



# INFORME DE PERCEPCIONES DE NEGOCIOS

MAYO 2022



## Nota Metodológica

La Encuesta de Percepciones de Negocios (EPN) tiene como objetivo indagar en las percepciones y expectativas de las empresas sobre temáticas que afectan a su desempeño y la coyuntura económica nacional.

Esta encuesta se realiza al alero del Informe de Percepciones de Negocios (IPN) por lo que se levanta de manera trimestral publicándose en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año. Los periodos de levantamiento suelen desarrollarse en alrededor de 15 días antes de la publicación.

El foco principal de la encuesta es la oportunidad de la información por lo que el tiempo que transcurre desde la recolección de los datos hasta su publicación es muy acotado.

La encuesta aborda distintos temas a levantar en cada una de sus ediciones, por lo que cuenta con módulos fijos y otros variables. Para las preguntas fijas se publica, desde la presente versión, índices de difusión que permiten generar una serie temporal para comparar distintas versiones de la encuesta, tanto en la percepción como expectativas de las empresas en torno a:

- Desempeño de la empresa
- Dotación de personal
- Factores que inciden en el desempeño de la empresa

En cuanto a las preguntas levantadas, estas se estructuran en módulos que pueden variar de levantamiento en levantamiento. Los módulos levantados en esta versión son los siguientes:

- Módulo A: Caracterización de la empresa (7 preguntas)
- Módulo B: Desempeño de la empresa (2 preguntas)
- Módulo C: Situación de empleo en la empresa (3 preguntas)
- Módulo E: Inversión (1 a 3 preguntas)
- Módulo F: Costos, precios e inventarios.<sup>1</sup> (8 a 10 preguntas)
- Módulo G: Cambio climático (4 a 5 preguntas)

En total la cantidad de preguntas varía entre 25 a 30 dependiendo las respuestas a ciertas preguntas filtro.

Los principales aspectos metodológicos se pueden observar en la Tabla 1:

---

<sup>1</sup> Módulo D que presenta preguntas sobre créditos no se preguntó en esta versión de la encuesta.



**Tabla 1. Principales aspectos metodológicos**

<b>Población objetivo</b>	Empresas a nivel nacional sin término de giro, con personalidad jurídica comercial que no sean AFP, bancos ni fondos de inversión público o privado y que hayan presentado ventas el año anterior. Universo de 529.851 empresas
<b>Nivel de estimación</b>	Nacional
<b>Diseño muestral</b>	Muestro aleatorio simple
<b>Variable de diseño</b>	Desempeño de la empresa en los últimos tres meses con: <b>1:</b> Mantiene desempeño <b>0:</b> Varía desempeño La varianza de la variable de diseño se calcula como el promedio de las últimas 3 encuestas.
<b>Directorio</b>	Propio conteniendo 51.808 empresas
<b>Error teórico</b>	3,5%
<b>Error efectivo</b>	3,75%
<b>Muestra objetivo</b>	649 empresas
<b>Muestra total</b>	12.078 empresas
<b>Muestra efectiva</b>	583 empresas
<b>Período de Recolección</b>	Entre el 18 y 29 de abril 2022
<b>Tipo de encuesta</b>	Vía correo electrónico gestionado por Qualtrics
<b>Informante idóneo</b>	Dueño, gerente, representante legal o un cargo que pueda tener información general de la empresa.
<b>Factor de expansión</b>	Ponderador de Horvitz - Thompson Ajuste por no respuesta estratificado por tamaño según ventas y macrozona. Raking al universo del SII estratificado por tamaño según ventas, macrozona y sector económico.
<b>Ponderación por tamaño índices de difusión</b>	Participación en el Valor agregado del país para el año 2011. Micro y pequeñas empresas: 0,287 Medianas y grandes empresas: 0,713

En esta versión de la encuesta se actualiza el universo del Servicios de Impuestos Internos y también se ingresan más empresas al directorio por lo que se decide un sobre muestreo mayor debido a la probabilidad de una no respuesta más alta en las nuevas empresas consultadas.

## Metodología cálculo factor de expansión

Para el cálculo del factor de expansión, se utilizaron tres ponderadores. El primero de ellos es el ponderador de Horvitz y Thompson (HT) o inverso de probabilidad de selección:



Dado que tenemos un Marco "M" de empresas a seleccionar y una muestra teórica probabilística "S":

$$M = \{1, 2, \dots, N\}$$

$$S = \{1, 2, \dots, n\}$$

La probabilidad de incluir la i-ésima empresa del marco viene dada por:

$$P(i) = \frac{n}{N}, \forall i \in S$$

Al ser muestreo aleatorio simple, todas las unidades seleccionadas tienen la misma probabilidad de selección  $P(i)$ .

Entonces el ponderador HT ( $w_i^{HT}$ ) se identifica como:

$$w_i^{HT} = \frac{1}{P(i)} = \frac{N}{n}, \forall i \in S$$

Con tasa de respuesta al 100% este ponderador sería suficiente para interpretar las unidades del marco y sucedería que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT}) = M, \forall i \in S$$

Debido a que esta situación ideal no sucede y que la baja tasa de respuesta es un tema recurrente en las encuestas vía correo electrónico (Yan & Fan, 2010), se aplica un ponderador por no respuesta.

La no respuesta se identifica como no aleatoria, siendo las variables principales de no aleatoriedad el tamaño según ventas ( $v$ )<sup>2</sup> y la macrozona ( $m$ )<sup>3</sup> a la que pertenece la empresa.

Teniendo una tasa de respuesta de la empresa  $i$  de tamaño  $v$  y macrozona  $m$  definida de la siguiente manera:

$$TR_{ivm} = \frac{R_{vm}}{R_{vm} + NR_{vm}}, \forall i \in S$$

Donde:

$R_{vm}$ : Número de empresas del clúster ( $vm$ ) que responde la encuesta.

$NR_{vm}$ : Número de empresas que no respondieron de la macrozona  $m$  y tamaño por ventas  $v$ <sup>4</sup>.

---

<sup>2</sup> Se consideran 4 tamaños: Micro, pequeñas, medianas y grandes.

<sup>3</sup> Macrozona identificada como: norte, centro, sur y región metropolitana.

<sup>4</sup> Debido a temas operativos, todo lo que no fue una encuesta finalizada se considera no respuesta.



Se utilizará un ajuste o ponderador por no respuesta ( $w_{ivm}^{NR}$ ) definido como:

$$w_{ivm}^{NR} = \frac{1}{TR_{ivm}}, \forall i \in S$$

Considerando que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR}) \approx M, \forall i \in S$$

Considerando que se tiene un stock poblacional conocido dado por la información de empresas del Servicio de Impuestos Internos de Chile (SII), se realiza un último ponderador o calibrador conocido como método de raking el cual ajusta las unidades al stock poblacional de manera iterativa con restricciones de ciertas variables para que la distribución se acerque a los valores poblacionales de estas variables. (Deville, Särndal, & Sautory, 1993)<sup>5</sup>

Las variables utilizadas en el ponderador de raking son:

- **v:** tamaño según ventas
- **m2:** macrozona<sup>6</sup>
- **s:** macro sector económico<sup>7</sup>

Se entiende como ponderador raking como:

$$w_{ivm2s}^{RAK}, \forall i \in S$$

Y como el factor de expansión final de la base como:

$$FE_i = (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) \forall i \in S$$

Teniendo en cuenta que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) = P$$

Siendo P el valor o stock poblacional P a representar.

## Metodología índice de difusión

Un balance de respuesta se obtiene como la diferencia entre el porcentaje de respuestas de aumento y disminución de una variable. En este caso, donde las variables tienen 5 categorías

---

<sup>5</sup> Debido a la complejidad de cálculo se deja referencia a documento en donde desarrolla las matrices asociadas al ponderador.

<sup>6</sup> Macrozona recodificada en dos grandes macrozonas: Metropolitana y no metropolitana

<sup>7</sup> Sector económico recodificado en: primario, secundario, terciario.



de respuesta, a las respuestas de aumento o disminución leve se les asigna un menor peso. (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2003) (Gallardo & Pedersen, 2008) (United Nations, 2015).

$$B = (PP + 0,5P) - (NN + 0,5N)$$

Donde,  $PP$  es el porcentaje de respuestas de aumento considerable,  $P$  es el porcentaje de respuestas de aumento leve,  $NN$  es el porcentaje de respuestas de disminución considerable y  $N$  es el porcentaje de disminución leve.

El índice de difusión es una forma alternativa de presentar un balance de respuesta, entregando solo valores positivos, entre 0 y 100, con 50 como el valor de neutralidad. Valores sobre 50 representan una mayor proporción de respuestas de aumento, mientras que bajo 50 la proporción de respuestas de disminución es mayor.

$$ID = \frac{B + 100}{2}$$

A los balances o índices de difusión se les puede aplicar una ponderación de tamaño para reflejar la importancia económica de las empresas. Se definieron dos grupos de tamaño de empresas según número de trabajadores: micro y pequeñas empresas (hasta 49 trabajadores) y empresas medianas y grandes (50 o más trabajadores). Los ponderadores utilizados corresponden a la participación en el valor agregado del país para el año 2011. (Correa & Echavarría, 2013) (Arellano & Carrasco, 2014).

$$ID = \sum_{j=1}^k \alpha_j ID_j$$

Donde  $\alpha_j$  es el ponderador de tamaño del grupo de empresas  $j$ . En este caso  $\alpha_1 = 0,287$  y  $\alpha_2 = 0,713$ .

También es posible considerar una ponderación de muestra mediante el uso de factores de expansión, que incorporan la importancia estadística de las empresas entrevistadas, es decir, reflejan cuántas empresas del universo representan las empresas seleccionadas y entrevistadas.

$$B = \sum_{i=1}^n f e_i x_i$$

Donde  $f e_i$  es el factor de expansión de la empresa  $i$  y  $x_i$

$$x_i = \begin{cases} -1 & \text{Disminución considerable} \\ -0,5 & \text{Disminución leve} \\ 0 & \text{Estable/Sin modificación} \\ 0,5 & \text{Aumento leve} \\ 1 & \text{Aumento considerable} \end{cases}$$

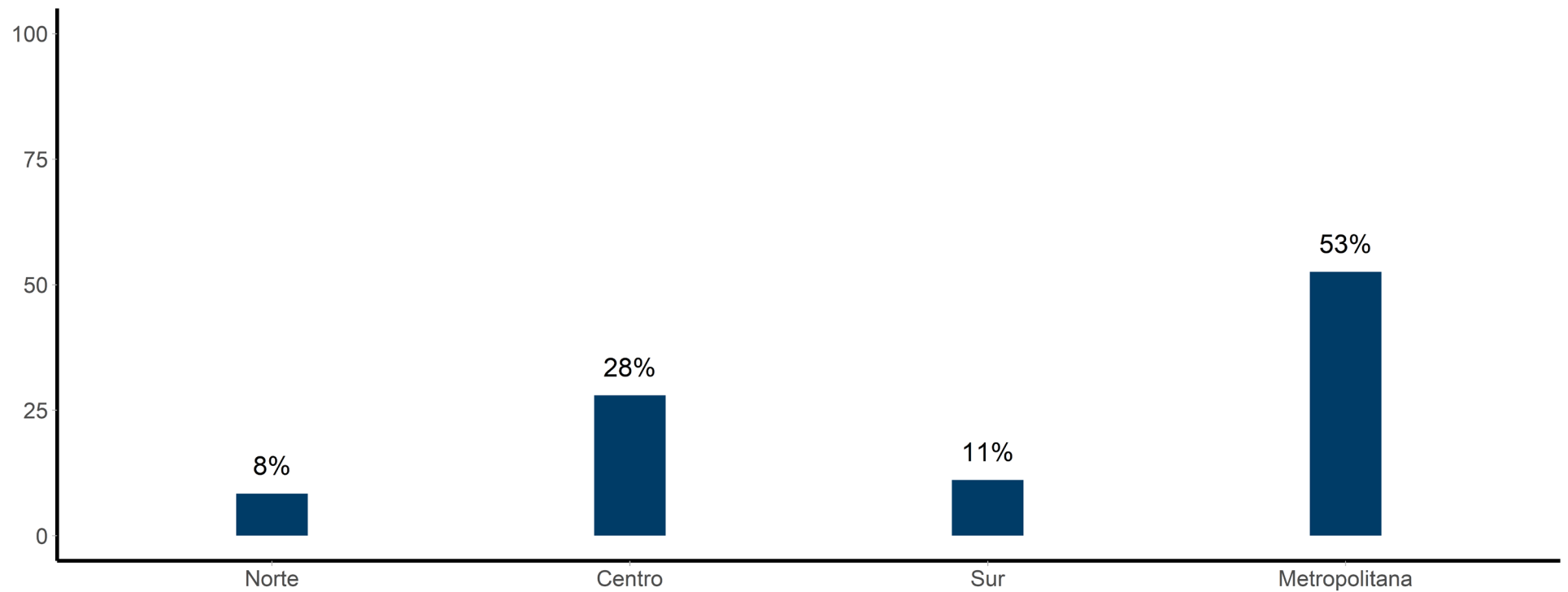


## Encuesta de Percepciones de Negocios-Mayo 2022

### **Módulo A: Características de la empresa**

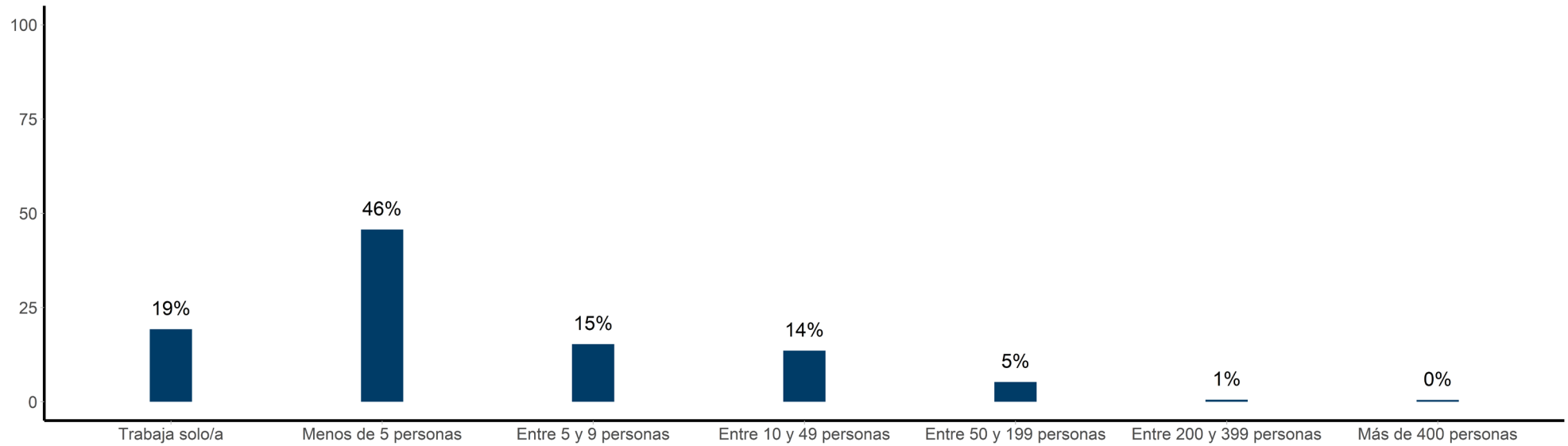
#### *A3 Zona en la que se encuentra la empresa*

Si la empresa tiene más de un establecimiento se encuentra basado en la zona en la que se encuentra la casa matriz





