



INFORME DE PERCEPCIONES DE NEGOCIOS

FEBRERO 2022

ANEXO ENCUESTA



Nota Metodológica

La Encuesta de Percepciones de Negocios (EPN) tiene como objetivo indagar en las percepciones y expectativas de las empresas sobre temáticas que afectan a su desempeño y la coyuntura económica nacional.

Esta encuesta se realiza al alero del Informe de Percepciones de Negocios (IPN) por lo que se levanta de manera trimestral publicándose en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año. Los periodos de levantamiento suelen desarrollarse en alrededor de 15 días antes de la publicación.

El foco principal de la encuesta es la oportunidad de la información por lo que el tiempo que transcurre desde la recolección de los datos hasta su publicación es muy acotado.

La encuesta aborda distintos temas a levantar en cada una de sus ediciones, por lo que cuenta con módulos fijos y otros variables. Para las preguntas fijas se publican índices de difusión que permiten generar una serie temporal para comparar distintas versiones de la encuesta, tanto en la percepción como expectativas de las empresas en torno a:

- Desempeño de la empresa
- Dotación de personal
- Factores que inciden en el desempeño de la empresa

En cuanto a las preguntas levantadas, estas se estructuran en módulos que pueden variar de levantamiento en levantamiento. Los módulos levantados en esta versión son los siguientes:

- Módulo A: Caracterización de la empresa (7 preguntas)
- Módulo B: Desempeño de la empresa (2 preguntas)
- Módulo C: Situación de empleo en la empresa (4 a 7 preguntas)
- Módulo D: Crédito y condiciones financieras (2 a 4 preguntas)
- Módulo F: Costos, precios e inventarios. (9 a 13 preguntas dependiendo de los saltos)

En total la cantidad de preguntas varía entre 24 a 33 dependiendo las respuestas a ciertas preguntas filtro.

Los principales aspectos metodológicos se pueden observar en la Tabla 1:



Tabla 1. Principales aspectos metodológicos

Población objetivo	Empresas a nivel nacional sin término de giro, con personalidad jurídica comercial que no sean AFP, bancos ni fondos de inversión público o privado y que hayan presentado ventas el año anterior. Universo de 468.524 empresas
Nivel de estimación	Nacional
Diseño muestral	Muestro aleatorio simple
Variable de diseño	Desempeño de la empresa en los últimos tres meses con: 1: Mantiene desempeño 0: Varía desempeño La varianza de la variable de diseño se calcula como el promedio de las últimas 3 encuestas.
Directorio	Propio conteniendo 33.934 empresas
Error teórico	3,5%
Error efectivo	3,35%
Muestra objetivo	649 empresas
Muestra total	9.086 empresas
Muestra efectiva	707 empresas
Período de Recolección	Entre el 17 y 31 de enero 2022
Tipo de encuesta	Vía correo electrónico gestionado por Qualtrics
Informante idóneo	Dueño, gerente, representante legal o un cargo que pueda tener información general de la empresa.
Factor de expansión	Ponderador de Horvitz - Thompson Ajuste por no respuesta estratificado por tamaño según ventas y macrozona. Raking al universo del SII estratificado por tamaño según ventas, macrozona y sector económico.
Ponderación por tamaño índices de difusión	Participación en el Valor agregado del país para el año 2011. Micro y pequeñas empresas: 0,287 Medianas y grandes empresas: 0,713

Metodología cálculo factor de expansión

Para el cálculo del factor de expansión, se utilizaron tres ponderadores. El primero de ellos es el ponderador de Horvitz y Thompson (HT) o inverso de probabilidad de selección:

Dado que tenemos un Marco "M" de empresas a seleccionar y una muestra teórica probabilística "S":

$$M = \{1, 2, \dots, N\}$$



$S = \{1, 2, \dots, n\}$

La probabilidad de incluir la i -ésima empresa del marco viene dada por:

$$P(i) = \frac{n}{N}, \forall i \in S$$

Al ser muestreo aleatorio simple, todas las unidades seleccionadas tienen la misma probabilidad de selección $P(i)$.

Entonces el ponderador HT (w_i^{HT}) se identifica como:

$$w_i^{HT} = \frac{1}{P(i)} = \frac{N}{n}, \forall i \in S$$

Con tasa de respuesta al 100% este ponderador sería suficiente para interpretar las unidades del marco y sucedería que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT}) = M, \forall i \in S$$

Debido a que esta situación ideal no sucede y que la baja tasa de respuesta es un tema recurrente en las encuestas vía correo electrónico (Yan & Fan, 2010), se aplica un ponderador por no respuesta.

La no respuesta se identifica como no aleatoria, siendo las variables principales de no aleatoriedad el tamaño según ventas (v)² y la macrozona (m)³ a la que pertenece la empresa.

Teniendo una tasa de respuesta de la empresa i de tamaño v y macrozona m definida de la siguiente manera:

$$TR_{ivm} = \frac{R_{vm}}{R_{vm} + NR_{vm}}, \forall i \in S$$

Donde:

R_{vm} : Número de empresas del clúster (vm) que responde la encuesta.

NR_{vm} : Número de empresas que no respondieron de la macrozona m y tamaño por ventas v ⁴.

Se utilizará un ajuste o ponderador por no respuesta (w_{ivm}^{NR}) definido como:

$$w_{ivm}^{NR} = \frac{1}{TR_{ivm}}, \forall i \in S$$

² Se consideran 4 tamaños: Micro, pequeñas, medianas y grandes.

³ Macrozona identificada como: norte, centro, sur y región metropolitana.

⁴ Debido a temas operativos, todo lo que no fue una encuesta finalizada se considera no respuesta.



Considerando que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR}) \approx M, \forall i \in S$$

Considerando que se tiene un stock poblacional conocido dado por la información de empresas del Servicio de Impuestos Internos de Chile (SII), se realiza un último ponderador o calibrador conocido como método de raking el cual ajusta las unidades al stock poblacional de manera iterativa con restricciones de ciertas variables para que la distribución se acerque a los valores poblacionales de estas variables. (Deville, Särndal, & Sautory, 1993)⁵

Las variables utilizadas en el ponderador de raking son:

- **v**: tamaño según ventas
- **m2**: macrozona⁶
- **s**: macro sector económico⁷

Se entiende como ponderador raking como:

$$w_{ivm2s}^{RAK}, \forall i \in S$$

Y como el factor de expansión final de la base como:

$$FE_i = (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) \forall i \in S$$

Teniendo en cuenta que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) = P$$

Siendo P el valor o stock poblacional P a representar.

Metodología índice de difusión

Un balance de respuesta se obtiene como la diferencia entre el porcentaje de respuestas de aumento y disminución de una variable. En este caso, donde las variables tienen 5 categorías de respuesta, a las respuestas de aumento o disminución leve se les asigna un menor peso.

⁵ Debido a la complejidad de cálculo se deja referencia a documento en donde desarrolla las matrices asociadas al ponderador.

⁶ Macrozona recodificada en dos grandes macrozonas: Metropolitana y no metropolitana

⁷ Sector económico recodificado en: primario, secundario, terciario.



(Organisation for Economic Co-operation and Development, 2003) (Gallardo & Pedersen, 2008) (United Nations, 2015).

$$B = (PP + 0,5P) - (NN + 0,5N)$$

Donde, PP es el porcentaje de respuestas de aumento considerable, P es el porcentaje de respuestas de aumento leve, NN es el porcentaje de respuestas de disminución considerable y N es el porcentaje de disminución leve.

El índice de difusión es una forma alternativa de presentar un balance de respuesta, entregando solo valores positivos, entre 0 y 100, con 50 como el valor de neutralidad. Valores sobre 50 representan una mayor proporción de respuestas de aumento, mientras que bajo 50 la proporción de respuestas de disminución es mayor.

$$ID = \frac{B + 100}{2}$$

A los balances o índices de difusión se les puede aplicar una ponderación de tamaño para reflejar la importancia económica de las empresas. Se definieron dos grupos de tamaño de empresas según número de trabajadores: micro y pequeñas empresas (hasta 49 trabajadores) y empresas medianas y grandes (50 o más trabajadores). Los ponderadores utilizados corresponden a la participación en el valor agregado del país para el año 2011. (Correa & Echavarría, 2013) (Arellano & Carrasco, 2014).

$$ID = \sum_{j=1}^k \alpha_j ID_j$$

Donde α_j es el ponderador de tamaño del grupo de empresas j . En este caso $\alpha_1 = 0,287$ y $\alpha_2 = 0,713$.

También es posible considerar una ponderación de muestra mediante el uso de factores de expansión, que incorporan la importancia estadística de las empresas entrevistadas, es decir, reflejan cuántas empresas del universo representan las empresas seleccionadas y entrevistadas.

$$B = \sum_{i=1}^n fe_i x_i$$

Donde fe_i es el factor de expansión de la empresa i y x_i

$$x_i = \begin{cases} -1 & \text{Disminución considerable} \\ -0,5 & \text{Disminución leve} \\ 0 & \text{Estable/Sin modificación} \\ 0,5 & \text{Aumento leve} \\ 1 & \text{Aumento considerable} \end{cases}$$



Referencias

- Arellano, P., & Carrasco, C. (2014). *Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha*. Ministerio de economía fomento y turismo, Santiago.
- Correa, C., & Echavarría, G. (2013). *Estimación del aporte de las pyme a la actividad en Chile, 2008-2011*. Estudios económicos estadísticos, Banco Central de Chile, Santiago.
- Deville, J., Särndal, C., & Sautory, O. (Sep de 1993). Generalized Raking Procedures in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 88(423), 1013-1022.
- Gallardo, M., & Pedersen, M. (2008). *Encuestas de opinión empresarial del sector industrial en América Latina*. Santiago, Chile: División de estadística y proyecciones económicas CEPAL.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2003). *Business tendency surveys. A handbook*. Paris, Francia: OECD Publications.
- United Nations. (2015). *Handbook on economic tendency surveys* (Vols. Statistical papers, Series M No. 96).
- Yan, Z., & Fan, w. (2010). Factors Affecting response rates of the web survey: A systematic review. *Computers in Human Behaviors*, 132-139.

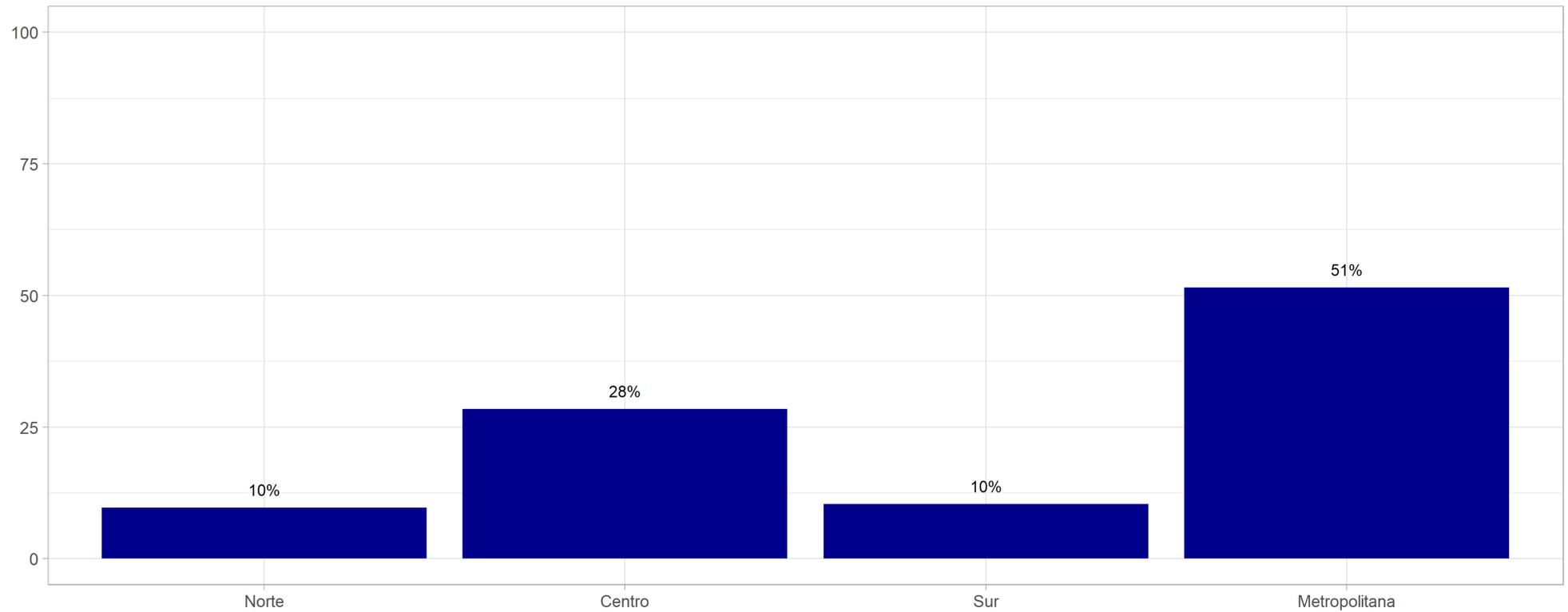


Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Módulo A: Características de la empresa

A3 Zona en la que se encuentra la empresa

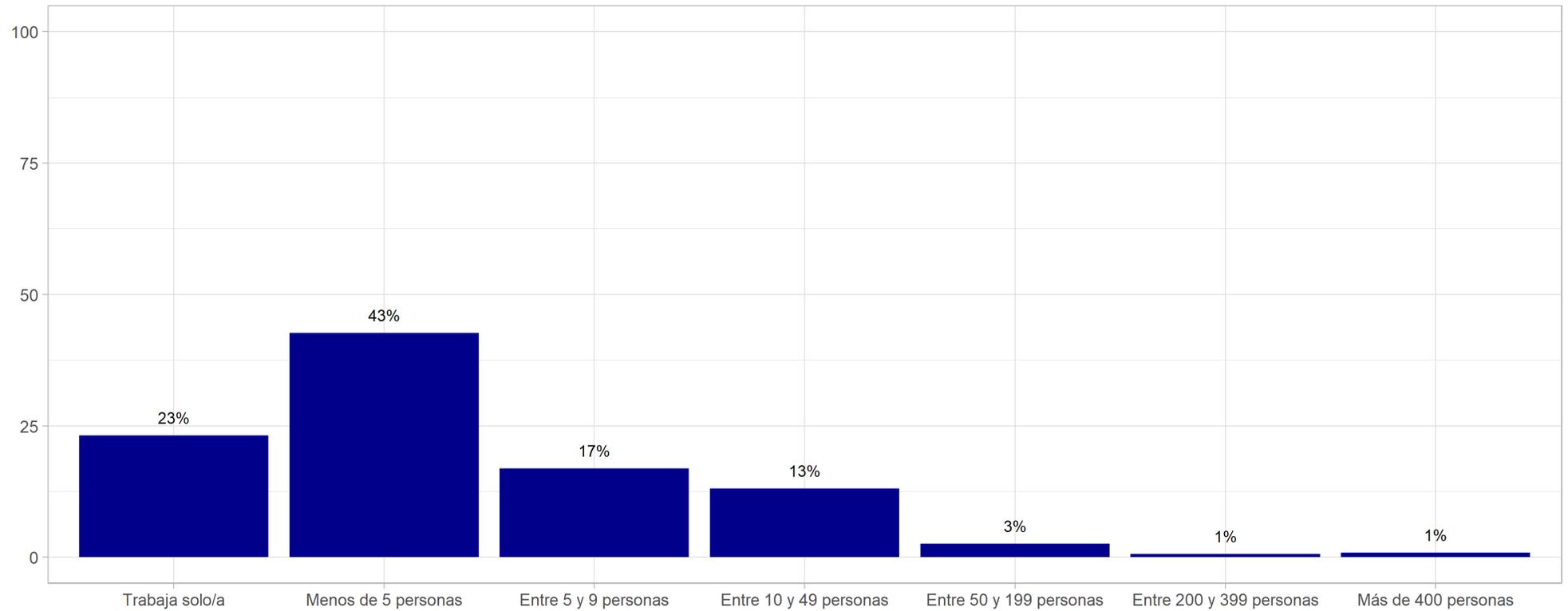
Si la empresa tiene mas de un establecimiento se encuentra basado en la zona en la que se encuentra la casa matriz





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

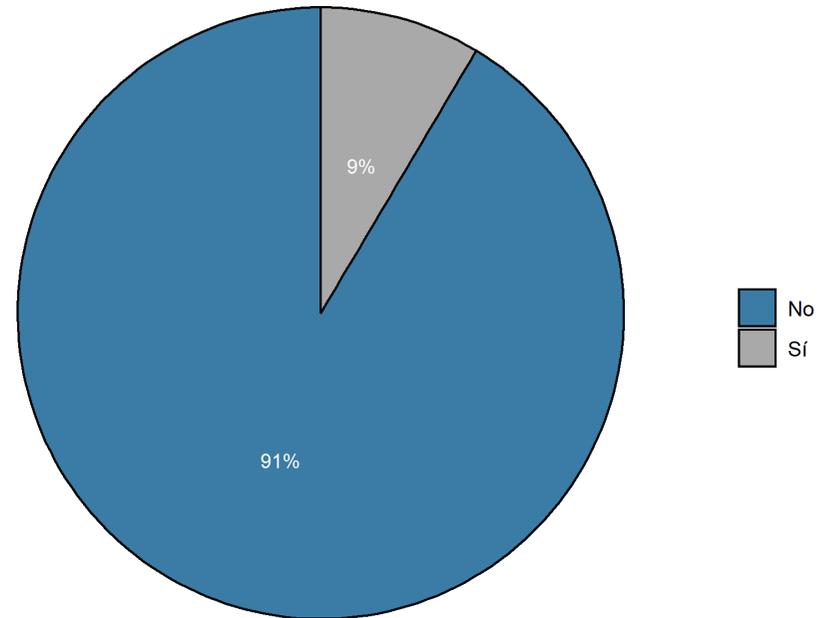
A4 Aproximadamente, ¿cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

A5 En la actualidad ¿su empresa se encuentra en proceso de cierre, quiebra o término de giro?

