanecen activas a uno, 2 y hasta 5 años.

A glass globe on a stand, centered on the map of South America. The globe is set against a background of a light blue grid with faint red lines. The globe is illuminated from the top, creating a soft shadow on the surface below it.

3. Resultados |

Categoría de empresa

Total empresas vigentes

- Total empresas vigentes
- Nuevas empresas
- Empresas que desaparecen
- Empresas de alto crecimiento
- Empresas de crecimiento acelerado

¿Exportadora?

- Todas
- Selección...
- No
- Si

Año

- 2023
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011

	50 a 249 trabajadores	Más de 250 trabajadores	Total			
Sin estadísticas	5.248	634	97	40.618		
Microempresas	215.675	11	8	227.626		
Microempresas 2 (ventas hasta UF 600)	177.762	30.7	7	208.929		
Microempresas 3 (ventas hasta UF 2.400)	201.183	103.752	19	308.969		
Pequeña empresa (ventas hasta UF 25.000)	86.758	127.525	43.668	4.664	329	262.944
Mediana empresa (ventas hasta UF 100.000)	5.916	7.705	14.928	6.535	662	35.746
Gran empresa (ventas sobre UF100.000)	2.208	1.296	3.358	5.211	3.353	15.426
Total	689.502	317.340	71.602	17.339	4.475	1.100.258

Región

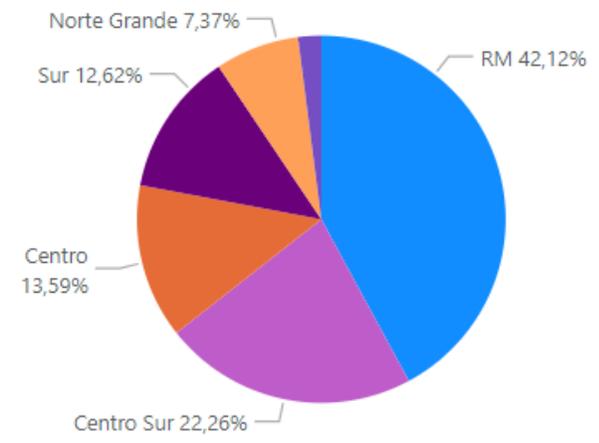
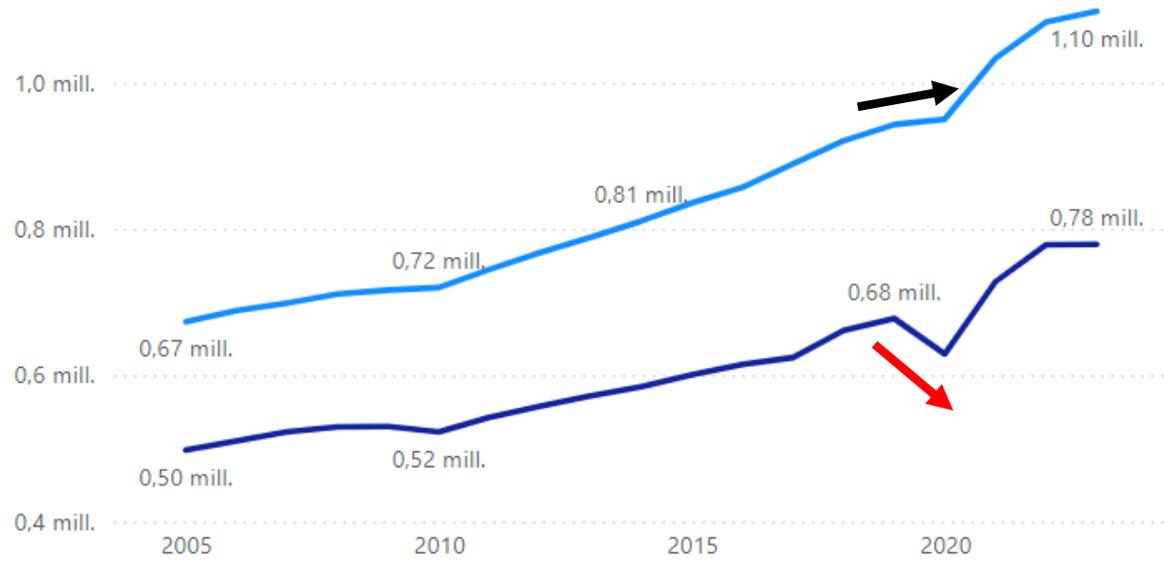
Metropolitana	Valparaíso	Los La...	O'Hig...	La Ar...
	9,5%	5,5%	5,3%	5,0%
	Biobío	Coquimbo	Los ...	Tar...
	7,5%	4,0%	2,2%	1,8%
	Maule	Antofagasta	Atac...	M...
42,2%	Ñuble	Aric...	Ay...	
6,7%				

Actividad económica

Comercio	Industria manufactur...	Transportes ...	Construcción
	9,9%		
	Actividades de servic...	9,0%	8,6%
	9,5%	Agro-pecuario, s...	Ac... C...
	Servicios personales	7,3%	2,1% 1,9%
34,2%	Restaurantes y h...	Activ...	
9,4%	5,3%		

Número de empresas total y ajustado por meses de venta. (?)