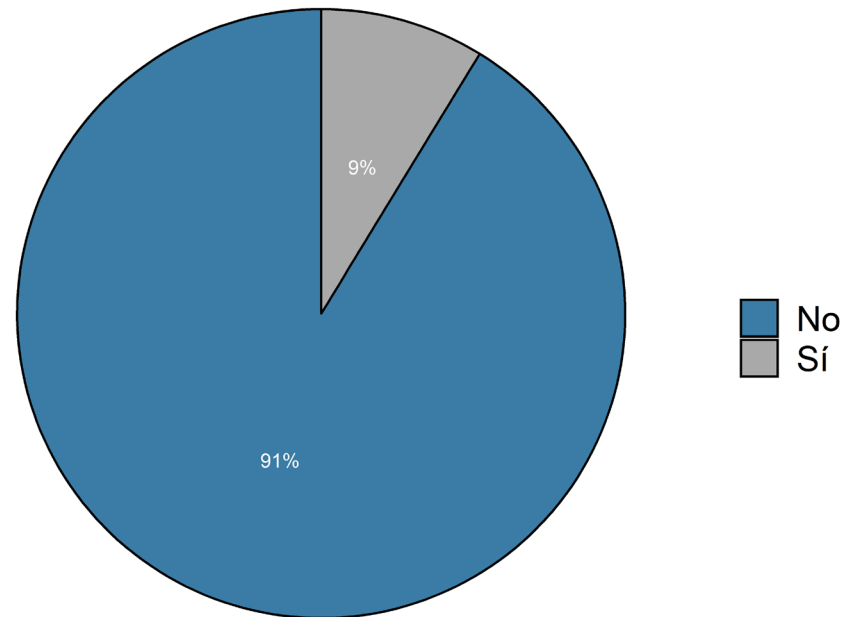
*A4 Aproximadamente, ¿cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional*







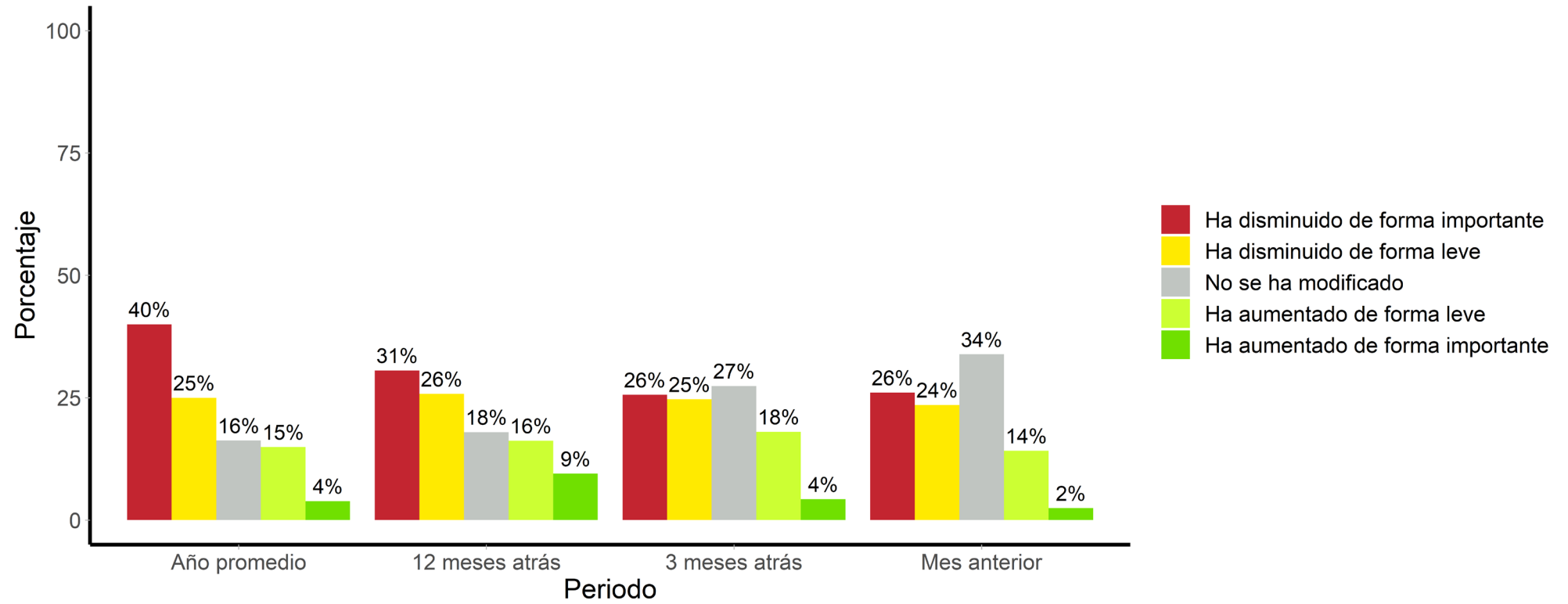
A5 En la actualidad ¿su empresa se encuentra en proceso de cierre, quiebra o término de giro?





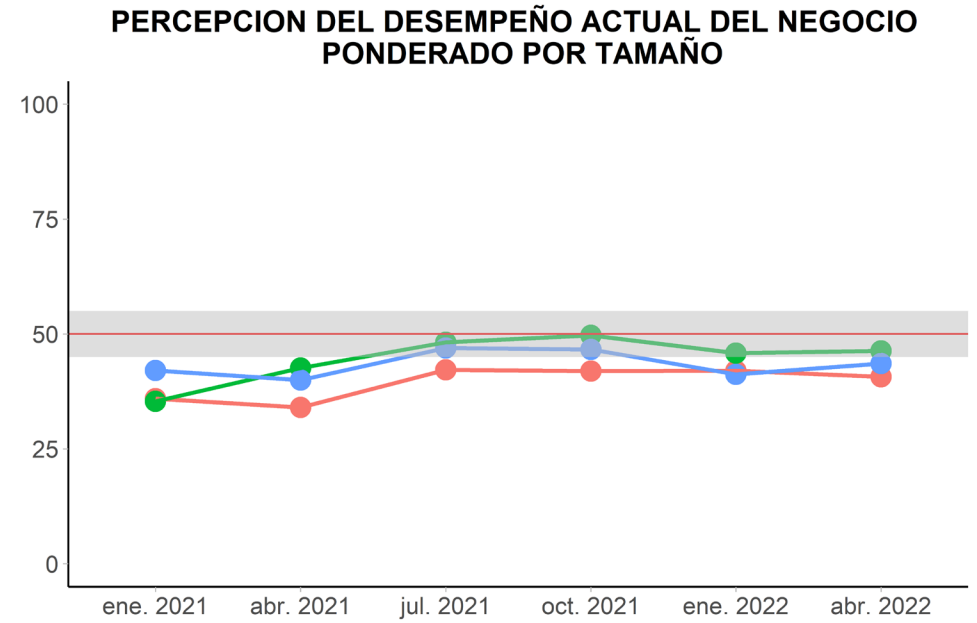
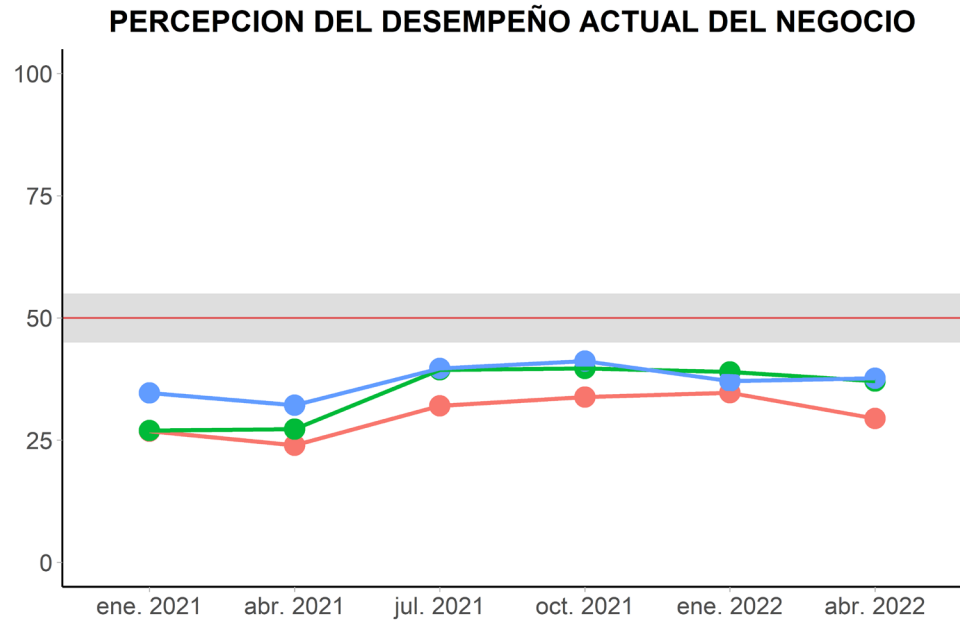
## Módulo B: Desempeño de la empresa

B1 ¿Cómo evalúa el desempeño de su empresa durante abril de 2022?





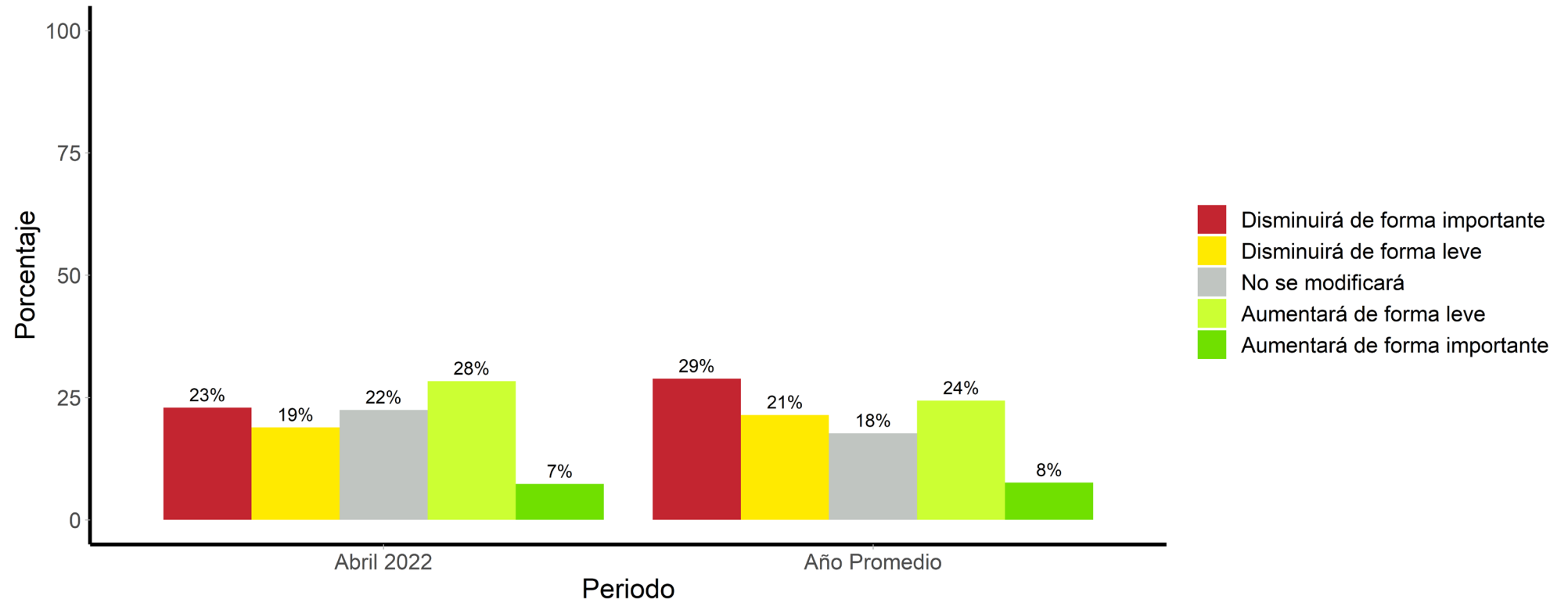
Índices de difusión desempeño actual del negocio



● Respecto mes promedio ● Respecto 12 meses ● Respecto 3 meses



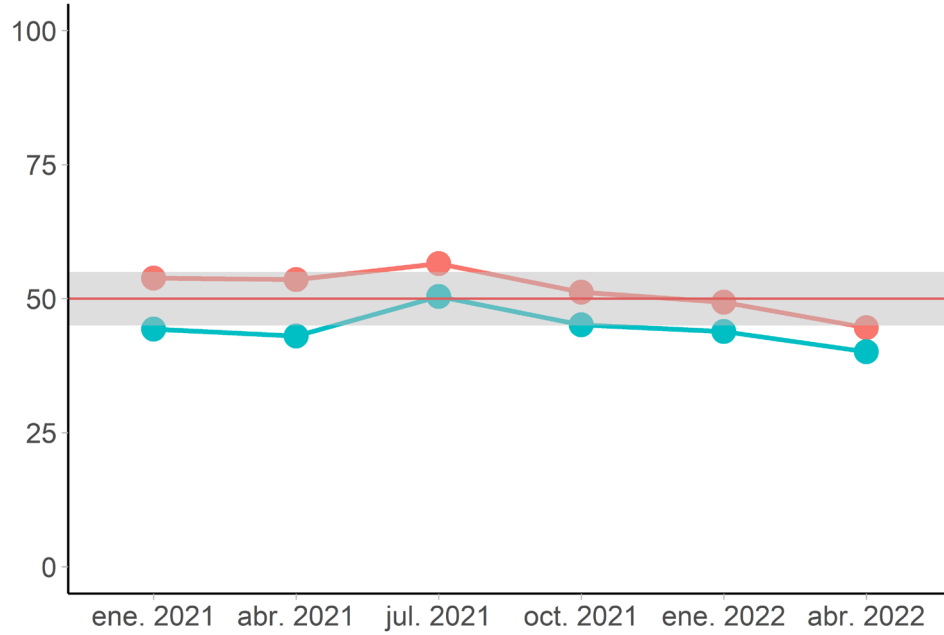
B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea el desempeño de su empresa en 12 meses más (abril del 2023)?