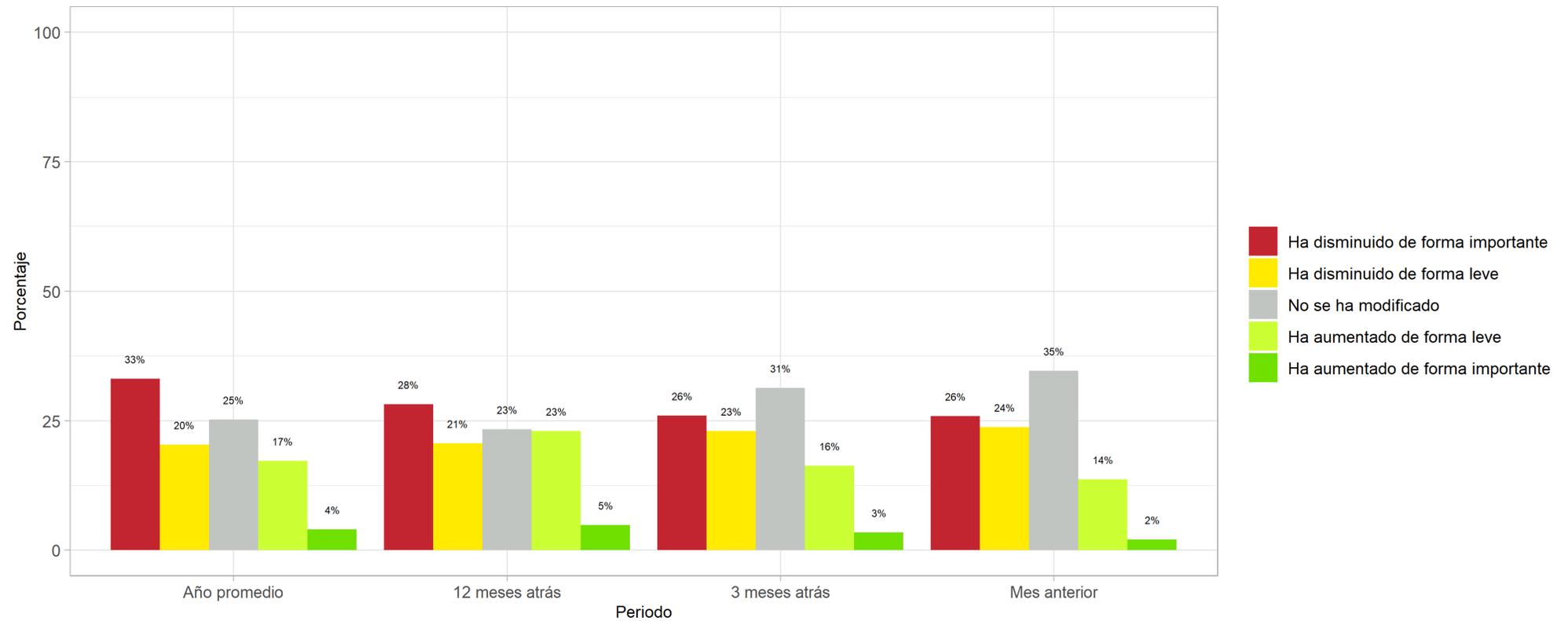




Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Módulo B: Desempeño de la empresa

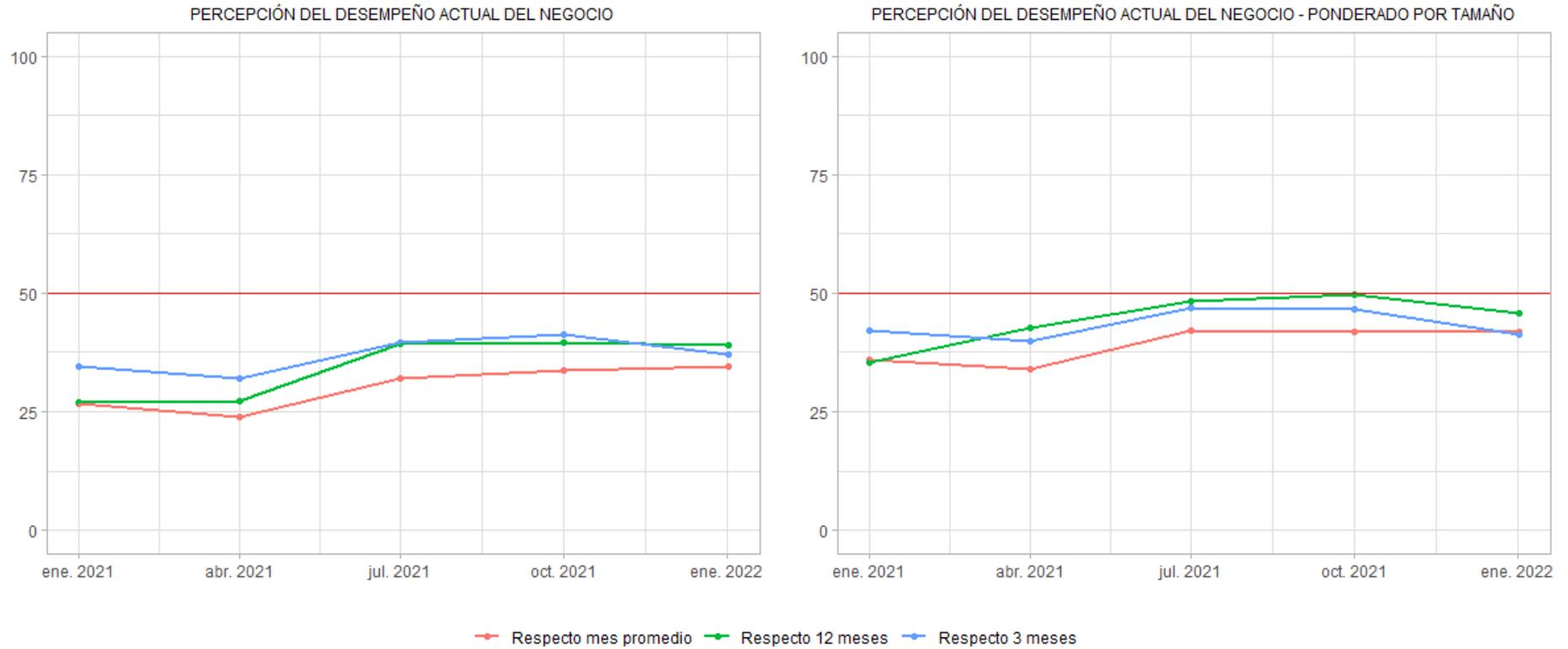
B1 ¿Cómo evalúa el desempeño de su empresa durante enero de 2022?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

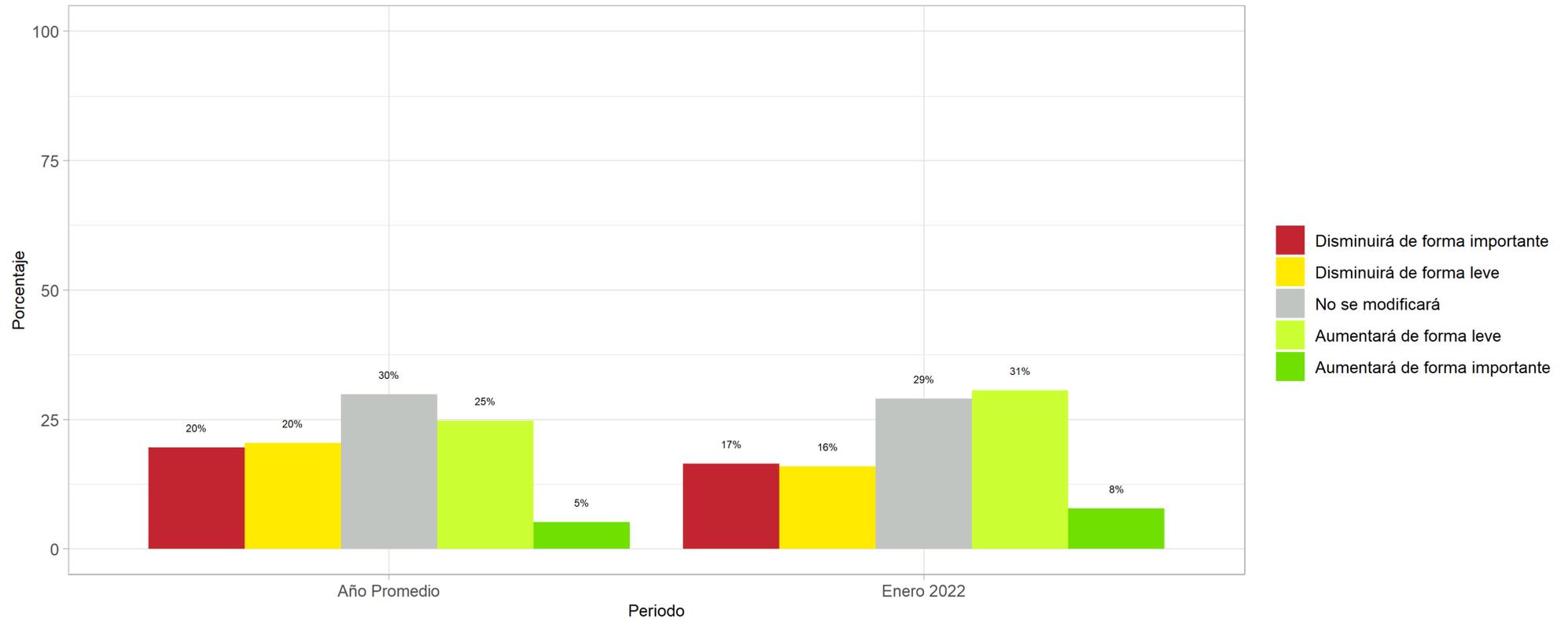
Índices de difusión desempeño actual del negocio





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

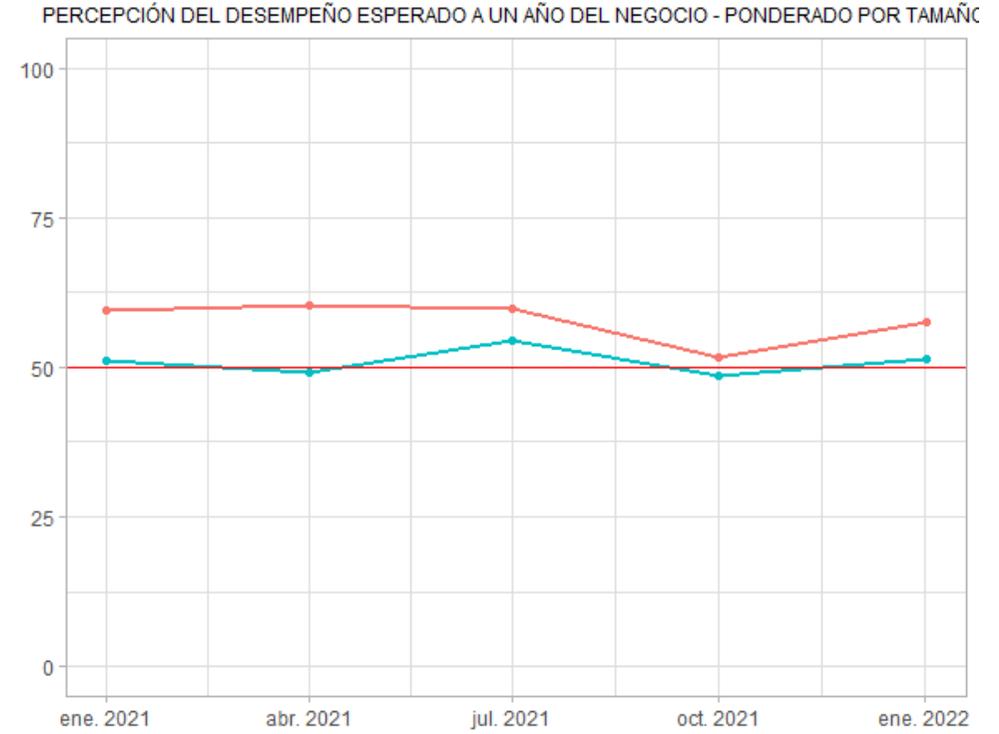
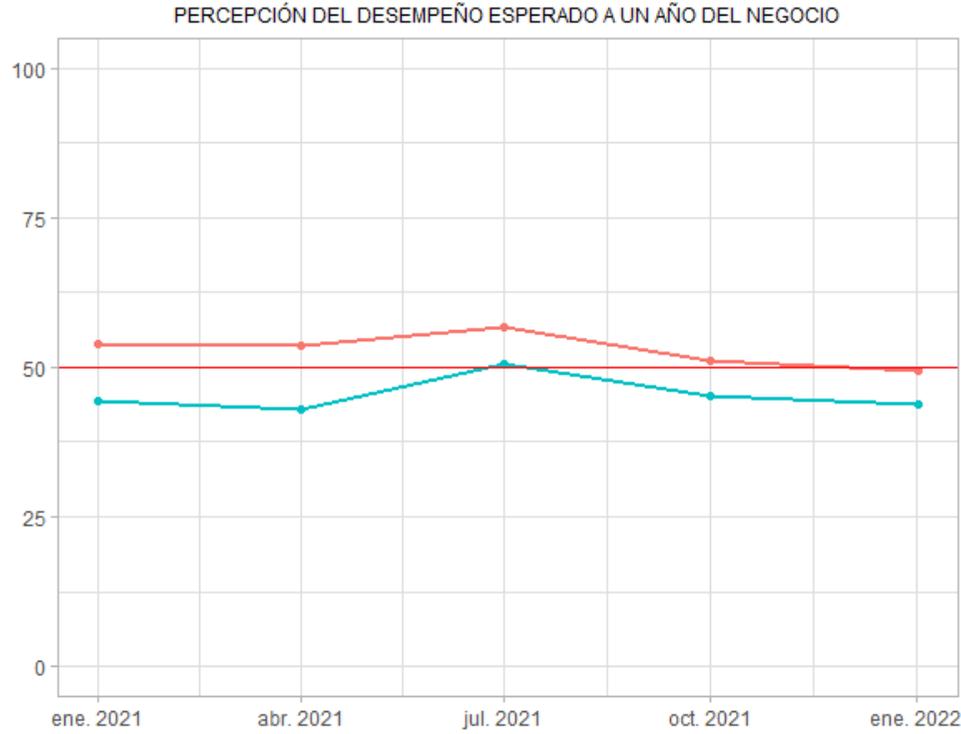
B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea el desempeño de su empresa en 12 meses más (enero del 2023)?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Índices de difusión desempeño esperado del negocio



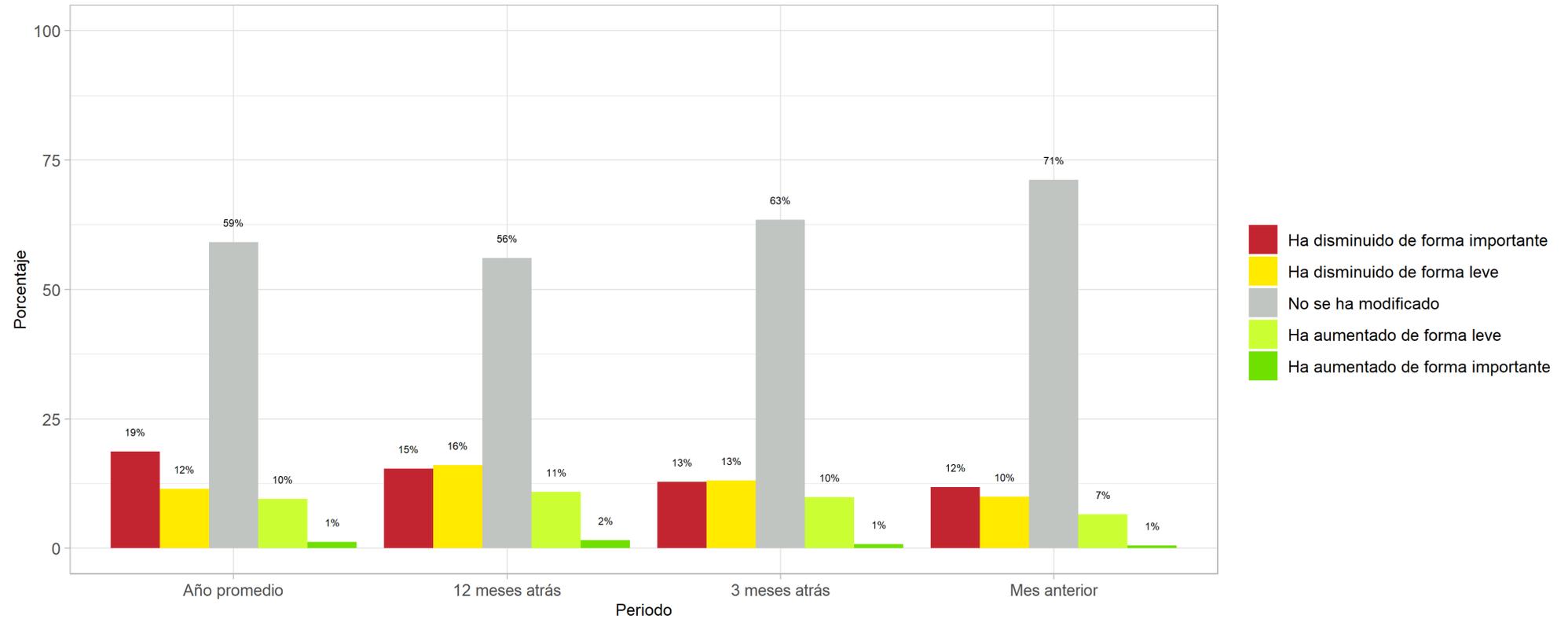
—●— Respecto mes actual —●— Respecto mes promedio



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Módulo C: Situación de empleo en la empresa

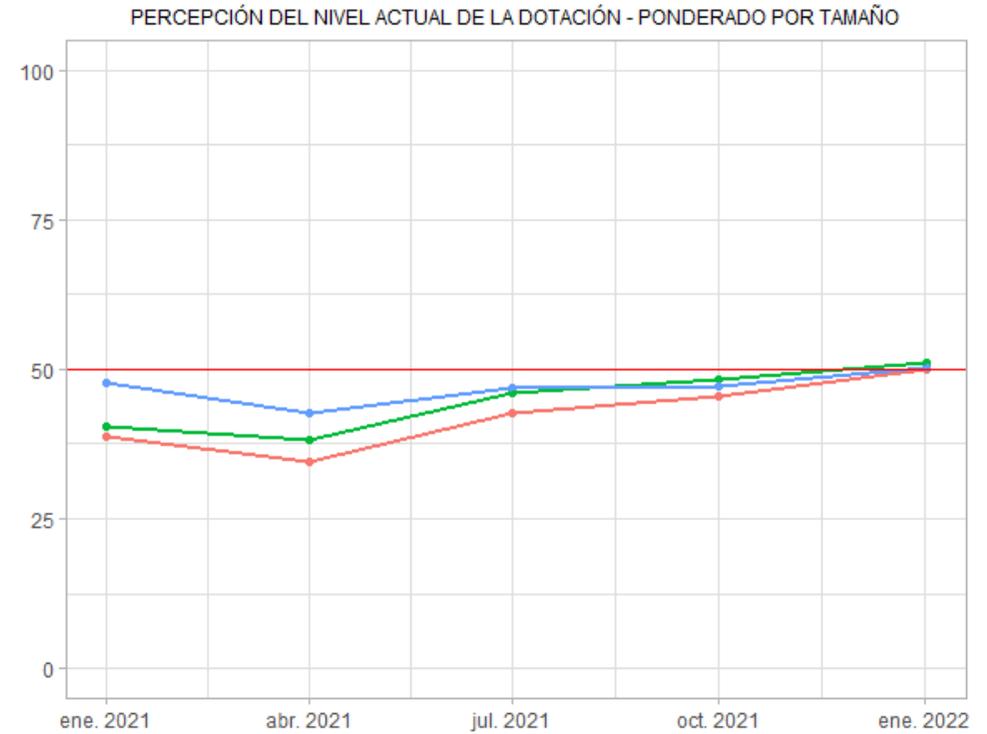
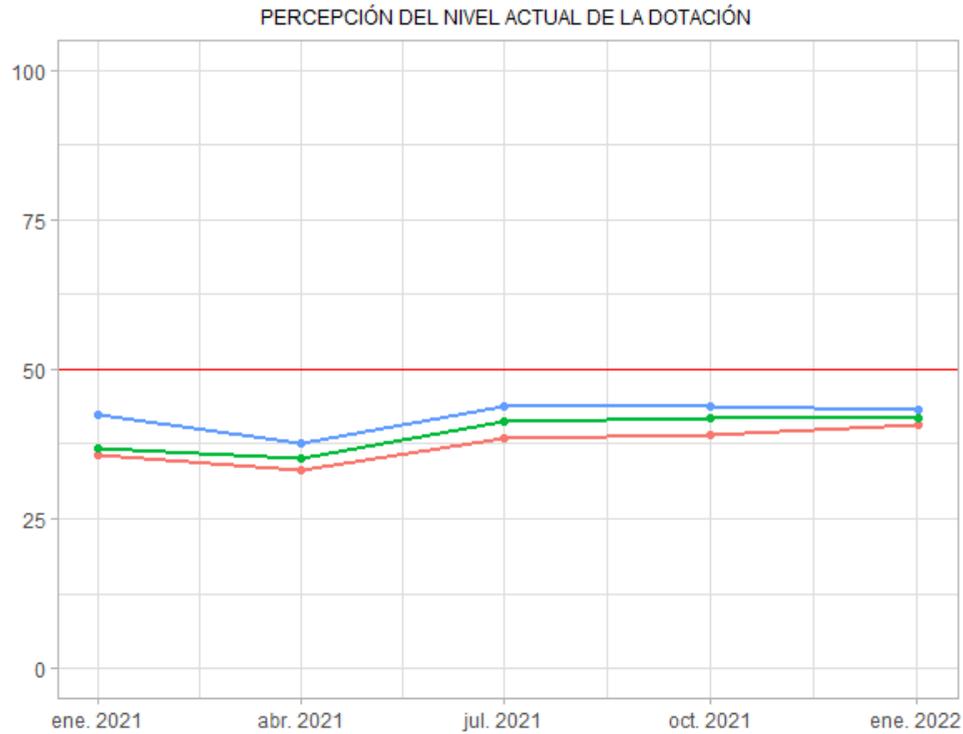
C1 ¿Cómo se ha modificado la dotación actual de personal de su empresa durante enero de 2022?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Índices de difusión dotación actual

