



# INFORME DE PERCEPCIONES DE NEGOCIOS

NOVIEMBRE 2021

ANEXO ENCUESTA



## Nota Metodológica

La Encuesta de Percepciones de Negocios (EPN) tiene como objetivo indagar en las percepciones y expectativas de las empresas sobre temáticas que afectan a su desempeño y la coyuntura económica nacional.

Esta encuesta se realiza al alero del Informe de Percepciones de Negocios (IPN) por lo que se levanta de manera trimestral publicándose en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año. Los periodos de levantamiento suelen desarrollarse en alrededor de 15 días antes de la publicación.

El foco principal de la encuesta es la oportunidad de la información por lo que el tiempo que transcurre desde la recolección de los datos hasta su publicación es muy acotado.

La encuesta aborda distintos temas a levantar en cada una de sus ediciones, por lo que cuenta con módulos fijos y otros variables. Para las preguntas fijas se publica, desde la presente versión, índices de difusión que permiten generar una serie temporal para comparar distintas versiones de la encuesta, tanto en la percepción como expectativas de las empresas en torno a:

- Desempeño de la empresa
- Dotación de personal
- Factores que inciden en el desempeño de la empresa

En cuanto a las preguntas levantadas, estas se estructuran en módulos que pueden variar de levantamiento en levantamiento. Los módulos levantados en esta versión son los siguientes:

- Módulo A: Caracterización de la empresa (7 preguntas)
- Módulo B: Desempeño de la empresa (2 preguntas)
- Módulo C: Situación de empleo en la empresa (2 preguntas)
- Módulo E: Inversiones (2 preguntas)
- Módulo F: Costos, precios e inventarios.<sup>1</sup> (6 a 9 preguntas dependiendo de los saltos)

En total la cantidad de preguntas varía entre 19 a 22 dependiendo las respuestas a ciertas preguntas filtro.

Los principales aspectos metodológicos se pueden observar en la Tabla 1:

---

<sup>1</sup> Módulo D que presenta preguntas sobre créditos no se preguntó en esta versión de la encuesta.



*Tabla 1. Principales aspectos metodológicos*

<b>Población objetivo</b>	Empresas a nivel nacional sin término de giro, con personalidad jurídica comercial que no sean AFP, bancos ni fondos de inversión público o privado y que hayan presentado ventas el año anterior. Universo de 468.524 empresas
<b>Nivel de estimación</b>	Nacional
<b>Diseño muestral</b>	Muestro aleatorio simple
<b>Variable de diseño</b>	Desempeño de la empresa en los últimos tres meses con: <b>1:</b> Mantiene desempeño <b>0:</b> Varía desempeño La varianza de la variable de diseño se calcula como el promedio de las últimas 3 encuestas.
<b>Directorio</b>	Propio conteniendo 33.944 empresas
<b>Error teórico</b>	3,49%
<b>Error efectivo</b>	3,08%
<b>Muestra objetivo</b>	614 empresas
<b>Muestra total</b>	8.256 empresas
<b>Muestra efectiva</b>	775 empresas
<b>Período de Recolección</b>	Entre el 18 y 31 de octubre 2021
<b>Tipo de encuesta</b>	Vía correo electrónico gestionado por Qualtrics
<b>Informante idóneo</b>	Dueño, gerente, representante legal o un cargo que pueda tener información general de la empresa.
<b>Factor de expansión</b>	Ponderador de Horvitz - Thompson Ajuste por no respuesta estratificado por tamaño según ventas y macrozona. Raking al universo del SII estratificado por tamaño según ventas, macrozona y sector económico.
<b>Ponderación por tamaño índices de difusión</b>	Participación en el Valor agregado del país para el año 2011. Micro y pequeñas empresas: 0,287 Medianas y grandes empresas: 0,713

## Metodología cálculo factor de expansión

Para el cálculo del factor de expansión, se utilizaron tres ponderadores. El primero de ellos es el ponderador de Horvitz y Thompson (HT) o inverso de probabilidad de selección:

Dado que tenemos un Marco "M" de empresas a seleccionar y una muestra teórica probabilística "S":

$$M = \{1, 2, \dots, N\}$$



$S = \{1, 2, \dots, n\}$

La probabilidad de incluir la  $i$ -ésima empresa del marco viene dada por:

$$P(i) = \frac{n}{N}, \forall i \in S$$

Al ser muestreo aleatorio simple, todas las unidades seleccionadas tienen la misma probabilidad de selección  $P(i)$ .

Entonces el ponderador HT ( $w_i^{HT}$ ) se identifica como:

$$w_i^{HT} = \frac{1}{P(i)} = \frac{N}{n}, \forall i \in S$$

Con tasa de respuesta al 100% este ponderador sería suficiente para interpretar las unidades del marco y sucedería que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT}) = M, \forall i \in S$$

Debido a que esta situación ideal no sucede y que la baja tasa de respuesta es un tema recurrente en las encuestas vía correo electrónico (Yan & Fan, 2010), se aplica un ponderador por no respuesta.

La no respuesta se identifica como no aleatoria, siendo las variables principales de no aleatoriedad el tamaño según ventas ( $v$ )<sup>2</sup> y la macrozona ( $m$ )<sup>3</sup> a la que pertenece la empresa.

Teniendo una tasa de respuesta de la empresa  $i$  de tamaño  $v$  y macrozona  $m$  definida de la siguiente manera:

$$TR_{ivm} = \frac{R_{vm}}{R_{vm} + NR_{vm}}, \forall i \in S$$

Donde:

$R_{vm}$ : Número de empresas del clúster ( $vm$ ) que responde la encuesta.

$NR_{vm}$ : Número de empresas que no respondieron de la macrozona  $m$  y tamaño por ventas  $v$ <sup>4</sup>.

Se utilizará un ajuste o ponderador por no respuesta ( $w_{ivm}^{NR}$ ) definido como:

$$w_{ivm}^{NR} = \frac{1}{TR_{ivm}}, \forall i \in S$$

---

<sup>2</sup> Se consideran 4 tamaños: Micro, pequeñas, medianas y grandes.

<sup>3</sup> Macrozona identificada como: norte, centro, sur y región metropolitana.

<sup>4</sup> Debido a temas operativos, todo lo que no fue una encuesta finalizada se considera no respuesta.



Considerando que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR}) \approx M, \forall i \in S$$

Considerando que se tiene un stock poblacional conocido dado por la información de empresas del Servicio de Impuestos Internos de Chile (SII), se realiza un último ponderador o calibrador conocido como método de raking el cual ajusta las unidades al stock poblacional de manera iterativa con restricciones de ciertas variables para que la distribución se acerque a los valores poblacionales de estas variables. (Deville, Särndal, & Sautory, 1993)<sup>5</sup>

Las variables utilizadas en el ponderador de raking son:

- **v:** tamaño según ventas
- **m2:** macrozona<sup>6</sup>
- **s:** macro sector económico<sup>7</sup>

Se entiende como ponderador raking como:

$$w_{ivm2s}^{RAK}, \forall i \in S$$

Y como el factor de expansión final de la base como:

$$FE_i = (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) \forall i \in S$$

Teniendo en cuenta que:

$$\sum_{i=1}^n (w_i^{HT} * w_{ivm}^{NR} * w_{ivm2s}^{RAK}) = P$$

Siendo P el valor o stock poblacional P a representar.

## Metodología índice de difusión

Un balance de respuesta se obtiene como la diferencia entre el porcentaje de respuestas de aumento y disminución de una variable. En este caso, donde las variables tienen 5 categorías de respuesta, a las respuestas de aumento o disminución leve se les asigna un menor peso.

---

<sup>5</sup> Debido a la complejidad de cálculo se deja referencia a documento en donde desarrolla las matrices asociadas al ponderador.

<sup>6</sup> Macrozona recodificada en dos grandes macrozonas: Metropolitana y no metropolitana

<sup>7</sup> Sector económico recodificado en: primario, secundario, terciario.



(Organisation for Economic Co-operation and Development, 2003) (Gallardo & Pedersen, 2008) (United Nations, 2015).

$$B = (PP + 0,5P) - (NN + 0,5N)$$

Donde,  $PP$  es el porcentaje de respuestas de aumento considerable,  $P$  es el porcentaje de respuestas de aumento leve,  $NN$  es el porcentaje de respuestas de disminución considerable y  $N$  es el porcentaje de disminución leve.

El índice de difusión es una forma alternativa de presentar un balance de respuesta, entregando solo valores positivos, entre 0 y 100, con 50 como el valor de neutralidad. Valores sobre 50 representan una mayor proporción de respuestas de aumento, mientras que bajo 50 la proporción de respuestas de disminución es mayor.

$$ID = \frac{B + 100}{2}$$

A los balances o índices de difusión se les puede aplicar una ponderación de tamaño para reflejar la importancia económica de las empresas. Se definieron dos grupos de tamaño de empresas según número de trabajadores: micro y pequeñas empresas (hasta 49 trabajadores) y empresas medianas y grandes (50 o más trabajadores). Los ponderadores utilizados corresponden a la participación en el valor agregado del país para el año 2011. (Correa & Echavarría, 2013) (Arellano & Carrasco, 2014).

$$ID = \sum_{j=1}^k \alpha_j ID_j$$

Donde  $\alpha_j$  es el ponderador de tamaño del grupo de empresas  $j$ . En este caso  $\alpha_1 = 0,287$  y  $\alpha_2 = 0,713$ .

También es posible considerar una ponderación de muestra mediante el uso de factores de expansión, que incorporan la importancia estadística de las empresas entrevistadas, es decir, reflejan cuántas empresas del universo representan las empresas seleccionadas y entrevistadas.

$$B = \sum_{i=1}^n fe_i x_i$$

Donde  $fe_i$  es el factor de expansión de la empresa  $i$  y  $x_i$

$$x_i = \begin{cases} -1 & \text{Disminución considerable} \\ -0,5 & \text{Disminución leve} \\ 0 & \text{Estable/Sin modificación} \\ 0,5 & \text{Aumento leve} \\ 1 & \text{Aumento considerable} \end{cases}$$



## Referencias

- Arellano, P., & Carrasco, C. (2014). *Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha*. Ministerio de economía fomento y turismo, Santiago.
- Correa, C., & Echavarría, G. (2013). *Estimación del aporte de las pyme a la actividad en Chile, 2008-2011*. Estudios económicos estadísticos, Banco Central de Chile, Santiago.
- Deville, J., Särndal, C., & Sautory, O. (Sep de 1993). Generalized Raking Procedures in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 88(423), 1013-1022.
- Gallardo, M., & Pedersen, M. (2008). *Encuestas de opinión empresarial del sector industrial en América Latina*. Santiago, Chile: División de estadística y proyecciones económicas CEPAL.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2003). *Business tendency surveys. A handbook*. Paris, Francia: OECD Publications.
- United Nations. (2015). *Handbook on economic tendency surveys* (Vols. Statistical papers, Series M No. 96).
- Yan, Z., & Fan, w. (2010). Factors Affecting response rates of the web survey: A systematic review. *Computers in Human Behaviors*, 132-139.





## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

### ***Antecedentes***

Total empresas: 775 (micro y pequeñas: 643; medianas y grandes: 132).

Serie temporal índices de difusión EPN: Se presentan resultados expandidos simples y con ponderación de tamaño según dos grupos (empresas micro y pequeñas: 0,287; empresas medianas y grandes: 0,713).