● Nro Empresas ● Nro Empresas ajustado



Categoría

- Total empresas vigentes
- Nuevas empresas
- Empresas que desaparecen
- Empresas de alto crecimiento
- Empresas de crecimiento acelerado

Actividad

Todas

Región

Todas

Tamaño según ventas

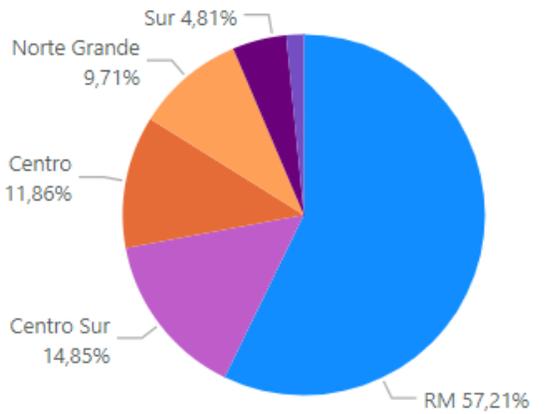
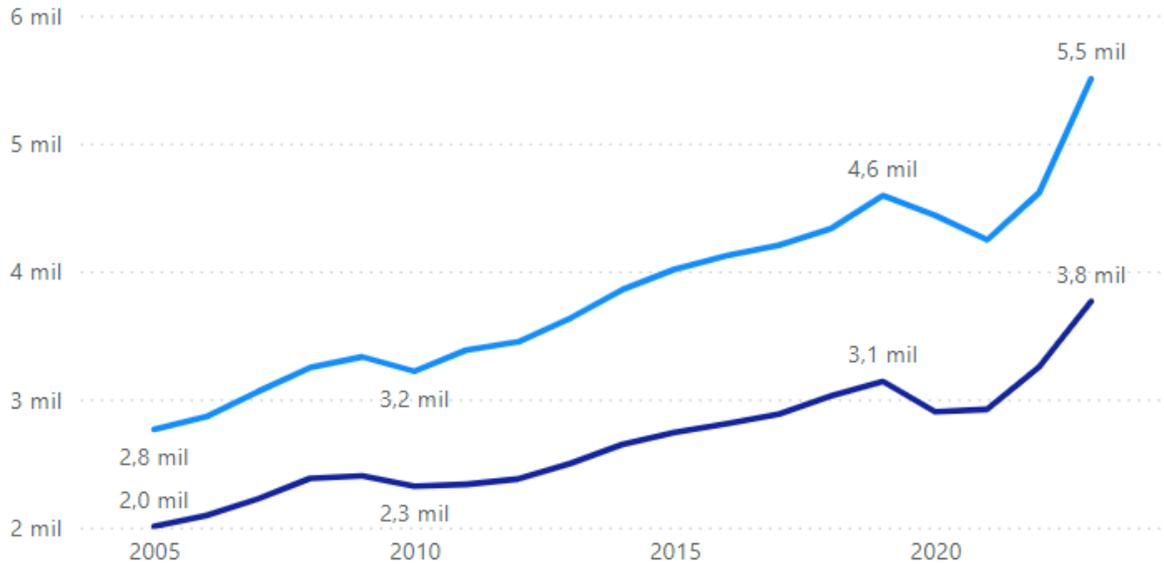
Todas

Tamaño según empleo

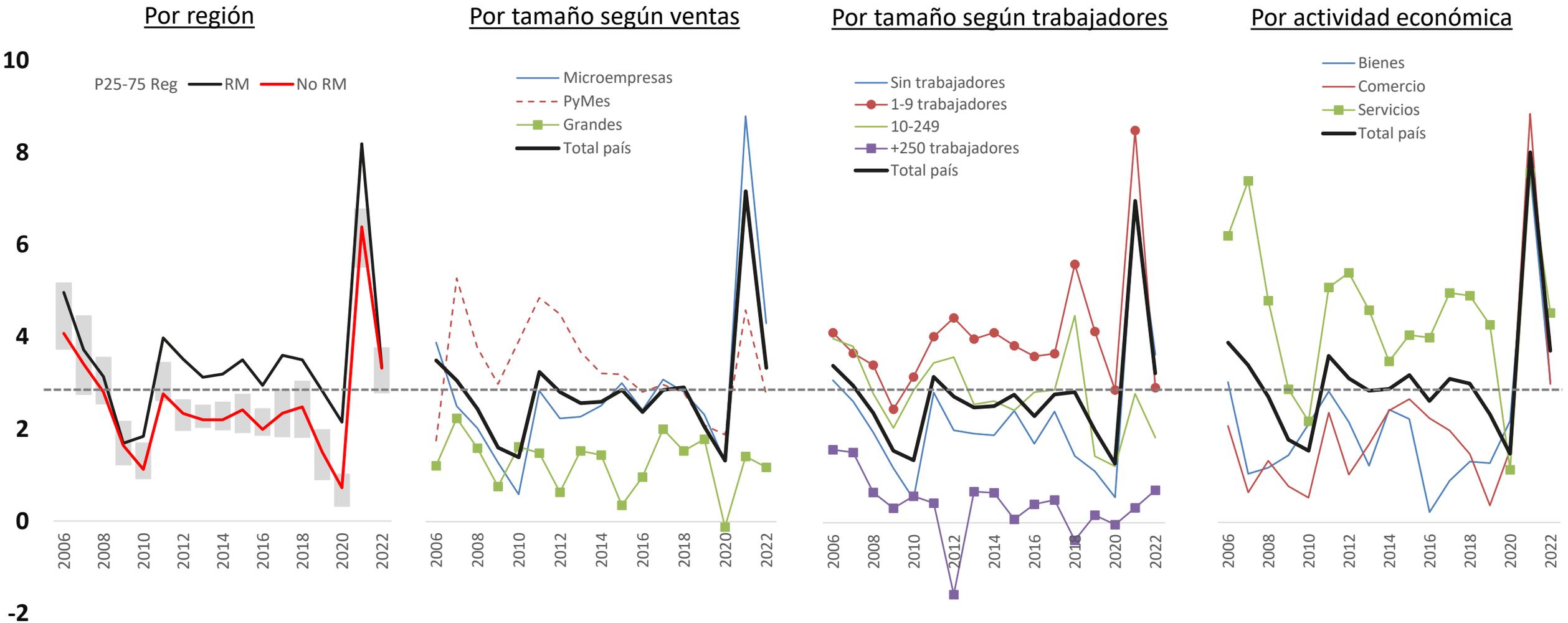
Todas

Número de empresas exportadoras por año (?)