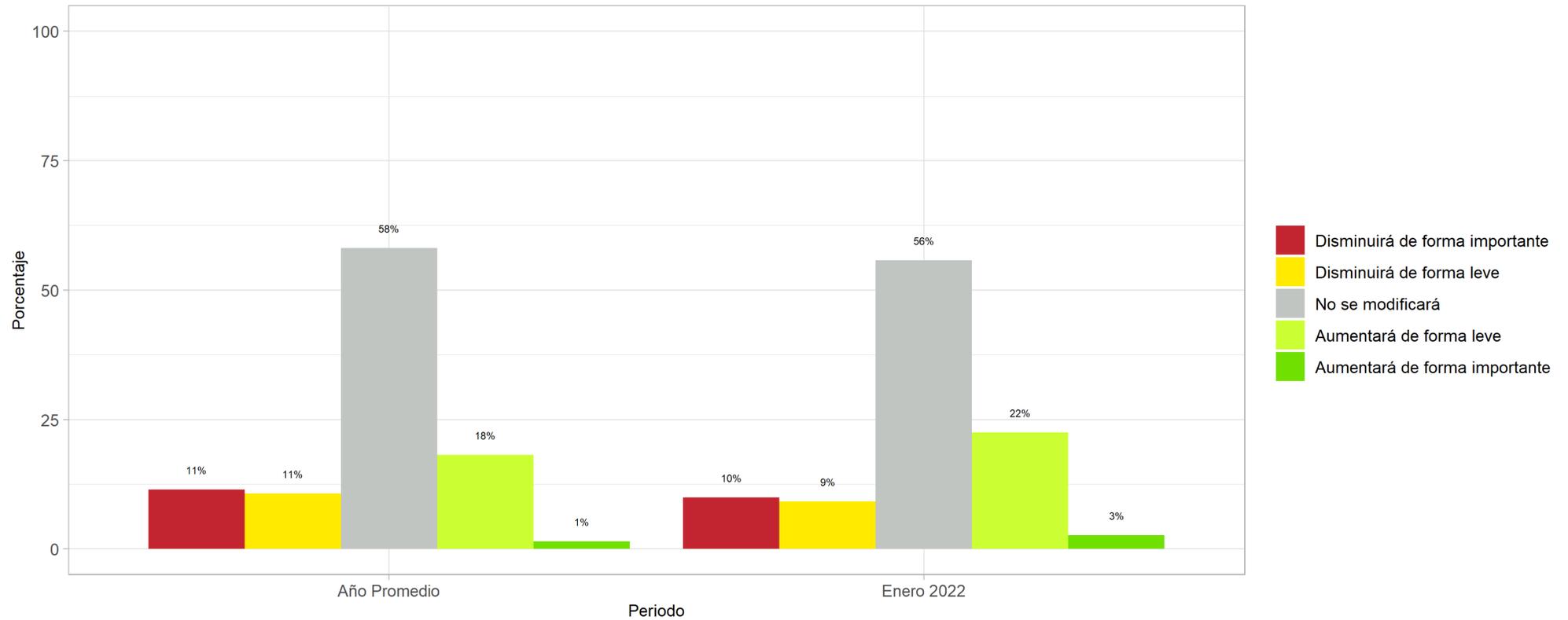


Respecto mes promedio Respecto 12 meses Respecto 3 meses



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

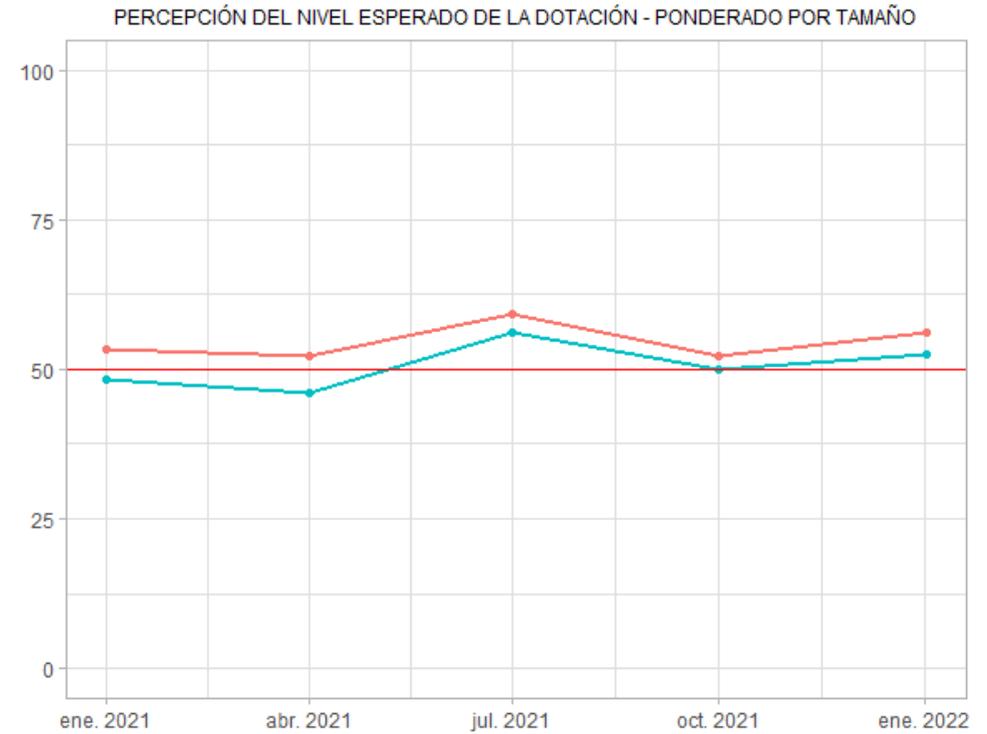
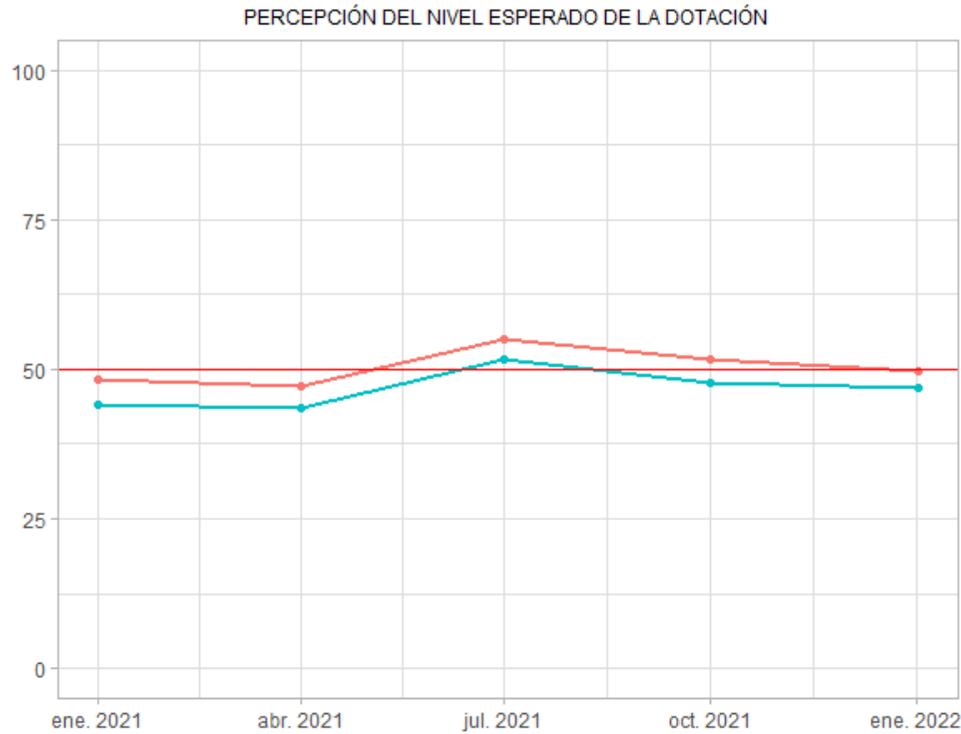
C2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea la dotación de personal en 12 meses más? (enero del 2023)





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Índices de difusión dotación esperada

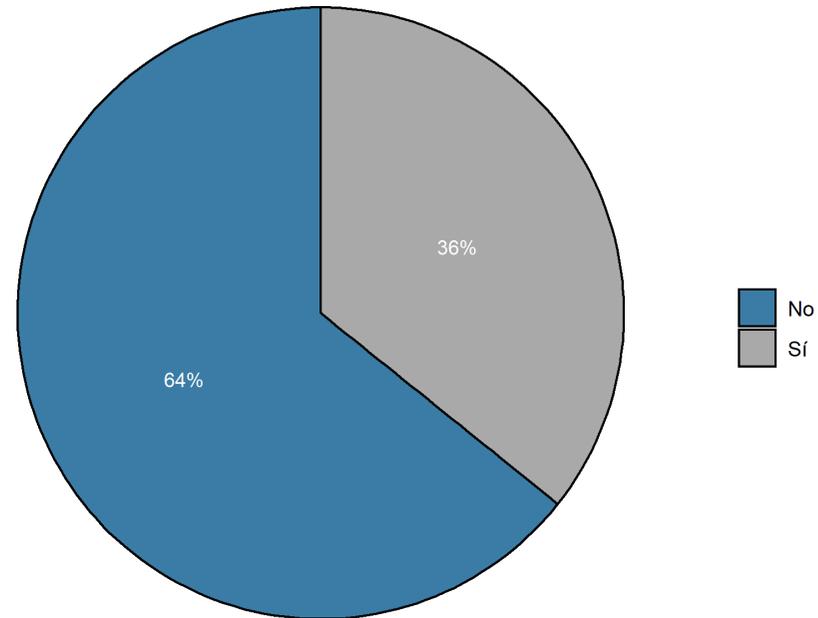


—●— Respecto mes actual —●— Respecto mes promedio



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

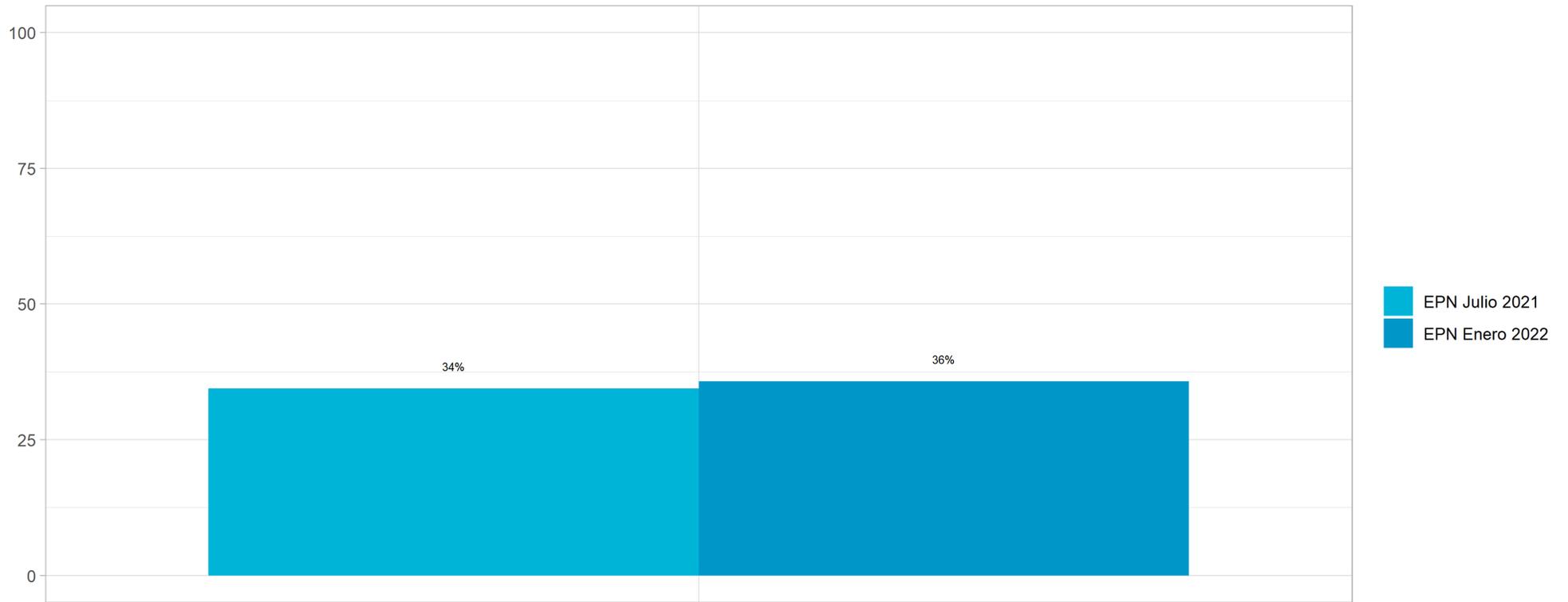
C3 ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante los últimos 6 meses (desde julio 2021 hasta hoy)?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

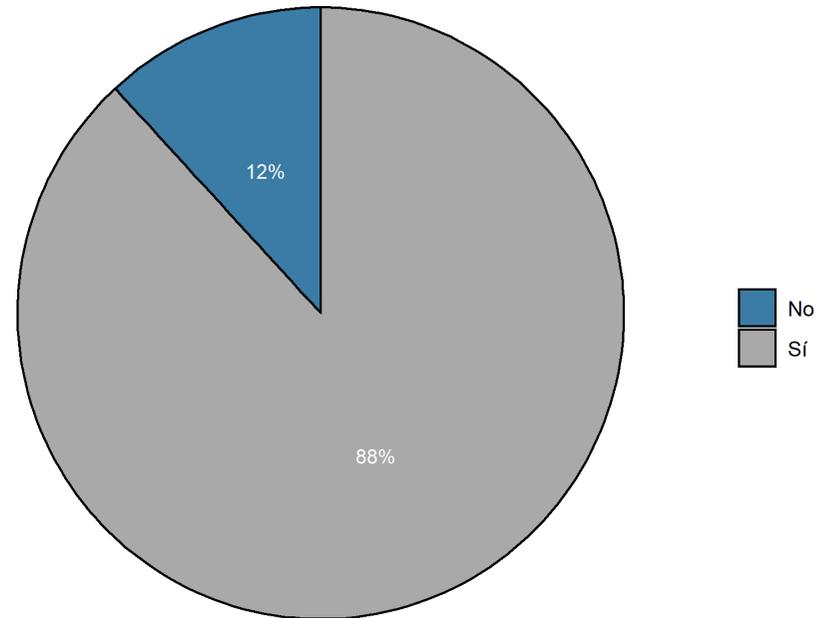
Sí ha realizado búsqueda de trabajadores en los últimos 6 meses





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

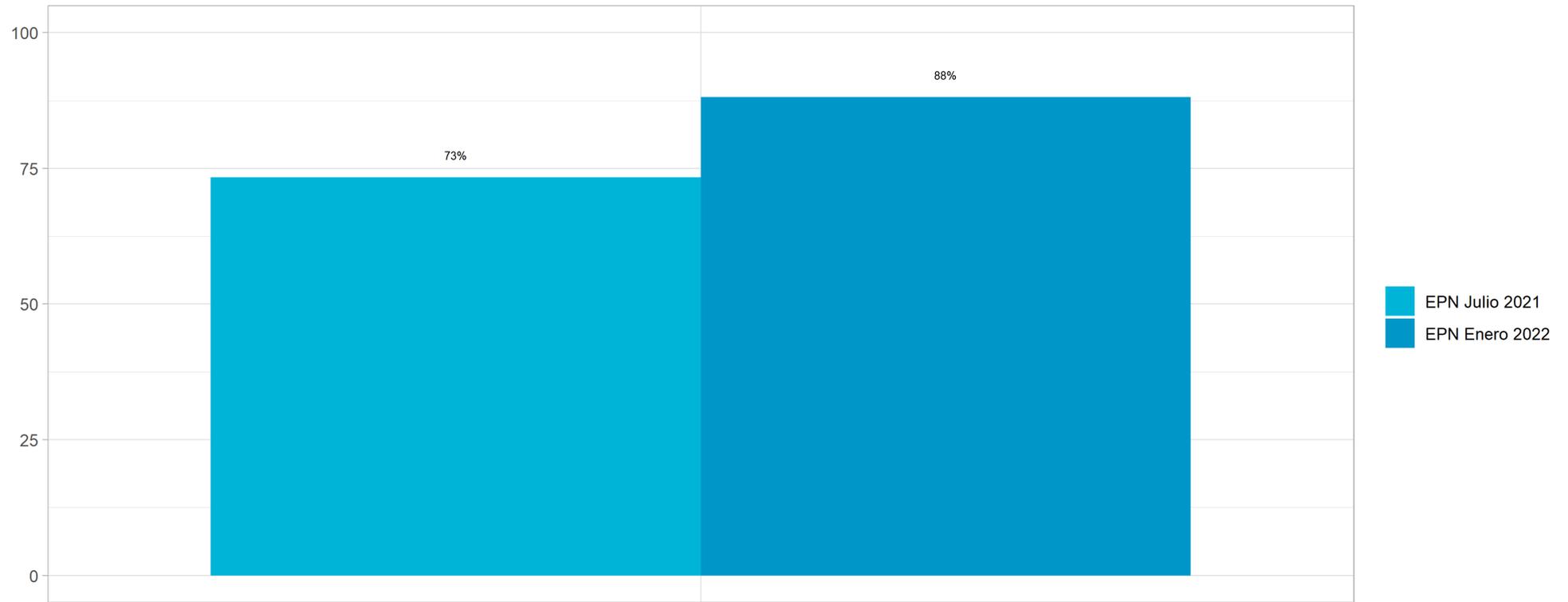
C4 En su opinión, ¿su empresa presenta en la actualidad dificultades para encontrar nuevos trabajadores?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

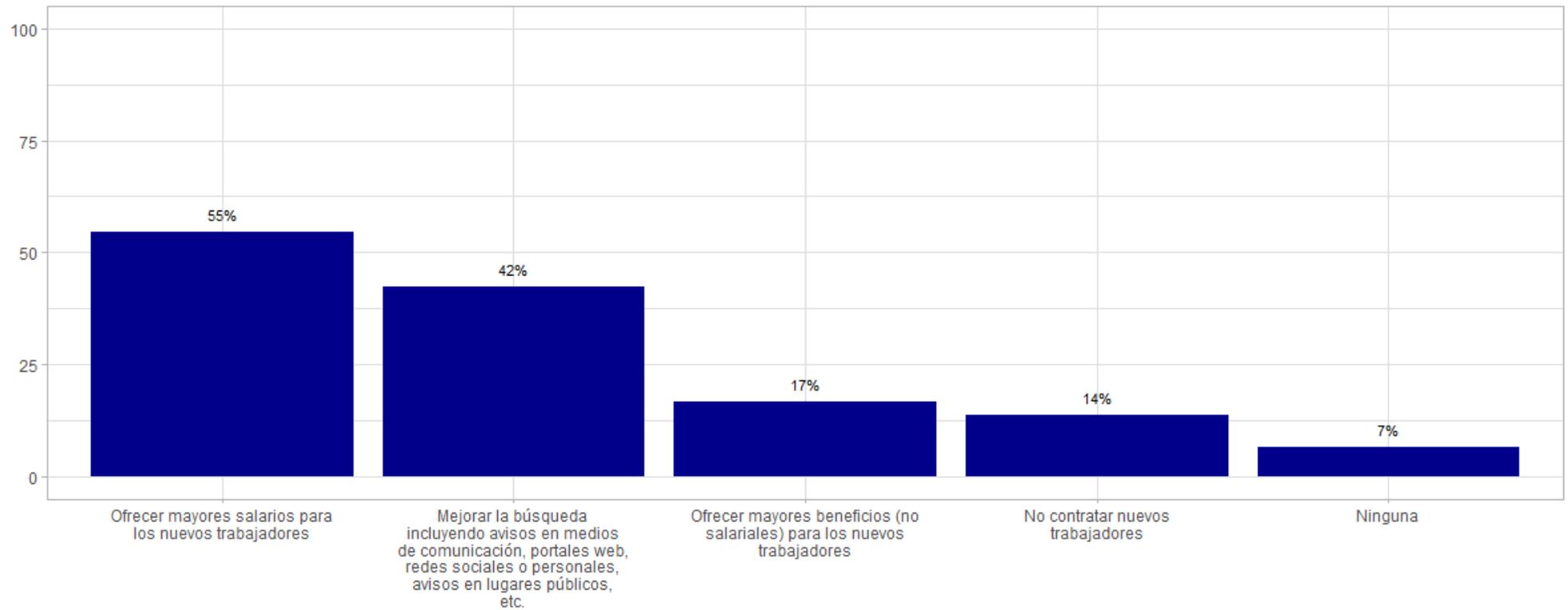
Sí ha tenido dificultad para encontrar trabajadores en la actualidad