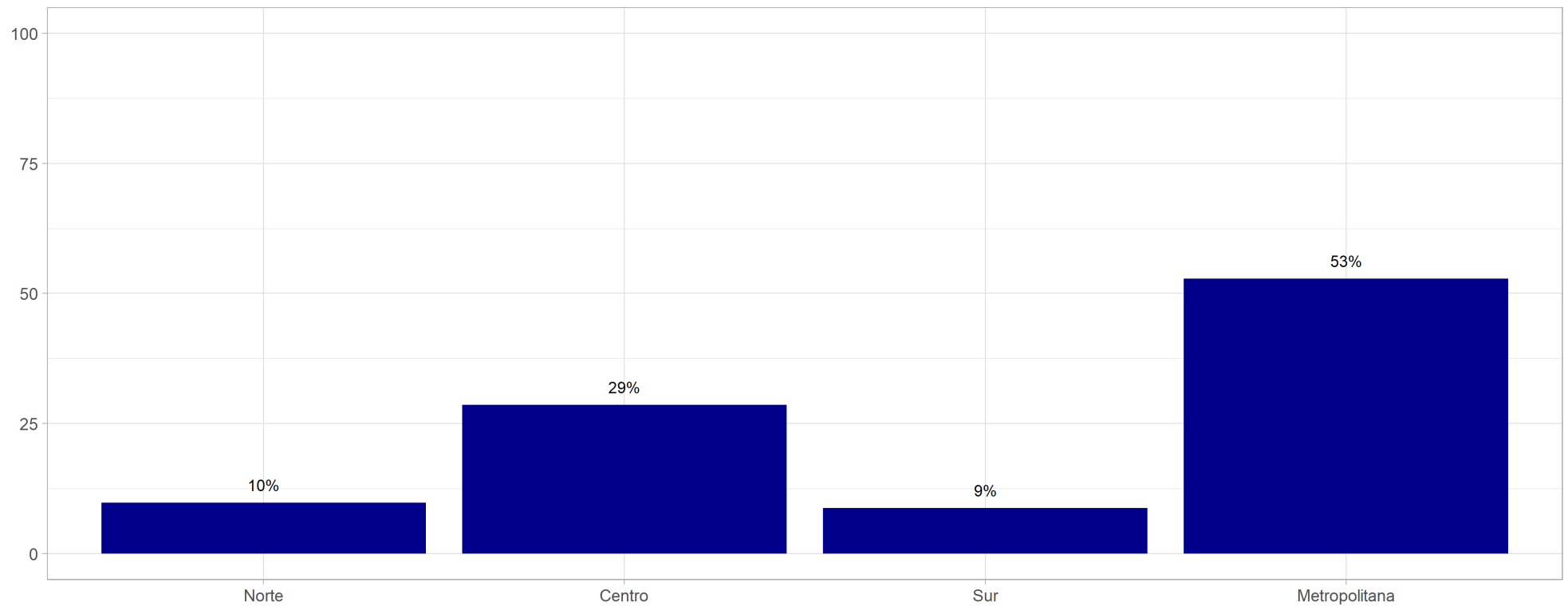


## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

### **Módulo A: Características de la empresa**

#### *A3 Zona en la que se encuentra la empresa*

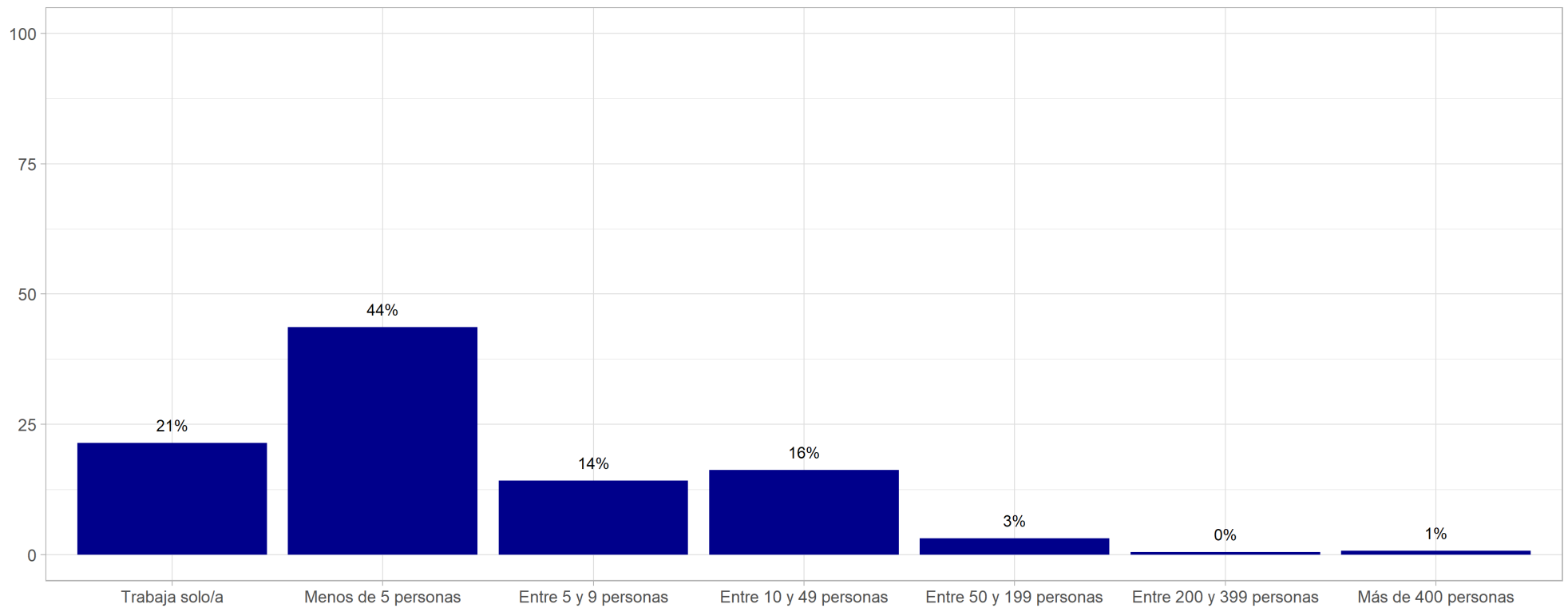
Si la empresa tiene más de un establecimiento se encuentra basado en la zona en la que se encuentra la casa matriz





## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

*A4 Aproximadamente, ¿cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional*

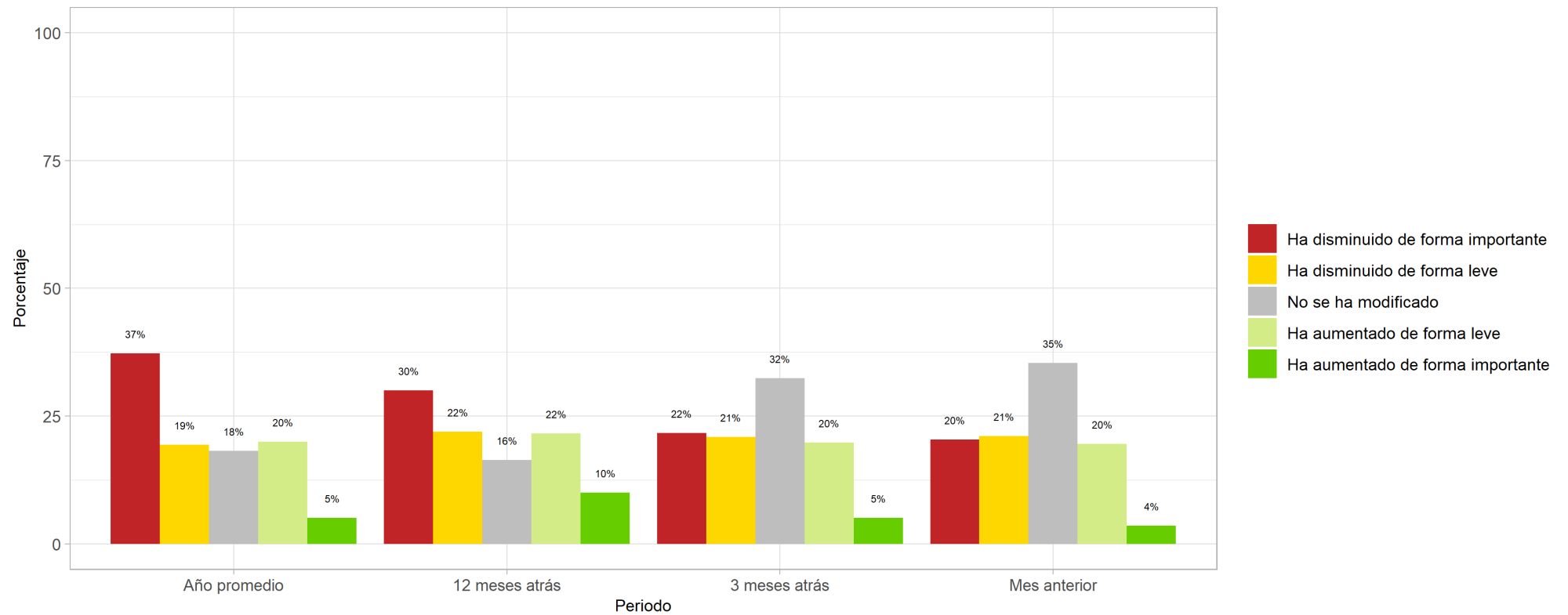




## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

### Módulo B: Desempeño de la empresa

B1 ¿Cómo evalúa el desempeño de su empresa durante octubre de 2021?

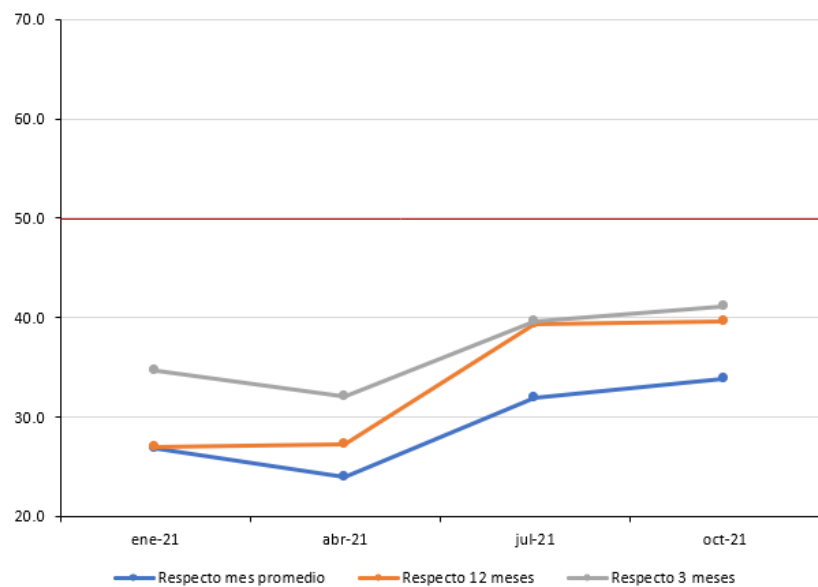




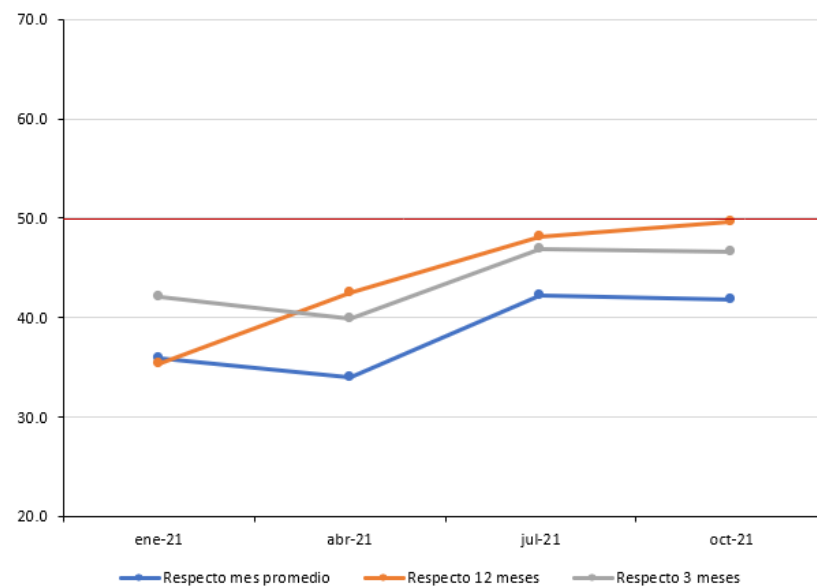
## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

### Índices de difusión desempeño actual del negocio

PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO ACTUAL DEL NEGOCIO  
(serie ene2021-oct2021)



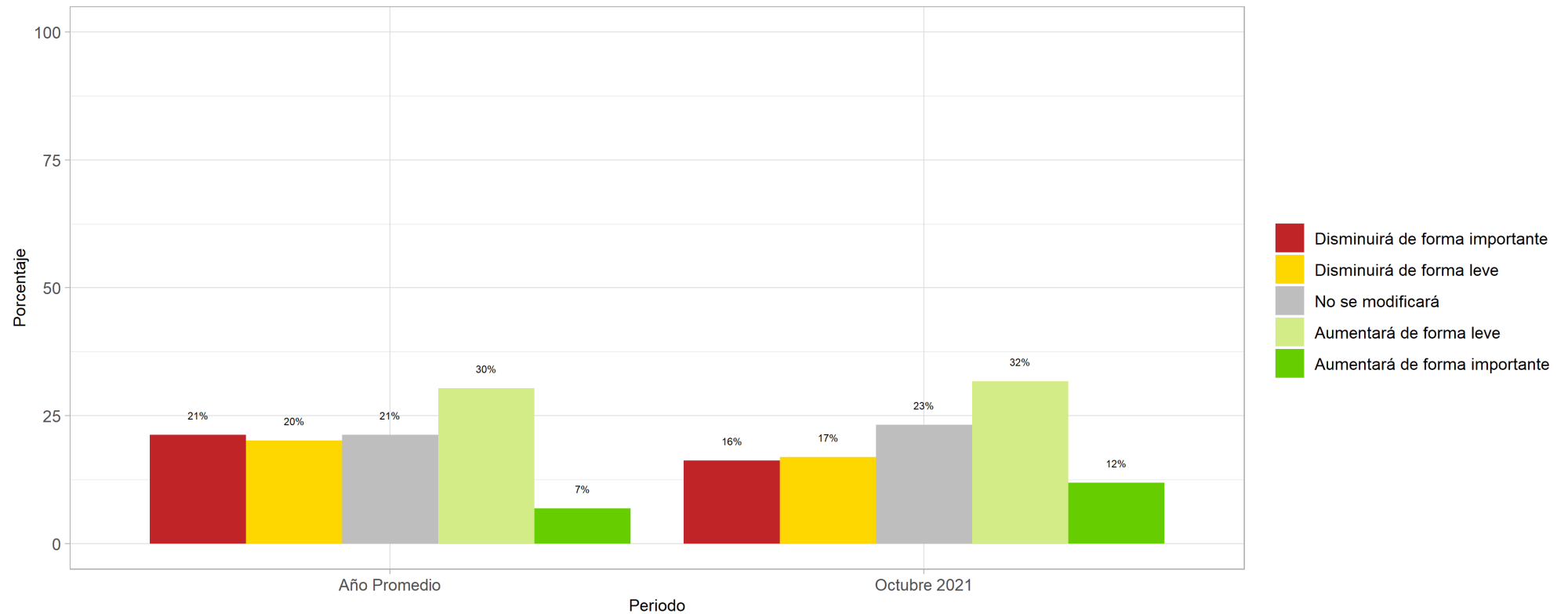
PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO ACTUAL DEL NEGOCIO - PONDERADO POR TAMAÑO  
(serie ene2021-oct2021)





## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea el desempeño de su empresa en 12 meses más (octubre del 2022)?