● Nro Empresas ● Nro Empresas ajustado

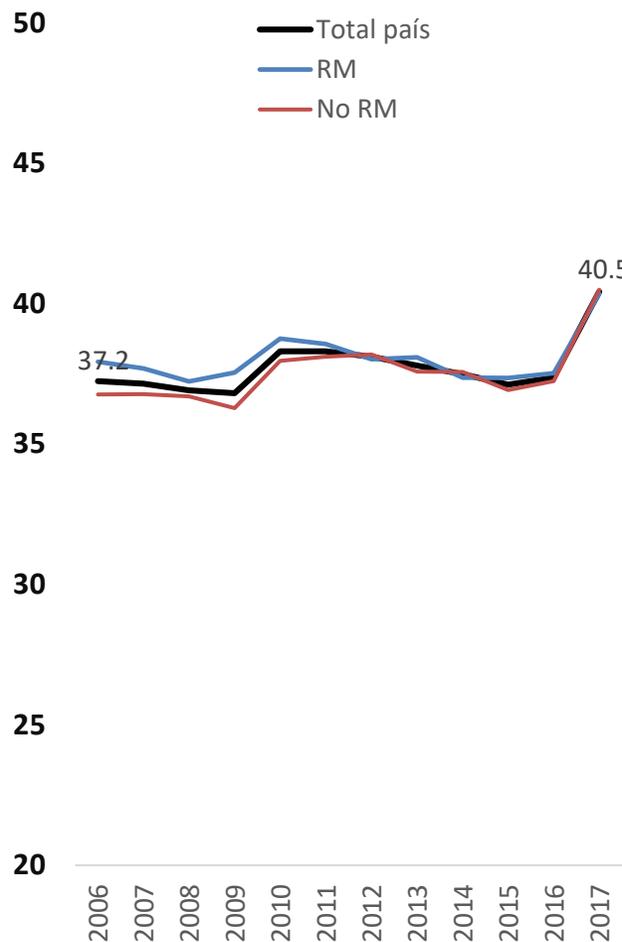


Tasa de creación neta de empresas es heterogénea por región, tamaño y actividad.

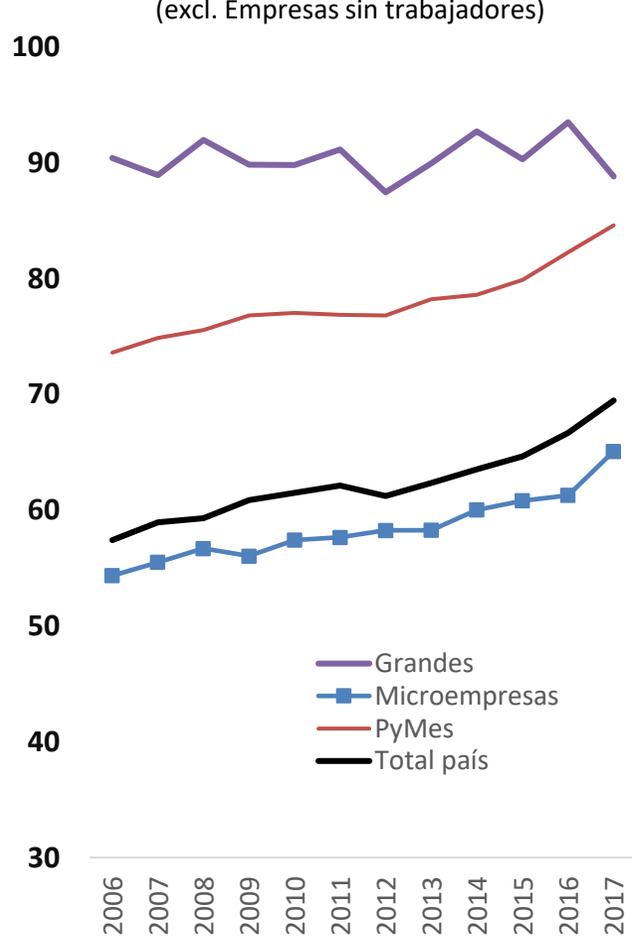


La supervivencia al quinto año también es heterogénea por tamaño y actividad, pero no por región.