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

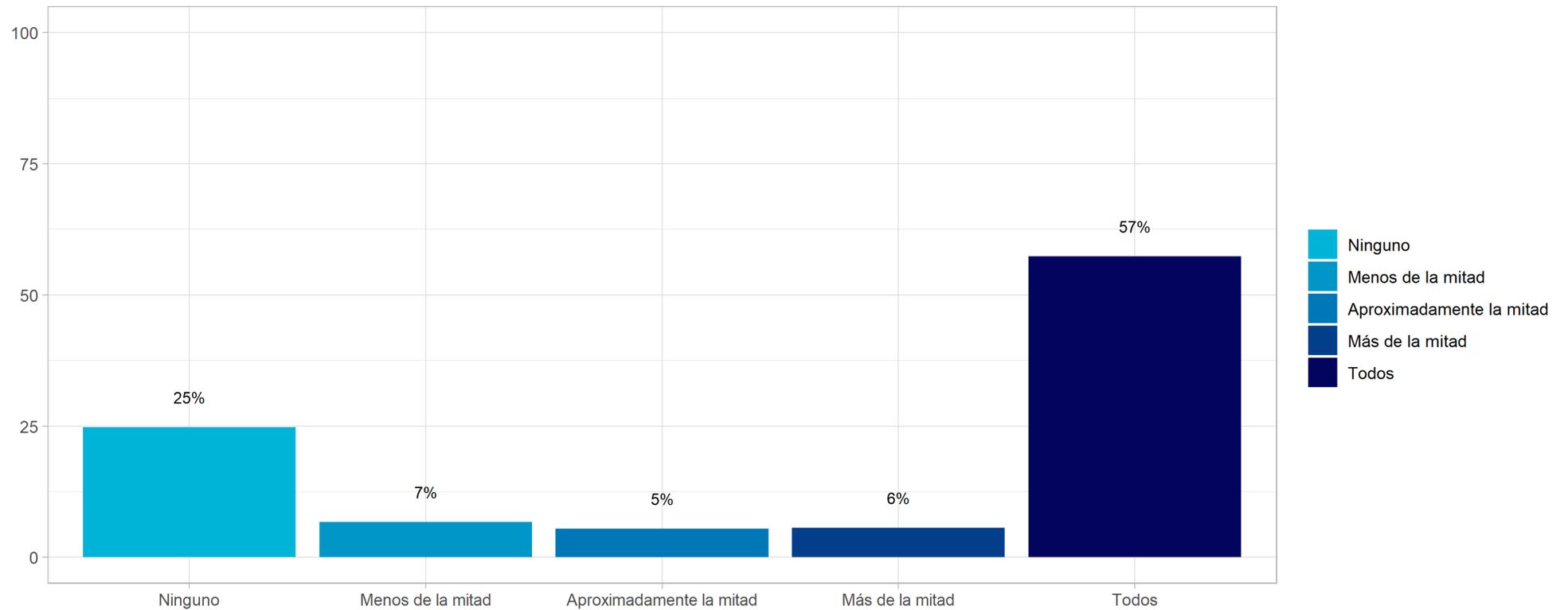
C5 ¿Qué medidas ha incorporado su empresa para enfrentar las dificultades de encontrar nuevos trabajadores?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

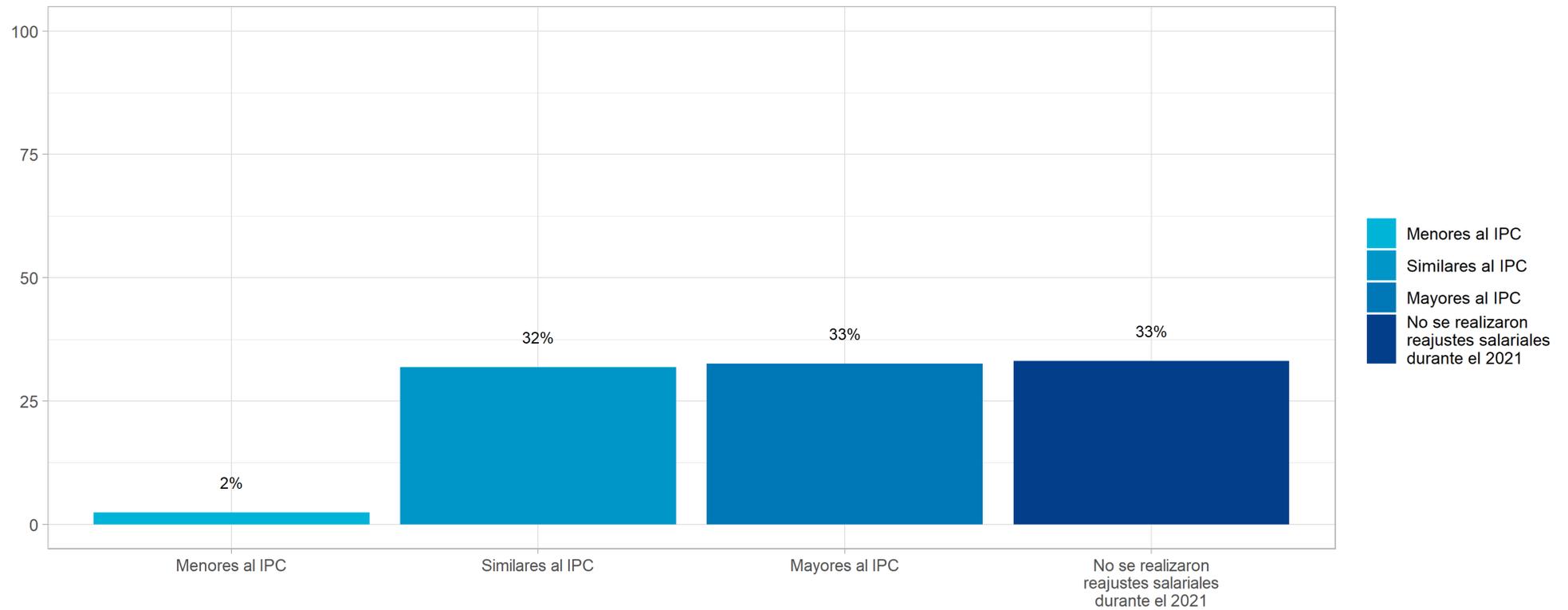
C6 Habitualmente, ¿Qué proporción de los trabajadores de su empresa recibe reajustes salariales al menos una vez al año?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

C7 En general, los reajustes salariales de los trabajadores que ya estaban contratados por su empresa durante el 2021 fueron

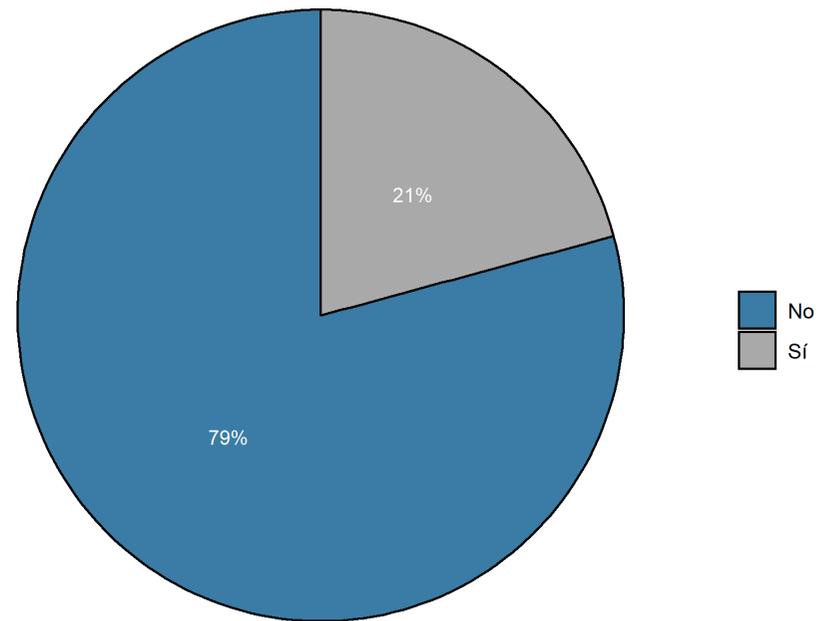




Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Módulo D: Crédito y condiciones financieras

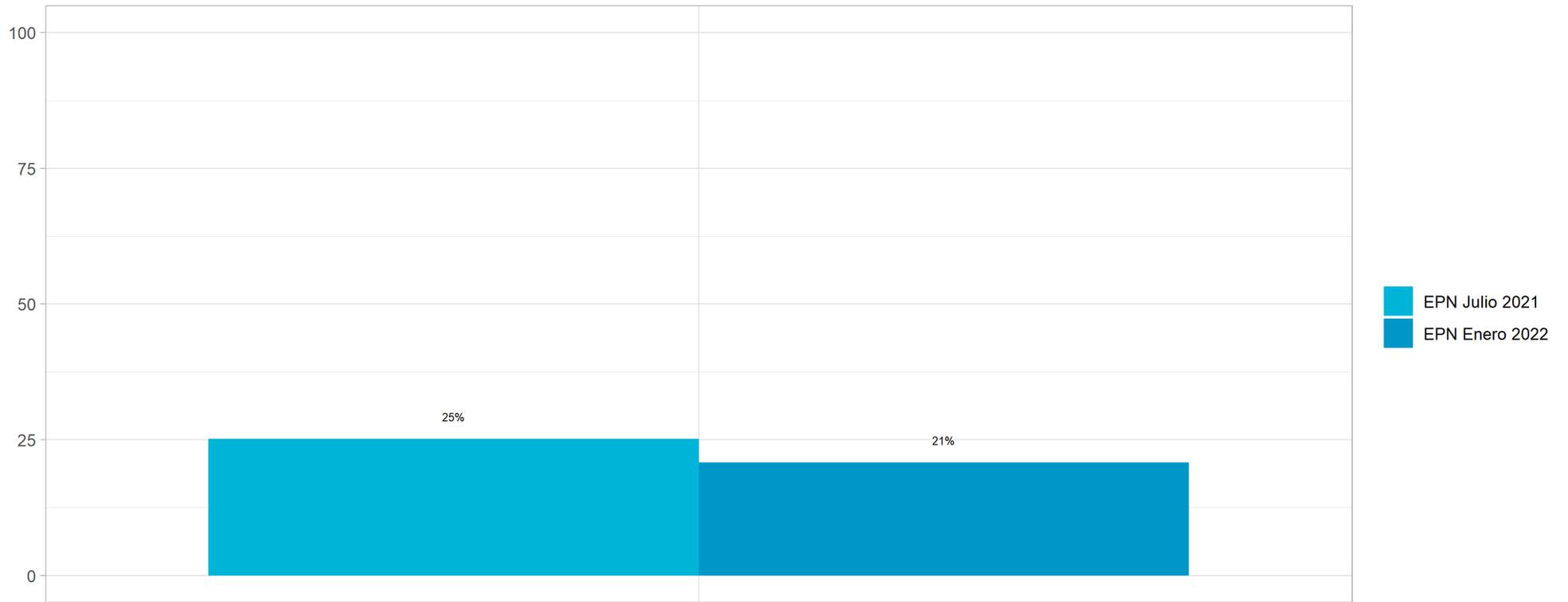
D1 ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses? (desde julio 2022 hasta hoy)





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

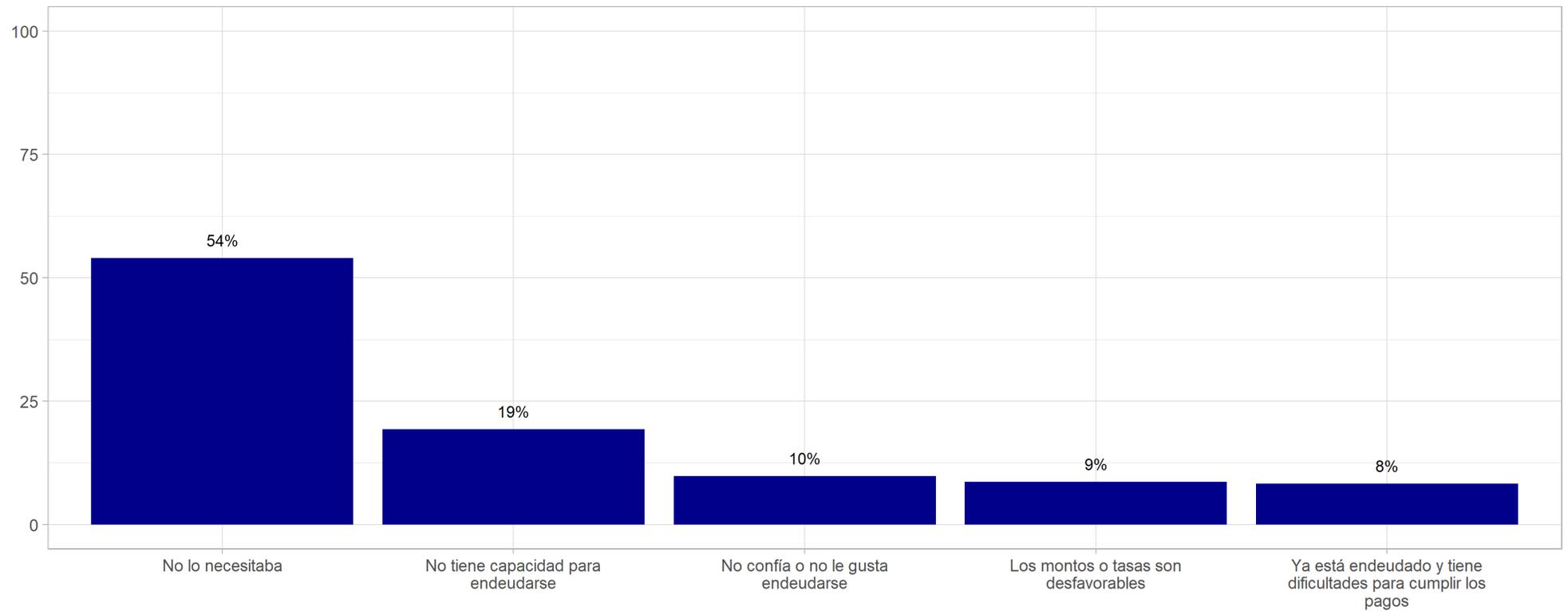
Sí ha realizado una solicitud de crédito en los últimos 6 meses





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

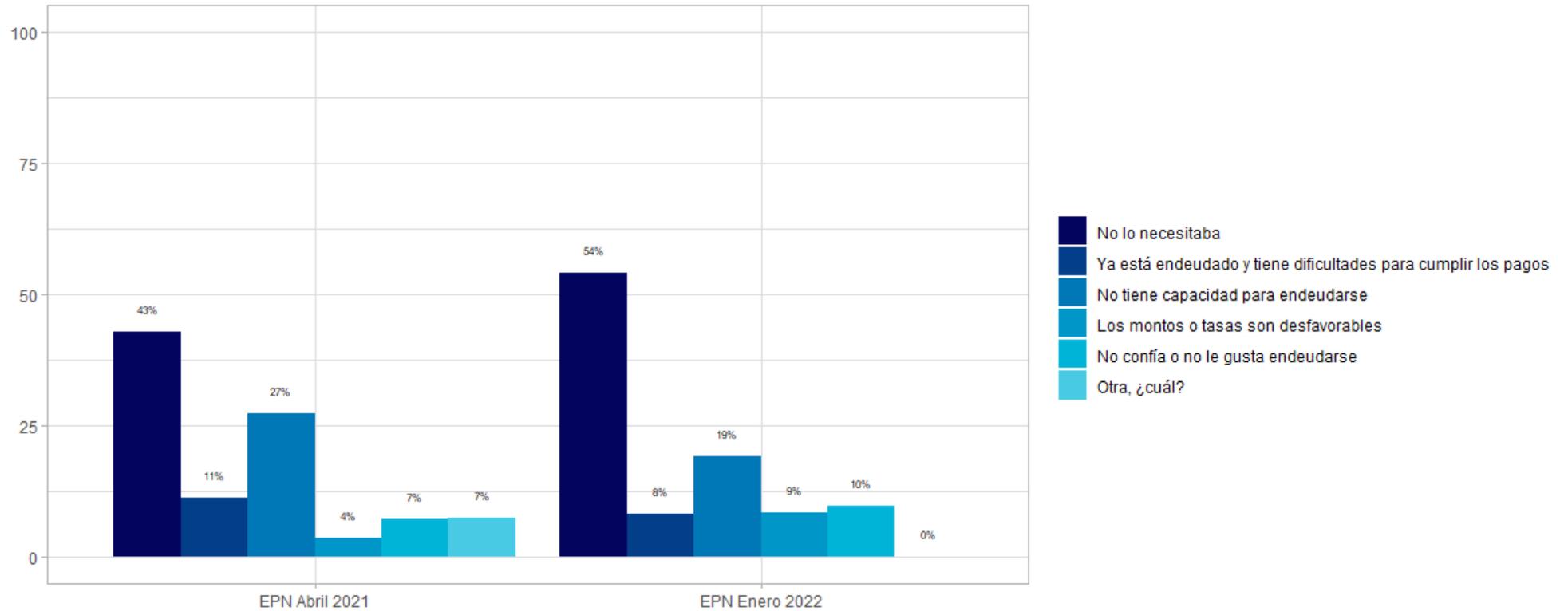
D2 ¿Cuáles la principal razón por la que su empresa no solicitó un crédito durante los últimos 6 meses?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

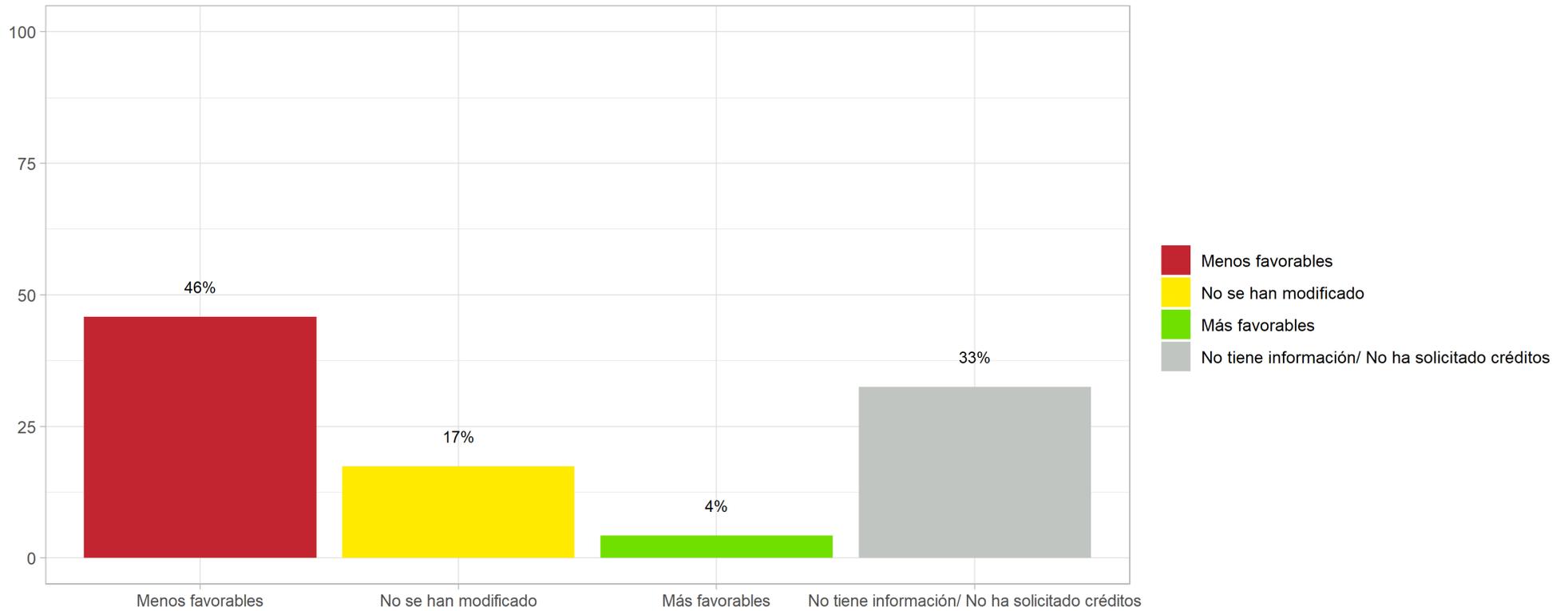
Principal razón por la que su empresa no solicitó un crédito durante los últimos 6 meses