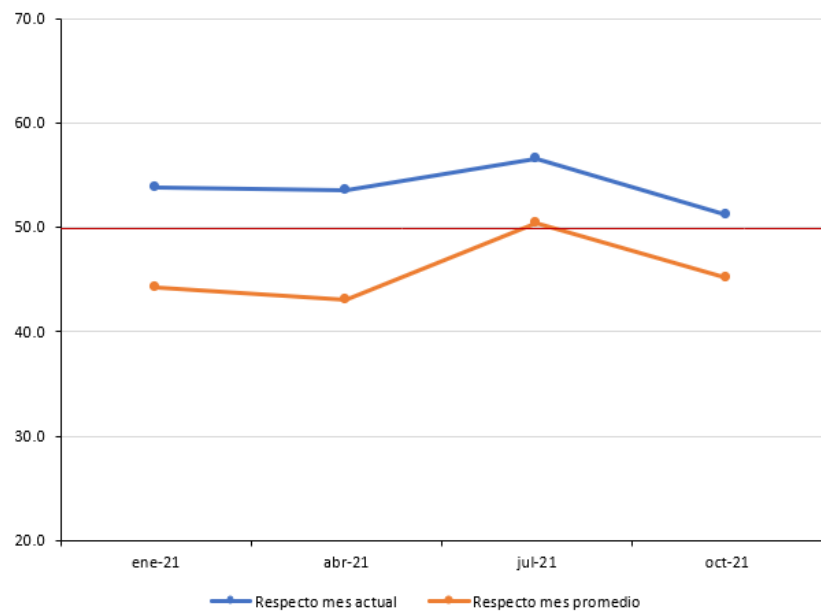




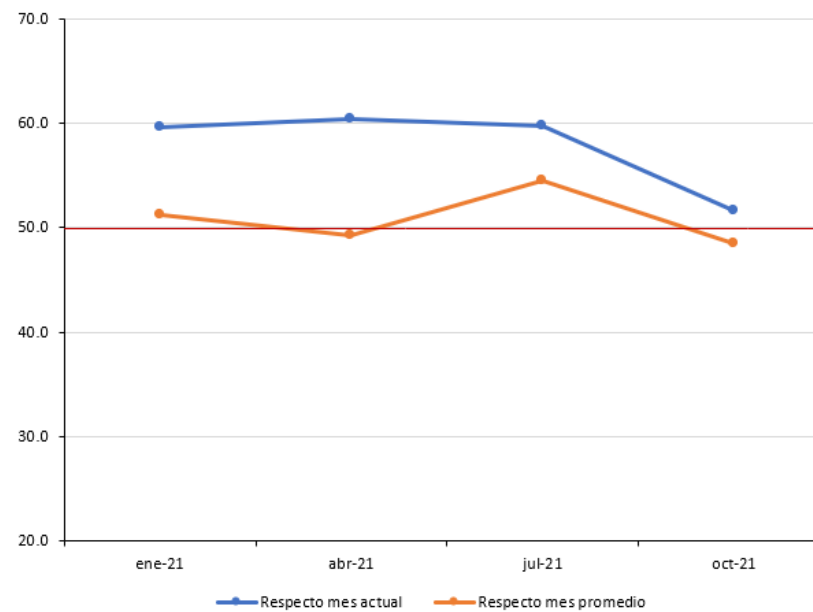
## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

### Índices de difusión desempeño esperado del negocio

PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO ESPERADO A UN AÑO DEL NEGOCIO  
(serie ene2021-oct2021)



PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO ESPERADO A UN AÑO DEL NEGOCIO - PONDERADO POR TAMAÑO  
(serie ene2021-oct2021)

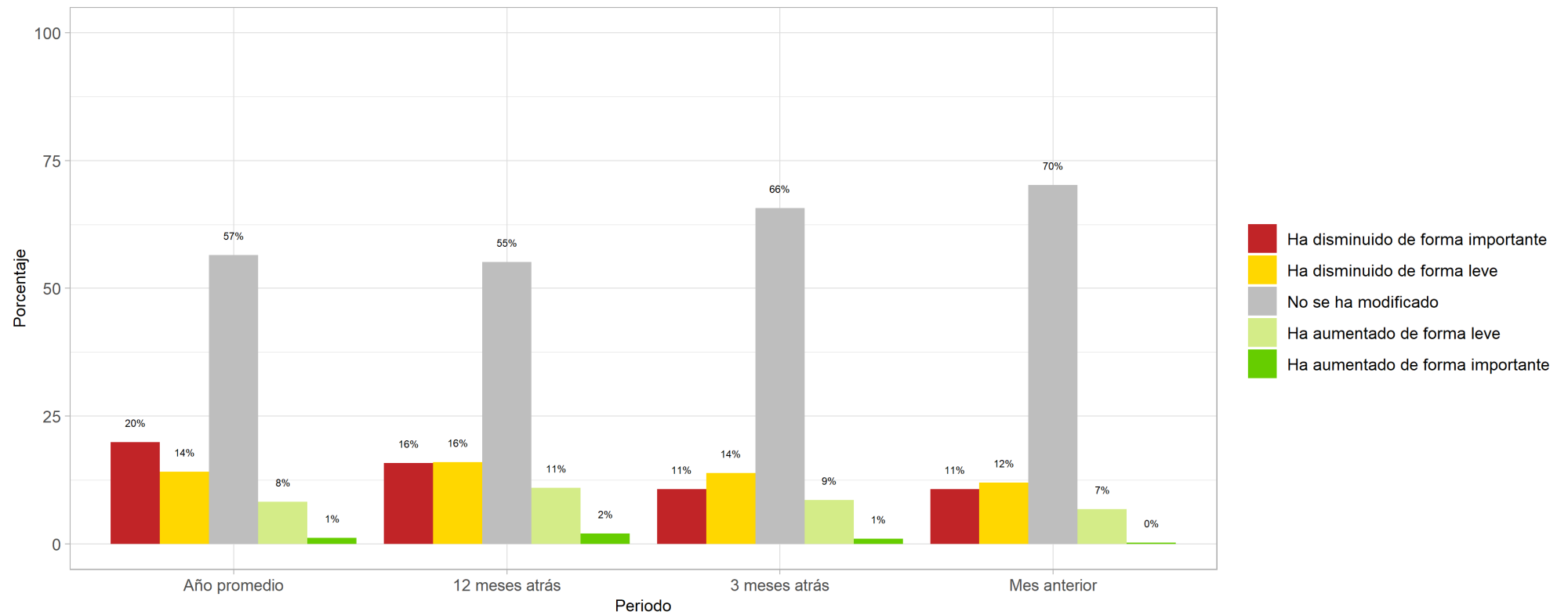




## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

### Módulo C: Situación de empleo en la empresa

C1 ¿Cómo se ha modificado la dotación actual de personal de su empresa durante octubre 2021?



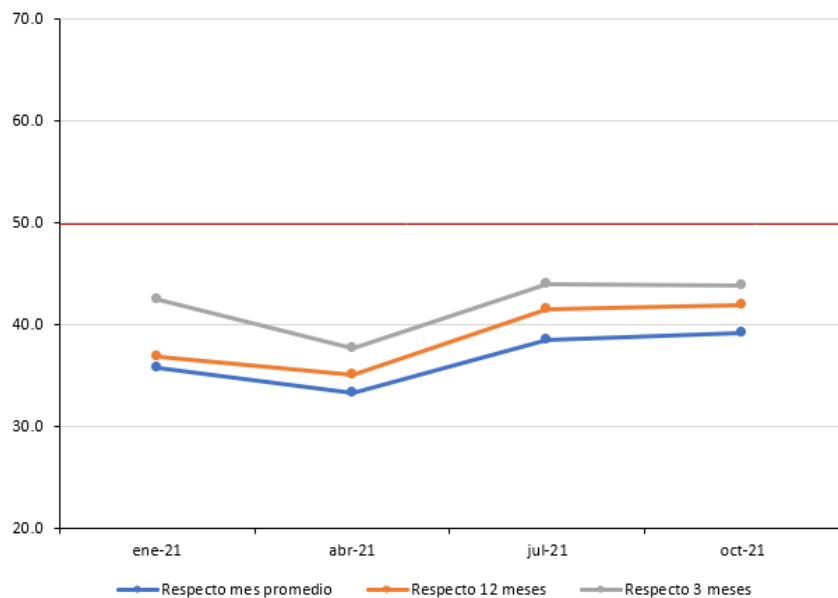




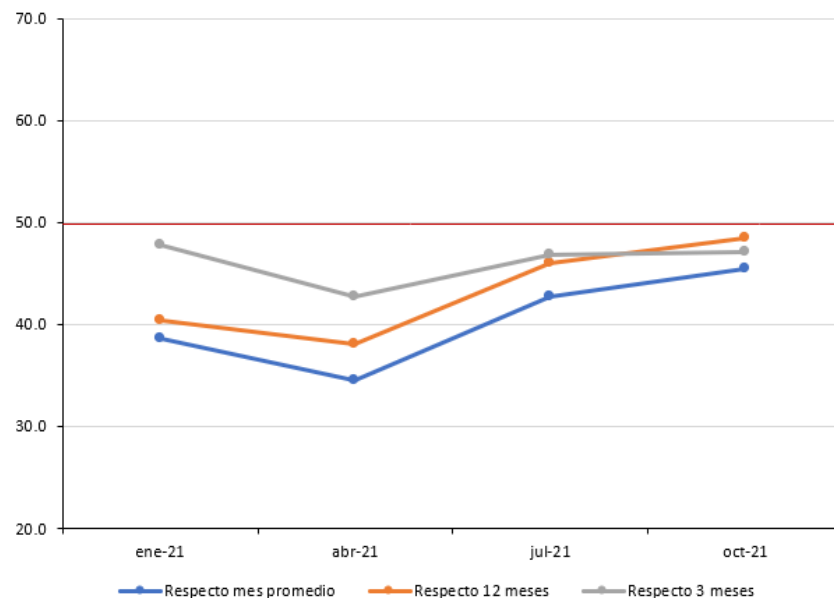
## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

### Índices de difusión dotación actual

PERCEPCIÓN DEL NIVEL ACTUAL DE LA DOTACIÓN  
(serie ene2021-oct2021)