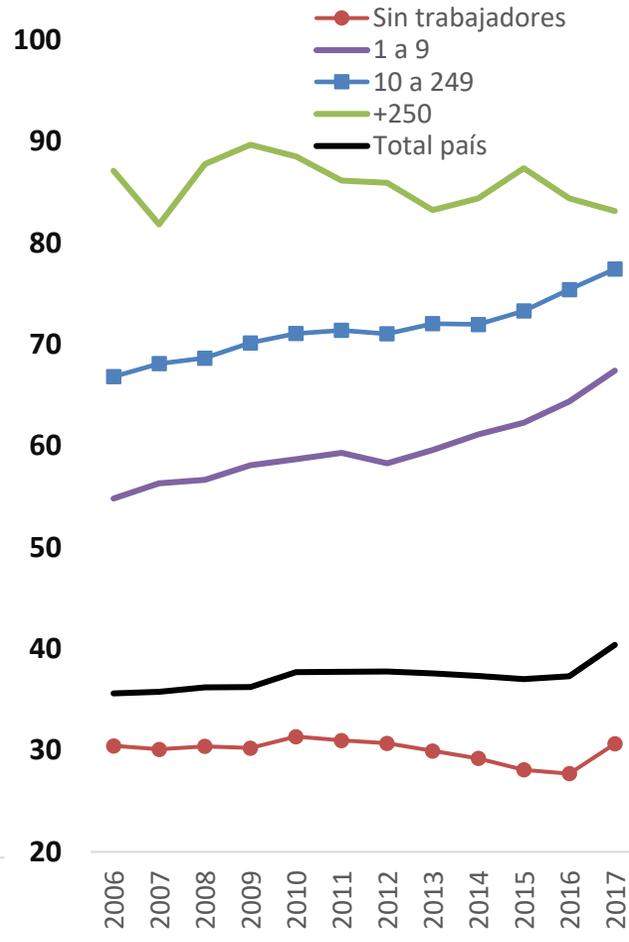
Por región



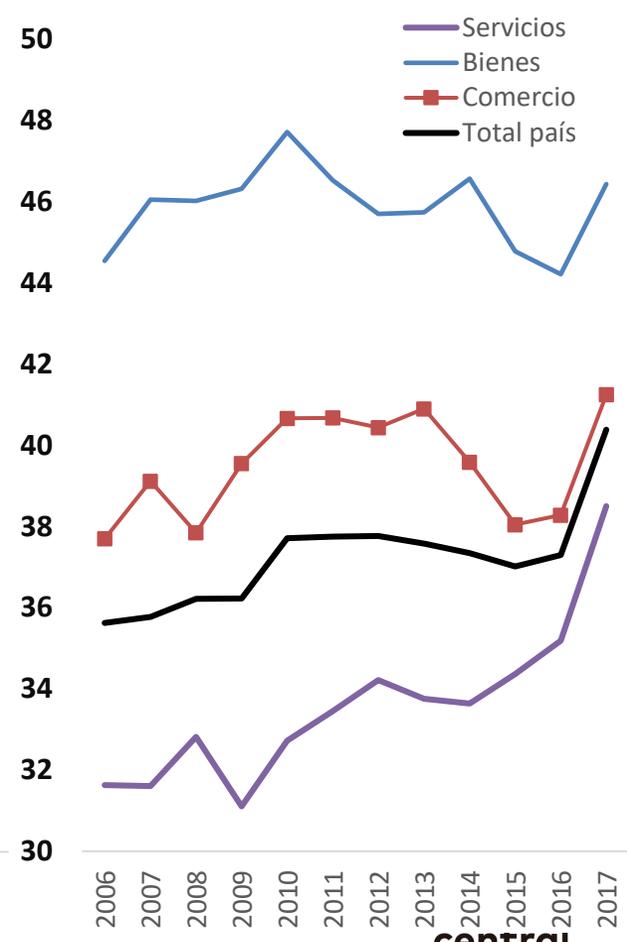
Por tamaño según ventas
(excl. Empresas sin trabajadores)



Por tamaño según trabajadores



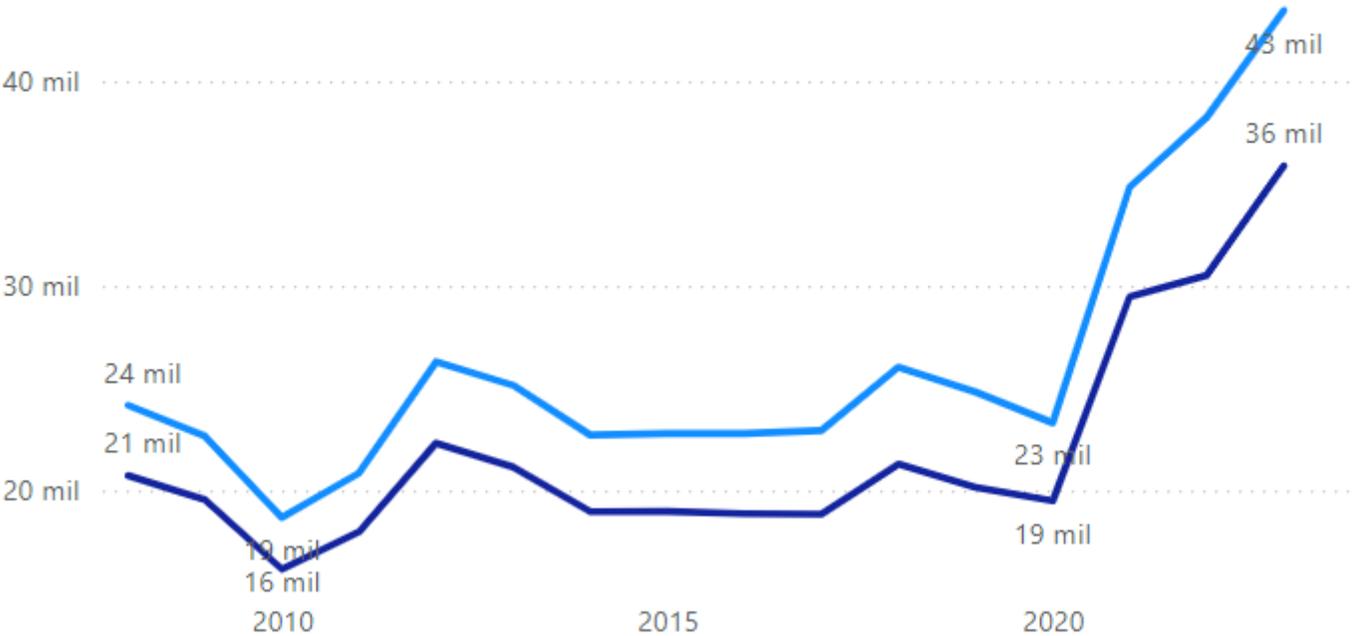
Por actividad económica



Las empresas de alto crecimiento se situaron en **43 mil firmas** en 2023. Casi el doble respecto a 2008.