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

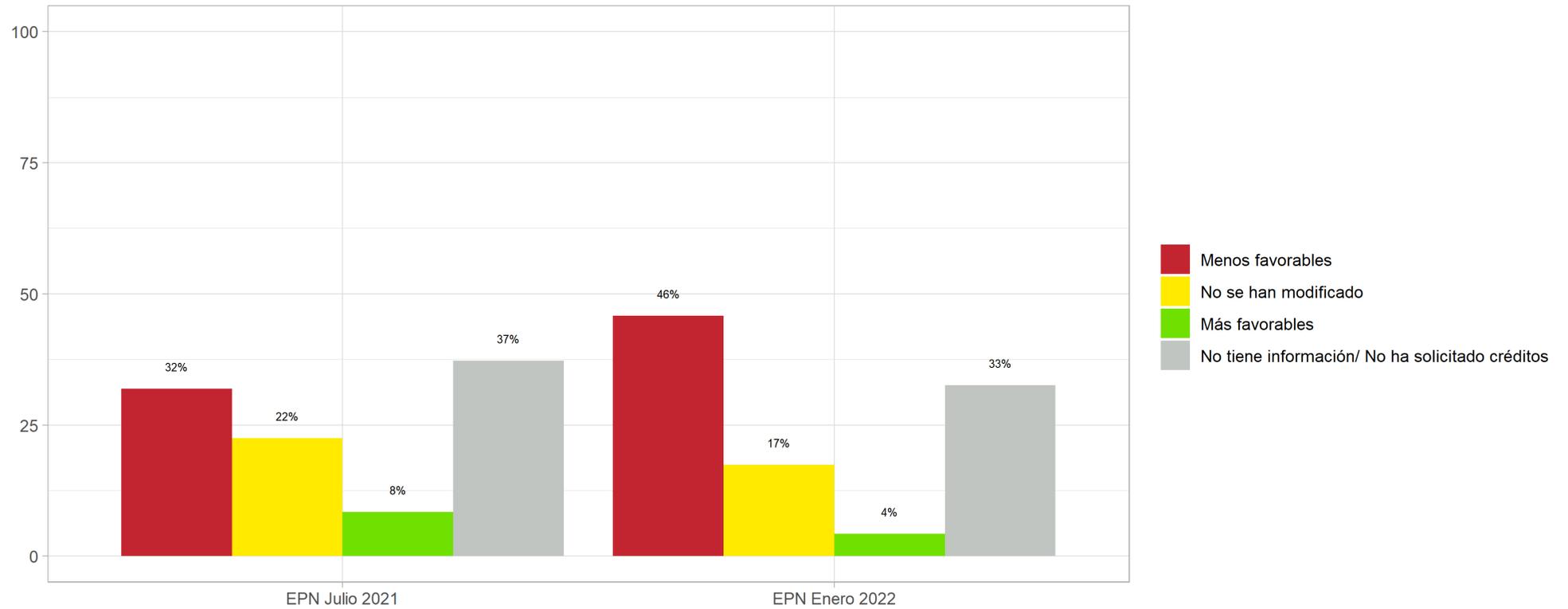
D3 Durante los últimos 6 meses (desde julio 2022 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones crediticias de la banca para su empresa?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

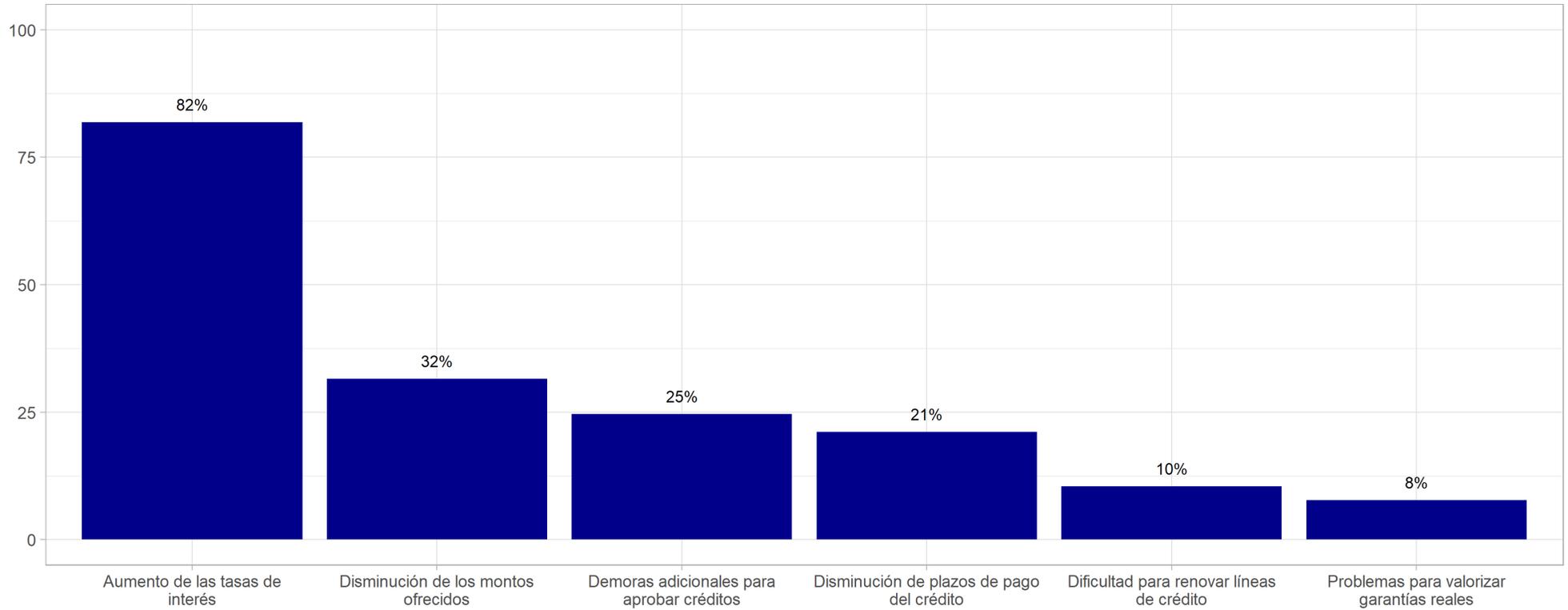
Condiciones crediticias en los últimos 6 meses





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

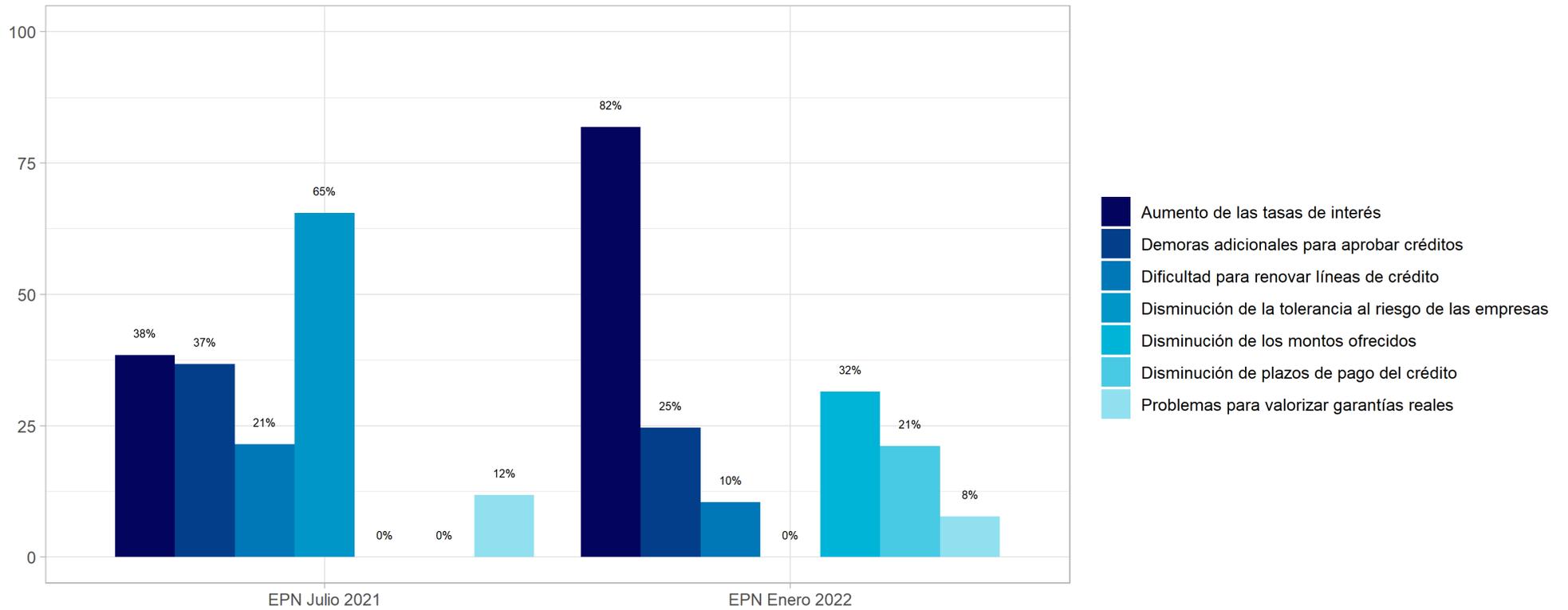
D4 ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Razones por las que se estima que las condiciones crediticias han vuelto menos favorables en los últimos 6 meses

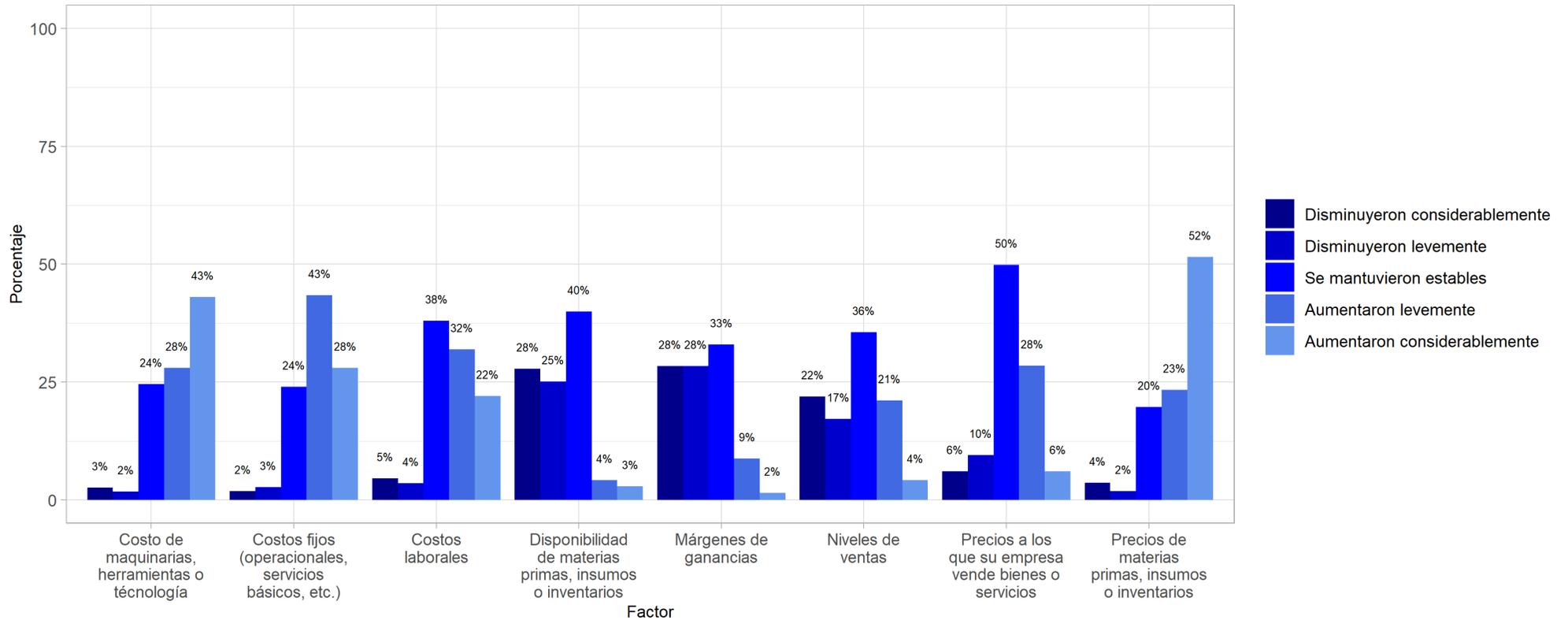




Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Módulo F: Costos, precios e inventarios

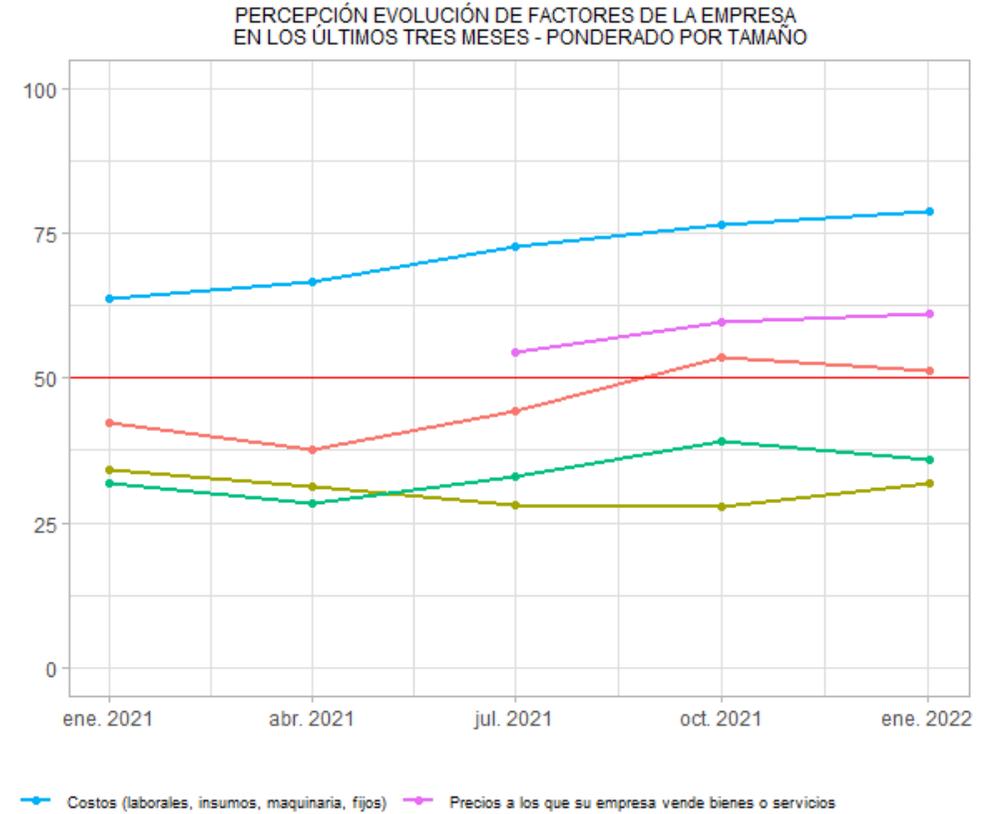
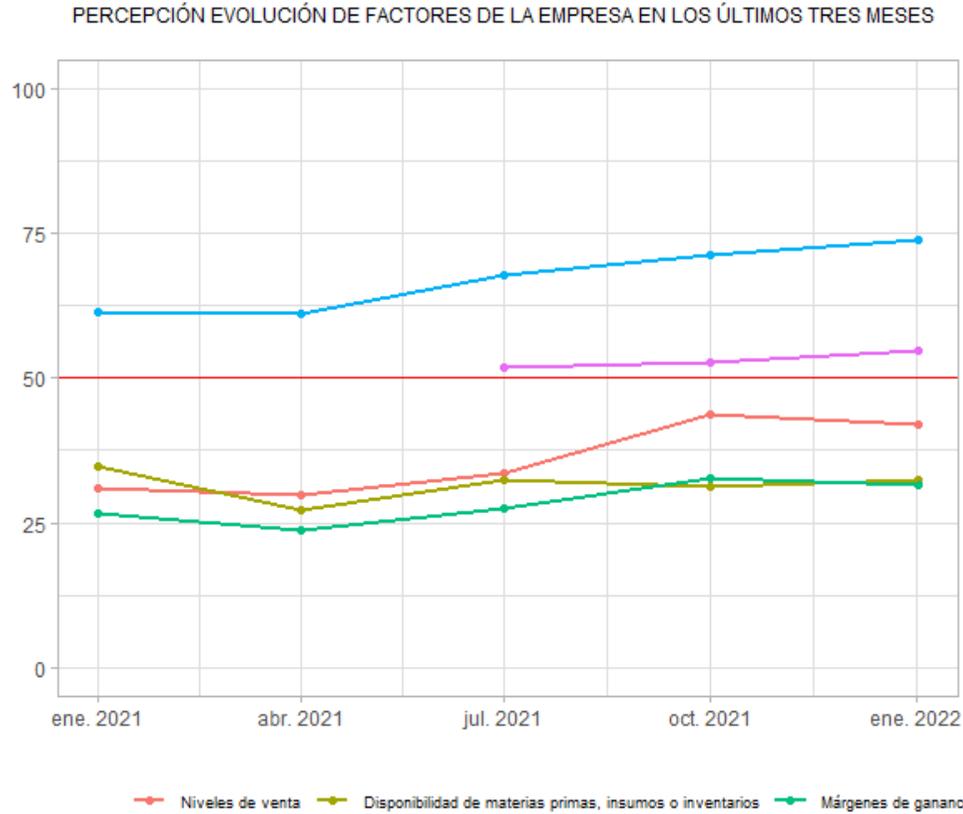
F1 Durante los últimos 3 meses (desde octubre 2021 hasta la fecha), cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

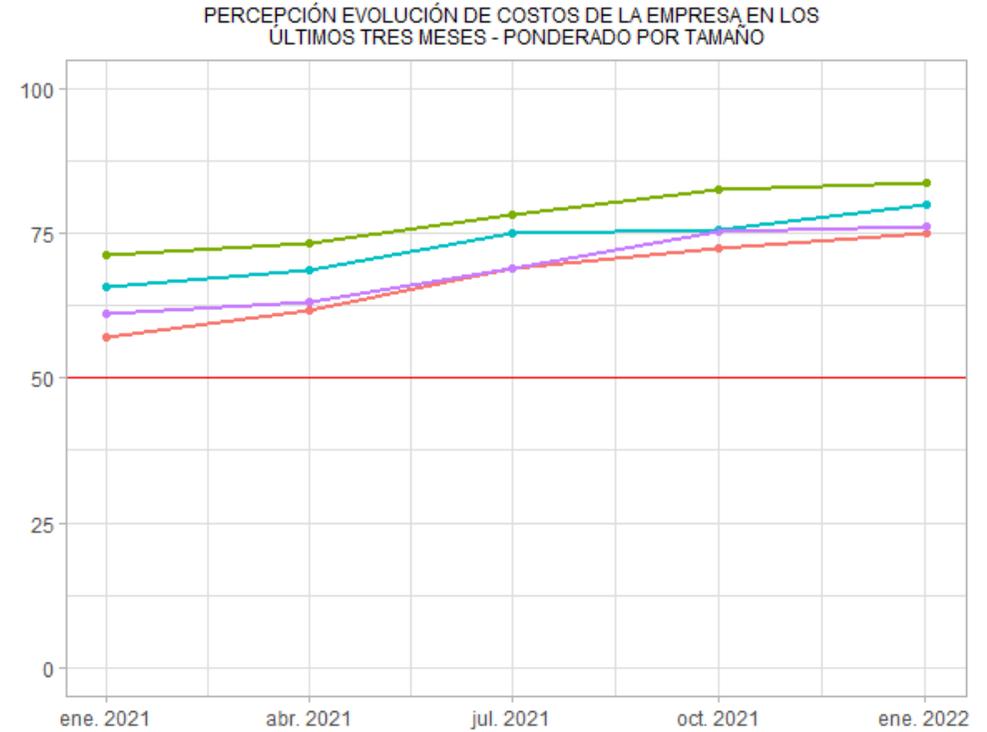
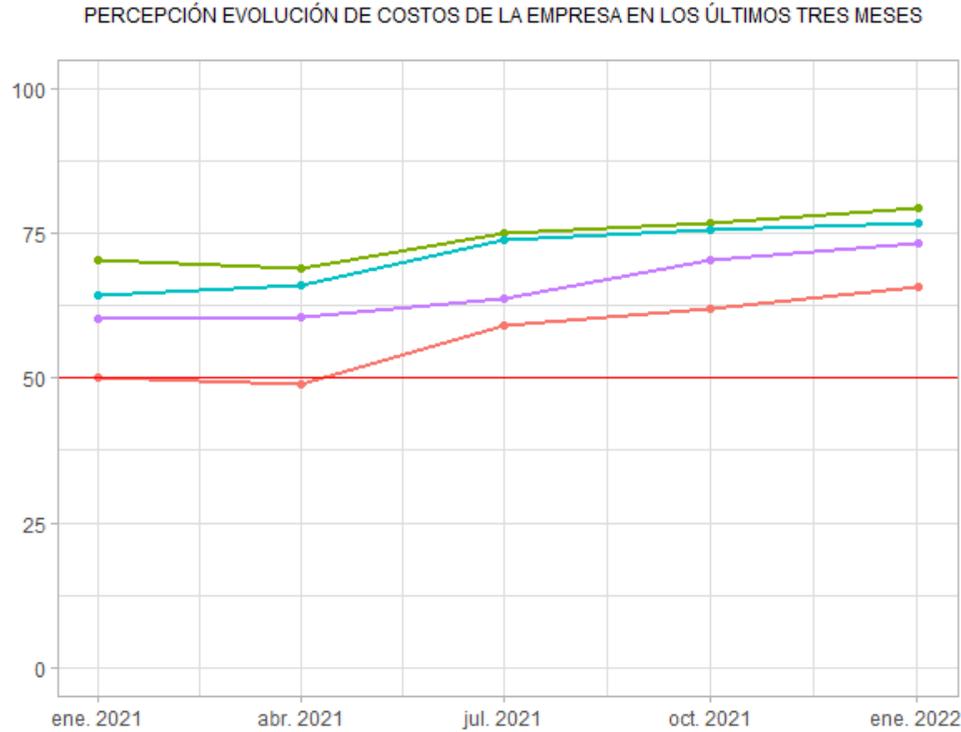
Índices de difusión factores de la empresa últimos tres meses