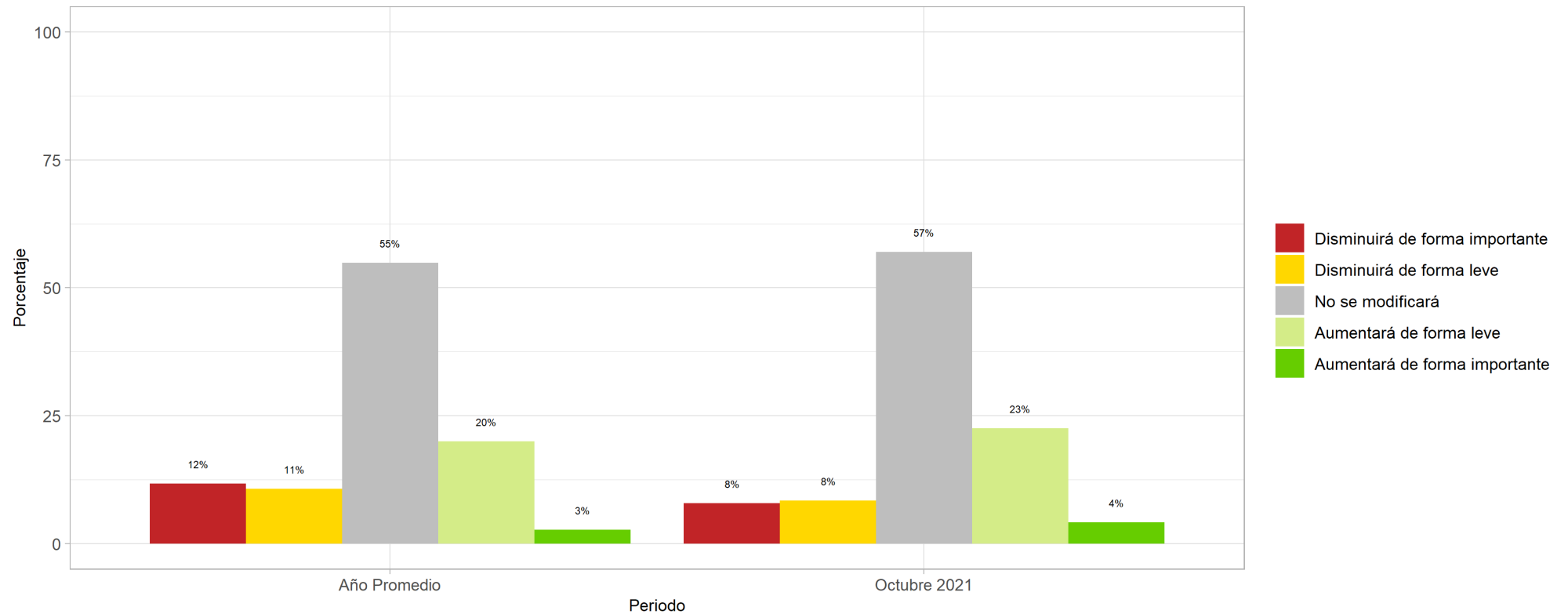
PERCEPCIÓN DEL NIVEL ACTUAL DE LA DOTACIÓN - PONDERADO POR TAMAÑO  
(serie ene2021-oct2021)





## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

C2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea la dotación de personal en 12 meses más? (octubre del 2022)

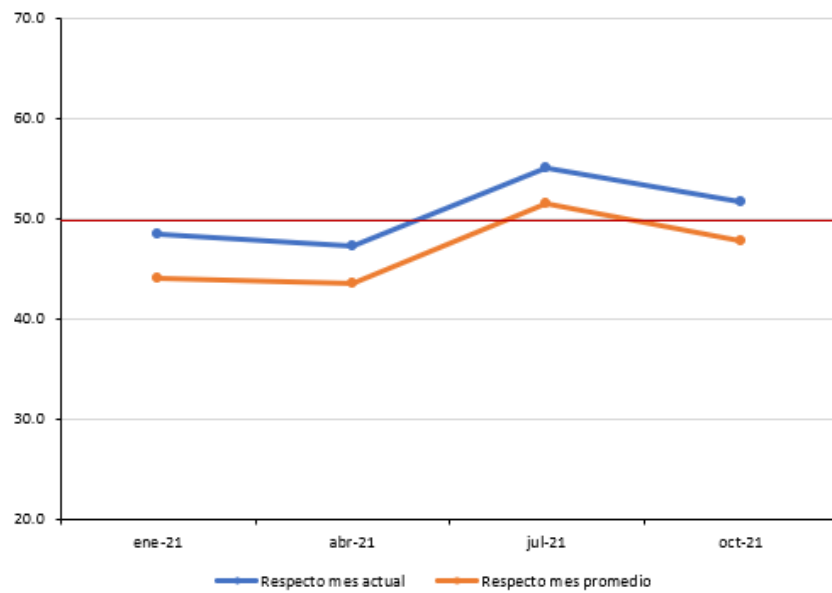




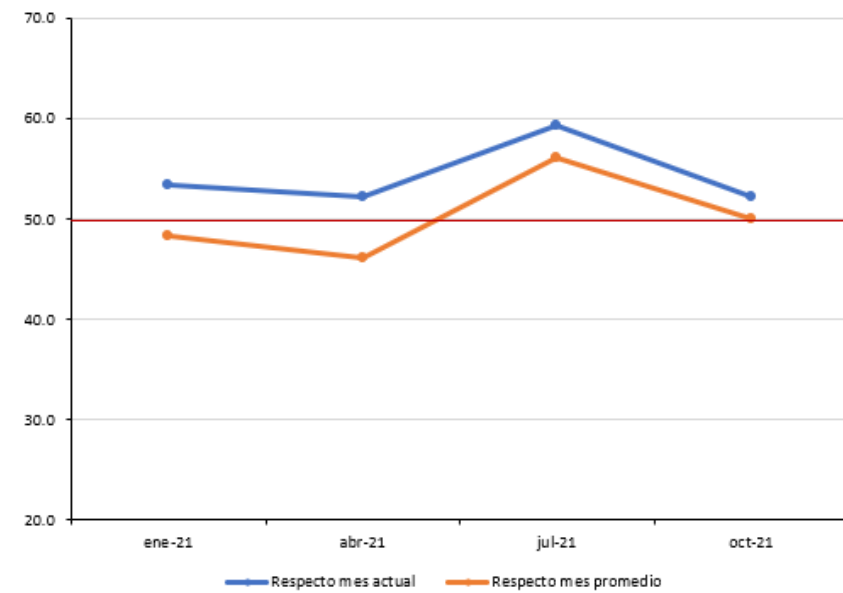
## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

### Índices de difusión dotación esperada

PERCEPCIÓN DEL NIVEL ESPERADO DE LA DOTACIÓN  
(serie ene2021-oct2021)



PERCEPCIÓN DEL NIVEL ESPERADO DE LA DOTACIÓN - PONDERADO POR TAMAÑO  
(serie ene2021-oct2021)

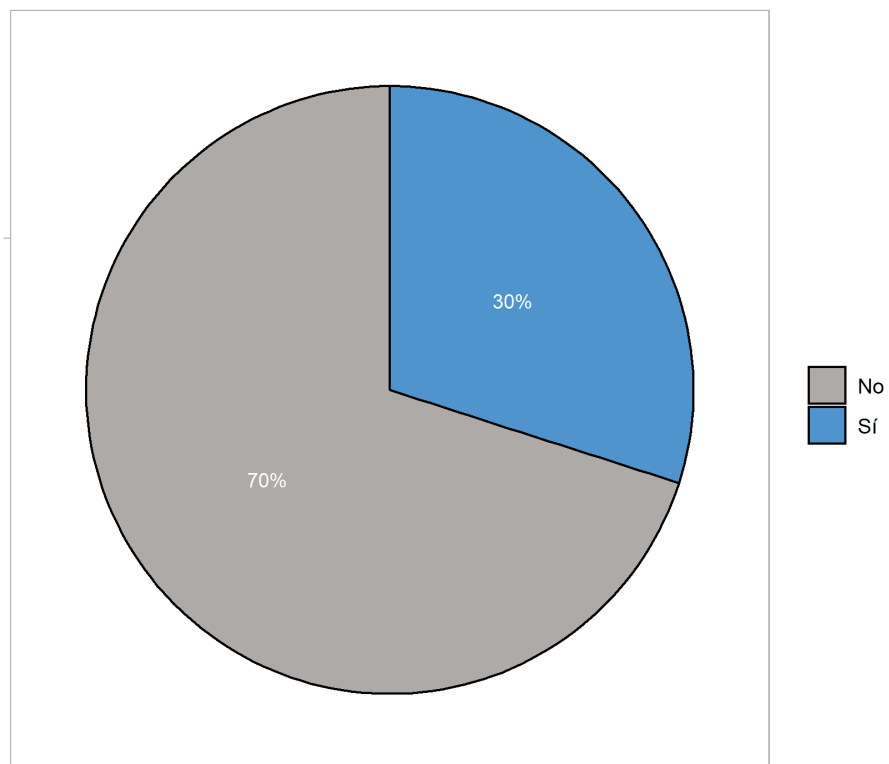




## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

### **Módulo E: Inversión**

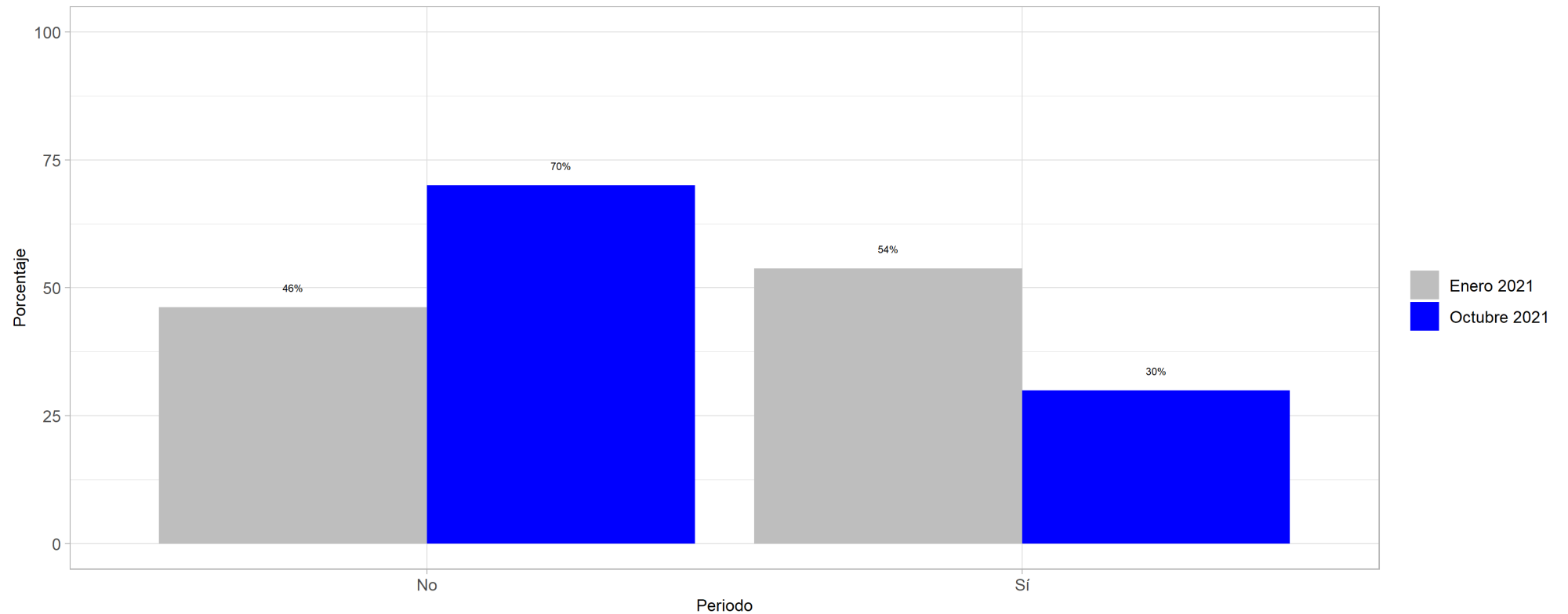
*E1 En los planes de negocios que tiene actualmente, ¿Cree que su empresa realizará inversiones durante el 2022?*





## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

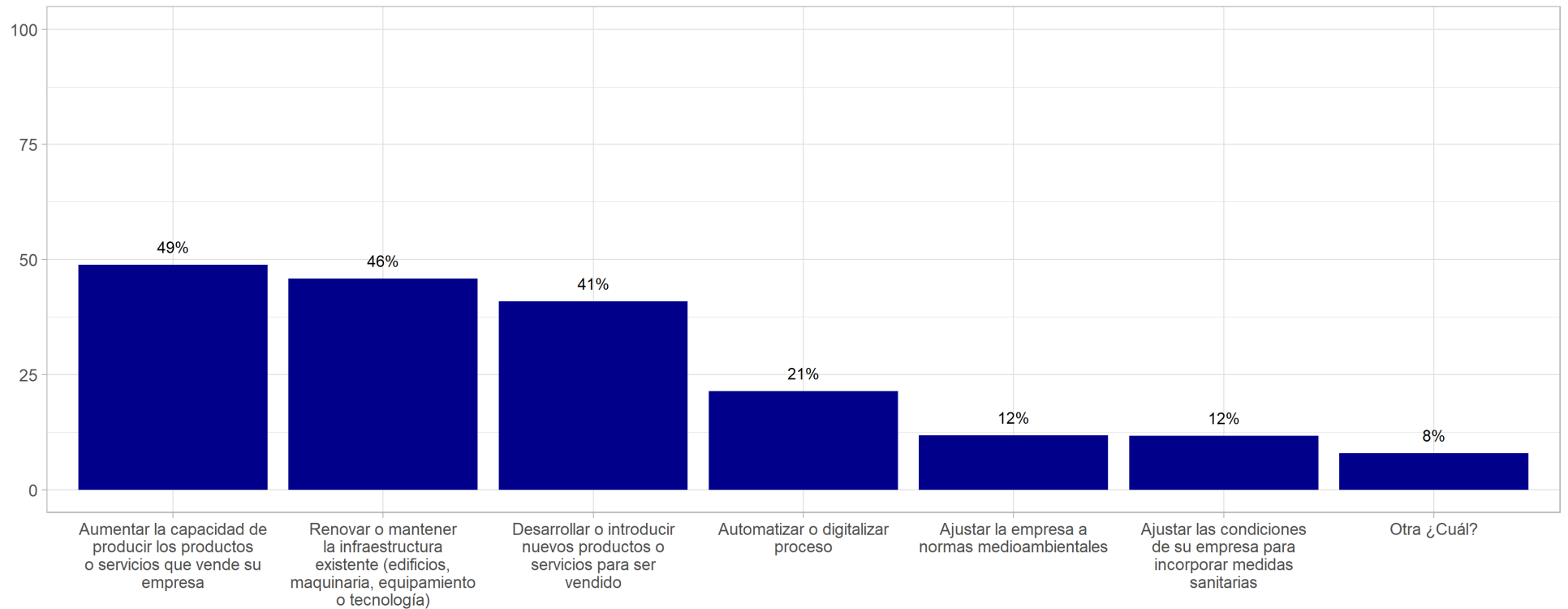
*Comparación entre los planes de inversión para el 2022 de enero y octubre 2021*





## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

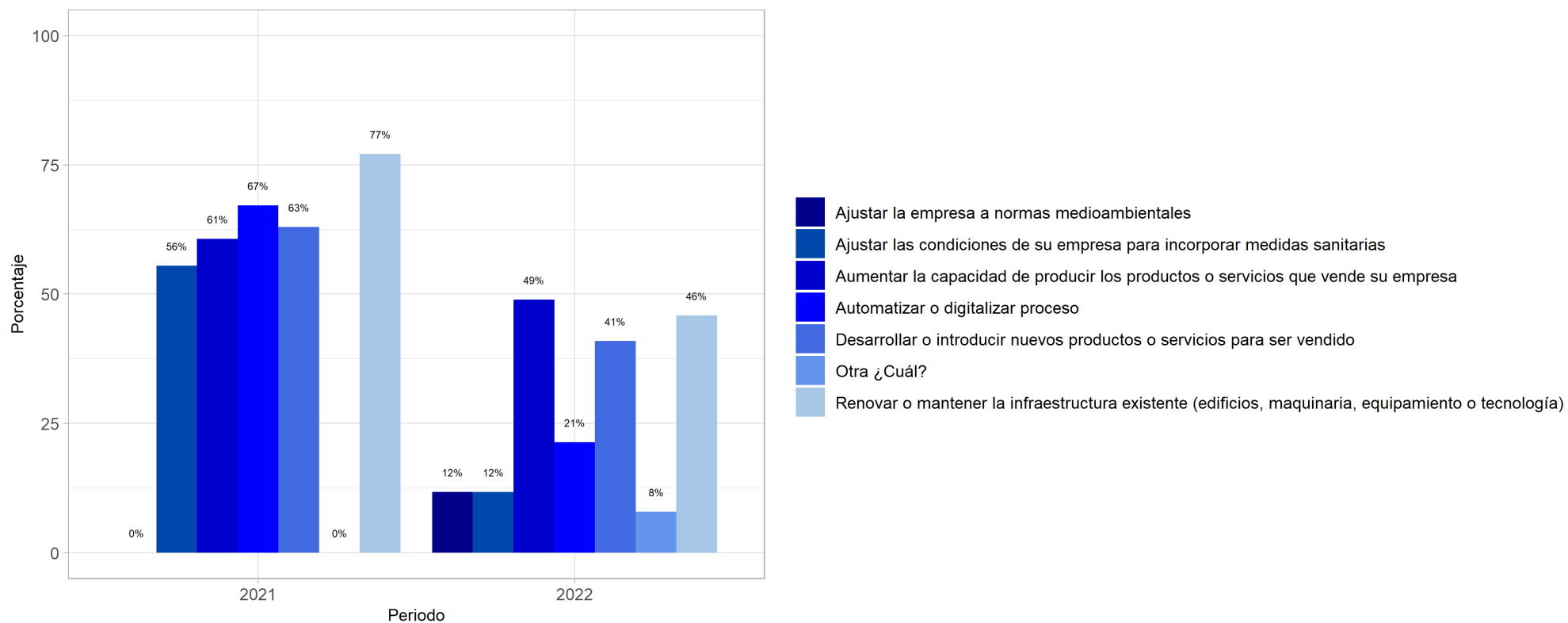
E2 ¿En qué áreas cree que invertirá su empresa en 2022?





## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

Comparación de las razones para invertir en 2021 y 2022

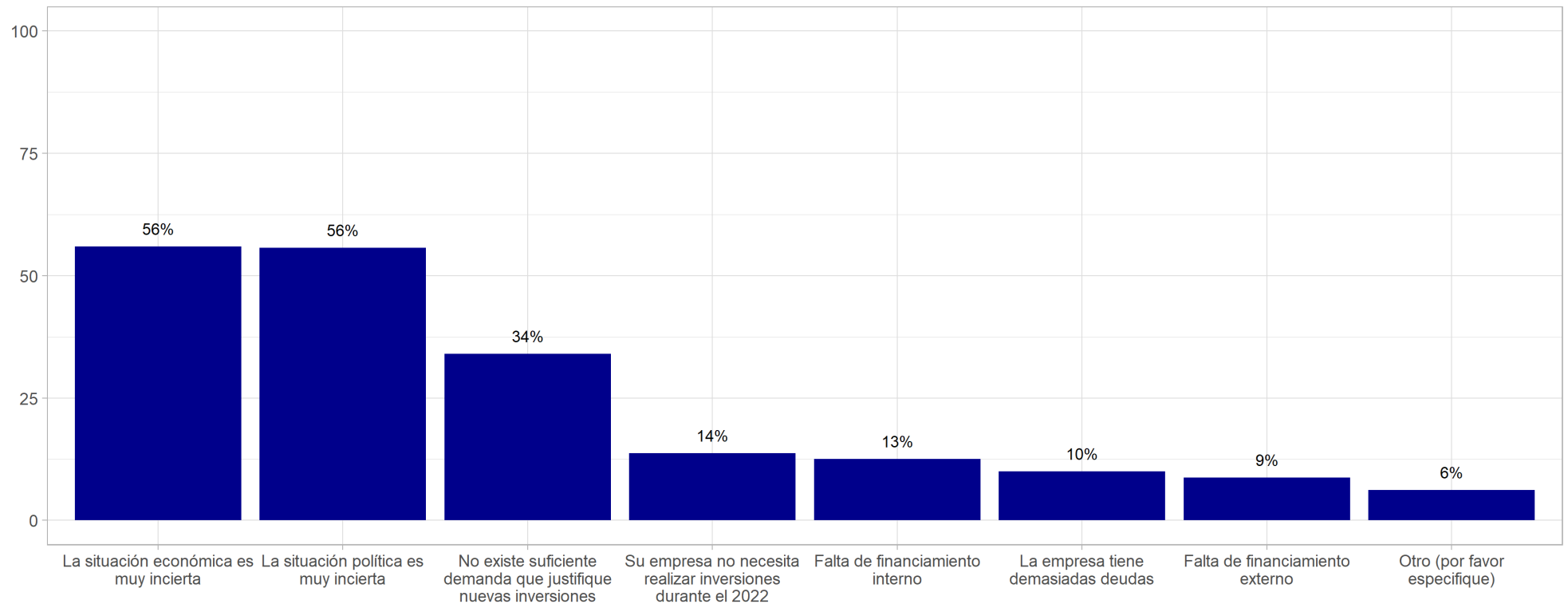






## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

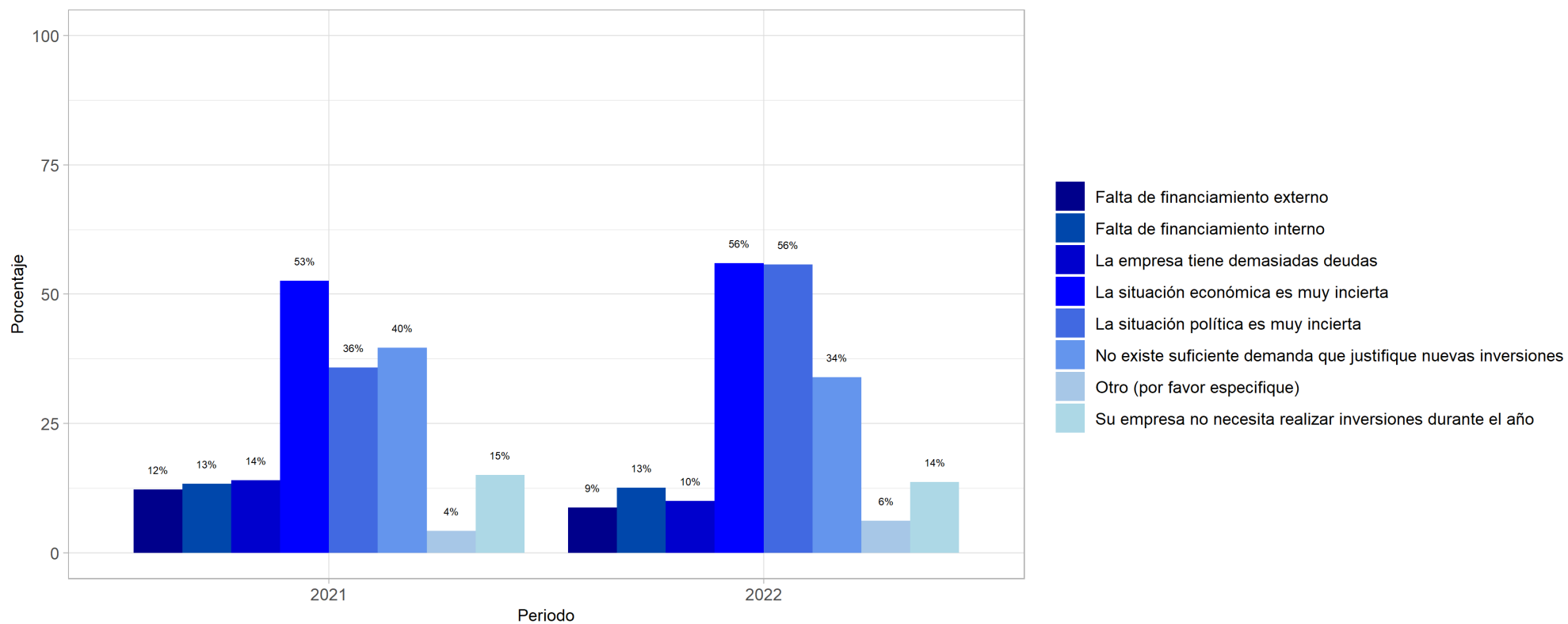
E3 ¿Por qué razón(es) cree que su empresa no realizará inversiones durante el 2022?





## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

Comparación de las razones para no invertir en 2021 y 2022

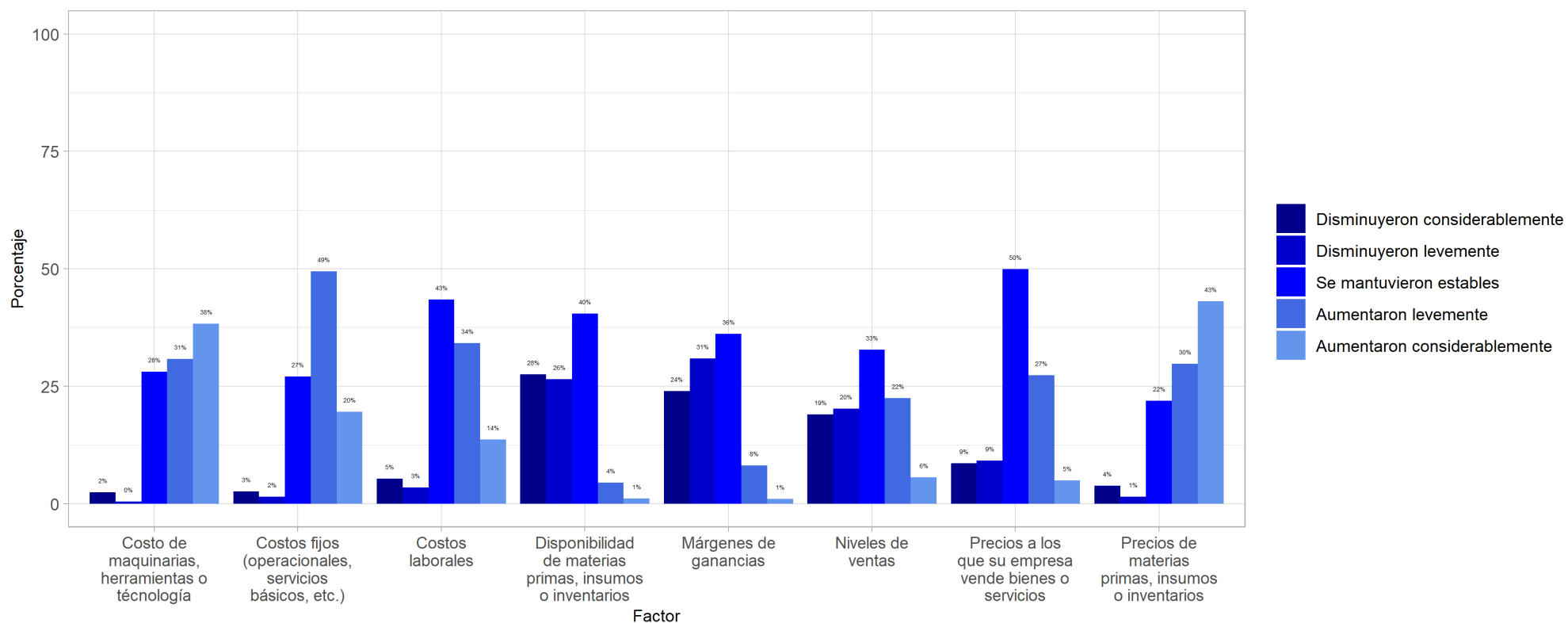




## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

### Módulo F: Costos, precios e inventarios

F1 Durante los últimos 3 meses (desde julio hasta la fecha), ¿cuál fue el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