Número de empresas total y ajustado por meses de venta. (?)

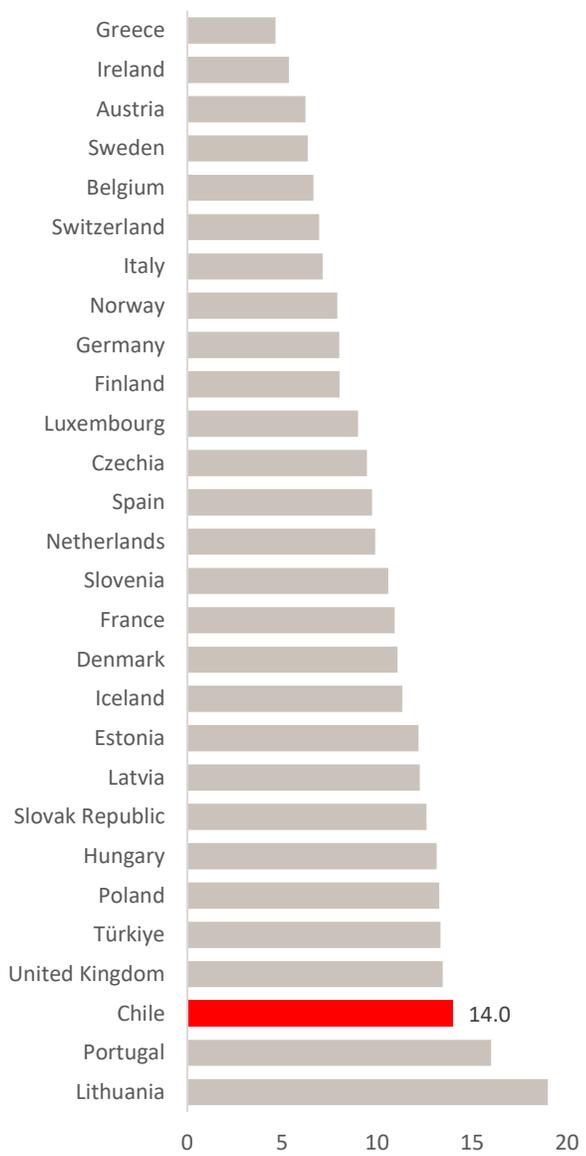
● Nro Empresas ● Nro Empresas ajustado



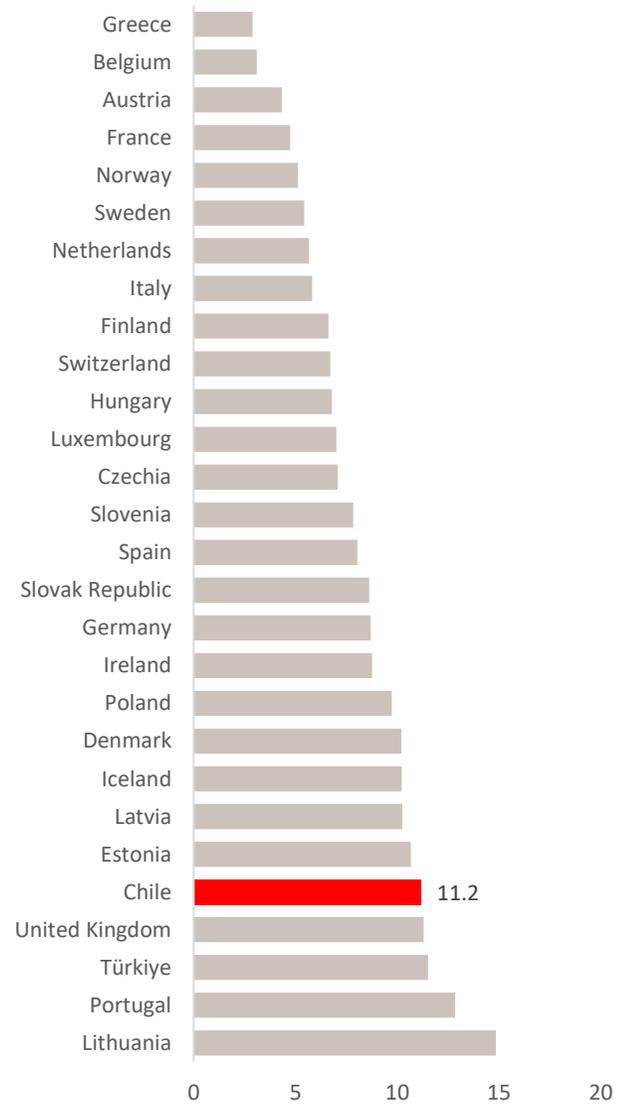
Cerca de un 52% de las EAC y las ECA dan empleo, versus un 37% del total de empresas.

Para el año 2018, Chile aparece en la parte alta en creación y destrucción de empresas, alcanzando una tasa de creación neta cercana al promedio de países para ese año.