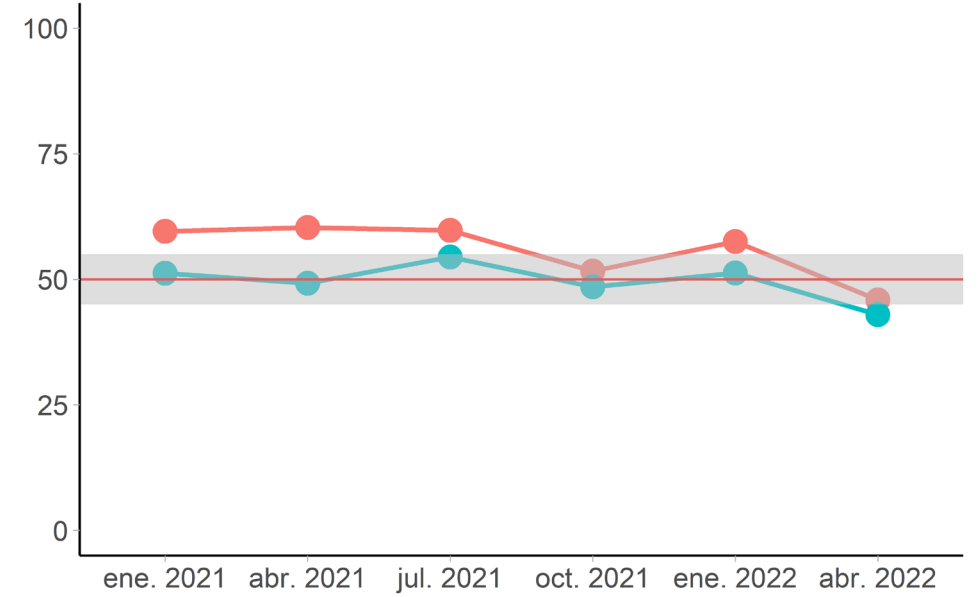


Índices de difusión desempeño esperado del negocio

### PERCEPCION DEL DESEMPEÑO ESPERADO A UN AÑO DEL NEGOCIO



### PERCEPCION DEL DESEMPEÑO ESPERADO A UN AÑO DEL NEGOCIO PONDERADO POR TAMAÑO

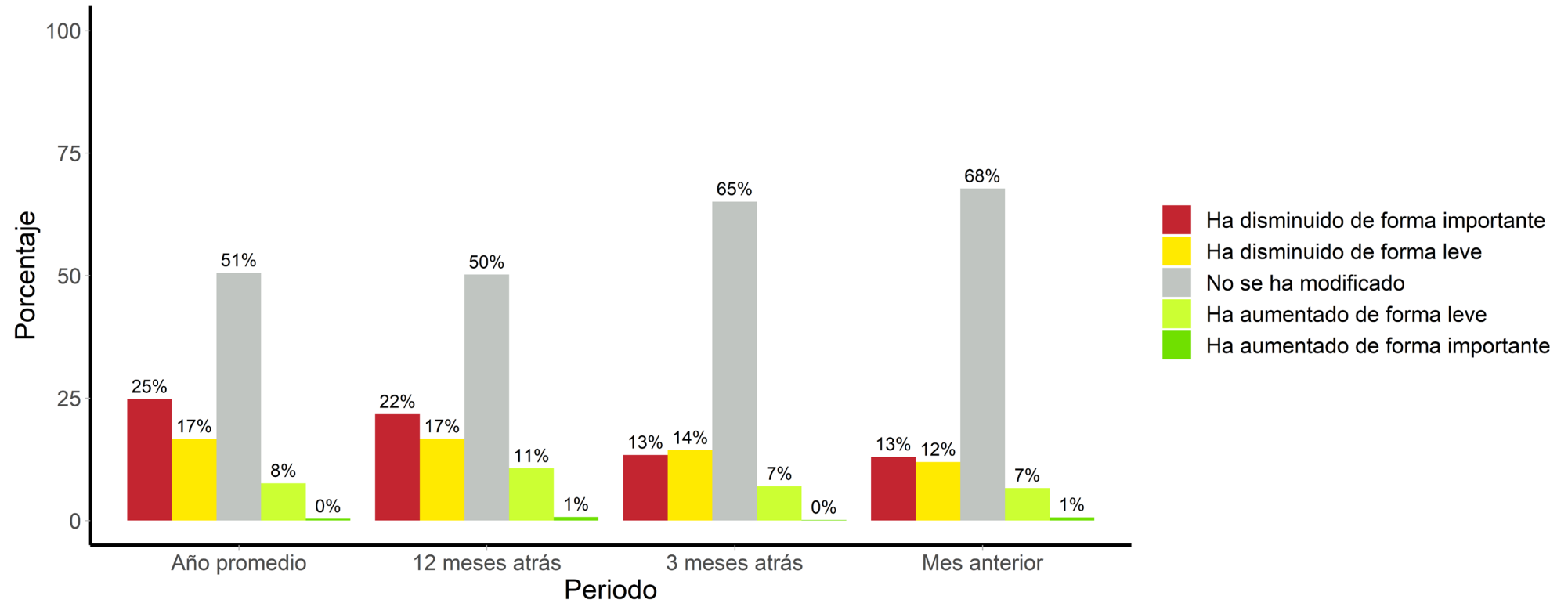


● Respecto mes actual ● Respecto mes promedio



## Módulo C: Situación de empleo en la empresa

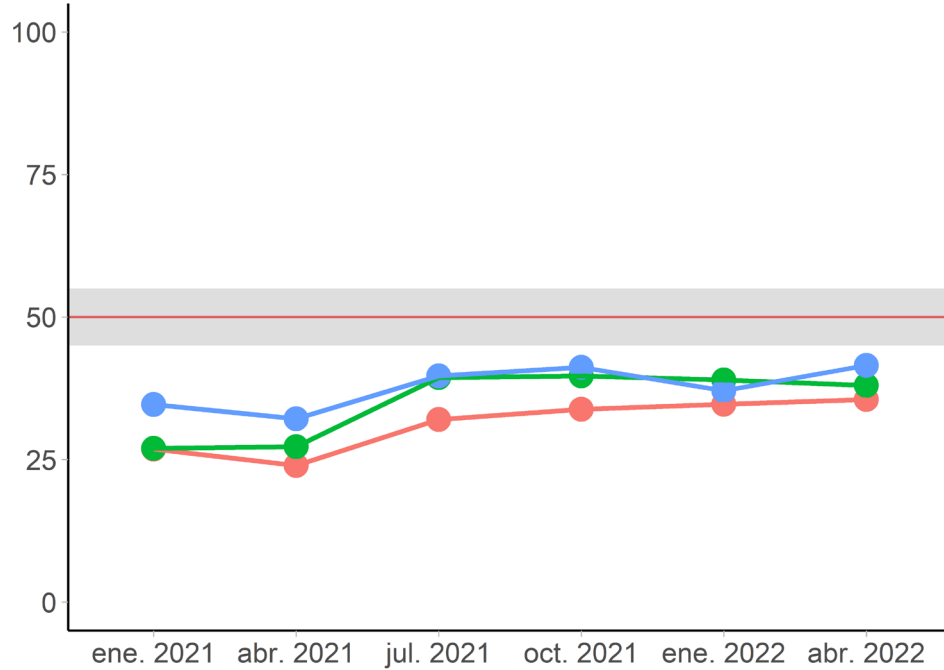
C1 ¿Cómo se ha modificado la dotación actual de personal de su empresa durante abril de 2022?



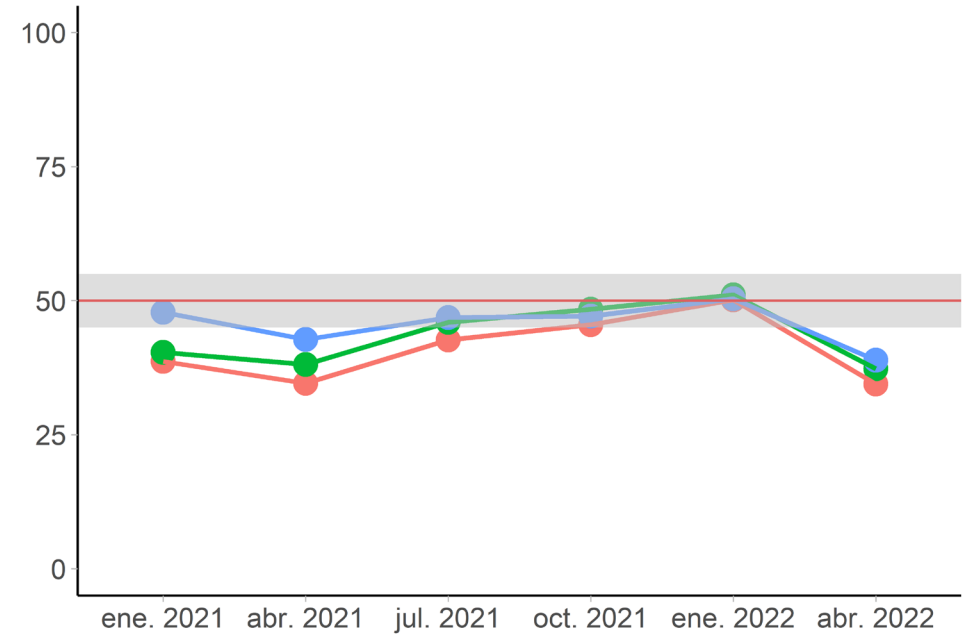


Índices de difusión dotación actual

**PERCEPCION DEL NIVEL ACTUAL DE LA DOTACION**



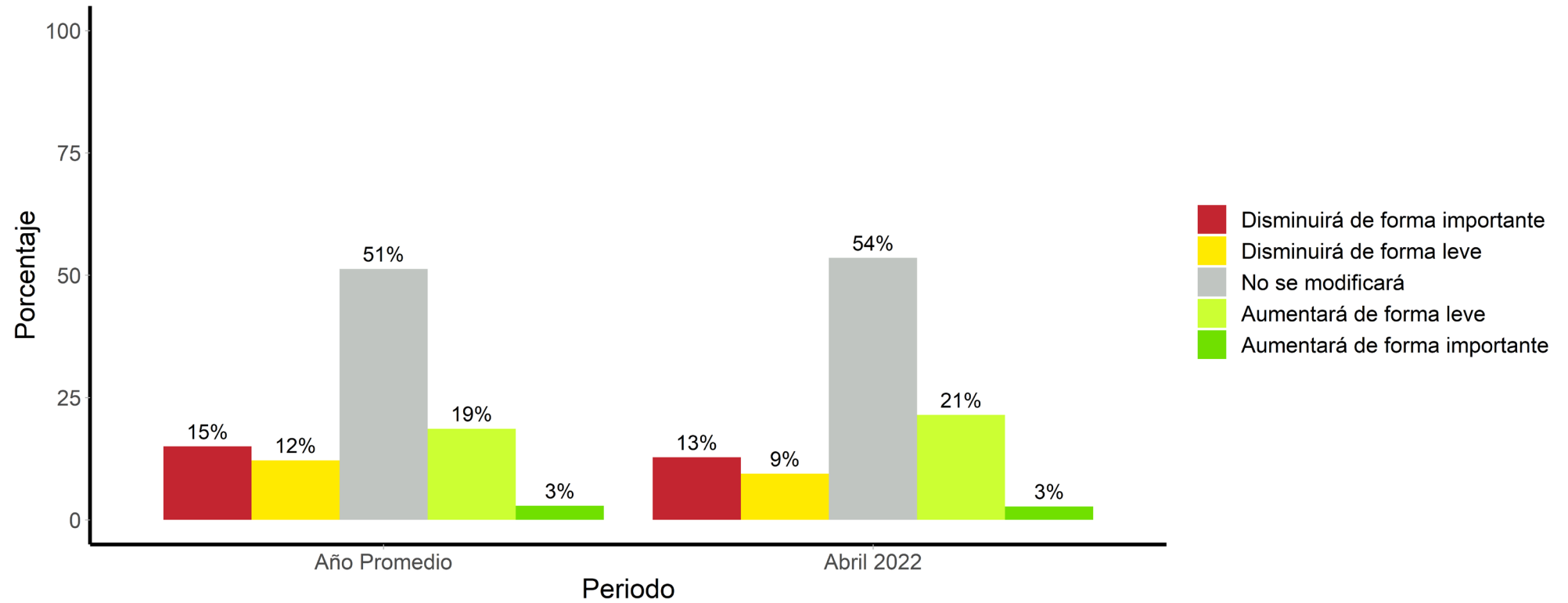
**PERCEPCION DEL NIVEL ACTUAL DE LA DOTACION PONDERADO POR TAMAÑO**



● Respecto mes promedio ● Respecto 12 meses ● Respecto 3 meses



C2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea la dotación de personal en 12 meses más? (abril del 2023)