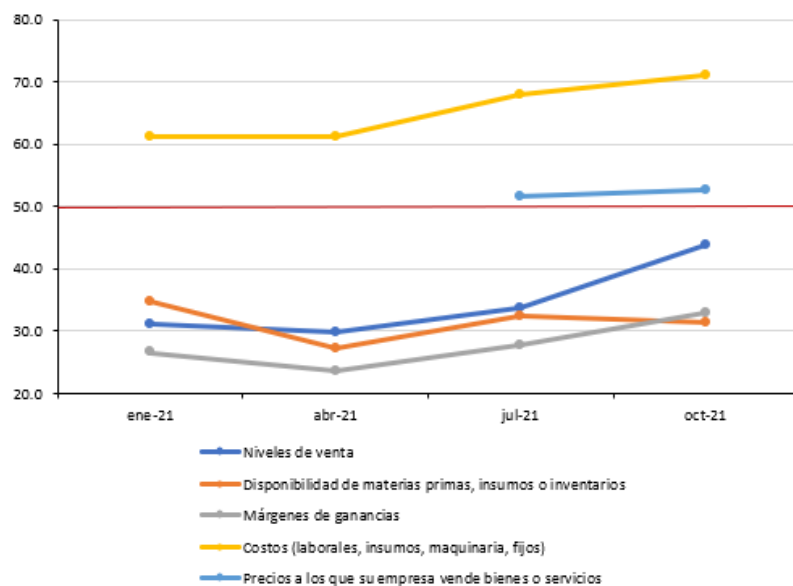




## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

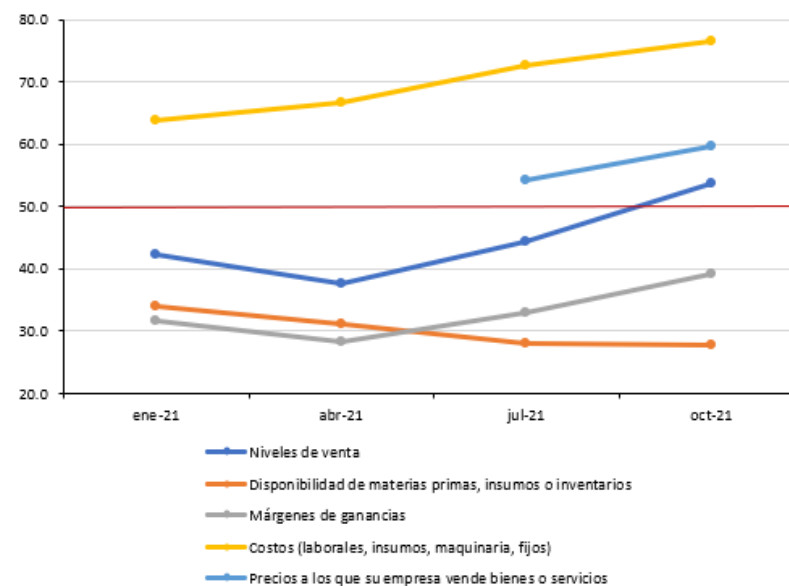
### Índices de difusión factores de la empresa últimos tres meses

PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES (serie ene2021-oct2021)\*



\* Pregunta de precios disponible desde EPN julio 2021

PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES - PONDERADO POR TAMAÑO (serie ene2021-oct2021)\*



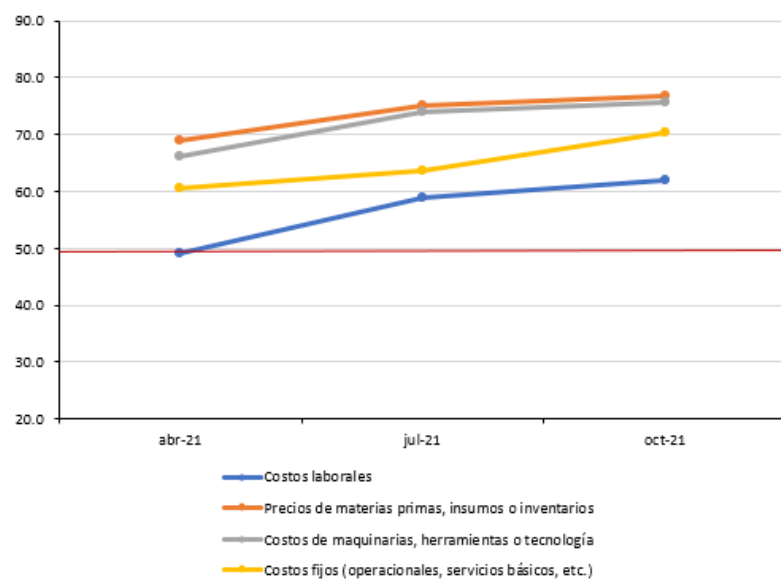
\* Pregunta de precios disponible desde EPN julio 2021



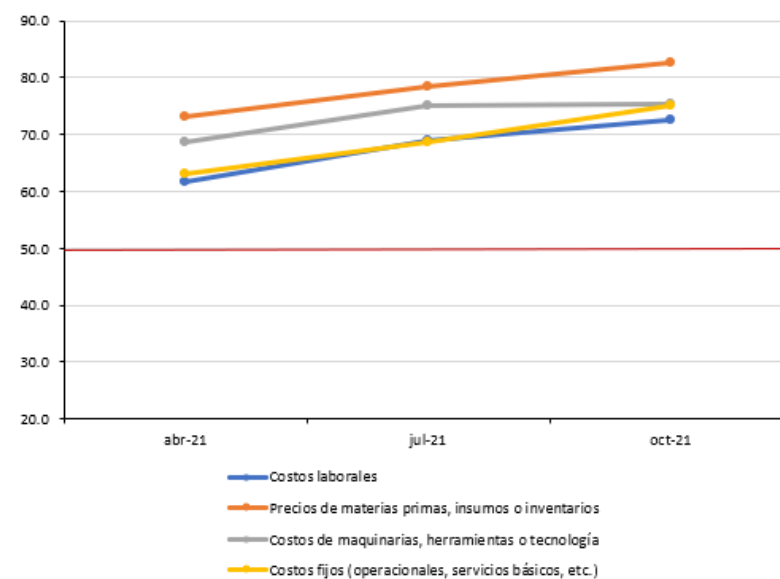
## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

### Índices de difusión costos de la empresa últimos tres meses

PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES  
(serie ene2021-oct2021)



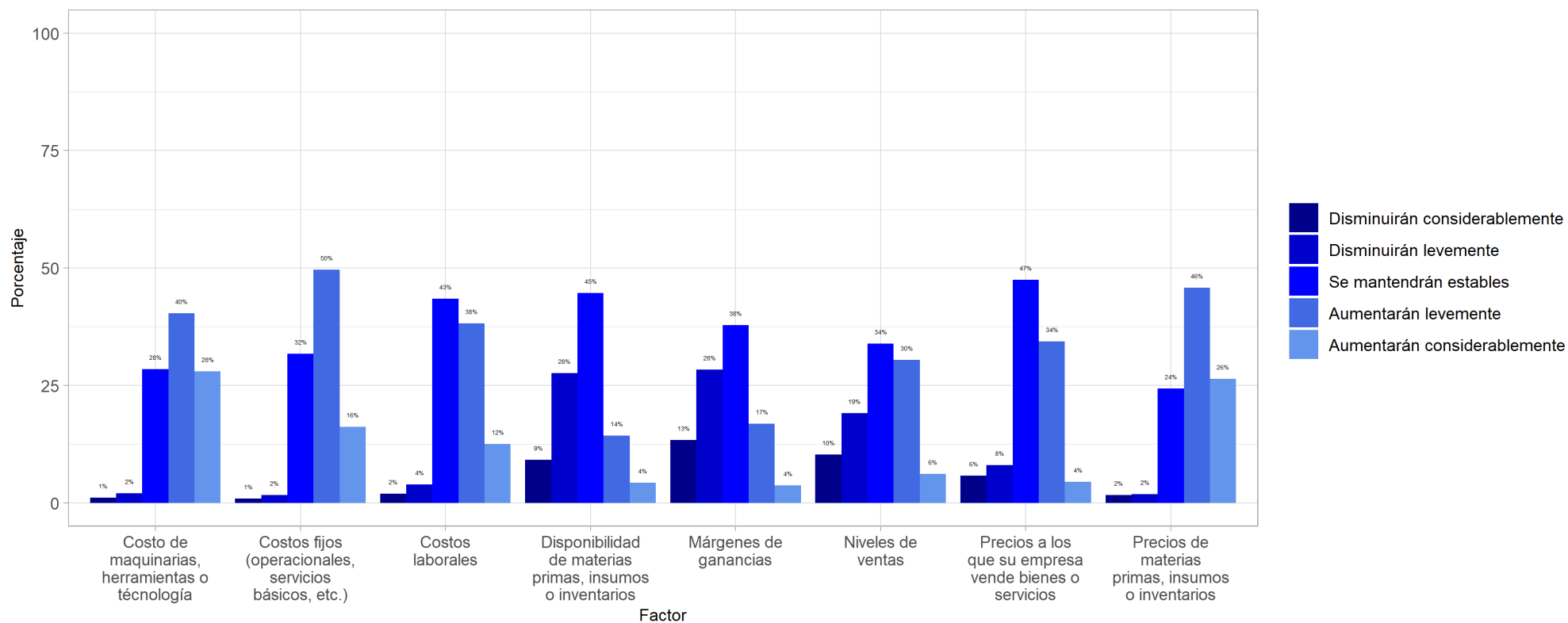
PERCEPCIÓN EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES - PONDERADO POR TAMAÑO  
(serie ene2021-oct2021)





## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

F2 En los próximos tres meses 3 meses (desde hoy hasta enero 2022) ¿Cuál espera que sea el comportamiento promedio de los siguientes factores en su empresa?

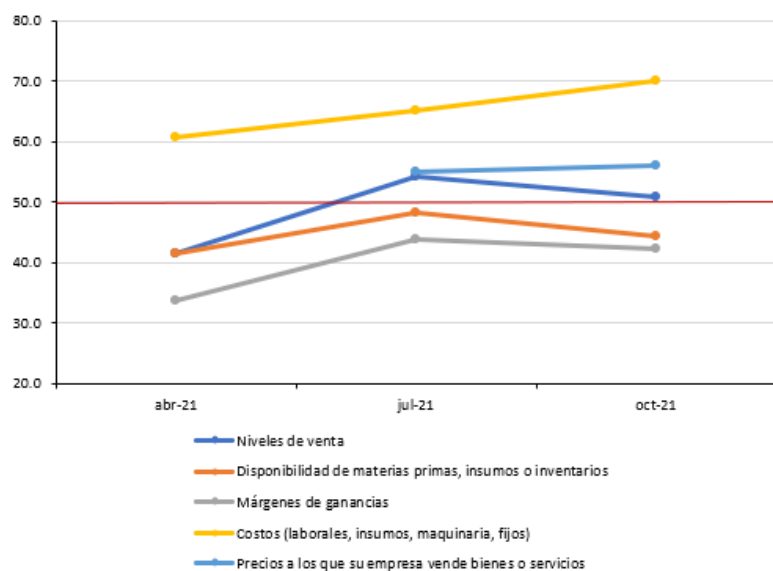




## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

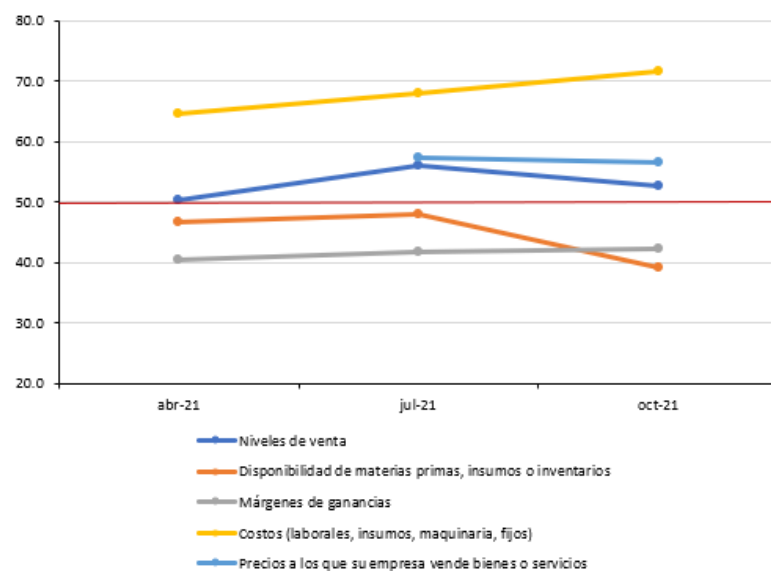
### Índices de difusión factores de la empresa próximos tres meses

EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES (serie abr2021-oct2021)\*



\* Pregunta de precios disponible desde EPN julio 2021

EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE FACTORES DE LA EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES - PONDERADO POR TAMAÑO (serie abr2021-oct2021)\*



\* Pregunta de precios disponible desde EPN julio 2021

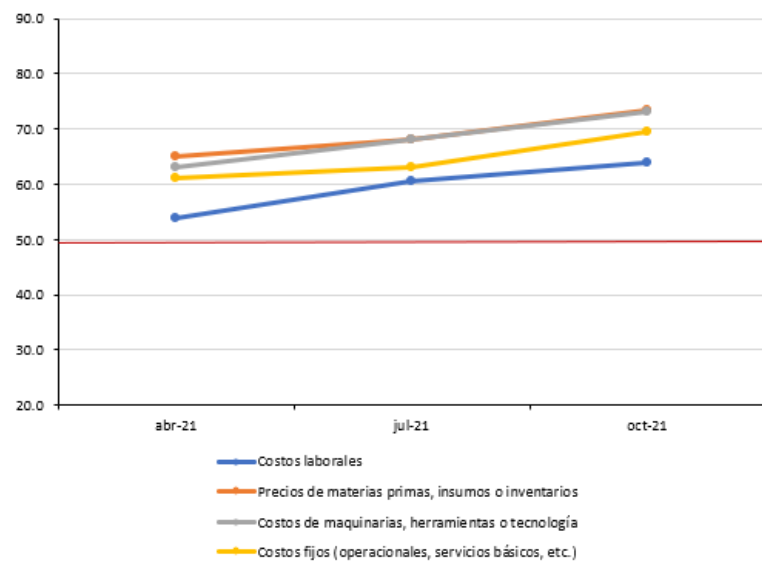




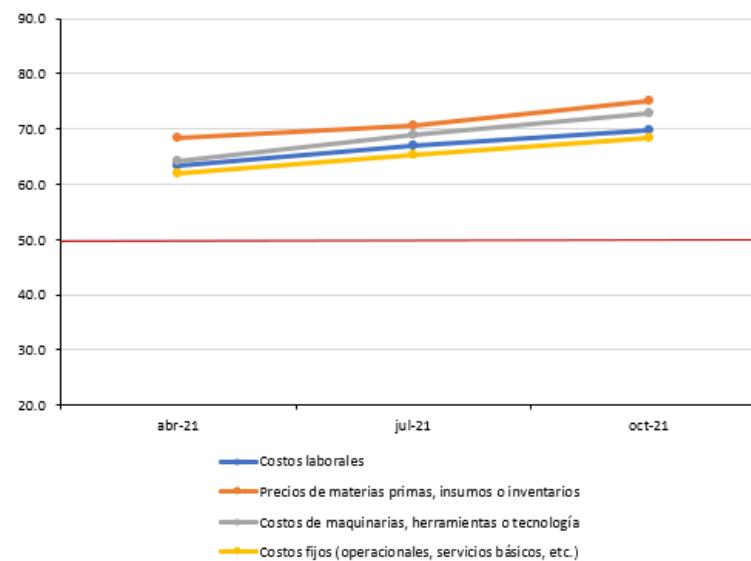
## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

### Índices de difusión costos de la empresa próximos tres meses

EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES  
(serie abr2021-oct2021)



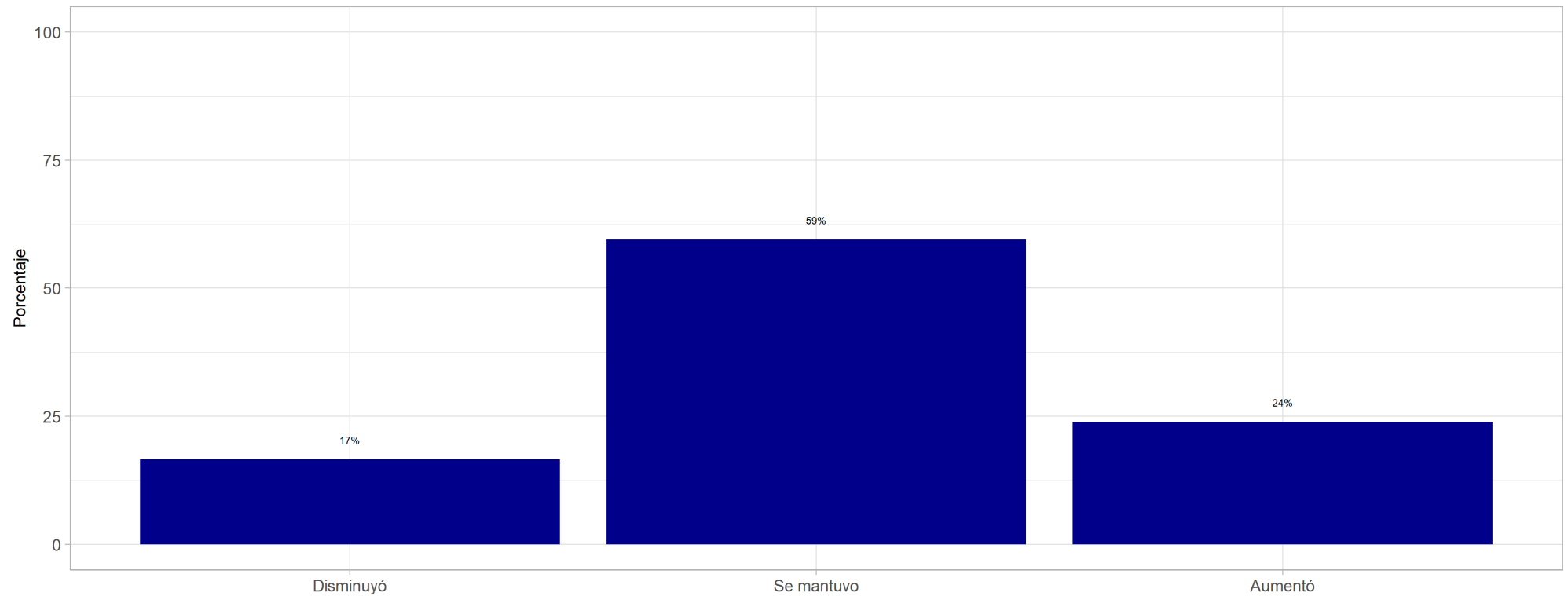
EXPECTATIVA EVOLUCIÓN DE COSTOS DE LA EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES - PONDERADO POR TAMAÑO  
(serie abr2021-oct2021)





## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

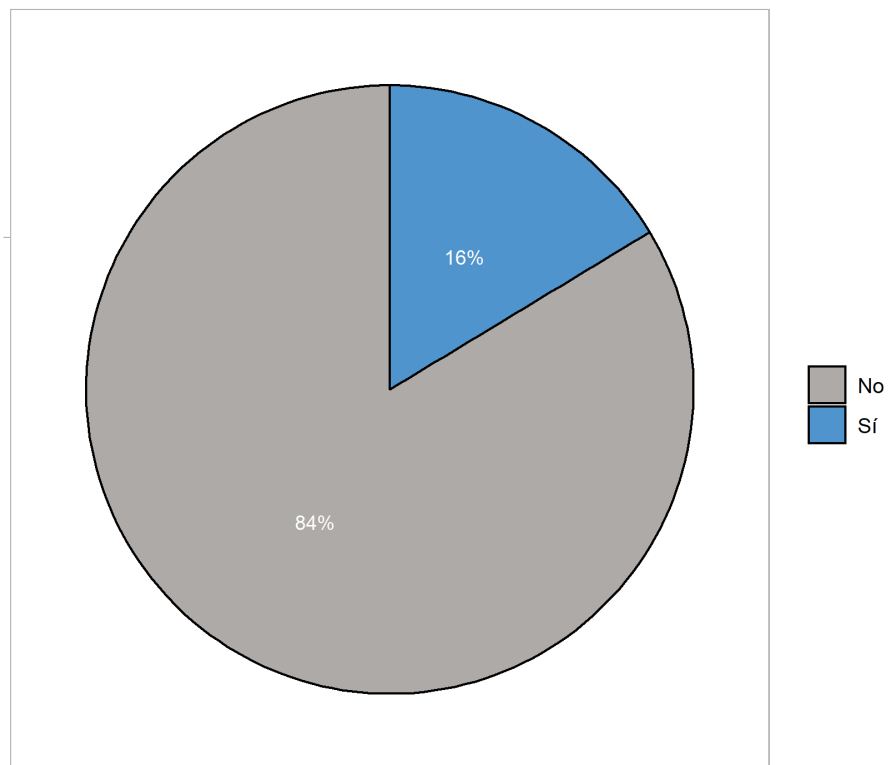
F3 Durante los últimos 3 meses (desde julio hasta la fecha) ¿Qué sucedió con el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal(es)?





## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

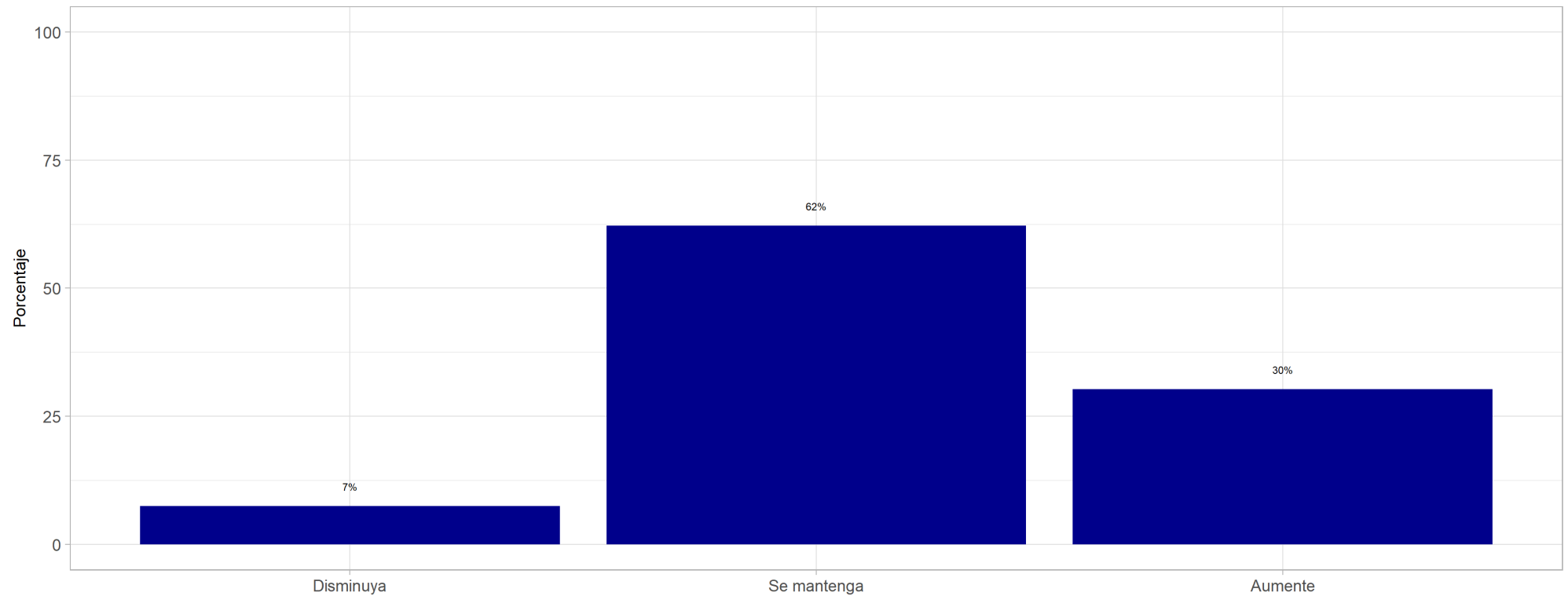
*F5 La variación de precios respondida en la pregunta anterior, ¿es normal durante este momento del año (desde julio hasta octubre)?*





## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

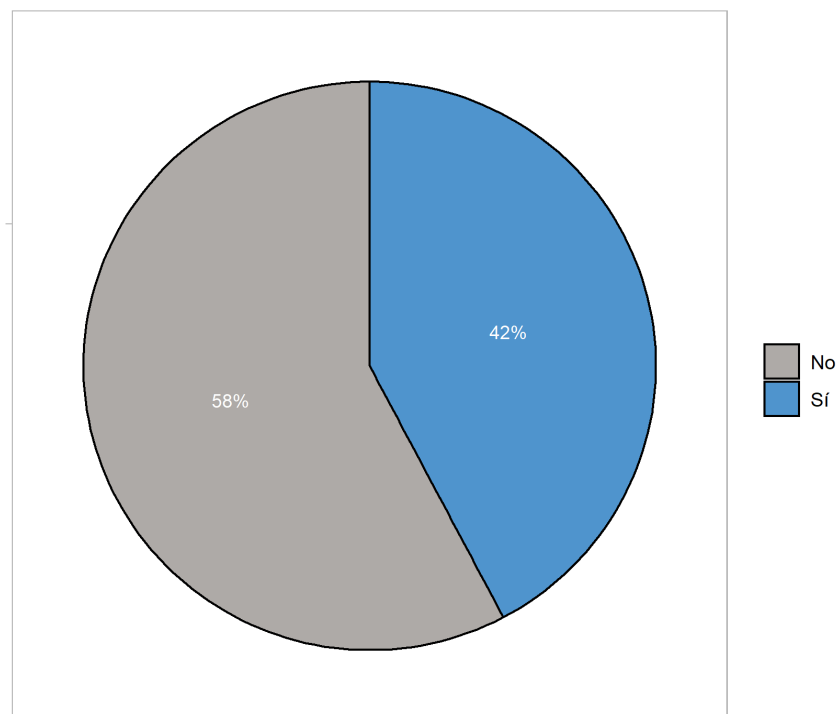
F6 Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta enero 2022) ¿Qué espera que suceda con el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal?