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Índices de difusión costos de la empresa últimos tres meses

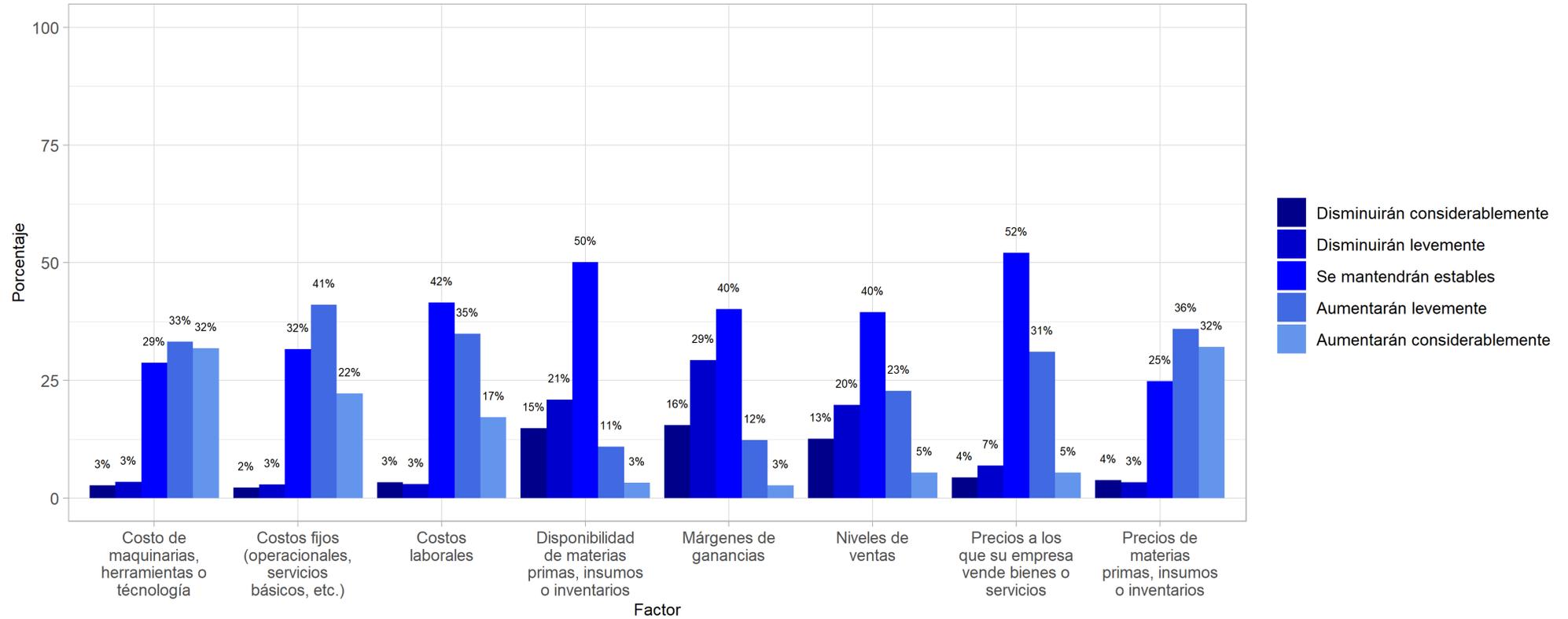


Costos laborales Precios de materias primas, insumos o inventarios Costos de maquinarias, herramientas o tecnología Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.)



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

F2 En los próximos tres meses 3 meses (desde hoy hasta abril 2022) ¿Cuál espera que sea el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

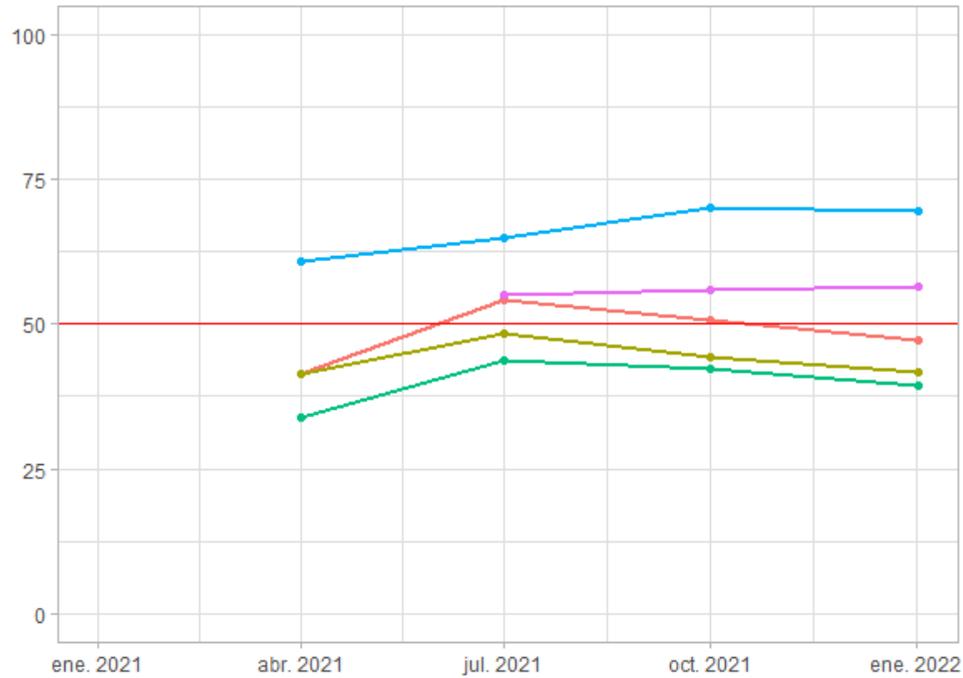




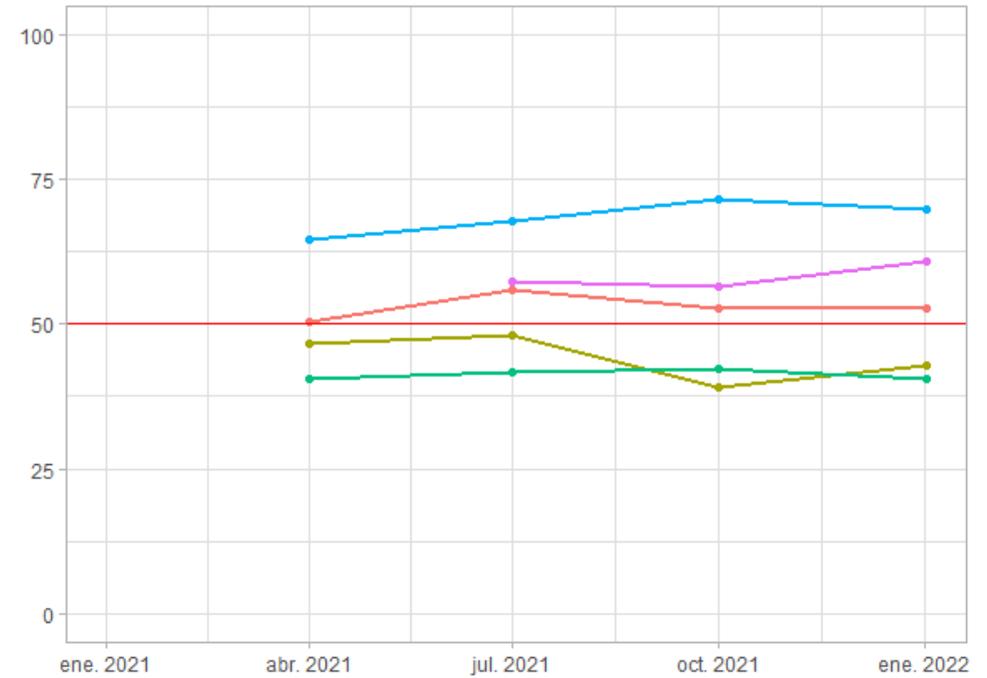
Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Índices de difusión factores de la empresa próximos tres meses

PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES



PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES - PONDERADO POR TAMAÑO

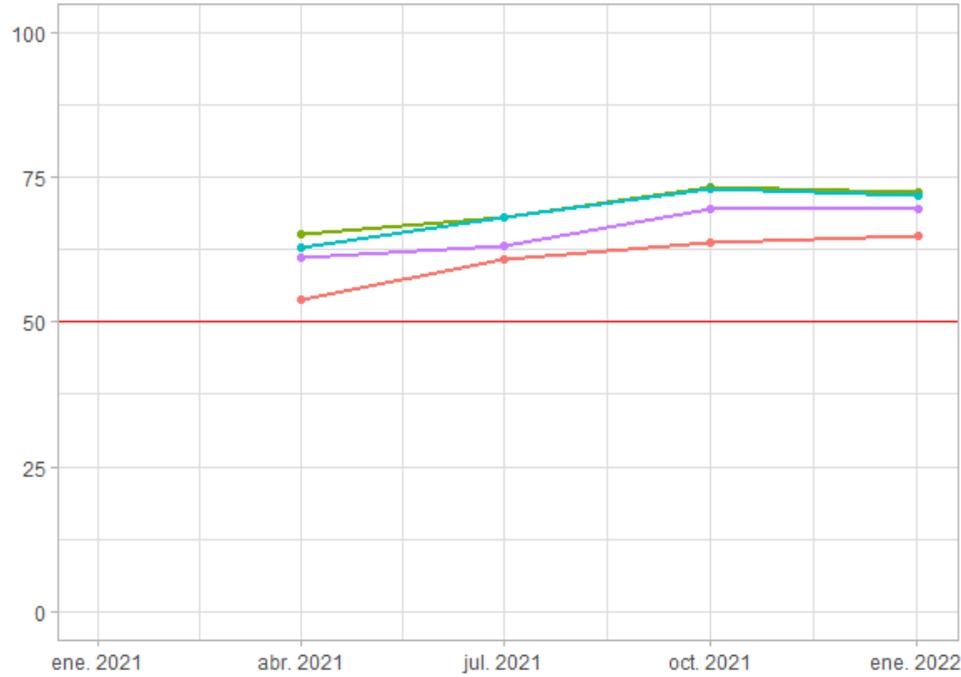


— Niveles de venta — Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios — Márgenes de ganancias — Costos (laborales, insumos, maquinaria, fijos) — Precios a los que su empresa vende bienes o servicios

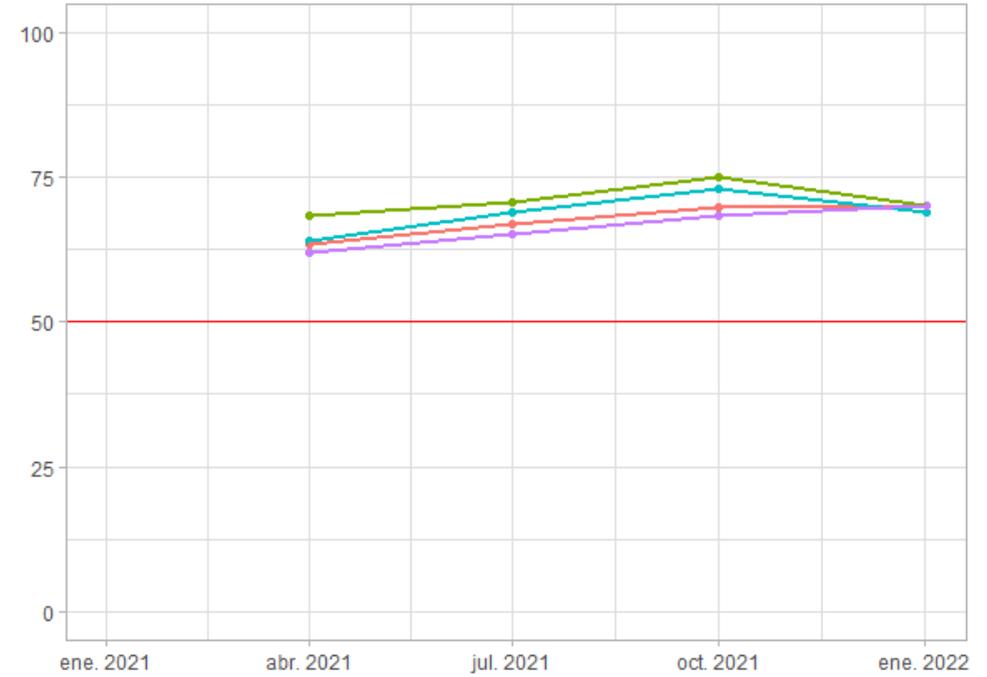


Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES



EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES - PONDERADO POR TAMAÑO

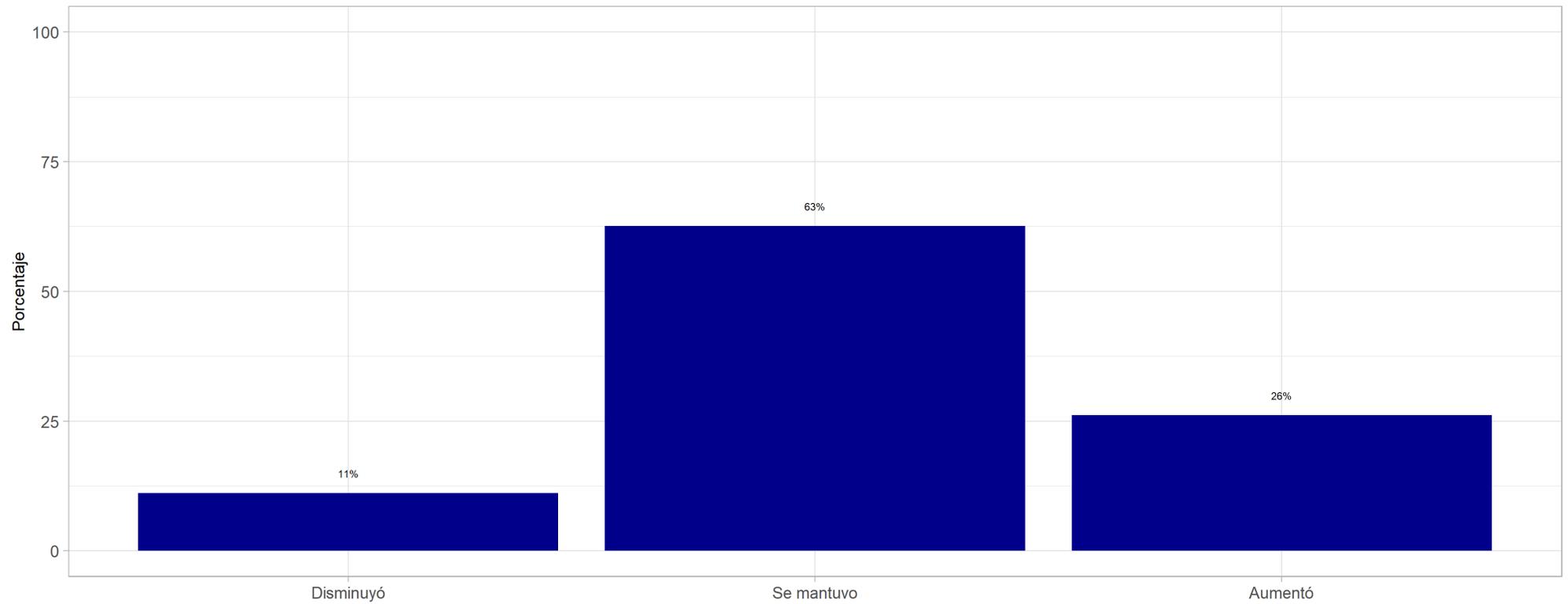


Costos laborales Precios de materias primas, insumos o inventarios Costos de maquinarias, herramientas o tecnología Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.)



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

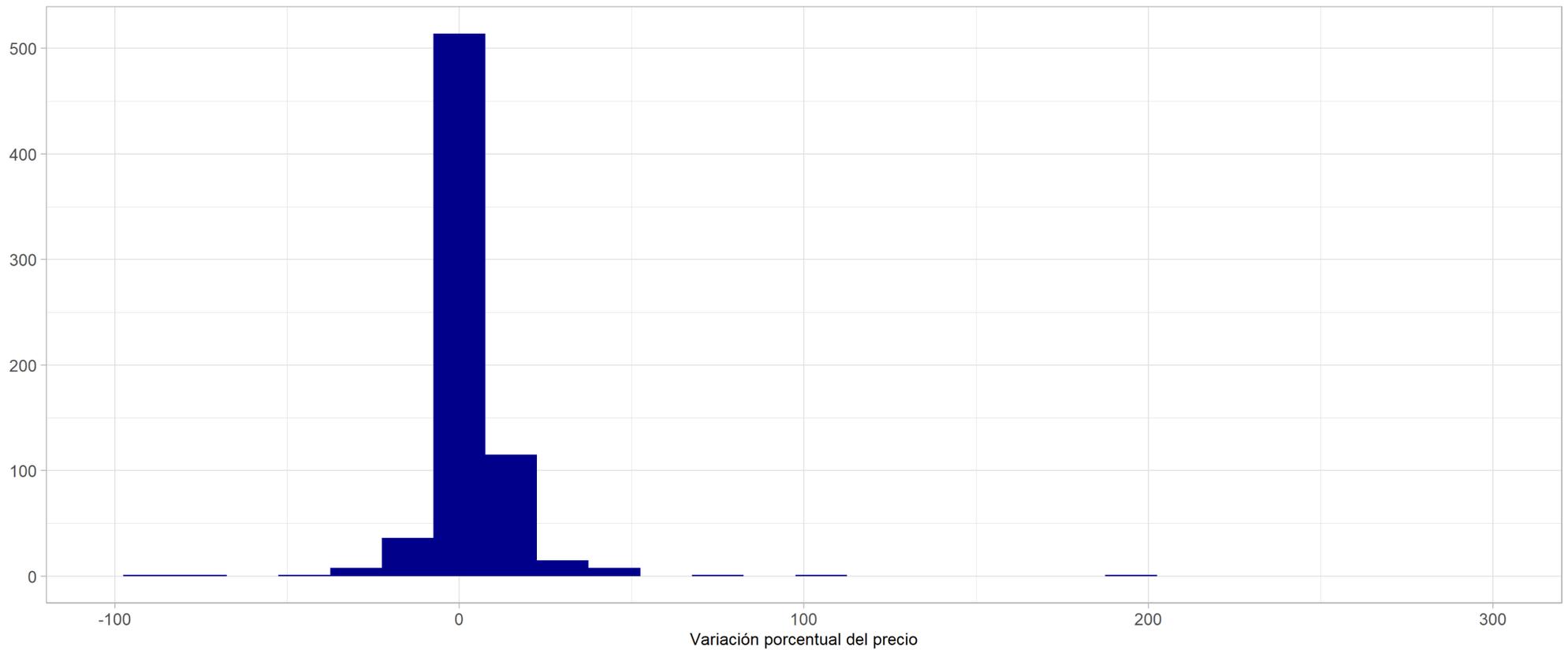
F3 Durante los últimos 3 meses (desde octubre 2021 hasta la fecha) ¿Qué sucedió con el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal(es)?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