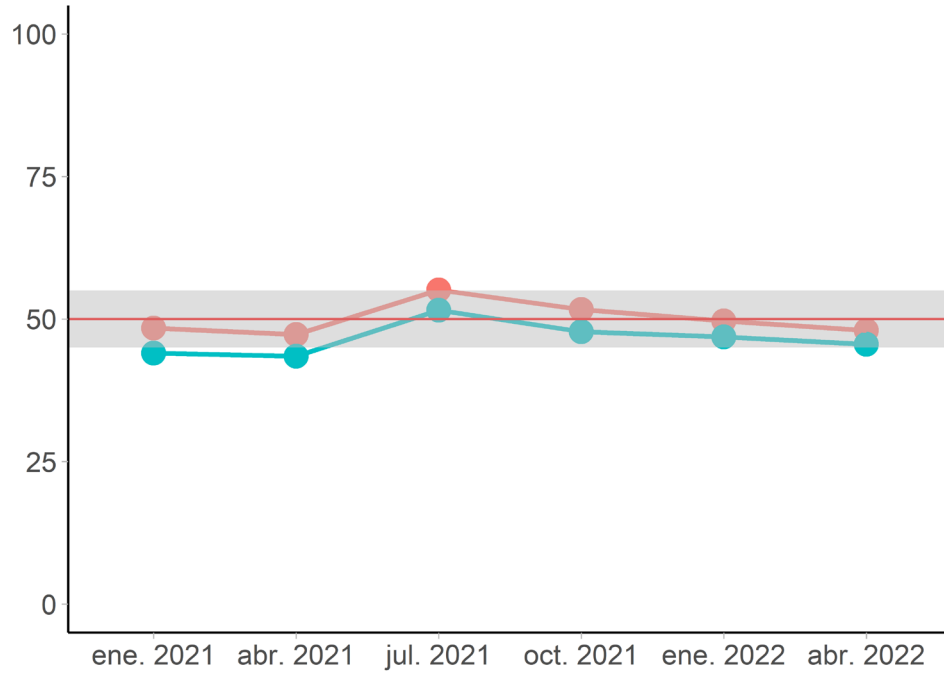




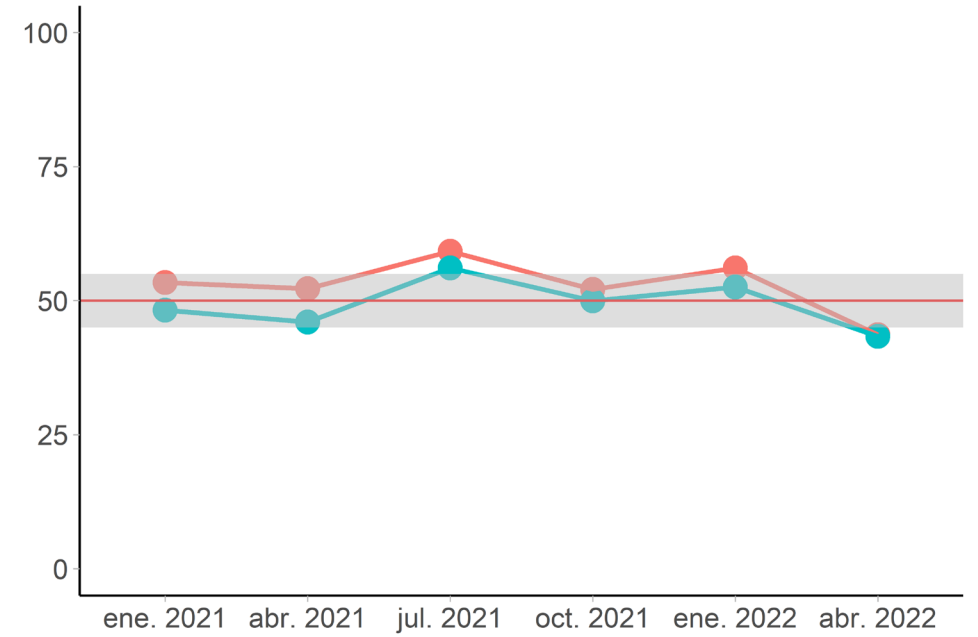


Índices de difusión dotación esperada

**PERCEPCION DEL NIVEL ESPERADO DE LA DOTACION**



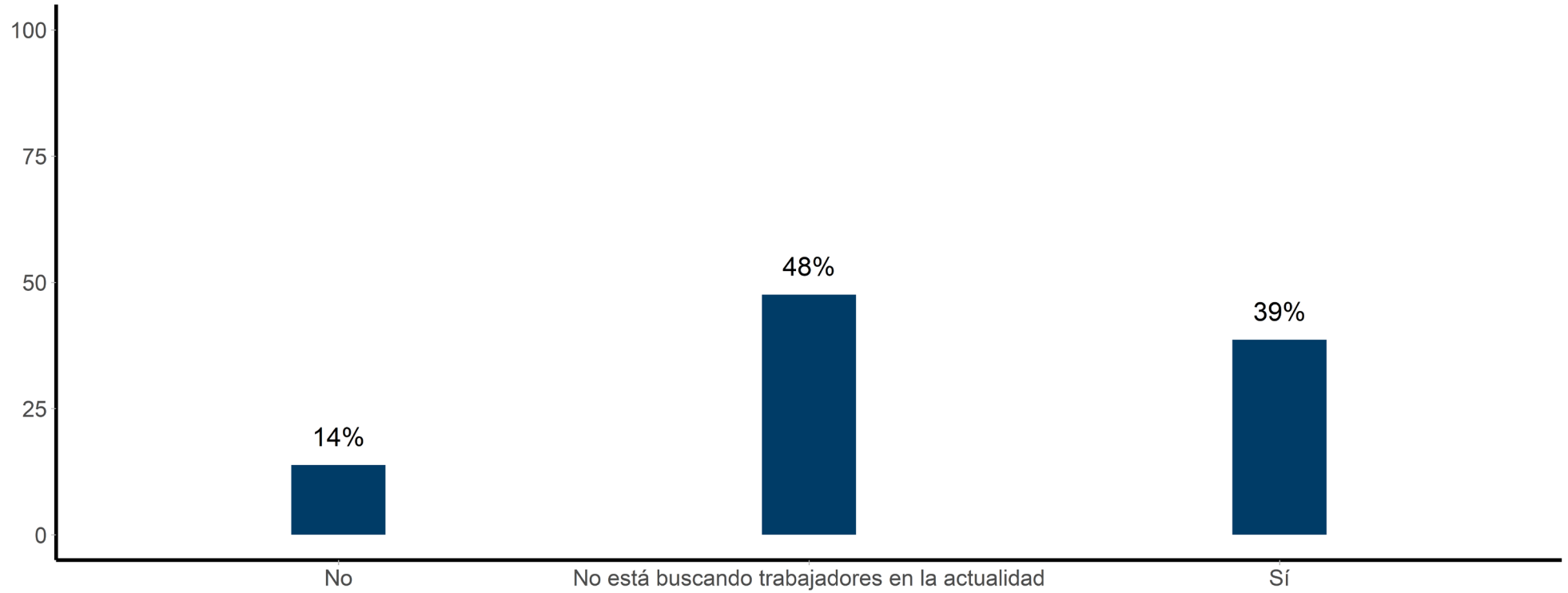
**PERCEPCION DEL NIVEL ESPERADO DE LA DOTACION PONDERADO POR TAMAÑO**



● Respecto mes actual ● Respecto mes promedio

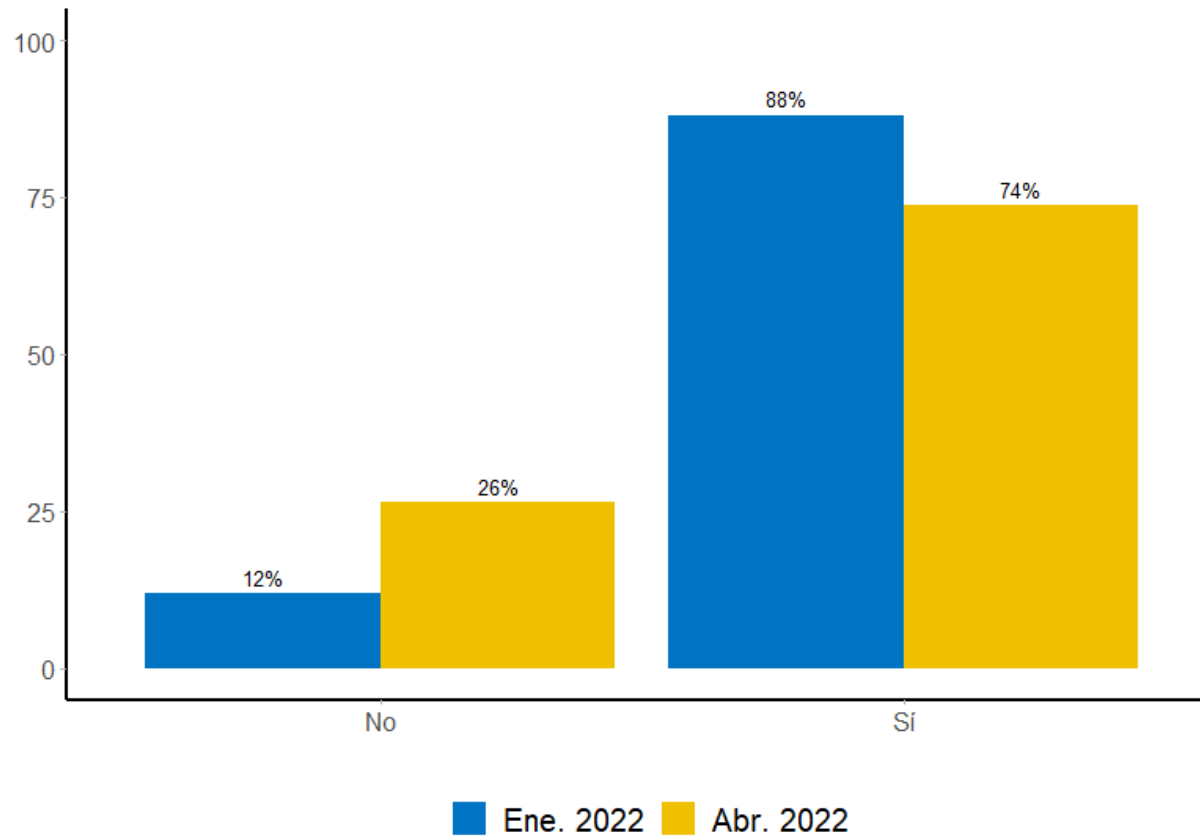


C4\_2 En su opinión, ¿su empresa presenta en la actualidad dificultades para encontrar nuevos trabajadores?





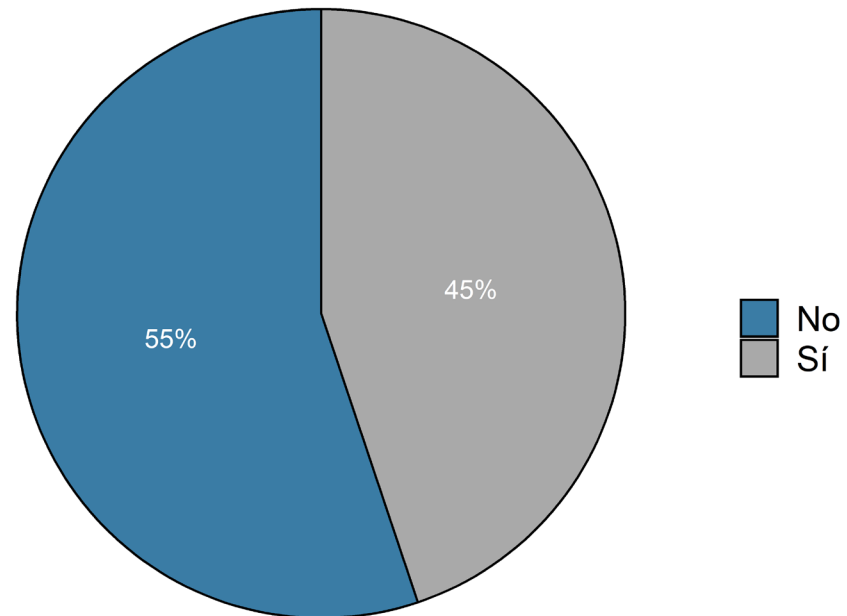
Comparación de las dificultades para encontrar nuevos trabajadores en las encuestas de enero y abril 2022

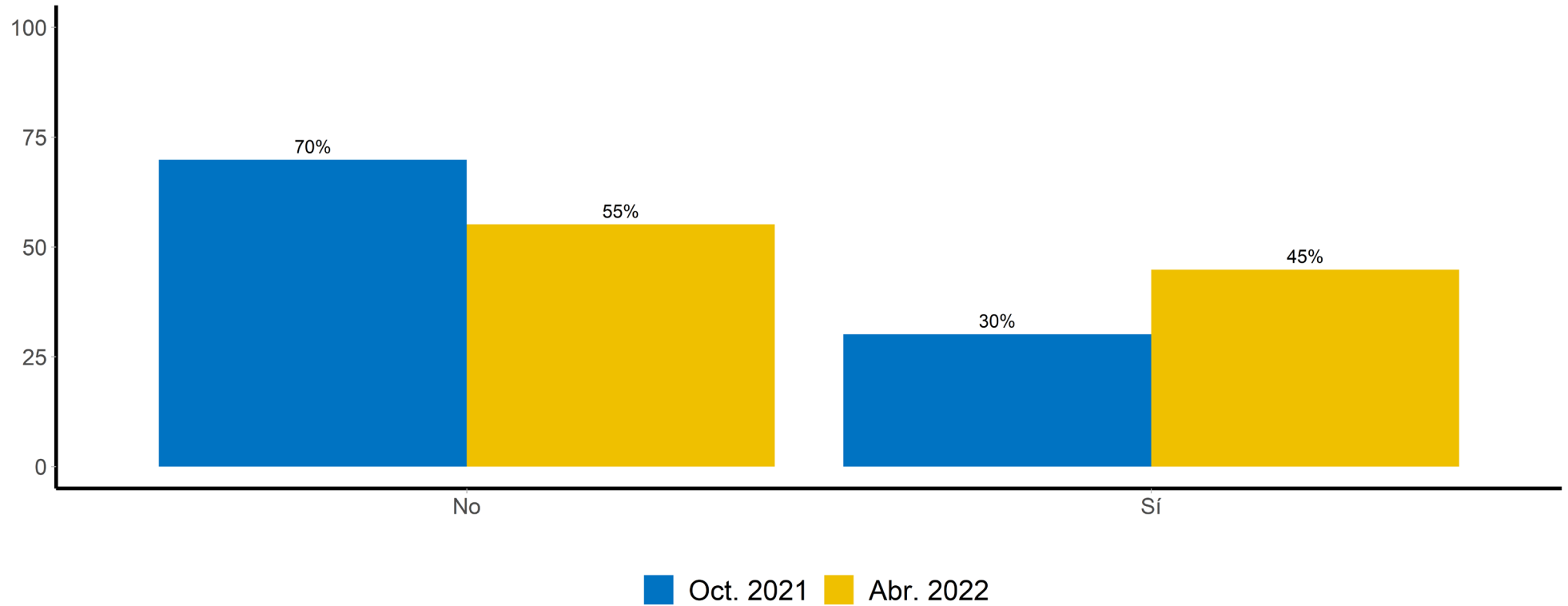




## Módulo E: Inversión

*E1 En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones durante el 2022?*



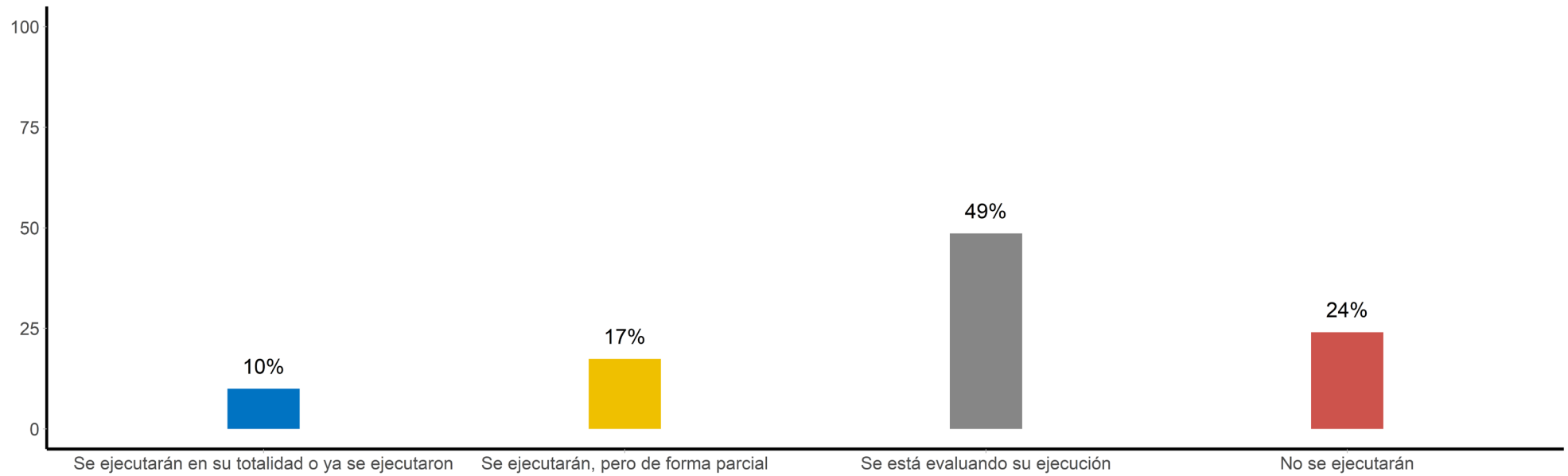


[1] En Oct. 2021 se preguntó “En los planes de negocios que tiene actualmente ¿Cree que su empresa realizará inversiones durante 2022?”