## Encuesta de percepción de negocios Noviembre 2021

*F8 La variación de precios respondida en la pregunta anterior, ¿será la normal durante ese momento del año (desde noviembre hasta enero 2022)?*





# Encuesta de Percepciones de Negocios

---

Start of Block: Módulo A: Características de la empresa

A1

## **Módulo A: Características de la empresa**

**En este primer módulo recabaremos algunos datos de características de la empresa.**

---

A2 Nombre de la empresa (opcional)

---

A3 Región en la que se encuentra la empresa (Si la empresa tiene más de un establecimiento responda por la región en la que se encuentra la casa matriz).

▼ XV Arica y Parinacota (1) ... XIII Región Metropolitana (15)

---



A4 En la actualidad ¿Cuántos trabajadores trabajan directamente para su empresa a nivel nacional?

- Trabaja solo/a (8)
  - Menos de 5 personas (1)
  - Entre 5 y 9 personas (2)
  - Entre 10 y 49 personas (3)
  - Entre 50 y 199 personas (4)
  - Entre 200 y 399 personas (6)
  - Más de 400 personas (7)
- 

A5 ¿Qué tipo de cargo tiene al interior de la empresa?

- Dueño, gerente, directivo o representante legal (1)
  - Jefatura de área o mando intermedio (2)
  - Profesional o administrativo de nivel medio (3)
  - Personal de apoyo (4)
  - Otro (5)
- 

A6 ¿Cuál es su cargo al interior de la empresa? (opcional)

---

---

A7 ¿Cuál es su sexo?

- Hombre (1)
- Mujer (3)





Fin del bloque: Módulo A: Características de la empresa

---

Comienzo de bloque: Modulo Z: Informante idóneo

Z Lo sentimos, esta encuesta debe ser respondida por un **Gerente** o **Jefatura Intermedia** de su empresa.

Si desea que su empresa sea parte del estudio, deje los datos de un nuevo contacto a continuación.

Muchas gracias.

-----

Z1 Nombre del contacto (opcional)

\_\_\_\_\_

-----

Z2 Cargo del contacto (opcional)

\_\_\_\_\_

-----

Z3 Correo electrónico del contacto (opcional)

\_\_\_\_\_

Fin del bloque: Modulo Z: Informante idóneo

---

Comienzo de bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa



## B Módulo B: Desempeño de la empresa

---

B1 ¿Cómo evalúa el **desempeño** de su empresa durante **octubre de 2021**?

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a octubre de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (octubre 2020) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (julio 2021) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (septiembre 2021) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---

B2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea **el desempeño de su empresa en 12 meses más** (octubre del 2022)?

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a octubre 2021 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a octubre de un año promedio (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fin del bloque: Módulo B: Desempeño de la empresa

---

Comienzo de bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.



## C Módulo C: Situación de empleo en la empresa

---

C1 ¿Cómo se ha modificado la **dotación actual de personal** de su empresa **durante octubre 2021?**

	Ha disminuido de forma importante (1)	Ha disminuido de forma leve (2)	No se ha modificado (3)	Ha aumentado de forma leve (4)	Ha aumentado de forma importante (5)
Respecto a octubre de un año promedio (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 12 meses atrás (octubre 2020) (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto a 3 meses atrás (julio 2021) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respecto al mes anterior (septiembre 2021) (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---

C2 En su opinión, ¿Cómo espera que sea **la dotación de personal en 12 meses más?** (octubre del 2022)

	Disminuirá de forma importante (1)	Disminuirá de forma leve (2)	No se modificará (3)	Aumentará de forma leve (4)	Aumentará de forma importante (5)
Con respecto a octubre 2021 (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con respecto a octubre de un año normal (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fin del bloque: Módulo C: Situación de empleo en la empresa.

---

Comienzo de bloque: E: Inversiones



## E Módulo E: Inversión

---

E1 En los planes de negocios que tiene actualmente, ¿Cree que su empresa realizará inversiones durante el 2022?

- Sí (1)
- No (2)
- 

*Mostrar esta pregunta:*

*If En los planes de negocios que tiene actualmente, ¿Cree que su empresa realizará inversiones duran...  
= Sí*

E2 ¿En qué áreas cree que invertirá su empresa en 2022?

- Ajustar las condiciones de su empresa para incorporar medidas sanitarias (1)
- Aumentar la capacidad de producir los productos o servicios que vende su empresa (21)
- Automatizar o digitalizar proceso (22)
- Renovar o mantener la infraestructura existente (edificios, maquinaria, equipamiento o tecnología) (23)
- Desarrollar o introducir nuevos productos o servicios para ser vendido (24)
- Ajustar la empresa a normas medioambientales (25)
- Otra ¿Cuál? (26) \_\_\_\_\_
-



Mostrar esta pregunta:

*If En los planes de negocios que tiene actualmente, ¿Cree que su empresa realizará inversiones duran...  
= No*

E3 ¿Por qué razón(es) cree que su empresa no realizará inversiones durante el 2022? (puede marcar más de una alternativa)

- Falta de financiamiento interno (1)
- Falta de financiamiento externo (2)
- La empresa tiene demasiadas deudas (3)
- No existe suficiente demanda que justifique nuevas inversiones (4)
- La situación económica es muy incierta (5)
- La situación política es muy incierta (6)
- Su empresa no necesita realizar inversiones durante el 2022 (7)
- Otro (por favor especifique) (8) \_\_\_\_\_

Fin del bloque: E: Inversiones

---

Comienzo de bloque: F: Costos, precios e inventarios



## F Módulo E: Costos, precios e inventarios

F1 Durante **los últimos 3 meses** (desde julio hasta la fecha), **cuál fue el comportamiento** promedio de los siguientes **factores en su empresa?**

	Disminuyeron considerablemente (1)	Disminuyeron levemente (2)	Se mantuvieron estables (3)	Aumentaron levemente (4)	Aumentaron considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



F2 En los **próximos tres meses 3 meses** (desde hoy hasta enero 2022) ¿**Cuál espera** que sea el comportamiento promedio de los **siguientes factores** en su empresa?

	Disminuirán considerablemente (1)	Disminuirán levemente (2)	Se mantendrán estables (3)	Aumentarán levemente (4)	Aumentarán considerablemente (5)
Niveles de ventas (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de materias primas, insumos o inventarios (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Márgenes de ganancias (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos laborales (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios de materias primas, insumos o inventarios (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo de maquinarias, herramientas o tecnología (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos fijos (operacionales, servicios básicos, etc.) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios a los que su empresa vende bienes o servicios (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



F3 Durante los últimos 3 meses (desde julio hasta la fecha) ¿Qué sucedió con el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal(es)?

- Disminuyó (4)
- Se mantuvo (10)
- Aumentó (9)

*Saltar a: F6 Si Durante los últimos 3 meses (desde julio hasta la fecha) ¿Qué sucedió con el precio al que vende... = Se mantuvo*

*Mostrar esta pregunta:*

*If Durante los últimos 3 meses (desde julio hasta la fecha) ¿Qué sucedió con el precio al que vende... = Aumentó*

F4\_a

Durante los último 3 meses (desde julio hasta la fecha) aproximadamente ¿En **qué porcentaje aumentó** el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal(es)?

Ejemplo: Si la variación fue de un 3,5% anotar el número 3,5 separando el decimal con una coma.

---

*Mostrar esta pregunta:*

*If Durante los últimos 3 meses (desde julio hasta la fecha) ¿Qué sucedió con el precio al que vende... = Disminuyó*

F4\_b

Durante los último 3 meses (desde julio hasta la fecha) aproximadamente ¿En **qué porcentaje disminuyó** el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal(es)?

Ejemplo: Si la variación fue de un 3,5% anotar el número 3,5 separando el decimal con una coma.

---





F5 La variación de precios respondida en la pregunta anterior, ¿es normal durante este momento del año (desde julio hasta octubre)?

- Sí (1)
- No (2)
- 

F6 Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta enero 2022 ) ¿Qué espera que suceda con el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal?

- Disminuya (1)
- Se mantenga (4)
- Aumente (2)

*Saltar a: F9 Si Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta enero 2022 ) ¿Qué espera que suceda con el precio a... = Se mantenga*

---

*Mostrar esta pregunta:*

*If Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta enero 2022 ) ¿Qué espera que suceda con el precio a... = Aumente*

F7\_a Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta enero 2022) ¿Aproximadamente en **qué porcentaje cree que aumente** el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal?

*Ejemplo: Si la variación que espera es de un 3,5% anotar el número 3,5 separando el decimal con una coma.*

---

*Mostrar esta pregunta:*

*If Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta enero 2022 ) ¿Qué espera que suceda con el precio a... = Disminuya*

F7\_b Durante los próximos 3 meses (desde hoy hasta enero 2022) ¿Aproximadamente en **qué porcentaje cree que disminuya** el precio al que vende su(s) producto(s) o servicio(s) principal?

*Ejemplo: Si la variación que espera es de un 5,2% anotar el número 5,2 separando el decimal con una coma.*

---



F8 La variación de precios respondida en la pregunta anterior, ¿será la normal durante ese momento del año (desde noviembre hasta enero 2022)?

- Sí (1)
- No (2)

---

F9 **En el año 2022 (enero a diciembre)**, usted cree que la inflación acumulada medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** será:

*IPC: Mide el cambio de precios de productos y servicios en Chile.*

*Si es menor a 0 es que los precios medidos en el IPC disminuyen (Deflación)*

*Si es mayor a 0 es que los precios medidos en el IPC aumentan (Inflación)*

- Menor a 0% (deflación) (8)
- Igual a 0% (11)
- Mayor a 0% (inflación) (10)

*Saltar a: F11 Si En el año 2022 (enero a diciembre), usted cree que la inflación acumulada medida en el Índice de... = Igual a 0%*

*Mostrar esta pregunta:*

*If En el año 2022 (enero a diciembre), usted cree que la inflación acumulada medida en el Índice de... = Mayor a 0% (inflación)*

F10\_a Para el año 2022 (enero a diciembre), ¿Cuál cree que será el **porcentaje de la inflación acumulada** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?

*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*

*Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

- Porcentaje inflación acumulada del año 2022 (4)



Mostrar esta pregunta:

*If En el año 2022 (enero a diciembre), usted cree que la inflación acumulada medida en el Índice de... = Menor a 0% (deflación)*

F10\_b Para el año 2022 (enero a diciembre), ¿Cuál cree que será **el porcentaje de la deflación anual** medida en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)?:

*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*

*Anotar el porcentaje con un número con máximo un decimal*

Porcentaje deflación acumulada del año 2022 (4)

\_\_\_\_\_

---

F11 Y pensando en el largo plazo, ¿Cuál cree que será la inflación medida en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** de los siguientes años?

*Inflación: Variación de los precios medidos en el IPC*

*Anotar un número entero con máximo un decimal. Si cree que será deflación, anotar con un signo menos (-)*

Porcentaje inflación acumulada del año 2023 (enero a diciembre) (7)

\_\_\_\_\_

Porcentaje inflación acumulada del año 2026 (enero a diciembre) (8)

\_\_\_\_\_

Fin del bloque: F: Costos, precios e inventarios

---