F4 Durante los último 3 meses(desde octubre 2021 hasta la fecha) aproximadamente ¿En qué porcentaje Vario el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal(es)?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Medida	Valor
Minimo	-99.90
Maximo	200.00
Media	1.66
Media_se	1.06
Mediana	0.00
Mediana_se	1.27



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Pregunta F4 acorde a variación

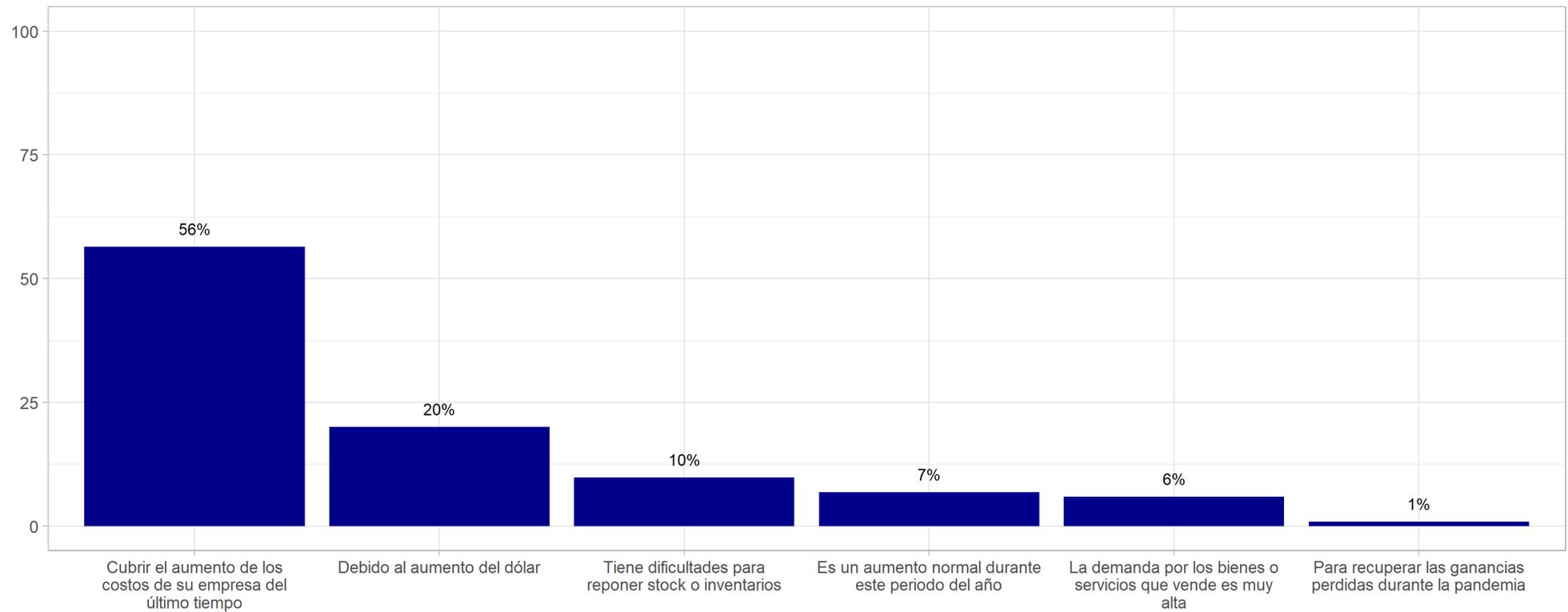
En esta sección se encuentra la información de solo las empresas que variaron sus precios

Medida	Valor
Minimo	-99.90
Maximo	200.00
Media	4.44
Media_se	2.81
Mediana	6.00
Mediana_se	0.76



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

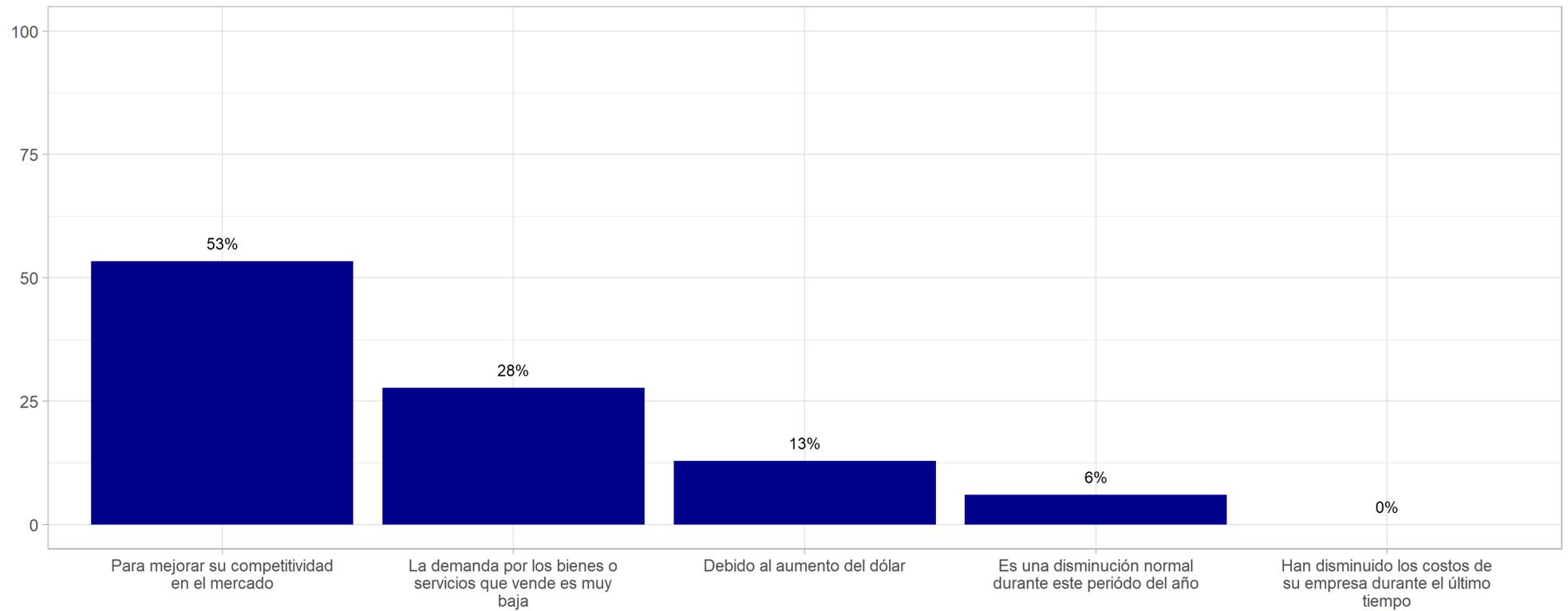
F5_a Durante los últimos 3 meses ¿Cuál fue la principal razón por la que su empresa debió aumentar los precios de los bienes y servicios que vende?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

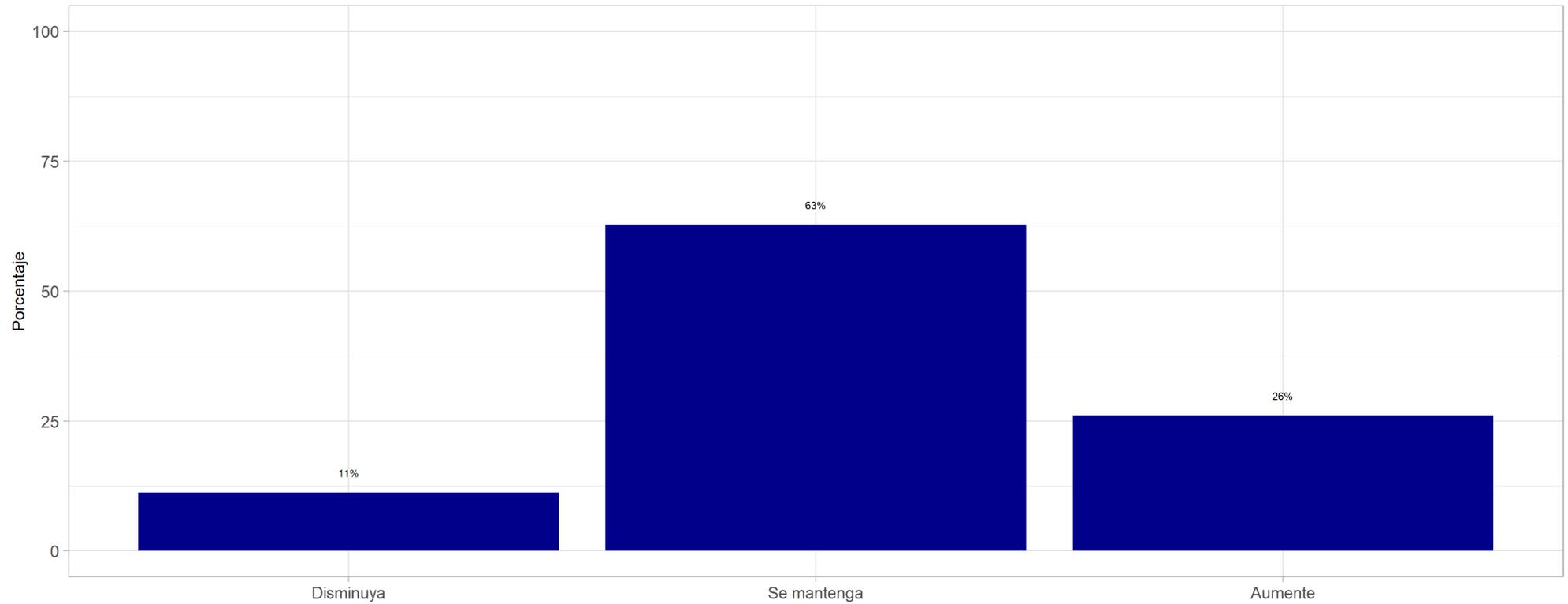
F5_b Durante los últimos 3 meses ¿Cuál fue la principal razón por la que su empresa disminuyó los precios de los bienes y servicios que vende?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

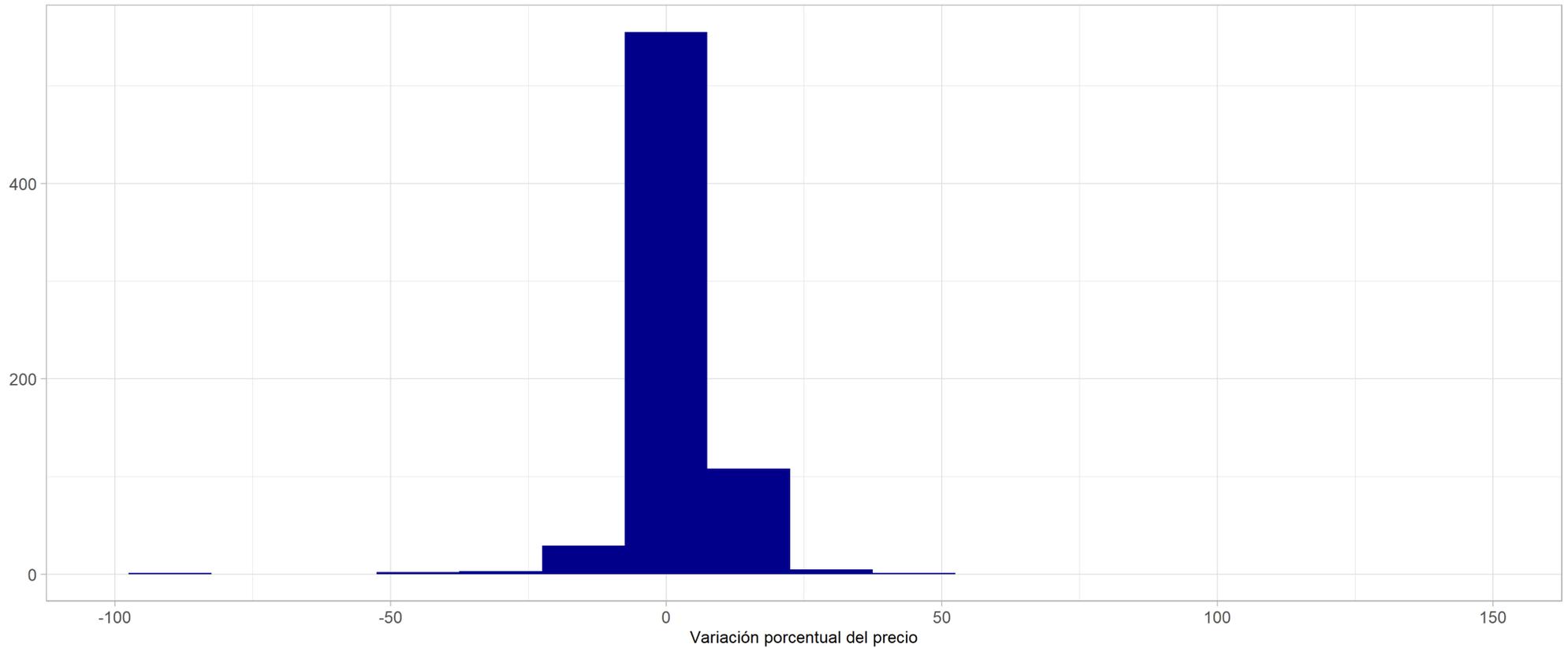
F6 Durante los próximos 3 meses(desde hoy hasta abril 2022) ¿Qué espera que suceda con el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal??





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

F7 Durante los próximos 3 meses(desde hoy hasta abril 2022) ¿Aproximadamente en qué porcentaje cree que varíe el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Medida	Valor
Minimo	-99.90
Maximo	40.00
Media	0.20
Media_se	0.60
Mediana	0.00
Mediana_se	0.89



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Pregunta F7 acorde a variación

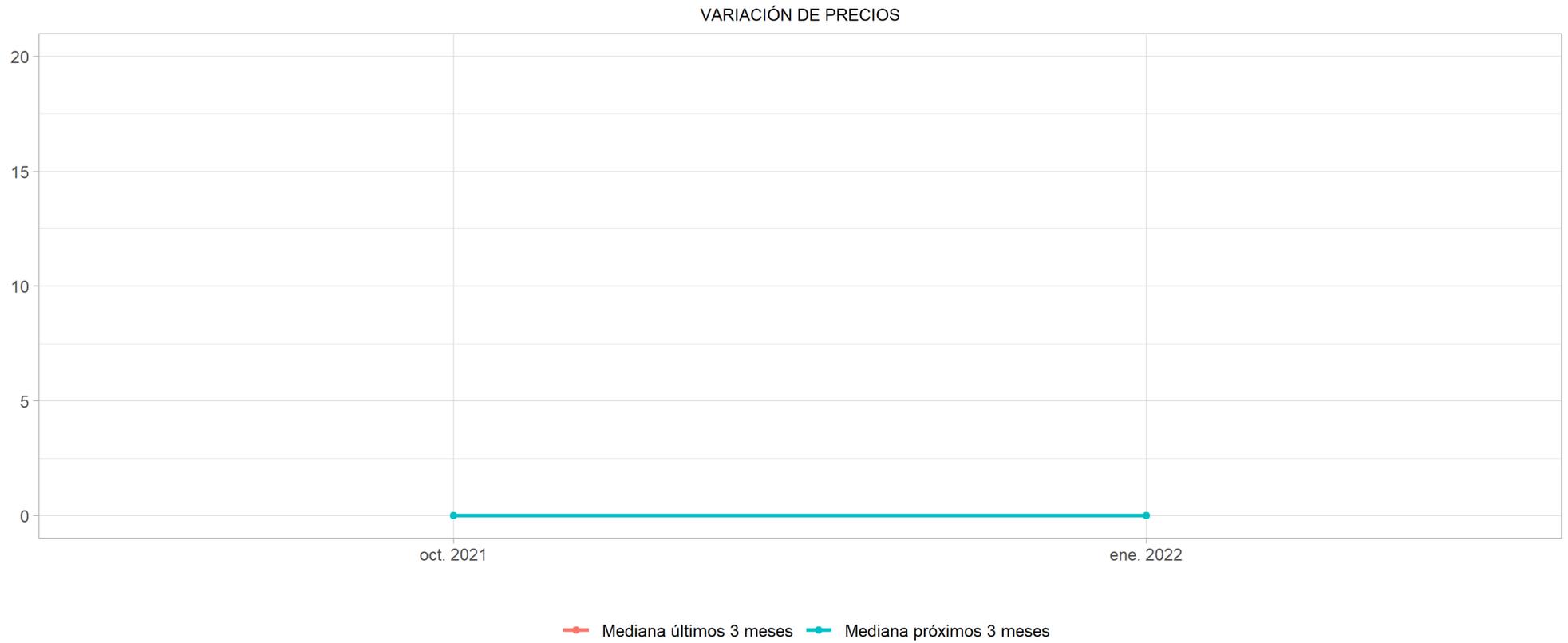
En esta sección se encuentra la información de solo las empresas que variaron sus precios

Medida	Valor
Minimo	-99.90
Maximo	40.00
Media	0.55
Media_se	1.62
Mediana	5.00
Mediana_se	1.27



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Mediana de variación de precios anteriores y esperados

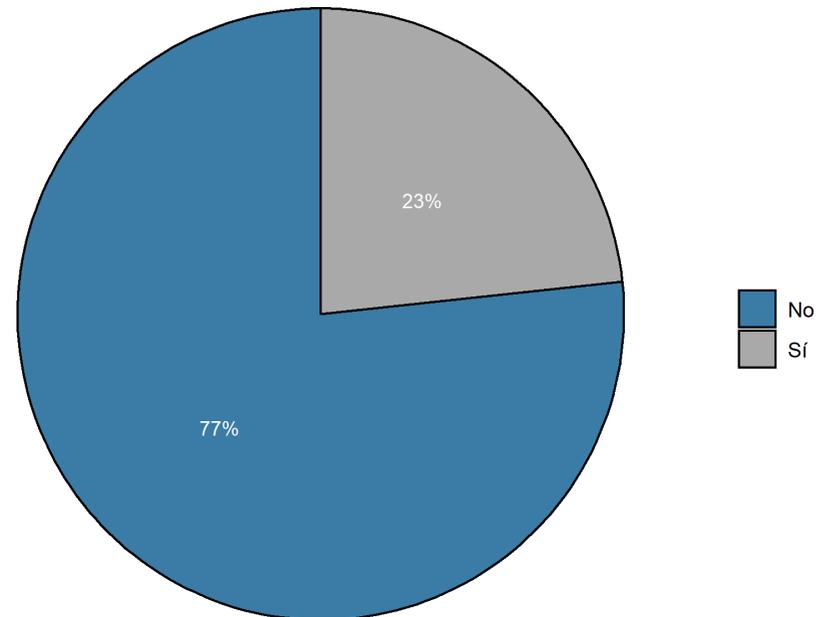


[1] Ambos periodos poseen la misma mediana.



Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

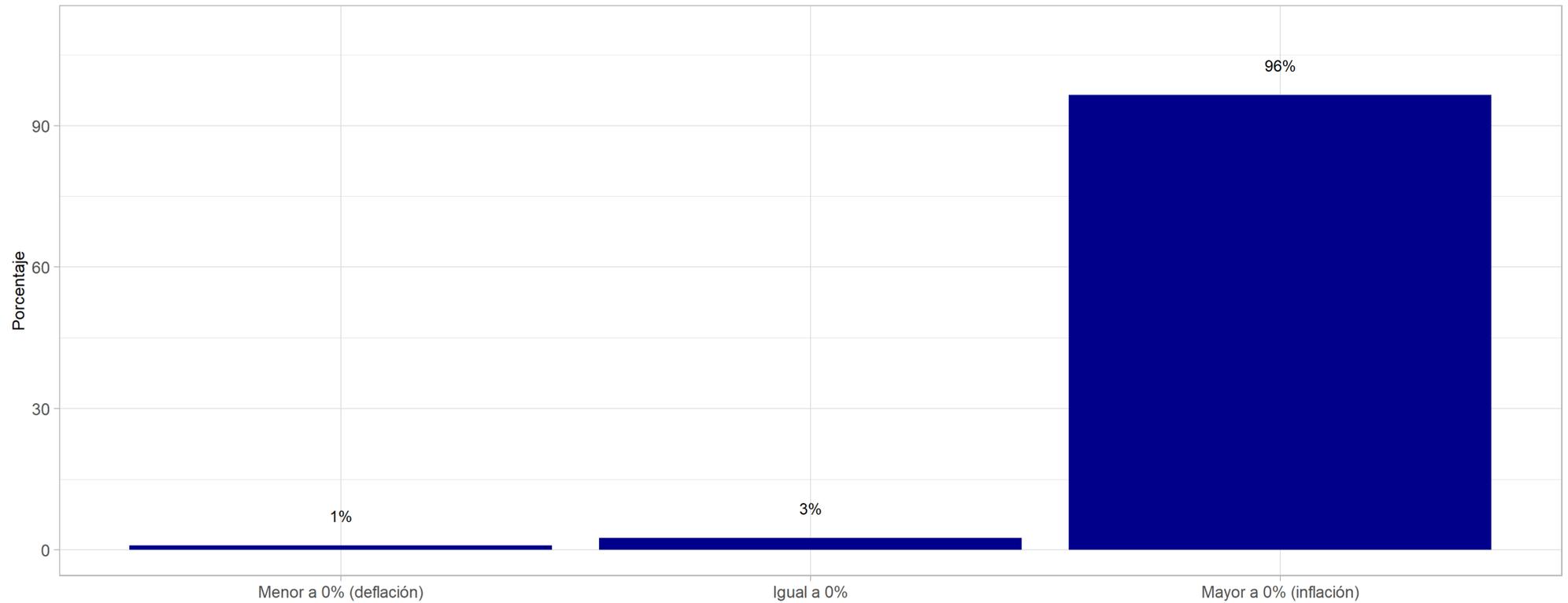
F8 La variación de precios respondida en la pregunta anterior, ¿es normal durante ese momento del año (entre enero y abril)?





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

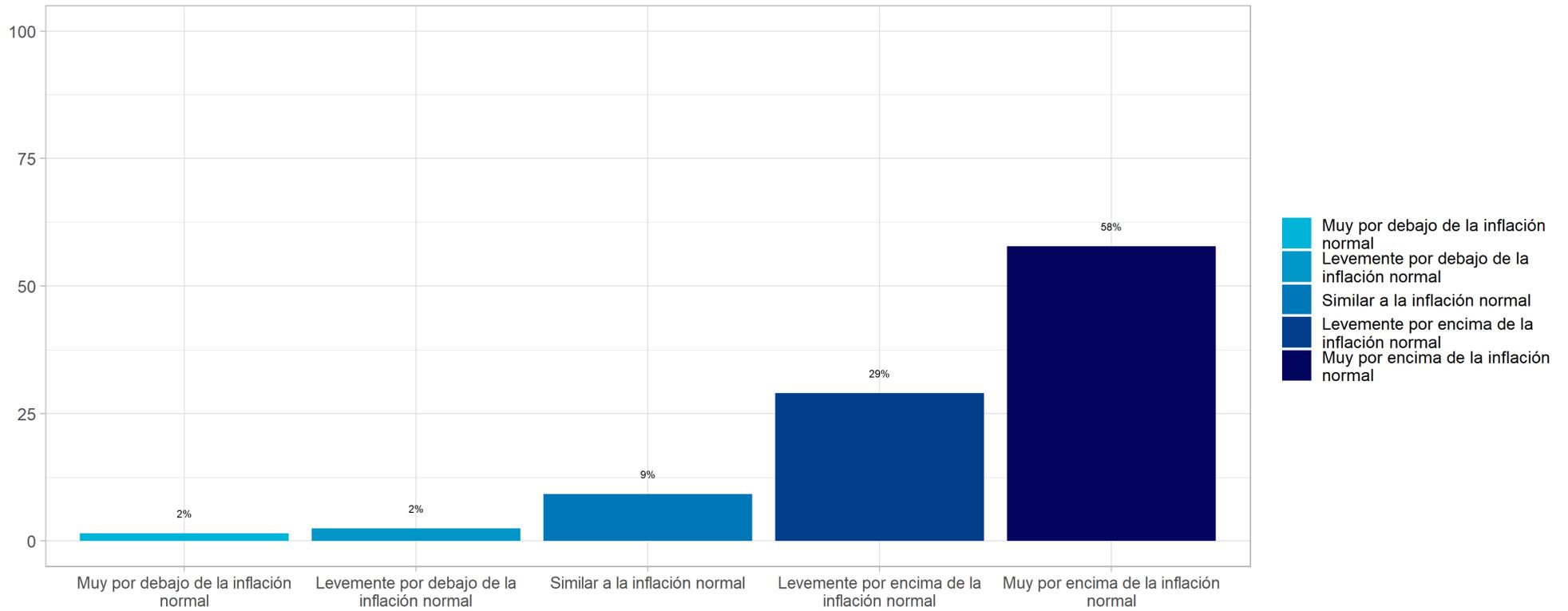
F9 Durante los próximos 12 meses (enero a diciembre), usted cree que la inflación acumulada medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) será:





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

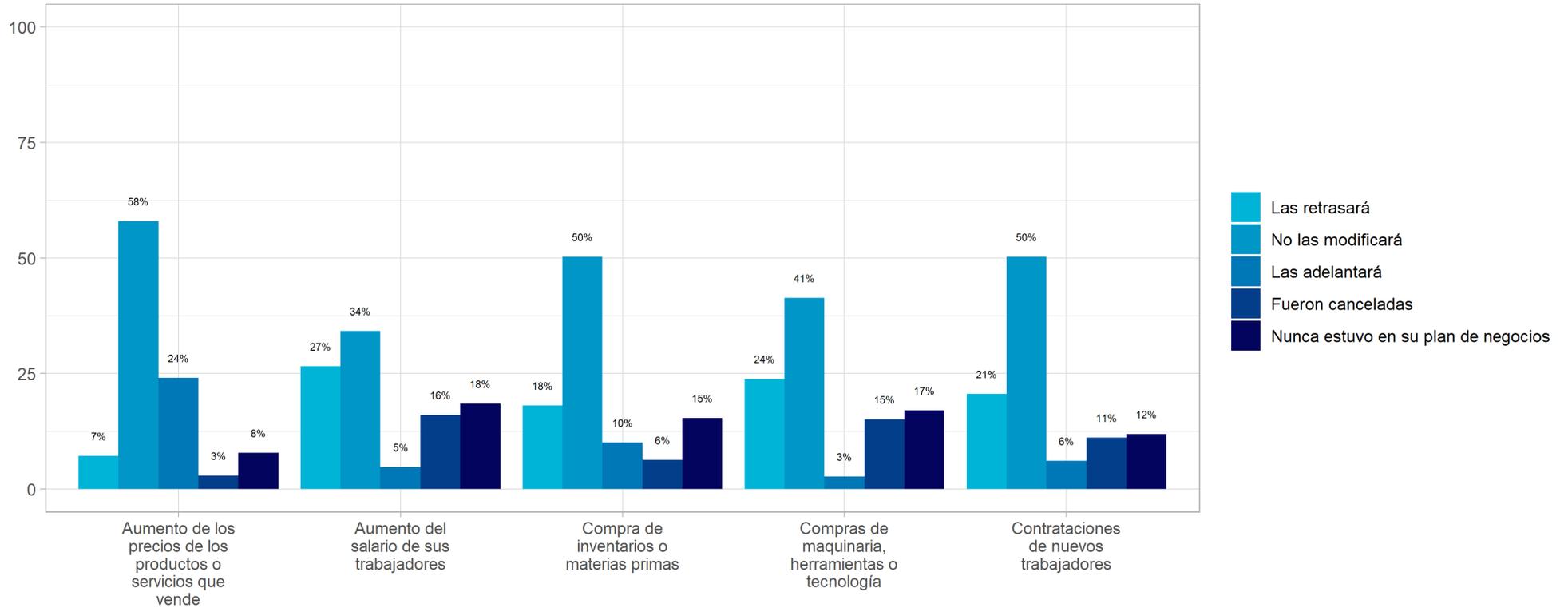
F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses será





Encuesta de Percepciones de Negocios-Febrero 2022

Como producto de sus expectativas de inflación, ¿Cuándo realizará las siguientes acciones según su plan de negocios para los próximos 12 meses?





Encuesta de Percepciones de Negocios

Start of Block: Módulo A: Características de la empresa

A1

Módulo A: Características de la empresa

En este primer módulo recabaremos algunos datos de características de la empresa.

A2 Nombre de la empresa (opcional)

A3 Región en la que se encuentra la empresa (Si la empresa tiene más de un establecimiento responda por la región en la que se encuentra la casa matriz).

▼ XV Arica y Parinacota (1) ... XIII Región Metropolitana (15)

A4 En la actualidad ¿Cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional?

- Trabaja solo/a (8)
 - Menos de 5 personas (1)
 - Entre 5 y 9 personas (2)
 - Entre 10 y 49 personas (3)
 - Entre 50 y 199 personas (4)
 - Entre 200 y 399 personas (6)
 - Más de 400 personas (7)
-



A5 En la actualidad ¿su empresa se encuentra en proceso de cierre, quiebra o término de giro?

- Sí (1)
 - No (2)
-

A6 ¿Qué tipo de cargo tiene al interior de la empresa?

- Dueño, gerente, directivo o representante legal (1)
 - Jefatura de área o mando intermedio (2)
 - Profesional o administrativo de nivel medio (3)
 - Personal de apoyo (4)
 - Otro (5)
-

A7 ¿Cuál es su cargo al interior de la empresa? (opcional)

A8 ¿Cuál es su sexo?

- Hombre (1)
- Mujer (3)

End of Block: Módulo A: Características de la empresa

Start of Block: Modulo Z: Informante idóneo



Z Lo sentimos, esta encuesta debe ser respondida por un **Gerente** o **Jefatura Intermedia** de su empresa. Si desea que su empresa sea parte del estudio, deje los datos de un nuevo contacto a continuación.

Muchas gracias.

Z1 Nombre del contacto (opcional)

Z2 Cargo del contacto (opcional)

Z3 Correo electrónico del contacto (opcional)

End of Block: Modulo Z: Informante idóneo

Start of Block: Módulo B: Desempeño de la empresa

B Módulo B: Desempeño de la empresa



B1 ¿Cómo evalúa el **desempeño** de su empresa durante **enero de 2022**?

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a enero de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (enero 2021) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (octubre 2021) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (diciembre 2021) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea **el desempeño de su empresa en 12 meses más** (enero del 2023)?

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a enero 2022 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a enero de un año promedio (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

End of Block: Módulo B: Desempeño de la empresa

Start of Block: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.



C Módulo C: Situación de empleo en la empresa

C1 ¿Cómo se ha modificado la **dotación actual de personal** de su empresa **durante enero de 2022?**

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a enero de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (enero 2021) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (octubre 2021) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (diciembre 2021) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea **la dotación de personal en 12 meses más?** (enero del 2023)

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a enero 2022 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a enero de un año normal (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



C3 ¿Ha realizado búsquedas para contratar nuevos trabajadores durante los últimos 6 meses (desde julio 2021 hasta hoy)?

- Sí (2)
- No (3)
-

C4 En su opinión, ¿su empresa presenta en la actualidad dificultades para encontrar nuevos trabajadores?

- Sí (1)
- No (2)
-

Display This Question:

If En su opinión, ¿su empresa presenta en la actualidad dificultades para encontrar nuevos trabajado... = Sí

C5 ¿Qué medidas ha incorporado su empresa para enfrentar las dificultad de encontrar nuevos trabajadores?

- Mejorar la búsqueda incluyendo avisos en medios de comunicación, portales web, redes sociales o personales, avisos en lugares públicos, etc. (1)
- Ofrecer mayores salarios para los nuevos trabajadores (2)
- Ofrecer mayores beneficios (no salariales) para los nuevos trabajadores (3)
- Ninguna (4)
- No contratar nuevos trabajadores (5)
-

Display This Question:

If En la actualidad ¿Cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional? != Trabaja solola



C6 Habitualmente, ¿Qué proporción de los trabajadores de su empresa recibe reajustes salariales al menos una vez al año?

- Ninguno (5)
- Menos de la mitad (4)
- Aproximadamente la mitad (3)
- Más de la mitad (2)
- Todos (1)

Display This Question:

If Habitualmente, ¿Qué proporción de los trabajadores de su empresa recibe reajustes salariales al m... != Ninguno

C7 En general, los reajustes salariales de los trabajadores que ya estaban contratados por su empresa durante el 2021 fueron:

IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.

- Mayores al IPC (1)
- Similares al IPC (2)
- Menores al IPC (3)
- No se realizaron reajustes salariales durante el 2021 (4)

End of Block: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

Start of Block: Módulo D: Crédito y condiciones financieras

D1 ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses? (desde julio 2021 hasta hoy)

- Sí (2)
- No (3)



Display This Question:

If ¿Su empresa ha solicitado un crédito en los últimos 6 meses? (desde julio 2021 hasta hoy) = No

D2 ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa no solicitó un crédito durante los últimos 6 meses?

- No lo necesitaba (1)
- Ya está endeudado y tiene dificultades para cumplir los pagos (2)
- No tiene capacidad para endeudarse (3)
- Los montos o tasas son desfavorables (4)
- No confía o no le gusta endeudarse (5)

D3 Durante los últimos 6 meses (desde julio 2022 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones crediticias de la banca para su empresa?

- Menos favorables (1)
- No se han modificado (2)
- Más favorables (4)
- No tiene información/ No ha solicitado créditos (3)

Display This Question:

If Durante los últimos 6 meses (desde julio 2022 hasta hoy), ¿Cómo se han vuelto las condiciones cre... = Menos favorables



D4 ¿Por qué razón estima que las condiciones crediticias se han vuelto menos favorables? (puede seleccionar más de una respuesta)

- Demoras adicionales para aprobar créditos (1)
- Problemas para valorizar garantías reales (2)
- Dificultad para renovar líneas de crédito (3)
- Aumento de las tasas de interés (4)
- Disminución de los montos ofrecidos (6)
- Disminución de plazos de pago del crédito (7)

End of Block: Módulo D: Crédito y condiciones financieras

Start of Block: F: Costos, precios e inventarios

F Módulo E: Costos, precios e inventarios



F1 Durante **los últimos 3 meses** (desde octubre 2021 hasta la fecha), **cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?**

	Disminuyeron considerablemente (1)	Disminuyeron levemente (2)	Se mantuvieron estables (3)	Aumentaron levemente (4)	Aumentaron considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



F2 En los **próximos tres meses 3 meses** (desde hoy hasta abril 2022) ¿**Cuál espera** que sea el comportamiento promedio de los **siguientes factores** en su empresa?

	Disminuirán considerablemente (1)	Disminuirán levemente (2)	Se mantendrán estables (3)	Aumentarán levemente (4)	Aumentarán considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



F3 Durante los últimos 3 meses (desde octubre 2021 hasta la fecha) ¿Qué sucedió con el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal(es)?

- Disminuyó (4)
- Se mantuvo (10)
- Aumentó (9)

Skip To: F6 If Durante los últimos 3 meses (desde octubre 2021 hasta la fecha) ¿Qué sucedió con el precio al que... = Se mantuvo

Display This Question:

If Durante los últimos 3 meses (desde octubre 2021 hasta la fecha) ¿Qué sucedió con el precio al que... = Aumentó



F4_a

Durante los últimos 3 meses (desde octubre hasta la fecha) aproximadamente ¿En **qué porcentaje aumentó** el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal(es)?

Ejemplo: Si el aumento fue de un 3,5% anotar el número 3,5 separando el decimal con una coma.

Display This Question:

If Durante los últimos 3 meses (desde octubre 2021 hasta la fecha) ¿Qué sucedió con el precio al que... = Disminuyó



F4_b

Durante los últimos 3 meses (desde octubre 2021 hasta la fecha) aproximadamente ¿En **qué porcentaje disminuyó** el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal(es)?

Ejemplo: Si la disminución fue de un 3,5% anotar el número 3,5 separando el decimal con una coma.



Display This Question:

If Durante los últimos 3 meses (desde octubre 2021 hasta la fecha) ¿Qué sucedió con el precio al que... = Aumentó

F5_a Durante los últimos 3 meses ¿Cuál fue **la principal razón** por la que su empresa debió aumentar los precios de los bienes y servicios que vende?

- Es un aumento normal durante este periodo del año (1)
- Para recuperar las ganancias perdidas durante la pandemia (2)
- Tiene dificultades para reponer stock o inventarios (6)
- La demanda por los bienes o servicios que vende es muy alta (4)
- Cubrir el aumento de los costos de su empresa del último tiempo (8)
- Debido al aumento del dólar (7)

Display This Question:

If Durante los últimos 3 meses (desde octubre 2021 hasta la fecha) ¿Qué sucedió con el precio al que... = Disminuyó

F5_b Durante los últimos 3 meses ¿Cuál fue **la principal razón** por la que su empresa disminuyó los precios de los bienes y servicios que vende?

- Es una disminución normal durante este período del año (1)
- Para mejorar su competitividad en el mercado (5)
- La demanda por los bienes o servicios que vende es muy baja (2)
- Han disminuido los costos de su empresa durante el último tiempo (3)
- Debido al aumento del dólar (4)

Page Break



F6 Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta abril 2022) ¿Qué espera que suceda con el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal?

- Disminuya (1)
- Se mantenga (4)
- Aumente (2)

Skip To: F9 If Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta abril 2022) ¿Qué espera que suceda con el precio a... = Se mantenga

Display This Question:

If Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta abril 2022) ¿Qué espera que suceda con el precio a... = Aumente



F7_a Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta abril 2022) ¿Aproximadamente en **qué porcentaje cree que aumente** el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal?

Ejemplo: Si el aumento que espera es de un 3,5% anotar el número 3,5 separando el decimal con una coma.

Display This Question:

If Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta abril 2022) ¿Qué espera que suceda con el precio a... = Disminuya



F7_b Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta abril 2022) ¿Aproximadamente en **qué porcentaje cree que disminuya** el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal?

Ejemplo: Si la disminución que espera es de un 5,2% anotar el número 5,2 separando el decimal con una coma.



F8 La variación de precios respondida en la pregunta anterior, ¿es normal durante ese momento del año (entre enero y abril)?

- Sí (1)
- No (2)

F9 **Durante los próximos 12 meses (enero a diciembre)**, usted cree que la inflación acumulada medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** será:

IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.

Si es menor a 0 es que los precios medidos en el IPC disminuyen (Deflación)

Si es mayor a 0 es que los precios medidos en el IPC aumentan (Inflación)

- Menor a 0% (deflación) (8)
- Igual a 0% (11)
- Mayor a 0% (inflación) (10)

Skip To: F13 If Durante los próximos 12 meses (enero a diciembre), usted cree que la inflación acumulada medida e... = Igual a 0%

Display This Question:

If Durante los próximos 12 meses (enero a diciembre), usted cree que la inflación acumulada medida e... = Mayor a 0% (inflación)

F10_a Durante los próximos 12 meses (enero a diciembre), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la inflación acumulada** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?

Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC

Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal

- Porcentaje inflación acumulada próximos 12 meses (4)



Display This Question:

*If Durante los próximos 12 meses (enero a diciembre), usted cree que la inflación acumulada medida e...
= Menor a 0% (deflación)*

F10_b Durante los próximos 12 meses (enero a diciembre), ¿Cuál cree que será **el porcentaje de la deflación anual** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?:

Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC

Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal

Porcentaje deflación acumulada del año 2022 (4)

F11 En su opinión, la inflación que usted espera para Chile durante los próximos doce meses será:

Muy por debajo de la inflación normal (1)

Levemente por debajo de la inflación normal (2)

Similar a la inflación normal (3)

Levemente por encima de la inflación normal (4)

Muy por encima de la inflación normal (5)



F12 Como producto de sus expectativas de inflación, ¿Cuándo realizará las siguientes acciones según su plan de negocios para los próximos 12 meses?

	Las retrasará (1)	No las modificará (2)	Las adelantará (3)	Fueron canceladas (4)	Nunca estuvo en su plan de negocios (6)
Compra de inventarios o materias primas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compras de maquinaria, herramientas o tecnología (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contrataciones de nuevos trabajadores (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumento del salario de sus trabajadores (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumento de los precios de los productos o servicios que vende (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F13 Y pensando en el largo plazo, ¿Cuál cree que será la inflación medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** de los siguientes años?

Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC

Anotar un número entero con máximo un decimal. Si cree que será deflación, anotar con un signo menos (-)

Porcentaje inflación acumulada del año 2023 (enero a diciembre) (7)

Porcentaje inflación acumulada del año 2026 (enero a diciembre) (8)

End of Block: F: Costos, precios e inventarios