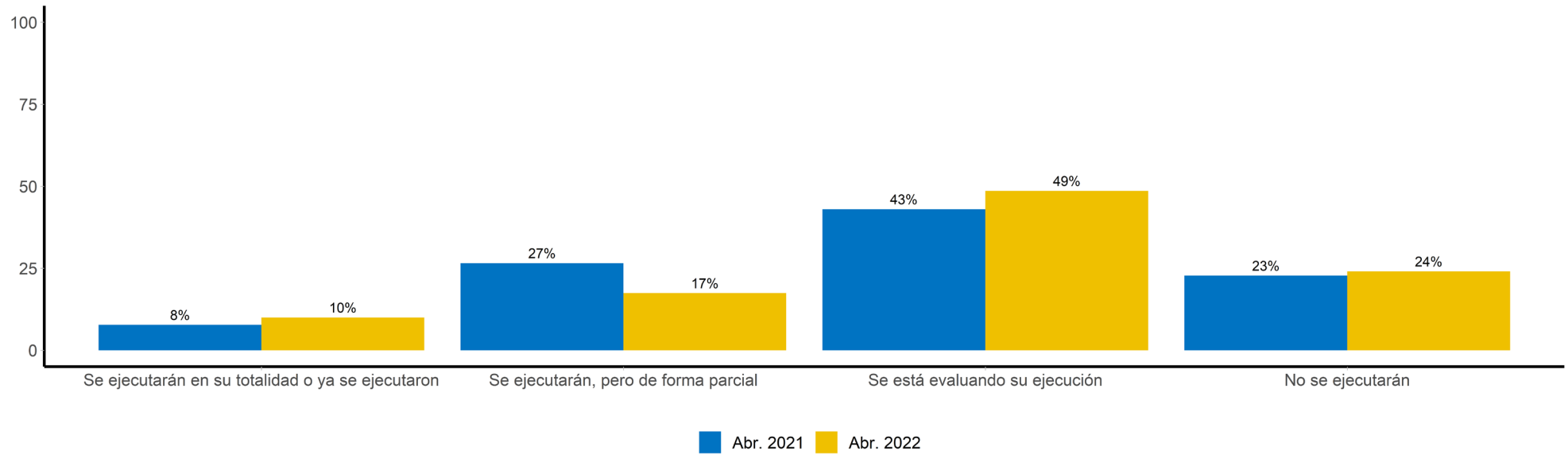
*E2 En su opinión ¿qué cree que sucederá con los planes de inversión que su empresa tenía para el 2022?*

Esta pregunta solo considera a aquellas empresas que sí tenían en sus planes realizar inversiones durante el 2022



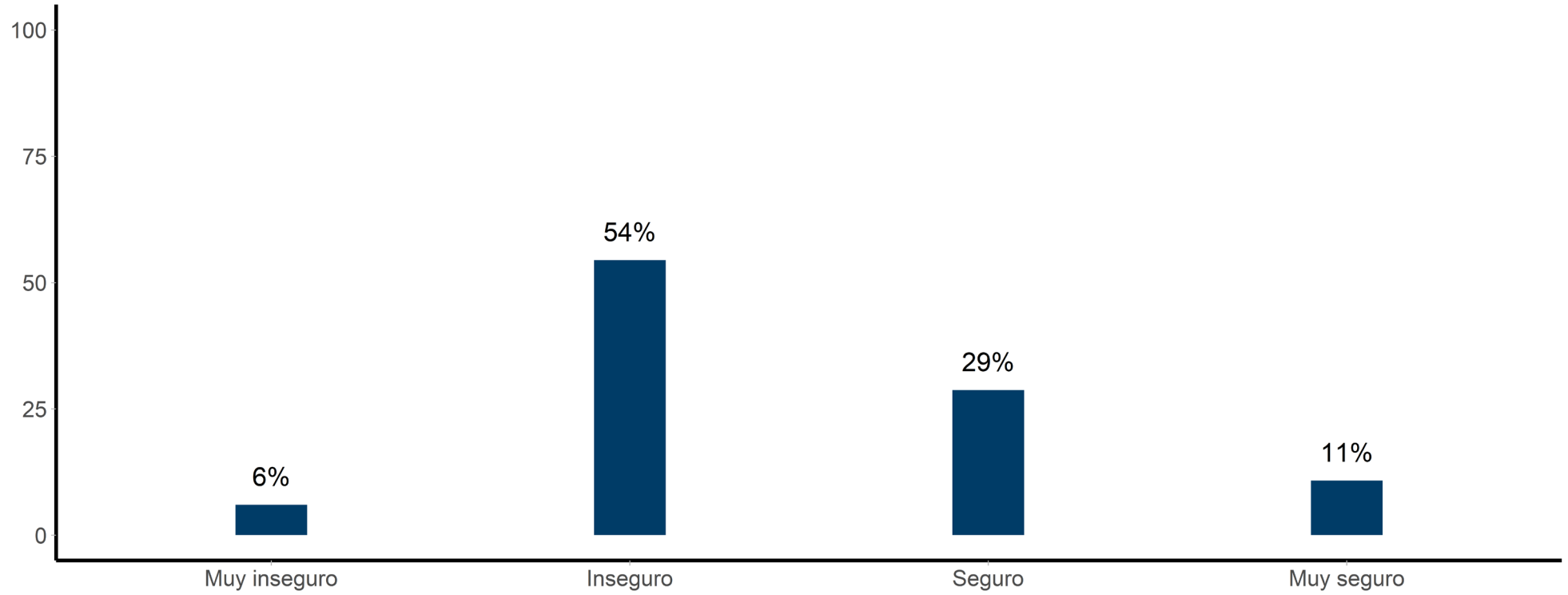


### Comparación de lo que espera que suceda con sus planes de inversión en el año de la encuesta (2021 o 2022)





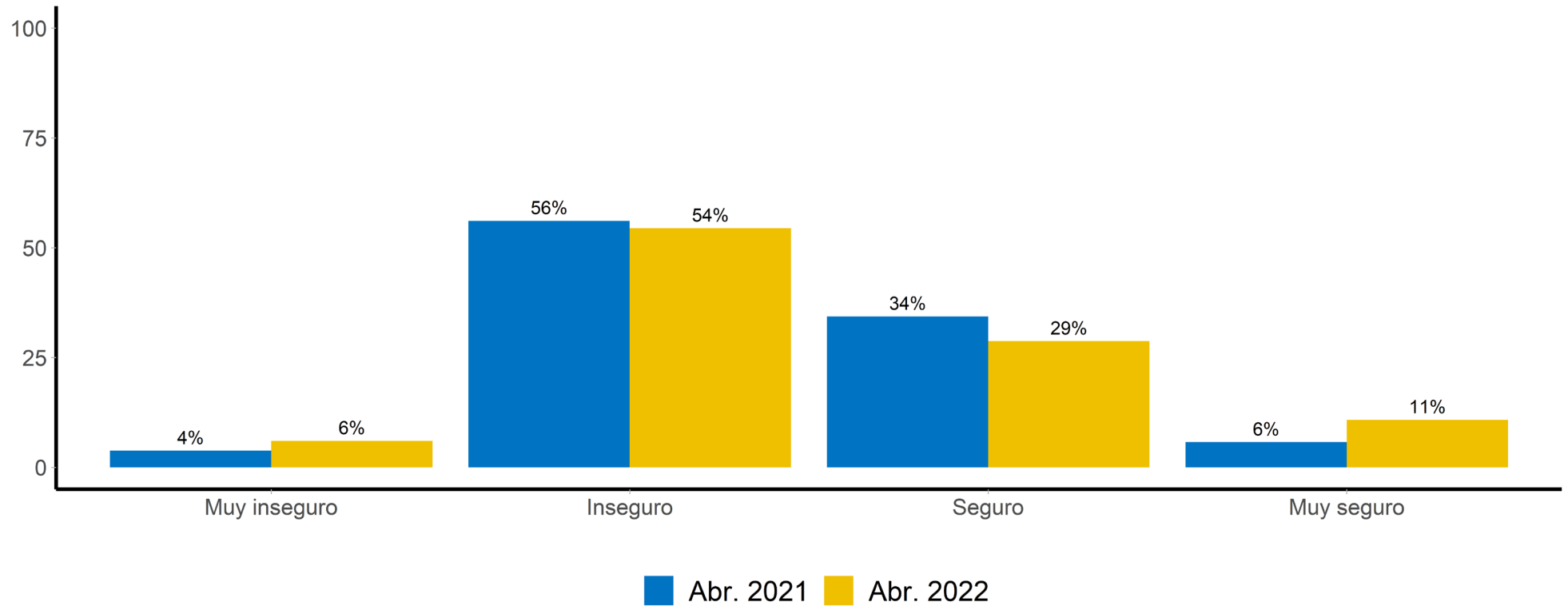
E3 ¿Cuán seguro está de que estos planes de inversión se realizarán efectivamente durante el 2022?







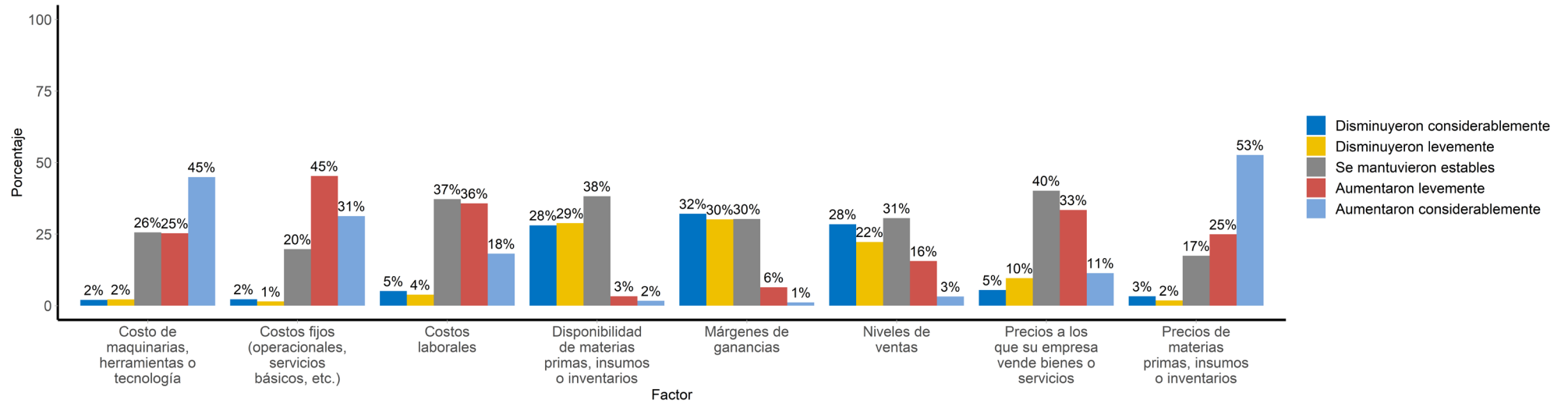
Comparación de su nivel de seguridad en la realización de sus planes de inversión en el año de la encuesta (2021 o 2022)





## Módulo F: Costos, precios e inventarios

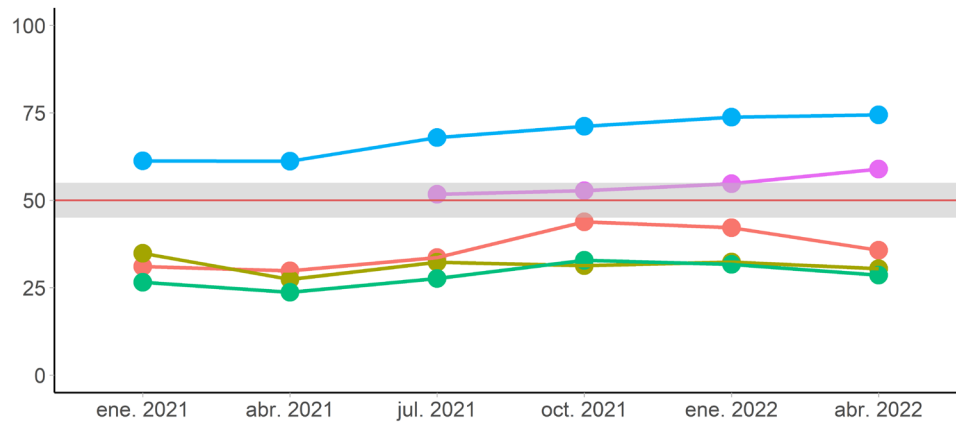
F1 Durante los últimos 3 meses (desde enero 2021 hasta la fecha), ¿cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?



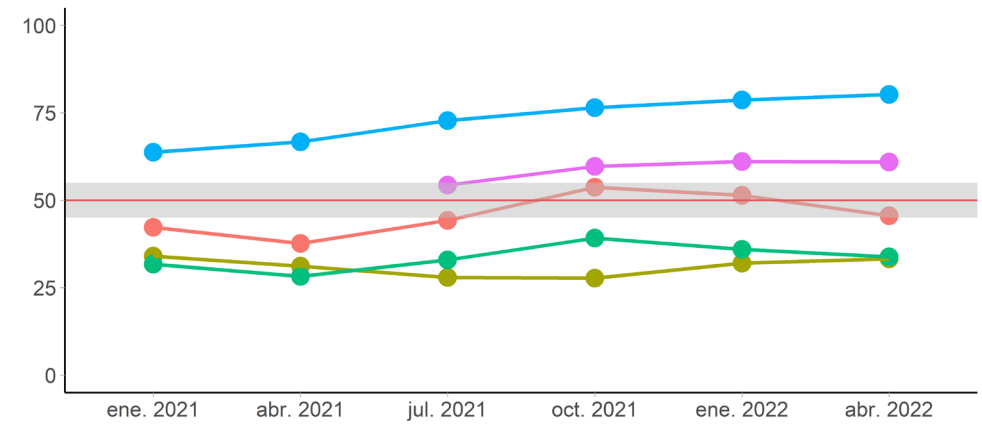


Índices de difusión factores de la empresa últimos tres meses

**PERCEPCION EVOLUCION DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES**



**PERCEPCION EVOLUCION DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES PONDERADO POR TAMAÑO**

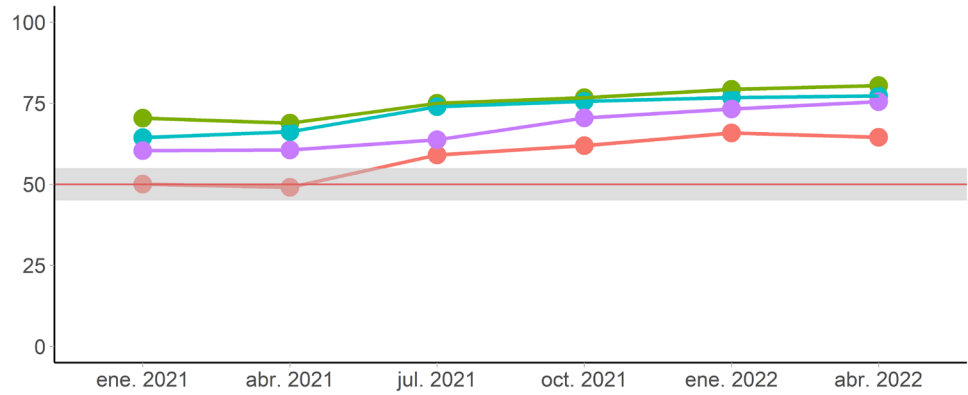


- Niveles de venta
- Margenes de ganancias
- Precios a los que su empresa vende bienes o servicios
- Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios
- Costos (laborales, insumos, maquinaria, fijos)

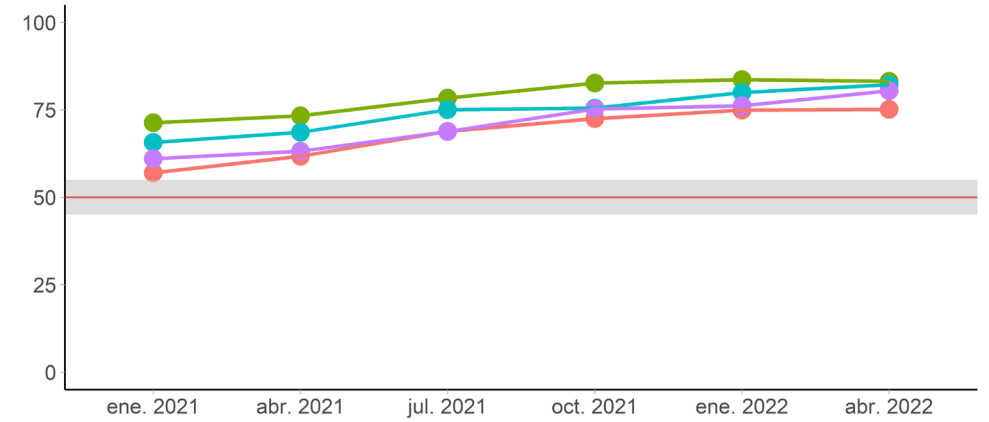


Índices de difusión costos de la empresa últimos tres meses

**PERCEPCION EVOLUCION DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES**



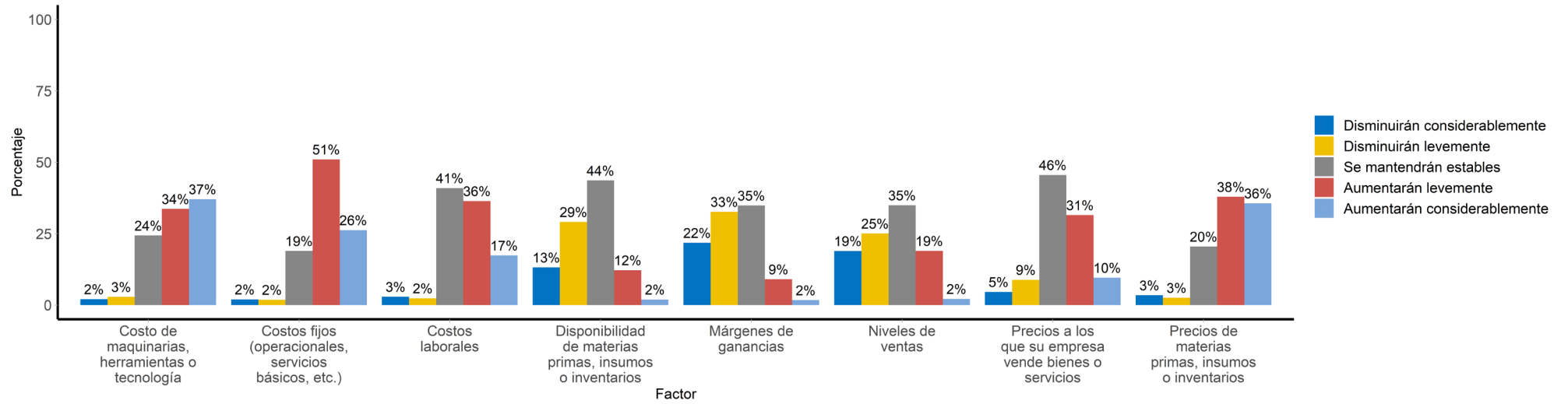
**PERCEPCION EVOLUCION DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES PONDERADO POR TAMAÑO**



- Costos laborales
- Costos de maquinarias, herramientas o tecnología
- Precios de materias primas, insumos o inventarios
- Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.)