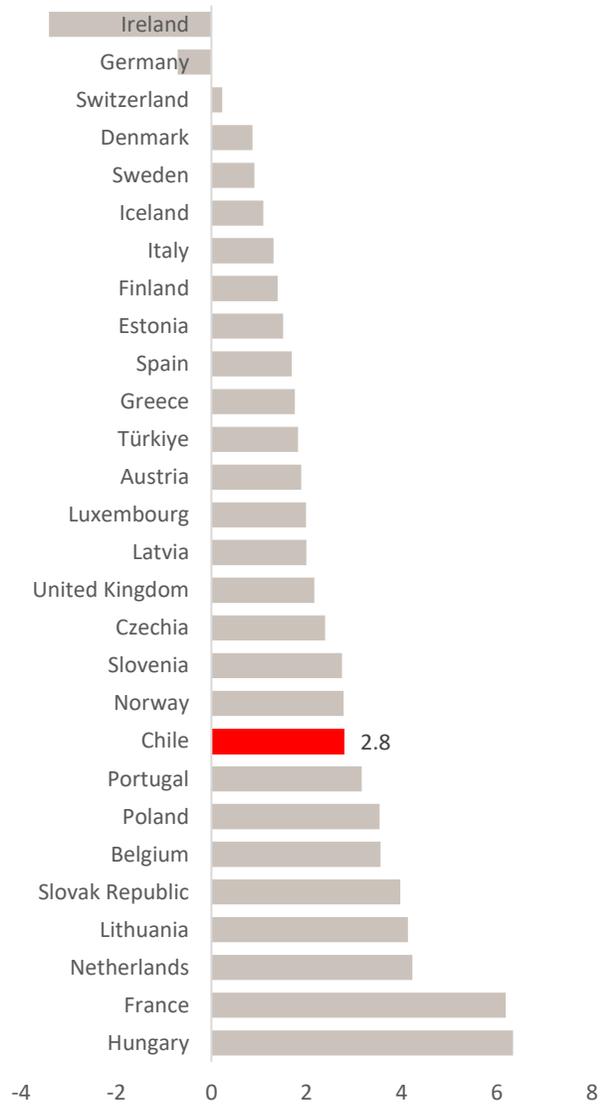
Nuevas empresas (% del total)



Empresas que desaparecen (% del total)



Tasa de creación neta de empresas (% del total)

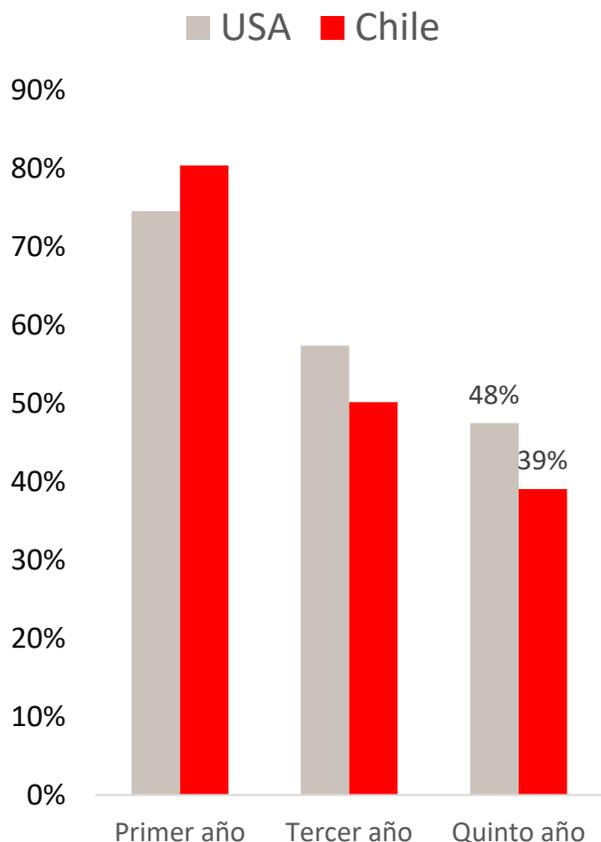


Fuente: SDBS Business Demography Indicators (Eurostat)

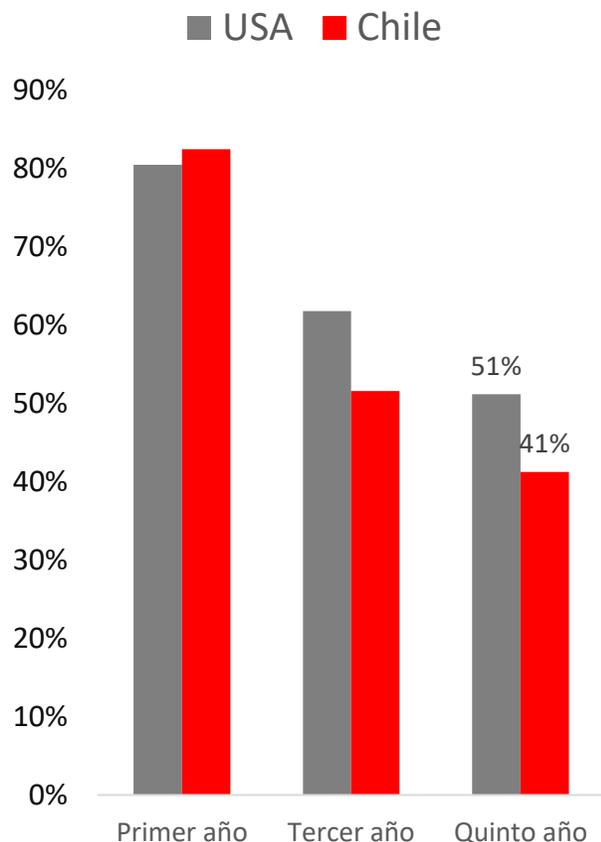
En comparación con EEUU, la supervivencia de empresas creadas en 2018 en Chile está levemente por sobre al primer año, pero sistemáticamente por debajo al quinto año desde su creación.

Respecto de países europeos, nos encontramos entre los países con menores tasa de supervivencia de empresas al 5° año de su creación.