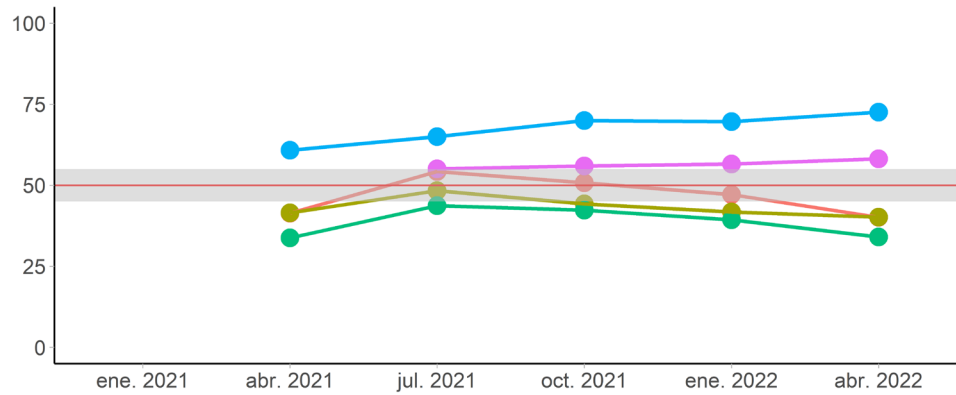
F2 En los próximos tres meses 3 meses (desde hoy hasta julio 2022) ¿Cuál espera que sea el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?



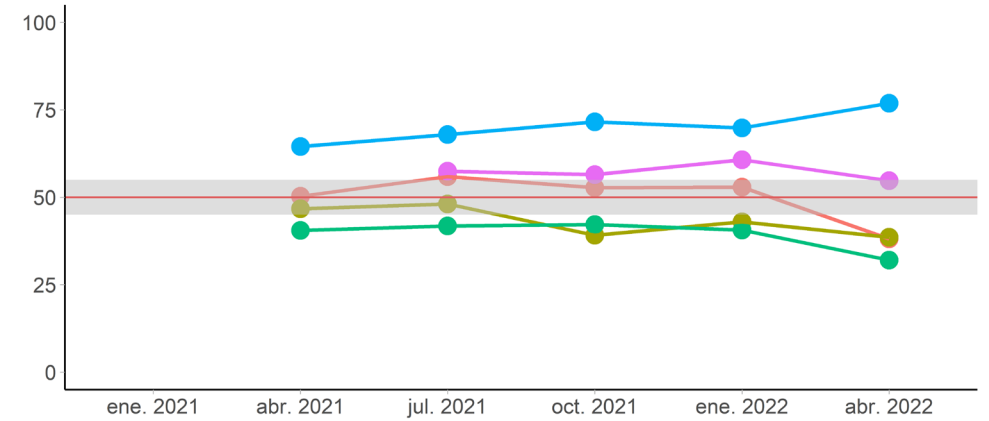


Índices de difusión factores de la empresa próximos tres meses

**PERCEPCION EVOLUCION DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS PROXIMOS TRES MESES**



**PERCEPCION EVOLUCION DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS PROXIMOS TRES MESES PONDERADO POR TAMAÑO**

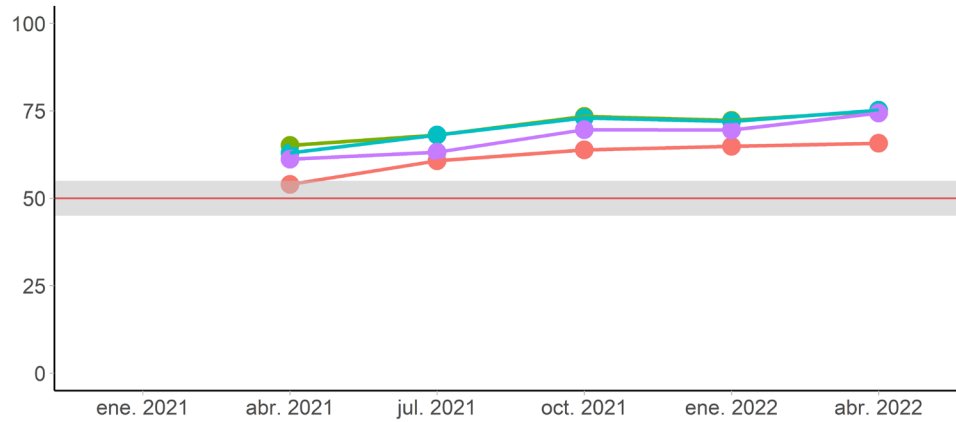


- Niveles de venta
- Margenes de ganancias
- Precios a los que su empresa vende bienes o servicios
- Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios
- Costos (laborales, insumos, maquinaria, fijos)

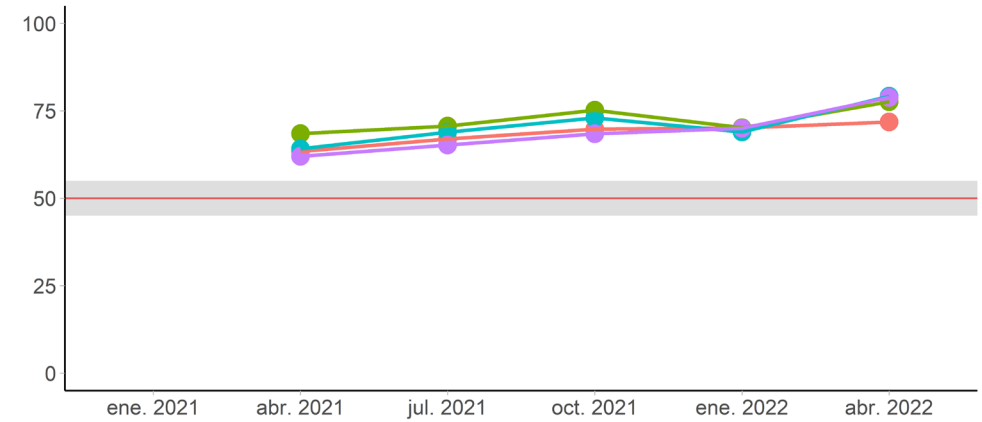


Índices de difusión costos de la empresa próximos tres meses

**EXPECTATIVA EVOLUCION DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS PROXIMOS TRES MESES**



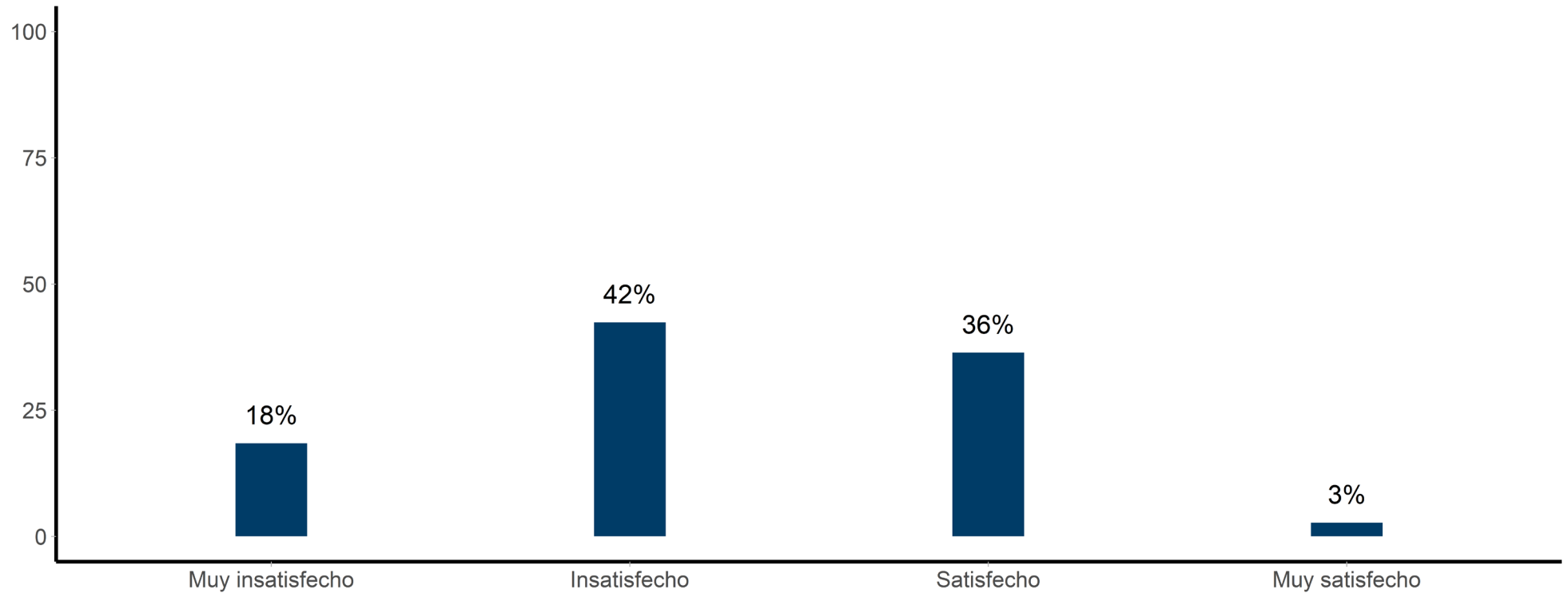
**EXPECTATIVA EVOLUCION DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS PROXIMOS TRES MESES PONDERADO POR TAMAÑO**



- Costos laborales
- Precios de materias primas, insumos o inventarios
- Costos de maquinarias, herramientas o tecnología
- Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.)



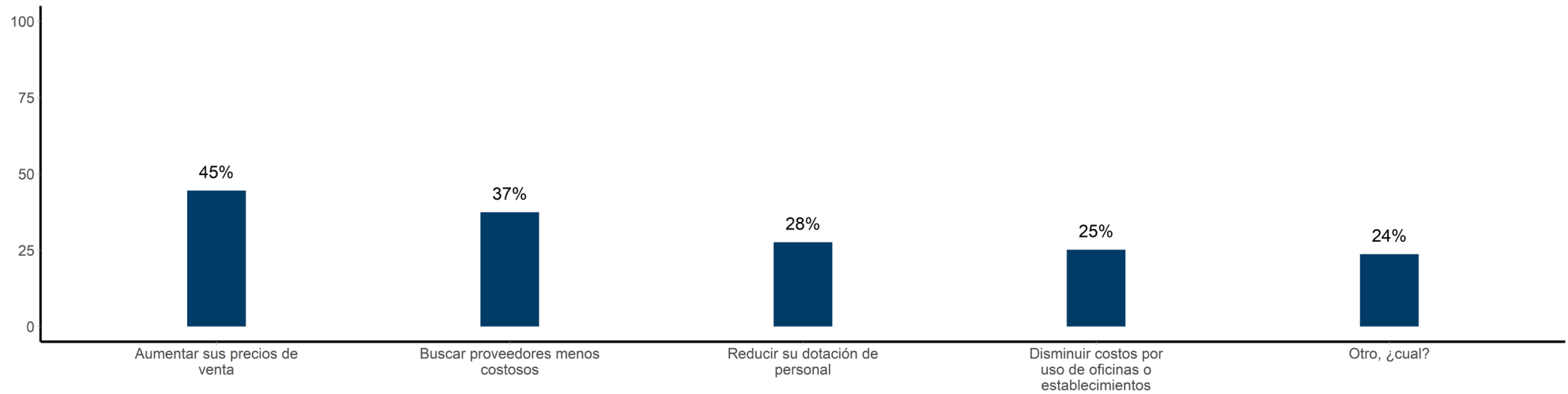
F14 Actualmente ¿cuán satisfecho se encuentra con los márgenes de ganancia de su empresa?





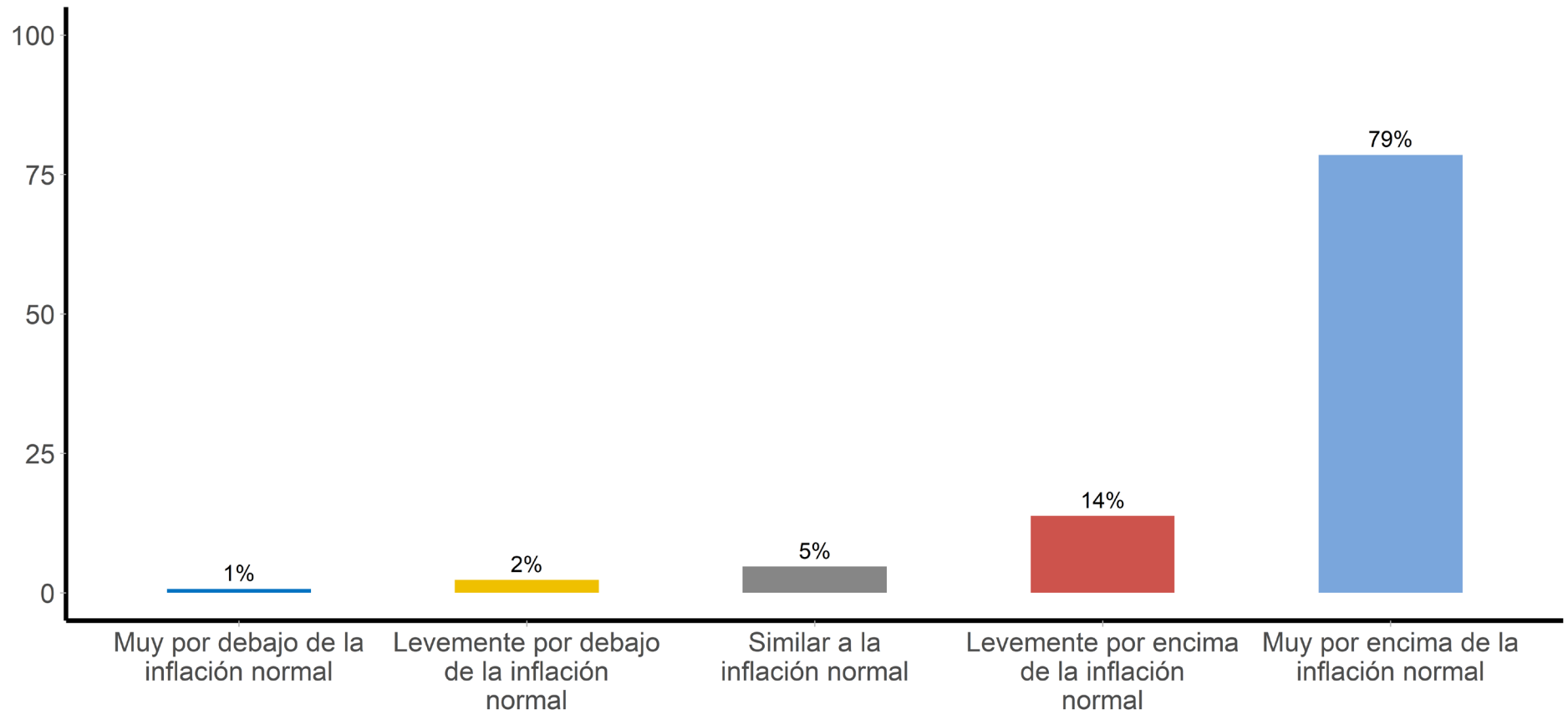


F15 ¿Espera realizar alguna de estas acciones en los próximos 6 meses para mejorar sus márgenes de ganancias? (puede marcar más de una alternativa)