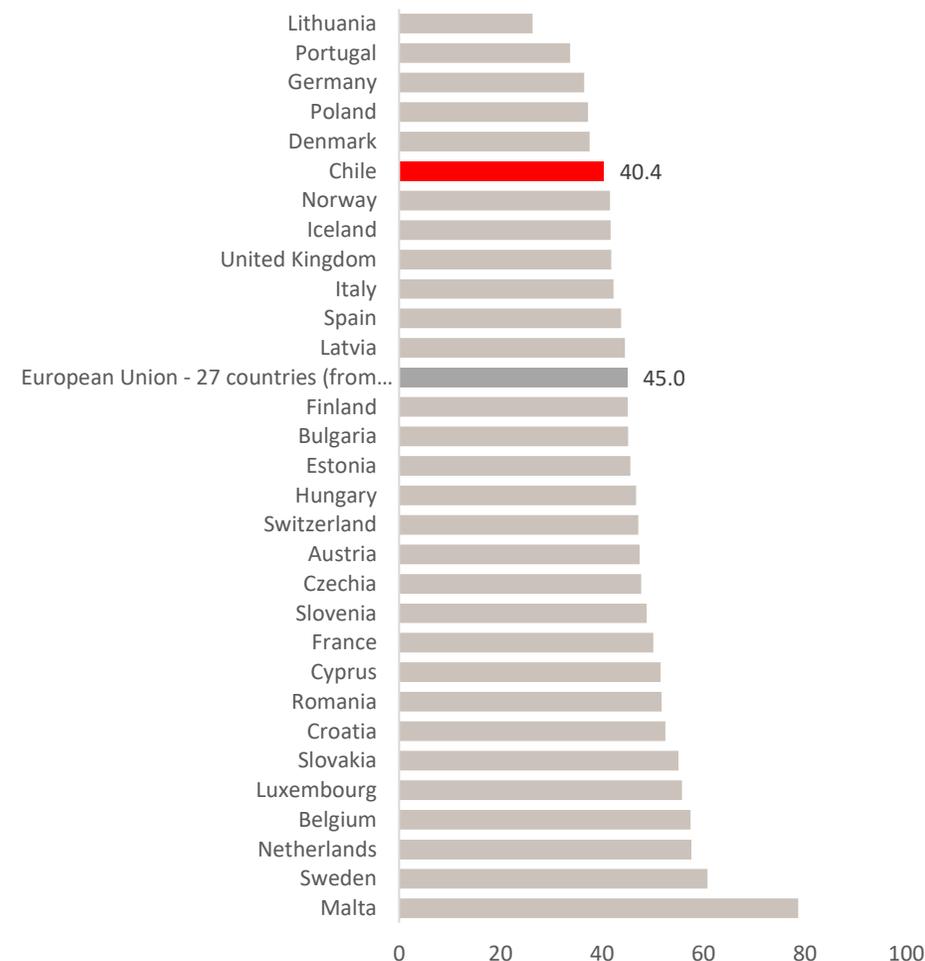
Supervivencia empresas de la Construcción



Supervivencia empresas del Comercio



Supervivencia de empresas al 5° año (% de nacimientos 2018)



4.Comentarios finales |

A glass globe on a stand, centered in the image. The globe is transparent with a grid of latitude and longitude lines. The continents are visible in a light brown color. The globe is set on a circular base. The background is a light blue grid pattern with some faint, larger-scale grid lines.

Comentarios finales

- Nuestra difusión considera:
 - La publicación de un set de indicadores anuales agregados en la ***Base de Datos Estadísticos*** que incluya desgloses por región, tamaño y actividad
 - la disposición de un fichero *x/sx* con todo el detalle de los indicadores anteriores
 - Nota técnica y un **dashboard** en el sitio web del Banco Central
 - Series se actualizan el **último día hábil de noviembre** de cada año
- Desarrollos futuros:
 - Deuda bancaria y de crédito entre empresas
 - Inversión
 - Remuneraciones, género y educación
 - Entre otros



Nuevos indicadores de Estadística Experimental: **Demografía anual de empresas 2005-2023**

Josué Pérez, Benjamin Vásquez
Estadísticas Experimentales

¿Por qué es relevante identificar a las empresas de alto crecimiento?

La evidencia provista inicialmente por Birch (1979; 1981) sugiere un rol preponderante para las empresas pequeñas como creadoras de empleo.

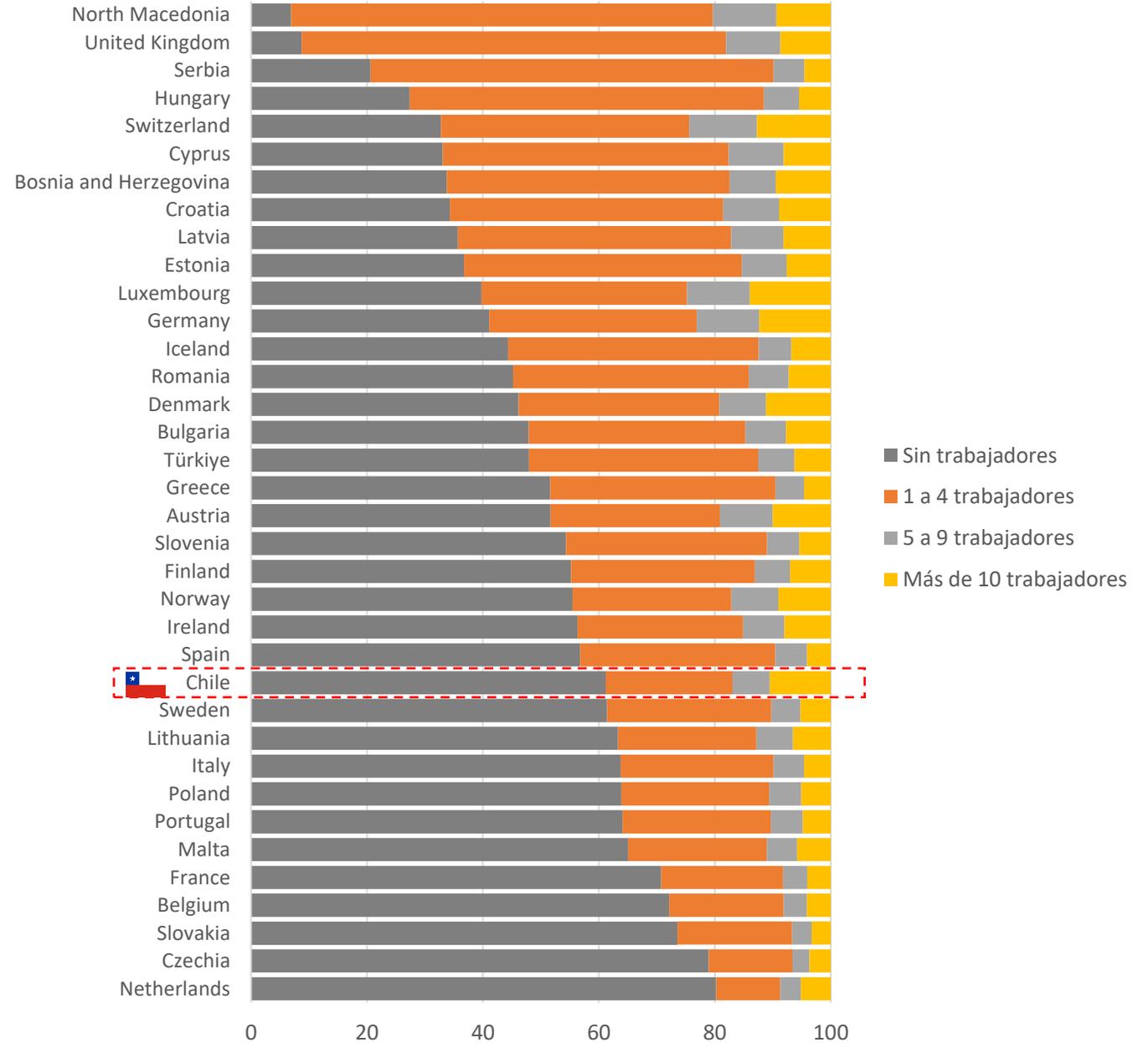
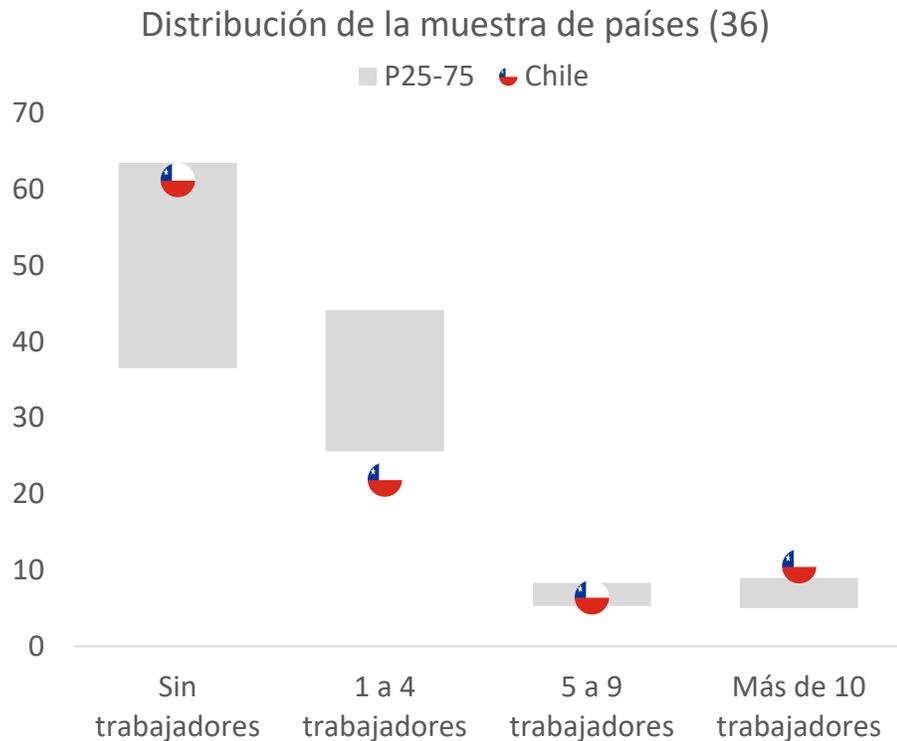
Sin embargo, **esta visión fue paulatinamente desacreditada** por estudios posteriores (Davis et al. 1996b; Haltiwanger et al. 2013, entre otros).

El consenso actual sugiere que, de hecho, ni las empresas pequeñas ni las grandes son las que **crean la mayor parte del empleo en las economías**. La creación de empleo se encuentra focalizada en un grupo pequeño de empresas que experimentan procesos de crecimiento alto o acelerado (ver Henrekson y Johansson 2010).

Sin embargo, una discusión aún más importante persiste: **la importancia del tamaño de las empresas para el crecimiento de la productividad**.

Lo anterior, principalmente por la falta de datos históricos y actualizados periódicamente.

Composición empresas vigentes por tamaño según número de trabajadores (%)



Supervivencia al 5º año de las empresas creadas en 2013, por tamaño según empleo.