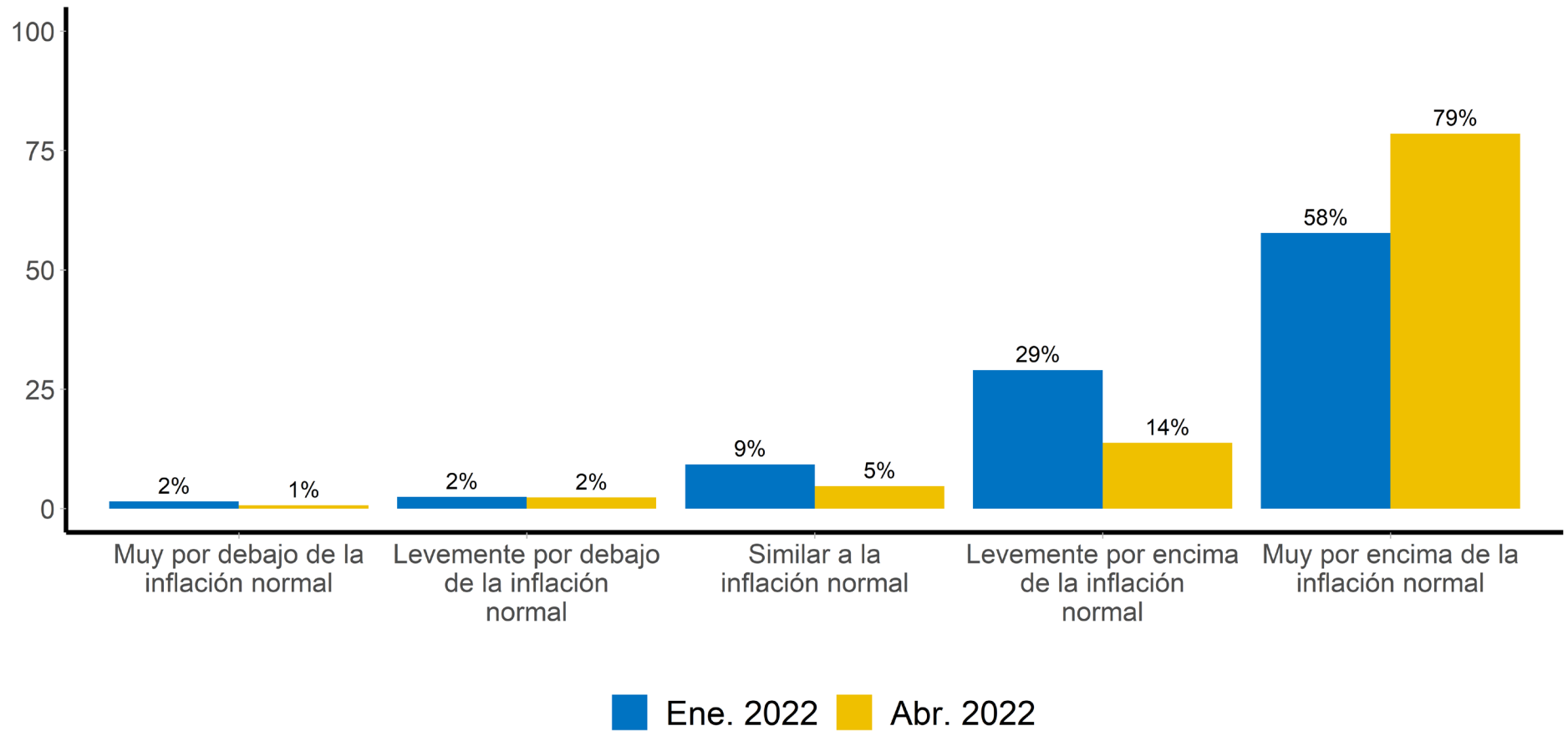


F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses (entre abril 2022 y marzo 2023) será





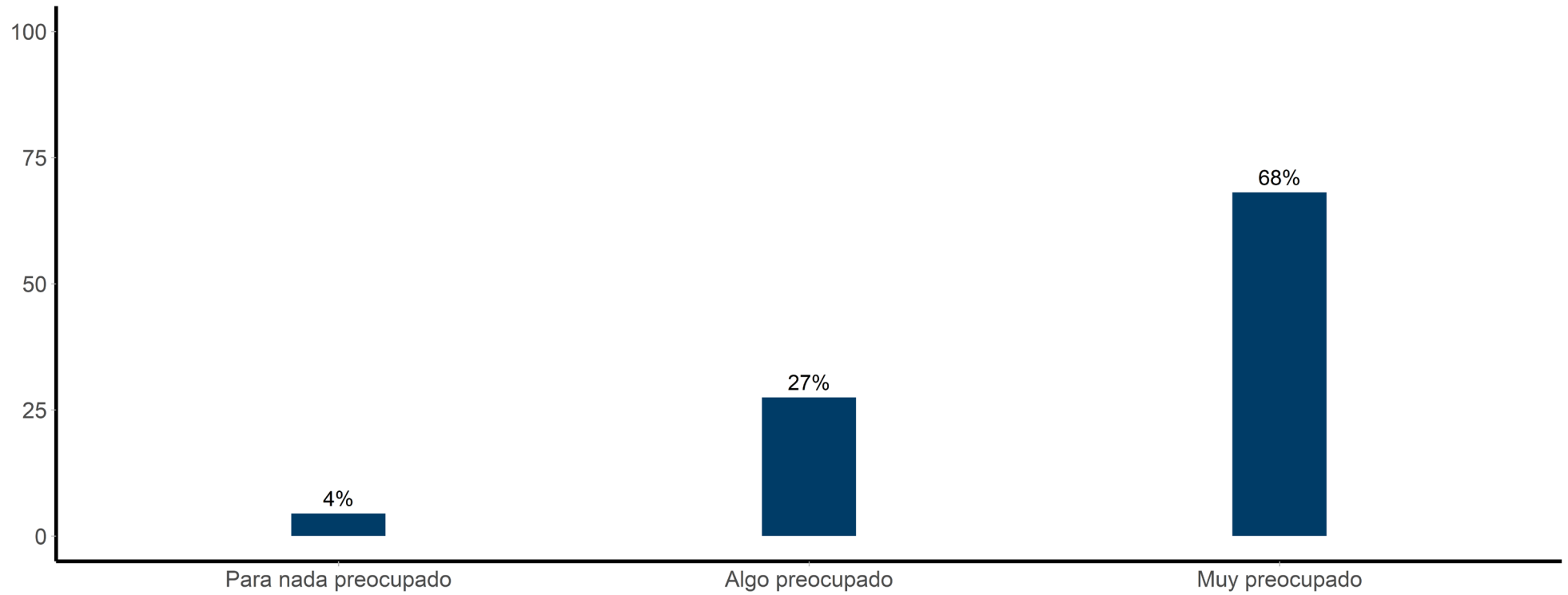
Resultados en comparación a lo reportado en el IPN febrero 2022





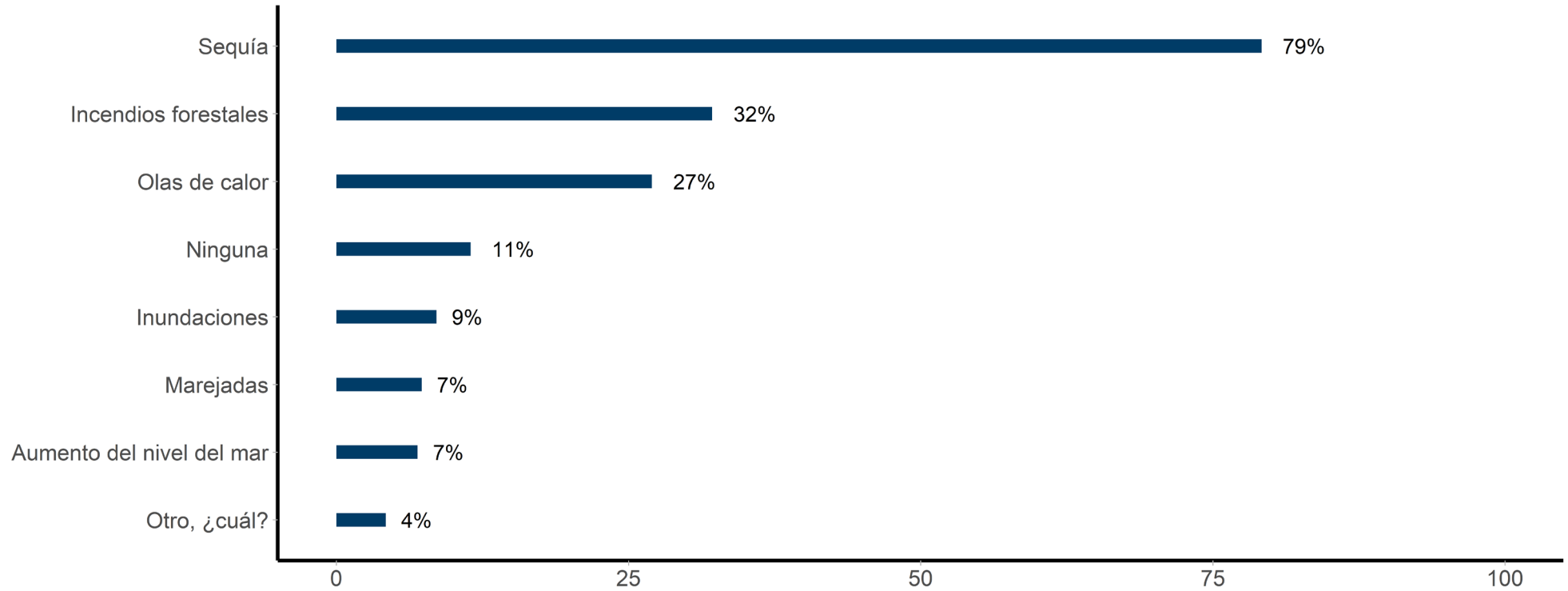
## Módulo G: Cambio climático

G1 ¿Qué tan preocupado se encuentra por los efectos del cambio climático?





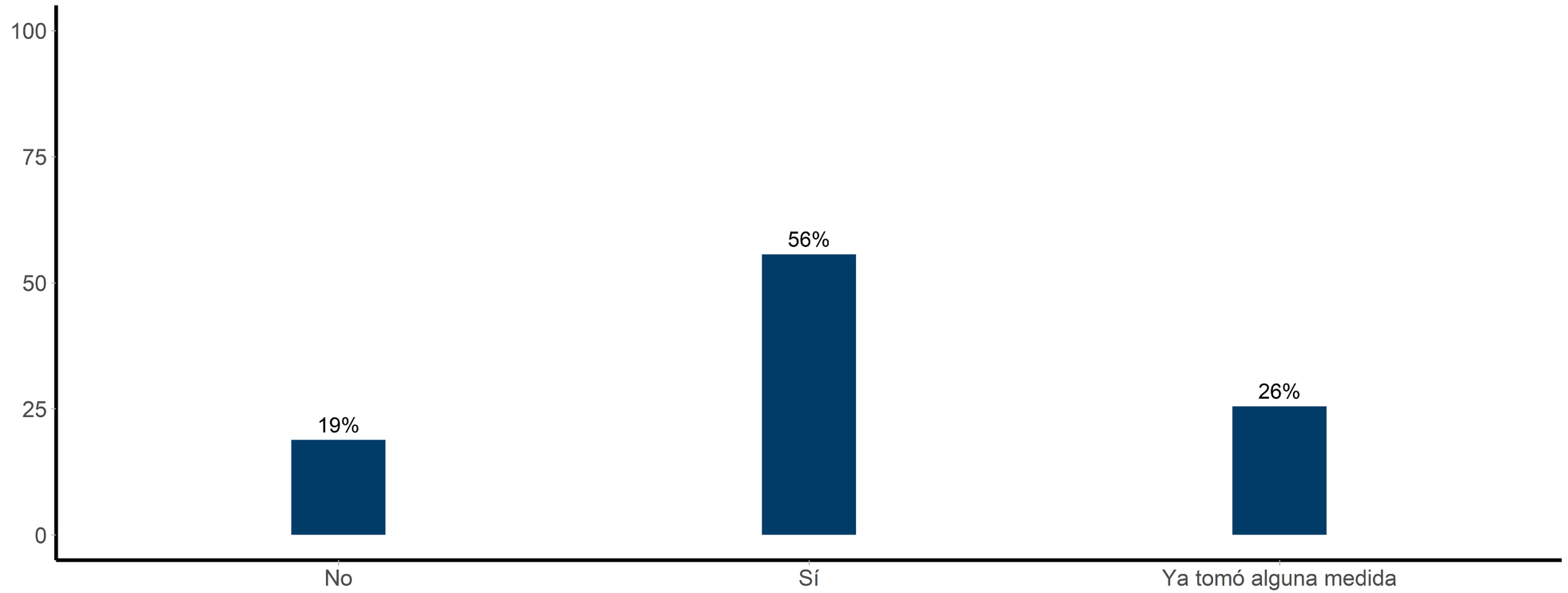
G2 De los siguientes efectos del cambio climático ¿Cuáles considera que son o serán un problema importante para su empresa dentro de los próximos 5 años? (puede marcar más de una alternativa)





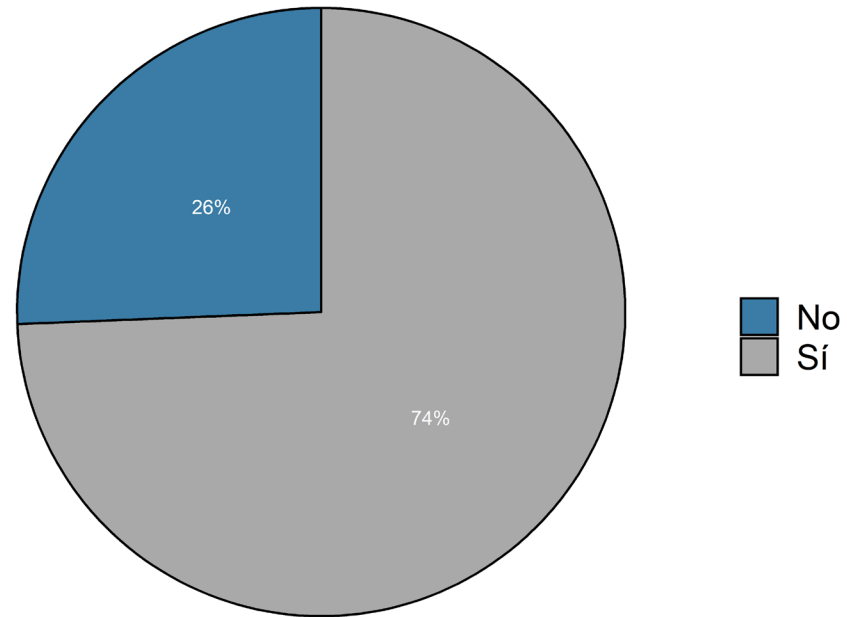
*G3 Dentro de los próximos 2 años ¿Espera tomar medidas para reducir los riesgos del cambio climático que afectan o afectarían a su empresa?*

Esta pregunta no considera a aquellos que respondieron que ningún efecto les preocupa



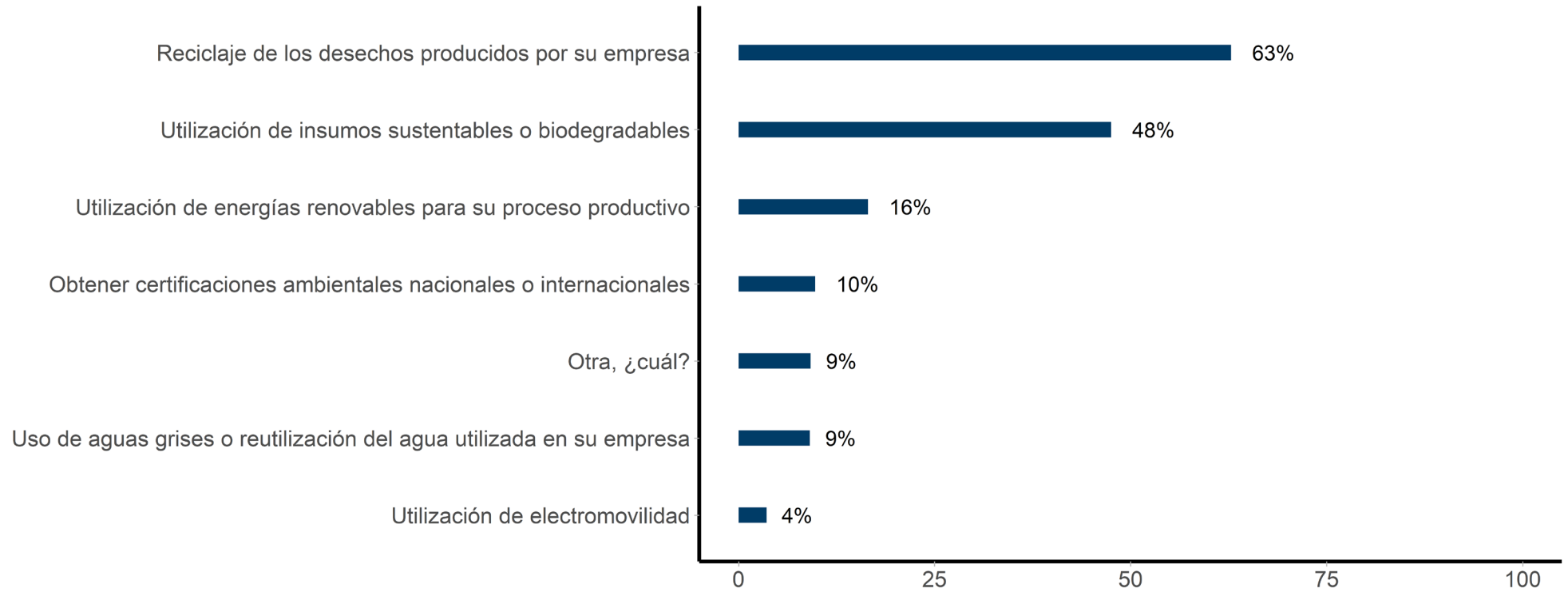


G4 Independiente de lo exigido por la ley ¿Su empresa está tomando voluntariamente alguna medida para mitigar el impacto de sus actividades sobre el medio ambiente?





G5 ¿Qué medidas ha tomado voluntariamente su empresa para mitigar el impacto de sus actividades sobre el medio ambiente? (puede marcar más de una alternativa)









## Encuesta de Percepciones de Negocios

---

Comienzo de bloque: Módulo A: Características de la empresa

A1

### **Módulo A: Características de la empresa**

**En este primer módulo recabaremos algunos datos de características de la empresa.**

A2 Nombre de la empresa (opcional)

---

---

A3 Región en la que se encuentra la empresa (Si la empresa tiene mas de un establecimiento responda por la región en la que se encuentra la casa matriz).

▼ XV Arica y Parinacota (1) ... XIII Región Metropolitana (15)

---



A4 En la actualidad ¿Cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional?

- Trabaja solo/a (8)
  - Menos de 5 personas (1)
  - Entre 5 y 9 personas (2)
  - Entre 10 y 49 personas (3)
  - Entre 50 y 199 personas (4)
  - Entre 200 y 399 personas (6)
  - Más de 400 personas (7)
- 

A5 En la actualidad ¿su empresa se encuentra en proceso de cierre, quiebra o término de giro?

- Sí (1)
  - No (2)
- 

A6 ¿Qué tipo de cargo tiene al interior de la empresa?

- Dueño, gerente, directivo o representante legal (1)
- Jefatura de área o mando intermedio (2)
- Profesional o administrativo de nivel medio (3)
- Personal de apoyo (4)
- Otro (5)



A7 ¿Cuál es su cargo al interior de la empresa? (opcional)

---

A8 ¿Cuál es su sexo?

Hombre (1)

Mujer (3)

Fin del bloque: Módulo A: Características de la empresa

---

Comienzo de bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Z Lo sentimos, esta encuesta debe ser respondida por un **Gerente** o **Jefatura Intermedia** de su empresa.

Si desea que su empresa sea parte del estudio, deje los datos de un nuevo contacto a continuación.

Muchas gracias.

---

Z1 Nombre del contacto (opcional)

---

Z2 Cargo del contacto (opcional)

---



---

Z3 Correo electrónico del contacto (opcional)

---

Fin del bloque: Modulo Z: Informante idóneo

---

Comienzo de bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

B Módulo B: Desempeño de la empresa

---

B1 ¿Cómo evalúa el **desempeño** de su empresa durante **abril de 2022**?

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a abril de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (abril 2021) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (enero 2022) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (marzo 2022) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---



B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea el **desempeño de su empresa en 12 meses más** (abril del 2023)?

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a abril 2022 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a abril de un año promedio (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fin del bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

---

Comienzo de bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

C Módulo C: Situación de empleo en la empresa

---



C1 ¿Cómo se ha modificado la **dotación actual de personal** de su empresa **durante abril de 2022?**

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a abril de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (abril 2021) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (enero 2022) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (marzo 2022) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C2 En su opinión , ¿Cómo espera que sea **la dotación de personal en 12 meses más?** (abril del 2023)

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a abril 2022 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a abril de un año normal (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



C4\_2 En su opinión, ¿su empresa presenta en la actualidad dificultades para encontrar nuevos trabajadores?

- Sí (2)
- No (4)
- No está buscando trabajadores en la actualidad (1)

Fin del bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

---

Comienzo de bloque: Módulo E: Inversión

### F Módulo E: Inversión

---

E1 En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones durante el 2022?

- Sí (1)
  - No (2)
- 

Mostrar esta pregunta:

If En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones dur... =  
Sí





E2 En su opinión ¿qué cree que sucederá con los planes de inversión que su empresa tenía para el 2022?

- Se ejecutarán en su totalidad o ya se ejecutaron (1)
- Se ejecutarán, pero de forma parcial (2)
- Se está evaluando su ejecución (3)
- No se ejecutarán (4)

---

*Mostrar esta pregunta:*

*If En los planes que tenía su empresa a comienzos de año ¿tenía planificado realizar inversiones dur... = Sí*

*And En su opinión ¿qué cree que sucederá con los planes de inversión que su empresa tenía para el 202... != No se ejecutarán*

E3 ¿Cuán seguro está de que estos planes de inversión se realizarán efectivamente durante el 2022?

- Muy seguro (1)
- Seguro (2)
- Inseguro (3)
- Muy inseguro (4)

Fin del bloque: Módulo E: Inversión

---

Comienzo de bloque: F: Costos, precios e inventarios

**F Módulo F: Costos, precios e inventarios**

---



F1 Durante **los últimos 3 meses** (desde enero 2022 hasta la fecha), **cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?**

	Disminuyeron considerablemente (1)	Disminuyeron levemente (2)	Se mantuvieron estables (3)	Aumentaron levemente (4)	Aumentaron considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F2 En los **próximos tres meses 3 meses** (desde hoy hasta julio 2022) **¿Cuál espera que sea el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?**



	Disminuirán considerablemente (1)	Disminuirán levemente (2)	Se mantendrán estables (3)	Aumentarán levemente (4)	Aumentarán considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



F14 Actualmente ¿cuán satisfecho se encuentra con los márgenes de ganancia de su empresa?

- Muy insatisfecho (1)
- Insatisfecho (2)
- Satisfecho (3)
- Muy satisfecho (4)

---

Mostrar esta pregunta:

*If Actualmente ¿cuán satisfecho se encuentra con los márgenes de ganancia de su empresa? = Muy insatisfecho*

*Or Actualmente ¿cuán satisfecho se encuentra con los márgenes de ganancia de su empresa? = Insatisfecho*

F15 ¿Espera realizar alguna de estas acciones en los próximos 6 meses **para mejorar sus márgenes de ganancias?** (puede marcar más de una alternativa)

- Buscar proveedores menos costosos (1)
  - Disminuir costos por uso de oficinas o establecimientos (4)
  - Reducir su dotación de personal (2)
  - Disminuir otros costos laborales (salarios, jornadas, beneficios, etc) (6)
  - Aumentar la productividad (automatización, nuevas tecnologías, capacitaciones, etc.) (7)
  - Aumentar sus precios de venta (3)
  - Otro, ¿cual? (5) \_\_\_\_\_
-



F9 Durante los próximos 12 meses (entre abril 2022 y marzo 2023), usted cree que la inflación acumulada medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** será:

*IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.*

*Si es menor a 0 es que los precios medidos en el IPC disminuyen (Deflación)*

*Si es mayor a 0 es que los precios medidos en el IPC aumentan (Inflación)*

Menor a 0% (deflación) (8)

Igual a 0% (11)

Mayor a 0% (inflación) (10)

---

Mostrar esta pregunta:

*If Durante los próximos 12 meses (entre abril 2022 y marzo 2023), usted cree que la inflación acumul... = Mayor a 0% (inflación)*

F10\_a Durante los próximos 12 meses (entre abril 2022 y marzo 2023), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la inflación acumulada** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?

*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*

*Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

Porcentaje inflación acumulada próximos 12 meses (entre abril 2022 y marzo 2023) (4)

---

Mostrar esta pregunta:

*If Durante los próximos 12 meses (entre abril 2022 y marzo 2023), usted cree que la inflación acumul... = Menor a 0% (deflación)*



F10\_b Durante los próximos 12 meses (entre abril 2022 y marzo 2023), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la deflación anual** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?:

*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*

*Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

- Porcentaje deflación acumulada próximos 12 meses (entre abril 2022 y marzo 2023) (4)

\_\_\_\_\_

F13 Y pensando en el largo plazo, ¿Cuál cree que será la inflación medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** entre los siguientes meses?

*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*

*Anotar un número entero con máximo un decimal. Si cree que será deflación, anotar con un signo menos (-)*

- Porcentaje inflación acumulada entre 13 y 24 meses más (**entre abril 2023 y marzo 2024**) (7)

\_\_\_\_\_

- Porcentaje inflación acumulada del año 2027 (**enero 2027 a diciembre 2027**) (8)

\_\_\_\_\_

F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses (entre abril 2022 y marzo 2023) será:

- Muy por debajo de la inflación normal (1)
- Levemente por debajo de la inflación normal (2)
- Similar a la inflación normal (3)
- Levemente por encima de la inflación normal (4)
- Muy por encima de la inflación normal (5)



Mostrar esta pregunta:

*If En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses (entre ab... != Similar a la inflación normal*

F16 Según sus planes de negocios, ¿en cuánto tiempo más espera que la inflación retorne a niveles normales?

- En menos de 1 año (1)
- Entre 1 y 2 años más (2)
- Entre 2 y 3 años más (3)
- Entre 3 y 5 años más (5)
- En 5 años o más (4)



F17 En su opinión ¿cuál cree usted que es el porcentaje de inflación acumulada **en un año normal** en Chile?

*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*

*Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

---

Fin del bloque: F: Costos, precios e inventarios

---

Comienzo de bloque: Módulo G: Cambio climático



## G Módulo G: Cambio climático

---

G1 ¿Qué tan preocupado se encuentra por los efectos del cambio climático?

- Para nada preocupado (1)
  - Algo preocupado (2)
  - Muy preocupado (3)
- 

G2 De los siguientes efectos del cambio climático ¿Cuáles considera que son o serán un problema importante para su empresa dentro de los próximos 5 años? (puede marcar más de una alternativa)

- Sequía (1)
- Olas de calor (2)
- Inundaciones (3)
- Incendios forestales (4)
- Aumento del nivel del mar (5)
- Marejadas (6)
- Otro, ¿cuál? (7) \_\_\_\_\_
- Ninguna (8)





---

Mostrar esta pregunta:

*If De los siguientes efectos del cambio climático ¿Cuáles considera que son o serán un problema im...  
!= Ninguna*

G3 Dentro de los próximos 2 años ¿Espera tomar medidas para reducir los riesgos del cambio climático que afectan o afectarían a su empresa?

- Sí (1)
  - No (2)
  - Ya tomó alguna medida (3)
- 

G4 Independiente de lo exigido por la ley ¿Su empresa está tomando **voluntariamente** alguna medida para mitigar el impacto de sus actividades sobre el medio ambiente?

- Sí (1)
  - No (2)
-



G5 ¿Qué medidas ha tomado **voluntariamente** su empresa para mitigar el impacto de sus actividades sobre el medio ambiente? (puede marcar más de una alternativa)

- Reciclaje de los desechos producidos por su empresa (1)
- Utilización de energías renovables para su proceso productivo (2)
- Uso de aguas grises o reutilización del agua utilizada en su empresa (3)
- Utilización de electromovilidad (4)
- Utilización de insumos sustentables o biodegradables (5)
- Obtener certificaciones ambientales nacionales o internacionales (6)
- Otra, ¿cuál? (7) \_\_\_\_\_



## Referencias

- Arellano, P., & Carrasco, C. (2014). *Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha*. Ministerio de economía fomento y turismo, Santiago.
- Correa, C., & Echavarría, G. (2013). *Estimación del aporte de las pyme a la actividad en Chile, 2008-2011*. Estudios económicos estadísticos, Banco Central de Chile, Santiago.
- Deville, J., Särndal, C., & Sautory, O. (Sep de 1993). Generalized Raking Procedures in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 88(423), 1013-1022.
- Gallardo, M., & Pedersen, M. (2008). *Encuestas de opinión empresarial del sector industrial en América Latina*. Santiago, Chile: División de estadística y proyecciones económicas CEPAL.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2003). *Business tendency surveys. A handbook*. Paris, Francia: OECD Publications.
- United Nations. (2015). *Handbook on economic tendency surveys* (Vols. Statistical papers, Series M No. 96).
- Yan, Z., & Fan, w. (2010). Factors Affecting response rates of the web survey: A systematic review. *Computers in Human Behaviors*, 132-139.

